

六一社区银行活动方案 银行进社区活动方案(汇总10篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

六一社区银行活动方案篇一

为提升公众金融安全意识和金融知识水平，营造良好的金融服务环境，根据中国银行业协会关于开展20xx年度“普及金融知识万里行”活动的通知要求，我行于4月组织开展了“金融服务普惠公众服务月”专项宣传活动。现将有关情况报告如下：

一、组织安排

为确保本次“金融服务普惠公众服务月”宣传活动顺利开展，总行零售业务部负责全行宣传活动的统一部署、组织和协调工作，下发了《关于开展“金融服务普惠公众服务月”专项宣传活动的通知》，明确活动目标，要求总行营业部、各区域管理总部及各分行零售业务部安排专人实施具体活动方案，负责对整体活动情况进行推进、跟踪及总结工作。

二、活动总体情况

1、参与情况

4月，全行各地区分支机构均积极响应、全员动员，认真组织并开展了本次活动。据统计，全行共230余家网点参与了本次活动，累计开展不同形式及规模的活动超过300次，发放各种宣传资料6000余万份，参与员工数约1500人，受众客户群达

到近8000人次。当月活动主要分为4月1日集中宣传日和服务月期间宣传活动，活动形式主要包括集中宣传日核心地段设摊、本行网点宣传、进社区宣传和利用多媒体渠道开展金融知识宣传等。

2、集中宣传日核心地段设摊宣传

4月1日集中宣传日，上海地区各经营单位分别在辖属行政区域内各选定一个位于主要核心地段、人流密集区域的网点或网点户外区域设立宣传台，进行设摊宣传活动，不仅包括上海市区繁华的人民广场、南京西路静安寺商圈、徐家汇商圈、四川北路等，而且覆盖了崇明、金山、奉贤、青浦等郊区区域。各地分行参与网点则至少覆盖到了分行所在市域。通过设置宣传咨询台，向客户普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小企业贷款、服务三农等银行业务知识，重点结合我行理财服务特色、服务流程等展开宣传，并接受金融消费者咨询。

3、网点宣传

各参与网点在网点内服务台等位置摆放“金融知识万里行”活动宣传手册、我行“慧财”理财产品、“金桔贷”个人消费贷款等宣传资料。网点由路支行行长负责，大堂经理、大堂副理、客户经理等骨干人员参与共同组成宣传队伍，向客户发放宣传资料，普及银行卡、理财服务、自助渠道、中小企业贷款等银行业务知识，并接受金融消费者咨询，针对客户提出的疑问与困惑一一进行详细解答。

网点在做好金融知识普及的同时，结合我行的业务特点及相关产品优势开展宣传。一是重点宣传银行卡和自助渠道，使用我行美好生活卡在atm上取款不收手续费；输错密码不吞卡等养老客户的专享服务；使用我行网上银行进行同城、异地跨行转账手续费每笔均为1元等普惠活动。同时，引导客户至“网银体验区”，专为客户使用的电脑随时开放。由于首次注册个人网银步骤较为繁琐，虽然在u盾包装盒内有图文并

茂的向导，但是对于不擅长使用电脑的中老年客户来说，仍然困难重重。网点大堂服务人员耐心帮助，许多客户完成了使用个人网银的所有准备工作，得到了客户一致好评。二是重点结合我行理财、个贷服务特色、服务流程等展开宣传，例如，很多郊县居民对于理财业务了解甚少，赵巷支行把我行理财产品以题板形式向客户列明，对于客户有疑问的地方，给客户一一解答。又如，客户姜先生在天山支行网点咨询时对我行的“金桔贷”业务非常感兴趣，客户经理就该客户的需求和资产情况进行分析，就金桔贷的四大特点和姜先生做了详细的介绍，在得知姜先生是我*贷客户，子女拟留学需资金周转，其条件已符合金桔贷的要求，就客户的具体贷款需求再做进一步计划和明确后，邀约客户至我行办理快捷融资，留下客户联系方式后，姜先生连连称赞。

4、进社区宣传

为加强宣传效果，各经营单位积极部署，做到每个网点“走出去”，走进社区、走近市民，组成专业的宣传团队，主动为社区市民、企业客户提供上门金融知识普及服务。

浦东分行德平路支行于活动月期间在黄山三居委开展了普及金融知识活动，首先，由网点客户经理向客户介绍我行各种理财产品、基金，不少人对我行的理财产品、基金产生了极大的兴趣，表示将会到网点购买理财产品，活动取得很好反响。其次，由德平路支行大堂经理介绍德平路支行新网点的地理位置、交通情况，以及上海银行经营的范围，并向客户介绍反*的技巧和防诈骗要点，用德平路支行成功堵截诈骗的案例生动的教会客户如何去识别诈骗，告诉客户勿轻信别人的忽悠，保持清醒的头脑，确保资金的安全；同时，还介绍了我行信用卡的特点和优势，大堂经理用自己亲身体会讲解使用信用卡的好处，起到了非常好的效果，当场办理信用卡18张。

宁波分行营业部、宁波海曙支行、宁波鄞州支行、宁波江北

支行分别进驻天官和庭社区、幸福苑小区、繁景花园、堇山路三江等宣传点宣讲金融知识。

杭州分行辖属绍兴支行小企业个人业务部4名员工在柯桥高档写字楼财智国际大厦一楼大厅进行“金融服务普惠公众服务月”宣传活动。活动期间，支行理财经理与写字楼中的公司老总及公司员工等进行面对面的交流，推广理财知识、介绍金融产品。活动现场，客户前来咨询网上银行、投资理财、外汇买卖、信用卡等金融产品的业主络绎不绝，理财经理向业主们作了耐心详细的解答。通过在写字楼门口分发宣传资料、赠送小纪念品，将上海银行专业化的服务传达给客户，受到了广大客户的欢迎与好评。

苏州分行营业部联合苏州独墅湖图书馆，组织金融知识展览和少儿航模比赛。约有30组家庭、50多人参加，在集中宣讲时客户踊跃提问，积极参加互动。客户反映，通过活动父母和孩子了解了很多金融知识，孩子还参与了航模制作，收获不小。活动吸引当天借阅读者驻足观望，对活动的形式和内容给予了肯定。

5、利用多媒体宣传渠道开展金融知识宣传

全行280余家网点、300多块户外电子显示屏滚动显示本次活动标语：“上海银行‘普及金融知识万里行’活动火热开展中！”形成一道亮丽的风景线。

三、活动中涌现的小故事、典型案例

活动期间，一位年近七旬的阿姨来到咨询台前，拿起我行理财产品宣传单仔细翻看起来，大堂经理主动上前介绍，未想老阿姨开口便说：“你们的产品收益太低了，我昨天被别人请去吃了顿饭，人家介绍给我的产品一年有10%呢，我本票刚刚开好，准备去买了。”大堂经理一听便觉事有蹊跷，于是与老阿姨攀谈起来。谈话中得知，这位阿姨是参加了一个连

自己都叫出不名字的投资公司设的饭局，所谓的理财产品投资方向也不清楚，只知道有一个律师参与，美其名曰“保证这些小股东的权益”，会有律师监管资金流向。我们大堂经理问是否是信托产品，阿姨说肯定不是。在这种情况下，我们基本判定这位阿姨是受骗了，于是跟老阿姨耐心讲解我们银行理财产品的收益状况，产品的运作原理等等，跟阿姨解释一年10%的产品风险非常大，不适合她现在的状况购买。这位阿姨还是不肯相信我们，于是，我们又做通阿姨工作，让她打电话给家里小辈说一下这个事情。正在上班的女儿一听老阿姨这样说非常着急，让我们无论如何不能让老人把这本票交给所谓的投资公司。同时，她让老人告诉她投资公司的名字、地址等，在网上帮她查询，后来发现在南苏州河边根本没有这样的公司，老人这才开始有所怀疑。我们银行工作人员也趁热打铁，劝阿姨不要着急，拿着本票先回家，再和子女商量一下，另外也领一份我们的理财产品回去做对比。“年纪这么大了，利息少一点总比本金都没有了要好吧，否则到时候要急出毛病的。”通过大堂经理的不断劝解，老人想想有些道理，拿着我们银行的宣传资料回家了。

虽然这位阿姨并非我行客户，但能帮助她挽救自己这么多年的积蓄，也正体现出了“普惠大众”的理念。

四、活动效果评估

活动整体达到了预期效果，有效加深了公众对银行金融知识的认知和了解，向公众传递了先进的理财理念，宣传了各种现代金融工具带给生活的便捷与改变，提升了公众金融安全意识和风险认知能力，提高了文明优质服务的质量和效率，积极展现上海银行品牌形象。

本次活动拉近了我行与网点周边居民的距离，传递了我行为民服务的理念，凸显了“市民银行”的形象，同时，扩大了网点对周边社区金融知识传播的辐射力度，扩大了我行影响力，市民纷纷表示希望银行多举办类似的宣传活动。

六一社区银行活动方案篇二

为了欢庆六一国际儿童节的到来，让学生过一个快乐而有意义的“六一”节，健力宝中学少先队大队部举办庆祝“六一”儿童节活动。

一、活动主题

童心向党、健康成长。

二、活动时间：

预计xx年5月30日下午至5月31日(根据天气情况作调整)。

三、

四、 场地：初一各班课室 活动时间：6月1日(周一)下午15:30 参加人员：学校领导及初一级全体师生 活动过程：

a□“六一”儿童节简介

b□游园活动。各班分班活动。

五、 活动要求：

- 1、各班出两个游园节目，在5月27日报上团委。
- 2、场地布置由自己班同学合作完成，班主任负责指导。
- 3、每班有150张兑奖券，各班领取后写上自己的班别。
- 4、各班同学只准参加其他班的活动，不准参加自己班的游戏，否则不予兑奖。

5、取得兑奖券的同学可到兑奖处(签到大厅)领取奖品。

工作人员安排：

1、摄影：、

2、校医：

3、主持人：

4、音响设备：

5、奖品：

6、各班主任负责维持各班纪律，不能随意走动，大声喧哗。

注意事项：

1、各工作人员要按时、按质做好各自工作。

2、要强调安全，要求学生一定要听从指挥。

3、注意卫生，不乱丢果壳、纸屑、包装袋等废弃物，并能主动收拾身边垃圾。

六一社区银行活动方案篇三

一是举办金融知识现场咨询服务活动，通过在营业部、中央街两家一级支行集中设点，设置宣传展板、派发宣传资料、播放服务客户宣传片、开展有奖咨询、有奖竞答、进行广场文艺表演等宣传形式，为居民提供金融知识咨询服务。九三支行还开展了金融知识进社区、进超市、进企业、进校园、进农村“五进”活动。

二是创办金融知识流动学校，通过设置流动宣传车、利用媒

体网络等方式创办金融知识流动学校，着力扩大宣传范围。风景区支行开通“金融知识号”景点观光车进行金融知识宣传；通林支行摘录《金融知识进社区》系列宣传手册内容，通过短信回执的方式将金融知识发送给手机用户。

三是确定定点联系社区，建立金融知识服务站。选择爱辉镇、锦河农场、作为金融知识宣传定点联系社区，与社区居委会建立长期合作关系，建立金融知识服务站。通过在定点联系社区显著位置悬挂宣传横幅与标语、设立定期更新的金融知识宣传橱窗、建立金融知识宣传书屋、在中央街支行举办的针对对公账户财会人员反_金融知识讲座，更增加了许多便民金融服务等方式进行的金融知识宣传。

据不完全统计，一个月下来，各个举办金融知识进社区活动现场接受咨询人数达6000余人，建立定点联系社区4个，其中包括：爱辉区的鹿源春社区、常海社区、花园社区、热电社区。设立爱辉、锦河、九三、通林、风景区、沾河等金融知识宣传橱窗6个，发放各类宣传资料达0余份。

六一社区银行活动方案篇四

1. 通过孩子和家长的互动游戏，增进孩子与家人之间的感情
2. 让孩子们体验活动带来的快乐
3. 通过活动体现出“长医大家庭”的关爱

20xx年6月1日下午14：30

1. 做好活动前的宣传工作，招募参加活动的家庭
2. 准备活动所需的材料
3. 布置活动场地

4. 设置奖品

1. 主持人致欢迎词：

2. 注意事项：

1) 在活动中请注意看好您的孩子，以免发生事故。

2) 在活动中请遵守游戏规则。

3) 在游戏中请勿拥挤，应相互谦让。

4) 参加活动的家庭都会有精美的小礼品，在游戏中表现优异的孩子能够获得特别奖品。

3. 工会主席阳秀英同志致辞！

4. 马上开始我们的游戏环节，但游戏开始之前，问大家一个问题，大家知道“六一儿童节”的由来吗？给大家讲个小故事，说说儿童节的由来！

游戏开始：

活动1

运球走（每个家庭一大一小）

材料准备：乒乓球、乒乓球板和瓶盖、计时器

游戏玩法：孩子和家长分别站在场地的两端，游戏开始，家长手持乒乓球拍，托球跑到孩子处将乒乓球放在孩子的瓶盖上，孩子手托瓶盖将球运到终点，先到达终点者为胜。

活动2

绑腿跑（2人3足）

参赛人数：每个家庭为1对，每组比赛3—4对，每对由一家长带一孩子参加比赛。

比赛距离：30米距离

裁判员：发令1人，记录1人。

规则：（1）家长的一只脚与孩子的一只脚绑在一起。（2）比赛开始了，2人从起点向终点走去或跑去，用时最短的前五名获得奖励。

活动3

跳绳（每个家庭一大一小）

家长部分：单人双手摇跳绳：以脚起跳，身体腾空后，跳绳自双脚下沿身体额状轴旋转360度为一周计算为一个，如未完成，则算为一次失败，时间一分钟。

规则：一分钟的时间内，单人跳绳次数。跳绳过程中可以停顿，以一分钟结束时的次数为个人最后成绩。

小孩部分：规则相同，时间为30秒。

活动4

吹气球（每个家庭一大一小）

材料准备：气球、绑绳

游戏方法：每个家庭发放5个气球，由小孩吹气球，家长绑气球，相互合作，直到把5个气球全部吹好绑好。看谁的气球吹得最大，并且没有爆，用时最短的前五名获得奖励。

活动5

带你走（每个家庭一大一小）

材料者准备：报纸

游戏方法：家长把两张报纸依次铺在地上，让幼儿从报纸上走到对面。以计时的方法评比，报纸不能损坏，先跑完的队伍为胜。

由活动主办方为获奖的孩子和家长搬出相应的奖励。可引导孩子们自我评价、互相评价如：

1. 今天你快乐吗？为什么？
2. 你觉得你和家长今天表现怎么样？
3. 下次你想玩什么游戏？为什么？

1. 事先熟悉活动地点的环境，了解周围是否有安全隐患，若有应及时整改。

2. 做好活动组织工作，强化活动纪律，确定负责人，事先制定好。照顾孩子的安全，注意孩子活动时的安全。

3. 对孩子进行安全教育，游戏活动强度应适中，家长应时刻关注孩子在游戏中的表现，发现异常，及时给予关注。

4. 活动时，要及时提醒孩子安全第一，比赛第二。

5. 随时供应孩子饮水，在活动过程中，安排孩子适当休息。

由于活动全程都要摄影师的跟踪，每个家庭所付出的汗水都记录在我们的摄影中，我们会送每个家庭一张甜美的全家福照片（电子版）以及精美小礼品。

六一社区银行活动方案篇五

透过开展庆祝“六一”系列活动，用心创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在游戏中获得更多的精神，如：团结合作。进一步感悟幼儿教育的新观念，从而对如何教育孩子有所启发；透过向家长、社会展示幼儿的“六一”活动，进一步塑造本园的良好形象；增强教师、家长、孩子们的环保意识。

1、布置富有欢庆气氛的班级环境及全园周围环境（五月二十三日布置操场，张贴宣传标语“追求童年、追求快乐、追求智慧！”，五月二十三日各班级布置“六一”主题画展）。

2、以班为单位作好参加活动的准备

（2）注意收集制作环保玩具的废旧物品（纸盒及其它相应材料）

（3）每班设计一个“亲子”游戏或其它游戏（游戏计划第九周交），并做好物品准备工作（物品准备五月二十日检查）。

（4）各班开展幼儿进行续编故事教育活动，使幼儿获得续编故事的经验。

（5）各班调动家长的用心性，根据孩子的兴趣和老师共同挖掘和培养孩子的某些“才艺”。

3、各班做好班级内的“二幼之星”比赛时间安排，交一份计划到园长室。

4、你就准备活动奖品和礼品。

5□xx做好主持工作准备。

6、利用板报向教师、家长发出倡议和向每个幼儿的家长发出倡议书，引起家长的重视，争取全体教师和家长对此次庆祝活动的配合与支持。

5月30日：“二幼之星”比赛；

5月31日：庆祝“六一”儿童节“结对子”游园暨颁奖大会。
(资料有：幼儿舞蹈表演；器械操表演；颁奖；“结对子”亲子游园活动)

1、幼儿诗歌表演赛

(1) 目的：培养幼儿对文学作品的兴趣；培养幼儿对文学作品的表现力。

(2) 要求：每班准备一首幼儿诗歌；选材贴合本班幼儿水平；幼儿人人参与；表演活泼、大方；服装设计贴合诗歌资料需要；有必须的背景、表演道具；朗诵效果、配乐良好。

(3) 评奖：

根据表演评出最佳表演奖、最佳舞台设计、最佳音色奖。

2、环保“有用的纸盒”制作比赛

(1) 目的：透过利用纸盒进行环保玩具设计和制作比赛，培养幼儿的动手制作潜力、创新意识、环保意识；进一步树立教师、家长良好的环保意识。

(2) 资料与要求：要求幼儿人人参与，即参与收集废旧纸盒、纸箱及其他的废旧材料，参与环保玩具设计和制作；在制作过程中持续周围环境的清洁；要求幼儿的制作在1小时内完成（主要材料用纸盒，可添加其它废旧材料）。

(3) 比赛形式：以班为单位进行比赛，由带班教师和生活老

师组织指导幼儿制作活动，备课教师到抽签的其他班跟班检查、评比。

(4) 评奖：根据幼儿的设计和制作状况评出班级奖和最佳作品奖。

4、“二幼之星”比赛

(1) 目的：透过开展比赛，促进我园幼儿的语言表达潜力的进一步提高，即幼儿爱说、会说、敢说；培养幼儿大胆展示自我的精神面貌。

(2) 资料与要求：要求所有的选手均要参加以下三项资料的比赛：

a□故事续编比赛：选手根据给定的故事线索进行故事续编，续编时要求能按照故事的线索编构出合理的故事情节和结局。

b□才艺比赛：要求选手们根据自己的兴趣、特长表演一个节目；随后根据其表演节目回答有关的问题（表演和回答问题各4分，服装2分，满分为10分）。

c□智力抢答：要求选手们根据主持人提出的问题进行抢答（分大、中、小三组进行抢答），每答对一题给1分。

(3) 比赛形式：各班在进行班级赛的基础上，选派出3名幼儿参加年级赛，在年级赛中，学前班和大班共选出6名幼儿、中班选出5名幼儿、小班选出4名幼儿参加全园的决赛。

(4) 评奖：根据参赛选手的总得分评选出“二幼之星”10名，其余评为优秀选手。

(5) 比赛时间：班级赛可在5月灵活进行，年级赛在5月中旬进行，全园决赛在5月30日进行。

5、游园活动

(1) 活动目的：使幼儿透过参加游园活动，进一步感受到“六一”儿童节的快乐，感受到幼儿园生活的快乐，感受到父母对自己的爱；培养幼儿与别人合作与交往的潜力，并使他们体验到合作与交往的快乐。

(2) 游戏资料：每班设计一个游戏项目（亲子游戏或其它游戏）。

(3) 活动形式：家长可与自己的孩子一同游戏。

目的：透过新闻界的报道及广大家长的宣传，使活动产生广泛的影响，提高本园的知名度、美誉度，为随后的招生工作产生良好的效应。

时间：5月20日至6月1日。

媒介：电视、报纸新闻、本园家长。

方法：发电视、报纸新闻通讯、板报宣传、印发宣传资料。

社区六一儿童节活动方案

社区六一活动简报

关于社区党员活动方案精选

精选六一活动方案范文汇总八篇

六一社区银行活动方案篇六

一. 活动目标：

通过活动，让小朋友感受节日的快乐与活动带来的浓浓温馨，

让小朋友们表达自己对爸爸妈妈给予关怀的感激以及对节日的憧憬与希冀。同时，借助六一儿童节的契机体现企业对于部分员工及子女的人文关怀，推广和深化企业的文化理念，增加员工的凝聚力和工作热情。

二. 活动时间：

20--年5月29日

三. 活动地点：

艾依水郡中体健身会所

四. 活动准备：

1. 会场布置：气球拱门、气球装饰、游戏区、观众区、领奖区。

3. 礼品准备：食品、小布玩偶，智力图书，大礼品玩具包，文具等，1-5岁亲子游戏广场游戏兑换卷，6-14岁探奇乐园游戏兑换卷。

4. 主持人：方丹丹

5. 摄影、维护现场秩序，看护小朋友、发放奖品等(李欣，吴丹等)

6. 背景游戏音乐(陈亮)

注意事项：

(1) 工作人员及家长在活动中看护好宝宝，以免其受到伤害。

(2) 各位家长和小朋友们在活动过程中要遵守活动规则。

(3) 各位家长和小朋友们在活动中需穿着软底运动鞋。

五. 活动流程:

1. 家长和孩子入场合影，并就坐，（工作人员注意引导）。
2. 孩子分组情况，1-3岁，4-6岁，7-14岁，并在孩子手腕上系上鲜艳的彩绸，以便区分。
3. 领导讲话并宣布活动开始

游戏开始:

4. 比比谁最快：（1-3岁）（20个孩子，共4组）

游戏规则：5个宝宝一组一起在软垫上爬，家长在软垫一头，鼓励孩子爬向终点。最快到达的获胜，其他也可获得奖励。

四组轮流比赛，工作人员注意人数控制，及维护现场秩序。
裁判孙喆。

搬运软垫工作人员：刘宇博，沈杰，

看护人员：吴丹，吕明。

5. 谁是大力士（7-14岁）（39人，10组）

游戏规则：选4组家庭，由孩子和家长共同把气球吹大，并背靠背把气球运到指定地点。在规定时间内，哪个家庭运的多，哪个家庭获胜。

裁判：孙喆，吹哨及秒表（游戏时间3分钟）

边裁：沈杰、杨娜、李欣、杨鑫

用具：盘子4、气球若干、起始点标识

看护及协调：吴丹，吕明，刘宇博。

分发战利品

6. 快乐传真：(6-12岁) (39人，4组) 大奖

用具：词汇卡(李欣)

7. 抢椅子(6-12岁) (39人，5组)

游戏规则：小朋友8人一组进行游戏，音乐开始，幼儿绕椅子转圈走，音乐停止，马上抢到椅子并做好，最后获胜的小朋友获得优胜奖，其他的小朋友获得鼓励奖。

裁判：孙喆，

音乐控制；陈亮

工作人员：沈杰，刘宇博。

9. 迷迷转(1-3岁) (40对左右)

音乐控制：陈亮

工作人员：吕明，杨娜

10. 小小搬运工(3-6岁) (27人)

游戏规则：在规定时间内用勺子运输旦珠，最后按数量多少评奖。裁判：孙喆(游戏时间1分钟)

一组4个小朋友比拼。

工作人员：杨娜，吴丹。

用具：跳棋4副

11. 毛毛虫(3-6岁)。" (27人)

游戏方法：派出三个小朋友，三人排成一行纵队，小呼拉圈两个，第一个圈套在前面两人身上，第二个圈套在后两人身上，路线上设有独木桩、绕大树等障碍物。哪组先跑完规定路线，那组获胜。每组参赛家庭4对。

裁判：孙喆

用具：独木桥标识(地垫间隔)大树

工作人员：刘宇博，沈杰，杨娜。

12. 钻山洞(3-6岁)

游戏准备：呼啦圈

游戏方法：家长手持两个呼啦圈，游戏开始先将呼啦圈放在地上，幼儿双脚跳入第一个圈中，从下向上套呼啦圈，然后交给家长，家长赶快把呼啦圈放在第二个的前面，幼儿继续套第二个呼啦圈，如此反复，直到终点。游戏中幼儿的脚不得落在两个呼啦圈中间的空地上。

先到终点的家庭胜出。每轮3-5个家庭。

裁判：孙喆

演示：杨娜、吴丹

工作人员：吕明，吴丹

14. 两人三足(6-12岁)(39人)

游戏方法：比赛分为两组，每组5人。每组人员都需要把一名家长 and 小朋友两人小腿用绸子捆绑，哨声响起两组人员的'第一对出发，途中要绕过障碍物，回到起点后，下一组才可以出发。两组人员最先接力完成比赛的获胜。

裁判：孙喆，

工作人员：杨娜，吴丹，吕明。

15. 小猴摘桃(1-3岁)(40人)

游戏规则：以4个家庭为一组，分两队进行对抗。家长把幼儿背在背上，从起跑线开始跑到桌子前，幼儿伸手从盘子里拿一个桃子，跑回到起跑线下一个家庭继续，哪一组先将桃子全部运完，哪一组获胜。

用具：桃子12个

工作人员：刘宇博、沈杰、吴丹、杨娜

16. 增加家长们参加的游戏：

游戏一：五毛和一块。

六一社区银行活动方案篇七

通过开展庆祝“六一”文汇演的活动形式，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个难忘的“六一”儿童节；使家长在观看幼儿节目的同时对幼儿有一个新的认识，进一步感悟幼儿教育的观念，从而使自己对如何教育孩子有所启发；通过向家长、社会展示“六一”活动，进一步塑造本园的社会形象。

二、活动准备

- 1、4月中上旬以班为单位进行节目宣传发动，确保节目人数参与率要达到90%，由各班班主任负责。
- 2、4月中下旬确定节目
- 3、5月中上旬以班为单为进行节目排练，各班班主任负责
- 7、5月30日由幼儿园准备奖状、礼品、节目单发放给家长
- 8、5月30日幼儿园全体教职员工布置舞台及教室

三、文艺汇演流程

- 1、介绍来宾
- 2、鸣炮宣布活动开始
- 3、领导讲话
- 4、园长致辞
- 5、家长代表讲话
- 6、观看幼儿文艺表演
- 7、文艺汇演结束

四、活动地点：童乐幼儿园园外空地

五、活动时间□20xx年5月31日上午

六、主办单位：童乐幼儿园

七、组织编排：苏满、洪桂梅、贺鑫鑫

八、安全：制定安全预案

童乐幼儿园20xx年4月3日

六一社区银行活动方案篇八

xx社区6-12岁社区儿童参加，需由监护人陪同。

由参赛者自行挑选歌曲进行比赛，服装，饰品均由自己发挥想象进行准备，比赛过程中设评委及观众数名，投票制评出一二三等獎，其余参赛者均有紀念品。

- 1、每名参赛者只限演唱一首歌曲，演唱时间在三分钟以内。
- 2、歌曲内容要求健康活泼、积极向上。
- 3、演唱形式尝试多样：独唱、合唱(可以配伴舞)。
- 4、比赛时一律自行准备伴奏音乐，需提前将音乐带到居委会，现场抽签决定比赛顺序。
- 5、参赛选手的仪表大方、自然、得体。
- 6、所有参赛选手需提前半个小时候场。

歌曲内容(10分)：内容健康、积极向上

舞台形象(10分)：衣着整齐、服饰具有想象力、精神饱满

演唱技巧(50分)：音准好、节奏准确、演唱完整、音色优美

舞台表现(30分)：表情丰富、动作表现有感染力。

20xx年5月17日---20xx年5月27日

周一至周四8：30---17：30

周五、六、日8：30---12：30

(请注意报名截止时间)

xx19号楼1楼居委会；

欢迎小朋友们积极参与！

六一社区银行活动方案篇九

活动目标：

1. 尝试和同伴一起看地图寻找标点，体验定向寻宝活动的乐趣。
2. 感受和爸爸妈妈一起参与活动的快乐。

活动准备：

1. 提前将本次活动的内容、意义、要求告诉幼儿及家长。
2. 通知家长为幼儿准备午餐、玩水玩沙工具等。为幼儿准备轻便的服装和鞋。

活动过程：

一、出发前谈话：

活动时的注意事项

1鼓励幼儿和爸爸妈妈一起以小组为单位开展活动

1自由活动后能按时集合

1引导家长和孩子一起看地图，鼓励孩子克服困难，找到标点。

1在活动中团结友爱、互相帮助

二、车上组织活动

1、向家长介绍今天的活动流程和开展定向运动的意义。

9: 30——10:00大一放风筝

10:00——11:00 大一班定向运动

11:00——12:30大一班划龙舟、午餐

12:30——2:00 大一班集合，海边自由活动

2:00——2:30大一班骑毛驴

2:30在公园出口集合，乘车返回

2、定向运动

1鼓励幼儿自己观察地图、地形，在家长的引导下找到宝藏。

1家长注意对活动过程中幼儿识图能力、解决问题能力、合作能力的观察，并做好评价记录。

3、午餐：以班级为单位，尽量不离队。

4、乘驴车：幼儿在家长的带领下，排队依次乘坐驴车，过程

中引导幼儿观察毛驴的特征，以及与马的区别。

三、上车回园

1鼓励幼儿观察沿途田园风光。

1激发幼儿热爱大自然的情感。

1家长填写好今天活动的评价表

活动反馈：

在今天的定向活动中，孩子们能够以班级为中心进行各项活动。我们跟踪记录了一、二组幼儿的定向运动情况。发现孩子在小组活动中集体意识有所增加，没有一个孩子掉队。由于场地大，地形不熟悉，对孩子找到与图对应的标点有一定的挑战性。观察中有以下情况：

1看地图按图标顺序寻找到标点。

1虽然看地图，但没有按图标顺序寻找标点。

1灵机一动，看着大部队的踪迹寻找标点。

成功之处：

1由于宣传在前，因此每组都是孩子合作在看图寻宝，没有一组是家长包办的。

1没有一组放弃活动，全部完成了定向寻宝活动。

1没有一个小朋友掉队。

1活动中孩子们体验了寻宝的乐趣，提高了看地图的能力。

1感受和爸爸妈妈一起参与活动的乐趣。

问题：

1可以提供一些坚毅地图

1或者在比较难找的地方有一些简单的标识，如：转弯的剪头等，给幼儿一些暗示。

六一社区银行活动方案篇十

1、游戏：看谁得第一(地点：小一班走廊)

玩法：孩子站在起点，爸爸或妈妈的眼睛先被布蒙上站在对面。比赛开始后，孩子跑至对面，拉着爸爸或妈妈的手，把爸爸或妈妈带到起点，速度快者为胜。规则：爸爸或妈妈的眼睛要一直蒙上，不能偷看。

2、游戏：猜一猜(地点：小一班班级)

规则：给孩子相应的图案，孩子做动作，家长猜字，规定时间内谁猜得多，谁就胜。

3、夹球跑(地点：小二班走廊)

玩法：幼儿抱球从起点跑至终点，将球交给家长。家长将球夹在腿间跑回终点，快者为胜。如球掉需捡回球夹住，继续走。

4、小脚踩大脚(地点：小二班班级)

玩法：宝贝踩着妈妈的脚背，从起点走到终点，最先到的家庭为胜。

5、夹夹乐(地点：小三班班级)

玩法：规则：4组家庭同时进行，宝贝为家长在身上各处夹上夹子，家长随音乐抖动，把身上的夹子全部抖落，看谁最先把全部夹子抖落为胜。

6、揪尾巴(地点：小三班走廊)

规则：10组家庭同时进行。家长背着宝贝，把尾巴夹在家长裤子后面，家长们背着宝贝互相揪尾巴，看谁先把对方的尾巴揪下来，尾巴没被揪下来者为胜。

7、顶易拉罐(地点：小四班走廊)

玩法：妈妈站在起点线上，幼儿站在对面，妈妈头顶着易拉罐从起点走到对面，将易拉罐交给幼儿，幼儿踢易拉罐曲线绕过各种障碍物，到达起点后，把罐子放在篮子里，最先到者为胜。

规则：头顶易拉罐时，如在途中易拉罐掉地，应在原地捡起后再跑。

8、围裙接球(地点：小四班班级)

玩法：家长和幼儿面对面站在规定位置。游戏开始后，幼儿将篮子中的10只海洋球分别向家长手中的围裙投去。家长配合接球。最后比一比谁投中球最多为获胜者。

说明：

1、每个孩子一张游园券，每完成一种游戏得一个印章，根据印章数领取相应的礼品。

2、请各位爸爸妈妈先了解一下游戏规则，到时踊跃参加游戏。