

最新社区端午节活动策划方案 社区端午节活动方案(实用8篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

社区端午节活动策划方案篇一

农历五月初五是中国的传统节日——端午节。多年前遗留下来的习俗：挂菖蒲、赛龙舟、吃粽子、饮雄黄、佩香囊，让大家充分感受到了这个节日所蕴含的民族情怀。并且国家对节假日的调整是对这些民俗类的非物质文化遗产保护的一种有效方式。

：屈原的传说，争舸的龙舟、带着药味的香囊，这些东西在记忆力已经埋没很久了唯有端午节吃粽子这一风俗，一提起来就让人觉得津津有味。现在端午节留给我们的除了粽子之外，也许最实际的就是那3天的节假日。所以我们想请大家一起动手做一个能带来好运的香囊。

- 1、现场制作香囊
- 2、现场进行文化知识的问答。
- 3、了解雄黄酒
- 4、现场问卷调查——端午节文化知多少
- 5、小小心理测试——你是哪种粽子

时间上暂定

场地□xx社区

1、制作香囊

民俗学家陈连山撰写的《话说端午》里提到：端午节的核心是驱邪除瘟，保持健康。香囊，指装裹了具有辟邪作用的药物或香料的袋子。居民们自己剪剪缝缝做出的简单的具有各种形状的香囊比起市场上的就很有意义，既可以送给亲朋好友表达自己深深的祝福，也可以增强动手能力，学学古人的手艺。自己动手diy礼物特别有意义。然后选出比较优秀的作品给与奖励。

分配：两名工作人员在现场给与指导和帮助。为了给大家创作灵感，我们会展出一些各地有代表性的香囊和吴越研究会会员自己做的香囊。

注意点：针线要注意妥善保管

2、现场知识问答

用回答问题的形式，增加大家对端午节文化的了解。

操作：现场两名工作人员。居民们先抽取几道问题，答对的有小小的礼品

3、了解雄黄酒

其实雄黄酒的概念我们大多数只出现在白蛇传里，白素贞喝了一点就现形了，所以可以给同学们一个小小的体验。雄黄的主要化学成分是有毒的二硫化砷，加热后经化学反应变成三氧化二砷，也就是砒霜，人饮用后会中毒。所以分给居民们雄黄酒，可喷在床下、墙边等角落，以避毒虫。至于喝的

话，一定要在医生的指导下。

4、现场问卷

有人说，中国的传统节日之所以被现代人所淡忘，主要是由于它们的主题都是吃：元宵吃汤圆，中秋吃月饼，端午吃粽子，以至物质生活丰裕后，吃不再那么重要，节日因此变淡。

5、小小心理测试——你是哪种粽子

给居民们一个的娱乐游戏，放松心情。

1、首先指导香袋制作的工作人员自己花了大量的时间研究这方面的内容，准备了很多好看的小式样教给大家。

2、端午节期间，市场上会有同步的产品上市，比如艾叶、香料、菖蒲等，到时采购就会比较容易。但我们还是准备好万一买不到中药配方的香料，就用有清香的干花代替。

社区端午节活动策划方案篇二

农历五月初五是中国的传统节日——端午节，自xx年开始，端午节正式列入国家法定节日。在我国民间，端午节有很多习俗，要吃粽子、挂香袋、系长命五彩线、房前屋后挂上象征祝福的葫芦、艾蒿、柳枝等。今年端午节，社区将开展一些列庆祝活动，具体方案如下：

端午节是我国的传统节日，通过开展一些列既具有传统文化内涵又体现时代特色的富有创意的趣味活动来吸引社区居民积极参与，不但能达到活跃身心、联络邻里感情、增强社区凝聚力的作用，更能寓教于乐，增进大家对端午节传统文化的了解，深刻体验传统节日中蕴涵的历史意义，从而使民族精神得以传承。

“品味端午，传承文明”——端午节系列趣味大赛。

端午节前夕。

xx超市门口。

(一) “包粽子、献爱心”比赛。

在活动当天举办包粽子比赛，社区干部和居民齐参与，以拉近社区与居民之间的距离，增进邻里感情。在活动结束后，将包好的粽子送给辖区孤寡、空巢及残疾家庭。

参与对象：社区干部和社区居民。

活动方式：

1. 在5分钟之内，看哪位参赛者的粽子包得又快又好。
2. 由居民代表评出前三名及最上镜“粽子奖”。
3. 向得奖者颁发相应“礼品”。
4. 凡参加比赛者都送一份纪念品。
5. 比赛结束后，将所完成的粽子送给辖区孤寡老人、高龄老人及残疾人。

(二) 端午飘香、钓香粽比赛。

社区居民分小组参加比赛，按照游戏规则在规定的时间内钓粽子，每人限钓一次，奖品即所钓得的“粽子”。

参与对象：社区居民。

(三) 蛋体彩绘。

参加活动的居民或小朋友每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由居民评委评选出前六名，颁发奖品。

(四)趣味有奖知识竞赛。

设置有关端午节的来历、习俗方面的题目，邀请居民参与答题，答对者获得礼品一份。

社区端午节活动策划方案篇三

xx社区决定在6月xx日期间在全镇广泛开展庆端午活动。

20xx年6月xx日上午

xx社区

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和

(一)“话端午”演讲、展览活动

1. 设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)
2. 开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于“端午节”的2—3个故事。

(二) “传统厨艺+诗艺” 比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。

(三)端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

(四)传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。

(五)包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得最好、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

社区端午节活动策划方案篇四

2022年x月xx日下午2:30

xx生活汇文体活动中心

xx市妇联

承办单位：生态文旅区妇联□xx办事处□xx社区

品味端午，传承文明”

端午节是我国的传统节日，社区通过开展“品味端午、传承文明”端午节系列活动，吸引社区的居民积极参与文明城市创建和传统节日的庆典，达到联络邻里感情，增强社区的凝聚力，寓教于乐，让社区居民深刻体验传统节日的历史意义，使民族精神得以传承，为创建全国文明城市助力。

1. “包粽子，献爱心”活动

社区通过微信公众号、宣传海报的形式发起活动，向全社区范围内招募爱心志愿者参与包粽子献爱心活动。

活动当天，市妇联工作人员、社区工作人员和社区志愿者们共同参与包粽子活动，所包的粽子，用于慰问社区的困难群众。

2. “传承文明，扫码有礼”活动

结合当前创建全国文明城市，为提高创建工作的知晓率、参与率，营造人人皆知、广泛参与的良好社会氛围，活动现场，以家庭为单位，到指定地点扫描社区二维码，关注成功，并在“文明从我做起”创建全国文明城市签名实践活动的版面上签名，即可。免费领取绿植一份。

3. “做香囊，迎端午”活动

自古端午就有佩戴香囊的习俗，精心缝制温纯质朴的布料，将驱蚊的古方中药置入其中，既有装饰之美，亦有驱蚊防虫之效。天然温和的驱蚊香囊，孩子们佩戴更放心。活动现场，社区邀请老师教居民手作制作驱蚊香囊，给端午增一分清香，添一分安康。

活动接受提前报名，限定10个家庭。

社区端午节活动策划方案篇五

20__年__月__日~20__年__月__日

二、活动主题

端午购物嘉年华__送礼献真情

三、活动背景

农历五月初五，俗称“端午节”。“五”与“午”通，“五”又为阳数，故端午又名端五、重五、端阳、中天等，它是我国汉族人民的传统节日。这一天必不可少的活动逐渐演变为：吃粽子，赛龙舟，挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，熏苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了压邪。

四、卖场布置

1、场外布置

(1) 营销店各制作横幅一条，悬挂于__店店招下。

(2) 门口处用气球进行布置，可选择吊挂式或是拱形悬挂式。

2、场内布置

(1) 商场内主要是对专区进行布置，配合商品合理布置。

(2) 对主通道重点布置，可用气球悬挂。

(3) 专区可用粽子悬挂成形状（如端午节快乐等）

五、商品促销

1、商品陈列：各店在促销期间，应在主通道摆放__个粽子堆头；要求各店在促销期间利用冷柜，大面积陈列各牌粽子，__月初三、四、五三天除冷柜之外各店应在主通道摆放__个粽子堆头销售；各店在端午节当天在不影响粽子质量和销售的情况下，可将大约__斤重的粽子用网袋装成若干数量包（注意包装要很难解开，避免顾客拆包多装），并打上价格，悬挂于各店货架旁边或顾客方便看到的地方，以便刺激顾客的购买需求，促进粽子的节日销售；要求各店美工和管理干部员工发挥水平，进行创意陈列和气氛布置（如在粽子堆头周围用泡沫板刻上龙舟等图案）。

2、商品特卖：在促销期内，粽子和其它节日相关商品（如黄酒、冷冻食品、饮料等食品，透明皂、沐浴液、杀虫水、蚊香等用品）均有特价销售。

3、商品要求：

(1) 相关促销商品品。项不低于20个（食品生鲜15个，生鲜5个）。

(2) 商品价格普遍低于市场价。

(3) 同类商品选择价格较低商品。

(4) 跟端午节一切有关连的商品，具体品项请参考如下（红色字体为重点推荐商品）：

食品类

散装粽子包装粽子包装糯米散装糯米火腿肠花生红豆

绿豆芝麻五香粉花椒白砂糖食盐红枣

食用油麻油虾仁黄酒红酒米酒鸡精

糯米酒甜酒啤酒红心咸蛋松花蛋咸鸭蛋鸡蛋

生鲜类

五花肉、鸡肉、牛肉、虾肉、豆制品、汤料、紫菜、红枣、蜜枣、豆沙、苏打粉。

六、团购业务

- 1、端午节期间送礼的顾客比较繁多，对当地的政府部门及工会提前进行拜访，并表明意向，可增加营销店的销售业绩。
- 2、端午节前期__科组织对各区域的客户进行短信派送，并提前祝节日快乐。
- 3、__店均对顾客资料凡端午节及儿童节生日的小朋友（18岁以下）赠送价值__元左右礼品一份。

社区端午节活动策划方案篇六

20xx年x月xx日上午。

xx社区。

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

艾香端午邻里和。

(一)“话端午”演讲、展览活动。设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于“端午节”的2-3个故事。

(二)“传统厨艺+诗艺”比拼由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作。

(三)端午三创“卫生”大赛设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同类型的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。

(四)传授“制香囊”手艺给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。

(五)包粽子比赛先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手

分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得、最多。

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

社区端午节活动策划方案篇七

二、活动地点□xx社区门口

三、活动时间□20xx年6月x日

四、活动主题：粽叶飘香过端午，幸福和谐邻里情

五、参加人员：辖区居民

六、活动安排及布置

1、场地布置：进行现场勘察，准备各种活动道具，划定活动区域

2、准备各种奖品及纪念品

3、配置节日音乐并拍照

4、准备横幅

七、活动保障

（一）组织保障

为了使社区端午节活动健康、有序进行，特成立社区活动领导小组：

组长：

副组长：

成员：

八、活动内容

1、其乐融融包粽子

2、巧手做香袋

3、邻里赠香袋

4、袋鼠运瓜

5、蛋体彩绘

6、宝贝健康爬

九、活动说明：

（一）、其乐融融包粽子：通过预先报名的形式挑选手艺好的居民进行现场包，不计时间，材料由社区统一提供，将包好的粽子分发到居民。

（二）、巧手做香袋：通过预先报名的形式参加活动，自己准备好做香袋的相关材料，活动当天到现场进行做香袋比赛，社区将做好的香袋现场统一进行评比。

（三）、邻里赠香袋：社区将预先准备好现成的香袋，活动当天对参与活动的小朋友进行分发，活跃节日氛围。

（四）、袋鼠运瓜游戏：通过预先报名的形式以儿童家庭为单位参加，人数为3人，社区设定运瓜路线，听哨音游戏开始

进行计时，进行运瓜接力，限时3分钟，按运瓜数量评选出前三名。（参与者一名必须是儿童）

（五）蛋体彩绘：通过预先报名由一名家长带一名孩子参加，材料由社区提供，参加活动者每人持一个鸭蛋，自由发挥，在蛋壳上现场作画，一展身手，最终由社区评委评选出前三名。

（六）宝贝健康爬：通过预先报名的形式参加活动，参与者为2周岁以下孩子，社区预先准备好场地，设起点和终点，在场地当中设置吸引孩子的障碍，由爸爸妈妈做引导，一起完成爬行任务，按时间取前三名。

社区端午节活动策划方案篇八

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，此刻人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨；原因就是传统的资料越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。端午节是中华民族古老的传统节日，20xx年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的`民族之思。

透过“品味端午，传承礼貌”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史礼貌；用心保护和发展我们的经典文化，并做出思考。透过思考：“保护传统节日有何好处如何保护传统节日如何应对外来文化如何弘扬传统文化”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

待定

待定

1、端午传统文化介绍。

2、诗联社学者讲座。

3、即兴诗词歌赋。

4、分发活动赠品。

5、合影留念

七、活动负责人与活动参与者：

1、负责人：王尧

2、参与者：学生会成员