

# 最新微电影拍摄计划表 微电影拍摄的工作计划(精选5篇)

当我们有一个明确的目标时，我们可以更好地了解自己想要达到的结果，并为之制定相应的计划。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？下面我帮大家找寻并整理了一些优秀的计划书范文，我们一起来了解一下吧。

## 微电影拍摄计划表篇一

在校团委的领导下，在全校同学的支持下，摄影社团在过去的一个学期里，很好的开展了本社团的各项活动，在新的学期我协会将一如既往开展好各项工作，积极带领好下届新社员，同时，我协会将积极配合校团委以及学校的各项工作。我们摄影协会秉承以摄影会友，交流摄影心得，活跃校园文化，以摄影促进校风学风建设的宗旨，不断追求尽善尽美。现将新学期工作计划安排如下：

新学期伊始，我社团将积极做好迎新工作，同时准备一次主要面向新生的“迎新展”，让他们感到在英雄山中学社团活动的丰富多彩。

1) 召开全体社员大会

3) 基础讲座：主要面向新会员，通过一系列讲座及组织实地拍摄，教会新手使用相机。主要在招新后一个月内开展。

4) 加强与各高校的联系举办各种摄影展。

## 微电影拍摄计划表篇二

盐湖幼儿园法制宣传教育活动计划为配合全国法制宣传教育活动的开展，进一步推动普法教育，结合我市有关文件

精神，我园将进行法制宣传教育，具体活动计划如下：

结合“平安校园”的开展，进一步加强幼儿园安全教育及宣传工作，努力营造依法治教、依法行政、依法管理、依法办事的良好氛围。我们将在宣传橱窗、家长园地中设立相应的栏目，向家长社会进行宣传，以弘扬宪法精神，增强大家的法制观念。围绕日常教育工作的开展，引导教师创造性地进行教育教学、开展家长工作，使全园形成认真学法、严格守法的积极态度。引导教师立足本职，依法诚信，树立良好的人民教师形象，不但能够依法行使权力、履行义务，更要以自己的实际行动来引导幼儿，感染家长。

在全园教师中开展“学法、守法，做文明教师活动”。结合我园教育工作实际，利用业务学习、政治学习时间进行法制教育宣传活动。组织教师学习上级下发的《法制教育读本》等有关书籍，配合上级组织教师进行法律法规知识答卷，要求教师观看“12·4”全国法制宣传节目，并开展“学法、守法，从我做起”的讨论会，引导教师将法律法规、国家宪法与实际工作相结合、与生活实践相结合，谈谈自己的感受。

将法制教育宣传融入园本课程中，在各班开展“不要跟陌生人走”主题活动。组织各班教师结合班级幼儿年龄特点从幼儿生活入手，从身边入手，进行法律法规的宣传与指导，使幼儿对“法”有比较具体的认识，知道“法”就在我们身边，并初步形成从小做起遵守法律法规的意识。

结合上级指示精神，有计划有步骤地进行法制教育宣传活动，并根据实际情况进行调整，将法制宣传教育推向深入。

## 微电影拍摄计划表篇三

### （一） 公司成立背景：

中国改革开放三十多年以来经济发展迅猛，目前已经基本完

成大部分地区的小康社会建设[]20xx年中国gdp已经跃居世界第二仅次于美国，人民的生活水平不断提高，已经处于中层富裕国家的行列，人均gdp也已达到了五千美元。人们的文化生活也随着收入的增加日渐丰富多彩。

上世纪八九十年代出生的孩子现在也已步入中国的主流消费群体，他们也已到了谈婚论嫁的年龄，婚纱摄影对于他们来说也已成为消费的大事记之一，消费额少则上千多则上万，而婚纱摄影市场几乎是自由竞争的市场。不像公用事业的水电那么被统治阶级垄断而完全不可能进入，也不像寡头市场比如说石油，通讯那么基本不可以进入，又是一个高利润的行业，所以给创业提供了一个良好的机遇。

还有一部分年轻人，青年男女为了给自己留下青春的美好记忆，纷纷选择写真这种形式。随着青年人个性的突出，表现自我的欲望越来越强烈，婚纱摄影又不适合他们，所以说写真也就应运而生。

## （二）业务介绍：

婚纱摄影，个人写真，全家福，微电影等。为新人打造适合他们的造型，照片有小雅风尚，皇室尊享馆，王的宫殿等主题等摄影场地怀旧，日韩，清新，家居等等风格可以任选以及外景不仅仅是只为了满足个人的心理、艺术的追求、和生活的留恋了，而且满足了带有这些心理的消费群体的个性化差异。尤其是微电影是一个创新，随着数码时代的到来，更多的消费者已经不满足于传统的静态照片，对动态的视频也是青睐有加，微电影的推出也是创业的一个亮点。

## （三）产品介绍

传统的照片做的更加现代化，时尚的因素加于其中，做工更加细腻精致，现代的工艺应用于其中，比如说，钢筋烤漆，水晶，防水，防火，防腿色，防高温。放大相片，放大相片

可以有各种不同的相框，日韩风，复古怀旧，檀木，桃木等等；水晶具有防褪色，防磨损，高亮，色彩鲜艳；微电影打破传统的静态事物的陈旧观念，我们可以用动态的视频，声音，记录自己真实的一幕幕，记住的不只是画面还有我们那值得回忆的似水流年，尤其是声音。

## （一） 行业分析

婚纱摄影是从1992年开始出现在大陆，94年开始就出现了大量的婚纱摄影店，婚纱摄影行业发展迅速，至20xx年，才短短的20年时间，已经由一件奢侈品成为结婚的必需品。现今的婚纱影楼大都由十几年前的传统照相馆演变而来，一般都经历了几个阶段：即产生期、成长期、高潮期、衰落期、灭亡期。作为时尚新潮的新生服务行业，行业的纯利润一般在200%上下，开影楼很容易盈利。进入21世纪以来影楼业竞争者越来越多的状况却不容乐观，当然这也并不意味着开办影楼就毫无利润可言。人们随着物质生活水平的日益提高，对生活质量的要求也随之增高。而结婚作为一生中仅有一次的大事，更加让人们追求婚礼的浪漫和圆满。因此作为婚庆中重要的一环的婚纱摄影越来越吸引人们的注意，受众群还是很广泛的，并且婚纱摄影可以兼营个人艺术写真、微电影等，扩大了受众群，所以开办婚纱影楼有一定的优势和潜力。

## （二） 市场及目标群体分析

郑州市拥有430万人口（且在不断增长中），人均gdp 50000+，出众的人口基数以及富裕具有一定购买力的消费人群是市场的优良保证。全省常住人口中，0~14岁人口为19745926人，占；15~64岁人口为66418842人，占；65岁及以上人口为 7858799人，占。同20xx年第五次全国人口普查相比，0~14岁人口的比重下降个百分点，15~64岁人口的比重上升个百分点，65岁及以上人口的比重上升个百分点。以全省人口年龄比例为基准，郑州市人口比例也可以这样分析。

郑州的摄影行业以蒙娜丽莎为例，据内部知情人士透漏，蒙娜丽莎平均月签单1500单左右，每月净收入300万人民币（旺季时期更高），且随着城市人口的增长呈持续增长的趋势。郑州这个二线城市来说，其目标群体就是消费者来说，婚纱行业的前景还是很有投资前景的，即使取得市场的很小的一部分份额，就可以获取巨额利润，当把企业形象打出去，一步步发展下去，成为本地的品牌之后，市场占有率很大的时候可以考虑分店连锁店等分销策略。

## 微电影拍摄计划表篇四

随着科技的发展，相机手机一体化使得当今社会的摄影文化得到了普及。无论是拿起手机随手一拍，还是用数码，用单反专业拍摄，都体现了当今人们对美好瞬间的珍惜，对生活的热爱。为了分享交流心中那一份或感动或珍惜的瞬间，计算机工程系团总支宣传部为怀化学院的同学准备了一个广阔的平台，承办了此次“即刻即拍”微电影大赛活动。

- 1、通过镜头记录、发掘、表现生命的意义和价值所在。
- 2、唤起人们对于身边人和事以及自然和社会的关注和关心，用镜头记录生活的点滴美好。用镜头延伸生活的意义。
- 3、分享交流制作微电影技术，使同学们的学习积极性增大，从而让人们在美的欣赏中提高自己的精神气质。

宣传时间□xx年11月27—12月5日

报名截止时间□xx年12月5日

复赛时间□xx年12月12日

主办单位：共青团怀化学院委员会

承办单位：计算机工程系团总支宣传部

## 1、作品形式

5分钟以内展示自己主题的视频

## 2、初赛

(1) 参赛人员把参赛作品按指定规格打印，并放入报名表制成的信封内，并按照规定填写报名表。然后交给班级宣传委员，再由宣传委员交到系宣传部。组后由计算机系宣传部委员到各系收取。（注：故事题材需附上文字说明，文字要精简，扼要，不得超过200字，可以是一组照片。美图工具处理的作品要有原照片）

(2) 初赛作品由计算机系宣传部主要委员审核，取15名进入复赛。

## 3、复赛

(1) 参赛人员可以选择初赛作品进入复赛，也可用其它作品。

(2) 复赛以答辩的形式进行，分审美得分，答辩得分。

(3) 参赛人员因缺席视作弃权处理。

## 4、奖项设置

最佳人物题材奖

最佳故事题材奖

最佳风景题材

（其它题材不予评最佳题材奖）

最佳题材评出后，其它作品按分数分别评：

一等奖2名

二等奖5名

三等奖8名

## 5、评分

复赛作品统一答辩评分，审美评分。除故事的答辩评分占50%，审美评分占50%外，其余的作品都是答辩评分占30%，审美评分占70%。

审美评分：色彩、取镜、内容、整体感觉

答辩评分：对视频的认识，描述视频的内容，指出视频中吸引人的地方

## 6、表彰展示

### 微电影拍摄计划表篇五

建立健全学习法律知识的培训、考试、考核制度，加强对各站法制宣传教育工作的指导，定期组织培训。

在进行法制宣传教育的同时，对一些典型的、有影响性的土地违法案件，通过以案说法、案例分析等形式，开展宣传教育。

研究新问题、开拓新思路、提出新方法，改进和创新工作观念、工作措施和工作方式，及时总结并大力推广开展法制宣传教育工作中的成功经验和做法，推进法制宣传教育工作的法制化、规范化。

建立考核机制(另行发文)，实施年度和阶段性考核、评比工作，对积极开展法制宣传教育的先进单位和个人予以表彰奖励。

积极与司法等有关部门的工作联系，在区依法治区领导小组的统一领导下开展国土资源法制宣传教育活动，取得当地党委、政府、人大的支持，接受党委、政府、人大对国土资源管理部门开展法制宣传教育工作的检查、督促。