

# 2023年快递收入合同下载软件优质

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面是小编为大家整理的合同范本，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇一

(一) 下列情况均属借款人违约：

1. 借款人未能按合同计划用款和还本付息。
2. 未经贷款人同意改变贷款的用途或挪作他用。
3. 未经贷款人同意借款人私自转卖用本贷款购置的设备。
4. 借款人违反本合同其他条款事项。

(二) 根据违约情况，贷款人有权采取下列措施：

1. 注销借款人未使用的贷款。
2. 对违约部分贷款加收最高为50%的罚息。
3. 冻结借款人在贷款人处的存款，并追回贷款。
4. 向贷款担保人追索贷款。
5. 借款人和担保人未能履行合同还款责任时，贷款人有权从借款人和担保人在各金融单位存款帐户中主动收还贷款项。
6. 采取其他必要手段，直至依法索偿应付未付贷款本息及费用。

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇二

甲方：身份证号：（以下简称甲方） 乙方：身份证号：（以下简称甲方）

1、经甲乙双方自愿商定，甲方自愿将思南县赵家花园何代明汇通快递部(注册号：0000000000000000)转让给乙方。

2、转让日期□20xx年2月5日，此日期之前甲方所经营的所有快件如有问题及债务问题由甲方承担一切责任，与乙方无关。

3、现滞留的问题双方共同处理，如转让日期过后，乙方有业务操作方面的问题向甲方请教，甲方应及时解答。乙方付甲方转让费一次性付清，如以后乙方由于某些原因转让或更改户名时，甲方(原公司法人)应积极配合乙方完成手续。

4、此协议签订之日起，之前任何个人、公司与甲方签订的协议无效。

5、此协议一式两份，甲乙双方各一份，此协议从签订之日起生效，产生同等的法律效应。

甲方(出让方)： 身份证号：

乙方(承接方)： 身份证号：

一、转让日期： 年 月 日。

二、转让金额：人民币 元(大写： 元)。

三、甲、乙双方签订合同后，店内所有业务、设施及面包车、三轮车各一辆归乙方所有，甲方应积极配合乙方办理过户等相关手续，乙方有业务操作方面的问题需要请教，甲方应及时给予解答。

四、双方约定，转让前有关甲方经手的快递业务及有关问题、纠纷由甲方负责完成，乙方不承担此责任；转让后有关快递业务及问题、纠纷等由乙方承担，与甲方无关(甲方交待、乙方认可的遗留问题除外)。

五、甲方滞留的快件有 件，单号分别为： 。

六、此协议一式叁份，甲、乙双方各执一份，签字生效，申通快递公司留存一份。

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇三

乙方：身份证：

(一)双方权利和义务：

一、甲方将白芒营镇承包给乙方，承包合同期为一年，从20xx年x月x日起至20xx年x月x日止，合同期满后，双方自愿可续签合同，但承包合同必须一年一签订。

二、乙方在合同签订之日起需向甲方交纳x元作为风险保证金。已确保乙方对合同的执行。

三、乙方每月上缴甲方班车费x元。

四、乙方每月上缴甲方查询费x元。

五、乙方承包区负责人，必须服从甲方的管理，坚持以高标准、严要求做好片区派件工作。从签订合同之日起，乙方负责下车提货甲方门市，甲方负责到中转站提货甲方门市。当日派件经甲方扫描在乙方片区派送，已扫描在乙方片区的件如出现延误、丢失，破损等情况由乙方片区承担责任。当天片区派送件必须在当天20点前派送处理完毕，放门卫处签收的件必须通知客户，造成延误被客户投诉的，否则每件处罚50

至100元，乙方应将签收回单交回客服人员及时扫描上传。未因何原因产生的问题件，乙方负责。带有欺骗行为的问题件，一经查实按延误件处罚，坚决杜绝一切压误延误等不良行为。

六、乙方在送件过程中，必须严格遵守交通规则，安全责任自负。送件当中由于工作上的失误，给甲方造成快件或签收单丢失和快件被别人冒领走的，一律按遗失件处理。

七、乙方负责承担承包区揽件(收取件)工作。甲方接到客户取件电话，应及时将电话通知乙方，乙方应在1小时之内到指定地点取件。

八、乙方片区派件和取件工作实行承包责任制，经甲乙双方签订承包合同之日起，此承包区的一切派件和取件工作由乙方负责处理。

## (二) 双方违约责任:

一、甲方无故提前解除乙方合同，给乙方造成经济损失，甲方应赔偿乙方5000元违约金，乙方可终止合同。

二、甲方解除乙方合同，需经乙方同意，且必须提前30天通知乙方，否则视为违约。

三、乙方未认真履行职责，不服从甲方的管理，出现工作失误，被上级公司罚款等给甲方造成的经济损失的，由乙方承担责任，甲方视情况有权终止合同。

四、乙方合同期未自动辞职给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿甲方5000元违约金，甲方有权终止合同。

五、乙方解除甲方合同，须经甲方同意，且必须提前30天通知甲方，否则视为违约。

此快件承包合同书一式二份，经甲乙双方签字之日起生效，  
并具法律效力。

甲方：年月日

乙方：年月日

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇四

乙方：

### 第一条 经营范围及特别约定

1、甲方授权乙方在 省 市(区/县)双方确认的区域范围内经营取派件(操作区域明细见附件)，乙方不得超出此区域经营业务，业务经营范围不得超过甲方营业执照的经营范围。乙方变更、新增经营场所以及在甲方的备案信息发生变化时均需及时(最迟两日内)书面通知甲方。

2、在本合同约定范围内从事业务，乙方作为独立的法律主体进行活动，独立核算、自担风险、自负盈亏。

### 第二条 合同变更、终止和续签

1、本合同自 年 月 日起至 年 月 日止。

2、本合同签署后按规定或约定时间内乙方须将风险保证金、首次物料费汇入甲方指定账号，如违反则视同合同未生效。

3、在合同正常执行期间，如乙方提出终止或变更，需提前30天书面通知甲方，并继续保障操作，最长不超过30天。甲方确定乙方停止操作后，在30天内与乙方清理完毕所有的账务。如乙方故意拖欠甲方费用，自停止货物操作之日起，每日按甲方提供的欠款数额收取乙方千分之三的滞纳金。

4、双方终止合作并解决完所有争议后，甲方抵扣乙方所欠费用后将剩余的保证金、于30个工作日内无息返还乙方。

5、合同签订后，若乙方在合同生效协议时间内仍不能运作的，甲方有权终止本合同。

6、合同期满后，甲方在同等条件下，优先选择乙方为甲方的区域承包人。

### 第三条 相关费用及支付

1、乙方在签订合同后当日内向甲方支付人民币\_\_\_\_\_元作为保证金，以确保乙方对本合同的履行。双方合作中，甲方有权根据业务量要求乙方增加保证金，按日均到付代收金额的3倍增收，但最高不超过月代收货款总额的50%。

2、甲方有权要求乙方规范经营，维护公司的声誉，如果出现丢件，损坏件，不及时派送，以及引起客户投诉的，甲方有权让乙方承担相应的费用，或从保证金中扣除。

1、甲、乙双方在开展门到门服务中，应遵守国家法律、法规，维护“邮政速递”的形象、声誉，切实保障双方的利益，严格保守商业秘密。

2、甲方对乙方的工作人员进行培训、指导，提供相关资料，配合指导使用相关软件、系统等；乙方必须遵守甲方制定的操作规定、考核要求和服务规范等，如乙方达不到甲方规定的质量标准，甲方有权单方解除本合同或在本合同指定区域内，甲方可增设加盟商，该加盟商须与甲方直接签订加盟合同。

3、乙方须接受甲方统一管理与业务指导，并承诺无条件实施约定服务区域内的派送(详见附件)，及时、高效完成甲方赋予的任务，乙方不得以任何形式与理由加以拒绝或延迟派件义务。

4、甲乙双方应严格遵守邮政快递相关操作规定和双方签订的《运营守则》，乙方将已派送货物签单全部返还甲方；甲方对乙方的经营行为监督、检查。

5、甲方根据乙方要求，提供电动三轮车 辆，面包车辆。甲方负责承担车辆的保险(保险内容包括：交强险、第三者责任险、等)、日常维护费用，因乙方使用原因造成车辆损坏、损毁的，由乙方承担全部损失。由乙方承担电动车辆的日常维护、维修、保养、充电费用。乙方使用车辆发生交通事故的，所有损失均由乙方承担。

6、乙方使用甲方工作单承揽的业务，必须通过甲方承运，不得通过其它快递公司或货运代理承运；除到付运费和代收货款外，送货方不得向收货人收取任何费用。

7、乙方对消费者的投诉应当及时处理，对造成消费者权益损害的，应及时采取补救措施。因乙方的原因，消费者直接向甲方投诉的，甲方认为乙方确有过错，甲方直接向消费者偿付的，甲方有权直接从保证金中扣除。

8、因乙方或其职员故意或过失行为给乙方造成损失，或者存在其雇员违法或侵害他人权利的行为，由乙方自行承担法律责任，与甲方无关。如因此使甲方的合法权益受到损害，乙方应承担全部赔偿责任，甲方有权解除合同并向乙方追偿。

9、在本合同有效期内，乙方应及时向甲方披露所涉及的诉讼或仲裁及其他对甲方有重大影响的信息。乙方故意提供虚假信息或隐瞒重要信息，致使甲方遭受经济损失的，甲方有权解除本合同，乙方已支付的保证金不予返还，并有权要求其赔偿甲方所造成的损失。

10、乙方的经营风险、法律责任和所承包经营区域的业务开发等均由乙方承担，甲方不承担任何有关或相关连带责任。

11、在本合同有效期内及终止后，乙方及其雇员未经甲方书面同意，不得披露、使用或允许他人使用其所掌握的甲方的商业秘密。

12、未经甲方允许，乙方不得私自转包给第三方。 第五条  
结算条款

1、代收款与其它费用分别结算。乙方将当天收到的代收款及时上缴甲方财务，并做好交接，最晚不得超过次日12:00，任何情况下均不得拖延或抵扣。

2、派送费、税金，甲方每月与乙方结算一次，结算周期以邮政结算日期为准。

3、结算业务时，如发生价格纠纷、服务质量纠纷、服务事故等情况，责任双方已协商一致的应在本月结算完毕。如果纠纷、事故未能解决或双方未能取得一致意见则相关问题件的费用结算顺延至纠纷、事故解决后再行结算，最迟不超过结算期满后1个月，不得影响其它正常件的结算。

4、乙方购买甲方工作单、物料、装备时，应先将款项存入甲方网银账户，甲方确认到款后再行发货。

5、甲方支付给乙方派送费为1.5元/票。

6、乙方账户

户名：

开户行：帐号： 第六条 违约责任

1、乙方未按合同约定时间将风险保证金等费用支付给甲方以及签约后7日内仍不能运作的，甲方有权终止本合同，乙方按照保证金的50%承担违约责任。



2、乙方应妥善保管甲方的运单，每丢失一份乙方应向甲方支付20元/单的违约金，如因此给甲方造成损失的，由乙方承担全部赔偿责任。已派送货物乙方不能按规定返回签收单的，乙方承担50元/单的违约金，造成甲方无法收款的，甲方的损失由乙方承担。

3、乙方使用甲方工作单承揽业务，若未通过京鑫港转运的，乙方支付甲方违约金500元-1000元。

4、乙方私自印刷甲方工作单的，需向甲方支付违约金1000元-10000元。5、乙方不能按照规定返回到付款、代收款的，甲方将根据200元/天的标准进行处罚。超过2天未返款的，甲方暂停合作；超过7天未返款的，甲方有权解除合同，并扣除保证金不予返还。

6、因派送方责任造成货物延误、丢失或破损的，严格按照《邮政法》的相关规定确定责任及赔偿，责任方在事故发生之日起15日内按照裁定的应赔付总额赔偿给受损方，延期赔偿的，每迟延一天支付给损失金额1%的滞纳金，超过15天没有赔偿的，甲方有权解除合同，并扣除保证金不予返还。

7、双方共同遵守甲方制定的考核标准和操作要求，如考核不达标或操作不能达到的应在一周内整改，一个月内仍不达标，对方可单方终止合同，并无需向对方进行赔偿或补偿。

## 第七条 风险转移

货物交接后，由接收方对货物的安全(包括但不限于：破损、丢失等)承担全部赔偿责任。

## 第八条 争议解决

双方发生争议协商解决，如协商不能解决的，任何一方可向甲方注册地人民法院提起诉讼。

## 第九条 附则

- 1、本合同附件以及甲方在管理过程中公示的各项管理规定和发文是本合同的有效补充，与本合同有同等法律效力。
- 2、本合同未尽事宜，双方可以协商附加，所附合同与本合同具有同等法律效力。
- 3、本合同一式两份，具有同等法律效力。

附件九：法定代表人(或负责人)身份证复印件 附件十：户口本复印件

附件十一：财产证明(房产证明/机动车证明)

### 经营守则

- 1、甲方有偿授权乙方使用甲方商标，标识，对外张贴、悬挂以及从事业务等。
- 2、甲乙双方签订的承包合同终止后，乙方应立即停止使用“中国邮政”及其他与承包有关的任何标识。
- 3、乙方有权使用甲方提供的“中国邮政”商标和标志及甲方提供的统一标记的工作单、资料袋等相关物品(详见附件)。有关甲方商标、标志和标记的物品由甲方统一印制并有偿供应，乙方不得擅自印刷。甲乙双方签订的合同解除或终止后，甲方收回乙方未使用的带有“中国邮政”商标和标志及甲方提供的统一标记的相关物品。
- 4、甲方授权乙方在当地服务区域内使用“中国邮政”商号，甲乙双方签订的合同解除或终止后甲方收回使用权。乙方应立即停止使用注册商标、商号、加盟标识及其他与加盟体系有关的任何标识，带有“中国邮政”名称的商号。

注：1、以上可操作区域，原则上只能增加不可减少。

2、 严格遵守邮政速递网络规划要求。

3、 服务区域表述采用列举关键字的原则，以\_大厦、\_街、\_路、\_镇、\_村 等常用的地址信息作为关键字。

4、 可服务区域和不可服务区域二者可详细具体填写一项，不需要两者都逐一系列清。

甲方： 乙方：

甲方代表： 乙方代表：

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇五

乙方： 身份证：

### (一) 双方权利和义务：

一、 甲方将巨鹿县城富强路以北，具体位置见附件区域划分。承包给乙方，承包合同期为一年，从20xx年4月 1 日起至20xx年4月 1 日止，合同期满后，双方自愿可续签合同，但承包合同必须一年一签订。

二、 乙方在合同签订之日起需向甲方交纳-----元作为风险保证金。已确保乙方对合同的执行。

三、 乙方承包区负责人, 必须服从甲方的管理，坚持以高标准、严要求做好片区派件工作。从签订合同之日起，乙方负责下车提货甲方门市，甲方负责到中转站提货门市。当日派件经甲方扫描在乙方片区派送，已扫描在乙方片区的件如出现延误、丢失，破损等情况由乙方片区承担责任。当天片区派送件必须在当天20点前派送处理完毕，放门卫处签收的件

必须通知客户，乙方应将签收回单交回客服人员及时扫描上传。未因何原因产生的问题件，乙方负责。带有欺骗行为的问题件，一经查实按延误件处罚，坚决杜绝一切压误延误等不良行为。

四、乙方在送件过程中，必须严格遵守交通规则，安全责任自负。送件当中由于工作上的失误，给甲方造成快件或签收单丢失和快件被别人冒领走的，一律按遗失件处理。

五、乙方负责承担承包区揽件(收取件)工作。甲方接到客户取件电话，应及时将电话通知乙方，乙方应在1小时之内到指定地点取件。

六、乙方片区派件和取件工作实行承包责任制，经甲乙双方签订承包合同之日起，此承包区的一切派件和取件工作由乙方负责处理。

## (二) 双方违约责任：

一、甲方无故提前解除乙方合同，给乙方造成经济损失，甲方应赔偿乙方5000元违约金，乙方可终止合同。

二、甲方解除乙方合同，需经乙方同意，且必须提前30天通知乙方，否则视为违约。

三、乙方未认真履行职责，不服从甲方的管理，出现工作失误，被上级公司罚款等给甲方造成的经济损失的，由乙方承担责任，甲方视情况有权终止合同。

四、乙方合同期未自动辞职给甲方造成经济损失的，乙方应赔偿甲方5000元违约金，甲方有权终止合同。

五、乙方解除甲方合同，须经甲方同意，且必须提前30天通知甲方，否则视为违约。

(三)：区域划分和附加明细：；富强路以北，一里庄，柴尚庄，梁园，东西韩庄，木匠庄，白家寨，刘家寨，夏旧城，小官庄，路街，大官庄，刘茂村，沙井村。

此快件承包合同书一式二份，经甲乙双方签字之日起生效，并具法律效力。

甲方： 年 月 日

乙方： 年 月 日

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇六

甲方： 礼泉圆通快递

乙方： 汇源集团咸阳饮料食品有限公司

经双方协商同意对速递达成如下协议：

一. 快递费用以最新会员价格表为准，详细内容如附件。

二. 如贵重物品应严格以圆通快递公司规定保价：

1. 未保价物品及文件，丢失按公司规定赔偿3倍邮费。

2. 保价物品及文件，丢失损毁应按所保价额全陪（保价费根据物品价值的3%收取）

三. 甲方应尽义务：

1. 乙方当天发出快件甲方应当天及时发出。

2. 在乙方到甲方运输过程中甲方应保证快件安全。（如自然灾害及不可抗拒因素除外）

3. 如有价格变动甲方应及时通知乙方并协商。
4. 甲方应在每次结算前准备好以前所发快件的税票，并交予乙方。
5. 甲方应无条件上门接货。
6. 甲方不得以任何理由延时快件的发出。（如自然灾害及不可抗拒因素除外）

#### 四. 乙方应尽义务：

1. 乙方如当天有发出快件应在12点以前通知甲方并在下午6点以前包装完好。
2. 如甲方有个别地方不能到达，甲方有权利转发其他快递公司。
3. 乙方如发出易碎物品或精密仪器应妥善包装，并根据情况保价。
4. 乙方应每15天结算一次快递费用。

五. 本协议一式二份，甲乙双方各执一份，即签订日期起有效期一年，希望双方自觉遵守。

甲方签字：

联系电话：

地 址： 地 址：

经 办 人：

签订日期： 年 月 日

## 2023年快递收入合同下载软件优质篇七

第一条 为加强户外广告设置管理，维护城市容貌，规范户外广告位经营权公开出让行为，实现城市公共空间资源利用的公开、公平、公正和合理配置，根据《\_行政许可法》、《重庆市户外广告管理条例》等有关法律、法规的规定，结合本市实际，制定本办法。

第二条 本市城市范围和公路建筑控制区范围内的户外广告位经营权，应当采取公开的方式出让（因社会公共利益需要设置的公益广告和临时户外广告除外）。

第三条 户外广告位经营权的出让，应当遵照有关法律、法规的规定，遵循公开、公平、公正、诚信的原则。

第四条 主城区户外广告位经营权公开出让方案，由区市容环境卫生管理部门会同有关部门依据户外广告设置规划制订，经市市容环境卫生管理部门审查后，报市政府批准实施。其他区县（自治县）户外广告位经营权公开出让方案，由区县（自治县）市容环境卫生管理部门会同有关部门按照户外广告设置规划制订，报当地人民政府批准后实施。

第五条 市容环境卫生管理部门应根据城市总体规划，按照协调、美观的要求，会同规划、工商、建设等有关部门编制户外广告设置规划，报同级人民政府批准后公布实施。

主城区户外广告设置规划由市市容环境卫生管理部门编制。主城区以外的区县（自治县）户外广告设置规划由区县（自治县）市容环境卫生管理部门编制。

编制户外广告设置规划应当征求社会公众、专家、行业协会及广告经营者的意见。

第六条 户外广告位经营权应当以区域或道路为最小单位进行

出让。

第七条 政府投资建设的公共设施范围内户外广告位经营权出让，由市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。其他户外广告位经营权出让，由产权人向所在地市容环境卫生管理部门提出申请或由市容环境卫生管理部门征得产权人同意后，纳入统一的公开出让方案，并有市容环境卫生管理部门作为出让人委托重庆联合产权交易所公开出让。

第八条 重庆联合产权交易所应向社会公开征集意向受让人，意向受让人为两个及以上的，应当采用公开竞价的方式。

第九条 意向受让人为依法核准登记的具有户外广告经营资格的企业或个体经营者。意向受让人事前应当递交营业执照、法定代表人身份证明、授权委托书、银行出具的资信证明等有关资料。

第十条 主城区户外广告位经营权出让底价可以委托有评估资质的中介机构评估确定，也可以由委托方根据市场参考价格确定。

第十一条 户外广告位经营权公开出让按照下列程序进行：

（一）签订出让委托协议。市容环境卫生管理部门与重庆联合产权交易所签订《重庆市户外广告位经营权公开出让委托协议》，明确双方责任、义务和委托费用等。

（二）确定出让内容。市容环境卫生管理部门向重庆联合产权交易所提供经政府批准的户外广告位经营权公开出让方案，并确定每一处户外广告位经营权公开出让的具体要求。

（三）发布出让信息。重庆联合产权交易所公开发布由市容环境卫生管理部门提供的《出让公告》及相关附件材料。



（四）受让意向登记。符合条件的意向受让人应按照《出让公告》的要求，在信息发布要求的期限内办理报名登记手续。

（五）组织交易签约。信息发布期满，只产生一个符合条件意向受让人的，其即为受让人，成交价按挂牌价和报价孰高原则确定；产生两个及以上符合条件的意向受让人的，应组织公开竞价，报价最高者即为受让人。确定受让人后，由重庆联合产权交易所向受让人出具《成交确认书》。第十二条受让人应在受让成交5日内持《成交确认书》与市容环境卫生管理部门签订《户外广告位经营权出让合同》。《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告设置审批的特别许可，不再进行单项设置审批。

《户外广告位经营权出让合同》作为户外广告发布审批的前置许可。

第十三条 受让人应按照出让方案要求委托3个以上具有相应资质的设计单位分别拟订户外广告设计方案，由出让人组织有关部门和专家对户外广告设计方案进行评审，确定户外广告设置方案。

第十四条 户外广告位经营权的有效期限一般为3年，最长不得超过5年。有效期限自签订《成交确认书》之日起60日后起算。户外广告位经营权使用届满后重新组织公开出让。

第十五条 受让人取得的户外广告位经营权需再次转让的，再次转让的受让人应当符合本办法规定的有关条件，并经原授予户外广告位经营权的市容环境卫生管理部门批准，按照规定办理变更手续，转让期限应当扣除已使用年限。第十六条因城市建设、管理需要收回经营期限未届满的户外广告位经营权，出让人应当按照合同约定使用年限的剩余年限比例退还价款及同期银行利息。

第十七条 所有户外广告位经营权出让收入，扣除公开出让成

本后，由政府和业主按3：7比例分配。政府取得的收入部分，纳入非税收入管理，专项用于户外广告位经营权公开出让、户外广告设置管理及其他市政设施建设管理工作。业主取得的收益应当按规定纳税。

第十八条 受让人提供虚假文件，采取行贿、恶意串通等非

法手段骗取户外广告位经营权的，公开出让结果无效；给出让人造成损失的，应当依法承担赔偿责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

第十九条 参与户外广告位经营权公开出让的工作人员应当严守纪律、秉公办事，对滥用职权、徇私舞弊、玩忽职守的，依法追究行政责任；构成犯罪的，依法追究刑事责任。 第二十条 本办法实施前已经按市政府批准的户外广告设置规划实施的和市政府已经授权或出让户外广告位经营权的，应在批准设置期限或授权、出让期限届满后按本办法进行公开出让。

第二十一条 本办法自20xx年12月1日起施行。