

帮扶消费工作总结(汇总6篇)

总结，是对前一阶段工作的经验、教训的分析研究，借此上升到理论的高度，并从中提炼出有规律性的东西，从而提高认识，以正确的认识来把握客观事物，更好地指导今后的实际工作。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

帮扶消费工作总结篇一

1、认真安排部署

召开局党组会在总结我局去年率先推行实施消费扶贫工作经验的基础上，对今年消费扶贫工作进行研究部署。同时，扎实调研，从行业内筛选规上工业、限上贸易企业部分大型超市、宾馆酒店，积极引导参与实施消费扶贫工作，推动工贸企业同农业企业以及贫困村和贫困户农副产品产销信息互联互通。

2、大力宣传推动

深入企业认真组织开展形式多样的宣传推介活动。20xx年国庆期间，发动局企业包联组干部进企业，动员采购贫困村、贫困户农副特产品，好又多超市积极与栗子坝村专业合作社联系，提供场地及销售柜台，现场宰杀、展销土鸡，此项活动一直持续到年底，收到了宣传和促销双重良好效果。紧抓“全国扶贫日”契机，大力鼓励企业通过企业工会、食堂等采购帮扶村农副产品，一周内陕钢、汉钢、八一锌业、尧柏等规上企业采购金额xx余万元；年底前局机关工会组织采购农副产品金额达x万余元。另外，国企合力团向汉唐茶叶投资xxx万元，支持农户大力发展茶产业，提升品质和对外销售。xxx余户贫困户从中受益。

3、强化组织实施

今年x月中旬，积极协助筹备全县消费扶贫签约大会。会议当天□xx家企业现场签订消费扶贫采购意向或协议xx份，拟采购农副特品种有xx余种，金额达xxx万元。会后，积极跟进，逐家督促企业抓好协议或意向落实。

进一步加强消费扶贫工作宣传，力争动员更多企业参与和实施消费扶贫工作，履行企业社会义务；督促消费扶贫意向、协议签约企业兑现和落实承诺，积极采购农副特产品；进一步加快电商示范县建设项目，力争农副产品物流服务等体系早日建成投用。

帮扶消费工作总结篇二

应急管理局作为非贫困村镇村帮扶单位，年初来，我局认真贯彻县委、县政府的相关部署要求，扎实推进消费扶贫工作，高度重视消费扶贫宣传动员，为打好打赢脱贫攻坚战，营造了良好的工作氛围和舆论环境，同时创新服务方式，转变工作作风，切实履职尽责，为民办事，谋服务。

“十一”“中秋”期间购买贫困户鸡xx只，价值xxxx元；

购买月饼xxx斤，价值xxxx元；

购买豆油xxx斤，价值xxxx元；

购买嫩玉米xxx元。

明年加大力度宣传和动员机关干部购买农副产品，带动贫困户增收，稳固脱贫成果。

帮扶消费工作总结篇三

20xx年，在市委、市政府的坚强领导下，镇党委带领全体干部职工认真贯彻落实上级关于乡村振兴战略各项安排部署，统筹做好疫情防控和农业生产，以发展农业特色产业为抓手，以改善农村人居环境为着力点，以深化农业农村改革为动力，以增加农民收入为目标，全面推进乡村振兴战略实施，基本实现了乡村振兴阶段目标。现述职如下。

有序实施产业发展、基础设施配套等项目，探索推行兴办扶贫餐馆、扶贫超市、联合经营等发展模式，柏木山村蜜梨基地年分红x万元，上坝桥村“扶贫餐厅”月毛利润达x万元，带动群众人均增收x元，切实帮助群众改善了生产生活条件。

拓展xx村青花椒产业基地x余亩，建成冻库x座，烘干房x座；

有序推进农业农村改革，全面完成农村集体资产清产核资、农村土地确权登记，累计流转土地x万亩。

镇城乡居民基本医疗保险内住院费用政策范围报销比例达x%以上。

(一)农民主体作用未能充分发挥，工作推行难。由于我镇多数农村经济实力有限、农民认识有待提高，很多群众对乡村振兴是“知其然不知其所以然”，认为乡村振兴是政府的事，是上级的要求，等靠要思想严重，对一些惠及自身的项目存在政府投入就干，不投入就无法运作，缺乏积极主动地参与乡村振兴的主人翁意识，导致乡村振兴的部分工作推行难。

(二)发展资金短缺，后劲不足。农民合作社的主体是农民，农民自身的经济基础弱，积累少，经济实力差，合作社贷款融资难，严重制约了部分合作社的发展。

农户对乡村旅游、农村电商等新业态认识不够，抑制了三产融合发展进程。

20xx年，我镇将紧紧围绕乡村振兴这一战略目标，大力发展乡村产业，着力推进农业高质量发展，突出农村人居环境整治，持续改善农村人居环境，继续深化农业农村改革，进一步释放农村发展活力，争做x北翼乡村振兴示范标杆，加快建设魅力镇。

(一)做大做强特色优势产业。一是培育壮大农业龙头企业，配合相关部门完善蜜梨、油樟基地基础设施，建立健全品牌培育和品牌推广体系，力争油樟创建为省三星级现代林业园区，蜜梨创建为省五星级蜜梨现代农业园区。二是深入研发蜜梨、油樟产品，力争在农产品加工上实现突破，大力发展蜜梨罐头、梨膏、果酒等深加工产业，着力开发樟汤温泉、樟林医疗等樟疗产品。三是积极探索“绿色稻+鱼”发展模式，在xx村实施稻香渔湾项目，深入推进绿色农业高质高效发展，促农增收。

(二)补齐农村基础设施短板。持续推进生态宜居、美丽乡村建设。深入抓好农村垃圾、污水、厕所专项整治“三大革命”，以改造提升农村基础设施网络为抓手，推动水利、公路、管道、电网、信息等基础设施向农村延伸，为推进农业农村现代化提供基础支撑。

(三)强化农业农村科技支撑。加快构建农业科技源头创新体系、成果转化应用体系、农技推广服务体系，不断提升农业科技创新能力、农业科技成果转化能力和农业技术推广服务能力，为走出一条产出高效、产品安全、资源节约、环境友好的农业现代化之路提供有力支撑。

帮扶消费工作总结篇四

一个班的差生即为后进生，一种表现为成绩差，一种表现为

思想落后或行为习惯差。由于他们种种表现欠佳，会影响整个班集体，但作为人的正常心理反应，他们会不同程度的受到老师和同学的冷落、薄待甚至歧视，这样的结果是使差生更差。

现在的教育倡导全面推行素质教育，素质教育的主要目标是：教师是否面向全体学生，是否进行全面发展的教育。

任何学生、任何人都有优点和缺点，对于优生的优点是显而易见的，而对后进生则易发现其缺点，而看不到其优点，这种现象是不利于学生进步的。作为老师，应尊重他们，尽可能地去看他们的闪光点，爱他们，爱是具体的，渗透在对学生的言行中，慢慢地去感动、感化学生。应该用发展的眼光来看待学生：差生的今天比他的昨天更好，即使不然，也应相信他的明天会比今天好。虽然他们有缺点，但他们同样懂得爱，而且更需要爱。后进生也是孩子，厌恶、责骂只能适得其反，他们应享有同其它学生同样的平等和民主，也应享受到优秀学生在老师那儿得到的爱。

关爱后进生，就是真正做到以情动人：

1、做到真诚二字，教师不应该有丝毫虚伪与欺哄，一旦学生发现有假，那么教师所做的一切都会被看作是在演戏，因为他们缺少辨别能力，他们会说：老师是说给我们听的，才不是那么回事。结果是真的也变成假的了。

2、做到接受，即能感受后进生在学习过程中的各种心理表现和看法，如对学习的畏惧、犹豫、满足、冷漠，错误的想法和指责等，信任后进生，鼓励他们自由讨论。

3、做到理解二字，即通过学生的眼睛看事物。正所谓外因通过内因起作用，教育者对后进生的厚爱定会让他们实现向自我学习、自我管理的转变。

要做好后进生转化工作，必须全面调查了解学生，对其各方面情况做到心中有数，这是做好转化工作的基础。要充满信心地去亲近他们，成为学生真正的“朋友”和“知心人”，并进一步认真、仔细地分析后进生后进的原因。

1、学生个人的一般情况。比如：与其成长密切相关的事；作息时间安排；生活习惯的状况；和父母之间的关系等。

2、学生个性心理特征。比如：兴趣爱好或特长；喜欢看哪类书刊；喜欢参加什么活动；自卑心理强不强；逆反心理如何；性格特征等。

3、学生各方面的情况。

（1）思想品德情况：对劳动、社会集体活动的热心程度；对人的态度；在公共场所的行为表现等等。

（2）各门功课学习情况。对学习的态度和兴趣，学习方法、学习习惯或学习时间安排。

（3）健康状况。健康水平和疾病状况；对体育锻炼的态度和习惯；个人卫生情况等。

帮扶消费工作总结篇五

2022年是党的二十大召开之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的关键之年。组织开展“消费帮扶月”活动，对进一步动员社会各界力量，凝心聚力推进乡村振兴具有重要意义。结合我市实际，制定本方案。

通过开展系列活动，进一步调动广大党员干部、社会各界参与乡村振兴的主动性和积极性，营造人人关心、关注、支持、参与乡村振兴的氛围，凝心聚力带动农民稳定增收，进一步巩固拓展脱贫攻坚成果，助力乡村全面振兴。以优异成绩迎

接党的二十大胜利召开。

“自贸建设守底线 消费帮扶促振兴”

20xx年5月30日至6月30日

（一）发挥消费平台功能

充分发挥好海南乡村振兴网、海南爱心大集市两个重要消费帮扶平台作用，主动谋划、积极参与消费帮扶月活动。

1. 举办消费助农大集市分会场，丰富线下消费帮扶氛围。

（牵头单位：市供销社、市乡村振兴局；配合单位：各镇（区））

2. 积极举办线下集市分会场活动，组织各镇（区）推荐具有本镇（区）特色的品牌产品参与消费助农大集市活动。（牵头单位：市乡村振兴局、市供销社；配合单位：各镇（区））

3. 组织各帮扶单位参与海南乡村振兴网满减促销、产地直销等形式的线上活动，营造活动期间内良好的消费氛围。（牵头单位：市乡村振兴局；配合单位：全市各帮扶单位）

4. 指导各镇（区）在活动期间开展“一村一品”品牌推介活动，由各镇（区）收集上报优质农产品品牌，在活动会场预留展示场地进行集中展示。（牵头单位：市乡村振兴局、市供销社；配合单位：各镇（区））

5. 协调社区、商超、军营、企业等人流量密集区域，打造活动分会场，引导全员参与。（牵头单位：市乡村振兴局；配合单位：市供销社）

6. 持续推动消费帮扶“三专”工作，引导相关企业积极销售消费帮扶重点产品，推动布设消费帮扶有人专柜。（牵头单

位：市乡村振兴局、市供销社，配合单位：各镇（区））

（二）组织定点帮扶活动

7. 各“双联双帮”单位要指派专人对接消费帮扶工作，并做好消费帮扶数据统计上报工作。有食堂、餐厅等有条件的单位可以根据实际情况和需求，与脱贫户或带贫合作社签订认购协议。各“双联双帮”单位、帮扶联系人开展走访帮扶活动，以线下消费、集中采购、订单预定等形式在定点帮扶村和帮扶对象家庭做好消费帮扶工作。（牵头单位：市乡村振兴局；配合单位：各“双联双帮”单位）

（三）积极动员社会力量

8. 协调市总工会、市工商联、市民政局、团市委等有关部门策划活动，积极开展帮扶产品采购活动，引导民营企业、志愿者、社会组织参与线上线下活动。（牵头单位：市乡村振兴局；配合单位：市供销社、市总工会、市工商联、市民政局、团市委、各镇（区））

（四）做好宣传引导工作

10. 各“双联双帮”单位要全面掌握定点帮扶村现有扶贫产品信息，充分利用各自资源，发挥干部职工思路宽、交际广、渠道多的优势，为定点帮扶村农产品进行代言，拓宽销售渠道，确保所帮扶村无大规模产品滞销。各镇（区）要组织协调各类媒体，采取多种形式，大力宣传乡村振兴的先进典型、工作成效、经验和做法，通过宣传引导，营造良好氛围。

（牵头单位：市乡村振兴局；配合单位：各“双联双帮”单位、各镇（区））

11. 开展户外宣传活动。各镇（区）通过 led 电子显示屏等滚动播放乡村振兴公益广告；在主要路段和脱贫村挂横幅、贴标语、刷口号，启动宣传车、发放宣传册、开展政策咨询等

活动。（牵头单位：市乡村振兴局；配合单位：各镇（区））

（一）加强组织领导。

全市消费帮扶月活动由市乡村振兴局、市供销社负责牵头工作。各镇（区）要积极配合，指定专人抓好落实。

（二）做好疫情防控。

根据自身疫情防控实际情况，鼓励以线上活动为主、酌情开展线下活动，线下活动期间要严格按照防疫要求做好保障工作，避免因线下活动开展增加疫情防控风险。

（三）加强信息报送。

各单位要认真统计消费帮扶月活动成果，重点是各级领导、“双联双帮”单位、帮扶责任人活动情况以及各级媒体宣传报道情况，于7月11日前分别报送市乡村振兴局和市供销社。

（四）强化督促落实。

为完善消费帮扶工作长效机制，我市将把各单位开展消费行动的工作情况纳入年度考核内容。每月将根据各单位食堂采购情况和在编在岗干部消费帮扶工作情况进行了统计。

各“双联双帮”单位要指定专人认真做好消费帮扶统计工作，统计本单位及下属单位线上线下消费数据，每月20日下午下班前定期将本单位消费帮扶数据（即“琼海市爱心消费帮扶信息统计表”）报送至市乡村振兴局汇总，逾期未报视为本时间段内未有消费帮扶行为，以最近一次报送的数据作为其工作进展情况。

帮扶消费工作总结篇六

1、上课认真听讲，认真及时完成作业，能圆满完成学习任务，养成良好的学习习惯。

2、养成良好的思想素质，尊敬老师，团结同学，乐于助人，积极维护集体荣誉。

3、注重发展特长，积极参加学校、班级组织的各项活动。重点：

1、加强对学困生的课上管理，大多数学困生对学习不感兴趣而落下的，因此，教师要管理好学困生上课时经常提问他们。

2、加强对学困生的课后辅导工作，课后对学困生进行辅导是转化学困生的一个重要措施，有利于学生对所学知识及时掌握。

（一）、发现闪光点,创造成功的机会对学习有困难的同学,要积极引导他们参加教学活动,多鼓励他们,发现闪光点。就算是一句简单的话语：“你的字很漂亮”、“你很勇敢”也能加强师生间的情感沟通。

（二）、用爱心去温暖，用耐心去呵护多花一些时间了解学困生，理解他们，尊重爱护他们。在课堂上优先对待他们，不要总把目光停留于优等生。要心里时刻装着学困生，时时处处为他们着想。如面对调皮捣蛋的学生时，教师要有涵养，不要急躁冲动，要机智地巧妙化地让问题留到以后再想办法妥善处理。

（三）、教给方法，提高兴趣学困生普遍存在基础不扎实的情况。从简单的、他们有能力接受的方法去做。定时到老师处进行信息反馈，检查复习效果，及时在班里表扬鼓励。

（四）、结对帮助, 齐抓共管充分发挥家长学校的管理作用, 与家长多联系齐抓共管, 促其进步。另外, 给予他们特别的帮助, 选择一个学习尖子生和他们结对, 进行一对一地帮助, 并且做到教师在课后对他们进行辅导。

（五）、持之以恒, 巩固习惯对这项十分艰苦的工作, 教师一定要有满腔热情, 必须遵循教育规律, “反复抓, 抓反复”, 因势利导, 使学困生保持不断前进的势头。