

2023年政府工作报告旅游文化产业方面(优秀7篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

政府工作报告旅游文化产业方面篇一

2、最是人间留不住，朱颜辞镜花辞树。——王国维《蝶恋花》

3、中国的四大发明(火药、指南针、印刷术、造纸术)先后传到西方后，对于促进西方资本主义社会的形成和发展，起到了重要作用。

4、历史悠长远闻名，古玩字画至今行，康熙五彩元青花，价值连城代代夸，白石大千唐伯虎，字画远扬皆五湖，身在文化名古国，自豪感动受鼓舞！

6、大棚菜，遍地花，科学种田靠文化，绿色食品进万家，蔬果宝宝长得壮，全民健康你我他，我要游遍全中国，祖国文化顶呱呱！

7、华夏文明五千年，现代之人莫等闲，孔孟讲仁义，老庄乐逍遥，墨家行游侠，韩非是法家，张弛有度，文武兼备，深入研习，如痴似醉。

8、繁荣富强：形容各项事业蓬勃发展，日益富足强大。

9、登坛了望，乾旋坤定。天行健，地包容。前可见古人，后可见来者。对比幽州台，激发冲霄志。哀兵必胜，中华必兴。日月为我祖国作证，风霆为我民族壮行。踏星斗飞过世纪之

交，驾神舟立于强国之林。

10、民族文化，源远流长，国之瑰宝，引以为傲，紫砂陶器，质地细腻，特殊陶土，精心烧制，宜兴紫砂，壶中极品，誉名第一，天下闻名，祖辈传承，堪称绝品。

11、民族文化源于实践，历史记录延续表现，民间基础特色流源，经济全面社会发展，文化熔铸民族活力，维系国家和平统一，融合文化政治经济，提升强大综合国力。

12、中华国粹是京剧，始于清朝乾隆间，融汇徽汉昆秦调，流传世间两百年，分为生旦净末丑，脸谱划分善与恶，有板有眼有讲究，中华文化藏其间！

13、野火烧不尽，春风吹又生。——白居易《赋得古原草送别》

14、中华文化五千年，儒家思想永不变，改革创新美名传，水泊梁山曾记得一百零八好汉，中国辉煌在眼前。

15、蓝色大海是贝贝的家，广袤森林是晶晶的家，熊熊圣火是欢欢的家，绿色草原是迎迎的家，辽阔天空是妮妮的家，五个福娃齐声喊：中国——我们共同的家！

16、中华民国建立后，“中国”正式成为中国的国家称谓。中国为世界文明古国，有五千多年的悠久文化与文明史。

17、汉文化反而在日本有较多保留，如和服是根据汉服仿制；日本刀是由唐刀演化而来，日本的音乐、建筑保留了大量汉族的古曲和建筑样式（特别是唐代）。

19、传统小吃至今传，各国朋友来尝鲜，不管吃惯吃不惯，脸上都是喜笑颜！北京烤鸭炸酱面，天津包子美名传，湖北干面人人夸，重庆火锅赞不断！大地江山云河壮，文明古国五千

年，历史丰碑皆感叹，华夏子孙口福宴！

20、中华文化，亦叫华夏文化、华夏文明，即汉族文化，汉文化。且流传年代久远，地域甚广，以文化圈概念亦被称为“汉文化圈”。

21、《行路难》

22、长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。——李白《行路难》其一

23、戏为六绝句之二

24、中华上下五千年，中华文化千里传，万里路途多遥远，异国他乡中华文化美名扬。中国文字博大精深，其中意味需要细细品。

25、唐代诗人领风骚，诗句里外醉逍遥；宋词流传有多少，衣带渐宽终不悔，人人都叫好。元曲一传数千年，中国文化美名扬。

27、形容新鲜事物发展的诗句

29、虽有普通话，方言亦发扬光大，千年的文化，怎能忘了它。馁好啊，依好啊，趣味实在大！莫要忘了它！

30、中华文化五千年，煌煌巨著随处见，春秋战国有孔孟，百花争鸣巨人间，汉赋唐诗广流传，宋词元曲非等闲，明清小说人知晓，现代文艺领风骚！

政府工作报告旅游文化产业方面篇二

2、中国的四大发明（火药、指南针、印刷术、造纸术）先后传到西方后，对于促进西方资本主义社会的形成和发展，起

到了重要作用。

3、五千年的风和雨，世世代代将美德传。喝着黄河的水，站在长江口，感慨万千，中国历史渊源流传。

4、本末终始：本末：事物的始终、原委；终始：事物的结局和开始。指事物的发展都有一定规律，有开始就有结局。

5、中国传统文化在明清之际，通过西方耶稣会士，通过东学西渐，还传播到了欧洲一些国家。

6、《上李邕》

7、《论诗五首》

8、潮平两岸阔，风正一帆悬。——唐代：王湾《次北固山下》

9、我赛跑，刘翔笑；我投篮，姚明拇指翘；跳台跳马自由操，足球排球把水跳；游泳击剑又射击，举重竞走和柔道；我要做个全能手，世界排名我最高。

12、要说民族文化，必说琴棋书画；妙在收心养性，培养独特文明；塑造人格保证，追求脱俗意境；民族传统之镜，折射博大精深。

13、陶瓷故乡在中国，瓷都当推景德镇；陶器出现在史前，瓷器始于东汉间；洁白如玉薄若纸，透明如镜能照面；生活起居离不开，陶瓷文明震世界。

14、敦煌曲子词

16、春未绿，鬓先丝，人间别久不成悲。——姜夔《鹧鸪天》

17、中国传承了五千年的文化，成为这世界上的一朵奇葩。儒家思想遍天下，中国瓷器人人夸。

18、祖国节日中外响，大家一起想一想，清香粽子端午节，八月十五月饼节，腊月三十是春节，贴春联来放鞭炮，穿着新衣把舞跳，三十晚上吃饺子，大年初一拜新年，正月十五闹花灯。

19、芳林新叶催陈叶，流水前波让后波。

20、大鹏一日同风起，抟摇直上九万里。——李白《上李邕》

21、中华上下五千年，人物事迹永流传，乱世百姓不得安，当今社会享平安，百姓安康今日谈，龙的传人得真传。

23、华夏文明何其多，四大发明最伟大，辨别方向指南针，人工活字印刷术，不忘造纸与火药，造福人类促发展！

24、黄河儿女黄河情，大家一起向前行，前进道路坎坷多，相互搀扶是根本，你富我富咱都富，大家一起奔小康。

25、形容不断发展的诗句

26、最迷古代小青楼，巨树旁栽攀阁楼，楼下紧邻小湖水，潺潺细声润无忧。青砖红瓦养心静，四面碧草滤心情，这种感受它地无，惟我中国盛此景！

27、《临江仙》

28、蓝色大海是贝贝的家，广袤森林是晶晶的家，熊熊圣火是欢欢的家，绿色草原是迎迎的家，辽阔天空是妮妮的家，五个福娃齐声喊：中国——我们共同的家！

29、长江后浪推前浪，浮事新人换旧人。

30、发皇张大：发皇：显豁，开朗。发展扩大。

31、江山代有才人出，各领风骚数百年。——赵翼《论诗五

首·其二》

32、沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春。

33、大量日本遣唐使如吉备真备、高僧空海、阿倍仲麻吕等到中国研习中国的文化。如此，使日本的文字、建筑深受中国文化的影响。

34、闽菜食之精细，粤菜食之清香，川菜食之泼辣，鲁菜食之营养，淮阳富甲娇霸，浙菜鱼米端庄。湘徽集成八美。中华美食称王。

35、干劲强劲劲非劲，到处共处处非处。强壮强迫非倔强，勿将长大念为长。逮捕不是逮老鼠，地壳更非鸡蛋壳。瞠木结舌不念堂，中华文化永无疆。

36、中华文化遗产真不少，我来说说咱瑰宝，万里长城真是好，阻挡外侵不老少，传承中华儿女情，中外游客齐欢迎，称赞劳动人民最伟大。

37、形容时代不断发展的诗句

38、唐诗风采，艳丽卓目，啧啧有音，飘扬千古，宋词情调，优雅芬芳，伴歌清唱，飞远流长，元曲悠扬，轻快舒畅，随歌而行，飘扬四方。中华文采，经典永藏。

政府工作报告旅游文化产业方面篇三

引育文化和旅游领军人才。依托泰山学者、齐鲁文化人才工程等有关人才工程，培养引进一批文化、旅游和文物理论研究方面的领军人才。

引育文化和旅游产业领军人才。依托泰山产业领军人才工程，培养引进一批文化创意产业和精品旅游产业方面的创新创业、

经营管理和技能领军人才。

设立“名家工作室”。选择文化和旅游领域代表性名家，设立涵盖戏剧、曲艺、音乐、文艺理论（评论）、文物、导游、旅游策划、手造等门类的“名家工作室”，充分发挥行业内名家的传帮带作用，推动山东文化和旅游高质量发展。

建设文化和旅游高端智库。遴选一批文化和旅游方面的知名专家，组建山东省文化和旅游新型高端智库，立足山东实际，加强文艺、公共文化服务、旅游、文化遗产保护传承方面的理论和现实问题研究，为文化和旅游领域高质量发展提供决策参考和智力支持。

实施“山东省文化和旅游青年拔尖人才”项目。加强文化和旅游领域高层次人才后备队伍建设，每2年选拔30名左右山东省文化和旅游青年拔尖人才，在项目实施、课题立项、宣传展示等方面予以支持，为文化和旅游领域青年专业技术人才脱颖而出创造机会、提供平台，促进青年专业技术人才加快成长。

开展多层次文化和旅游人才培训。统筹制定培训计划，每年根据工作需要举办专题培训班。实施“文化和旅游精英人才”培养计划。支持文化和旅游行业申报省级专业技术人才知识更新工程高级研修项目。每年组织一批乡村旅游带头人赴国内先进地区及境外开展“精准交流”培训。鼓励各级文化和旅游行业从业人员加强职业培训。与省内有关高校合作，不断提升文化和旅游行业从业人员综合素质和能力。

实施“山东省乡村文化和旅游能人”支持项目。依托文化和旅游项目，每年推荐遴选30名左右从事文艺表演、乡村公共文化服务、休闲农业、乡村旅游、传统手工艺等工作的“山东省乡村文化和旅游能人”，对每个项目给予支持，打造一支能够担当乡村振兴使命的文化和旅游人才队伍。

实施“青年文艺人才创作扶持项目”。鼓励支持全省舞台艺术专业人才培养项目开展项目创作实践，每年选择20个左右的项目，给予项目经费资助，在实践中不断提升青年文艺人才的综合素养、创作能力和艺术水平。

实施“青年文博人才培养项目”。壮大考古发掘研究骨干人才队伍，5年内培养或引进考古发掘项目负责人30名左右，总数达到100名。对引进或取得资格的考古发掘项目负责人，给予奖励。鼓励支持全省青年文博人才通过科研课题、文物保护、陈列展览等项目提升业务水平，每年选择30个左右的项目，给予项目经费资助。

实施“青年产业人才培养项目”。围绕打造具有核心竞争力的文化创意和精品旅游产业，每年遴选30个左右在创新创业、经营管理方面有较大发展潜力、堪当重任的文化和旅游产业青年人才，给予入选者综合资助，加快推进文化和旅游产业创新发展。

加强文化和旅游学科专业建设。鼓励高等学校调整优化文化和旅游相关学科专业设置和课程体系，与文化旅游企事业单位深度合作，为相关专业学生争取更多实习岗位，培养应用型文化、旅游和文物博物人才。鼓励高等职业院校、应用型本科高校加强“双师型”师资队伍建设，可按有关规定聘任有实践经验的文化和旅游机构负责人和专业技术人才兼职。

建设文化和旅游人才培养基地。制定《山东省文化和旅游人才培训基地管理办法》，在省内选择部分文化和旅游学科实力强、教学水平高的高等学校、职业院校、培训机构，建设“山东文化和旅游人才培训基地”，承担全省文化和旅游人才培养培训任务。支持省内具备条件的文化和旅游机构申报博士后科研工作站、博士后创新实践基地。

建设省文化和旅游行业继续教育公共服务平台。用好山东省文化和旅游厅继续教育公共服务平台，不断丰富艺术、图书

资料、群众文化、美术、文物博物、旅游等专业领域学习资源，向全省文化和旅游领域从业人员提供便捷、免费的专业知识学习渠道，促进全省文化和旅游领域人才素质提升和人才队伍建设。

完善文化和旅游领域人才成果奖励机制。制定《山东省文化和旅游领域成果奖励办法》，对为文化和旅游发展作出突出贡献的集体和个人给予奖励，体现“尊重劳动、尊重知识、尊重人才、尊重创造”的方针，激发文化和旅游领域从业人员的创新创造热情、促进优秀人才脱颖而出。

推动职业资格与职称贯通发展。落实《关于做好文物博物领域和艺术领域高技能人才与专业技术人员职业贯通发展有关工作的通知》，破除束缚人才发展的思想观念和体制机制障碍，打通艺术、文物博物领域职业资格与职称的对应关系，激发人才创新创造活力，培养更多高质量复合型技术技能人才。探索将导游职业资格与群众文化专业职称贯通，为新时代现代化强省建设提供有力的文化和旅游人才支撑。

完善文化和旅游行业职称评价标准。修订《山东省图书资料群众文化美术文物博物专业职称评价标准条件（试行）》，制定《山东省艺术专业职称评价标准条件》，构建激励和约束并重的文化人才评价体系，注重能力、业绩和贡献，坚决破除唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项“四唯”现象，引导形成科学合理的人才评价导向。

加大文化和旅游技能人才培养力度。定期举办全省文化和旅游领域职业技能竞赛，不断提高行业从业人员的业务水平。充分发挥技能人才对文化和旅游高质量发展的重要作用，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

营造良好人才环境

强化人才宣传推介。定期选树文化和旅游行业优秀人才，深

入挖掘报道各类优秀人才在创新创业、经营管理、行业带动等方面的典型事迹，努力营造尊重支持文化和旅游人才发展创新的浓厚氛围。注重文化艺术人才的特殊性，扶持拔尖人才申报评选重要文艺奖项、组织实施重点宣传推介、举办艺术巡展巡演等活动，不断提升其艺术影响力和社会知名度，费用方面应视情予以支持。

建立健全人才服务机制。定期发布文化和旅游人才需求，积极做好人才供需双方对接，全心全意为用人单位提供服务。落实高层次人才服务绿色通道规定，为符合条件的人才办理“山东惠才卡”，享受有关政策待遇。落实党委联系专家制度，支持专家干事创业。

加强党对人才工作的领导。落实《党委书记人才工作项目实施方案》，各级文化和旅游行政部门党组书记要压实“一把手”抓“第一资源”责任，每年根据本地文化和旅游人才工作实际，确定书记人才工作项目，着力解决制约人才发展的难点问题。

强化资金保障机制。按照财政绩效管理有关规定，组织开展事前绩效评估，对符合条件的政策和项目，通过调整优化部门现有支出结构，统筹解决所需经费，形成稳定的人才措施资金保障长效机制。

政府工作报告旅游文化产业方面篇四

(一)政府支持力度加大2012年黑龙江省十一届人大常委会第三十五次会议书面印发了省政府对省人大常委会组成人员对《黑龙江省人大常委会执法检查组关于检查〈黑龙江省旅游条例〉实施情况的报告》的审议意见研究处理情况的报告，报告指出：2012年，黑龙江省继续全面推进“351”旅游工程项目建设，即在全省重点抓好30个省级重点旅游项目、50个市级旅游重点项目、100个县级旅游重点项目。全省旅游投资项目总数185个，总投资1061.2亿元，累计完成投资123.17亿

元，实际完成投资79.6亿元。利用各种渠道和途径招商引资。印制《黑龙江省旅游招商项目册》和《黑龙江省重点旅游名镇招商项目册》，从各地200多项招商项目中认真筛选，确定82个投资总额500万美元以上，拉动力大、辐射性广、效益好的项目作为重点推介；与重点旅游名镇共同确定了30个名镇重点招商项目。在“黑龙江(香港、广东、浙江)产业推介招商活动”中签订旅游合作项目13项，签约额60.4亿元人民币。在23届哈洽会上，旅游项目招商引资138.71亿元，其中合同金额103.71亿元，协议金额35亿元。2012年黑龙江省旅游招商引资项目69个，招商引资金额共249.27亿元，同比增长128.35%。

(二)文化旅游产业规模不断扩大随着政府支持力度的加大以及人民对文化旅游认识的深化，文化旅游产业的规模不断扩大。据国家统计局黑龙江调查总队调查显示，2012年黑龙江省旅游产业主要指标连续多年保持高速增长。2012年黑龙江省旅游接待总人数2.54亿人次、同比增长24.16%，旅游业总收入1300.3亿元、增长19.13%。其中，国内旅游2.52亿人次、增长24.4%，国内旅游收入1247.52亿元、增长20.9%，入境旅游207.62万人次、增长0.53%，旅游外汇收入8.35亿美元、下降8.95%。

1. 旅行社和星级饭店数量不断增长。据统计，截止2013年5月份，全省经营出境旅游旅行社61家，经营边境旅游旅行社46家，经营国内、入境游接待旅行社有583家，比2011年增长3.97%。全省大中型城市共有星级饭店254家，同比增长6.72%。

2. 博物馆数量、从业人数不断增加。2011年全省博物馆有103个，从业人数为1636人，分别比上年增加35.5%和31.4%；参观人次为1217万人次，增加值为11216万元，分别比上年增加69.9%和42.1%。

3. 评分提高，口碑好。2012年，国内旅游者对黑龙江省旅游相关设施综合评分为3.91分(5分制，下同)，较2011年增长了0.07分，较2010年增长了0.1分；国内旅游者对黑龙江省旅游相关服务综合评分为3.99分，较2011年增长了0.06分，较2010年增长了0.11分；国内旅游者对黑龙江省旅行社评分为3.91分，较2011年有了明显提升，提高了0.08分。国内旅游者对黑龙江省旅游相关设施各方面评价全面提高。

(三)文化旅游企业自主创新能力不断提高黑龙江省文化旅游企业借着国家“十

二五”规划中强调要重点扶持文化产业发展的东风，积极创新、不断开拓了数条文化旅游精粹项目。世界最高水平的冰雪旅游主题乐园——哈尔滨冰雪大世界全新推出世界首创的大型户外冰雪实景演出——林海雪原、中国最顶级的“酷·哈尔滨”大型冰上杂技秀和浓郁地道的欧洲风情歌舞演出，与迪士尼合作开设卡通冰雪动漫王国，增加冰雪动漫大巡游、万人热力劲舞等新项目。太阳岛雪博博览会运用立体三维创新形式雕塑俄罗斯名画《伏尔加河上的纤夫》，推出充满俄罗斯风情的大型雪雕《雪舞风情》、宛如童话世界的都市雪乡。

所谓swot分析，就是对黑龙江省文化旅游产业发展的优势(strength)□劣势(weakness)□机遇(opportunity)□挑战(threat)进行综合分析，这种分析法是对文化旅游产业发展的现状与问题进行的总结，对文化旅游产业的发展研究具有十分重要的意义。(一)优势1. 特殊的地域优势和丰富的资源优势：黑龙江省地处我国东北边陲，纬度较高，冬季降雪量大，雪期长，雪质较好，具备开展冰雪文化旅游的优越条件；夏季气候凉爽，浩瀚的原始森林和众多的江河湖泊等湿地资源，为开展以休闲度假旅游为主的避暑旅游提供了地域优势。2. 边境优势：黑龙江省与俄罗斯接壤，边境线长达3000多公里，有25个边境口岸，有着发展边境旅游的地缘优势。“俄罗斯旅游年”的举办为黑龙江省文化旅游的发展提供了契机。3. 垦荒历史优势：黑龙江省的垦荒是我国近代以来最大规模的开拓史，不仅包括北大荒的开拓、闯关东，还有东北老工业基地的建设开发，磨砺了黑龙江人艰苦奋斗、不屈不挠、无私奉献的精神，由此带来的石油工业文化旅游和军垦文化旅游资源更是成为我省特色文化旅游资源开发的优势。(二)劣势1. 位置较偏僻：黑龙江省距离国内经济发达地区较远，交通路途花费时间和金钱较多，由南方而来的游客会很大程度上被途中的大连、沈阳、长春等旅游区域拦截；与黑龙江毗邻的吉林和内蒙古均不属于经济条件发达省份，因此，客源市场受到很大限制。2. 交通条件落后：黑龙江省省内各景

区景点之间的交通欠发达是制约旅游业的一大因素。3. 宣传力度有待加大：长期以来，人们对于黑龙江省的特色旅游只知道冬季冰雪旅游，对于春夏秋三季的旅游产品却知之甚少。黑龙江省缺乏对冰雪以外的旅游资源的宣传，尤其是能够综合体现黑龙江省特色文化旅游的有招徕力度的宣传口号。

(三) 机遇

1. 政策支持：国家“十二五”规划提出要大力发展文化产业，黑龙江省政府提出“文化强省”政策，制定并贯彻实施《黑龙江省文化旅游产业发展总体规划》、《黑龙江省乡村旅游专项规划》和《黑龙江省界江旅游业发展总体规划》为发展黑龙江省特色文化旅游产业提供了政策保障。
2. 以学习、研究考察为动机的旅游类型增多：随着我国旅游业的迅猛发展和成熟，简单的观光旅游已经不能满足游客日益增长的需求，文化旅游在旅游业中的地位和作用也日益凸显。
3. 政府投资打造旅游名镇：政府用于名镇建设的旅游发展金逐年增多，按照“今天是精品，明天是遗产，后天是文物”的原则，突出抓好名镇旅游停车场、旅客服务中心、旅游标识等旅游公共设施建设，助推旅游名镇建设步伐。
4. 利用各种渠道和途径招商引资：黑龙江省政府于2011年和2012年连续两年印制《黑龙江省旅游招商项目册》和《黑龙江省重点旅游名镇招商项目册》，加大文化旅游项目的建设及招商引资活动。

(四) 挑战

1. 邻近区域资源相似度高：同为东北老工业基地的辽宁省、吉林省以及蒙古虽然纬度略低于黑龙江省，但是三省的资源相似度很高，即使是黑龙江省主打的特色冰雪旅游也都已各自开发出自己的产品，新鲜度大大降低。
2. 旅游资源保护困难：黑龙江省旅游资源丰富，种类齐全，但是如果开发过程不重视合理规划和保护，将造成资源的浪费，给生态环境带来了较大的压力。

通过分析黑龙江省文化旅游产业的优劣势及其所面临的机会和挑战，提出了发展黑龙江省文化旅游产业的对策建议。

(一) 制定相关保护政策，走可持续发展的道路制定文化旅游资源的开发保护政策，是进一步突显文化旅游资源价值的必要措施，是保护文化旅游资源的重要保障。文化旅游资源是不可再生资源，因此，文化旅游资源的开发和发展要在

遵循可持续发展的条件下，坚持开发与保护相结合，构建完整的文化旅游框架。(二)增加资金投入，完善文化旅游产业资金投入体系的建设文化旅游基础设施的建设包括“吃、住、行、游、购、娱”以及服务、通讯设施、互联网、医疗卫生安全等多方面，因此，需要政府加大资金投入，并鼓励社会资本参与投资文化旅游产业，形成以政府资金主导、社会资本参与的多种主体投资体系。(三)突出特色，开发精品旅游线路文化旅游只有以特色为招牌才能吸引游客的目光，因此，要从特色文化旅游方面做文章，开发精品旅游线路。做好以哈尔滨为中心，齐齐哈尔、大庆、牡丹江、大小兴安岭等多地区为辐射的黑龙江省旅游特色精品旅游线路。(四)加大宣传力度，树立良好旅游形象要强化政府在旅游形象设计和传播中的主导地位，设立旅游形象建设领导小组，多层次、全方位、跨视角的开展宣传活动，塑造美丽龙江形象。如请名人做形象大使，来增强宣传效应；在电视台、电台、报纸、杂志等媒体上也要投放广告，扩大知名度；借鉴各地旅游发展先进经验，加大寻求合作等等。

政府工作报告旅游文化产业方面篇五

下面是小编为大家整理的,供大家参考。

各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

晚上好！

欢迎大家来到美丽的野鸡坪，在清凉的盛夏之夜，在苍茫的乌蒙之巅，与我们一起迎来第六届xx市旅游文化产业发展大会的隆重开幕！

在大家身后，是野鸡坪数千亩绽放的七色花海。在如水的夜色中，每一朵鲜花，都在用最灿烂的姿态、最娇艳的色彩、最迷人的芬芳，代表xx的山山水水和各族人民，默默地对各位来宾的到来表达着最火热的盛情和最深沉的谢意！

作为xx市的市长，我已经很多次站在这样的讲台上推介过xx迷人的旅游。我们在广州卖过xx冬天的雪，在重庆卖过xx夏天的凉；在杭州，我们推介了xx养身、养心、养眼的康养胜景；在盘州，我们描绘了凉都四美——“天、地、人、和”的千秋华章。今天站在这里，我只想对大家吆喝一句：走，坐上高铁游凉都！

对于刚刚经历了与新冠肺炎疫情殊死搏斗的xx人，过去这七个月多月的艰难时光里，我们最大的喜事，莫过于安六高铁的开通。我们还清楚地记得，7月8日清晨七点的xx火车站，在《火车开进苗家寨》欢快的歌声中，一位位踏上首发高铁的旅客，脸上尽情洋溢着兴奋和幸福，这是在今年春节时，几乎已经与我们擦肩而过的兴奋和幸福。正是这列驶往广州的g2954次高铁，再一次历史性地缩短了xx与大山之外的时空距离，继2016年12月28日盘州通高铁之后，正式开启了xx“县县通高铁”的高铁新时代。

今天，安六高铁开通整整一个月。在短短31天的时间里，仅xx站发送和到达旅客就分别超过32万人和35万人，分别比上一个月增长近91%和101%，其中高铁发送和到达旅客分别超过17万人和18万人，分别占发送和到达旅客总数的53%和52%。为了满足运力需求的井喷式增长，安六高铁开通的第十九天，也就是7月26日，铁路部门将安六线原定10对20趟高铁班次增加到13对26趟，其中两对4趟重联运行，不仅实现了运力的大幅度提升，也标志着贵阳到xx区间的动车基本实现“公交化”开行。安六高铁的开通，使我们从xx经贵阳，坐高铁可以到达全国各地。

除了高铁系统，2014年建成的xx月照机场，已经开通直达11个城市的航班，我们还与航空公司联合推出通程航班“一票到底”业务，可以一次性办理70多个城市登机牌及行李托运。另外□xx已建成高速公路通车里程440公里，每百平方公里高速公路通车里程4.41公里，高于全国和全省平均水平2.85

和0.43公里，七个高速公路出市通道，连接了包括云南曲靖在内的周边所有市州。在高速交通运输体系之下，毛细血管也已经打通，全市27个a级景区全部通油路，其中26个景区通三级以上油路。

今天，到xx旅游，距离已经不是问题□xx“处处都是景，四季皆可游。随时可以来，来了不想走”的“快进慢游”旅游格局基本形成。我们曾经向您承诺的所有冬雪夏凉、秋黄春绿，所有青山绿水、轻歌曼舞，所有醇醴佳茗、精食细脍，所有诗与远方、惟梦为马，都变得触手可及、唾手可得！

早晨7点01分，从贵阳开往xx的第一班高铁到达六枝特区。自此，坐上高铁游凉都之旅已然开启。列车到达六枝南站，美丽的牂牁江、神秘的夜郎国已经离您不远。司马迁在《史记》中讲，“西南夷君长以什数，夜郎最大”“夜郎者，临牂牁气概江广百余步，足以行船”。曾经的春秋牂牁地、秦汉夜郎国，演绎了多少指点江山、儿女情长，幻化出多少沧海桑田、世事巨变。在牂牁江边、夜郎故郡，沉浸在我们为您重现的一幕幕故国往事中，您一定会为历史的沧桑而扼腕。从六枝南站往西行驶23分钟，列车停靠xx东站，入选第一批全国乡村旅游重点村的水城百车河小镇，谈笑间说到就到。青山碧水间、青瓦白墙旁、蜿蜒河流处，146台水车错落有致，让人们又回到了故乡田园，回到了水车转动年轮的岁月。从xx东站继续向西，11分钟后到达安六高铁终点站——xx站，您同时也进入了xx这座城市的正中心。这座城市曾经因为“环山无翳水无波，四望城浮一叶荷”被称为“荷城”，先人留下的“荷城八景”——“珠喷灵泉”、“龙潜古洞”、“文笔插空”、“清溪消暑”、“光明削玉”、“万笏朝天”、“金钟扑地”、“古木浮山”，为我们提供了寻幽访古的好去处。走进国内最值得去的八大博物馆之一——xx三线博物馆，您还能感受“三线人”披荆斩棘、艰苦奋斗的英雄气概，读懂这座城市的精神内涵。出城往北，登海拔2900.6米的贵州最高峰韭菜坪，您可以一览众山小，体

验“不游韭菜坪、枉顾贵州山”的豪迈。出城往南，就是我们现在身处的野玉海旅游度假区，这里不仅是花的海洋，也是欢乐的海洋。再过6天，农历六月二十四，是彝族同胞的火把节，来自全国各地的彝族同胞和各方宾客会在这里围着熊熊的篝火，彻夜狂欢，激情无限。从野玉海沿高速一路南下，来到“百里乌蒙千仞壁，一地锦绣万树花”的乌蒙大草原，您可以体验风吹草低见牛羊的草原风情；置身融雄山、湿地、奇洞、飞瀑于一体的娘娘山国家湿地公园，您可以体验“一入深山处，转角遇洞天”的惊喜；寻访红二、六军团“盘县会议”会址，您可以重温红军长征的历程，坚定那份矢志不渝的初心；走进世界古银杏之乡——石桥镇妥乐村，在这座树根上的村庄里，漫步在一千多株千年古银杏之中，您可以领略人树相依、金绿相映，根系相连、枝叶相吻的和谐美景。就近回到盘州高铁站，沿沪昆高铁往西可以进入昆明、往东可以进入贵阳，沿途又是另一番美轮美奂的景致。对于喜欢自驾游的朋友，xx9914平方公里土地上超过2000公里的国、省道，近6500公里的县、乡道，还有近6500公里的“组组通”公路，能带您去高铁触碰不到的山巅、峡谷和密林深处，观瀑布、湖泊和溪流，探天坑、溶洞和奇穴，全程清风为伴、全程清爽宜人、全程美景相随、全程美不胜收。

美食是激励人们旅游的最大动力。安六高铁开通当天，不少网民就在讨论，贵阳肠旺面离水城羊肉粉越来越近了！如果想换换早餐的口味，早上从贵阳北乘坐g5341次高铁到xx是清晨的7点33分；乘坐c6041次高铁到达也才8点56分，正是早餐时间。来一碗口齿留香的水城羊肉粉，或者在途中尝一尝滑爽劲道的岩脚面，您可以怀着舒畅的心情开启凉都之旅。游在凉都，一路美景皆有美食相伴。海坪彝寨有直径6.24米，能同时烹煮100多只山羊的“天下第一羊汤锅”；水城古镇有直径6.5米，能容纳40多人同时用餐的“天下第一烙锅”。在华灯初上的水城古镇，三五好友围桌小聚，抿一口醇厚绵长当前隐藏内容免费查看的“人民小酒”，吃一片晶莹柔润的盘县火腿，来一碗温补祛湿的特色羊汤，夹一块火辣喷香的

水城烙锅，就着酥脆的小辣椒、鲜香的油辣椒、呛麻的胡辣椒，您的灵魂和身体在这里都可以得到妥妥的安顿。如果您来自沿海或北方，不胜辛辣，可以来一块香甜软糯的甍甍糕，吃一坨清香柔润的荷叶糯米鸡，喝一碗清热解暑的水晶冰粉，聊着收获、拉着家常，此景只应凉都有，别处哪得几回闻。奇山秀水出珍果，xx11个现代农业产业园遍布全境，绿色瓜果、美味山珍俯拾皆是，382年前徐霞客在盘州丹霞山护国寺品尝过的鸡蓼菜、藟浆花、黄连头，今天已经风行天下的“凉都三宝”——春茶、刺梨、猕猴桃，这一款款“山蔬珍品”“凉都珍好”，随时随地都会触动您的味蕾和神经。饮一回水城春，喉吻润，破孤闷，平生不平事、尽向毛孔散；采一篮刺梨果，燃红炉，焙美酒，新酿刺梨邀一醉，饱与香稻乐三年；尝一枚猕猴桃，此中妙，不可言，莫与山间猢猻知，正是红心醉太平。

结束一天的行程，犒劳完味蕾之后，不可或缺的，就是美美地睡上一觉。莎士比亚曾经说过，“舒服的睡眠，才是自然给予人的温柔的令人想念的看护”。凉都多夜雨，随风洗轻尘。在舒爽宜人的夜晚，呼吸着清新的空气，定能让您酣然入梦、一觉好眠。在入睡之前，如果您想驱除旅途疲倦，泡汤是最佳选择。地热资源丰富的xx[]有的是热气氤氲的温泉。沿着安六高铁自东向西，六枝龙井温泉、廻龙溪温泉，水城百车河温泉，钟山恩华温泉、黔峰温泉星罗棋布，沿着沪昆高铁自东向西，有胜境温泉、乐民温泉、新民温泉，不论您走到哪里、停在哪里，都有一款温泉等着您、候着您，让您在热气蒸腾中放松身心，在舒爽惬意中收获健康！如果您想在睡梦中亲近大自然，别具匠心的特色酒店任您选择。身处野玉海天空之恋酒店，就像胎儿躺在母亲的子宫里，与天地一体、共宇宙呼吸；在乌蒙大草原故艾蒙帐篷酒店，听马嘶虫鸣，观满天繁星，看日出日落，望云卷云舒。如果您想获得富有个性的文化感受，那就入住主题酒店。在钟山国学馆朝代酒店，您可以选择代表任何一个历史时期文化风格的房间入住，在睡梦中穿越漫漫的历史长河；在水城土司庄园酒店，守护着您的有彝族始祖希慕遮和彝族英雄支格阿鲁，陪伴着

您的是彝族十月历广场蕴含的日月轮回；在盘州671“三线”文化旅游主题酒店，一间间工业风格、火炕风格、三线风格、庭院风格、三线青年旅社风格的客房，向您诉说“三线”建设那段激情燃烧的岁月。此外，景区景点中众多露营基地，为房车、帐篷等自驾游提供了条件，能够让您体会“久在樊笼里，复得返自然”的轻松和惬意。如果您在旅途中爱上凉都，那就给自己在凉都安一个“家”□xx不仅夏季凉爽，而且冬天温暖，是长江以南第一个开展集中供暖的城市，吸引了大量贵阳、重庆、成都、昆明等外地市民到此购房，每年平均购房套数占全市售出住房总数的40%以上。许多人因游历凉都而喜欢凉都、爱上凉都，那您还在等什么呢，来吧！

各位来宾！高速铁路不仅极大缩短了地区之间的时空距离，也深刻影响着要素配置方式和区域经济发展格局。我们将在实现“县县通高铁”的基础上，进一步完善高铁网络，争取已纳入国家规划的六威昭高铁早日动工，加快推进毕水兴高铁前期工作，早日实现渝昆客专和沪昆客专、成贵客专和沪昆客专通过xx互联互通，形成北上成渝经济圈、南下北部湾经济圈、东进黔中经济圈、西出滇中经济圈的高铁“十”字枢纽。我们还将积极推动广州经贵阳□xx□攀枝花、丽江、香格里拉、林芝进入拉萨的高铁纳入国家规划，让游客在“最美高铁线路”上一路风光到拉萨。我们将抓住“县县通高铁”的历史性机遇，大力推进交通运输与旅游深度融合，不断完善“快进”交通体系、丰富“慢游”产品体系、提升全域服务体系，加快打造国际一流避暑度假和山地户外运动目的地。

各位来宾！本届xx旅发大会，是本月底即将在xx合并召开的第十五届贵州旅游产业发展大会和2020国际山地旅游暨户外运动大会的一次预演，希望参加今天会议的各位来宾、各位朋友对我们的工作多提宝贵意见，帮助我们高水平地承办好省旅游“两会”，借各方宾朋会聚xx的东风，更好地把凉都旅游推介出去，促进xx旅游业高质量发展，成为全市经济发

展转型升级的重要支撑。

最后，祝本届大会圆满成功！祝各位来宾万事如意、阖家幸福！

谢谢大家！

政府工作报告旅游文化产业方面篇六

11月8日，一场由都江堰市社会科学界联合会主办，都江堰市网络文化协会承办的“新媒体助力文创旅游产业发展沙龙”，在青城山李冰文化创意旅游产业功能区展示中心举行。

在李冰文化创意旅游产业功能区工作人员带领下都江堰本地知名的新媒体等主要负责人一行参观了展示中心，对功能区建设背景、发展规划等逐一进行了讲解。

据悉，李冰文化创意旅游产业功能区是根据都江堰市在成都市率先建成美丽宜居公园城市、国际化生态旅游城市和接续建设国际生态旅游名城的重大要求背景下而组建成立的。

其核心区面积为31平方公里，总规划面积约58平方公里。东至江安河和成都经济区环线高速公路，南至四川外国语大学成都学院，西至青城山-都江堰风景名胜区，北至李冰文化湿地公园。

李冰文化创意旅游产业功能区属于成都市“16+1”重点产业生态圈中的文化创意和旅游运动产业生态圈，紧邻世界文化遗产都江堰风景区及青城山5a级景区、世界自然遗产四川大熊猫栖息地、世界灌溉工程遗产都江堰水利工程，承担世界旅游目的支撑功能。建成后将围绕李冰文化、道文化、熊猫文化资源和丰富自然与遗产资源，聚力发展主题游乐、主题运动为主的文化旅游产业，康养度假、医疗健康为主的康养旅游产业。其范围内的核心区-天府青城康养休闲旅游度假区

于2019年5月成功列入国家级旅游度假区名单，为区域发展高品质的康养产业和度假产业奠定了良好基础，建成后将为游客带来更丰富的康养度假体验。

天府青城康养休闲旅游度假区是四川省第二个、成都市第一个国家级旅游度假区，位于都江堰市西南部，以道家养生文化为主题，集康养、运动、娱乐、休闲、商务等为一体的综合性、复合型旅游度假区。拥有李冰文化、道文化和熊猫文化三大世界级ip

天府青城康养休闲旅游度假区由李冰文化创意旅游产业功能区进行统一管理，并依托具有强大吸引力的世界三遗旅游资源和舒适宜人的自然环境、丰富的人文资源和良好的娱乐基础，通过康养旅游和文化旅游的发展丰富区域旅游产品，升级旅游消费，从而实现都江堰-青城山景区与李冰文化创意旅游产业功能区的景城联动，观光旅游与休闲度假的功能融合，助力都江堰全域旅游发展格局的形成。

目前在李冰文化创意旅游产业功能区内，入驻了北有融创，南有绿地、春山可望等这些重点项目合作企业。

在融创、绿地等这些项目内同时也设置了功能区的展示中心，以便让更多的人了解到咱们李冰文化创意旅游产业功能区的规划与发展。

随后，大家齐聚一堂，各抒己见，纷纷发表各自的看法，在媒体宣传上如何与李冰文化创意旅游产业功能区加强相互合作，让更多的人了解这个新兴的旅游产业功能区等达成了一定的共识。功能区主要负责人也对网友关心的一些基础设施建设项目作了解答，并表示目前已形成奋战200天的目标，配合成都融创文旅城在2020年5月30前建成开业，加快完成李冰文化创意旅游产业功能区内的滨江新区相关基础设施建设，同时紧锣密鼓的推进都江堰m-tr旅游客运专线、青城大桥等项目建设。

政府工作报告旅游文化产业方面篇七

3、千门万户曈曈日，总把新桃换旧符。

4、那绚丽多彩的敦煌壁画，是生命与艺术的传递，让我感受到了千年之前的繁荣与安详。中国文化的博大精深，是历史的积淀，是智慧的显示！

5、北京，彰显祖国的体育文化：贝贝游泳——速度快，晶晶举重——成绩好；欢欢射箭——得第一，迎迎长跑——用时少；妮妮体操——姿势美，大家拍手——齐叫好。个个都是小冠军，喜看五星红旗飘。

6、观书有感二首·其一

7、茶圣陆羽茶文化，一本《茶经》传天下，一杯清茶意悠悠，举手投足显风流，饮茶静心能生津，静坐品味悟茶道，参悟人生苦与乐！

8、南方种水稻，北方种小麦，南方吃米饭，北方吃馒头。包子，面条，米粉，大饼，中国样样有。

9、欲买桂花同载酒，终不似，少年游。——刘过《唐多令》

10、宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来。——《警世贤文·勤奋篇》

11、驶至近代，国难当头。百年忧患，敌忾同仇。聚散沙成铁塔，变弱者为健儿。东方巨人如睡狮惊醒，民族魂魄化火凤涅槃。挽狂澜于既倒，建广厦于废墟。转国运蒸蒸日上，升国旗冉冉凌空。

12、唐代诗人领风骚，诗句里外醉逍遥；宋词流传有多少，衣带渐宽终不悔，人人都叫好。元曲一传数千年，中国文化美

名扬。

13、叹隙中驹，石中火，梦中身。——苏轼《行香子》

14、欲穷千里目，更上一层楼。——王之涣《登鹳雀楼》

15、太极清影武当山，少林神功少室练，峨眉刚劲柔中显，南来圣地佛山，功夫盛名远传。留恋霍家佛家拳，慕名方家掌中仙。功夫中华象征，回想百味丹田。

16、中华儿女大家庭，兄弟姐妹是一家，尊老爱幼是美德，努力学习报祖国，富国强民共奋斗，爱我中华记心中。

17、劝学

18、看中国的历史之路犹如西游记，历经坎坷，终成正果。看中国的经济市场犹如三国演义，各路群雄，争显才能。看中国的和平之路犹如水浒传，无论争斗，最终统一。看中国的婚恋市场犹如红楼梦，滥情增多，各自纷飞。

19、睹微知著：微：细小；著：显著。看到细小的征兆便知道其性质及发展趋势。

20、大风泱泱，大海滂滂。洪水图腾蛟龙，烈火涅槃凤凰。文明圣火，千古未绝者，唯我无双；和天地并存，与日月同光。

21、大势所趋：大势：指整个局势。整个局势发展的趋向。

22、道家无为清静，墨家非攻兼爱，法家法治天下，儒家礼德操守，韩非兵家论道，战国风云汹涌，百家争鸣，思想勃发，传一代英雄儿女情。

23、国脉民命：国家的动脉，人民的生命。比喻国家、人民赖以生存发展的的根基。

24、江山代有才人出，各领风骚数百年。

25、虽有普通话，方言亦发扬光大，千年的文化，怎能忘了它。馁好啊，侬好啊，趣味实在大！莫要忘了它！

26、桃李春风一杯酒，江湖夜雨十年灯。——黄庭坚《寄黄几复》

28、车犁田地稻花香，马拉犁巴累趴趴，氮肥磷肥复合肥，撒在地里产量大，我们要好好保护它，杜绝乱仍垃圾乱砍伐，吃饱喝足全靠它。

30、山重水复疑无路，柳暗花明又一村。——宋代：陆游《游山西村》

31、劝学诗 / 偶成

32、千年古国。世界上四大古国中唯一存在时间最长，文化传承没有隔断的国家。

33、路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。——屈原《离骚》