

# 2023年清吧的策划方案(模板5篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 清吧的策划方案篇一

参与对象:都市时尚单身男女

参与目的: 爱心钥匙开心锁

快快快!来真爱酒吧寻找心的钥匙!!打开她的心门!

真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙!

真爱第一缘:开心锁, 寻佳人

2月14日晚参与活动的男生将领到一把爱心钥匙, 女生将得到随机派发的心型号码手牌. 活动开始男生尝试使用自己爱心钥匙打开爱心锁, 每人最多只有5次机会. 成功的男生按照锁上的号码寻找对应的爱心手牌.

真爱第二:缘:真情互动

男生女生面对面, 每人向异性(可以指定特定对象)提一个自己感兴趣的问题. 问题结束后互相挑选最心仪的有缘人. 不能成功找到最心仪的人结束参与.

真爱第三缘:激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作. 最受场内欢迎的参与者

将获得真爱酒吧提供的情人节特别礼物一份。

1. 即日起至2月14日前来真爱酒吧现场报名

2. 拨打活动参与热线:xx□报名参加名额有限，敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

真爱酒吧情人节第二波：心花为谁怒放

参与对象：美丽情人夜希望用鲜花来表达浓浓爱意的来宾

参与目的：英雄豪情，誓夺花魁

现场拍卖真爱酒吧提供的蓝色妖姬玫瑰一束和珍藏版葡萄酒一瓶，成功竞标者将获得特别爱心寄酒卡，双方签名才能取用。礼物寓意是一心一意，天长地久，真爱酒吧见证真爱。

最接近成功竞标的前5位参与者，将免费获得真爱酒吧提供的鲜花一束。

活动道具：蓝色妖姬玫瑰，珍藏版葡萄酒，5束不同的鲜花，您的热情

参与对象：全体来宾

活动目的：在这特殊的日子向心中的她/他表达最真挚的爱意，爱她/他就大声说出来。

活动简介：真爱酒吧在这美妙的夜晚，为您提供大声表达爱意的机会，特殊的日子特殊的真情告白，怎能不感动她/他？最有创意的真情告白，真爱酒吧将赠情人节厚礼一份，为您祝兴。

活动道具：诚挚的爱意，大声表达的勇气

媒体推广:(可选)

店堂广告

入口看板

2月x日---2月x日 厦门晚报消费列车广告

厦门日报

海峡导报

城市t频道公交电视广告.....

酒吧内部操作说明

细节表达:

1. 第一缘:主持人须事先掌握参与者名单,快速找到成功开锁者对应的号码手牌,并请该女生上台。上台开锁男生,最多5次开锁机会.不成功者出局。

2. 第二缘:尽力搓和台上男女自我配对,为实现下一节做准备,无法配对者将不能参与下一节,暗示他们不能获得奖品.促成配对.

1、拍卖前对礼物进行煽情描述(两个方面1.特殊日子里礼物的寓意

2.礼物的特殊使用方法,突出寄酒的特色)制造夺标气氛,促成高价

3.未中标的前五位参与者分别赠送不同的鲜花一束,花的具体名称根据2月13日和花店洽谈的结果来定.然后2月14日节目

开始前知会主持人。

抒情环节，鼓励大家勇敢的说，并强调最感人的真情告白将获得大奖。

费用一览

道具名称	数量	单价	合计
------	----	----	----

开心锁	30只		
-----	-----	--	--

爱心手牌	10只		
------	-----	--	--

蓝色妖姬玫瑰	1束		
--------	----	--	--

珍藏版葡萄酒	1瓶		
--------	----	--	--

不同的鲜花	5束		
-------	----	--	--

开心锁节目礼品			
---------	--	--	--

真情告白奖品			
--------	--	--	--

## 清吧的策划方案篇二

xx酒吧圣诞节活动

稳定已有客源 拓展新的市场

12月24日 25日

xx酒吧平安圣诞狂欢夜

本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不容乐观，且管理层更换反复，公司员工人心浮动，市场竞争日益激烈，想

要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，一句话，关键就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在衡阳人心中就是藏污纳垢的形象。

酒吧门口圣诞屋贴着各式的印有圣诞节的彩画、雪人(腾图)(圣诞老人)(礼品)通道处雪花场地内部挂些圣诞喜庆饰品“圣诞快乐”等字样。门口摆着一个圣诞树，椰树上挂有七色的灯泡，晚上把灯打开。(最好安排木工制作一个木房子)

平安夜有一个“圣诞老人”在门口为迎接客人。在营业中要不停的出没场内，发放礼品，酒吧内所有的服务员穿戴上圣诞老人的帽子。准备好抽奖箱还有在舞台上的圣诞饰物装饰。

1、经理：全面负责接待制定和落实经营项目，进行成本控制;进行行政领导，负责员工的配备使用和有关人员的管理。向外界发布消息和信息，统筹广告宣传活动xx酒吧圣诞节活动策划xx酒吧圣诞节活动策划。

2、迎宾人员：负责具体承接预定接待服务，

4、收银员：负责每天的结算工作准确迅速，自觉遵守财务纪律和财务制度每日收入现金与帐面核对相符。

5、调酒师：进行花式调酒表演.

6、场地组长：督导本班组服务员，优质高效的完成任务，检查服务员的仪容仪表和服务区域的维护，保养，清洁工作。

7、服务员：提供高效率和高质量的服务，服从领班的安排，按标准做好各项工作，尽量帮助客人解决各类问题，必要时，

将客人的问题和投诉及时汇报给领班解决。

8、音响师：提供优质高效的音响服务，维护好音响设备，做好维修工作保证营业。

9、采购员：根据酒吧计划分批购进原料及各种器材。

10、电工及工程技术人员：做好设备电路的检测和维护

11、舞台总兼dj□演员若干：负责整个活动的节目表演及音乐。

12、从服务人员中抽出2名装做圣诞老人xx酒吧圣诞节活动策划策划书。

1、制定促销菜单（更换现在的酒水牌）

2、制定活动的节目表（由舞台总兼安排）

1、电视广告 传播速度快、

2、广播广告

3、报纸广告(应考虑成本问题，该项由领导来定)

4、宣传品 popx2广告喷绘

## 清吧的策划方案篇三

单身男女

快快快！来酒吧寻找心的钥匙！！打开她的心门！！ 真爱相信你一定能找到开启她心灵的钥匙！

1：开心锁，寻佳人

## 2: 真情互动

男生、女生面对面，每人向异性提一个自己感兴趣的问题。问题结束后互相挑选最心仪的有缘人。不能成功找到最心仪的人结束参与。

## 3: 激情串串烧

和最心仪的人合作表演一个激情动作。最受场内欢迎的参与者将获得真爱酒吧提供的情人节特别礼物一份。

即日起至2月14日前来真爱酒吧现场报名

名额有限，敬请从速

活动道具：开心锁，爱心钥匙，爱心手牌，您的热情

## 清吧的策划方案篇四

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过520”

20xx年5月20日星期天 19:30—22:00

xx酒吧

男女配合，才能玩的活动

33人左右

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

（自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介

绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。）（520情人节情侣活动策划书）

2、 如果男女双方同意则第一轮速配成功 在剩下第二轮速配游戏非得一男一女 合作 才能得到大礼品 大礼品4个 只有男女一对可以玩。要配合。男女是一组后都不能离开对方 离开算弃传处理没有礼品 不能玩下轮游戏。

## 二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女（推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏）

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女 女的坐在凳子上 男站在墙对拿玫瑰花。每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

3 、 情歌对对唱

由主持人说个字。如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次 失败的就淘汰。

4、 520情侣大赢家pk



活动每对赢的 男女在pk 评第一名 第二名 第三名

3对情侣。拿西瓜喂对方吃。男的蒙上眼睛。每组女的给对方瞎指挥。看那对吃到西瓜就赢的。赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

男的站在墙边，而女的即上红绳 对着拉。只要男能够牵到你的手就赢的。

5、一见钟情 心心相印

主次要人说三个成语 男的要按求做三样不同的动作。男的写在女的手上 女的猜出来 答多的就赢的失败的就淘汰。

6 、四不象

每队男女谈论给对方 学什么叫。 那个队的可以 男的或者女的叫男的猜。猜对算赢，猜3次。

失败的就淘汰。

男女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

520的应节食品，以巧果最为出名。巧果又名“乞巧果子”，准备一些巧果，和一些小零食，大家边吃巧果边娱乐边聊天，这样有可以给双方一个了解对方的机会。

## 清吧的策划方案篇五

一、活动主题：

# 妖魔鬼怪争霸赛

## 二、活动时间：

20xx年10月31日22：30

## 三、活动地点：

ktv大厅

## 四、活动广告宣传：

(1) 万圣节相关内容的场内宣传。

(2) 喷绘3副（门口、活动现场、投票箱外包装），内容为当晚活动及宣传图片及简介。

(3) 宣传页；内容为当晚活动内容简介。

## 五、活动内容：

### 1、奖项及内容：

(1) 魔王级一名：

(2) 妖王级二名：

(3) 鬼王级三名：

(4) 鼓励奖：

评选奖：一、二、三、

### 3、妖魔鬼怪争霸赛活动细则

参与程序：

实施人：所有一线服务员负责人：

争霸赛内容：

活动开始时间：22：30争霸赛活动开始（主持人：）

活动主题色：红色、黑色、白色。

活动现场元素：巫婆服、僵尸服、骷髅装、鬼脸、木乃伊等各种鬼装以及黑纱白纱

六、活动安排：

时间□20xx年10月31日

地点□ktv大厅

主题：妖魔鬼怪争霸赛

现场总负责人：

一）配合及安排

1、咨客在待客过程中发放活动宣传页并作介绍

2、区域服务员提前通知客人22：00前；并给客人提供颜色及简单道具

3、负责万圣节主持x现场协助

4、将宣传装饰等准备工作全部到位

5、与各部门工程。安全。沟通工作进程保证现场一切就绪。

6、监督好当天的卫生、服务、纪律、出品、安全、各类活动的进行等

7、30日前编辑万圣节短信息，对公司现有的消费客户短信群发。（负责）

二）工程部。（负责人□x领班）

1、现场功放、麦等准备工作

2、公播恐怖音乐选集等

三）大厅（负责人□x领班）

1、现场布置。人员岗位安排及奖品；投票箱制作等工作。

2、提前对场内情况做评估，保证大厅各部门正常营运。

3、在营业开始前，咨客预定及接待工作，核对所有的订房并电话确认，确保万无一失。领台时需要再次确认□x负责）

四）场景布置：

1、外场景布景：

（1）大堂电梯口侧侧做大横幅一条，用黑布作底。上写“魂系万圣夜10月31日激情派对恐怖登场”，字体极尽扭曲状，字的周围画上骷髅头、蓝眼睛、白骨滴血等。

（2）门口制作告示水牌一块，上写“未成年人或心脏病患者严禁入场”。

（3）通道墙壁吊黑布，黑布上胡乱涂鸦，画一些鬼事物。

(4) 灯光打暗，灯泡换成蓝色或者紫色。

(5) 原花展用黑布画鬼遮住，原展板挂鬼面具或“魔鬼朝圣图”或万圣节整场优惠广告牌，牌周围画鬼事物。

(6) 电梯口对面安排专业化妆师，戴鬼面具穿鬼袍，准备各种涂料，大镜子一面，给入场客人化妆（自愿情况下），也可客人自己化妆。

(7) 电梯内布置鬼灯、白骨、蓝色和紫色灯光，吸血蜘蛛。

## 2、场内布置：

(1) 场内边脚布置泡沫制的各种白骨，上涂红漆。

(2) 各空旷处吊黑布画鬼事物及泡沫制鬼物品。

(3) 所有保安人员穿鬼袍，戴鬼面具。

(4) 所有楼面服务员画鬼脸。

(5) 各酒吧台□dj台挂黑布，画鬼事物。用泡沫作一些简单装饰，荧光棒、黑色或蓝色气球，气球上画鬼脸，都可以作为装饰品，用白线乱扯做蜘蛛网。

(6) 由于是鬼节party□建议灯光色称多换一些蓝色或加一些紫色管，用黑色布遮掩太过明亮之处。

(7) 去乡下借一些稻草，扎10个稻草人，穿鬼袍，戴鬼面具，布置在场内各点。

(8) 电梯门口走道上吊黑布画鬼，挂鬼灯，形成恐怖气氛。

(9) 2名外国鬼（已买2套制服）满场走动，给客人分发糖果。

(10) 满场挂南瓜灯或显眼处装魔球。

## 七、鬼节营销方案：

1、10月31日过生日的客人凭身份证可领取神秘鬼礼一份。

2、恶鬼为每个进场客人分发糖果。

3、最恐怖化妆者送大奖。

4、当晚来宾可获魔夜礼品一份，送完为止。

5、K房客人每房送称鬼灯一盏。大厅客人每台送鬼灯一盏。

6、酒吧特别献饮：“血俗光茫”“愕然销魂”。

7、所有女士进场均可领饮一杯“做鬼也风流”。

## 八、节目部营销方案：

1、鬼舞及有关鬼的节目、音乐。

2、游戏节目要风趣但严谨，找一些中外鬼怪故事为背景，如脍炙人口的三打白骨精、美国电影刀锋战士等作为游戏主线，两个游戏就足够了。游戏配合音乐要仔细挑选，化妆要简洁但让人一看就知道是谁。

### 游戏1三打白骨精

由主持人选出客人扮演孙悟空，持‘金箍棒’蒙眼转三圈，寻找由工作人员扮演的一位村姑、一位时尚中年妇女、一位老板中哪个是白骨精。击中任何一位都有奖，若击中‘白骨精’则中大奖。工作人员穿两套衣服，白骨精穿一套骷髅衣在里面。另外两人穿的内衣上画人的内脏。

## 游戏2发现吸血鬼

道具假牙若干副。上来的第一位客人化妆成吸血鬼带上假牙，坐在椅子上，第二位客人想办法让他露出牙齿，然后第二位客人装成吸血鬼，第三位客人试着让第二位客人露出牙齿，坚持时间长着获胜。由于只有让对方大笑才能露出假牙，所以本游戏趣味性很强。主持人作监督记时，并决定获奖者。

游戏节目可准备多一些，包括disco时间服务员与客人间的玩笑性游戏，奖品可以是一个在具或其他道具。

### 九、物品计划：

- 1、海报□a2纸：200张，市区各大繁华处张贴；
- 2、鬼面具宣传卡a4□800—1000张，正面鬼面具，反面万圣营销方案。
- 3、面具（150个）、鬼灯（50盏）（电池50节的那种），鬼衣服（2套），
- 4、黑布40米，白布10米（的那一种）（作成黑袍10件、白袍5件）。
- 5、荧光漆黑，蓝、紫（各1桶），白色（1桶），红色（2桶），劣质大块毛笔6支。
- 6、糖果（15斤）。
- 7、化妆涂料（红、蓝、紫、黄、白、黑）各1瓶，劣质毛笔8支。
- 8、荧光棒（蓝、紫色）各半桶。

9、各种蓝紫小灯泡或色纸若干。