

最新圣诞节营销策划参考方案(精选6篇)

当面临一个复杂的问题时，我们需要制定一个详细的方案来分析问题的根源，并提出解决方案。那么方案应该怎么制定才合适呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

圣诞节营销策划参考方案篇一

20xx年12月26日(星期三)晚上18点20分至21点。

公司办公楼大厅

庆圣诞、同欢乐！

为增加公司全体行管人员间的认识和了解，提高大家的团队合作精神和凝聚力，增加彼此间的互动交流，打造一个具有较强团结力和凝聚力的团队。

公司全体行政管理人員

活动内容主要以游戏，聊天，个人才艺(唱歌、跳舞、演讲、小品等)表演为主。每个部门至少准备一个节目，需于12月22日前将节目名单报至行政人事部xxx处。

活动场地物品布置费用：2500元

活动食品和小礼品：1000元(所有行管人员必须都参加，如有特殊事情的可申请请假，凡参加活动的人员最好自己准备一份食品，如：水果、小吃等。)

总费用：3500元

1、负责人□xxx

2、组织人□xxx

3、音乐dj□xxx

4、摄影□xxx

为丰富广大员工的业余文化生活，加强公司内部沟通与交流，增进企业的凝聚力和广大员工对企业的归属感，适逢圣诞节来临之际□p&a特策划举办“激情之夜圣诞狂欢”系列活动，让全体员工在公司共度佳节。具体事项如下：

一、事项说明：

1、活动主题：“激情之夜圣诞狂欢”全员大互动；

2、活动时间：12月24日20：00—24：00；

3、活动地点：公司篮球场；

4、活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

二、活动内容：

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦！

5、鸿运当头签牵玉手

6、吉它及舞蹈表演

7、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

三、费用预算：

项目金额/元备注

圣诞节装饰品1800含公司大堂、写字楼圣诞树、花、画等

节目所需道具500如苹果、饮料、圣诞帽、小服饰等

表演人员礼物300 30份xx10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项200 50元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500 100份xx5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等

合计4100

四、工作人员安排：

由p&a后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

圣诞节营销策划参考方案篇二

12月22日(周六)－12月30日(周日)。

相约圣诞之夜(圣诞狂欢夜、欢乐优惠在圣诞)。

策划风格独特的节日促销，引发市民对x百货的强烈关注，为冬季旺销铺垫人气。

门前广场。

一、卖场圣诞氛围营造

b□营业员和收银员全部戴一顶红色圣诞小帽子，衬托节日气氛，刺激顾客消费；

c□划出圣诞商品区域，陈列各种圣诞礼品，圣诞树排成一排，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染圣诞氛围，将商场变成圣诞晚会的天堂。

二、主持人节目促销活动

(1)狂欢帽子节

展出款式新颖、色彩鲜丽的各款男女老少帽子!部分帽子、手套半价销售!让您在享受暖冬的同时，增添一抹靓丽的风采!操作说明：在寒冷的冬天，帽子是不可少的御寒用品，也越来越成为时尚年轻人着装的一大点缀。在帽子展出陈列上，可以突出红色的圣诞帽，一方面渲染节日氛围，另一方面也通过圣诞帽带动其他帽子的销售。

(2)购物送手套

还有连环大惊喜商场购物满xx元凭购物小票，赠送一双手

套(手套价值5-10元左右)，在手套里还藏有奖券。同期可开展“手套节”，展出销售不同款式的各类手套。

奖券奖项设置(可根据实际情况定夺)：

一等奖：1名，29寸彩电一台

二等奖：3名□vcd一台

三等奖：20名，圣诞音乐cd一张

四等奖：100名，圣诞贺卡一张所有奖券上都应该写上祝福语：圣诞快乐、新年快乐。

操作说明：手套也是人们不可少的防寒用品，购物送手套，对顾客来说比较实在，将奖券藏在手套里又是一个新颖的促销方式，跟西方的小孩在过圣诞节时在长袜子里得到礼物有异曲同工之妙。作为赠品的手套可为同一价位不同款式不同颜色的手套，顾客在选定一副手套后，不可再次挑选更换。奖券制作尺寸大小不宜太大，以方便藏在手套里不致掉出来。(注：购物赠品还可为一些时尚台历、圣诞礼品、平安符等)。

(3) 圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，直径可长达几米，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满蜡烛，在晚上八点，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，整个场景周围用圣诞树、彩灯等装饰，并配以音乐营造氛围，凡25日当晚6点至8点在商场购物满xx元的顾客，凭购物小票即可分得一块蛋糕，分完为止。

活动说明：在国外，为圣诞节添姿增色的往往还有美味圣诞蛋糕。人们常常把圣诞蛋糕做得新奇漂亮。上面用奶油或果酱浇“圣诞快乐”的字样，四周插上特制的圣诞蜡烛。蜡烛形状小巧，只有三四寸长，但用料精致，五颜六色，有的还

做成螺旋形。点燃之后，由主人吹熄，然后大家分吃蛋糕。人们有时还在蛋糕里放进三粒豆子，以此代表故事中的三个东方贤士，谁吃着豆子谁就当上了“三王”，令人感到十分有趣。

操作注意事项：可在中央大厅划出一专区摆放蛋糕，注意维持现场秩序，以免阻塞客流；蛋糕可以做得尽量大，也可以分为几个大蛋糕，准备切蛋糕之用具。在圣诞夜晚八点，顾客凭规定时间内的购物小票领取一份蛋糕。同时准备好盛放蛋糕之用品，如塑料盘和塑料叉，同时放置垃圾桶，以免顾客乱扔垃圾破坏环境。

(4) 购物送c打

cider(c打)是一种不含酒精的，从苹果汁当中提取出来的饮料，有点像香槟，国外人过圣诞的时候，晚上习惯将2升的c打和2根桂皮枝，还有黄糖一起放在锅里煮15分钟，于是整个房间里都充满了圣诞的味道联合厂家共同举行此促销活动，购物满x元送一瓶c打，满xx送2瓶，以此类推。

操作说明：可以事先通过报纸广告、海报、dm等来宣传西方庆祝圣诞的这一方式，将西方圣诞习俗介绍给顾客，通过增强顾客的文化意识来引导顾客的消费习惯，从而促进商品销售。

(5) 购物送免费餐券

兑换地点：总服务台商场消费满xx元，可获x免费券一张x元，满xx送两张，限单张小票，不可累计。操作说明：对于年轻顾客和小孩来说，过圣诞节总是免不了吃的，餐券倍受欢迎，还能在邀约进餐的好友中进一步传播x。

(6) 其他促销活动

圣诞服装大特卖：冬季休闲服装、西装、风衣、羽绒服、保暖内衣等；

圣诞玩具节：玩具对与年轻消费群体特别是小孩总是吸引力的商品之一，展出销售不同类别、各种款式的玩具，对于促进圣诞销售会有很大帮助。

三、特别企划——公益活动(主持人煽情串词)

您只要将自己的购物小票投在募捐箱内，我们就会将顾客投票金额的1%作为爱心公益捐献给这些孩子们，并中征集十名公益热心者，在圣诞节当天，扮成圣诞老人去看望全市各大孤儿院、福利院儿童，给孩子们送去礼物，并与孩子一同嬉戏游乐。礼物设置：冬衣、帽子袜子等保暖用品、玩具、食品等。

操作说明：邀请相关媒体对此活动进行报道，并邀请公证单位对此活动进行公证，此公关活动有助于引导市民来关心和爱护这些弱势群体，提倡公益爱心，也有助于提升x百货的美誉度。

主持人还会穿插互动的时尚游戏、健身项目表演来持续吸引市民，一方面让市民了解百货欢乐优惠在圣诞的活动主题，增加对企业美誉度的认知，带动商品销售。

圣诞节营销策划参考方案篇三

创造更大的利润;更好的利用新兴媒体进行营销;与时俱进，我公司现联合长春市各大商家于__年12月日进行圣诞节百商联动活动。本次活动由智团营销策划有限公司及各大加盟商家联合主办。

一、 活动目的：

1、社会意义：回馈客户，给客户更贴心的服务与优惠。

2、商业价值：借助节日主题为商家创造更大的利润；更好的利用新兴媒体进行营销；增加店铺/企业的曝光度、关注度用户粘度、美誉度；异业联动实现资源整合战略；打造更人性化、亲情化的企业形象。

二、 活动准备：

1、确定参加本活动的服务商家

2、确定本次活动的主题

3、各个商家敲定参加活动所拿出的促销方案

4、准备活动的软、硬件准备(海报、宣传语、二维码后台连接)

5、各大商铺布置活动宣传，并根据参加活动的促销方案布置分工

三、活动的展开、维护及结束时间：

1、在约定日期时间开始本次活动，由各店铺的店内广播、及服务人员进行活动的指引和解说。

2、活动期间店铺应积极履行活动对应的“本店促销方案”。

3、活动期间，若有顾客对该活动有疑问或者有建议，应及时与我方沟通解决。

4、本次活动期限按照本公司计划于__年12月 日截止，但视活动效果及各商家要求建议可延长一定的活动时间。

5、我方将通过后台实时监控本次活动，以确保活动的顺利实

施与进展，为此次活动提供技术援助。

四、后期的总结、改进与客户维护。

1、活动结束后，我方将结合店铺与客户反馈，并结合后台数据，对本次活动进行系统化的分析与总结。

2、结合未来店铺的活动策略，对本次所吸纳进来的会员进行互动维护。

3、总结本次活动的不足加以改进。并准备下一场更加精彩，效果更好的联动活动。

圣诞节营销策划参考方案篇四

x蛋糕平安夜邀您游世界

1、形象宣传：引起大家的注意力，让x蛋糕的品牌名称在消费者脑中留下印象；

2、产品宣传：通过活动，让目标消费者了解x蛋糕的独特美味；

3、提升档次：提升店铺及产品档次。

活动时间建议晚上6点半左右开始(冬天，太晚了不利于积聚人气，6点半天已经黑了，可以使用一些灯光，起到吸引的效果)

活动场所高档商场附近的广场(周围有一些高档的写字楼，前期的宣传活动就有针对性)

1、根据蛋糕的原来来自世界各地的特点，找4到5个人(要活跃的，善于表情和动作表现，能带动现场气氛的。如果原来

来自世界各地很多地方，可以每个大洲选一类)。这些人要装扮成圣诞老人的'样子，但是每个人的衣着和化妆都不一样，要体现每个国家或大洲的特色。例如：非洲的，可以将圣诞老人的脸涂成棕色的，并且身上挂着许多x蛋糕从当地引进的原料。并且，现场主持在活动时解释为什么有一个非洲圣诞老人。让消费者很容易记住□x蛋糕的原料来自哪里。

2、将x最富有口感和特色的蛋糕，陈列在活动现场。圣诞老人要通过各种形式(或害羞或小心翼翼或偷偷地等等)切一小块，拿到人群中献给选中的目标人群(主要以年轻女白领为主，适当加些孩子)。等到人们吃完后，圣诞老人就要邀请那个人一起到活动站台前跳舞，带动气氛。

3、对于创新产品m□建议做成至少2*2米的大小，上面做上一些房子，树之类的(如果不能采用蛋糕做，建议用可作为蛋糕装饰的物品)使得m看上去就像是一块雪景，让人感觉就是一个道具。

4、圣诞老人在和选中的人跳完舞后，就拉着她到m放置处，并且交给她一把小铲子(建议用塑料或铁质小铲子，更有一种铲雪的感觉)。圣诞老人用动作告诉她用铲子铲那些雪，并且吃下去。看到有人吃了后，现场主持人要马上跟进，询问他们的感觉。询问完后，乘机宣传这种创意蛋糕。

圣诞节营销策划参考方案篇五

迎圣诞/贺元旦×××蛋糕店献爱心再掀低价风暴迎新年

1、提升销量；

2、形象宣传、产品宣传等；

圣诞/元旦前后

店内即可

活动内容活动一：温馨平安夜×××蛋糕店送祝福。

凡12月24日在店内一次性消费满××元的顾客，只要在留言簿上留上一句祝福新年的话，即可获得×××蛋糕店送出的圣诞礼物一份。

活动二：每天都省钱，包装袋当钱用。

凡12月24日至元月5日期间，来店消费的顾客凭×××蛋糕店发出的包装袋可当1元钱在任何一家×××蛋糕店使用。（每人每次限使用一个，包装袋只限购物使用）

活动三：家家福元旦快乐一把抓。

凡20xx年元月1日至3日在×××蛋糕店一次性购物满××元的顾客即可参加×××蛋糕店元旦快乐一把抓活动：消费者凭电脑收银小票，在“快乐一把抓”礼品区3秒钟内用两只手抓。所能抓的礼品即为消费者礼品。超时或违规则无礼品。礼品为：散装糖果、果冻、糕点或临近保质期的包装饼干或其它商品。

现场布置

- 1、招牌挂霓虹灯。
- 2、墙上贴圣诞老人像或圣诞宣传画。
- 3、门口两旁放两棵圣诞树，牵彩条。
- 4、门两边顶部牵霓虹灯和彩条。
- 5、入口两边放两棵较小的圣诞树，两边不锈钢上贴圣诞老人

像或圣诞宣传画，并牵霓虹灯。

1、提升销量；

2、形象宣传、产品宣传等；

活动时间：圣诞/元旦前后

参赛要求及规则

1、凡14周岁以下小朋友均可参赛。

2、参赛人数：30名。按报名时间，报完即止。

3、参赛学生以个人为单位，在老师或家长的指导下独立创意，完成作品。每名参赛者只可递交一份作品。

4、比赛结束后，本店将会把作品在店面展出。

作品要求

1) 以圣诞为主题，作品要求具有美观性、完整性、艺术性、健康性。内容活泼，形式多样，自主创作。

2) 绘画作品可以是蜡笔画、色彩画等；

3) 作品中可以包含文字说明等内容。

奖项设定

一等奖：一名，奖励圣诞屋（大）一座。

二等奖：一名，奖励诞屋（中）一座。

三等奖：一名，奖励诞屋（小）一座。

获奖小明星还可以和蛋糕师叔叔合影留念哦！

所有参赛选手都可获得精美礼品呢！（好漂亮、好甜美的圣诞饼干，别处吃不到的好味道哦！）

活动流程：

- 1、首先制作海报张贴于店面作为宣传
- 2、将店面布置起来，以圣诞为主题
- 3、将《绘画报名表》、《我和圣诞有个约会》报名须知单打印完成
- 4、认真检查报名表的联系电话并小心仔细保存画稿
- 5、确定好评画老师的人选
- 6、奖项及奖品可根据各地区自行设计（可设爱色彩奖、想象奖……）
- 7、制作有特色的获奖证书（可附照片、可做磁卡会员、可购买证书）并要准备好奖品
- 8、及时公布获奖名单（可以设计电子卡片发至邮箱并打电话通知获奖小朋友和领奖时间）
- 9、给大家留影合照（领奖时一起到场）
- 10、结束后把作品展出（可在店面表挂起来）

注意事项烘焙店面的营销活动，要做的生动有趣抓住顾客需求，做他们想不到但是又恰到好处的活动，这样才能给顾客留下深刻的印象，如此做来长此已久再加上产品口味颇具特色不免会建立牢不可破的顾客群体。

圣诞节营销策划参考方案篇六

通过圣诞、元旦的`策划活动，扩大酒店的知名度，加强与商务客户的感情联系，引导周边地区居民的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

（一）、圣诞、元旦活动安排

（二）圣诞、元旦节日装饰安排

1、店外灯饰（由营销部部负责设计、制作。工程部负责装饰）
完成日期□20xx年12月1日地点：酒店b区大堂形式：

2、制作酒店英文招牌；

3、进行圣诞树灯光布置。

（三）圣诞、元旦宣传安排

1、宣传广告（预计支出□xx元）

（1）在高港电视台上做一些宣传报导和硬性广告（营销部负责）；

（2）悬挂宣传横幅、条幅、宣传画（营销部负责）。

2、新年圣诞卡（预计支出□xx元）

（1）由营销部负责设计，财务联系供应商，于十二月十五日前印刷完毕；