

调查的心得 调查研究心得体会共(模板5篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

调查的心得篇一

神农架林区高级中学 石 苏

使生活和语文课产生联系，在语文教学中应着力培养学生的审美能力，即把美育贯穿在整个语文教学过程中。努力培养学生理解美，鉴赏美的能力。美育，就是对学生进行审美教育。语文教材中的文学作品，文质兼美，含有极为丰富的美育内容，教学中要通过美育，激发学生学习语文的兴趣，做到寓教于美，寓教于乐。使学生通过学习语文，把生活诗话，美化，把生活引进课堂。只有这样，语文教学才有情趣，才有吸引力。

夏天到来，各种水果十分诱人。一次课间和学生聊天，他们说起最喜欢吃的水果，兴致勃勃。我乘机要他们写一篇文章介绍自己最喜欢吃的水果及与这种水果的趣事。每个学生都愁眉苦脸，告诉我他们不可能写出新意的。我灵机一动，接下来先上第九课《南州六月荔枝丹》并分析了这篇课文的写作特点。下课时布置作文：介绍自己最喜欢吃的水果。后来收上来发现写的都还不错。学生也说这篇课文给了他们很大的启发，让他们觉得生活与课堂如此接近，而且激发了他们的学习兴趣。

二 课堂再现生活

关注学生的学习主动性与他们的情感需要，在语文教学中让课堂再现生活，使学生感觉到语文学习有现实的意义。例如第二单元杂文的学习，第三单元科技文的学习，第四单元文艺随笔的学习，同学们都可以在其中找到生活的影子，让课堂再现生活。从而激发了学生的学习兴趣，引发对生活的关注。

知道用什么手法可以表现出来。但是这篇文章大家的感受表现的淋漓尽致，有了学习的兴趣和敬佩之情。针对这种情形，在分析了文章的脉络之后，让大家把课文改编成剧本并评选出优秀剧本大家表演。这样既让语文学习生动有趣，又让同学们对课文有了更深刻的了解，同时也熟悉了剧本的写法，体会了人物的性格特征，并培养了学生的表演能力和团体合作意识。

三 注重对学生语文能力的培养，加强生活与课堂的联系，以提高其审美能力。

通过文学作品中的形象，引导学生感知美，激发学生的审美情趣。

文学作品的美，具有形象的可感性，直接性，离开了具体的形象，美就不复存在。语文教材中的文学作品，大都是文质兼美，情文并茂的经典之作，作者用优美的语言为我们塑造了一系列美的形象和意境。如湘西古城的秀美迷人，荷花淀的恬静淡雅，处处显示出大自然的迷人景色。此外，“崇山峻岭，茂林修竹”“清流激湍，流觞曲水”的婉约缠绵，“取诸怀抱，悟言一室之内”因寄所托，放浪形骸之外“的豪迈奔放，无不充满震慑人心的艺术魅力。

教学中，教师要充分发挥主导作用，根据美的特点，捕捉形象进行分析，运用生动优美的语言向学生展开作品描绘的生动画卷，帮助学生打开心灵的窗户，在作品所描绘的形象与学生思维之间架起一座桥梁，使他们感知美，热爱美。例如，

讲《归去来兮辞》，教师要通过讲述，引导学生追蹊作者的踪迹，从辞官前的思索到返家途中的所见所感，再到家中景况，室中之乐园中之乐，与乡人交往及出游之乐，让学生从中感受陶渊明的心理变化过程，体会陶渊明对官场的厌恶厌倦及对自由的渴望和对田园生活的期盼，并通过陶渊明质朴的语言产生审美的情趣。

要激发审美情趣，仅让学生感知具体形象外露的，显而易见的美还不够，重要的是把学生带进作品所表现的意境中去，感知形象蕴涵的更为动人细腻的美。如讲授《边城》，在引导学生体会了湘西古城的质朴迷人的美后，应带领学生更进一步寻幽探胜，通过分析环境描写来揣摩人物心理。例如“她在月光下坐了一阵心里却当真愿意听一个人来唱歌。久之，对溪除了一片草虫的清音复奏以外，别无所有。翠翠走回家里去，在房门边摸着了那个芦管，拿出来在月光下自己吹。觉吹得不好，又递给祖父要祖父吹。老船夫把那个芦管竖在嘴边，吹了个长长的曲子，翠翠的心别吹柔软了。”“通过分析”心别吹柔软了“，再现翠翠在如水的月光下等待心上人却没有等到，一股失望之情弥漫心田。“一片草虫的清音复奏”，更使翠翠的心乱，连芦管也吹不好了。祖父“吹了个长长的曲子”婉转的曲调使“翠翠的心别吹柔软了”，心像月光般清澈温柔起来。从而可以看出与爷爷相依为命的纯洁美丽少女翠翠情窦初开，夜晚听歌，暗中爱上二老。那种感情纯洁清澈，温柔婉转，透明而美好。这样由感知形象外在的美，到感知形象蕴涵的美，步步深入，诱导学生把身心沉侵于美的意境之中，使他们心有所感，情为所动，从而更加热爱美，向往美，追求美。

简而言之，在语文教学中加强生活与课堂的联系，把生活引进课堂，让课堂再现生活。在课堂上进行审美教育，可以使语文教学充满美的情趣，使学生获得没得享受，从而有利于调动学生学习积极性和提高教学质量。

调查的心得篇二

大自然是美的源泉，无论是山川的自然风光，还是田园的秀丽景色，或是滨海的波涛浪花，都是完美环境的重要组成部分。优美的环境，既可使人们留连忘返，沉浸在美的意境里，也可使人们得到陶冶情操，激发热情，充满活力。“江山如此多娇，引无数英雄竞折腰”，就是形象地说明了大自然的美对人们的精神感应作用。所以，人们经过游览风景区，欣赏自然风光，瞻仰名胜古迹，赞叹能工巧匠的高超艺术，享受大自然的美，而获得精神生活上的满足。

当然，由于旅游者的种类、年龄、性别、职业、阅历、性格及思想意识、文化素养、宗教信仰、审美水平、具体环境等的不一样，对美的要求也有很大的差异，正如孔夫子所说“智者乐山，仁者乐水”那样。如有一些旅游者在游览名胜古迹时，常常会对一些古代建筑、文物古迹，以及与文化传说有联系的风物，感到异常的兴趣。对这些人文景致的欣赏，实际上包括了对古代人们改造自然，创造完美生活的赞美。旅游者在优美的自然环境中进行游览，既增长知识，又获得美的享受。这种知识的获得和美的欣赏，往往是联系一齐的，从而进一步增添了游览的兴味。

可是，大自然的美，都与绿色紧密联系在一齐的。因为绿色是生命之色，绿色的环境能引起人们愉快的精神状态，并使人们得到良好的休息，而坚持旺盛的精力；绿色还有净化空气，改变自然环境的作用。所以经过绿色植物的生命活动，能够到达维护生态平衡，为人类创造合理的生存环境，为人茅给较多的接近自然美，享受自然美的机会。所以，保护好绿色森林资源，就是维护优美环境的关键。因为森林一旦破坏，绿色生命之美也随之销声匿迹，呈此刻人们眼前的，将是一幅荒山秃岭、穷山恶水、垃圾遍地、噪声刺耳的凄凉衰败的景象，是人们所不愿一顾的厌烦之地。

因而，仅有环境美，才具有旅游价值。所以，我们这一代人

不仅仅负有保护和利用好现有的环境，为开发、建设更多、更好的旅游区，发展旅游业的任务；并且更负有为我们的子孙后代留下更多、更好的生存、生活环境，以创造更多的旅游财富的职责。

要加快发展旅游业，必须一方面在修葺原有旅游景点的同时，开辟新的旅游景点；另一方面在合理地开发新的旅游资源时，应注意加强环境保护工作，切忌对旅游环境进行建设性的破坏和破坏性的建设。

首先，要依照法律来保护环境。建设旅游风景区、开发旅游资源时，要充分利用现行的许多法规条例，以确保风景旅游区的环境免受污染的破坏。如利用“森林法”，既可制止对森林的乱砍滥伐，防止水土流失，又可直接保护自然环境，保护风景旅游区的旅游资源；又如利用“水污染防治法”，对保护江、河、湖、海水体免受污染的危害，对维护旅游用水环境等，都有重大意义。所以，我们要充分运用法律武器，对风景旅游区的环境加强管理；以保护旅游资源，为发展旅游业创造条件。

其次，要树立防重于治的新观念。保护旅游风景区环境的目的是为了促使风景区的自然生态系统向良性循环转化，为人类的休养生息，创造越来越好的条件。所以，必须贯彻树立防重于治的思想，做到防患于未然。要避免重走资本主义世界“先污染，后治理”的老路。无论是山林、水体、风景名胜，只要是已辟为旅游区，或计划要开发为新的旅游区，都应事先就其环境保护方面，制定规划，采取措施，按其重要程度，实行分级管理，分级保护。不能等到问题成了堆，再来补救、治理，而处于被动局面。

再次，要加强治理已受破坏的环境。由于各种原因和条件的限制，我国有不少的旅游风景区的环境已遭受到不一样程度的破坏、有许多风景名胜古迹受到程度不一样的污染危害。如“奇秀甲东南”的武夷山，是典型的丹霞地貌，再配上独特

的九曲溪及两岸苍翠、挺拔的植被，而成为著名的风景旅游区。但在前几年，人们却对武夷山上的森林，进行掠夺式的砍伐，使其精华的九曲溪的水位急剧下降，而严重威胁武夷山的旅游景观价值。所以，对已受到不一样程度的污染和破坏的环境，必须及早进行必要的治理和抢救，使之尽快地恢复其本来面貌，以适应我国旅游业的发展，迎接更多的旅游者前来观赏。

为了让更多的游客都能饱览我国奇妙绝伦而绰约丰姿的旅游资源，我们必须在从事旅游业工作中，注意旅游风景区环境的保护和管理，异常在当前仍有很多人尚未充分认识到这个问题的重要性时，把保护风景区环境作为发展旅游事业的一项主要工作来抓，就显得更为重要。

一个好的旅游风景区，必须是风光秀丽，环境未受破坏和污染，能满足旅游者观赏和行动的心理活动环境。所以，必须应用美学的观点搞好环境规划。这是一个相当复杂的系统工程，它涉及园林、建筑、地质、地理、生态、气象、环保、文物、历史、经济、管理、旅游和美学等多种学科协同配合，对风景区环境进行综合考察、评价、预测合理的旅游规模等，从而提出旅游风景区的环境资源保护和开发利用的最佳方案。这个最佳方案，必须要从美学的观点出发，按规划的要求，提出严格禁止在风景区范围内大兴土木，建工厂企业；严格控制风景区兴建各种楼、堂、馆、所和旅游饭店，使风景区环境免受不必要的污染。并提出在必要地段，实行封山育林，确保风景区生态平衡，以努力把风景区建设成为一个有益于人类健康，构成为一个适合于康乐消费的舒适、优美的旅游环境，以促进旅游业的发展。

发展旅游业，虽能够给国民经济的发展带来很多的效益。但也产生一些旅游污染等消极因素。如当游人到一些风景名胜去，有的人对那些维妙维肖、栩栩如生的象形俏物，都喜欢自觉或不自觉地用手抚弄、拍打，一不细心就会碰伤景物；有的人看到风景区内的花草树木长得逗人喜爱，便信手攀折、

摘取而独自欣赏，甚至有的人为了爬山省力，就随意拆树砍竹以充当拐杖之用；有的人不仅仅在风景区到处乱扔果皮杂物，甚至随地大小便；有的人还在风景区的显眼之处，随意刻上“×××到此一游”的标志，惜以“留芳百世”等不礼貌行为。

调查的心得篇三

根据项目需要，去网上搜集相关信息，然后去打电话约人，约好了之后去拜访，拜访了后写访谈的初级报告。描述起来是不是特别的简单。其实落实起来还是有点难度的：

第一，怎么在没有直接信息的情况下，通过前台电话找到合适的访谈对象：不是说你给前台说转技术部或者设备部或者采购部，人家就会给你转的；即便会转也会问你找哪位。可不要小看了这个前台了，如果她不配合的话，基本是完了。

第二，在找到要访谈的人的时候要约他，那么约人的时候语言怎么组织？——就是以什么样的说辞能够让对方接受你的访谈。我们的访谈对象是一些基层和中层管理者，这部分人中素质差别很多，有的人看重技术交流，有的人对你开出的礼品有兴趣，还有的人就是对什么都没兴趣，就以一个字忙，直接拒了。

第三，即使是找个理由约上人了，也不能保证去到地方人家不反悔，放鸽子。其实这样的情况还是有的；再退一步说，人家即使同意访谈了，真正谈的时候是不是会很好的配合。

明白了重点和难点后，经过自己的思考我是这样应对的：

第一，搜索信息我是主要以访谈行业业内人士介绍为主。譬如我们是找某个产品的用户，那么我可以去结识这个产品的销售人员。他们做销售的对市场用户的信息是最全的了。后来事实也证明这个途径是可行的，他们给我的信息里包括了

公司名字，产品负责人(也就是我们要访谈的人)以及此人的联系方式，包括固话和手机;不过真正遇到这样一个人还是有些难度的。也可能是一大堆销售人员中，只有一个人愿意给你提供这样的信息，但是我想说的是，有这么一个人，已经足够了。一个出色的销售人员收集的数据足够我们一个项目使用的了。至于如何跟这样一个人处好关系，真诚就显的很重要的了。很多时候我们看到的一句话就是，你希望别人怎样待你，你就去怎样待别人。

除了销售人员介绍外，还可以让接受过访谈的人介绍。就是资源再利用。开始的时候我忽略了这一点，后来偶尔一次尝试了之后觉得效果很好，就记住它了。一般是在访谈后等他收到邮寄的礼品后，再请他推荐周围的朋友同行。

也试过通过前台找访谈的对象，遇到态度好的可以实话实说，不过绝大部分情况下都是另一种说辞，就是以对他们公司有利的身份去说。譬如我们访谈某产品设备，可以说对这个设备回访的，麻烦转接下相关人等。这不是欺骗，是工作需要的一种说辞，我称它是无奈的但是没有恶意的谎言。

第二，约人的时候也分情况。从第一声问好中，基本可以探出这个人的脾气或者说是好说话还是难相处。态度好的，可以直接说明意图;态度不好的可以换个说法，把对他个人和公司有利的地方阐述清楚。其实开始的时候，一般不是很明白访谈的目的，需要反复的去表达，可能开始的时候那人有不耐烦，等到你耐心说了几次后可能他就同意了。当然，没有拒绝也是很难的。这个也要坦然面对，能够保证大部分人能够接受就可以了。这里特别重要的一点时，讲话的时候一定要自信，要专业，要不温不火。

第三，反悔是会有有的。基本上约好了以后就不要再联系了。有的时候反而是联系的越多，结果更不好。约好后，准备去访谈之前再打个电话确认下时间地点。就可以。人和人需要距离，做事的时候也要注意。

就是这样的工作，我做了三个月，实习工作也得到了同事和老板人认同。后来因为自己想能够从事项目执行之外的其他工作，得不到老板的认同，而不得不辞了这份工作。

说经验吧，说起来也是一大堆，最重要的我觉得是下面几点：

1. 信息搜索的渠道很重要。网上搜索和通过论坛等途径认识的相关人介绍得到的信息价值是不一样的。网上查的要找到合适的采访对象这个过程就很复杂了；如果有从事相关工作的朋友给推荐，直接可以找到访谈的对象，姓名联系方式都有。这样就省事很多。

2. 真诚的态度很重要。后来接触过的一些中小企业的老板，后来反馈给我的信息时，虽然他觉得我们这个工作跟他的工作没多少相关，他完全可以拒绝我。因为我的真诚的态度，让他想起自己年轻的时候那股劲头，才接受我的访谈。这点在搜索信息时也很重要，刻意的去急切的问别人信息，人家未必会给你。这个就是需要时间，彼此当对方是朋友了，那就好说了。

3. 团队合作是能够提高效率的。但是前提是这个团队如果组织，利益如何分配。因为是实习期，所以项目赶的紧的时候我就会以约人为主。后来自己也想，假如我是正式员工，我可能会不选择合作，因为约人的提成只占了很少一部分。这样做的话虽然公司整体工作效率提高上去了，但是我自己并没有因此得到该有的回报。

4. 老板的放权和激励很重要。一个好的老板可以放手让员工去做事情，而自己只要把握全局就行了。遗憾的是，我实习的老板基本除了项目执行的事情外都是自己做的。他自己也很辛苦，经常的熬夜加班；还有就是当我觉得我哪件事情做的好的时候我很希望能够得到老板的认同和肯定，这一点对于激励士气很重要，特别是对我而言。

调查的心得篇四

为期一星期的市场调查终于结束了，虽然它的时间很短，我们很匆忙，很辛苦，但是它使我们初步了解到了社会的复杂性与多样性，感觉到了我们心目中的理想与社会现实之间的距离。从这一点看，市场调查使我们受益无穷，可以说，它是我到目前为止在大学里所学到的最好的一门课程。

从刚开始的走访调查到问卷调查，这不是一件容易的事，必须有毅力、团结合作才能有质量有效率的完成。刚开始进行走访调查，我们把任务落实到每个人身上，分别调查。在走访当中，我们的同学都非常乐意接受我们的访问，也使我们的走访调查过程非常顺利。但是在调查过程中，我们也遇到了许多困难，如：在试调的过程中我们问卷的答案不够全面，调查人群有所重复等。但通过我们的努力改进，积极了解周围同学的生活，基本达到了预期效果，这也为我们的下一步数据统计工作做了铺垫。在第一次做问卷调查的我们，在这方面，我们的经验并不丰富在整个年级各班进行调查的过程中，我们在给每位同学发调查表时，我们的心情的确有点紧张，在这种紧张中，我们也学会了如何开始与陌生的同学交往，而这种经验也是我们在这种调查过程中的无价之宝。以上是我对市场调查报告的感想，我对问卷调查的具体设计也总结了自己的几点心得方法。

(一) 设定调查范围

1. 设定调查问题的范围，其关键是要从选题的目的和需要着眼，绝不能偏离；
3. 问题太多，导致完成问卷的时间太长等，均需要避免。

(二) 写出具体问题

1. 所列问题应简单明确；

2. 消除受访者的疑虑，一般一个问题只包涵一个调查指标；
3. 问题不带倾向性，不能有诱导受访者回答某；
4. 同类问题排列一起，问题排列的先后以先易后难为原则，开放性问题尽量放在后面；
6. 问卷草拟后，应该邀请其他人扮演受访者，尝试回答问卷中的. 题目。这些经验可以大大提升问卷的素质。

问卷内容

?在设计问卷时，应包括以下的部份：

- (1) 进行调查的目的
- (2) 答题说明
- (3) 问题和选项
- (4) 受访者背景资料
- (5) 致谢

问卷的要点

我们应注意事项

1. 指示要清楚易明
2. 问卷前面的问题是比较容易回答的
3. 供选择的答案项目要「尽列」，亦应包括「不知道」或「不适用」或「其他」的项目

3. 同一个题目的所有选项必须相互排斥
4. 问题的用词要精确及适当
5. 问题要具体
6. 问卷的布局要美观、清晰
7. 预留足够的空间给受访者填写资料/意见

我们要避免的事项

1. 避免包括与研究没有关系的问题
2. 不可欠缺可以提供重要资料的问题
3. 不宜设计太多没有固定答案的问题
4. 避免直接询问受访者确切的年龄、收入或其他私人的问题
5. 不宜询问受访者一些尖锐性或威胁性的问题
6. 不要以否定或双重否定方式提问

我们经常说“学以致用”，而更多的人却是在感慨大学里学到的很多知识在社会上，在工作岗位上无法发挥，没有作用，深感怀才不遇。这句话是否正确，我们目前无从考证，但若从这次市场调查的过程来看，如果说我们以前上课所学的课程全部是理论课，那么市场调查纯粹将理论与实践相结合为一体，并且在一定程度上也将其它理论课一同付诸于实践，真正做到了学以致用。

自己学到的知识有限，知识面也较为狭窄，真正是“沧海一粟”。一个人当他生活在独自的领域，自我的世界或与外界的联系太少甚至没有时，经常会形成以自我为中心，并且逐

渐懒惰、自狂自傲的心理。学校虽然也是一个社会的缩影，但它与外面真正的世界相比，乃是微不足道的。在调查当中，在与人们的交谈当中，我们真实地感受到了自己知识的匮乏，以致使自己的自信受到打击。因此，我们真正要做的，是极早的发现自己的不足，与缺点，多接触社会上实际的东西，而不能停留在自我的，纯粹的理论世界里，尽可能的拓展自己的知识面，为以后真正的迈向社会做好准备，才不会被这竞争激烈的社会所淘汰。

调查的心得篇五

人，一撇一捺，一撇是品德，一捺是知识，德才兼备，才能顶天立地。一撇是扬，一捺是抑；一撇是阳，一捺是阴；一撇是进，一捺是退做人的艺术，全在一撇一捺中。简单的事情，需要深刻化；复杂的事情，需要简单化。要想做一个简单的人，就要明白一撇一捺的道理。

曾子曰：“吾日三省吾身，为人谋而不忠乎？传而不习乎？”在思修结课后，我深深地感悟到思修课是一门融汇了法律、个人修养、人生、国家、道德等知识的人文艺术学科，在这里，我邂逅了众多的道德仁义。思修课，是知识的天地，在这里我自由的翱翔，贪婪地吮吸着残留古人笔墨之香的空气；在这里我自由地翔游，吐纳着融合了当今知识之精髓的水。

所谓“没有规矩不成方圆”，一个自由民主的国家不仅要有健全的法律体系，还要至死不渝地守护着它，捍卫它。否则，制定的法律只能是一纸白书。思修则作为一个载体，一种平台向未来将去往社会各个阶层的大学生输入基础性的知识。让法律、个人修养、人生、国家、道德等方面知识，和基本的道理深入人心。

在法律大讲台，思修课本犹如大法官沉默着，却控制着整个课堂。思修老师就像律师为我们讲述商业法、行政法· · · · · 《民法》包括《合同法》、《物权法》、

《公司法》、《劳动法》、《劳动合同法》、《消费者权益保护法》和《商业法》，建立这些法律的目的是调整商业经济关系，维护劳动人民的基本权利，让人民当家作主的权利得到真正落实。为了明确行政管理者的职责，我国成立了《行政法》来调整行政管理关系，行政法制监督关系，行政救济关系和内部行政关系。思政教师在课堂上讲解有关法律道德的典型案例，故事就是发生在我们身边的，在众说纷纭时，谁又能保持清醒的头脑，用理性的声音去诠释对错。此时此刻，不正是法律施展才华的时候？只有法律的公平公正公开才足以让人们信服。在课堂上，我们才知道法律一直在我们身边。从此，法律的身影在我的世界日益清晰。在思政课上，老师不断强调：你们早已不是孩童，你们要为打翻的牛奶负责。至今，这句话还萦绕在我的耳边。我不会忘记，不管是现在，过去还是未来。

法律的条条框框，公正无私，让我们对法律的禁区产生了敬畏。法无儿戏，违法必究，执法必严，一直在耳边响起，从未间断过。这对我们大一新生在以后的行为产生了积极的影响，同时鞭策着我们要时刻注意自己的言行。思政课上不仅有法律常识，也涉及一些基本的政治制度。我国的国体是“工人阶级领导的，以工农联盟为基础的人民民主专政的社会主义国家”、政体是“人民代表大会”，思政课让理科生从高中那几乎隔绝社会的教育模式中脱离出来，融入到了小社会之中。思政将政治知识不断地输入到理科生的大脑中，使原本空空荡荡的大脑，装下了一个偌大的政治体制。也正是这种互动让大学生积极参加社会活动，关注国家大事，它弥补了应试教育的某些不足。在法律和国家政体之间饕餮之后，便旅行到了道德之林。在这里漫步可以感受到刚正不阿的性格，兢兢业业工作的态度。

古人云：“做人难”，于是古人十分注重对自我身心的锻造，把做人作为万事之首，强调修身的重要性。顾炎武曾说“天下兴亡，匹夫有责”，这是赤诚的爱国之心，简单的言语阐述了平民对国家应有的担当。责任与义务是统一的，每个中

华儿女应当永怀爱国之心，并为之付出生命也在所不惜。但是，我们应该理性爱国，而不是在盲目的“爱国”，将爱国行为变成暴力的抢砸。盲目的暴力不是爱国，爱国是理性地为国家争取权利。在道德之林中爱国之树久经风雨，却万古长青。诸葛亮为蜀汉鞠躬，尽瘁死而后已，对待事情一丝不苟。

十大感动中国人物中的袁隆平，数十年如一日的忙碌在田野之上，投身在实践中，他们的爱岗敬业感动了中国，鼓舞了中国人。乡村教师、邮件投递员终其一生，坚守在自己的岗位上，自始至终热爱着自己的工作。创造一段又一段的`感人事迹。如果思想一成不变，那么生活就成了一潭死水。

人生之路漫长，需要我们用一辈子来经历。思修课结束了，但是生活还在继续，我们还需要继续在这条路上修行。