

最新学校劳动月活动方案和总结 学校劳动节活动方案(优质5篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

学校劳动月活动方案和总结篇一

举国欢腾庆五一，开心购物去__

5月1日—5月7日

日化节—亮丽人生

联合3—4个主要洗化品牌举行产品会展。__超市负责统一组织文艺演出活动、展区整体规划、整体宣传及涉外事宜。厂商自行负责品牌宣传及在规定展区区域的促销活动。

太阳伞若干（供应商自备），氢气球8个以上（供应商自行广告宣传备用）、气拱门一条（20米）、外场展区（4个）、服务台前展区（其它品牌）、二楼不锈钢栏处会展厂家展区、文艺活动区（舞台、音响设备）

1、最后胜利（5月1日—7日）

活动形式：采用拍卖会的形式，每天推出一档，每档20—30样商品，超低价起拍。

活动时间：时间从上午9：00起拍。其余时间安排在活动之前或活动之后。

共享五一文艺演出活动（与__音乐学校联合举办）

2、风情万种（5月2日）

活动形式：内衣秀、时装秀现场模特表演

3、款款情深（5月3日）

活动形式：婚纱展现场模特表演

4、人生风采（5月4日）

活动形式：摄影展

现场展出摄影作品；设置一处景点，现场免费拍摄（1人限拍1次）；免费化妆会；美容美发专家咨询会。

5、爱我中华（5月5日）

活动形式：“__杯”少儿绘画大赛、作品展

从4月25日开始，少年儿童（6—13岁）凭一幅作品在服务台前报名。

5月5日展出报名作品，再加上现场参赛作品综合得分，评出一、二、三等奖3名，其余为纪念奖。

比赛内容：以“锦绣中华”为主题作画一幅。

奖项设置：一等奖：二等奖：三等奖：

6、明星在线（5月6日—7日）

活动形式：模仿秀卡拉ok大赛

从4月25日开始免费报名。__服务台进行详细登记。__从4月25日每天晚上7：30—9：30在店前为音乐爱好者免费提供练习。

（奖项设置：每组3名，一等奖：二等奖：三等奖：）

1、换季商品蹦极行动

联合厂家促销和桥西店自行促销，选出10余种针棉商品五折销售。

2、生鲜潮、早市价

推出几种超低价生鲜商品进行限卖。

3、购物套餐，盘盘开怀

购物达规定现金者，凭电脑小票加规定现金在指定处换购指定日常生活用品。

促销思路：五一将是婚庆的大市场，将营销目标锁定在五一劳动节，针对婚庆市场开展营销活动，提高企业在婚庆市场的占有率，提高企业知名度。

促销对象：五一节期间举行婚礼的未婚伴侣

促销目标：在促销期间将举行婚礼的未婚情侣锁定

促销时间：4月26—5月7日

1、__婚纱show（二至三场）

由__摄影浓情推出其款式新颖、气质独特数款婚纱，邀请知名模特举行“__婚纱show”__婚纱show气势恢宏，内容丰富，

必将吸引众多青年男女特别是将举行婚礼的恋人的青睐，为极地摄影提供宣传的有效途径。

2、见证爱情，留住精彩

凡在__超市一次性购物200元以上，可免费在__超市商场内由__摄影师免费拍摄婚纱照一次，并免费提供21寸婚纱照一张。

凡一次性购物80元以上，可免费在__超市商场内由__摄影师免费拍摄生活照一次，并免费提供10寸照片一张。

3、甜蜜之旅

活动期间，凡在__一次性购物800元以上的未婚伴侣，可享受免费婚照一套。

4、爱情岁月，幸福共享

活动期间，凡在__摄影拍摄婚纱照的爱情伴侣，凭极地开出证明单，在__超市购物享受9.8折优惠。

1、电视广告__无线频道8次

2、广播电台10天

3、__商品快讯15000份

4、店面pop

5、__店面布幅广告1幅

6、报纸广告《__信息报》1/4版1次

8、活动期间举行婚纱摄影展，设置拍摄景点一个。

学校劳动月活动方案和总结篇二

庆祝五一劳动节和五四青年节传承劳动节要劳动的精神娱乐大众放松身心。

（一）后山拔草。

分成三个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域的拔草任务后方算拔草任务完成。

（二）清扫校园。

分成八个小组每组负责一个区域。经过小组长检查完成所负责区域后清扫任务完成。

（三）玩游戏：

1、千里走单骑 每队一名队员竞赛规则分四队。竞赛在规定的路程内谁能将自行车骑地最稳最慢的即为胜利者。

2、鲁宾逊漂流记 依照主持人的要求竞赛规则4名队员每人手拿一只乒乓球拍和一个乒乓球。将乒乓球放在乒乓板上保持平衡越过预先设置的障碍物最后又快又稳达到目的地的为胜利者。

3、快乐呼啦圈 一边摇着呼啦圈竞赛规则由四人上场比拼。一边衣着手中的别针双方中的任何一方先穿够25枚别针并保持呼啦圈不掉就算胜利。

4、四人五足 最先到达终点的一组为赢。竞赛规则分四组比赛。

5、澳洲袋鼠 双脚放入麻袋中竞赛规则各队抽三名队员上场。跳到折返点处咬下终点处悬挂而下糖果 最先回到起点的队为

胜。

6、为歌狂 每组的人轮流比赛胜利者再进入下一轮比赛。竞赛规则采取淘汰赛方式5人为一组。

学校劳动月活动方案和总结篇三

劳动教育是校风建设的重要手段，也是同学们参与校风建设的途径之一。通过劳动，可以培养全校学生的集体荣誉感和高度的责任感，培养学生热爱劳动，珍惜劳动成果的优良品质和良好的卫生习惯，增强学生学会生存、学会生活、学会学习的实际本领。在劳动中创造美，体会劳动的乐趣。学校决定通过劳动教育与校园环境美化相结合，开展校第__届劳动节系列活动，具体活动方案如下：

____年__月__日至__月__日。

__小学全体师生。

(一)劳动卫生习惯强化

1、劳动卫生习惯教育：加强学生劳动卫生习惯的教育和培养，贯穿于日常行为的一举一动中，反复抓，抓反复。做到果皮纸屑不落地、不随手丢垃圾，不随地吐痰。人人参与，相互监督，积极参加班级、校园劳动实践活动，保持教室、校园清洁美丽，打造和谐校园。

2、班级大扫除：开展一次以班级为单位的大扫除活动。清理班级卫生死角，做到窗明几净，物品摆放整齐。人人动手，参与劳动，清洁班级，美化校园。

3、个人卫生大检查：要求每位学生做好个人卫生，做到勤剪指甲、勤洗手、勤洗头、勤洗澡。大队部将组织人员突击抽查，以班级为单位汇总。

(二)今天我当家——当家小能手评比

提倡做力所能及的家务事，开展“今天我当家”摄影作品征集。要求学生将在家做家务(扫地、煮饭、做菜、制作小点心等)的场景或成果，以照片的形式上报展示，并附照片介绍(每班__张)，评选当家小能手。

(三)各级组活动准备及要求

1、一年级自理能力比赛

(1)每位学生在家里练习戴红领巾、系鞋带、穿衣服、扣钮扣。

(2)比赛当天每位学生戴上红领巾、穿有鞋带的鞋子、带上有钮扣的衣服(__个钮扣以上，比赛时扣__个钮扣)

(3)要求在最短的时间内完成地又快又好。评选优胜奖和达标奖。

2、二年级捏橡皮泥比赛

(1)围绕“畅想__”，创作既富有童趣又有新意的橡皮泥作品。

(2)比赛当天每位学生带上橡皮泥、放作品的盘子。作品摆放在盘子里展示

3、三、四年级钮扣比赛

(1)利用钮扣钉出“畅想__，劳动最光荣”为主题的图案，钮扣数量颜色不限。

(2)比赛当天每位学生带上针、线、钮扣、布块、剪刀等工具。

4、五、六年级剪贴画比赛

(1)内容形式不限，画面具有新意，材料不限，力求新颖，有一定的艺术性。

(2)比赛当天每位学生带上剪贴工具及设计作品所需的材料，拼剪成以“畅想__，劳动最光荣”为主题的作品。

各班要高度重视，提高认识，确保活动效果，各年级组要亲自组织安排活动。及时上交相应材料。创新点很好！很含蓄委婉！

学校劳动月活动方案和总结篇四

一、促销活动目的：

利用黄金假期，进行大规模促销活动，提高产品销量，消化库存和换季产品，刺激渠道的活跃性，并有效掌握消费者的顾客资料。

二、促销活动对象：

__的目标消费群

三、促销活动时间：

20__年__月__——__日，根据需要可适当提前或者延长促销区间，以保证促销活动量接触消费者。

四、促销活动城市：

全国__零售网点。大型促销活动地点主要放在三级市场及平时销售业绩不好的城市，这么做一可而已避免大面积的伤害品牌形象，二是可以大幅度提高__在当地的销售业绩和知名度。

五、促销活动方式：

运用强有力的价格利器，采用多重优惠组合，以造成彩棉革命和大普及的气势，凸显强势品牌和强势营销的风范。

六、促销活动主题：

五一3+1天狂欢购

七、促销活动产品：

__各系列特价产品

学校劳动月活动方案和总结篇五

男子定位投篮：

裁判：

每人每轮投5粒篮球，每投中一粒球，奖给一块雕牌透明皂。

男子、女子定位投铁环：

裁判：

每人每轮投5个铁环，每投中一环，奖给相应奖品。

女子夹珠子比赛：

裁判：

1、分组进行，每组10人，每轮比赛时间3分钟；

2、每组按夹珠子量分：

一等奖2人，奖给洗发水一瓶；

二等奖3人，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5人，奖给雕牌透明皂一块。

趣味游戏：

裁判：

1、背靠背夹气球比赛，走10米往还的距离。

2、各校选派两队参赛；

3、按速度分：

一等奖2队，奖给洗发水一瓶；

二等奖3队，奖给雕牌香皂一块；

三等奖5队，奖给雕牌透明皂一块。

1、所有参加活动的教职工将获得一份纪念品；

2、活动结束后芦山小学宴请参加活动的全体教职工。

劳动节学校实施活动方案5

一、活动目的：

通过此次传唱红色经典歌曲比赛，加强同学们的爱国主义热情，弘扬民族精神，使同学们懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习，为红领巾添光增彩。

二、活动时间：4月30日下午

三、活动地点：大操场

四、参赛对象：1—6年级

1. 演唱内容：一首红色歌曲

2. 演唱时间：不超过5分钟。

3. 演唱形式多样化：可采用齐唱、合唱、领唱朗诵加演唱等不同的演唱形式。

4. 参赛班级自备伴奏带、伴奏碟，不得清唱。

5. 演唱者表情自然、大方、着装要统一、整洁、美观。

6. 各班可根据歌曲内容自行设计动作和准备道具。

7. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。

8. 提倡每班全体学生都参加。

9. 节目单下周二上交教导处。

1. 演唱者声音整齐、音色统一：歌唱声音要清晰、和谐。
(20分)

2. 演唱的感情要到位：能够较好地表现出歌曲的情绪，表现歌曲的音乐形象。(20)

3. 能够准确地把握音准节奏、咬字准确、吐字清晰。(20)

4. 服装统一、整洁、美观。(20分)

5. 指挥节奏准确，有表现力和感染力。(20分)

注：评分最后结果以100分制进行计算，去掉一个分和一个最低分，最后算出该节目的平均分。

按年级评选：一等奖一名、二等奖一名、优秀奖一名。