

最新创业大赛策划方案 大学创业大赛策划方案大纲(优质5篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

创业大赛策划方案篇一

一、活动意义

大赛导师和评委团由具有丰富教育经验和创业实践经验的.老师和专家组成，参赛选手在展现自我的同时，还可以得到老师全面地指导，进一步深化创业认知，增强创业勇气、信心和能力，为实现自己的创业梦想奠定良好的基础。

二、活动主题

“激情创业成就梦想”

三、活动组织单位及人员任务分工

1、组委会

组长：张飞 副组长：靳秀荣 王平平 耿世雄

成员单位：招生就业处 团委 经济与管理学院

2、活动时间和任务分工

_年10月20日—_年12月11日

赛程

时间

负责单位

报名

10月20日—11月9日

校团委、各学院

初选

11月10日—15日

校团委、各学院

培训阶段

11月16日—19日

招生就业处、经管学院

初赛

11月25日

招生就业处、经管学院

决赛

12月8日

招生就业处、校团委、经管学院

颁奖仪式

12月11日

招生就业处、校团委、经管学院

四、报名事宜

（一）报名对象：我校大学生（包括：本科生、研究生）均可报名参加。

（二）报名方式：

1、学院推荐：由学院组织推荐参赛队伍（每队3—5人），要求各学院选送不少于2支队伍。

2、自主报名：大学生可自由组队（每队3—5人），无专业限制，到作品第一负责人所在院系报名。

（三）报名材料：

1、参赛队伍选手报名表电子版1份。

2、《创业计划书》，每队需提交纸质版一份，电子版1份。

以上材料交所在学院，电子版最后由学院汇总。

（四）报名时间：10月20—11月9日

五、赛事安排

（一）初选：（11月10日—15日）

根据报名选手递交的创业计划书，从创新意识、经营思路、商业模式等方面对小组进行初选。初选合格的队伍通知参加

大赛培训。

（二）培训：（11月16日—19日）

聘请有实际创业经验的公司ceo或专家对选手进行一次创业政策和创业形式等方面的集中培训。

（三）初赛：（11月25日）

初赛主要是创业计划书评分，通过初赛选拔12支队伍进入决赛。

（四）决赛：（12月8日）

决赛主要是陈述和问辩（515分钟），通过决赛决出：一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，优秀奖6名。

奖金分别为：一等奖1000元，二等奖800元，三等奖500元，优秀奖300元。

创业大赛策划方案篇二

我们的项目有没有市场，能不能赚钱？不论你是写给自己和团队看，还是拿着策划书去融资，市场调查都是创业不可或缺的一个环节。这部分的内容要详细，数据要真实，而且要有前瞻性，对市场的动态发展做出精准的统计和预测，为企业的决策者制定政策、做出经营决策、制定计划提供客观、正确的依据。

2

资金计划

资金计划要解决三个问题：钱从哪里来，有多少钱，怎么花？

对创业来说“钱的问题”生死攸关，很多初创公司并非项目不行，而是败在钱上。在艰苦的前期，资金链一旦断裂，又没有外援，公司非败不可。所以，在策划书中要理性认清现实，对于未来三个月、半年、一年甚至两年的资金需求，要有清醒的认识和规划，做到心中有数。好的资金计划能够加强资金使用的计划性、准确性、规范性和高效性，确保资金支出分配的合理有效，高资金周转速度和使用效率，还能防范资金链风险。

3

团队计划

没有好的团队，创业之路步步艰辛。所以团队计划就显得尤为重要，它要写明：我们缺少什么样的人(定位)，如何找这方面的人才(招聘)，如何设置团队结构(部门划分)，怎样让优秀人才为我们工作(激励)?有了这个计划，公司就有了一个团队的雏形，也就有了经营管理的方向。

4

运营管理

运营管理计划关乎到我们的公司未来的发展阶段和成长形式，具体包括这些内容：你是一个人投资，还是有人合伙，这关系到股权划分的问题；管理团队如何设置，各部门的设置和分工，工作和业务流程如何设计？这关乎到分权与协作的问题。你的公司文化是什么，是军事化管理还是狼性文化？公司的价值观是什么？这些内容都要想清楚、写明白，因为这代表了你的未来，是一个不可模糊的目标。

5

盈利规划

你还要写明白项目和公司的盈利前景，以及盈利阶段。很多人在这一步会犯错误，他们为了给自己打气，或者融资的需要，往往过于乐观地夸大了公司的盈利前景。实际上，在创业策划书中对盈利规划略显悲观一点不是坏事，要设想到任何可能影响盈利的消极因素，把它们写进去，然后你才能真正解决这些问题。一定要面对不利因素，不能逃避。有了这五个环节的内容，就形成了一份具备可行性的创业策划书，创业之路就会好走很多。

以上几点是对写好创业计划书的一点小建议，希望对大家有所帮助。希望大家在创业前期就能对自己的创业项目有一个比较清醒的认识，并以此为导向不断发展，冲出创业大潮，实现自己的创业梦想。

文档为doc格式

创业大赛策划方案篇三

为贯彻落实国家和我省关于推进大学生创业工作的有关文件精神，普及大学生创新创业观念，进一步引导大学生了解创业知识，培养创业意识，提高创业能力，鼓励学生成长为具有创意创新意识、善于捕捉市场机遇、勇于开拓的创业者，经研究决定，学院每年将举办泰州职业技术学院创业计划大赛（以下简称大赛）。现将有关实施方案公布如下：

一、大赛简介

（一）活动名称

泰州职业技术学院大学生创新、创意、创业计划大赛

（二）活动时间

每年11月底，12月初

(三)活动宗旨

活动旨在通过大赛形式，激发大学生的创新、创意、创业热情和动力，增强大学生自主创业的信心，提高大学生自主创业能力，化“被动就业”为“主动就业”。

(四)活动主题

积极创新快乐创业

(五)参赛对象

全院在校大学生。

(六)主办部门

院团委、院就业指导中心、院思政部

二、活动要求

(一)参赛要求

参赛者可以个人或团队形式参加，团队人数原则上不超过5人。每个参赛者必须是我院在籍的学生，如冒用他人姓名申报参赛，一经发现即取消其参赛资格。

(二)作品要求

2. 参赛项目需立足全国社会经济发展的大背景，具有一定科技含量和知识含量；

4. 参赛作品字数在3000-7500之间，作品必须符合本次大赛的主题和要求；内容完整，简明扼要，格式清晰，版面美观大方，创意新颖；文笔流畅，见解独到，思想深刻，与现实联系紧密；能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌和创业新人形

象。

(三)项目计划书评分细则

1. 清晰性：考虑目标是否清晰明确，实现目标的步骤是否合理。(10分)
2. 完整性：是否包含项目计划书所需的各个要素。(10分)
3. 实际性：现实项目设计目标的途径是否考虑到大学生创新创业的特质、社会环境以及相关的因素。(10分)
4. 变动性：目标是否具有弹性或缓冲性，能否依循环境的变化而做出调整。(10分)
5. 具体性：项目设计各阶段的路线划分与安排是否具体可行。(10分)
6. 前景发展性：是否具有适应市场经济发展的前景可行性，设计是否具有事实依据。(10分)
7. 持续性：对于市场每个发展阶段是否持续连贯。(10分)
8. 可评估性：设计是否具有明确的时间限制或目标，能否随时掌握市场的执行状况，能否为设计的调整提供参考依据。(10分)
9. 全程性：拟定计划时是否考虑到项目发展的整个历程，并作出全程考虑。(10分)

三、活动流程

(二)决赛。学院将在每年11月底，12月初对各院(系)选报的参赛方案举办院创新、创意、创业计划大赛，参赛选手现场陈述作品，评委对选手提问，最后由评委根据选手现场表现

及作品进行评选、打分。

四、奖项设置

一等奖1名：决赛得分的方案。奖励：获奖证书+奖品

二等奖2名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

三等奖3名：获得相应排名的选手。奖励：获奖证书+奖品

鼓励奖若干名：所有通过初评的参赛者都获得鼓励奖。奖励：获奖证书

五、注意事项

(一)参赛者必须是参赛作品的原创作者，并保证其拥有该作品的合法著作权；

(三)学院保留进一步补充本比赛规程的权利；

(四)学院不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

创业大赛策划方案篇四

对计划书的主要内容进行简单的概述，字数在500字左右。

(一)团队名称及涵义

(二)团队的标志(logo)

(三)团队的使命

即团队对自己的定位，计划书各个方面的内容实际上就是为了实现使命而设计的。

(四) 团队的目标

(五) 团队的历史

如果是新成立的团队请详述团队组建的过程;如非新成立的团队请详细介绍团队成立的起因,发展历程,以及团队成立至今所开展的主要活动。

(六) 团队的组织架构

详述团队核心成员及分工。

(七) 团队主要成员的相关资历

(一) 行动背景(问题陈述)

- 1、准备解决的问题
- 2、问题的表现及影响
- 3、解决问题的意义
- 4、已有的解决问题的努力

(二) 行动受益方

详述通过此项行动会有哪些方面受益方,并描述受益方的特点。

(三) 行动要达成的具体目标

(四) 行动资源方分析

详述行动中会直接或间接接触的个人、机构或组织,其中既包括受益方,也包括会提供各类支持的志愿者、合作伙伴或

资助方等。通过行动资源分析，明确行动中需要和谁建立关系，这些资源方的特点和需求是什么，行动本身能够提供给资源方带去的价值是什么，行动需要资源方提供的价值是什么，进而找到有效获得资源方参与和支持的方法。

1、会涉及的各类资源方

2、资源方的特点、需求及可提供的支持

3、已获得的资源方

4、资源方获取计划

针对尚未获取的外部资源，请详述通过何种方式获得这些外部资源的支持，以及这种方式的可行性和有效性。

5、资源方维护计划

详述通过哪些方法保持各类资源能够持续对团队或项目提供支持，或扩展更多的资源

(注：可参考第五部分志愿者管理中的分析结构)

(五) 行动方法和步骤

详述具体要开展的行动，以及行动开展的区域和持续时间，并说明这些行动如何保证实现行动目标。

(六) 可衡量的成果

详述行动预期取得的成果和产出，并列明成果的具体表现和需要达到的水平和指标。

(七) 行动评估

详述检验各类成果是否达到的检验方法。

(八) 行动延续

请说明本期行动结束后，如何延续或扩展行动以及行动取得的效果。

(九) 行动时间表

对团队开展的各项行动进行分解，并进行大致的行动开展的时间规划

(一) 赢利方式

详述通过哪些方式获取收益，并预计赢利收入的额度，以及赢利收入与行动支出相抵的情况。

(二) 利润分配计划

详述如何使用赢利收入，如果赢利不能完全覆盖行动支出，请详述赢利主要负担的项目；如果赢利可以覆盖行动支出，请详述剩余利润的分配方法。

(一) 团队建设

1、团队协作

详述团队如何实现更好的合作以保证行动顺利开展。

2、团队存续

详述如何处理团队人员变动以保证团队的稳定性和持续性。

(二) 资金及财务管理

1、经费预算

对行动所需的经费进行预算，预算需尽可能详细

2、财务管理

请详述如何管理和监控资助金的使用，以确保资助款得到有效利用。

3、经费筹集方案

详述通过哪些渠道筹集团队及行动所需的经费，以及未来希望通过哪些方式筹集资金。

(三) 志愿者管理(请有志愿者使用计划的团队填写)

1、志愿者需求

2、志愿者招募计划

详述如何招募和筛选出合适的志愿者

3、志愿者管理

详述如何保证志愿者能够胜任志愿岗位的工作，通过哪些方式对志愿者进行管理以保证志愿者切实履行职责，并实现志愿者对志愿工作的认同。

创业大赛策划方案篇五

为了全面贯彻落实我院人才培养目标，培养学生的创新创业能力，全面提升学生综合素质，使学生适应社会需要，根据我院就业指导中心《“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛实施方案》，特举行会计学院第六届创新创业大

赛。具体安排如下：

一、组织机构：

1、组委会

主任□xxx

副主任□xxx

成员□xxx□xxx□xxx

2、组委会办公室

主任□xxx

成员□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx□xxx

二、参赛对象：

参赛对象为会计学院20xx□20xx□20xx级学生

三、参赛形式：

1、商业计划书类

参赛团队由1名指导老师和4名学生组成。参赛团队成员必须包含两个及以上不同专业，报名截止4月4日。

2、实际创业类

指在校大学生实际从事创业等商业活动三个月以上，取得一定成效的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

3、电子商务类

指在校大学生以本人身份在各类网上注册开店，经营三个月以上，店铺信誉良好、取得一定业绩的大学生创业者。以实际创业人员参赛。报名截止3月24日。

4、创业体验类

指在校大学生在组委会划定的校园内区域，围绕大学生校园消费的特征，展开创业实践体验。每个团队由1-2名学生组成。报名截止3月24日。

5、创意服务类：指在校大学生围绕产品或服务产生创意，产品设计、广告创意和其他项目的设想规划，提供设计作品、创意方案和设计规划。报名截止4月1日。

四、参赛项目

1、参赛项目类别不限，包括农林牧类、轻纺食品类、生物医药类、化学化工类、电子信息类、材料类、机械能源类、服务咨询类、文化艺术类、建筑交通类、教育培训类等。

2、参赛团队在深入研究、充分市场调研的基础上，围绕产品或服务完成具体、完整的商业计划。产品与服务包括：团队成员的发明创造、专利技术；经授权的专利，引用其产品；可行性强的概念产品或服务方向；针对区域经济提出的优势论证方案。

五、活动形式：

初赛：参赛同学自己确定设计的领域和方向，充分展开市场调研及设计成果制成方案。参赛同学应在规定时间内提交团队方案(创业计划书简本□a4纸不得超过5页)。我院将会组织邀请评委对作品进行评比，并将择优选出30支团队入围复赛。

复赛：复赛将本着“优中选优”的原则，在入围复赛的30支团队中选拔20支队伍进入决赛。入围决赛的20支参赛队伍可以通过评委会提出的点评意见对作品进行更进一步的完善和优化。

决赛：进入决赛的队伍可以在得到组委会发出的决赛通知起到决赛方案提交截止之日前，对决赛方案进行修改。通过初赛与复赛的方案，结合专家的建议与要求，重点准备现场答辩与陈述，现场陈述要用ppt文稿进行演示，陈述时间不得超过15分钟。陈述后参赛团队要接受评委会给予的质询，并在规定时间内给予回答。

六、奖项设置

大赛设一等奖二名，二等奖三名，三等奖四名，优秀奖十一名，优秀组织奖五个。

获奖团队将代表我系参加学院“诚得杯”山西大学商务学院第六届创新创业大赛。

七、注意事项：

- 1、参赛学生以辅导员为单位提交电子报名表到就业服务站国俊卿老师处。
- 2、参赛作品不得抄袭他人的作品与成果，若出现违规或侵权行为将被视为故意作弊，大赛办公室将取消其继续参加比赛以及评奖资格。
- 3、参赛作品中不得出现参赛队员的姓名。若需要请以甲乙丙丁或a□b□c□d代替。
- 4、参赛学生若在比赛期间变更联系方式，应及时通知大赛办公室。

5、所有参赛团队成员均可在课外学分“创新与创业”一项中记相应分值。

本次活动由会计学院就业服务站负责解释。