

大学生维护消费者权益 消费者权益保护 日宣传活动计划书(通用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

大学生维护消费者权益篇一

一、活动背景：

消费者是市场的主要消费主体，但如今消费者的权益常常被侵犯，消费者应依法维护自身的合法权益，要适应形势发展的要求。为此经管系团委举办了“3.15消费者维权”活动。

二、活动目的：

让当代大学生初步了解基本的消费维权知识，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学的消费维权意识，知法懂法，学会正确的维护自身的合法权益。

三、活动主题：“3.15消费者维权宣传”

四、活动形式：组织经管系各班青年志愿者到乐天玛特超市宣传

五、活动时间□xx年3月15日

六、活动地点：芜湖市中央城乐天玛特超市

七、活动对象：经管系各班青年志愿者

八、主办：经管系团委学生会

承办：团委组织部

大学生维护消费者权益篇二

3月15日，凤台县“新消费我做主”20xx年3.15国际消费者权益日主题宣传活动在中山路举行。县委书记李大松，县长袁祖怀，人大常委会主任、县委常委、政法委书记李勇，县委常委、县委办主任、县委统战部部长陈万新，县委常委、副县长曾传发，县人大副主任马洪林，县政协副主席王锡明等看望了工作人员。

据了解□20xx年，中国消费者协会确定“新消费我做主”为年主题，一是树立“消费者优先”的理念，倾听消费者声音，重视消费者诉求，满足消费者需要，赢得消费者对新消费的.满意和认可；二是弘扬“诚信公平法治”文化，创新消费者权益保护机制，营造让消费者能做主愿消费的良好环境；三是引导科学理性消费，践行绿色消费、品质生活，呼唤维权自觉，提倡依法维权，让消费者主动做新消费的支持者。

在宣传活动现场，工作人员在桌子上摆放了假冒伪劣商品，供市民对比判断，吸引了不少市民前来观看，工作人员还为市民做了现场讲解和如何辨别假冒产品等，告诉市民平时购买货物时一定要仔细辨认，防止买到假冒产品；买到假冒产品要及时投诉，保护自己的合法权益。

当天，县市场监督管理局对在打击非法生产、销售假冒伪劣商品等专项行动中没收和查扣的各类假冒伪劣物品进行了集中销毁。

大学生维护消费者权益篇三

保护消费者的健康和安全不受危害。

保护消费者合法权益是全社会共同的责任。

保障和改善民生，促进社会公平正义。

保障消费安全，提振消费信心。

倡导诚实守信，共铸消费和谐。

倡导诚信兴商、促进社会公平公正。

诚实守信是企业的社会责任。

充分履行好消协_法定职能、为构建社会主义和谐社会作出新贡献。

促进消费需求是改善民生的重要途径。

大力推进社会信用体系建设。

低碳生活，从我做起，绿色消费，造福子孙。

服务民生，服务消费者，服务社会和谐。

改善民生，促进消费，推进发展。

改善民生是经济社会发展的根本目的。

改善农村消费环境，维护农民合法权益。

搞好消费教育，提高消费者素质。

文档为doc格式

大学生维护消费者权益篇四

xxxx年是国务院办公厅《关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》颁布后第一年，为深入推进银行业消费者权益保护工作，提高银行业消费者依法维权意识，工商银行东营分行精心组织，周密安排，深入推进3.15银行业消费者权益保护知识宣传活动，受到社会广泛好评。

今年“3.15国际消费者权益日”活动以“权利·责任·风险”为主题，重点宣传《国务院办公厅关于加强金融消费者权益保护工作的指导意见》中规定的消费者拥有的各项法定权利，加强对金融消费者风险责任意识的教育，提升金融消费者的风险意识和为自己决策承担责任的意识。

该行组织人员在重点商业区、学校周边开展户外宣传活动，通过摆放宣传展板、设立咨询台等形式宣传金融知识，引导公众及时正确维护自己的消费权益。期间，辖内所有营业网点通过营销传播系统LED显示屏、液晶电视等自有媒体资源宣传银行业消费者权益保护知识，还通过在营业网点内外设立宣传服务台、宣传展区、悬挂宣传条幅、张贴宣传海报、布放宣传材料等方式对广大群众比较关心的基金、理财、代理保险、个人贷款等产品一一进行了解答，并提醒客户选择较高风险产品时应注意事项；围绕银行卡、自助渠道、中小型企业贷款、服务三农、非法集资、金融诈骗等重点风险性业务向消费者普及金融知识。

为提升宣传效果，该行突出校园宣传。一是深入校园，做好“金融知识进校园”宣传。组织宣传队伍深入大、中、小学开展金融宣传活动，通过设点宣传、金融知识课堂多种平台开展宣教活动；二是针对中、小学生重点就金融基础知识、货币常识、储蓄结算、银行卡、投资理财等知识进行宣传介绍，开展启蒙教育；三是对大学生就电子银行、信用卡、自助机具等进行宣讲，树立正确金融消费观念、增强风险防范和依法维权意识。提高了本次主题活动的成效，形成良好的社

会氛围，扩大活动的社会影响力。

该行以此次宣传活动为契机，组织网点柜员认真学习银行业协会近年来发布的《中国银行业公平对待消费者自律公约》、《中国银行业柜面服务规范》等行业标准和规范，从保护金融消费者、关爱特殊客户群体、加强消费者教育和风险提示等方面出发，积极维护消费者基本权利，进一步融洽客户关系，为今后的发展打下客户基础。

大学生维护消费者权益篇五

3月15日，县消费者协会成员单位及部分企业开展了纪念3.15国际消费者权益日宣传活动。

今年是全国第30个消费者权益日，今年的活动主题是“消费、维权，共创美好生活”。

宣传活动由县人大副主任高恒主持。活动中，为县生力植保公司、德美商贸有限公司等盛市、县级诚信单位授了牌；县消防大队、烟草局、沁园春酒厂等单位和企业在现场举行了相关咨询活动。

副县长xx在讲话中希望全县上下要紧紧围绕“诚信、维权、共创美好生活”这一主题，加大工作力度，采取有效措施，不断提高消费维权工作的层次和水平。要求全县各行各业和广大消费者、经营者加强自律，守法经营，自觉抵制假冒伪劣商品，为全县消费维权工作营造一个良好的环境。

宣传活动结束后，工商、质监、药监、烟草等相关单位对查获的涉及食品、药品、化妆品、饮品、烟草等7大类，92种品牌，标值12.53万元的各类假冒伪劣商品进行了集中销毁。

在一年一度的3.15国际消费者权益日到来之际，为了让更多的学生懂得用法律武器维护自己的合法权益，茵柄小学积极

开展了“3.15消费者权益日”宣传教育活动。

一是通过观看视频，讲述小学生日常生活中的维权小故事，阐述什么叫维权，为什么要维权，怎样维权。二是召开以“如何正确消费”为主题的班会，引导和帮助学生正确选购合格放心健康的食品，远离垃圾食品。三是学生每人做一份“了解3.15”手抄报，带给父母，宣传相关的消费者权益知识。

通过活动的开展，学生从中了解到了一些消费者权益的有关知识，提高了辨别产品优劣的能力，从而大大提升了他们的自我保护意识。

大学生维护消费者权益篇六

地点：

记录人王

主持人：王

缺席人及原因

出席人姓名：

会议内容纪要：

具体内容：

王金鑫发言：

贯彻执行园务计划精神，认真学习本园的指导思想，以爱心对待每一位幼儿，同时，全面提高保育质量。为我爱建的品牌形象，做出应有的努力。努力打造一支爱岗敬业的后勤团

队。

王彩华发言：

- 1、进一步完善卫生检查制度，对保育后勤人员的工作进行细察和整改。分工明确，落实到人，检查到位，指出有据。全园一盘棋，为文明单位锦上添花幼儿园园长会议纪要。
- 2、配合教师做好家长工作，举办保育员后勤人员如何配合做好家长工作培训班。并且身教重于言教，全面细致的照顾好幼儿，注意幼儿情绪、饮食等情况，来赢得家长的信任。
- 3、开展节约活动。从小事做起，从自己做起，以节约一度电、一滴水为荣，积极开展互查互帮，互提醒活动。使保育后勤人员成为节约的带头人。

肖忠慧发言：

- 1、认真贯彻卫生保健制度，每天做好食品验收，制定营养菜谱，营养分析及身高体重等工作。提高警惕，做好预防工作。建立好流行病、传染病季节的防治消毒预案。把好晨、午、晚检关，特别建立为生病儿童提供母亲般的服务制度，让父母放心和安心。
- 2、严格检查食品安全和卫生，确保万无一失。严格按照规定操作，提倡自己动手烹饪色、香、味、营养俱全的安全食物，为幼儿健康成长提供重要保证。建立伙委会管理督导制度，及时改正不足之处。

大学生维护消费者权益篇七

时间：

x年5月7日，星期一，晚六点二十

地点：

信传学院办公楼一楼

参会人员：

分管主席：孙一文学姐传达了会议内容及精神：

一、近期活动的安排；

二、

主任：

副主任：

部员：

会议内容：

一、办公室干事人员调整；

二、本月事宜简单安排，接下来各职位竞选简单说明；

三、办公室主任们对考四级干事鼓励；

四、主任们对我们干事对大一即将升大二的的生活予以美好祝福。

具体内容如下：

首先，姬祥祥主任宣布一位同学因个人原因申请退出办公室。

其次，之前三位干事准备的活动策划因本月活动有所冲突被取消，接下来我们要配合好各个部门办好各个活动。

再者，六月份大的一部分干事们将进行英语四级考试，主任们对干事们进行了精神上大大的鼓励与支持。

最后，主任们对我们的现在以及未来予以了美好的祝福，希望我们的大学生活过得丰富而又多彩。在这，也祝愿办公室主任们在今后的道路上有更好的发展！

大学生维护消费者权益篇八

为进一步提高金融消费者的权责意识和风险意识，建行莱芜分行响应监管部门及建行山东省分行的号召，积极开展了315消费者权益保护宣传活动。

15日上午，时值315消费者权益保护日，建行莱芜分行组织各营业机构在网点周边开展了集中宣传活动。活动期间，建行莱芜分行精心组织，认真按照315活动的有关要求扎实推进，利用辖内营业网点led屏幕滚动播放宣传活动标语，安排业务骨干在网点周边设立宣传点，积极向市民发放宣传单页，宣传主题内容，解答市民问题咨询。同时，建行莱芜分行还将持续组织开展“每日一课”宣传教育活动，通过大堂微沙龙或外出宣传等形式，在客户等候高峰时段或人口密集地段开设消保知识课堂，加强消保知识宣传。

大学生维护消费者权益篇九

不经意间，一个活动就结束了，我们既增长了见识，也锻炼自身，你会有什么样的总结呢？那如何写一篇漂亮的活动总结呢？以下是小编为大家收集的“315消费者权益保护日”宣传活动总结，仅供参考，希望能够帮助到大家。

如今，食品安全越来越影响人们的'生活，作为消费者，如何运用法律武器来维护自身的合法权益就变得越来越重要。同样，对于生活在校园里的广大学生来说维护自身的合法权益也显得越来越重要了，所以经管系团委学生会举办了“3.15

消费者维权”活动，意在培养同学们的维权意识。

在3月15日这一天经管系青年志愿者先来到了乐天玛特超市门口，等超市的工作人员把准备工作做好后，我们就帮助超市宣传，吸引顾客填写调查问卷，并在顾客填完以后赠送小礼品，经过一段时间的努力，我们完成了任务，活动结束后，集体拍照留念。

此次活动让当代大学生初步了解基本的消费维权知识，加强广大学生对消费者权益的认识，提高同学的消费额维权意识，知法懂法，学会正确的维护自身的合法权益。