

最新老年人活动策划方案 老年人活动方案 (模板8篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

老年人活动策划方案篇一

根据汉中市市场监督管理局关于印发《打击整治养老诈骗专项行动实施方案》的通知（汉市监函〔xx〕220号）要求，结合市场监管部门工作职责，制定如下实施方案。

坚持稳中求进工作总基调，坚持专项治理与系统治理、依法治理、综合治理、源头治理相结合，坚持宣传教育、依法打击、整治规范“三箭齐发”，依法严惩涉老“食品”“保健品”等领域违法违规行为，着力治理侵害老年人合法权益的涉诈乱象问题，为广大老年人安享幸福晚年营造良好社会环境。

（一）坚持党的领导。发挥平安建设协调机制作用，有效整合各方资源力量，把政治优势和制度优势转化为强大工作效能。

（二）坚持以人民为中心。把保障老年人合法权益、维护人民根本利益作为出发点和落脚点，充分发动和依靠群众，使专项行动过程人民参与、成效人民评价、成果人民共享。

（三）坚持法治思维。始终在法治轨道上推进专项行动，严格依法办案，坚持依法治理，针对专项行动中发现的侵害老年人合法权益的行为，要依法从严从快查处，曝光典型违法

案例，震慑违法经营者，确保专项行动经得起历史和法律检验。

（四）坚持突出重点。紧盯涉老“食品”“保健品”等领域虚假宣传、制售伪劣商品等违法违规经营行为，全力攻坚克难，以重点突破带动专项行动深入开展，取得人民群众看得见、感受得到的实实在在的效果。

（五）坚持分类处置。对涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，因地、因时、因事制宜，一类一策、一案一策，确保依法稳妥处置，坚决防止发生影响社会稳定的大规模事件和个人极端案件。

（六）坚持源头治理。边打边治边建，建立健全源头预防治理长效工作机制，着力铲除各类养老诈骗违法犯罪滋生土壤。

全县各级市场监管部门要将整治涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患，加强市场监管，依法查处虚假广告宣传等违规经营行为”作为专项行动整治重点，有诈反诈、有乱治乱，广泛开展涉老“食品”“保健品”宣传教育，增强广大群众特别是老年人法治意识和识骗防骗能力，坚决完成好打击整治任务，针对养老诈骗暴露出的共性问题、专项行动积累的有益经验，建立健全长效工作机制，巩固深化打击整治成果，进一步提升广大人民群众的获得感、幸福感、安全感。

专项行动从xx年4月份开始至10月中旬基本结束，按照宣传发动、打击整治、总结提升三个环节开展。三个环节叠加压茬推进并贯穿专项行动始终，做到宣传发动、线索摸排、打击整治、建章立制一体推进。

（一）宣传发动阶段（4月至5月15日）。各级市场监管部门要及时部署安排工作，细化措施，责任到人，强力有序推进专项行动各项任务。要坚持线上线下摸排相结合，信访接待和

排查矛盾纠纷相结合，畅通举报渠道，通过12315广泛接收、及时受理群众投诉举报。要对上级转办的线索和收集到的举报线索，尽快核实、查办、反馈，有效回应群众诉求，并及时报送线索办结情况。要跟踪掌握线索办理情况，加强对下业务指导，对重大线索督办盯办。要落实保护举报人措施，切实消除后顾之忧。要充分运用好各类新闻媒体，充分发挥各方力量，通过印发宣传册、张贴标语等形式，进社区、进超市、进公园、进广场、进家庭，对老年人发布风险提示和预警信息，帮助老年人提高识骗防骗能力。要加强舆情风险评估检测，严防恶意炒作。

（二）打击整治阶段（5月15日至9月30日）。各级市场监管部门要坚持打击整治与线索摸排有效衔接，针对线索摸排中发现的突出问题，要明确责任部门、挂图作战，限期查办。

加强分类处置。要建立风险隐患台账和风险管控名单，强化分级分类处置。对存在苗头性问题的，做好风险提示，增加抽查、检查频次，加大监管力度，提醒规范运营；对存在明显问题但不构成犯罪的，及时警示约谈其主要负责人、勒令停止经营活动、责令整改、督促清退资金，综合运用行政、经济、民事等手段引导其抓好整改；对涉及其他部门的涉诈问题线索依法移交有关主管部门处理；对涉嫌犯罪的，及时固定证据，移送司法机关依法打击。

防控涉稳风险。坚持把防范化解风险、维护社会稳定贯穿专项行动始终，加强相关涉稳情报信息收集研判预警，统筹做好受害老年人教育引导、资金清退、突发事件应急处置等工作，坚决防止因工作方法不当引发涉稳问题。对一些涉众型养老诈骗案件，要充分考虑其复杂性，按照“一案一策”“精准拆弹”要求逐一化解；对敏感案件严格按照“三同步”的要求，依法稳妥处理；对“爆雷”风险突出的，要严格按照风险防控工作预案妥善处置，坚决守住不发生重特大事件的底线。

抓好建章立制。要及时总结借鉴专项行动的有效创新举措和成功经验，将其固化为规范工作制度，制订完善行业规定。要完善行业监管机制，健全市场准入，备案管理、风险预警、重点监控、社会监督等制度，提升监管效能。要完善工作衔接机制，健全行业主管部门通报线索、配合执法司法调查等机制。

（三）总结提升阶段（10月1日至10月15日）。坚持治标与治本相结合、深挖专项行动与长效常治相结合。在集中整治突出问题的同时，注重抓源头、打基础、管长远，注重解决专项行动过程中发现的深层次问题，巩固专项行动取得的成效。注重梳理成功经验，集成典型案例，补齐制度短板，完善制度机制。

（一）提高思想认识，增强行动自觉。老人不安则家庭不安，家庭不安则社会不安，老年人的事，再小也是大事。各级市场监管部门要深化思想认识，提升政治站位，切实把思想和行动统一到党中央决策部署和省委省政府、市委市政府、县委县政府工作要求上来，通过扎实开展打击整治专项行动，切实解决好群众最恨最怨最烦的问题，守护好老百姓“养老钱”，以实际行动维护好老年人的合法权益，让尊老敬老传统美德发扬光大，维护安全稳定的政治社会环境。

（二）加强组织领导，形成工作合力。县局成立打击整治养老诈骗专项行动办公室（简称“县局专项办”），专项办主任由县局党组书记、局长裴富朝担任，副主任由县局副局长宋琴、章伟国、总工程师衡培华、非公党委副书记汤红梅、食安办副主任陈飞担任，成员由综合执法大队、综合股、注册及信用监管股、市场价竞股、知识产权股、食品协调股、食品生产股、食品流通股、餐饮股、药械股、12315中心组成（详细分工见附件1）。各成员股室（单位）要主动担当作为，按职责分工开展工作，确保各项专项行动扎实推进，取得实效。各市场监管所要积极配合，按“属地监管”原则因地制宜、有所侧重，制定具体实施方案，确保精准施策，形成一级抓

一级、层层抓落实的责任体系。

（三）规范工作流程，细化工作台账。县局专项办要充分发挥统筹谋划、组织实施、协调推动、督办落实等职能作用，对发现的问题拉单列表、督促整改到位。要及时汇总情况、研判形势、协调调度、督导推进，形成上下贯通、左右联动、运转高效的工作体系。要形成一本台账，即专项行动整治规范工作形成的完整文件资料；两张图表，即任务分解图和工作流程图；三个方案，即整治工作落实方案，应急处置预案和正反典型案例；四份清单，即问题风险隐患清单、整改落实清单、督导检查清单和建章立制清单。

（四）加强督导检查，压实工作责任。县局专项办将对整治工作进行动态监测和督导调度，适时召开工作推进会，听取工作进展情况汇报，部署安排重点工作，开展专项督导。要按照边打边治边建要求，把动态排查问题风险隐患贯穿始终，完善工作台账，及时“回头看”，检验工作成效。要把专项行动纳入今年平安建设考评，对成效突出的单位进行通报表扬；对推进不力的，及时通报、约谈，督促限期整改。

（五）把握时间节点，及时报送信息。各级各部门要建立信息报送机制，坚持“每周一报”，明确一名联络员并报县局，每周二18:00时前，向县局综合股（张乾）报送本周（上周三至当日）工作信息（含电子版），每周三18:00时前，由县局综合股向市局专项办和县专项办报送本周工作信息。包括内容主要包括：完成的主要工作、取得的成效、存在的问题、下一步工作措施及意见建议，填报《略阳县专项行动进展战果统计表1（对口业务表）》、《略阳县专项行动进展战果统计表2（共性表）》。同时，对工作中的好做法、好经验和典型案例，也要及时报送。

老年人活动策划方案篇二

为了增强我小组学员的社会责任心，让青年们传承“敬老爱

幼”的中华美德，我学习小组决定展开”关爱老人送温暖”社会实践活动。

泰达国际养老院

20xx年4月初

1. 提前联系敬老院有关负责人，与其洽谈具体的时间和相关事宜。
2. 提前收集一些老人健康保健知识和养生之道，了解一些日常生活的小窍门。

（二）活动具体内容：

- （1）全体人员向老人们问好，送上诚挚的祝福。
- （2）献上小礼品。
- （3）安排学生与老人的互动。
- （4）帮助老人打扫清洁卫生，擦擦玻璃，晾晒被褥。
- （5）给老人们讲讲生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。
- （6）全部活动结束后，活动参加者和老人告别，并合影留念，按原路返校，整个活动结束。

每个学员都有着一份想要挥洒的热情，都愿意为曾经奉献了太多给我们的老一辈们做些什么，来感激他们，相信他们能圆满的结束本次活动。

- 1、集合必须准时。出返程中保持队形，不得出现打闹杂乱现象。

2、着装整洁。

3、进入敬老院，见到老人一定要微笑打招呼，这是对老人的一种尊重与认可。

4、与老人交谈时要尽量的去倾听他们，要引导老人多讲述他们的往事。

5、擦玻璃时要注意安全。

6、清扫房间时一定要将物品放回原处，不要改变它们的原来布局。

车费： $17 \times 1.5 = 25.5$ 元；

折纸：10元；

老年人活动策划方案篇三

20xx年9月29日

活动背景：老人有耐心，平时生活平淡，可以用花草这些美丽的东西来愉悦心情，插花活动能让大家一起参与，共同合作。

1、老人通过插花丰富关于花草的知识，动手协作之后对活动本身产生兴趣，更主动地参与活动。

2、学生通过与老人的互动，了解老人的生活，关爱老人。

1分发花卉，介绍每种花朵的著名产地，相关风景及其寓意，老人也可以讲述他们对这些花卉的了解，比如相关习性，生存要求等。

2 分组进行插花，同学与老人共同参与，同时陪老人聊聊天，发些卡片相互写些祝福语。

3 插好的花拍照留念，送给老人做装饰增添美丽。(要是时间充足的话，可以知识小问答，再将花作为奖品给老人)

活动用品：花草，剪刀。彩带，卡片

老年人活动策划方案篇四

一、活动主题说明

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情—珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

x月x日之前(x月x日重阳节)

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现

场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

- 1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）
- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（敬老套餐各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

五、相关道具、会场布置

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

九九重阳享健康，人间百善孝为先

父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母

六、活动流程

开场前：循环播放《开场短片》

8：30-8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8: 50-8: 55: 共饮菊花酒或菊花茶

8: 55-9: 00: 员工表演

9: 00-9: 20: 诗词游戏

9: 20-9: 35放映《核酸专题片》

9: 35-9: 45: 播放《媒体证明》短片(任选东方时空、焦点访谈、时空连线其一)

9: 45-9: 50: 保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

老年人活动策划方案篇五

精心组织文体活动，歌舞曼妙，让优秀的文娱节目，带来美好的体验；以节日为联结，丰富职工的业余生活，增进情感交流。展现文化惠民，公平共享的精神。

端午节活动，将文娱活动办得丰富多彩，红红火火，弘扬中华优秀传统文化，丰富精神文化生活，营造热烈喜庆、文明祥和的节日氛围，建立温馨的情感交流，增强社区的凝聚力。

活动地点：

1、端午主题民俗文艺汇演

文艺演出丰富职工业余文化生活，营造浓厚的节日氛围，又拉近彼此之间的距离，在娱乐中体验传统的、其乐融融的节日氛围。

本场演出结合优秀传统文化和本地文化特色，引导居民在活动中了解中华悠久历史、优秀传统文化和节日民俗，弘扬优秀民族精神。

2、制作香囊

端午节制作并佩戴香囊，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，作各种不同形状，结成一串，形形色色，小巧可爱。香囊还能用来表达浓浓爱意。一起动手其乐融融，使主题活动富有内涵、有声有色，有香有韵。

3、粽子围餐

粽叶飘香，各地特色粽子，勾起的不仅是食欲，更是浓浓的思亲之情，思乡之情一个小小的粽子，承载的历史渊源是深刻的，寄托的个人感情更是真挚的。细尝慢品一番，不负这一佳节带给我们的美食、美景和美情。

老年人活动策划方案篇六

一、活动主题说明

活动主题：九九重阳节，浓浓敬老情—珍重阳节主题联谊会

备选主题：

九九重阳节，康圣一日游

人间百善孝为先，九九重阳享健康

活动目的：

2、通过在联谊会现场刻画美满的生活片段，引发到会者对美好生活的眷恋，从而唤起其对健康的足够重视。

3、企业形象塑造，提升企业形象，推动顾客升级。

二、活动时间

_月_日之前(_月_日重阳节)

三、邀约对象

主要邀约子女不在身边的顾客。顾客对我们的员工过节期间不忘与他们团聚这份情谊的感激和珍惜，会成为影响他们现场购买的重要因素。

四、活动重点环节、卖点及亮点

- 1、根据重阳节有郊游的习俗，各地可以根据自己的实际情况进行旅游营销。建议上午安排健康知识讲座大课堂，讲课卖货；中午免费午餐，下午参观旅游景点。（九九重阳自古有郊游、登高、赏菊、饮菊花酒、插茱萸习俗）
- 2、到会的每位顾客赠送精美的小礼品一份。
- 3、顾客与员工共饮菊花茶或菊花酒；
- 4、吃重阳糕或蛋糕；
- 5、现场促销政策非常优厚；（敬老套餐各公司自定）
- 6、购货顾客均可参与现场抽奖。
- 7、诗词游戏；（有奖问答）

五、相关道具、会场布置

在原开会条幅的基础上，会场悬挂中秋节条幅：

九九重阳享健康，人间百善孝为先

父爱如山，母爱如水，一珍健康天下父母

六、活动流程

开场前：循环播放《开场短片》

8：30-8：50：主持人上场，介绍活动主题，介绍重阳节的传说、来历

8：50-8：55：共饮菊花酒或菊花茶

8: 55-9: 00: 员工表演

9: 00-9: 20: 诗词游戏

9: 20-9: 35放映《核酸专题片》

9: 35-9: 45: 播放《媒体证明》短片(任选东方时空、焦点访谈、时空连线其一)

9: 45-9: 50: 保健操(让老年朋友活动一下筋骨)

七、抽奖奖项设置

各地区根据本地区实际情况、顾客的需求情况，自行设计抽奖奖品。可以是公司的产品，也可以是日常实用的产品。主要目的是为了吸引顾客的购买率和宣传公司的新产品。

八、活动注意事项

1、工作人员统一工装。

2、会议过程，有空位置员工穿插就座，其余人员整齐站立会场两侧，积极鼓掌，制造场效。

3、带掌由各店长和各地区经理负责。

4、会议期间，员工不得随意出入会场及在会场内不得随意走动。

5、会议期间，不得在会场内接、打电话和收、发短信。

6、会场纪律由会场总监负责监督记录。

【附】重阳节优美古诗词欣赏：

奉和圣制重阳日即事六韵

【唐】权德舆

嘉节在阳数，至欢朝野同。恩随千钟洽，庆属五稼丰。
时菊洗露华，秋池涵霁空。金丝响仙乐，剑舄罗宗公。
天道光下济，睿词敷大中。多惭击壤曲，何以答尧聪。

丁巳重阳

【唐】司空图

重阳未到已登临，探得黄花且独斟。客舍喜逢连日雨，家山似响隔河砧。

乱来已失耕桑计，病后休论济活心。自贺逢时能自弃，归鞭唯拍马鞞吟。

旅中重阳

【唐】司空图

乘时争路只危身，经乱登高有几人。今岁节唯南至在，旧交坟向北邙新。

当歌共惜初筵乐，且健无辞后会频。莫道中冬犹有闰，蟾声才尽即青春。

老年人活动策划方案篇七

活动目的：尊老爱老是中华民族的传统美德，大学生青年志愿者应继承并发扬这一优良传统。据了解该社区有很多空巢老人，我们将组织志愿者们进入社区，对这些老人们提供服

务。给老人们带去大学生青年志愿者的问候，并通过志愿者们的努力及热情增加老人们晚年生活的乐趣。

参加人员：负责人2人，领队7人、志愿者50人，共计57人。（附件1）

活动内容：

- 1、向全院学生征调志愿者；
- 2、志愿者选拔；
- 3、志愿者培训；
- 4、根据需服务老人的要求分配志愿者；
- 5、志愿者与老人们进行交流，了解老人的需求；
- 6、志愿者进入老人家进行服务；
- 7、召开志愿者会议，对此次活动进行总结。

活动时间：

未来时间策划：每周星期六、星期日下午约4个小时。（具体和社区工作人员联系，同时考虑志愿者的时间）

活动地点：安宁建宁路社区

活动注意：

- 1、与社区取得联系，并由社区工作人员提供需要服务对象；
- 2、志愿者择优录取，以保证服务质量；

- 3、志愿者服务时间至少一个服务周期，即八次服务(两个月)；
- 4、确定志愿者人数及名单；
- 5、志愿者服务时需带学生证、志愿者协会会徽；
- 7、活动每周期结束后根据老人们的意见开会总结，并不断改进；
- 8、整个活动结束后由社区负责人对活动提出意见、建议及评价；
- 9、最后活动结束后，我们根据各方意见评出优秀志愿者两名，并给以一定的奖励；
- 10、在活动过程中志愿者们若发现有困难、或需要帮助的老人，需及时我们反映，我们会将次反映给社区，并配合社区及时的帮助解决老人的问题。

老年人活动策划方案篇八

活动说明：

继上次与老人们共同开展过一次活动之后，已经有一个月没有与老人们联欢了。第二次活动为了促进双方互相了解，让老人们给队员们讲讲过去的故事；让队员们向老人们汇报一些学习和生活中的动态。有助于队员更多地从老人身上学到经验，更好地全面发展；同时，也为老人们带来新鲜的气息，让老人们更快乐地与队员们共同度过这段美好时光。总结过去，充实现在，展望未来。

活动目标：

- 1、回顾过去，队员能从老人们的过去总结经验，获得对学习和生活有益的启示。
- 2、充实现在，双方互相将近一个月的生活和感悟进行交流。
- 3、展望未来，队员和老人们向对方送出祝福，同时给与鼓励。

活动准备：

- 1、感受小卡片。
- 2、各种游戏设备。
- 3、播放音乐。
- 4、队员准备小时候的照片一张。

活动过程：

一、说说我们的过去

请老人们讲讲自己过去的故事。(提前通过个别访问，按照职业分类。如工人，农民，医生，教师等等)请爷爷奶奶们尤其重点地讲讲自己过去经历的困苦和磨难。以及孩童时期的难忘经历。

队员们讲讲自己小时候有趣的事情。

(主持人有意识地将两方的儿童时期经历作对比，重点突出如今孩子的幸福。)

最后，请队员做小小总结，珍惜自己幸福生活，努力奋斗，为爷爷奶奶内创造更温暖的生活环境。每个人对过去说一句话。

二、谈谈我们的现在

1、请小队员以采访的形式，询问老人近一个月的身体和心理情况，并送上自己的祝福。小队员以小品的形式，将一个月来自己的学习和生活情况向老人加以汇报(包括烦恼和心事)。请老人和其他队员共同帮助解决困难。

2、小小辩论赛：我们是否幸福？

甲方：幸福。

乙方：不幸福。无法正视老师与家长的管理与教育。

最后，由老人担任评委，评选出今天获胜的一方，最后，进行总结。

三、展望我们的未来

以结对的顺序，队员和老人分别说出自己的一个理想或者愿望。能实现的，将在下次活动中具体落实，大家共同帮助完成心愿；不能暂时实现的，就由大家共同监督，用行动去实践。

最后，有结对的队员与老人共同制作“小小心愿卡”，贴上小队员的照片，由老人保管，作为活动的见证。

活动总结：

针对学生中存在的一些厌学和消极思想，我们举办了这样一项活动，旨在让每个队员都能从老人们身上学到生活经验，敢于经受岁月的磨练，懂得珍惜得来不易的幸福生活。此次活动针对性很强，所以，落实起来有实效性，在全体队员的认真投入和老人们的权利配合下，开展得十分顺利。很多队员表示，与爷爷奶奶相比，我们经历的磨难简直太微小了，更加坚定了他们克服困难的决心。同时，对未来也有了新的认识和新的希望。