

最新服装代理合同 服装品牌代理加盟协议书(优质5篇)

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。合同的格式和要求是什么样的呢？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

服装代理合同篇一

乙方：_____

双方依据《中华人民共和国民法典》等有关法规，本着平等自愿，互惠互利的原则，充分友好的协商如下协议，以示双方信守，服装品牌代理合同。

一、代理地区经营权限

- 1) 甲方同意将××品牌男装在北京经销权授予乙方。
- 2) 乙方不得擅自转让，乙方未经甲方授权同意不得跨越权限范围以外的地方销售××品牌男装，甲方也不能在同地区授权他人经销同品牌产品。
- 3) 甲方对乙方订最低销售数__30万__元/每月，并于三个月对乙方考核一次，对完不成指标的代理商，公司有权取消其代理权。

二、保证金(代理金)

- 1) 甲乙双方于签约后，乙方必须七天内将保证金及货品预付款汇到甲方指定银行帐号，此合同方始生效，如七天内乙方款未到甲方指定的帐上，即作为乙方自动放弃，同时甲方有

权取消本合同。

代理经营应付保证金人民币10万元，货品预付款人民币80万元。

2) 甲乙双方于本合同到期时，乙方不再续签：依据本合同之第八款规定办理，在乙方无任何违约责任前提下，将无息退还乙方保证金，时间为30天。

余款处理：以当季等值货品相抵之办法办理。

三、甲方责任

1) 负责设计，提供装修图纸(设计费用以每平方米200元计算)。

2) 甲方有义务协助乙方为其营业人员安排培训指导，相关费用由乙方承担。

3) 甲方以成本价提供乙方模特儿，衣架，包装袋，灯箱片，海报或其他道具用品等。

四、乙方责任

1) 装修：根据甲方提供设计方案及陈列规划，定制道具，对店铺或柜位进行全方位的装潢，并达到我方的要求(拍成相片快递至甲方公司)，费用乙方负责。

2) 通讯：乙方必须提供给甲方详细的通讯地址，本人身份证复印件，电话，传真，联系人，并提供专卖店与专柜的具体详细地址与联络电话。

3) 有效证明：乙方必须提供甲方有效的营业执照，税务登记证证明复印件。

乙方经营地必须悬挂标示××品牌于明显位置。

4) 每星期一乙方应将上个星期的销售情况报表传真至甲方，以便甲方了解市场信息销售动态。

5) 乙方销售须依照甲方商品之牌价为基准，不得更换或涂改甲方商品之标示牌标签。

6-1) 乙方不可以直接或间接形式的销售渠道把有关品牌产品销售至其经营区以外的任何区域，如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

6-2) 乙方经营特许专卖店时，绝对不能摆放及销售其他品牌之产品。

如有违约，甲方保留权利终止此协议，不得异议。

6-3) 乙方经营特许专卖店时，必须顾及有关品牌商品及专卖店的形象及质素。

若有作出损害商品及专卖店的形象及质素的行径，甲方有权要求乙方罔顾不理，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-4) 如乙方拟替有关品牌产品作宣传及推广活动，须事先征得甲方同意，方可进行。

凡任何宣传用品(包括包装物料、标贴等)及推广媒介包括报刊、收音机、及电视广播、时装表演或展览会等，均需获得甲方书面批准才可采用;宣传活动所耗费用由乙方承担，乙方须确保有关商标不会加印于文具用品(包括名片、信封及信纸等)以作宣传用途。

6-5) 乙方有义务在该地区内维护甲方有关品牌产品的商标权和专利权，如在该地区有任何第三者损害甲方上述权益，乙方应立即通知甲方，以便采取适当的行动维护其权利。

6-6) 乙方只可销售由甲方提供的货品，未得甲方书面同意，乙方不可从别处购入有关品牌同类商品在“浪梵”店中出售，如有违约，甲方保留权利终止协议，不得异议。

6-7) 乙方有义务每半年向甲方报告有关品牌产品在该地区销售情况及用户意见；甲方可随时派员工到专卖店审查有关品牌商品的存货及经营状况，乙方应提供方便。

8) 由于乙方未能按期付款所造成货品延期的，甲方即视为乙方认可该批货品发货有效期将延期至乙方款到之日，且不得退货(该批货取消换货率)。

五、质量保证及售后服务

1) 甲方提供的商品符合上述品牌的质量标准和要求，由于商品质量问题引起消费者投诉，由甲方予以协助处理。

2) 如甲方提供之货品在质量上有问题而不能销售，甲方在查明后另行处理。

3) 乙方应对甲方所发货品及时验收，若有异议，乙方应在发票日期30天内提出投诉及经甲方验货员证实。

4) 所有货品以订购形式进货，除货品质量问题外不安排退货或换货。

六、结算方式

1) 乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。

甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，二十天内有效，如需延长在截止日中指明。

2) 乙方供货折扣为相关商品零售价的42%(以上价格为不含税价格)。

含税45%。

3) 乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为40%，追加商品换货率15%。

4) 甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

另注：1) 乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期30天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

2) 退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费(以乙方到甲方)应由乙方承担。

七、供货方式(订单加配货制)

1) 订单制：甲方在每年开立二次展示会，供乙方下单订货或配货，甲方根据乙方订单数量及付款情况供货。

2) 配货制：甲方按乙方需求配给乙方当季所未订新款，配法基数为：_____。

3) 增补新款：在经营活动中乙方同意甲方根据流行趋势的变化和市场需求不定期增加新款，由甲方统一配货，配货基数为_____。

(同上第二条)

4) 乙方不得未经甲方同意而擅自取消所订货品或配货，否则扣除保证定金及定金。

八、退换货方式

1) 质量问题：乙方收货后，如发现质量问题，以传真格式三天内通知公司业务部，如当时不通知则视为正品，如有损坏公司概不负责。

并在10天内返回(日期以收发货品的包裹票为准)，甲方应予以无条件换货。

2) 串号问题：乙方收货后在三天内提出异议，逾期甲方有权不受理。

3) 退换：乙方可以在合同约定的退换率内调货(在非质量原因前提下，每季同款，同色，同码累计不得超过5件)。

期限一个月(日期以收发货品的包裹票为准)返回的货品必须完好无损(含吊牌)无污渍，不影响货品的再销售否则甲方有权不受理。

九、违约条款

1) 甲乙双方必须严格遵守合同中的每一条款，如任何一方违约，则违约方必须赔付另一方保证金的全额作为违约款。

2) 除合同中有关合同终止条款外，任何一方若无正当理由而任意终止合同时，则违约方得向另一方支付保证金款的全额违约金。

十、协议条款

1) 乙方如未能履行协议所列条款，甲方有权立即终止此协议。

2) 因国家政策、法令或不可抗力等事故而导致本协议不能履行或不能如期履行时，遭受事故一方，应立即书面通知对方，并应在三周内经过有关机关证明、确认的事故证明书送交对方。

由此致使对方遭受的损失，遭受事故的一方可免除责任。

3) 协议签定后，之前所订的任何口头及书面协议将自动取消，一切以本协议内容为准。

甲方如有任何股东变动、股权改变或资产变更转让，乙方个一概权反对。

乙方在未得甲方书面同意前，不可将此协议及由此协议所得的一切权益的部分或全部转让予第三者。

另外，乙方如有任何股东变动、股权改变或因债务纠纷而被债权人接管等情况，甲方有权即时终止此协议，乙方不得异议。

4) 协议签定后，双方均不得利用本协议以代理人的身份替对方签定任何其他协议，在未经对方书面同意而又有损对方权益的行为，概属无效，双方并不因此协议的签订而构成任何合伙人或联营企业的关系。

5) 协议内所载条款皆具有独立的法律约束效力，任何后来议决失效的条款将不影响此份协议的法律效力。

甲方有权取消或删改协议内互相抵触的部分，但以不涉及重大关连的影响为原则。

6) 如果乙方违反以上任何条款，甲方可即时终止次合约及协议，而所以专柜及场地装修将由甲方收回。

7) 如果双方因履行本协议发生争议，应尽量通过友好协商解决，协商不能解决时，在协议履行地法院诉讼解决。

十一、协议有效期

此协议在双方签署确认后正式生效，甲、乙双方任何一方若

意愿终止此协议，必须将有关终止协议通知以书面形式终止日之前六个月送呈另一方，方才有效。

在协议执行过程中发现未尽事宜，可经双方协商同意后予以补充或修改。

在协议有效期内，甲方会发给乙方一张有效期为一年的特许销售证明书，按年续期更换。

当续期或终止协议时，特许销售证明书，必须送回甲方。

乙方如有下述条件之一者，甲方有权解除本合同：

- 1) 乙方于经营期中，有损甲方名誉，信用与经济等行为者。
- 2) 乙方未经甲方同意，擅自跨区域经营。
- 3) 乙方因经营不善，导致歇业，停业，合并与转让等行为者。
- 4) 合同期届满或甲乙任何一方提出希望中止本合同，必须提前一个月以书面形式通知另一方。
- 5) 如乙方在签约后一个月之内，在代理地区未能发展行为者，甲方有权终止合同。

十二、代理优先权乙方如达成本合同各项规定与目标时，在同等条件之下乙方享有优先续约权利。

十三、争议解决

- 1) 本合同如有未尽之处，由甲乙双方协商解决。
- 2) 本合同如涉及诉讼，双方同意以甲方所在地人民法院作为第一管辖法院审理。

十四、本合同自签字之日起生效，从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，有效期为_____年，期满自动失效。

合同期满前30天内双方可协商续约事宜，并续签代理合同。

乙方若要终止代理关系，需提前30天书面向甲方提出。

十五、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，经双方签字，公司盖章后，乙方保证金和货品预付款到达甲方帐号上方始生效。

委托代理人(签字)：_____委托代理人(签字)：_____

服装代理合同篇二

甲方：

乙方：

丙方：

现经三方协商，达成合作经营牌电视机协议如下：

一、甲、丙方提供资金购进原材料，乙方负责加工装配及保修黑白、彩色电视机。平均每月生产__万台，%由丙方运回香港销售，其余由甲方在国内销售。三方均以每台为批发价，纯利三方分成。

二、销售价格及成本核算见附件一。(略)

三、运输：原材料由丙方负责从香港运到乙方，返销香港部分产品由丙方负责支付运费，但可列入成本核算。

四、支付方式：甲方于货物售出10天内凭发票通过中国银行付给丙方货款、银行利息、运保费、手续费、保修费；丙方亦于货物售出10天内通过南洋商业银行付给甲方手续费及纯利分成部分。

五、原材料进口关税，境内销售部分由甲方负责，返港销售部分由丙方负责。

六、由丙方代购的生产设备、工具、仪器等，详见附件二。(略)货款由甲方在加工费中偿还。每次以%扣还，扣完为止。

七、本合同有效期为2年，以三方上级机关批准之日开始生效。

甲方代表人：

丙方代表人：____

乙方代表人：____

年月日

服装代理合同篇三

6.1乙方要求出货与追加，必须款到发货，由甲方协助代为发货。甲方有权不接受电话等其他形式的口头追加或不符合要求的追加单，追加有效期为：公司接到追加单之日起，____天内有效，如需延长在截止日中指明。

6.2乙方供货折扣为相关商品零售价的____%（以上价格为不含税价格）。含税____%。

6.3乙方配货换货率为100%，乙方订货换货率为____%，追加商品换货率____%。

6.4甲乙双方终止协议后乙方不得将存货退回，且甲方不负责所有之经营管理的投入费用。

6.5另注：

6.5.1乙方如有需要更换同季之货品，乙方需由发票日期 天内提出要求，逾期作乙方放弃更换货品之权利。

6.5.2退换货品应以乙方退换到甲方并待甲方验收，一切退换之货运费（以乙方到甲方）应由乙方承担。

服装代理合同篇四

甲方：

营业执照号码：

地址：

电话：

乙方：

身份证号码或营业执照号码：

住址：

电话：

甲乙双方本着平等互利的原则，根据《中华人民共和国民法典》等有关法律、法规、规章的规定，为促进双方共同发展，甲乙双方经认真协商，现就甲方产品入驻乙方场地相关事宜，达成如下一致协议，以供双方共同遵守。

第一条入驻合作

- 1、本合同签订后，甲方产品以入驻方式进入乙方已有的场地，成为乙方合作商家。
- 2、乙方未经甲方授权，不得擅自将甲方产品经营权以任何形式转让或转嫁等方式给第三方销售。
- 3、本合同双方之间不存在任何共同投资、雇佣、承包关系，乙方店铺自负盈亏，员工由乙方自行招聘，甲方对其劳动关系及员工行为不承提任何民事法律责任。

第二条合同期限

本合同入驻期限，有效期年。合同有效期满如双方未发生重大违约责任，本合同自然延续。如双方任何一方有意终止合同，需提前以书面形式通知对方；合作终止后没有造成条款约定的产品损失，甲方负责将设备撤离乙方场地。

第三条甲方的责任与义务

- 1、甲方需保证提供设备及产品符合国家相关质量安全标准，所播出的广告不涉及黄赌毒及国家明令禁止的条款。
- 2、甲方提供合作所售产品所需的设备的正常使用、安装和维修服务。
- 3、甲方有义务对乙方销售的产品进行相关售后及退换货服务，如出现产品质量问题、事故或工商罚款等产品或甲方原因引起的，甲方自行承担相关责任。

第四条乙方的责任与义务

- 1、乙方必须保持与甲方的发展、营销战略相一致，以负责的态度积极维护公司品牌与产品形象，避免任何有损品牌与产

品形象的行为产生。

2、乙方需保证提供给甲方的场地及电源可以正常使用，不影响甲方设备的正常运行。

3、乙方不得在合同期内代理、销售与甲方产品相竞争的任何产品。

4、乙方有义务将甲方提供的产品要保管好，造成破损和丢失照价赔偿。

第五条 结算方式

双方约定以下列方式结算：

第六条 违约责任

1、自本协议签订之日起，双方均应友好履行本协议所列事项；

2、如在协议期内单方违约的，若对对方造成其他损失的，守约方有权依照本协议向法律申诉的权利。

3、若甲、乙双方双方如有一方倒闭、破产或出现违反国家法律法规的行为，另一方有权单方面终止合同，遗留帐务一次性结清。

4、任违约方因其违约行为而应赔偿的守约方的损失包括守约方因违约方的违约行为而遭致的直接的经济损失及任何可预期的间接损失及额外的费用。

第七条 保密责任

1、双方对合作提供的所有公司相关的经营信息、需要保密的其他文件等，均属于商业秘密，各方应承担保密义务。经营

信息指有关商业活动的市场营销策略、货源情报、定价政策、不公开的财务资料、合同、交易相对人资料、客户名单等销售和经营信息。

2、甲、乙双方都要对合作细节严格保密，如一方因泄露合作细节对守约方造成损失，需赔偿对守约方造成的损失，并支付违约赔偿金。

第八条其它约定

1、在合作过程中，若对本合同内容、条款进行的任何变更、修改、补充、终止等，均需以书面形式做出并加盖双方公章才有效。

2、除合同外，其它双方间往来之商品报价资料，补充合同、订单、确认书、对帐单等均应被视为本合同的组成部分，与本合同共同构成双方具体权利义务之依据。

3、甲、乙双方的通讯地址、电话号码、传真号码以本合同书确定的为准，如一方变更时应及时通知对方，否则一方按本合同上的通讯地址、电话号码、传真号码向对方发送文件、有关资料时视为已向对方送达。

4、本合同在执行中发生纠纷时，双方应协商解决，协商不成可向人民法院提起诉讼。因本合同引起的诉讼由甲方所在地人民法院管辖。

5、本合同一式二份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。本合同自双方签字和盖章后生效。

甲方： 乙方：

地址： 地址：

电话：电话：

法人代表：法人代表：

签定日期：签定日期：

服装代理合同篇五

电话：_____

身份证号：_____

合伙人：（乙方）_____

电话：_____

身份证号：_____

第一条甲乙双方合伙经营服装店，店名为_____。总投资为人民币_____元整，甲出资_____元，乙出资_____元，甲方占投资总额的_____%，乙方占投资总额的_____%。按照各自的投资比例享有权利和承担责任（包括利润分成和亏损金额的承担）（包括但不限于：房租、装修费、货款、雇员费用等），详细投资明细及所购固定及非固定资产明细见协议附件。如该投资金额不够，可追加投资。

第二条合伙双方共同经营、共同劳动，共担风险，共负盈亏。

1、经营核算：由双方协商选聘财务人员按月进行经营核算，公开账目并出具财务核算报表，双方签字认可并留存。

2、企业盈余：按照各自的投资比例对每个月经营所获得的纯利润结算后，再投入作流动资金。待年底总结算后进行分红。

3、纯利润：每月盈利（总业绩）扣除所有应支出后，再扣除行政管理费，作为是为当月纯利润。

4、成本承担：在经营过程中所发生的一切相关费用，双方各按股份所占比例承担（如：包含但不限于雇员费用、水、电费、暖气费、营业税等）

5、企业债务：按照各自投资比例负担。如投资额不抵亏损金额，其他投资人拥有追回其应承担金额的权利。任何一方对外偿还债务后，另一方应当按比例在____日内向对方清偿自己负担的部分。

第三条 合伙的终止及终止后的事项

（一）出现下列事项之一，合伙终止：

- 1、合伙期满；
- 2、合伙双方协商同意；
- 3、其他法律规定的情况；

（二）合伙终止后的事项：

1、合作终止时，以终止时的财产状况进行清算，不论以何种方式出资，均以金钱结算。

2、合作终止时，即行推举清算人，并邀请一中间人（或公证员）参与清算。清算后如有盈余，则按收取债权，清偿债务，返还出资，按比例分配剩余财产的顺序进行。固定资产和不可分物，可作价卖给合伙人或第三人，其价款参与分配。清算后如有亏损，不论合伙人出资多少，先以合伙共同财产偿还，合伙财产不足清偿的部分由合伙人按出资比例承担。

（清算时，墙面、地面、屋顶等附着不可拆卸的部分不予

作价，不参与分配)

第四条本协议未尽事宜，经双方协商形成文字作为本协议的附件；补充协议与本协议有同等效力。

第五条本协议一式两份，合伙人各一份。本协议自合伙人签字（或盖章）之日起生效

合伙人：（签字或盖章）_____

_____年___月___日

合伙人：（签字或盖章）_____

_____年___月___日