

# 最新大学母亲节活动策划方案 大学母亲节活动策划(汇总6篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 大学母亲节活动策划方案篇一

### 社团文化艺术节之母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

#### 1、主题征文：关于成长，关于母爱

(1) 女大学生成长成才的故事

(2) 妈妈的故事

### (3) 我与妈妈的故事

#### 2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

xxx学院团体联合会

承办：

xxx文学社

20xx年x月xx号至20xx年x月xx号

联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持

x月xx至xx日

x月xx日至x月x日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加，

x月x日至x月xx日

在校园内进行宣传，由xx文学社制作宣传板及宣传海报。

x月xx日

举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

x月xx日至x月xx日

整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联

系广播站进行部分广播。

x月xx日至x月xx日

收集各院各系征文稿件

x月x日至x月xx日

文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

x月xx日

公布征文结果

x月xx日

优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划□xx

宣传海报□xx等宣传部人员

现场协调□xx以及纪检部人员

海报□1x2=2元

征文奖品：70元

资料打印□01x200=20元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

## 大学母亲节活动策划方案篇二

说声“妈妈，我爱你！”

1. 了解母亲节的来历
2. 为母亲送上节日的祝福
3. 想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

5月9号9：00—17：00

5号、6号楼侧面羽毛球场前

西北民大全体师生及校内工作人员

共青团西北民族大学管理学院委员会

承办方：

西北民族大学管理学院学生会女工部、组织部

以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！

前期准备工作：准备母亲节来源的资料；准备黄丝带，许愿墙，宣传单，海报，相机，便利贴，中性笔，卡纸，电话，奖品等与活动有关的物品，寻找10个母亲（可带着他们的孩子）

一学生的活动：

a.活动参与者在活动宣传期间需如实填写下表

母亲节参与者信息登记表

姓名

性别

学院年级

手机号

qq号

母亲姓名

母亲能收到信件详细地址

备注

b.免费电话：由主办方提供电话机两部，让同学打给妈妈。同学在打电话过程中说出：“妈妈，我爱你”这句话，才可获得免费打电话的机会，前50名参与者可获得精美小礼品一份。

c.许愿墙：发给同学一条黄丝带，一张便利贴，在上面写上最想对妈妈说的话粘贴在许愿墙上；也可将想说的话写在我们的温馨展板上。

d.幸运盒：给每个参与者一个卡纸，写上自己的名字，投放在我们的幸运盒内，最后由家长抽出幸运同学。

e.由工作人员给每个参与者拍照留念

二母亲的活动：

c.由另外由五位母亲各分别抽取3张卡纸，被抽中的同学将获得小礼品一份，其照片将由工作人员将其当天的照片免费寄给他的母亲，以送去节日的祝福。

d.在场的参与者一起拍照留念

活动后期：负责人对此次活动进行总结，把所拍照片冲洗后，公示。

由工作人员将照片发往每个参与者的邮箱

## 大学母亲节活动策划方案篇三

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子

就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

## “母爱无疆”征文

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

(1) 作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

(2) 将作品发送到xxxxxx@邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

(3) 投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

### (1)、前期工作

以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

1、组建筹备委员会；

2、资金的来源：商业赞助+会费xxx□

### 3、赞助联系与洽谈；

#### (2)、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂的碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

#### (3)、后期工作

以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

#### 项目分值具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。



创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

□1□20xx年5月4日——5月7日进行活动宣传。

□2□20xx年5月4日——5月22日投稿。

□3□20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

待定

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名二等奖三名三等奖五名优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

1、黑色记号笔（写宣传海报）6支，每支1元，共计6元

2、红纸（海报用纸）8张，每张0.5元，共计4元

3、打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会

## 大学母亲节活动策划方案篇四

20xx年五月的第二个周天5月x日是母亲节，为从培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1、了解母亲节的来历，明白母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。

2、增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理潜力，构成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。

3、使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能用心主动的做一些力所能及的家务劳动。

1、透过下周一(x月x日)国旗下演讲，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。

2、学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。

3、班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。透过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开

父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美德；写给父母一封信，抒发对父母的感激之情，能够把一些平时不好意思说出口的感谢妈妈的话大胆表达出来；帮妈妈做一件力所能及的事（如：洗衣、做饭、拖地、洗脚等）；开展一次感恩卡制作活动：自制一张送给父母的感恩卡，向父母说一声谢谢，道一声辛苦了，送一句祝福语。

1、充分重视——各班要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。

2、加强指导——班主任要根据本方案的要求，结合本班的实际，认真做好活动的`指导工作，主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3、注重实效——各班要在开展此项活动的基础上，将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

托班活动目标：

1、学会用简单的行为表现爱自己的妈妈。

2、锻炼幼儿的语言表达潜力，动手实践潜力。

活动一：学说“妈妈我爱你，妈妈你辛苦”等爱的鼓励的话。

活动二：帮妈妈做一件小事情，用相机或者dv记录下来，主任老师修改到一齐，制作成视频进行分享。

活动三：制作一张简单的小贺卡，送给自己的妈妈。

小班活动目标：

- 1、能够主动说出对妈妈的爱。
- 2、为妈妈做力所能及的事情。
- 3、培养幼动手潜力，以及语言表达潜力。

活动一□dv拍摄，幼儿将自己想说的话用dv视频记录下来。

活动二：手工康乃馨。

中大班活动目标：

- 1、幼儿能够明白x月x日是母亲节。明白母爱的伟大。
- 2、能够用各种形式表达对妈妈的爱。
- 3、体会妈妈的艰辛，培养幼儿尊重妈妈的情感。

活动二《我的妈妈》绘画，将妈妈的样貌用画笔画下来。

活动三：《我给妈妈寄封信》，选取一个妈妈能够收到信的地址，给妈妈一个惊喜。

活动四：《我和妈妈有一个约定》，和妈妈定下一个属于只两个人的约定。

群众活动：

- 1、许愿树：将所有的爱全部都写在树上。让树实现我们的愿望，传递我们的爱。
- 2、爱的录音：将一些好听的母爱歌曲记录成mp3□
- 3、周末派对：以“母爱”为主题开展。透过歌曲、朗诵、亲子合唱等形式开展。

# 大学母亲节活动策划方案篇五

## 社团文化艺术节之一——母爱无疆

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花，大学母亲节活动策划。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

### 1、主题征文：关于成长，关于母爱

- (1) 女大学生成长成才的故事
- (2) 妈妈的故事
- (3) 我与妈妈的故事

### 2、“为妈妈许愿”校园公益活动

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

江西外语外贸职业学院团体联合会

承办：

启梦文学社

20xx年4月20号——20xx年6月13号

前期准备：

4月20—25日

联系征文活动的评委老师；寻求活动经费的支持，

4月25—27日

着手宣传工作

中期工作：

4月29日—5月6日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加，规划方案《大学母亲节活动策划》。

5月6日—5月10日

在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

5月11日

举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

5月12日—5月13日

整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

5月14日—5月30日

收集各院各系征文稿件

6月1日—6月10日

文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

6月11日

公布征文结果

6月13日

优秀文章整理成册，只要参与征文活动的班级即可免费获得一份。

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名优秀奖若干

颁发相应的证书及奖品

活动策划：杨艳

宣传海报：彭平等宣传部人员

现场协调：熊伟超以及纪检部人员

海报：1\*2=2元

征文奖品：70元

资料打印：0·1\*200=20元

其他费用（工本费、许愿瓶、纸张等）：8元

共计：100元（编制获奖作品册除外）

## 大学母亲节活动策划方案篇六

母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿；想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园！提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲；让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。通过活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。

### “母爱无疆”征文

曲阜师范大学全体在校生

主题征文：“母爱无疆”

（1）作品体裁不限，必须原创，字数在1000字左右。

（2）将作品发送到xxxxx@邮箱，注明姓名，院系，班级，电话。

（3）投稿时间□20xx年5月4日至20xx年5月22日。

（1）、前期工作



以宣传公关为主，工作重心在宣传上，宣传以学校团委、学生工作部的指示为方向，进行全方位的包装宣传，利用一切可以利用的条件，宣扬社团文化；公关方面主要是联系学校领导、报社、学生社团联合会等，以及进行具体公关策划，联系赞助商。

以下是前期工作要点：

- 1、组建筹备委员会；
- 2、资金的来源：商业赞助+会费xxx□
- 3、赞助联系与洽谈；

## （2）、征文活动

下文将详细介绍活动流程，活动中工作重心以组织协调为主，各组各安其职，具体活动由具体专人负责，每位活动负责人及活动组长总结每天工作进度，每日由秘书组定时汇总并向总负责人汇报；每三天工作组全体组员进行一次短暂的碰头会议，让各组了解其他小组工作进程进而了解进度，并针对将会出现的问题进行及时改正。

## （3）、后期工作

以完成本次活动的意义为主，与报社、赞助商和兄弟社团保持长期友好联系等。

项目 分值 具体评分标准

主题内容30分主题鲜明，具有思想价值和现实意义；

内容符合比赛主题要求，富有启迪性和前瞻性；

感情真挚，标题醒目、新颖。

体裁结构20分文体明确，文眼明显，线索脉络清晰；

文章层次分明、结构合理；

布局严谨、自然、完整。

语言表达20分语言通顺流畅、符合逻辑；

写作技巧运用出色合理；

详略得当。

创新和亮点30分材料构思新鲜，见解独特；

章法架构具有独到之处；

文章文采洋溢。

□1□20xx年5月4日——5月7日进行活动宣传。

□2□20xx年5月4日——5月22日投稿。

□3□20xx年5月23日截稿，由优秀评委打分，在5月28日前公布获奖名单，并颁发校级荣誉证书。

待定

(1) 在各院系教学楼、宿舍宣传栏、食堂的宣传栏上张贴海报

(2) 为做到全校参与，到各院系通知。

一等奖一名 二等奖三名 三等奖五名 优秀奖若干

获奖者颁发校级荣誉证书。

1、 黑色记号笔（写宣传海报）6支，每支1元，共计6元

2、 红纸（海报用纸）8张，每张0.5元，共计4元

3、 打印通知60张，每张0.1元，共计6元

4、 打印获奖名单15张，每张0.1元，共计1.5元

5、 获奖证书18张，每张0.3元，共计5.4元

费用合计：22.9元

主办单位：学生工作部

学生资助服务中心

承办单位：学生家教协会