

最新学校迎新春活动策划案 迎新年晚会 策划方案(优秀8篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

学校迎新春活动策划案篇一

新成员 新成长 从心开始

欢迎大一新的社员、融合新老社员情谊、展示旅学特色，同时给新老社员一个展示才艺的平台。开展本次迎新晚会，为的就是让新社员能够感受到旅游学会的活力与热情，从而激发大家对旅游学会的热爱。且通过这次活动，让大家认识更多的朋友，加快对大学社团活动的了解。

江西科技师范学院理工学院

社团联合会旅游学会全体社员

活动实施方案

一、宣传

1. 宣传形式：海报设计-----宣传内容要有吸引力，突出主题、色彩鲜明，富有创意、布局合理。

2. 海报主题：旅学新成员 新明天。分别贴到男、女生宿舍楼和教学楼。

二、部门工作安排

1. 活动主要负责部门：培训部、记者站、宣传部
2. 活动宣传及布置会场：宣传部、文艺部
3. 食品及工具采购：培训部(活动食物的购买)
4. 游戏准备：办公室(做好公示游戏规则的ppt)
5. 现场协助：策划部(主要是游戏道具的)
6. 现场拍摄：记者站(用拍照或摄影的方式记录大家的演出)
7. 节目安排：文艺部(前期审核节目，对当天节目的编排，及晚会主持人的'筛选)
8. 现场纪律及卫生：记者站、组织部

三、活动具体的流程

1. 晚会由旅游学会主席团内的各个成员走秀开场，且每个部门派一名部长参加走秀
2. 走秀完毕由主持人致开幕词
3. 由会长讲话致晚会欢迎词
4. 各个节目表演开始
5. 中间游戏环节，游戏主持人宣布游戏规则，全体社员一起玩游戏
6. 对游戏赢家作奖励，输家做惩罚，做到公开公正哦

7. 继续节目表演

8. 组织全体社员在事先准备的材料上签上自己最想旅行的地方

9. 会长发言，并宣布晚会结束

四、注意事项

1. 宣传期间必须宣传到位，每个部门派人轮流看守宣传摊位。

2. 分工明确后，各工作人员各司其职，不得中途离场。

3. 现场气氛可活跃，注意维持秩序。

4. 活动时请妥善保留好随身用品。

5. 结束后迅速清场，保持清洁，不得污染环境。

6. 如遇突发状况，主持人调动现场气氛，不可冷场。

7. 每个节目结束时主持人要让表演者做自我介绍，让大家更加熟识

8. 游戏规则要宣布清晰，且要带动全体社员参与进来

9. 节目的审核要认真并且多提意见给表演者

五、活动效果

通过这次活动，新社员可以对旅游学会多一份了解，新老社员之间的感情会更加深厚，从而提升使大家更加热爱旅游学会这个大家庭，同时，通过才艺的展示，我们发现更多的人才，全方面培养社员们，给大家更多的发展空间，建设更美好的旅游学会。

六、经费预算

学校迎新春活动策划案篇二

欢迎大一新生活跃课外生活为新生提供一个了解校园生活扩展人际交往提供一个机会。

. 10. 15晚7: 00至9: 00

学生活动中心

大一新生

报关与国际货运代理协会

浓厚校园文化生活，展示文艺水平以及新生良好的精神面貌。在新生中营造良好氛围，发掘文艺人才，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长。

1. 由宣传部出八张海报贴于各主要食堂和漏洞底下
2. 在各新生楼栋黑板处要写上晚会通知的时间地点
3. 有条件的话可以下班级进行晚会的宣传通知
4. 在学生活动中心楼下张贴晚会海报

1. 在二十好之前选出5持人其中一名为口才与演讲协会的专业主持。

2. 在9. 28号之前确定晚会的节目和邀请人员，本协会出一个4到五个节目。联系个文艺协会邀请他们为晚会出节目。

3. 国庆期间要拉到赞助商为本次晚会的顺利进行提供一个资

金奖品的赞助。

4. 放假前上交活动申请和获得场地的申请许可。

5. 联系邀请学校里的大部门协会负责人为本次晚会坐镇。

6. 晚会前要准备好活动中的礼品派发和抽奖活动的. 礼品赠送。

7. 晚会前两天联系好音响的出租，邀请专业人士调控会场灯光。

8. 准备相机对活动的过程进行记录，有条件的话可邀请小记者团人员为本次晚会做新闻纪录。

1. 当日下午组织会员进行会场的布置

2. 晚会开始之前对会场的各项灯光设备进行检查

3. 6点开始安排两人与现场门口进行接宾欢迎各位的到来

4. 进入会场者可抽取纸箱中的一张有奖纸条带晚会结束后进行开奖。

5. 6点各主持人应入场做好主持准备理好节目清单

6. 6: 55劲舞开场活跃会场气氛，而后由主持人上台进行开幕介绍本次活动的主办方活动的主题活动的目的邀请的主席团人物介绍活动的赞助方。对新生要致以热烈的欢迎，宣布晚会的正式开始。

7. 晚会期间安排人员维序会场秩序。

8. 晚会后期进行奖品的派发进行合影。

1. 节目结束后派发奖品送走观众。

2安排本会人员做好会后的打扫等工作。

3晚会结束后对活动进行总结工作。

学校迎新春活动策划案篇三

从白露一路走来，新年的钟声即将在兰大敲响[]20xx年元旦新年如约而至，时光的车轮又留下一道深深的印痕。在这所全国最寂寞的985，我们将在银片飞舞中欢聚，一同回首过去，展望未来。我们愿用自己的才艺来装点兰大的夜空，用一台精彩的晚会寄存自己对未来美好的展望和对过去的.深深怀念。弘扬并担负起文学院铁肩担道义，妙手著文章的使命，展现兰大人的风采。现将相关事宜安排如下：

2、(1)内容积极向上，鼓励弘扬传统文化，张扬青春活力

(2)节目形式鼓励创新，特别是语言类，情节类等，鼓励乐器人才参加

(3)所有节目时长尽量控制在8分钟以内，请各班认真排练，争取最高质量

3、(1)初审时间：12月12日早9点

(2)复审时间：12月20日早9点

(3)审核地点均为一食堂三楼学生活动中心

1、11月23日前统计好各节目选送班级名称、节目类型、名称、人数、时长、节目负责人及联系电话。(各班节目将节目信息发送至邮箱xx文娱部马xx)

2、11月19日~12月12日，各班，各年级自行组织排练。

3、12月12日，在一食堂三楼活动中心进行节目初审。12月20日，在一食堂三楼活动中心进行节目复审。

4、12月27日，晚会彩排。

5、12月27日19：00，晚会正式开始。

1、排练地点：由各年级、各班自行确定。

2、节目选拔地点：一食堂三楼学生活动中心。

3、演出地点：榆中校区闻欣堂。

学校迎新春活动策划案篇四

活动目标：培养幼儿从小爱劳动、讲卫生的良好习惯。

活动准备：每人准备一块抹布、小水桶五个、橡皮擦若干。

活动要点：

1、观察并寻找班级周围及幼儿园的白墙壁变脏的地方。

2、幼儿与教师、阿姨一起用抹布、橡皮擦擦洗。

3、通过自己的劳动，知道要保护好幼儿园的环境卫生。

活动二：环境布置——迎“新年”

活动目标：动手布置迎新年环境，体验节日的快乐。

活动准备：色纸、蜡光纸、浆糊

活动要点：

- 1、撕贴灯龙。
- 2、幼儿与教师张贴自己撕贴的灯龙，布置教室。
- 3、欣赏自己的劳动成果。

活动三：迎新年运动会开幕式及踩街活动

活动目标：亲身参与节日庆祝活动，表达自己在节日中的喜悦。活动准备：幼儿穿好统一的服装并化好妆，踩街用的道具。

活动要点：

- 1、集中幼儿化妆。
- 2、与幼儿一起讨论外出的注意事项。
- 3、鼓励幼儿一定要克服困难，坚持自己走完踩街的路程。
- 4、踩完回到活动室休息、喝水。
- 5、畅所欲言，与同伴分享心中的快乐。

活动四：我会做面条

活动准备：和好的面粉团若干、干净的餐布、塑料切刀。

活动目标：

- 1、巩固压、切、拉的玩泥技能，锻炼小手肌肉群。
- 2、知道人们过节会用做菜加餐的方式来庆祝，并亲身体会做面条、煮面条来庆祝节日的快乐。

活动过程：

- 1、幼儿看老师用水把面粉和成面团。
- 2、把和好的面团分成小面团分到各组。
- 3、老师示范做面条的方法。
- 4、幼儿把手洗净，开始做面条。团面团——压扁——

活动五：班级庆“元旦”联欢会、（参观画展）

活动目标：通过歌舞、游戏、弹唱等形式让幼儿在集体活动中体验节日的快乐，同时体验获得成功的快乐。

活动准备：事先让幼儿准备好要表演的节目。

学校迎新春活动策划案篇五

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的'集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间□20xx年12月31日x点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

大致内容：

1. 公司元旦聚餐；
2. 公司领导致词；
3. 文艺演出。

（一）晚会策划及准备时间（时间节点）

成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）
2. 所报节目参加人员确定。
3. 晚会节目主持人确定。

（二）晚会协调进展期（时间节点）

本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）晚会倒计时（时间节点）

本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）晚会正式演出期间（时间节点）

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。
2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。
3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。

4. 晚会后的收尾工作。

（所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖）

- 1、主持人开幕；
- 2、请领导致词；
- 3、由领导宣布元旦晚会正式开始；
- 4、节目表演开始；
- 5、活动结束。

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖（演出结束）

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

学校迎新春活动策划案篇六

1. 通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2. 引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重

传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘妈请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

春节习俗：

- 1、扫巡兴化话把大扫除叫“扫巡”。
- 2、祭灶公. 农历十二月二十四日举行“祭灶”，就是送灶公上天。
- 3.、二十五日头，农历十二月廿五日，是莆仙习俗公定的大日子，俗称“二十五日头”。
- 4、做年糕，十二月二十六日起，户户做豆腐，买年货，尤以做年糕最为繁忙。
- 5、辞岁，“除夕”前一天，俗称“小除”，户户放鞭炮，贴新春联。当晚，家家户户堂上点花烛，叠红橘果如塔状，上插“三春”纸花，供“隔年饭”于灶头，备办丰厚祭礼和“贡银”，祭祀天地神，名为“辞年”。

6、初四过大年,做大岁。

明代嘉靖四十一年(1562),倭寇侵犯福建,占领宁德横屿、福清牛田和莆田林墩等地,建立据点,四出烧杀掠抢。兴化府城(今莆田城)在农历十一月二十九的半夜时分被倭寇攻陷,并被占据达两个月之久。兴化城内被焚毁殆尽,死亡3万余人。当时,莆田男女老少奋起反抗,被倭寇割舌断脰,或火焚、钉死,惨不忍睹,倭贼灭绝人性的暴行震惊海内外。次年正月廿五日,由于城内死尸腥臭不可居,倭寇只得暂退平海,直到抗倭英雄戚继光兵到,兴化城得以光复。这时,逃亡山区的老百姓,才纷纷于二月初二返回家里。大家一方面掩埋亲友的尸体,另一方面收拾破碎家园。这时,年节已过,人们只得在二月初二那天互相探望之后,于二月初四重新做岁。后来,为纪念莆田这一段悲惨的日子,莆田民间和以往一样,于农历十二月三十日夜“做岁”,时间拖得太长。于是,莆田民间约定将农历二月初四“做岁”,改为正月初四“做岁”(围炉),因农历二月农事正忙,若在二月初二才“做岁”并将年三十晚上改为“做小岁”,正月初四晚上称为“做大岁”。同时将二月初二日约定为正月初二日,作为探望亲友伤亡的不祥日子,俗称探亡日。至今莆田人每年这一天,都不互串门拜年或走亲访友。

主题活动:

- 1、举办书写春联活动。
- 2、开展“我爱家乡,介绍家乡习俗”征文活动。

在春节促销期间,为避免信息传递的多头、无序,杂乱,扰乱消费者视听,应选择传递单一简单主题的'促销信息、抓住顾客图吉利心理。新春佳节人人企盼来年大吉大利,春节购物也希望讨个“口彩”,求富贵,祈平安。

张贴春联等各种各样的民间活动充分体现出这一文化内涵,

同时也营造出节日用品市场的繁荣(针对这次送福，送财)春节是中国人的团圆节，担负着亲友礼仪往来、同事感情联络、渲泄美好情感等重要社会功能，与走亲访友、问候祝福、合家团聚相应的是年货和礼品市场的兴旺。

(礼合，洋酒，保健品，这些高利润的商品应该加大陈列，做效果布置)买气氛、买感觉、买服务、买实惠。喜庆欢乐气氛大大刺激了人们消费的欲望和冲动(也是超市销售新特商品的好时机)

一、春节促销无非是降价、捆绑、赠送、换购等几种形式

可以通过多种信息沟通方式层层递进地接近消费者达成销售目标：

1、媒体传播。这是信息传递与消费者沟通的传统方式，利用能影响目标消费群消费行为的广播、电视、报纸等媒体介绍活动和团购内容。媒体的选择、投放的频率和每次投放的主题要依活动具体要求而定，目的在于引导消费者关注本次促销活动，是促进消费的第一步。

2、销售生动化。对卖场内货架、堆码陈列□pop布置、环境气氛等进行生动化布置，提示消费者有关促销活动的信息。在销售生动化过程中必须注意突出主题，一目了然。一般在活动的前3天到前1天就要将陈列做到位，此种沟通方式既加深春节的气氛，又可以更贴近老百姓。

3、商场人员促销。这是最直接的与消费者沟通的方式。在卖场内外设立活动兑奖点或直接销售，并通过促销商场人员与消费者的直接交流，面对面地将促销信息传达给消费者，促使消费者产生购买行为。

二、针对不同消费心理阶段采用不同沟通方式

上述每种沟通方式都有各自不同的特点，要依据不同的消费心理阶段来取舍不同的沟通方式，但这种联系是要求灵活的应该把握上应注意以下特点：

- 1、属于注意、兴趣、联想、欲望阶段：主要采用媒体、市场冲击等方式，将消费者引导至终端。
- 2、属于欲望、比较、确信、决定阶段：主要采用生动化、商场人员推销方式，促使消费者快速形成购买决策。

春节期间，约有近5成的消费人群，都是在尚未得到任何促销信息的情况下仅仅为了购买其他商品或本身因为必须购买该类产品而进入卖场的，因此，生动化及商场人员推销至关重要。

- 3、春节高利润的商品应该以堆头的形式陈列，堆头要就强大的冲击力，要有气势，要注重堆头的造型，可以用中国传统的喜庆形象来设计。

三、认真做好商场的陈列工作

陈列包括卖场内所有的陈列点，如货架、专柜、堆头、特殊造型、冻柜等的陈列，这些陈列点的常规陈列标准，除上轻下重、先进先出、各种品牌产品分比还要注意颜色的搭配此外，在春节促销活动中，陈列还要注意以下主要原则：

- 1、一致性原则，指的是在促销活动期间所有的陈列点表达的都是本次促销活动信息，而不应该含有其他非本次促销信息或过时信息。
- 2、重点突出原则，指的是重点表现本次促销活动的核心品牌、包装。可采用集中陈列、加大陈列比例、专门设立特殊陈列位等等方式来体现。

各店在实际操作过程中，应该要认真坚持是做好陈列的关键，

因为再好的陈列标准和原则都是通过实际的陈列操作来体现的。春节经常遇到的问题是：由于销量太大，堆放在堆码或货架上的产品没有多长时间就会被顾客拿光，来不及补货或补充。

学校迎新春活动策划案篇七

2、节目筛选确定————————节目组老师(团委、艺体老师)

3、主持人确定主持词监督————————(团委周艳、舒福来老师)

4、晚会节目单、开闭幕词设计——————(团委、舒福来老师)

5、歌碟、配乐的验收与排序——————(团委赵远)

6、所有横幅、海报等宣传品制作——————宣传部

7. 嘉宾评委邀请————————文艺部

9、舞台设计————————(梁锦祥总负责)

10、迎新晚会专题报道————————团委文学社

11、现场座位安排及秩序的维护————————政教科

12、新生节目的跟进, 指导——班主任、艺体老师老师及团委文艺部

学校迎新春活动策划案篇八

弘扬社会主旋律，彰显鲜明时代精神，充分展示全校师生对

新的一年的美好期盼。

欢乐、和谐、积极、向上。

20xx年xx月下旬，择期举行。

XX

XX

1、节目内容：节目具有思想性(内容健康积极向上，格调清新高雅，富有创新意识，真实反映丰富多彩的校园文化生活，鼓励选送者结合今年学校改革发展取得的可喜成果编排节目、群众性(提倡集体节目，师生共同参与)、艺术性(编排新颖、合理，有较强舞台表现力和感染力)，能够展现时代精神、校园特色和当代师生的风采，鼓励原创。

2、节目报送：各单位于xx月xx日前将节目单以电子版发送至团委办公室xx老师qq邮箱□xx□并注明节目名称、节目形式、表演者(署名不超过xx名)、参演人数、节目时长、负责人及联系电话。

3、节目组成□xx□每个节目人数不少于xx人。

4、表演时间：演出的节目时长不超过xx分钟。

5、自xx月xx日起，学校将组织节目初审和彩排，具体安排另行通知，其他未尽事宜请与主办单位联系。

6、本次晚会设现场互动环节，观众可扫二维码参与现场抽奖，幸运观众将获得微信红包一个。

本次活动将根据表演形式和效果，由校领导组成评审团，采取现场评分的方式进行评比。取平均分为最后得分，设一等

奖xx名;二等奖xx名;三等奖xx名;优秀奖若干名。获奖单位用奖金的形式给与适当奖励。