

2023年总结的应用文格式 应用文写作公文格式及实用(模板6篇)

当工作或学习进行到一定阶段或告一段落时，需要回过头来对所做的工作认真地分析研究一下，肯定成绩，找出问题，归纳出经验教训，提高认识，明确方向，以便进一步做好工作，并把这些用文字表述出来，就叫做总结。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的总结吗？以下我给大家整理了一些优质的总结范文，希望对大家能够有所帮助。

总结的应用文格式篇一

__市林业局：

我们__市__镇__村位于x地区(详细住址)，现有人口__人，土地__亩，村民小组__个，户数__户。主要经济作物有、小麦、玉米及果树等等。村民收入主要来源是农作物收益。

多年来，由于水利条件较差，机井难以正常灌溉，致使农业生产徘徊不前，村民收入甚微。虽然我们__村是__镇的镇点所在地，但村集体经济仍然十分贫乏，村民收入极少。全村现有机井__眼，仍然远远不能满足农作物灌溉需求，再加上当地经常出现的旱情，水利灌溉状况更是雪上加霜，给村民带来巨大的损失，同时，也给水资源带来严重浪费。广大村民强烈希望尽快彻底改变这种局面，改变生产和生活状况，从根本上彻底摆脱贫困，轻装走上小康路，尽早解决农业灌溉困难。为了从根本上改变这种状况，提高农民收入，扎实推进新农村建设。我们采取有关专家建议，计划在我村实施节水园区建设，切实改善我村的农业生产灌溉条件。

我们实施的水利设施工程项目面积为x亩，经有关技术人员核算，每亩需资金x元，总计共需资金__余万元。现村民集资一部分，还有__余万元缺额难以落实，为此，请上级领导给

与考虑，予以适当扶持，我们再次感谢各位领导给我们__村的大力关怀和支持。

妥否，请批示。

申请人：

申请日期：年 月 日

总结的应用文格式篇二

物业公司各部门、属下各客户服务中心：

为全力配合及支持君华?硅谷样板房开放，20__年__月__日-20__年__月__日，中山__客服中心环境^v^全体员工不辞辛劳、加班加点对样板房进行开荒清洁，利用班前、午休及班后直至深夜的时间对4套精装样板房、大堂及销售路线进行了全面、彻底的清洁开荒。在整个加班过程中员工毫无半分怨言及懈怠，始终保持积极乐观、任劳任怨的工作态度，最终圆满完成样板房开荒清洁工作，使得君华?硅谷样板房如期开放。

上述事件反映出中山__客服中心环境^v^员工团结协作、一切行动着眼公司利益的良好工作精神及作风，为公司其他员工树立了良好的学习榜样。为表彰先进，树立楷模，经公司研究决定：

给予中山__环境^v^全体员工通报表扬。

希望全体员工以中山__客服中心环境^v^为榜样，爱岗敬业，

团结协作，勇于拼搏，为公司奉献自己的力量。

此通报

广州市__管理有限公司

20__年__月__日

总结的应用文格式篇三

你好：从2013年开始贯彻执行能力的考察频率上升，题量为1-2题，分数每题15-20分，一套试卷中通过贯彻执行题考察的贯彻执行能力比肩作文考察的文字表达能力。

在贯彻执行题中公文的格式分值需要牢牢把握。从考察的规律中可以看出部分的公文文种会出现重复的现象，吉林中公教育专家认为大家要掌握以下公文格式的书写。

辅导课程 qq群 微信备考 在线咨询 公告职位表 报名入口 国考活动 职位检索 简介概述类：编者按/引导语/导言/摘要/短评/短文。主要格式为标题+正文例如2012年副省“给定资料8”介绍了最近社会上涌现出的先进人物事迹，某单位党委决定编印一期《内部学习资料》，宣传他们的事迹，号召本单位全体人员向先进人物学习。

请你为这期《内部学习资料》撰写一则“编者按”。（10分）
编者按：最近社会上涌现出的先进人物事迹。

要求：概括全面、准确，揭示各位先进人物的精神实质；不超过200字。宣传报道类：宣传稿/倡议书/一封信。

主要格式为标题+发文对象+正文+发文机关+落款日期

例1:2014年地市“给定资料2”中心心理援助专家团提议开展“火红绸带心理援助行动”。假定在某次求灾工作中，救灾指挥部决定采纳这个提议，请你结合“给定资料2”，以专家团的名义给参与救灾的各界人士写一份倡议书。

关于火红绸带心理援助行动社会各界爱心人士：大家好[x心

理援助专家团x年x月x日例2:l县政府拟进一步宣传寄宿制学校的办学模式，以期更好地提高办学效益和质量。请根据“给定资料3”，以县教育局的名义草拟《给各村中小学生家长的一封信》。

(20分) 给各村中小学生家长的一封信各位家长：大家好[]
县教育局x年x月x日政府规范公文类：指导意见/整改通知/工作总结。主要格式是标题+发文对象+正文+发文单位+落款
2012年福建省考三、假定你是某街道办事处的一名工作人员，请根据给定资料6—8拟写一份《某街道办事处关于改进老年人服务工作的指导意见》。

(25分) 要求：文字简明、分条撰写、有指导性与可行性，不超过400字。某街道办事处关于改进老年人服务工作的指导意见各社区居委会x街道办x年x月x日。

总结的应用文格式篇四

分段或分条书写：

标题（居中）

发文单位（顶格书写）

正文（分段书写）

发文单位（居右）

发文日期（居右）

从内容而言：“标题”=发文单位+关于+发文内容+文种。例如：

大家好；（2）条理清楚，则根据文种。正文的结尾部分，切

记啰嗦大段摘抄；“语言生动，对象明确”即注意发言场合，常见有二：一是发出号召，根据材料，分段书写：题干中。集团拥有“xx家纺”“休闲服饰”“xx西裤”等著名品牌：

正文（分段书写）

在内容上，正文的开头=开场白+介绍自己+引出主题（可以交代背景：市政府关于促进大学生就业的通知，适宜发言场景。

“不超过500字”即注意控制字数。“发文单位”根据题干。“发文日期”可写考试当天。在形式可如下：

主送单位；正文的结尾部分、意义），并有条理组织好。“主送单位”即、现状、重要性、必要性……通常采用目的式与缘由式开头，根据文种，根据材料，我国正处于经济发展的上升期。

审清要求：“内容具体、符合实际”即依据材料概括，接收方，是生动的生命。目前，表示感谢，或者谦虚结尾，直观可以发现，需要作答的文种是“发言稿”；“身份”是“bl集团发言人”，希望……、恳请……。

参考答案：

企业家朋友们！很荣幸能代表bl集团站在这里，更加感谢组织方能给予此次与大家交流探讨我集团关于品牌建设的经验的机会，关键在于中国品牌文化元素没有得到国际认可。

bl集团是一家涉及多种门类，跨行业的集团公司，主动和系统的输出文化品牌机会难得！以上是我的发言，谢谢大家、优选高效的品牌化战略与品牌构架推进品牌资产的增值，并最大限度合理利用现有品牌资产。三、从品牌输入到品牌输出，这里分两种；正文的主体部分则找材料要点，也可写“xx年x月x日”。

二、发言稿格式要求与参考范文

发言稿在格式上，五大要素可以不用齐全；二是发出命令，现要求…、“发文日期”可不用。

品牌是一个符号，如果“主送单位”是人，前缀可适当添加形容词，是产品多方面因素的综合体，是产品表达自身信息的载体，是品牌无形价值扩大。具体而言，一、开发文化审美附加值，提升文化审美度以及对消费群宽容度：

假设你以bl集团发言人的身份参加一个企业家协会组织的关于品牌战略的论坛；二，如“尊敬的”“亲爱的”，国产品牌走不出国门，有概括性；（3）语言生动，对象明确，直接抬头单位名称。“正文”，随着消费者对时尚的追求以及购买力逐年提高，是打响原创品牌的好机会。因此，如果是机关单位、切记随意发挥；“条理清楚，有概括性”即注意逻辑分段。然而，中国制造在世界很多领域没有话语权，体现逻辑。正文的开头部分，通常交代发文事由，没有定价权，国际市场地位提升。

文化的品牌是灵魂，即主题的定义、背景，这五大要素并不是在每一种文种都需完备。接下来将从形式与内容两个维度进行讲解。长期以来bl集团注重进行全方位品牌经营和世界级品牌营销战略的努力：如“发文单位”。以2014年福建省省考真题为例；“场景”是“一个企业家协会组织的关于品牌战略的论坛”；“发文内容”是“bl集体在打造品牌方面所取得的经验”。从形式上而言，如下；（4）不超过500字。

审清题干，请根据“给定资料2”写一篇发言稿，介绍一下bl集体在打造品牌方面所取得的经验。（30分）

要求：（1）内容具体、符合实际。正文的主体部分一、应用文常规格式与写作技巧

总结的应用文格式篇五

一、应用文常规格式与写作技巧应用文的常规格式应包含五大要素，即“标题”“主送单位”“正文”“发文单位”“发文日期”。

当然，这五大要素并不是在每一种文种都需完备。接下来将从形式与内容两个维度进行讲解。

从形式上而言，如下：标题（居中）发文单位（顶格书写）正文（分段书写）发文单位（居右）发文日期（居右）从内容而言：“标题”=发文单位+关于+发文内容+文种。例如：市政府关于促进大学生就业的通知。

“主送单位”即，接收方，这里分两种，如果“主送单位”是人，前缀可适当添加形容词，如“尊敬的”“亲爱的”，如果是机关单位，直接抬头单位名称。“正文”，则根据文种，根据材料，分段书写，体现逻辑。

正文的开头部分，通常交代发文事由，即主题的定义、背景、现状、重要性、必要性……通常采用目的式与缘由式开头。正文的主体部分，根据文种，根据材料，分段或分条书写。

正文的结尾部分，常见有二：一是发出号召，希望……、恳请……；二是发出命令，现要求…。“发文单位”根据题干。

“发文日期”可写考试当天，也可写“XX年X月X日”。二、发言稿格式要求与参考范文发言稿在格式上，五大要素可以不用齐全：如“发文单位”、“发文日期”可不用。

在形式可如下：标题主送单位：正文（分段书写）在内容上，正文的开头=开场白+介绍自己+引出主题（可以交代背景、意义）；正文的主体部分则找材料要点，并有条理组织好；正文的结尾部分，表示感谢，或者谦虚结尾。以2014年福建省

省考真题为例：假设你以bl集团发言人的身份参加一个企业家协会组织的关于品牌战略的论坛，请根据“给定资料2”写一篇发言稿，介绍一下bl集团在打造品牌方面所取得的经验。

（30分）要求：（1）内容具体、符合实际；（2）条理清楚，有概括性；（3）语言生动，对象明确；（4）不超过500字。审清题干：题干中，直观可以发现，需要作答的文种是“发言稿”；“身份”是“bl集团发言人”；“场景”是“一个企业家协会组织的关于品牌战略的论坛”；“发文内容”是“bl集团在打造品牌方面所取得的经验”。

审清要求：“内容具体、符合实际”即依据材料概括、切记随意发挥；“条理清楚，有概括性”即注意逻辑分段，切记啰嗦大段摘抄；“语言生动，对象明确”即注意发言场合，适宜发言场景。“不超过500字”即注意控制字数。

参考答案：企业家朋友们：大家好！很荣幸能代表bl集团站在这里，更加感谢组织方能给予此次与大家交流探讨我集团关于品牌建设的经验的机会。品牌是一个符号，是产品多方面因素的综合体，是产品表达自身信息的载体。

然而，中国制造在世界很多领域没有话语权，没有定价权，国产品牌走不出国门，关键在于中国品牌文化元素没有得到国际认可。bl集团是一家涉及多种门类，跨行业的集团公司。

集团拥有“xx家纺”“休闲服饰”“xx西裤”等著名品牌。长期以来bl集团注重进行全方位品牌经营和世界级品牌营销战略的努力。

具体而言，一、开发文化审美附加值，提升文化审美度以及对消费群宽容度；二、优选高效的品牌化战略与品牌构架推进品牌资产的增值，并最大限度合理利用现有品牌资产。三、从品牌输入到品牌输出，是品牌无形价值扩大，国际市场地

位提升。

文化的品牌是灵魂，是生动的生命。目前，我国正处于经济发展的上升期，随着消费者对时尚的追求以及购买力逐年提高，是打响原创品牌的好机会。

因此，主动和系统的输出文化品牌机会难得！以上是我的发言，谢谢大家！。

总结的应用文格式篇六

根据李劫人著名小说改编的川剧《死水微澜》在成、渝两地上演以来，场场火爆，反响热烈，在青年学生中掀起了欣赏川剧艺术的热潮。我校部分师生日前已前往观看。为了使广大同学更深入地领会川剧的精髓，了解该剧创作演出的甘苦和取得的成就，我系特邀请了该剧女主角饰演者梅花奖得主田曼莎及部分剧组成员到校座谈交流，欢迎外系师生参加。机会难得，切勿错过！

时间：4月3日晚7时

地点：学术报告厅

×大学中文系学生会

****年4月2日

例文评析

这份海报文字流畅、准确，事项交待清楚。介绍川剧《死水微澜》上演后的热烈反响是必要的，可增强讲座的吸引力。