

2023年迎新年活动策划方案大学 迎新年活动策划方案(优秀10篇)

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。下面是小编精心整理的方案策划范文，欢迎阅读与收藏。

迎新年活动策划方案大学篇一

公司篮球场

12月29日下午三点

篮球竞技游戏表演（两分区90秒投篮、半场技巧上篮）

公司内部篮球对抗赛（生产vs后勤）

一、两分区90秒投篮（时间下午3：00—3：50）

1、采用自由报名方式；

2、报名人数：男限20名，女限15人；

4、奖励方式：前五名分别获得名次奖品，余下的名次均给予参与奖奖品；

5、比赛道具：篮球、秒表

二、半场技巧上篮（时间下午3：00—3：50）

1、采用自由报名方式；

2、报名人数：男限20名，女限15人；

4、奖励方式：前五名分别获得名次奖品，余下的名次均给予参与奖奖品；

5、比赛道具：篮球、秒表

注：以上两项游戏均可同时报名参加，但为了活动时间，我们限定了报名人数，报名满员为止。如出现超员报名情况，我们将征求有同时参加两项比赛员工的意见，只能选其中一项，把另一项的名额让给后面的员工。

三、公司内部篮球对抗赛（生产队vs后勤队）（时间下午4：00—5：30）

1、采用组队报名方式；

3、比赛规则：比赛按国际业余篮球比赛规则进行，分四节，每节12分钟，第一、二节之间休息5分钟，第二、三节之间休息10分钟。为了更进一步活跃比赛气氛，比赛中的前三节每个队必须要有一名女队员在场参与比赛，第四节可以没有女队员参与比赛。

4、奖励方式：对比赛获胜队伍给予优胜者奖品，另一对给予安慰奖品。

迎新年活动策划方案大学篇二

12月31日

中班幼儿、家长、老师

1、来园活动（各班教室）

2、生活活动

3、新年心愿包活动

准备：红信封、纸、蜡笔、记号笔

玩法：各班家长和孩子共同在纸上画或写新年心愿，再装入红信封袋内。

准备：场地布置、主持人一名、音乐（新年好）

过程：

1) 律动“新年好”

2) 亲子运动游戏

1、放鞭炮

准备：每班自制炮竹一个

玩法：分小班组，托班组。每班出6对家长和孩子。将幼儿和家长分成一一对应，面对面排。开始由幼儿手捧“爆竹”由起点跑向自己的家长，当家长接过“爆竹”后，双手上举，口中喊道“砰啪”，就算送到一个。然后孩子再将“爆竹”运回给下一名幼儿手中，看哪对先放完。

2、运彩球

准备：彩色的球、圈

玩法：适用于小班幼儿，每班10名幼儿，分两对面站立，用圈赶彩球行进走，走至对面交给另一位幼儿，依次往返接力。

3、剥桔子

准备：小桔子50只，椅子3个，垃圾筐每班5对家长和孩子

玩法：幼儿从起点跑到终点拿一个桔子，跑回来剥掉皮给家长吃，第二个幼儿继续，以此类推，看哪队最快为胜。

4、抢气球游戏

准备：凳子或椅子；各色气球；拴气球的绳子。

玩法：老师或主持人发出指令，复习颜色。如果说红色就要跑到拴有红色气球的椅子旁，用力把气球坐爆。分组比赛，小组第一晋级下一轮，直到轮完初赛，最后小组第一之间进行决赛，分出获胜者。请几位家长带着小朋友一起听主持人发令，按照规则进行。

5、开火车

准备：起跑处标志

玩法：由家长或老师（6——8人）组成一列火车，蹲着行走，以先到的`一列火车为胜。（必须下蹲走）

6、袋鼠跳

准备：大袋子四个，可以用面粉包装袋之类的，要大一些

玩法：一名小朋友与自己的爸爸或妈妈组成一组，每次游戏找四组为一单位，小朋友与家长面对面站立，中间距离约30~50米。游戏开始后，小朋友要拿起放在地上的大袋子，跑向自己的爸爸妈妈，爸爸妈妈接到袋子后，要马上套住自己的双腿，跳回孩子的起始位置，以速度定输赢。

7、揪尾巴

准备：纸尾巴若干条。

玩法：一家三口组成一条牛。爸爸为牛头，妈妈的手搭在爸爸的肩上为牛身，孩子紧贴妈妈身后做牛尾，孩子裤腰上别上牛尾巴。在一定范围场地内，几个家庭展开揪尾巴比赛。最后看哪个牛头揪到的尾巴多，哪个家庭就获胜。

8、赶双球

准备：一大一小皮球为一对，共若干对；网球拍若干副。

玩法：适用于中班的游戏。一家三口为一组，爸爸站在终点线，由妈妈和孩子在起点处各持一网球拍赶球（妈妈赶大球，孩子赶小球），要求两球同时到达终点，然后再由爸爸一人持双球拍把两球同时赶回起点。

迎新年活动策划方案大学篇三

为迎接新年，继承中华民族“扫尘迎新”的传统文化，践行劳技教育课程，全面推进“品质提升—擦亮凤凰”工程，培养全校师生良好的卫生习惯和劳动习惯，营造整洁、优美、文明、卫生的校园环境，经研究决定在全校开展“干干净净迎新年”主题活动。

20xx年1月22日下午

（一）个人卫生

（二）教室、办公室、各班卫生区域、楼道、门窗等

（一）了解中国“扫尘迎新”的传统文化。

（二）个人卫生

发型整齐，衣着整洁，脸白手净，早晚刷牙勤洗澡。

（三）教室

- 1、室内空气清新、桌凳摆放整齐，物品摆放有序，窗帘清洁。
- 2、讲台桌面洁净、无灰尘、无污迹，黑板不乱画乱涂。
- 3、门窗玻璃明亮、洁净，门框、窗台干净、无尘、无污迹。
- 4、卫生工具摆放整齐、垃圾、废水及时清倒。

（四）卫生区域

- 1、地面平整清洁，没有纸屑、塑料袋、树叶等，无卫生死角。
- 2、操场四周无树叶，塑料袋等杂物。
- 3、走廊栏杆、楼梯间扶手明亮干净。

（五）办公室

- 1、地面干净、无灰尘污迹。作业本摆放整齐，无乱堆放现象。
- 2、办公桌面整洁，无多余的书籍、纸张等杂物，桌底无堆放物，物品摆放整齐。
- 3、办公室的所有用品干净整洁、无灰尘，保持整体美观。

- 1、班主任要树立课程意识，将活动纳入课程管理，注意留存该主题活动资料。
- 2、各班选两名卫生监督员对个人卫生进行晨检午检。
- 3、班主任要教育学生注意安全，不作危险性动作，并对学生进行劳动纪律要求。

- 4、班主任、辅导员跟班，相互协作，认真负责；把学生分成小组，小组任务要明确。
- 5、办公室卫生由各年级组长安排统一打扫。
- 6、学生需要自备抹布。
- 7、各班主任注意发现亮点，树立榜样，学校德育处、少先大队将进行跟踪检查。

迎新年活动策划方案大学篇四

奔跑吧幼儿

20xx年12月24日

- 1、通过开展亲子游戏，加强家长与子女之间的情感交流，增加老师与家长之间的沟通机会。
- 2、通过游戏活动，培养幼儿与父母共同克服困难夺得胜利的精神。
 - 1、12月8日下午5点40分召开全园家长动员大会。
 - 2、新年心愿树：家长和孩子一起将新年的心愿寄语制作成贺卡挂在树上。（三层楼厅中间各放置两棵心愿树供幼儿家长悬挂心愿卡）
- 3、12月16日迎新年集赞召集令活动：活动口号加照片：
 - （1）集赞召集令行动口号：我是xx幼儿园xx班xxx小朋友，我参加了我们幼儿园迎“新年集赞召集令行动”，希望大家能支持我为我和我的老师点赞。

(2) 集赞照片：三个老师加单个幼儿手拿幼儿园logo照片。

(3) 集赞方法：家长微信转发集赞，在自己的朋友圈可以不断转发来积攒，转发次数不限。

(4) 集赞时间12月16日至12月18日。（限三天，时间截止在12月18日下午5点。

(4) 集赞人员：每个孩子限两位家长来集赞。

(5) 集赞票数统计：家长每天和孩子一起统计票数，然后将票数发在微信群上，然后由家委会成员和老师一起统计点赞票数。

幼儿园logo拼图9块、幼儿活动t恤若干件、拼图展示架三个，奖杯，队服，指压板，名牌服装。

游戏负责部门□xx幼儿园党支部□xx幼儿园保教部。

音响负责人□xxx

音乐负责人□xxx□开始音乐，比赛音乐、领奖的音乐)

活动主持人□xxx

裁判员□xxx

活动方式：各班组平行班级进行pk

家长队队长：现场指定

照片负责人□xxx

1、集赞活动评比

活动形式：平行班级进行集赞评比，票数多者得拼图两块、集赞票数少者得拼图一块。

2、队呼、队名、队歌（在规定的时间内）

在两班级进行游戏活动评比之前，进行队呼、队名、队歌评比，班级的幼儿和家长的队呼声音宏亮、队名响亮、队歌高亢。获得拼图两块，另一班获拼图一块。

3、活动过程

（1）亲子热身运动：有金老师和一个孩子带领家长家长做热身运动。

（2）火眼金睛—寻宝（限时20分钟）

提前将宝藏藏在幼儿园前后园、家长带领幼儿限时寻找，寻宝数量多的班级获胜。获胜者将获得拼图两块，另一班获拼图一块。

第一组：家长和孩子进行比赛。（比赛人员名单附后）

第二组：老师进行比赛。（比赛人员名单附后）

（2）快乐指压板（每组10人、每班两组，班级老师进行分组）

游戏规则：活动时脱鞋

按指压板排列路线前进（跑、走不限）

第一轮由平行班级幼儿进行接力pk□第二轮由平行班级家长进行接力pk□第三轮由平行班级三位教师进行接力pk□获胜班级将获得拼图两块，另一班级获拼图一块。

第一组：家长和孩子进行比赛。（比赛人员名单附后）

第二组：老师进行比赛。（比赛人员名单附后）

（3）疯狂撕名牌（每组10人，每班两组，班级老师进行分组）

游戏规则：将对方队员的名牌全部撕下者为胜

第一轮由平行班级幼儿进行pk

第二轮由平行班级家长进行pk

获胜班级将获得拼图一块。

家长进行比赛（比赛人员名单附后）

4、颁发给获奖班级奖杯以及中大班礼仪小标兵的奖状，各班级合影留念。

迎新年活动策划方案大学篇五

一年的辛劳与付出给我们带来了丰硕的成果，借元旦之际让我们放松一下心情，洗去一身的`疲惫！让我们紧握阳光、青春与活力的手，展现梅街中心学校教师所特有的风采！经学校工会和行政班子成员研究决定将在20xx元旦来临之际组织一次教师庆祝活动。本次活动，以“人性化”为主线，以放松心情、增进感情、鼓舞士气、营造团结和谐的精神氛围为宗旨。具体安排如下：

20xx年12月31日下午1：30。

文体活动。

1、钢笔字、粉笔字书写比赛。

2、一分钟跳绳。

3、乒乓球比赛。

1、钢笔字、粉笔字书写比赛。

(1) 地点：中心学校会议室。

(2) 比赛规则：指定内容，在规定时间内完成书写。取两次得分总和记成绩。

2、一分钟跳绳比赛

(1) 地点：中心小学操场。

(2) 比赛规则：以个人为单位男女混合比赛。取个人两次单跳总数记成绩。

3、乒乓球比赛

(1) 地点：中心小学篮球场。

(2) 比赛规则：以个人为单位男女混合比赛。采取五局三胜制。

1、本次活动必须人人参与，每人报期中一项活动参加比赛。如有特殊情况不能参加者请报中心校工会，以便按人数准备奖品。报名表请于12月25日前报中心校。

2、每项比赛根据参赛人数设一、二、三等奖，每位参与教师都能得到一份奖品。

迎新年活动策划方案大学篇六

活动目标：培养幼儿从小爱劳动、讲卫生的良好习惯。

活动准备：每人准备一块抹布、小水桶五个、橡皮擦若干。

活动要点：

- 1、观察并寻找班级周围及幼儿园的白墙壁变脏的地方。
- 2、幼儿与教师、阿姨一起用抹布、橡皮擦擦洗。
- 3、通过自己的劳动，知道要保护好幼儿园的环境卫生。

活动二：环境布置——迎“新年”

活动目标：动手布置迎新年环境，体验节日的快乐。

活动准备：色纸、蜡光纸、浆糊

活动要点：

- 1、撕贴灯龙。
- 2、幼儿与教师张贴自己撕贴的灯龙，布置教室。
- 3、欣赏自己的劳动成果。

活动三：迎新年运动会开幕式及踩街活动

活动目标：亲身参与节日庆祝活动，表达自己在节日中的喜悦。 活动准备：幼儿穿好统一的服装并化好妆，踩街用的道具。

活动要点：

- 1、集中幼儿化妆。
- 2、与幼儿一起讨论外出的注意事项。

- 3、鼓励幼儿一定要克服困难，坚持自己走完踩街的路程。
- 4、踩完回到活动室休息、喝水。
- 5、畅所欲言，与同伴分享心中的快乐。

活动四：我会做面条

活动准备：和好的面粉团若干、干净的餐布、塑料切刀。

活动目标：

- 1、巩固压、切、拉的玩泥技能，锻炼小手肌肉群。
- 2、知道人们过节会用做菜加餐的方式来庆祝，并亲身体验做面条、煮面条来庆祝节日的快乐。

活动过程：

- 1、幼儿看老师用水把面粉和成面团。
- 2、把和好的面团分成小面团分到各组。
- 3、老师示范做面条的方法。
- 4、幼儿把手洗净，开始做面条。团面团——压扁——

活动五：班级庆“元旦”联欢会、（参观画展）

活动目标：通过歌舞、游戏、弹唱等形式让幼儿在集体活动中体验节日的快乐，同时体验获得成功的快乐。

活动准备：事先让幼儿准备好要表演的节目。

迎新年活动策划方案大学篇七

从白露一路走来，新年的钟声即将在兰大敲响[]20xx年元旦新年如约而至，时光的车轮又留下一道深深的印痕。在这所全国最寂寞的985，我们将在银片飞舞中欢聚，一同回首过去，展望未来。我们愿用自己的才艺来装点兰大的夜空，用一台精彩的晚会寄存自己对未来美好的展望和对过去的.深深怀念。弘扬并担负起文学院铁肩担道义，妙手著文章的使命，展现兰大人的风采。现将相关事宜安排如下：

2、(1)内容积极向上，鼓励弘扬传统文化，张扬青春活力

(2)节目形式鼓励创新，特别是语言类，情节类等，鼓励乐器人才参加

(3)所有节目时长尽量控制在8分钟以内，请各班认真排练，争取最高质量

3、(1)初审时间：12月12日早9点

(2)复审时间：12月20日早9点

(3)审核地点均为一食堂三楼学生活动中心

1、11月23日前统计好各节目选送班级名称、节目类型、名称、人数、时长、节目负责人及联系电话。(各班节目将节目信息发送至邮箱xx文娱部马xx)

2、11月19日~12月12日，各班，各年级自行组织排练。

3、12月12日，在一食堂三楼活动中心进行节目初审。12月20日，在一食堂三楼活动中心进行节目复审。

4、12月27日，晚会彩排。

5、12月27日19:00，晚会正式开始。

1、排练地点：由各年级、各班自行确定。

2、节目选拔地点：一食堂三楼学生活动中心。

3、演出地点：榆中校区闻欣堂。

迎新年活动策划方案大学篇八

1. 通过活动，教育学生爱祖国、爱家乡、爱人民，使我们的学生从中受到浓郁的传统节日文化气息的熏陶，并从中受到深刻的思想教育。

2. 引导学生在慎终追远、缅怀先辈的情怀中认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统、增进爱党、爱国、爱社会主义情感，引导学生树立正确的世界观，人生观，价值观。

认识春节：

春节，是习俗中最为隆重的传统节日。莆仙一带把正月的初一至初五日称为“五日岁”初一早晨，开门放鞭炮，各家拜神明祖先，祀以线面、烛、炮，礼毕，全家共吃线面，每人一碗，寓祝全家长寿。初二不相往来，不相串门拜年，只有初一日来过者不忌。初三日，各户进行“迎年”，所谓“迎年”，是上年年底有“送年”之例的回应。初四日，在继续“迎年”中，沿有“为菩萨乞草”的习俗：由儿童捧神像，在车鼓队簇拥下，按户募取木柴。下午则有“娘家请花”，希望能庇其早生贵子。黄昏垒柴木于社庙前，举火燃烧，各户进行接神祀，待柴火烧透，众用长钳争夹未烬之柴速返家中，日“夹火母”希望财如火发。

春节习俗：

- 1、扫巡兴化话把大扫除叫“扫巡”。
- 2、祭灶公. 农历十二月二十四日举行“祭灶”，就是送灶公上天。
- 3、二十五日头，农历十二月廿五日，是莆仙习俗公定的大日子，俗称“二十五日头”。
- 4、做年糕，十二月二十六日起，户户做豆腐，买年货，尤以做年糕最为繁忙。
- 5、辞岁，“除夕”前一天，俗称“小除”，户户放鞭炮，贴新春联。当晚，家家户户堂上点花烛，叠红橘果如塔状，上插“三春”纸花，供“隔年饭”于灶头，备办丰厚祭礼和“贡银”，祭祀天地神，名为“辞年”。
- 6、初四过大年, 做大岁。

明代嘉靖四十一年(1562)，倭寇侵犯福建，占领宁德横屿、福清牛田和莆田林墩等地，建立据点，四出烧杀掠抢。兴化府城(今莆田城)在农历十一月二十九的半夜时分被倭寇攻陷，并被占据达两个月之久。兴化城内被焚毁殆尽，死亡3万余人。当时，莆田男女老少奋起反抗，被倭寇割舌断脰，或火焚、钉死，惨不忍睹，倭贼灭绝人性的暴行震惊海内外。次年正月廿五日，由于城内死尸腥臭不可居，倭寇只得暂退平海，直到抗倭英雄戚继光兵到，兴化城得以光复。这时，逃亡山区的老百姓，才纷纷于二月初二返回家里。大家一方面掩埋亲友的尸体，另一方面收拾破碎家园。这时，年节已过，人们只得在二月初二那天互相探望之后，于二月初四重新做岁。后来，为纪念莆田这一段悲惨的日子，莆田民间和以往一样，于农历十二月三十日夜“做岁”，时间拖得太长。于是，莆田民间约定将农历二月初四“做岁”，改为正月初四“做岁”(围炉)，因农历二月农事正忙，若在二月初二才“做岁”并将年三十晚上改为“做小岁”，正月初四晚上称

为“做大岁”。同时将二月初二日约定为正月初二日，作为探望亲友伤亡的不祥日子，俗称探亡日。至今莆田人每年这一天，都不互串门拜年或走亲访友。

主题活动：

1、举办书写春联活动。

2、开展“我爱家乡，介绍家乡习俗”征文活动。

在春节促销期间，为避免信息传递的多头、无序，杂乱，扰乱消费者视听，应选择传递单一简单主题的促销信息、抓住顾客图吉利心理。新春佳节人人企盼来年大吉大利，春节购物也希望讨个“口彩”，求富贵，祈平安。

张贴春联等各种各样的民间活动充分体现出这一文化内涵，同时也营造出节日用品市场的繁荣(针对这次送福，送财)春节是中国人的团圆节，担负着亲友礼仪往来、同事感情联络、渲泄美好情感等重要社会功能，与走亲访友、问候祝福、合家团聚相应的是年货和礼品市场的兴旺。

(礼合，洋酒，保健品，这些高利润的商品应该加大陈列，做效果布置)买气氛、买感觉、买服务、买实惠。喜庆欢乐气氛大大刺激了人们消费的欲望和冲动(也是超市销售新特商品的好时机)

一、春节促销无非是降价、捆绑、赠送、换购等几种形式

可以通过多种信息沟通方式层层递进地接近消费者达成销售目标：

1、媒体传播。这是信息传递与消费者沟通的传统方式，利用能影响目标消费群消费行为的广播、电视、报纸等媒体介绍活动和团购内容。媒体的选择、投放的频率和每次投放的主

题要依活动具体要求而定，目的在于引导消费者关注本次促销活动，是促进消费的第一步。

2、销售生动化。对卖场内货架、堆码陈列□pop布置、环境气氛等进行生动化布置，提示消费者有关促销活动的信息。在销售生动化过程中必须注意突出主题，一目了然。一般在活动的前3天到前1天就要将陈列做到位，此种沟通方式既加深春节的气氛，又可以更贴近老百姓。

3、商场人员促销。这是最直接的与消费者沟通的方式。在卖场内外设立活动兑奖点或直接销售，并通过促销商场人员与消费者的直接交流，面对面地将促销信息传达给消费者，促使消费者产生购买行为。

二、针对不同消费心理阶段采用不同沟通方式

上述每种沟通方式都有各自不同的特点，要依据不同的消费心理阶段来取舍不同的沟通方式，但这种联系是要求灵活的应该把握上应注意以下特点：

1、属于注意、兴趣、联想、欲望阶段：主要采用媒体、市场冲击等方式，将消费者引导至终端。

2、属于欲望、比较、确信、决定阶段：主要采用生动化、商场人员推销方式，促使消费者快速形成购买决策。

春节期间，约有近5成的消费人群，都是在尚未得到任何促销信息的情况下仅仅为了购买其他商品或本身因为必须购买该类产品而进入卖场的，因此，生动化及商场人员推销至关重要。

3、春节高利润的商品应该以堆头的形式陈列，堆头要就强大的冲击力，要有气势，要注重堆头的造型，可以用中国传统的喜庆形象来设计。

三、认真做好商场的陈列工作

陈列包括卖场内所有的陈列点，如货架、专柜、堆头、特殊造型、冻柜等的陈列，这些陈列点的常规陈列标准，除上轻下重、先进先出、各种品牌产品分比还要注意颜色的搭配此外，在春节促销活动中，陈列还要注意以下主要原则：

- 1、一致性原则，指的是在促销活动期间所有的陈列点表达的都是本次促销活动信息，而不应该含有其他非本次促销信息或过时信息。
- 2、重点突出原则，指的是重点表现本次促销活动的核心品牌、包装。可采用集中陈列、加大陈列比例、专门设立特殊陈列位等等方式来体现。

各店在实际操作过程中，应该要认真坚持是做好陈列的关键，因为再好的陈列标准和原则都是通过实际的陈列操作来体现的。春节经常遇到的问题是：由于销量太大，堆放在堆码或货架上的产品没有多长时间就会被顾客拿光，来不及补货或补充。

迎新年活动策划方案大学篇九

喜迎新年再创辉煌

- 1、打造企业文化品牌，增加凝聚力；
- 2、加强各部门同事之间的联系与沟通；
- 3、增强公司员工的'集体语言精神观念。

参加人员：公司各级领导、公司全体员工。

活动时间□20xx年12月31日x点（时间初步预定）

活动地点：公司几楼会议室

大致内容：

1. 公司元旦聚餐；
2. 公司领导致词；
3. 文艺演出。

（一）晚会策划及准备时间（时间节点）

成立晚会筹备小组，本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定。

1. 通知各部门递交节目名单、节目类型，每个部门节目类型限，届时筛选。（报名截止时间）
2. 所报节目参加人员确定。
3. 晚会节目主持人确定。

（二）晚会协调进展期（时间节点）

本阶段主要完成节目的排练、节目单编排、舞台灯光音响设备、背景墙布置、物品购买等工作。

（三）晚会倒计时（时间节点）

本阶段主要完成晚会全过程（包括节目单）确定、彩排、末期宣传工作、对现场内外进行布置。

（四）晚会正式演出期间（时间节点）

1. 安排演职人员以及后期参赛所有节目排练工作。

2. 现场领导的接待工作、观众进出会场秩序。
3. 晚会开始前后的现场秩序的维持工作及各项后勤保障工作。
4. 晚会后的收尾工作。

（所有进场员工进场前签到，并填写一张自己名字的抽奖券，投入抽奖箱，晚会结束时可参加抽奖）

- 1、主持人开幕；
- 2、请领导致词；
- 3、由领导宣布元旦晚会正式开始；
- 4、节目表演开始；
- 5、活动结束。

可在节目中穿插互动小游戏，小游戏可由员工现场报名参加。参赛者均可获奖品一份，获胜者还可额外获得精美奖品一份。

游戏：步步为赢

由各部门分别推荐优秀员工作为节目评选嘉宾为参演节目打分，共10人，满分10分。分别设置一、二、三等奖七、幸运大抽奖（演出结束）

安排领导在抽奖箱中对参加晚会的全体员工进行“幸运大抽奖”活动。奖项共三项：一等奖1名、二等奖3名、三等奖5名。

迎新年活动策划方案大学篇十

庆元旦、迎新年“我是巧巧手”幼儿手工活动。

我参与、我动手、我快乐、我们都是巧巧手。

1、通过创设温馨、和谐的环境，让幼儿充分体验合作的愉快心情，增进同伴间的感情。

2、通过开展该活动使幼儿进一步认识、了解元旦，感受节日的愉快气氛。

3、通过制作方案的设计、实施，调动家长参与幼儿园教育活动的积极性，增进家园关系和谐。

上午9：10开始。

1、场地环境的布置。

2、操作材料。

1、认识元旦（知道元旦的意义和来历）

元旦，也被称为“新年”或“新历年”，是指公历的1月1日。但在古代，“元旦”即是今天的“春节”，也就是农历新年。

元旦是很多国家的法定假日；习俗方面，“元旦”主要以各种方式互相祝福，贺年卡是其中主要形式。

汉语“元旦”含义：“元”是开始、第一的意思；“旦”即早晨天明的时间，也通常包含一天之意。因此“元旦”就是一年的开始、一年的第一天。

历史上，中国各个朝代对“元旦”说法不一致。为了“行夏正，所以顺农时；从公历，所以便统计”，定农历正月初一为春节，而以公历1月1日为新年。

后来使用“公元纪年法”，将公历1月1日正式定名为“元旦”，自此我国的每年1月1日就成我们家喻户晓的新年“元

旦”节日。

2、迎接元旦暨“我是巧巧手”幼儿手工活动

- (1) 幼儿绘画：年年有鱼。
- (2) 幼儿剪纸：美丽的窗花。
- (3) 幼儿制作贺卡并互赠。（说一句祝福的话）
- (4) 展示幼儿作品。（布置活动室）

3、欢庆元旦。

观看有关的电影，师幼共庆元旦。

欢乐的时光总是过得很快，希望的未来就在不远处等待，相信我们的明天会更加美好！胜利幼儿园新年联欢会到此结束，今天，这个快乐的日子将永远留在我们的记忆里，为我们小朋友快乐的童年描上快乐的一笔，感谢各位家长的光临，我们衷心的祝愿大家新年快乐！也祝愿我们胜利幼儿园的明天更加辉煌，再见！