

2023年月度工作计划表格(模板9篇)

计划是人们在面对各种挑战和任务时，为了更好地组织和管理自己的时间、资源和能力而制定的一种指导性工具。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

月度工作计划表格篇一

工作计划网发布2019市场部工作计划表格，更多2019市场部工作计划表格相关信息请访问工作计划网工作计划频道。

一、明确市场部职能，健全市场部规章制度、工作时间、工作内容。

一个部门能够行之有效的完成工作，必须明确部门职能和工作内容。没有清晰明确的目的只能事倍功半，浪费资源，浪费成本，浪费时间。有目标，有思路，有方法是市场部门的基本要点。切忌做事杂乱无章，容易一事无成。

市场部门的作息时间与餐厅运营部的工作时间有所不同，合理的安排工作时间是提高工作效率的必要条件。

二、建立和完善营销信息收集、处理、交流及保密工作。

1、对周销售额进行分析，根据一周内营业额对比，做出相应措施，尽力使日营业额平衡。

2、对月、季营业额进行对比分析，制定淡旺季营销策略，尽力使淡季不淡。

3、店内营业额及所收集各方面的信息为公司资料的保密信息，禁止对外传播，防止竞争对手作出对公司不利举动。

三、对竞争者促销手段的收集、整理和广告策略、竞争手段的分析。

知己知彼，百战不殆。要想做到同行业领导品牌，必须对同行业的信息进行分析，做到“你无我有，你有我优”，始终走在竞争者的前端，尽可能的抢占市场份额。

竞争者不仅是我们的对手，更是我们的老师，三人行，必有我师。能偷师，会偷师是任何行业发展的有效捷径。

四、大力发展外卖市场，从零点外卖到团体外卖逐步扩展。

根据涡阳现有条件的限制，涡阳餐饮行业外卖市场一直不景气。这一

现象对5+7来说是一个考验，也是一个机会。对空白市场的进军，不仅需要勇气，更需要的是毅力。勇气很多人都有，能否坚持到成功的毅力就属于屈指可数的成功人了。

市场部对外卖市场的开拓现分为一下三步：

1、首先针对门店、小区等零点顾客进行宣传，目的是扩散5+7外卖服务信息，使外卖得到大多数人的认可，同时也是店内员工对外卖工作的熟悉过程。

2、针对中小企业、活动团体进行宣传，更近一步拓展外卖服务，提升外卖市场营业额。

3、针对事业单位、政府行政单位进行公关，需要进行关系走动，可以根据不同单位的不同需求给予不同的政策。

以上3步可以餐厅的外卖服务基本覆盖各类人群。

五、健全、完善、推广电子商务系统，并使之健康运转。

随着时代的发展，电子商务已经遍布全球，根据涡阳县城的发展，

80、90后的人群已经发展为主要消费群体，此年龄段的人群对电子商务已经认可。我们必须紧紧抓住这一机会，迅速占领涡阳餐饮行业电商平台，并且有效服务顾客使之达到一定的`满意度。

六、寻找、建立合作伙伴，实现互利互赢、相互促进、市场一体化。

现代市场早已不在是单打独斗的年代，寻找、建立能够互利共赢的合

作伙伴是当务之急，作为传统行业的餐饮业关系着各类人群的生活需求，有着更多的机会与其他行业进行合作。“有需求就有合作”，找到利益点，就能深入合作。

七、制定广告策略，包括年、季、月及特定活动的广告计划。

1、根据节日制定节日促销活动

2、根据会员制定会员活动。

3、根据合作单位制定合作活动。

4、根据淡旺季制定合理的促销活动。

5、根据竞争对手的营销策略制定对抗活动。

6、根据营业额的波动制定相应的促销活动。

八、按季度制定季度工作计划并进行工作总结。

按照季度制定相应的工作计划，安排具体工作内容，并根据

实际情况进行工作总结，补差补缺，并作出相应改变策略，对后期工作需进行注意方面决不能出现同样错误。

九、积极应对突发事件，随时灵活调动工作内容。

月度工作计划表格篇二

2、细心挑选班干部，大胆鼓励他们在班上开展活动，同时加强指导，让他们尽可能快的成熟，有力地管理班上。

3、严格纪律要求。班级管理要制度化，不体罚学生不等于不惩罚学生。对屡教不改的学生在动用学校纪律的同时应该取得家长的积极配合。同时加强对他们的监督，多同他们交流，给予他们信任。

五、加强家校联系

充分利用家长学校平台加强与家长的沟通，最大限度地争取家长的理解与支持，同时向家长传达各种教育法律法规、各种先进的教育思想，不让家长落伍。

总之，班主任工作要从理想思想教育入手，以提高学习能力为核心，纪律管理为手段，全方位调动积极性。

初中班主任工作计划篇三

一、指导思想

贯彻德育处以德育为首的观念，坚持育人为本的思想，加强德育量化分数的管理方法，抓好学生行为习惯的养成教育，以此促进学生学习成绩的提高，争取实现学习和做人的全面提高。

二、具体措施

1、建立以表扬和批评为主要手段、以德育量化分数为外在表现的德育体系，培养学生的全面素质。

2、本期的德育量化将按照学校德育处的要求，从读书、集会、乘车、就寝、吃饭、住家等六个方面，严格要求学生。

3、针对班级实际，全力打造“快速、向上、认真、负责、有序”的班风。

快速：行动迅速，不迟到。到班准时，锻炼迅速。养成不拖拉、快速做一切事情的好习惯。

向上：倡导积极向上的人生态度，宣扬不依靠父母、自己创造自己的未来的思想。倡导热爱学习、关注人生与社会的精神。

认真：认真做好每一件事，从作业、值日、体育锻炼、上课笔记等方面，培养做事认真的习惯。

负责：对家人负责、对自己负责、对自己该做的事情负责。

有序：有纪律观念，有计划观念，有经常的反思观念。

培养班风的注意手段是表扬和批评，是量化分数。

4、严格执行以法治班的思想，法，就是德育分数量化，每天一统计，每周一小结，每月一汇总。表扬优秀的，批评与惩罚恶劣的。每月评出前10名，颁发奖状。凡每月扣分在20分以上的，按学校要求，给予相应的纪律处分。

5、抓好体育锻炼。

6、协调好各课老师的关系。

7、引导学生正确看待考试，养成良好的心理。

月度工作计划表格篇三

2、整理人事档案，已备案存档；

3、考勤制度已实施，监督考勤机打卡状况，目前考勤制度执行状况良好。

1、对接各部门，根据考核结果，做好试用员工转正后薪酬调整工作；

2、配合营销部，对接相关单位，春节前与相关单位进行互动，开展项目宣传工作；

3、督促各部门做好年度工作总结事宜，并备案存档；

4、做好领导交办的各项工作。

月度工作计划表格篇四

4、创设良好的班级文化。如班上的学习园地，建立“阅报栏”张贴优秀作业，作品等。

5、让每个学生严格要求自己，培养“独立、自主、自觉”的能力，团结奋进，为班争荣誉。

班主任工作计划篇三

一、观察了解

对于我这个中途接手的班主任而言，立刻按照自己的思路管理班级，显然不现实。所以前一个月主要按照原班主任管理方法按部就班的就行。通过观察，了解班委会成员、课代表的工作态度、方法和能力，了解每一位同学的行为习惯、个人爱好和特长、家庭情况以及对学习的态度等，并且积极与

学生沟通，建立良好的师生关系。在对班级整体情况以及个体情况后，以及自己平时了解的学生渴望，具体实施自己的管理理念。

二、习惯养成教育

初二是个承上启下的关键时期，学生的很多习惯都没有具体成型。因此必须做好相关引导教育工作。

1、学习习惯养成教育

首先要求学生，按照常规方法学习。既课前预习，标注疑虑。课堂上带着问题，积极思考教师提出的问题，跟着教师思路，集中注意力认真听讲。课后独立研究或探讨课堂中疑难知识，在确保知识真真理解后，及时认真完成教师布置的作业。对于学习过程中遇到的问题，要及时和老师同学交流。在常规方法的基础上，可以进行必要改革创新，找到适应自己的学习方法。

2、行为习惯养成教育

小屋不扫，何以扫天下。成功的捷径就是做好身边每一件小事。结合教导处提出的要求，我要求如下：学生吃小食品只能在教室和商店，而且只能在大课间、上午放学至十二点半和下午眼操后课间休息可以吃，强调早餐必须在家解决，早自习时间绝对不允许吃早餐；课间，靠走廊右侧通行，且不能并排前行；为自己制造的垃圾，准备一垃圾袋，不能随地丢弃；放学后，凳子放于课桌下面。

三、集体荣誉感教育

以军训、运动会和元旦聚会等集体活动为契机，对学生进行集体荣誉感教育。教育每位学生以班为家，积极主动为“家”作出自己应有的贡献，体现自己在“家”中的价值。

让每位学生意识到，2.2班是一个团结、积极向上的集体，每位同学都是班级一名不可或缺的一分子。只要每位学生都以班为“家”，一定会爱会自己的“家”，自然也就会好好表现的。

四、珍惜时间，提高效率

时间对于每个人都是有限的，但却是公平的。如何在有限的的时间里，更好、更多地掌握科学文化知识呢？我想主要就是合理分配时间。因此我要求学生的作业必须当天完成，早自习时间可以背书或为今天要上的内容作准备等，绝不允许抄袭作业；中午十二点半进教室午休或自学；自习课时间要积极研究课堂上遗留的问题，必要时可以和周围“邻居”探讨并解决问题，如果出现自己的状态不佳或犯困等情况，可以在不影响其他同学学习的基础上，通过闭目养神，甚至到室外呼吸新鲜空气的方法调节，不能只做表面现象。其它课余时间可以放松心情，同时根据自己具体情况，分配这些业余时间，绝不能只顾一味的放松了。

五、拟定集体与个人的远、近期目标

有目标才有动力。这学期我根据学校工作安排和本班实际情况，分别让学生在学期初，期中等时间段拟定班级与个人在学习、德育等方面的远、近期目标，让每一个学生明确自己正在努力奋斗的目标是什么，避免盲目、低效地学习和生活。然后，要求每一个学生认真切实地执行自己的远、近期计划，将集体的目标落实到每个学生身上，帮助和鼓励每一个人进步，使每个人都在明显而又易于承受的压力下自觉要求自己。

六、双差生和优生教育

对双差生予以特别的关爱，我们班的这类学生，其实或多或少都有自身特长，因此多开展各种形式的文体活动，鼓励他们积极参与其中，并且保证我每次都和学生一起活动，在活

动中及时发现他们的闪光点，及时给予表扬鼓励，使他们认识到自己在班级中存在的价值；由于他们基础差，对他们起点要低，只要他们每天都能有所学就可以，另外多从思想和生活上进行沟通；对于优等生，定期找他们谈话，了解生活、学习和思想等方面情况，使他们知道自身身上的担子，认识到优等生竞争的激烈性。针对各类学生，本着“成材源于觉醒，心态决定命运，自信走向成功”的观念，狠抓理想教育、心态调整和培养自信等工作，培养和增强学生的自学意识。

七、班委会建设

俗话说，“火车跑的快，还要车头带”，因此抓好班干部的培养工作显得尤为重要。通过民主选举确定班委会成员名单，分配各自任务。定期开班委会，及时总结工作，树立典型，表扬好人好事，有问题及时解决，要求班干部以身作则，发挥先锋和模范作用。

八、协调好任课教师与学生之间的关系，使任课教师心情舒畅，乐于传授，学生课堂轻松活泼，积极进取，营造平等、和谐、融洽和积极向上的师生关系。

九、惩罚教育

惩罚是一种常规的教育手段，是对学生问题行为的一种强制性纠正行为，是在学生身心完全能够承受的前提下采取的教育措施，对学生能够起到教育和警示的作用。如果只是一味的说教、鼓励，教育是空而无力的，因此我认为惩罚教育是必须的。体罚是个别教育者对违反纪律的学生所实施的身心的严重伤害，有背于伦理道德，而惩罚教育是有感情的，它是以爱为基础的，没有爱的惩罚才是体罚。如果孩子能够感觉到惩罚中的爱，他一定会乐意接受，并能正确认识错误，及时改正的。为了孩子能够健康成长，适当的时候，我会采取一些必要的惩罚措施。如罚蹲起、俯卧撑、跑步和站军姿，甚至有时还可能中午不准吃饭，留下背书等，当然这些都是

在学生能够接受的基础上，如果超出了个体身体范围，这些惩罚措施也会量力而行的。

月度工作计划表格篇五

一、数据分析：

- 1、季度任务进度；
- 2、未按计划的客户网点列表；
- 3、特殊项目进度；

二、本月份销售业绩分解：

- 1、本月销量分解客户列表，并标注匹配的主要政策；
- 2、实地拜访客户类表，并标注主要工作；
- 3、促销活动安排及促销人员调用列表；
- 4、特殊项目销售分解；

三、问题分析：

- 1、问题的销售网点列表，并标注问题点及产生的；
- 2、对产生的问题有解决的办法；
- 3、销售环节的问题，及解决建议；

四、销售月工作计划中将六月配套工作项目计划及地区、网点、日程安排列表；

五、增长点：

- 1、销量增长网点列表及措施；
- 2、新客户、新项目拓展地区网点类表及日程

六、改进：

- 1、对公司流程、制度的改进建议；
- 2、政策措施、资源调配的改进建议。

1，制度：严格执行所制定的关于考勤制度，车辆安全制度，车辆和装潢提成分配制度，招聘制度，值班制度等维护榆次网点保证正常运作和高效运转的制度。

月度工作计划表格篇六

班主任工作计划有长期计划和短期计划两类。长期计划是指该班学生从进校到毕业，完成整个学段学业的全期工作设想；短期计划则包括学期工作计划和短期工作安排。

奋斗目标要以建立健康、积极、乐观、向上的班集体，培养“求实、勤奋、团结、友爱”的班风为中心，根据各个时期的不同要求和各班的具体实际来确定。目标的确定过程，既是一个教育学生的过程，又是组织班集体的动员过程。马卡连柯曾说：“培养人就是培养他对前途的希望。”

确定了奋斗目标，就要有确保实现目标的措施，这也是班级工作计划的重要内容。这里首先应提到的是班主任在确定奋斗目标的同时，要制定一些合理的班级规章制度。班级制度的建立和实施过程，实质上是将国家和社会规范转化为班级规范并内化为学生心理尺度的过程，这些制度一方面为科学和公正地考核、奖惩学生行为提供依据，另一方面为有效地刺激学生的心理动力提供手段。

班主任周工作计划篇三

为了促进幼儿身体正常发育和协调发展，发展幼儿智力，培养正确运用感官的基本能力，培养有益的兴趣和学习欲望，培养初步的动手能力；并在五大领域中有所发展，有所进步，我特制定教学计划如下：教学内容：

数学思维：

《认识数字13》

教学目标：

- 1、激发孩子对数学的兴趣。
- 2、认识理解数字13，能准确的书写数字13。
- 3、能在生活中找出并表达数量为13的物品，并感知数学是来源于生活。

《比较轻重、薄厚、粗细》活动目标：

- 1、通过活动让幼儿学习比较轻重、薄厚、粗细的方法，并初步学会记录。
- 2、观察物体间的差异，并进行排序。
- 3、培养幼儿的观察能力、动手能力。
- 4、积极参与操作活动，体验操作活动的乐趣。《找规律》

教学目标：

- 1、通过观察、操作等活动使学生能找出事物变化规律，激发学生感受数学、发现美的情感。

2、培养初步观察、推理等能力，提高学生合作交流与创新意识。

3、通过学习使学生感受数学与生活的联系，并能运用规律解决一些能够学会找简单规律的方法。

在科学领域中。使幼儿观察物体间的差异，培养幼儿的观察能力、动手能力。并能在数学课堂中积极参与操作活动，体验操作活动的乐趣。

国学素养：《弟子规》

教学目标：1、知识与技能目标：熟读《弟子规》——(见人恶~勿生戚)，能记住《弟子规》中讲述的主要故事。

2、过程与方法目标：诵读《弟子规》感悟古典诗文中的做人道理；演译《弟子规》，领悟《弟子规》的内涵。

3、情感态度与价值观目标：培养热爱祖国文化的情感、懂得文明做人该讲的礼仪。

在语言领域中能够主动、积极、专注地倾听老师以及同学们上课和谈话，理解别人上课谈话的内容。能够围绕一定话题进行谈话和讨论，学习提出质疑和发表自己的见解。在集体面前讲话态度自然，讲述时语言表达流畅，用词用句准确在社会领域中会用轮流、合作、交换等方法与同伴共同游戏，熟悉有关游戏规则和上课规矩，愿意按标记的提示行动。并且通过学习能做到学习中所要求的一切美好道德行为。

动感音乐：《我是草原小牧民》教学目标：

1、初步了解蒙古族的风土人情，感受和体验蒙古族的音乐和舞蹈，并对其产生兴趣。

2、有感情地演唱《我是草原小牧民》，并能用自己喜欢的方式来表现歌曲。

3、通过听、唱、舞、创等大量的音乐实践活动，培养学生的创造能力。

希望幼儿在艺术领域音乐中能用自然好听的声音有表情地唱歌，能大胆地、独立地在集体面前进行唱歌表演，乐意在集体中尝试用不同的合作表演形式歌唱。并能感受并表现出两拍子、三拍子、四拍子等节拍特点。能为熟悉而多重复的歌曲增编新歌词，并能大胆唱出。愿意参与一些有关音乐的活动，有倾听音乐的情趣和良好习惯。

在课堂以外的时间我希望幼儿能在健康领域愉快地参加幼儿园的各项活动。会正确地表达自己的需求。尊重他人，初步学会控制自己的情绪。遵守幼儿园活动规则。学习左右分队走，协调灵活地进行各种体育活动，掌握其动作要领。喜欢创造性地进行身体活动，乐意探索多种玩法。

在对于自身要求中积极参加班组学习，加强对常规工作的认识，做好各项班级工作。，建立保教常规管理机制，加强保教工作过程化管理。认真作好家长工作，与家长密切联系。听取家长意见，即时改正工作中的不足。热情接待每一位家长，对家长询问耐心解释。以上就是本人对试听周的计划。

月度工作计划表格篇七

一、继续做好销售内勤工作，仍然坚信一个出色的内勤是十个乃至更多优秀销售员的坚强后盾。

二、对于非现款供货单位发货遵循少量多次的原则，充分利用供方信贷期。

三、发货方式尽量以送货上门为主，尽量减少物流费用。

四、降低现款供货，寻找新的供货来源。

五、稳定现有供应商，开发培养有潜力的供应商，为公司做大做强做好积极准备。

六、以遵循gsp为标准，力争更好的做好质管部和供应商之间的桥梁。

七、做好物价工作，多方采集消息，提高市场嗅觉能力。

八、贯彻公司宗旨，做好招投标工作，为占领更多的市场份额而积极努力。

九、对于周期性及流行性的疾病做好更加充份的准备。

新的一年意味着新的起点，新的机遇，新的挑战，未来从来都是因为它的不确定性而让我们充满激情。我似乎已经看到了我们部门变得强大的光芒，我将留取精华，摒弃糟粕，不纯为了完成任务而工作，要以创造更多利润来提升自身价值。我将以更饱满的热情投入到各项工作中去，与公司全体员工共同学习、共建和谐、共创辉煌！

月度工作计划表格篇八

以科学发展观为指导，深入贯彻落实党的各项方针政策及有关安全会议精神，以安全生产为核心，以行业监管为重点，督促企业落实安全生产主体责任，健全检查监督机制，坚持服务与管理并重，重在安全预防，做好事前安全风险的预判，制定防范措施，建立长效机制；着力实现依法行政、科学监管、企业信誉评价三个突破；大力抓好法规制度建设、安全培训、安全宣传、行业信息化管理、应急救援队伍建设等基础性工作，全面推动安全生产监督工作上台阶，遏制重特大事故的发生。为和谐社会、平安朝阳建设和全区经济社会又好又快发展作出积极的贡献。

二、工作重点

20__年我委重点抓好供热、燃气、地下管网、违法建设、广告牌匾、扫雪铲冰、“十六类”禁放点看护、道路应急、安全应急等工作，做好“重大节日、重大活动”及“2会”期间安全应急保障工作。委各相关业务科室要建立健全安全生产联动机制，强化企业自查、属地督查、行业监管，养成安全工作习惯，不断完善安全基础台账，要签订安全生产责任书，层层落实安全生产责任制，严格落实“四不两直”，经常性地开展安全生产监督检查，消除安全隐患，防止事故发生。

三、工作措施

1、加强日常监管，落实重点行业的隐患整改治理。各相关业务科室要强化对本行业的监管工作，认真开展对相关企业的日常检查、巡查，全面排查治理安全隐患。依据工作流程预判查找安全隐患风险点，建立风险台账，责任到人，做到有的放矢，并建立责任倒查机制，彻底消除安全隐患。要针对行业重点领域，加大安全隐患排查治理的力度，突出重点，狠抓隐患整治，严防各类生产安全事故的发生。

2、深入推进安全生产“打非治违”工作。各相关业务科室要加大对本行业安全生产监督检查力度，坚持开展打击非法违法生产经营建设行为专项行动。各相关业务科室对违反安全生产法律法规要求的生产经营行为，加大执法和处罚力度，并着力推动这项工作长期化、常态化、制度化，努力督促企业能够遵章守法，开展各类生产经营活动。

3、完善企业基础工作。各相关业务科室要以开展安全生产标准化(规范化)创建工作为抓手，认真落实规模企业标准化创建工作，促使企业按照行业标准、规范要求完善自身的安全监督管理，提升企业负责人的安全意识和责任意识，以点带面，共同遏制安全生产事故的发生。

4、强化企业安全主体责任，加强督促检查力度。各相关业务科室要落实签订好安全生产责任书，督促企业建立和完善企业安全生产层级责任制，实现安全监管责任重心下移，关口前移。各相关业务科室要做好与辖区内企业100%签订安全生产责任书工作，监督企业认真落实安全生产主体责任，并对其开展经常性的督促检查工作。同时，细化各项指标，加大对安全生产管理考核力度，确保安全生产责任制不留空档。

5、进一步加强应急机制建设。强化应急管理工作，组织开展各类应急演练。积极指导企业、单位适时开展各类应急演练，委每年至少组织一次应急演练工作。企业开展事故应急救援活动要注重质量，争取更多的企业、更多的员工能够参与其中，进一步提升企业及群众对突发事故的应急处置能力，充分掌握逃生、自救、互救的方法。

6、积极开展各类安全培训教育工作。重点抓好企业安全培训，落实企业负责人和初级安全培训和再教育培训，积极推进“安全培训进企业”全员培训，提升企业安全生产负责人及相关管理人员的管理水平；积极拓展各级安全生产监管人员业务培训渠道，重点提升企业监管人员的业务水平，为本企业安全生产综合监管提供有力保障。

7、大力开展安全宣传工作。一是督促企业做对所属用户的安全宣传工作，充分发挥宣教、指导作用；二是根据季节特点，定期通过电视、媒体、手机信息等渠道宣传各类安全生产常识、小知识，增强全民的安全意识，通过加大对安全生产的宣传力度，让安全生产理念深入人心；三是加强安全生产监管工作信息电视宣传力度，加大对违反安全生产法律法规行为的曝光率；四是认真做好“安全生产月”、“每月7日”燃气宣传日以及“交通安全”宣传月等系列活动，以各类主题活动为契机，强化各个领域的安全宣传教育工作；五是利用各种宣传渠道，创新宣传模式，深入到村居(社区)、企业、学校，组织指导各单位开展形式多样的安全教育活动。

月度工作计划表格篇九

在新的一年里，随着科室条件的改善，对护理工作也提出了更高的要求，我们要以此为契机，狠抓护理服务质量，严格落实规章制度，加强业务、技术训练，打造一支高素质的护理队伍。围绕护理部总体目标，骨科制定工作计划如下：

一、突出专科特色，打造护理品牌。

护理作为专业技术行业，应在机会与挑战中找准合适的位置，走专业建设之路是骨科护理工作的重中之重。科内重点培养2名责任护士对病人进行功能锻炼指导工作。进一步完善功能锻炼指导的手段和方法，采取多样形式的宣教，务求达到效果。准备在xx年制定骨科常见病功能锻炼，配以彩色图画，制作成册，让病人更好的理解功能锻炼的意义和方法。

二、抓好质量管理。

1、针对护理工作中存在的难点、焦点问题，设置工作重点，坚持把以“病人为中”的人文护理理念融入更多实际具体的工作细节。

2、使规范化护理质量标准落到实处，渗透、贯穿、落实到每个护士全程工作中去，使护理质量管理有章可循，形成一个良性循环。

从病人的角度评价护理质量，把病人的满意度作为评价护理质量的重要指标，让患者真正从质量管理中得到实惠。

三、进行规范化培训。

1、配合护理部，建立护士规范化培训。不同年资、能力的护士进行不同的培训，让大家养成主动学习的习惯。

2、持续抓好专科知识的培训，提高护士专业素质，采取有效的学习方式如：护理业务查房、床边演示，完善业务查房的形式。让有经验的老护士为新护士讲课，传授护理经验。如遇模糊概念，大家一起讨论，共同解决问题。

3、每天进行床边护理业务查房，每月进行二次业务学习，每月进行一次护理操作示范和考核，每月进行一次教学查房。

4、鼓励各位护士参加院内、外的培训，交流经验，学习新技术、新知识。

四、整理好护理流程和告知。

1、合理的护理工作流程是日常工作顺利实施的基础，我们在基础护理、专科护理、健康宣教方面要有合理的工作流程，指导护士进行日常工作。计划在本科现有的工作流程的基础上，细化每个环节，真正做到符合临床工作实际、切实可行。

2、有效的护理告知是病人配合的必备工作，我们将完善入院、体位、治疗、特殊注意事项、专科康复的告知。

五、切实落实“以病人为中心”的服务。

1、完成护士观念上的转变，把过去的“要我服务”转变为“我要服务”。提高护士的礼仪与素养，创自己的护理名牌。

2、把“以病人为中心”的服务，具体到护理行为的每一细节。建立从入院到出院每一个工作环节的标准。

六、培养优秀的团队。

1、发科内护理人员的优点，利用其优点，指导其工作，发挥个人专长。

2、建立团队精神，要让他们在协同工作中取得成绩，充分发

挥个人力量。

让每个人都参与管理，以增强其责任感和主人翁意识。

七、做好信息的传达和文件的整理。

每次参加医院开会的第二天晨会时对内容进行原文传达，科室人员进行传达签到。对下发文件分类进行存放，以便查阅。拟指定专人对文件进行管理。努力做到思想与医院同步，积极融入医院文化建设中。

八、开展护理成本效益的研究。

避免资源的闲置与浪费，提高资源利用率，合理配置护理资源。

定量分析，以尽量少的劳动耗费与物质耗费，提供更多的适合社会需要的卫生服务，取得较好的经济效益和社会效益。