

# 最新七彩家园效果图 洁净家园活动方案(优质9篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 七彩家园效果图篇一

通过开展本次活动，引导学生从自己做起，从小事做起，从改变日常生活中的陋习做起，提高学生的文明素养，形成讲文明、讲礼貌、讲卫生的新风尚。以唤起广大师生鄙视和唾弃各种不良行为的觉悟，达到教育师生，净化心灵，美化校园的目的。

### 二、活动目的

着力培养学生的“两个意识”、告别一个“不良行为”和形成一个“良好习惯”。“两个意识”就是公德意识和环保意识；告别一个“不良行为”就是要告别随地乱吐、乱泼、乱倒，随手乱扔垃圾的不良行为；形成一个“良好习惯”就是要养成爱我校园、美我校园的习惯。

### 三、实施步骤

第一阶段：宣传阶段(3月19日—4月19日)

- 1、学校制定切合实际的行动实施方案，召开动员大会，全面动员部署，各班级召开“学校是我家，洁净靠大家”主题班会。广泛利用板报、报栏、班会、广播等多种形式，搞好宣传活动，使全校师生了解活动目的，统一思想认识，从而推

动本次活动顺利全面开展。 2、发出“告别陋习，净化校园”活动的倡议书，各班结合倡议，张贴响应书。张贴位置：一至三年级(老西楼教学区)，四至六年(新西楼教学区)。

3、各班成立净化校园志愿者小组，同时开展工作。

第二阶段：开展活动，落实行动阶段(4月20日—12月6日)

1、在每日的常规检查中，重点检查此次活动治理的内容，此项工作由各学部负责。

2、由各班净化校园志愿者小组，定期不定期对校园环境进行督查、整理。

3、在全校内开展“清死角、净校园，强保持”活动，创建洁净校园。

5、各班结合实际，有针对性地开展以“告别陋习，净化校园”、“告别陋习崇尚文明，向不良卫生习惯宣战”为主题的签字仪式或承诺活动，以促进学生的养成教育。

6、各班要对此项活动作周密部署，有效开展活动，并指定专人做好活动日志记录，学部每周检查记录及活动开展情况。

第三阶段：总结评比阶段(12月11日—12月30日)

学校组织相关处室人员配合活动领导组对全校卫生情况进行检查评比，公示结果，表彰先进集体和个人，追究卫生不达标的相关责任人，把此项活动引向深入。

#### 四、保障措施

##### 1、加强领导

为加强“净化校园, 洁净家园”活动的领导，学校成立领导小

组，组长：朱卓新；副组长：陈桂芳。成员为各处室负责人、各年级组长。领导小组成员分工到所联系的年级组落实工作，一层抓一层，层层抓落实。学校制定活动保障措施和活动突发事情预案。

## 2、检查到位

为加强对活动推进落实情况的督促检查，活动领导小组不定期组织检查，及时了解情况，及时进行补救，确保工作不走过场，真正体现活动的效果。

## 3、培养良好的行为习惯

学校以这次活动为契机，进一步贯彻《中小学生守则》，进一步加强学生爱护公共场所环境，不乱扔纸屑，不乱抛垃圾和杂物的良好习惯的养成教育。同时进一步加强师德建设，老师树立从自身做起，为人师表意识，垂范学生。教育学生做到在校是个好学生，在家是个好孩子，在社会是个好公民。

## 七彩家园效果图篇二

为贯彻落实县委、政府，教育局 洁净攸县大行动工作部署，充分发动我校全体学生积极参与家乡卫生保洁，维持卫生秩序，保护洁净环境，推进“三创四化”和新农村建设，建设生态文明、宜居新攸县，按照县局通知精神在在期初学校要组织全体团员参加“洁净家园 爱我家乡”系列的社会实践活动，经学校行政会议研究决定特制定本方案。

### 一、总体要求

为保障广大师生的身心健康，以改善家乡、校园环境卫生、减少流行疾病为出发点，全面深入持久实施“洁净家园卫生工程”，建立健全长效管理机制，进一步提高师生环境卫生

素质，建设安全、文明、卫生、和谐的家乡。按照学校规定，以各班为单位、班主任为队长对全镇及校园外所有的公路及公共场所的卫生死角进行清扫，还大家一个洁净、清新、文明的家乡环境。

## 二、领导小组：

组 长：罗树忠

副组长： 罗湘云

成 员：孟文江、宁倩生、袁庆、刘德祥、龙公立、杨雯、谢冬阳、易继民、彭泉良、文三雄、肖秋华及各班班主任。

## 三、活动安排：

活动主题：“重温雷锋精神，让家乡镇区更美”——清扫镇区街道路面垃圾及卫生死角。

活动时间：8月29，上午：9：00—11：00

活动群体：八、九年级全体团员。20人/班

活动内容：各团小组要根据活动场所的不同情况，认真组织  
学生。采取多

种形式的清扫、规劝活动，清除各种垃圾和卫生死角，还家乡镇区一片净土。 活动意义：教育学生从小养成讲文明、讲卫生的良好习惯，通过“小手”拉“大手”助推全社会卫生意识的增强。

## 带队领导及活动范围：

205班：王宇辉(班主任)、董晓飞(团小组长)和班长；

范围：学校大门水泥面到公路出口处

206班：刘艳君(班主任)、旷文艳(团小组长)和班长；

范围：粮站水泥路面入口——派出所——乡卫生院

207班：洪亦妮(班主任)、夏瑶瑶(团小组长)和班长；

范围：镇区公路左侧(方块台阶和门面前坪)起始：坪田下坡水泥路口——终止：洪家洲小河为界。

210班：田冰兰(班主任)、陈鹏(团小组长)和班长

范围：镇区公路右侧(方块台阶和门面前坪)起始：坪田下坡水泥路口——终止：洪家洲小河为界。

211班：刘利明(班主任)刘亚滨(团小组长)和班长

范围：镇区家贸市场所辖区域。

212班：吴广志(班主任)谢婷(团小组长)和班长

宣传、组织策化、摄影：彭泉良

医卫保健：文三雄

后勤服务及保障：龙公立(组长)龙根宜

督查：罗树忠及全体领导小组成员。

#### 四、保障措施：

1、加大宣传力度，采用横幅、标语、广播、网络等媒介大张旗鼓，人人参与，力争每次活动覆盖每个家庭，延伸到每个村组。

2、确保学生安全：全校以班级为单位，班主任是第一责任人，要做到分式细，责任明，尽量做到人人都参与，处处有人干。杜绝任何可能伤害到学生的危险活动和操作流程。

3、各带队班主任，在进行洁净家园活动时要及时安排学生在主要的交通要道设置好活动警示，使过往车辆注意避让，提前预防。

## 七彩家园效果图篇三

### 一、活动背景

195月4日，爆发了中国近代历史上一场空前广泛的彻底反帝反封建的爱国群众运动，被人们一直视为“东亚睡狮”的中国人民终于从内忧外患中警醒起来，显示出中华民族爱国主义的伟大力量。这场声势浩大的群众运动，以北京大学等高等学校的青年学生为先导，逐渐发展成为以工人阶级为主要力量、有城市小资产阶级和民族资产阶级参加的全国规模的反帝爱国运动，对中国近代政治和文化走向乃至社会变革都产生了深远而持久的影响。

### 二、活动目的及宗旨

为纪念五.四运动九十三周年，响应县委县政府《关于加强农村环境综合整治深入推进“美丽炎陵、清洁家园”大行动的实施方案》的号召，结合开展保持共产党员先进性教育活动，继承和发扬“五四”运动的光荣传统，弘扬爱国主义、集体主义的光荣传统，营造良好的校园文化气氛,丰富全体师生的校园生活，激励同学们具有积极向上、乐观进取的精神，培养中学生爱国主义、集体主义精神。

### 三、活动主题：弘扬五四精神清洁美丽家园

### 四、活动内容和具体要求

## 1、“美丽炎陵清洁家园”公益劳动

时间：5月3日下午14：00

地点：团结路、环村路

参加对象：全体学生团员及七年级、八年级、九年级班主任

## 2、电影观摩

时间□20xx年5月3日第二、三节晚自习

地点：一年级教室

参加对象：全体团员

## 3、新团员入团宣誓仪式

时间□20xx年5月4日

地点：九年级教室

参加对象：学校领导、团支部书记、全体团员

## 五、组织单位

政教处、团委。

注：未尽事宜另行通知。

xx学校团委

20xx年4月23日

## 七彩家园效果图篇四

市容环境卫生责任区制度作为“人人动手清洁家园”活动今年的重点推进项目之一，对于新成立的城管大队来说，不仅仅是一项履职尽责的指标任务，更是立足长效、稳固市容环境整治效果的良方妙药。以下，主要围绕卫生责任区制度对“人人动手清洁家园”工作进行小结：

### 一、建立联动机制，明确职责任务

1) 与相关单位紧密配合。成立“责任区制度”领导小组，与建设和交通委员会联合制定我区落实责任区制度实施意见和相关标准、组织召开市容环境卫生责任区制度工作会议等工作，与区清洁办多次召开协调会，沟通卫生责任区制度推进和宣传工作，并把责任区制度落实情况纳入区清洁办对各镇的检查考核。于4月底前落实了各镇市容环境卫生责任区制度工作责任部门和联络方法，建立健全了组织管理网络，确保了责任区制度的有序推进。

2) 建立专门的指导员队伍。大队专门成立了“落实责任区制度”指导小组，明确以副大队长为组长，以勤务科为具体的责任科室，和一支15名分队负责人组成的兼职指导员队伍，对各镇及时进行指导、督促、协调。

### 二、加强宣传策动，形成社会氛围

要市容环境卫生责任区制度丰收结果，关键在于责任单位的自律，要形成人人参与的氛围，关键在于依靠舆论导向，提高市民知晓率，形成强大攻势。半年来，大队通过各种途径广泛开展社会宣传。

1) 充分利用区清洁“人人动手清洁家园”天天报电视新闻活动的平台，策划了一系列市容环境卫生责任区宣传内容，其中于20xx年6月拍摄了aa门责签约的电视新闻，并积极报送整



治、宣传活动的新闻，为市民直观了解城管提供了途径。在天天报活动落实过程中，大队组建了分队信息员网络，加强了与分队的联系，随时获取分队第一手动态信息，使整个责任区推动进程处于动态掌控之中。

2) 大队每月在nn报刊登专版，公布主要职责、公开承诺、投诉受理指南等，接受群众监督，宣扬城管精神，为群众了解城管、接受城管、支持城管提供了的途径。并和nn报联合组织开展“城市管理我参与、我行动”征文活动，激发市民参与城市管理的热情。

3) 结合多种活动，开展宣传。坚持开展双周卫生劳动日活动，以“领导带头，群众参与”为方针，大队上下因地制宜、灵活多样地开展了清除卫生死角、宣传倡议、专项整治等活动。结合“争做文明市民，共建美好家园”上街宣传活动、“城管小卫士”未成年人活动、“听民意，排忧解难，知民情，解疑释惑”进社区等活动，深入群众，积极宣传，倡导人人参与，共同维护城市家园。

4) 日常宣传告知，潜移默化。市容协管队员和城管队员在日常巡查和日常工作中加强宣传告知、教育劝阻。责任区制度和责任单位履约承诺书以挂历形式一并上墙，随时接受市民监督。

### 三、推进网格管理，推进四位一体，提高履约比率

1) 充分调动协管队伍协助管理部门发放市容环境卫生责任区告知书和签订承诺书，各镇一平方公里样板区域创建范围内签约率达98%以上。通过告知、宣传、教育劝阻，使责任单位自觉做好责任区范围市容环境卫生工作，明确权利和义务，增强责任单位自律意识，逐步养成做可爱文明市民的习惯和意识，真正做到“人人动手，清洁家园”的目的。

2) 联合各镇政府、街道办事处根据区域实际情况，合理划分出

“三区”（严禁区、严控区、控制区），对乱设摊问题尝试差别化管理，解决“卫生责任区”制度推行时的“拦路虎”。

3) 划分网格，建立网格管理体制，近距离和谐共建。

## 七彩家园效果图篇五

全镇广大居民：

为积极响应县委建设“美丽乡村、幸福商城”的决议号召，推进“生态粮仓、和谐鄢岗”发展，打造清洁整齐、优美舒适的生活环境，实现“天蓝、地绿、水清、景秀、村美”的目标。结合我镇实际，镇党委、政府号召全镇广大干群以主人翁的姿态，立即行动起来，从我做起，从现在做起，从点滴做起，争做“整治环境、清洁家园”活动的宣传者、参与者、维护者。

一、让我们行动起来，争做“整治环境、清洁家园”活动的宣传者。

观念决定行为。大家要正确认识到环境卫生的重要性，认识到开展“整治环境、清洁家园”活动的必要性，共同宣传、共同营造“整治环境、清洁家园”的浓厚氛围，从宣传高尚文明的道德风尚入手，从宣传“爱护环境卫生光荣，破坏环境卫生可耻”入手，倡导健康、科学、文明的生活方式，转变观念、改变习惯、纠正行为，自觉摒弃不良卫生习惯和不文明行为，搞好个人卫生、搞好家庭卫生、搞好公共卫生，培养健康生活方式和良好公共卫生习惯，自觉维护责任范围内的清洁，使“整治环境、清洁家园”活动深入开展。

二、让我们行动起来，争做“整治环境、清洁家园”活动的参与者。

镇党委、政府号召全镇广大干群要积极搞好本户卫生：自觉

提高家庭内外环境卫生，切实做到垃圾不乱倒，污水不乱泼，粪土不乱堆，柴草不乱摆，工具不乱丢，禽畜不乱放，杂物不乱抛，棚舍不乱搭，杆线不乱拉，水沟不乱挖。同时要注意公共卫生：自觉摒弃不良习俗和不文明行为，不随地吐痰，不乱丢乱扔，培养良好公共卫生习惯。主动教育家庭成员自觉遵守公民基本道德规范，培养良好的社会公德、家庭美德和个人品德，以文明行为引领身边人，形成人人关心家园、人人爱护家园、人人建设家园的良好氛围。

三、让我们行动起来，争做“整治环境、清洁家园”的维护者。

要积极维护整洁优美的环境，发扬主人翁精神，认真履行监督义务，对破坏环境卫生、损毁公用设施的现象和行为进行劝阻、制止，为建设美丽家园尽一份心，出一份力。

小节彰显大德，小家汇成大家。保护家园，就是保护我们自己；热爱鄢岗，就是热爱我们自己的家。让我们立即行动起来，一起从现在做起，从家门口做起，整洁庭院内外，让天更蓝，水更清，草更绿，让我们的家园更加美丽。

## 七彩家园效果图篇六

活动目标：

1. 寻找生活中的数字，初步了解数字在不同物品中表示的含义
2. 能结合自己已有经验，创造性的运用数字。
3. 对数字感兴趣，积极关注身边事物。

活动准备：

生活中有数字的物品(衣服鞋子、时钟、日历、图书、有生产日期保质期的食品包装袋等)

活动过程:

一、用特殊号码激发幼儿对数字的兴趣。

1. 出示火警图片，师：小朋友们看看这是一组什么数字？你们知道它表示什么意思吗？打了119，谁会来呀？那让我们一起来看看是不是火警叔叔会来！

师：原来这些数字有这么大的本领呢！

二、寻找生活中的数字，探索各种数字的不同含义(播放ppt上的图片)

1. 激发幼儿对数字的兴趣。

师：在我们的生活中有很多很多的数字，今天就有许多数字来到我们身边，(教案出自：屈老师教案网)让我们一起来找找吧(寻找身边的有数字的东西)

2. 鼓励幼儿讲述自己的发现。

衣服鞋子上的数字表示什么意思?(大小)图书上的数字表示什么(页码)钟面上的数字表示什么意思(表示时间)尺子上的数字表示什么意思(长度、宽度、高度等)

3. 猜想老师提供的物品上面的数字有什么意义。

三、玩游戏抱抱团。

师：现在我们来玩一个关于数字的游戏，这个游戏的名字叫做抱抱团，小朋友们都很熟悉了吧，原来数字还能给我们的

生活中带来这么多的快乐。

## 七彩家园效果图篇七

为巩固扩大党的群众路线教育实践活动成果，推进“三基”建设扎实有效开展，促进党建工作创新发展，努力打造一批彰显贵德特色的“高原先锋”党建品牌，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，按照州委组织部《关于开展“高原先锋党建品牌创建年”活动实施方案》精神，现就全县开展“高原先锋党建品牌创建年”活动制定如下实施方案。

“高原先锋”党建品牌，是省、州委对近年来各级党组织开展党建品牌创建工作的总结和提炼，是对基层党建品牌创建工作的深化和发展，是今后引领基层党建工作的旗帜。做好“高原先锋”党建品牌创建工作，对于解决新时期基层党建工作面临的新情况、新问题，解决基层党组织和党员队伍中存在的突出问题，推进基层党建工作制度创新、实践创新，具有重要的理论和实践意义。集中创建党建工作示范品牌，是巩固和深化党的群众路线教育实践活动的有力抓手，主要目的在于，立足党建工作中心任务、品牌现实基础和创新潜力，抓培育、树标杆、促提升，培树一批具有鲜明时代特征、广泛群众基础、强烈感召力的党建示范品牌，使基层党组织和广大党员学有榜样、做有标尺、干有方向，为全县“十三五”规划圆满完成及“十四五”规划顺利开局提供坚强组织保证和强大动力。各乡镇各部门各单位党组织要进一步解放思想，开拓创新，积极投入到创建“高原先锋”党建品牌工作中，不断开创我县基层党建工作新局面。

以党的十八大和十八届三中、四中全会及省州县委全委会议精神为指导，紧紧围绕县委、县政府中心工作，以加强“三基”建设为统领，以推进基层服务型党组织建设为主线，以转变作风为着力点，以提供优质服务为重点，以群众满意为目的，按照“发挥特色优势、培育党建品牌、服务科学发展”工作理念，创建全县各领域主题内涵深、品牌叫得响、

工作措施硬、党员受欢迎的党建品牌，发挥党建品牌的示范带动效应，提升全县党建工作水平，真正把各领域党组织建设成凝聚人心、推动发展、促进和谐的领导核心和战斗堡垒，为全面推动“三基”建设、创建民族团结进步先行区和打造三江源区绿色产业集聚发展桥头堡提供坚强的组织保证。

(一) 遵循党章、依法创建的原则。必须严格按照党章规定，贯彻党的路线方针政策，遵守法律法规，在总结党建工作成功经验作法，继承发扬优良传统的基础上，开展党建品牌创建活动。

(二) 围绕中心、服务大局的原则。必须紧紧围绕全县中心工作，用品牌建设的理念、方法和机制提升党建工作效能，推动各项工作落实，增强党建品牌的影响力和生命力。

(三) 与时俱进、突出特色的原则。必须解放思想，更新观念，正确处理群体与个体之间、普遍性与特殊性之间的关系，把创新精神贯穿党建品牌创建活动始终，精心塑造党建品牌特色。

(四) 分类指导、务求实效的原则。必须区别农村牧区、机关和事业、企业、社区等领域的不同特点，针对各自实际制定创建计划，坚持分领域指导，分层次推进，不断增强创建工作的针对性、灵活性和实效性。

(五) 面向基层、服务群众的原则。必须充分尊重基层党员主体地位，激发党员内在活力，调动和保护基层的积极性和创造性。要切实解决基层党建面临的瓶颈问题和基层群众关心关切的热点难点问题，始终把基层党员群众需要不需要、满意不满意作为检验品牌成效的重要标准。

从2017年开始，利用三年左右时间，通过开展“高原先锋”党建品牌创建活动，努力实现“一领域一品牌一特色”的目标，在全县形成具有特色亮点、代表性强的党建品牌。具体

任务为：每年创建5个具有特色亮点、代表性强的县级党建品牌；全县7个乡镇党委每年至少要各培树2个特点鲜明、生命力强的党建品牌；农村牧区、城镇社区、机关、学校、“两新”组织党组织要结合自身实际，每年至少创建1个党建品牌。

要以全面提高党的建设科学化水平为目标，结合实际，总结经验，实践创新，分类实施，扎实推进各领域党建工作。

(一) 机关单位党建品牌创建要突出“提高效能改作风”。要紧密结合深入推进机关效能建设，着力打造“效能型”党建品牌。具体包括：围绕机关单位“一把手”认真履行本单位党建工作“第一责任人”职责情况的特色做法；围绕领导班子建设，在党组织领导班子选配、工作机制、学习方式、联系服务群众、班子及其成员考核评价机制等方面的创新或特色做法；围绕党员队伍建设，在党员发展、教育管理、关怀帮扶和发挥作用等方面的创新或特色做法；围绕党组织自身建设，在学习型、服务型、创新型党组织创建方面的特色做法；围绕党建保障机制建设，在党建经费投入，党务工作者选拔任用、考核激励、待遇保障等方面的创新或特色做法；围绕机关党员干部联系服务群众工作，在联系贫困村(户)，帮助所联村(户)解难题、办实事方面的特色做法。

(二) 事业单位党建品牌创建要突出“优化服务求实效”。要紧密结合优化服务环境、公开服务流程、提高办事效率、提升服务质量，着力打造“阳光型”党建品牌。具体包括：围绕开展“党员责任区”，“亮身份、当先锋、做示范”等主题实践活动中的特色做法；围绕创建“示范服务窗口”，在建设服务型机关，创建党员服务示范岗(窗口)党员先锋岗、服务品牌方面的特色做法；围绕扩大党组织覆盖面，在党员发展工作和党组织组建中的特色做法；围绕党员教育管理，提高党员干部素质能力中的特色做法；围绕加强党组织制度建设，强化思想政治工作，建立健全谈心交流、关怀激励等制度，进一步增强党组织的凝聚力和向心力中的特色做法；围绕打造服务型党组织，着力在树立行业标兵、提升工作质量和服务水

平等方面的特色做法。

(三)“两新”组织党建品牌创建要突出“创新载体抓创建”。要紧密结合贯彻党的方针政策、维护各方合法权益，团结凝聚党员职工，激发科技创新活力，助推企业提质增效，着力打造“活力型”党建品牌。具体包括：围绕加强党组织自身建设，在创新党组织学习方式和活动方式，加强党建活动阵地建设，完善党建工作经费保障，增强党组织创造力凝聚力战斗力等方面的特色做法；围绕加强党员队伍建设，在加强党员发展和教育管理服务等方面的特色做法；围绕服务生产经营，在发挥党组织和党员先进模范作用，团结带领职工群众创先争优，实现党建工作与企业发展目标同向、互促共进等方面的特色做法；围绕服务员工，在加强和改进思想政治工作，密切联系职工群众，注重人文关怀和心理疏导，构建和谐劳动关系等方面的特色做法；围绕服务社会，引导企业诚实守信、合法经营，自觉履行社会责任，树立企业良好形象等方面的特色做法；围绕倡导文明，在大力弘扬社会主义核心价值观，引导广大干部群众保持勤俭节约、文明高尚的健康生活方式，进一步推进社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等精神文明建设方面的特色做法。

(五)乡镇社区党建品牌创建要突出“健全制度重服务”。要紧密结合服务群众、凝聚人心、优化管理、维护稳定，着力打造“服务型”党建品牌。具体包括：围绕服务居民，在整合服务资源、拓宽服务渠道、创新服务方式等方面的特色做法；围绕加强社区建设和管理，在创建各类特色社区、对社区进行有效管理方面的特色做法；围绕加强党员队伍建设，在党员发展、教育、管理、关怀、帮扶和发挥作用方面的特色做法；围绕加强党组织自身建设，在创新党组织学习方式、工作方式、活动方式、联系服务群众方式等方面的特色做法；围绕加强党建活动阵地建设，在党组织办公阵地和党员服务中心的设施配备、制度完善、活动安排、作用发挥等方面的特色做法；围绕建立党建保障，在党建经费投入机制、经费管理机制、社区专职工作人员待遇保障等方面的特色做法；围绕推进



区域化党建，在创新党组织设置、组建协调领导机构、完善工作机制和运行制度等方面的特色做法；围绕健全完善在职党员进社区开展为民服务活动常态化管理办法，促进社区党组织在服务城镇发展、社区和谐、帮助困难群众、维护安全稳定等方面发挥领导核心作用和战斗堡垒作用的特色做法。

创建基层党建工作品牌要有明确的规范要求，总体上要达到“五有”标准。

(一)有明确的创建思路。党建品牌创建要按照“实践—总结—规范—提高—定型—推广”的思路，坚持以点带面，总结提炼各领域基层党建工作的成功经验，打造亮点，筛选一批代表性、指导性强的党建品牌，把单个品牌做大做强，将各领域多个品牌进行有效整合，做到点上出彩，面上开花，整体推进。

(二)有鲜明的品牌名称。品牌名称应准确清晰、简短有力、形象贴切、好听好记，字数在15个字以内，并形成凝练别致、寓意深刻的品牌图案标识。

(三)有丰富的活动载体。有符合时代特点、特色鲜明、富有实效的活动载体，党组织积极引领品牌创建，党员踊跃参与品牌创建，群众广泛支持品牌创建。

(四)有深刻的品牌内涵。党建品牌能够体现党的建设总体要求，品牌内容能体现党建工作和党员干部群众需求的新动向，品牌理念能反映先进的管理方式、目标体系和文化内涵，具有持久的生命力和先进性。

(五)有广泛的社会影响。党组织和党员作用发挥好，得到群众普遍认可，社会满意度高，具有示范导向和辐射带动作用，有较高的知名度和影响力，形成社会共识，得到党员群众认可。

打造党建示范品牌，要按照品牌推选、品牌培育、品牌认定、品牌推广四个基本步骤进行。

(一)品牌推选。各党组织要认真开展党建工作专题调研，结合平时掌握的情况，采取自下而上、逐级推荐的方式，从重点工作、创新工作、亮点工作中精心筛选出代表性强、示范效应好、发展潜力大、含金量高的党建品牌，并于3月30日前上报县委组织部建立“党建品牌资源库”。

(二)品牌培育。要坚持把党建品牌培育贯穿于日常工作之中，制定具体培育计划，采取包片领导联系、结对单位帮扶、下派干部包抓等行之有效的方式，对确定的党建品牌进行多形式、多层次、多角度培育，不断提高党建品牌的水平和层次，打造具有长久生命力的品牌。

(三)品牌认定。各乡镇党委、公安局党委、教育局党委、县直机关党委、“两新”组织党工委对打造的品牌先行评估，精心组织本级党建品牌命名工作，撰写综合材料，择优向县委组织部申报。县委组织部将建立以社会评价为基础、专家委员会评审为主体、党员群众满意为目标，对县级党建品牌进行评审认定，并经公示后报请州委审查。

(四)品牌推广。县委将对经州委认定的党建品牌进行专题宣传。同时，将于6月中旬组织开展座谈交流会、现场观摩会、经验交流会等活动，进一步完善提升和推广党建品牌，不断放大品牌效应。

各党组织要高度重视、加强领导、认真谋划、精心组织，进一步明确任务，强化措施，形成合力，确保培树先进典型、打造党建品牌工作取得实效。

(一)强化组织领导。打造党建示范品牌是一项创新性强的工作，各级党组织要严格落实“书记抓，抓书记”和“一把手”的党建工作要求，以明晰的工作思路，切实可行的工作

措施，责任到人的工作机制，扎实推进，有效落实。

(二)整合优势资源。各级党组织要加大与各职能部门的联系配合。要用足、用活、用好现有各项优惠政策，积极争取项目扶持，整合各类资源，加大资金、技术等方面的支持力度，为培树先进典型、打造党建品牌工作创造良好条件。

(三)强化督查检查。各党(工)委要建立定期督查、通报制度，对培树先进典型、打造党建品牌工作进行动态管理、跟踪问效，并作为基层党建工作考核的重要内容，进行综合考评。

(四)广泛宣传推广。充分利用各种措施积极宣传报道先进典型和党建品牌，及时推介打造党建品牌过程中的新做法、新经验，不断扩大影响力，形成互动互促，争先进位的良好态势，全面提升全县基层党建工作水平。

(五)健全工作制度。各党(工)委每年年初要研究提出本年度开展党建品牌创建活动的目标任务和工作措施，认真做好党建品牌创建情况的统计工作，建立党建品牌创建活动台帐，每月向县委组织部上报党建品牌创建活动情况。

## 七彩家园效果图篇八

活动主题：

绿色，是文明的象征，是生命的希望。环境质量的好坏，是衡量一个国家尊严和荣誉的尺度，国民的环境意识是一个民族文明程度的象征。对小学生进行环保教育，开展创建绿色环保活动，关系到我国可持续发展的长远利益，也是关系到造福子孙后代的千秋大事。环保教育一直是我校德育教育的重心，结合本学期我校创建绿色学校，大队部结合校德育处组织开展“建绿色学校，护美好家园”系列活动，以多种形式，宣传环保，把绿色的种子撒播在队员们心中。

活动目标：

本次系列活动主要是激励队员们了解、学习环保知识，实践绿色承诺，使他们在体验中接受到教育，认识到保护环境的重要性。让每位少先队员带动一个家庭，带动身边的人养成环保的生活习惯，从而使校园、家园呈现出一片绿色、健康、环保的景象。

“开展城乡环境治理，不光是城里人的事，我们农村人也得搞，你们看这到处都是干干净净的，在这样的环境里生活，哪儿不好呢？每个人都是健健康康的！”今年元旦期间，甘洛县蓼坪乡腊梅村一位彝族老汉边打扫清洁卫生边对笔者如是说。

地处高寒山区的蓼坪乡是一个彝、汉、藏等少数民族聚居的贫困山乡。过去由于该乡远离县城，全乡村民的环境观念普遍淡薄，加上村民们饲养的畜禽都是放养，乡里乡外到处都是粪便，“脏、乱、差”的现象比较突出。为有效改变“脏、乱、差”的现象，蓼坪乡镇党委、政府始终高度重视城乡环境综合治理工作，坚持把改善全乡人居环境作为一项亲民爱民的“洁净”工程，发动广大群众积极主动参与，大力打造和谐美好新家园。

强对公共地段、农户房前屋后卫生的清扫保洁；加强田间地头的保洁工作，对农业生产后的白色垃圾、杂物等统一堆放，及时组织人员进行清理。二是集中整治交通道路和集市秩序。乡整治组工作人员不分周末和休息时间，集中对集市范围内乱停乱放、占道经营、乱摆摊点、“脏、乱、差”、乱贴乱画等不规范行为进行检查整治，要求车辆必须按指定位置进行停放，强化村民的自觉意识。三是集中整治白海路（白沙河至海棠）沿线。在白海路沿线开展以文明、安全、畅通、整洁、美观为主要内容的整治行动，率先开展了“文明礼让司机”进农村活动，通过推行过路司机在全乡境内行车如造成财物损失，由乡党委、政府全额买单赔偿的方式，以解决长期以

来村民与过往车辆之间的财物赔偿纠纷问题。印发城乡环境综合整治工作“文明礼让司机”宣传资料20xx余份，倡导全乡“讲文明、促和谐”。四是拆除沿线违法违规和破旧废弃建筑，规范村民在乡公路沿线建房需在3米外，村道沿线建房需在1米外的建房标准。五是强化公路、急弯陡坡、临路村庄、交叉道口等危险路段的安全整治和监管，加大对占路摆摊、打场晾晒等行为的查处力度。

在美化村容村貌工作中，该乡对通村组公路、房前屋后以及门窗和室内卫生等区域进行全面清理净化，村民都自觉把猪、鸡等禽畜进行规范圈养。同时，环保节能降耗设施——农村节能灶已进入村民们的厨房，城乡环境综合治理已逐渐深入人心。

据介绍，该乡为确保“洁净工程”各项措施落到实处，乡政府还专门成立了环境治理督查组，定期不定期地对全乡“洁净工程”的开展情况进行督促和检查，对督查出的问题在曝光栏予以曝光，并定期通报整治工作先进和落后单位以及存在的问题，严格与年终目标考核挂钩。同时，还制定和完善了清扫保洁、垃圾清运、门前四包、村规民约、检查奖惩等一系列制度，与各村签订了《乡村环境整治责任书》等各项具体制度，进一步规范城乡环境长效监督管理机制；在乡财政极为困难的情况下，聘请了两名保洁员实行全天候卫生保洁。时下的蓼坪乡，无论是公共区域，还是机关学校，到处整洁有序，舒适宜人，优美的乡土环境给人一种洁净、清新的感觉。

各乡镇人民政府、街道办事处，市直有关部门和单位：

根据《上虞市人民政府办公室关于建立农村环境卫生长效保洁机制的意见》（虞政办发〔20xx〕123号）精神，针对第三季度农村环境卫生长效管理考核中发现的农村陈年垃圾清除整治力度不够等问题，为深入推进全市农村环境卫生整治工作，建立健全农村环境卫生长效管理制度，决定在全市开展“除

旧迎新，洁净家园”农村环境卫生专项整治行动。现提出如下实施意见：

## 一、指导思想

以党的xx大精神为指导，认真贯彻落实科学发展观，围绕“设施完善、制度健全、管理有序、村容整洁”的总体目标，深入开展农村垃圾革命，解决农村环境卫生存在的突出问题，进一步提升农民群众的文明卫生意识，建立健全农村环境卫生长效管理机制，优化农村人居环境，促进社会主义新农村建设。

## 二、目标要求

总体目标：通过“除旧迎新，洁净家园”专项整治行动，到20xx年底，力争全市农村环境卫生面貌得到进一步改善，保洁范围全面覆盖、设施装备全面到位、日常管理全面加强、长效机制全面运行。工作标准：通过专项整治行动，力争农村环境面貌达到“七无”标准，即无暴露垃圾：对路边、河边、桥边、墙边等村庄内公共地段的垃圾进行清除，无暴露生活垃圾和建筑垃圾；无水面漂浮垃圾：对河道、水塘、沟渠的漂浮垃圾进行打捞；无乱贴乱画：对墙面、电线杆、树上等乱张贴大小广告、标语进行清理；无散养畜禽：农户饲养的鸡、鸭、鹅、牛、猪等尽量实行圈养；无乱堆乱放：主要道路两侧、农户房前屋后柴草、杂物及基建剩余的砖、瓦、石、沙等择地堆放，做到整齐；无污水横流：对阴沟、下水道等进行疏通，农户灶间、禽圈的污水有排放管道和沟渠，不任意流淌；绿化地无杂草垃圾：村庄绿化带内的杂草和杂物及时清除。

## 三、工作步骤

### 1、动员部署阶段(12月1日-12月5日)

(1)会议动员。市召开由各乡镇(街道)、相关部门主要负责人

参加的“除旧迎新，洁净家园”专项整治行动动员大会，广泛发动；乡镇(街道)要专题召开全体工作人员、村(居)两委会成员参加的工作会议，认真部署落实；村(居)要专门召开两委会、全体党员会、村民代表会、户主会议，层层落实。

(2) 建立组织。市成立由分管领导任组长，市农办、宣传部、建设、财政、卫生、环保等单位领导为成员的工作领导小组。乡镇(街道)要建立以主要领导为组长的工作领导小组，并组建分片协调指导小组、基础设施规划小组等工作班子；村(居)要建立以两委、群团组织、老人协会等为成员的工作领导小组，成立设施建设、垃圾清运、治理乱堆乱放、绿化护养等若干个实施小组和监督小组。

(3) 制定计划。各乡镇(街道)、村(居)制定详细工作计划，建立工作台账。

## 2、集中行动阶段(12月6日-12月25日)

(1) 基础建设。一是队伍建设。各乡镇(街道)充实专职环卫清运队伍，每村(居)按要求建立专职垃圾清运和村庄保洁员队伍；二是设施建设。各乡镇(街道)按要求加快垃圾中转站建设和投运。并根据区域实际合理规划村(居)中转房。各村(居)要配置和完善垃圾收集箱和垃圾房，购置垃圾清运车；三是制度建设。各乡镇(街道)建立清运及日常监管制度，每村(居)制订一套行之有效的卫生公约和公共环境保洁管理、门前屋后三包管理、环境卫生监督检查、清洁户评定等制度。

(2) 环境治理。一是清扫、清运垃圾。发动群众全面清理村内和村庄连接处的积存垃圾、死角垃圾，重点清除主、次干道两侧，河道、河沟、坑塘内多年积聚的垃圾、渣土、漂浮物。农户“房前屋后”实行“三包”。保洁人员实行全天候清扫保洁，清运人员实行垃圾日产日清。建筑垃圾、河道渣土、生产垃圾等在当地可以直接处理的，尽量就地处理。二是治理乱堆乱放。全面整理乱堆乱放的柴草、杂物、沙石、砖瓦；

拆除占道或严重影响环境的乱搭乱建建筑物，清理、修整有碍视线的坍塌破房、残墙断壁。三是村庄绿化。结合村庄布局，对村庄主要道路、河道两旁及清除陈年垃圾后的卫生死角地块，适时选择成长快、易管护、具特色的植物进行绿化，防止农村卫生死角死灰复燃，逐步提高村庄绿化美化水平。

### 3、巩固提高阶段(12月25日-12月28日)

在前阶段集中整治基础上，进一步深化整治成果，市组织农村环境卫生监督小组成员、新闻单位记者进行明查暗访。各乡镇(街道)、村(居)也要进行自我检查，查漏补缺，对未达到要求的认真补课，确保专项整治活动取得实效。

活动结束后，各乡镇、街道要及时进行总结，汇总各类资料和制度。市将对照工作目标和建设要求，组织有关部门结合第四季度农村环境卫生管理工作考核，开展专项验收和考评，并作为第四季度考核和年终评比农村环境卫生长效管理先进单位的重要依据。

## 四、工作措施

1、加强领导，形成合力。各乡镇(街道)要将此项工作列入重要议事日程，加强领导，落实责任。做到主要领导亲自抓，分管领导具体抓，分片同志协调抓，驻村干部包干抓，村(居)干部分头抓。各相关部门要各司其职，各尽其责，通力协作，密切配合。市建设部门要加强对集镇环境卫生和乡镇垃圾中转站的监督管理；市交通局要加强对县级、县乡道路连接线道路的保洁、整治和监管，清除道路沿线成堆垃圾和卫生死角；市水利局要加强对市级河道的保洁和整治，并加大对镇级、村级河道保洁的监管和考核，实行绩效挂钩。努力形成统一组织领导、部门联合行动、公众广泛参与的工作格局。

2、广泛宣传，营造声势。要充分利用电视、广播、报纸、互



联网、“农民信箱”等媒体宣传专项整治活动的意义、措施等内容，市级新闻媒体要开辟宣传专栏，及时采访报道专项整治活动中的经验和做法。要广泛动员青年、妇女、老人、学生等社会各界积极投入到专项整治活动中，形成工作合力。

3、督促检查，奖优惩劣。专项行动期间市将组织督查，并及时通报。对工作突出、成效明显的给予通报表扬，对措施不力、进展缓慢、推诿扯皮的予以通报批评。对不服从活动安排和敷衍塞责、搞形式、走过场、不能按时完成任务的单位，在评选新农村建设先进单位时实行“一票否决”，并将此项行动开展情况纳入市对乡镇(街道)的年度岗位目标责任制考核内容。对专项行动期间的绿化项目，列入明年的村庄整治建设项目补助范围，对在这次专项行动中成绩突出并健全长效管理机制的行政村，明年评选农村环境卫生长效管理示范村时予以优先考虑，并予以奖励。

## 七彩家园效果图篇九

教育部颁布的《幼儿园教育指导纲要（试行）》指出：家庭是幼儿园重要的合作伙伴。它赋予了家长工作全新的内涵家园共育。家园共育则强调幼儿园与家庭的双向互动，幼儿园既要帮助家长提高科学育儿水平，同时也要求家长参与幼儿园的教育与管理，成为幼儿园提高教育质量的重要资源。

这一学年，我园家长工作的指导思想是：继续认真贯彻执行《幼儿园工作规程》和《幼儿园教育指导纲要》中的家长工作精神，以我园的《园务计划》为指导，以新观念、新视角、新举措实现家园共育，提高家教质量，促进幼儿发展。

倡导家园合作实现家园共育促进幼儿素质的提高，强调幼儿园与家庭的双向互动，家园密切配合，形成合力，达成共识，实现家园同步教育，促进幼儿身心健康、和谐的发展。

1、加强教师自身的教育素养，提高家长工作的艺术性

(1) 结合《幼儿园教育指导纲要》学习，使合作意识深入人心。进一步确立为孩子服务、为家长服务的新观念，在家园交流中，把握好教师与家长互为支持者、合作者的角色关系。

(2) 组织家长工作经验交流或家长工作案例研讨会，通过交流、研讨、共同分享家长工作的好经验、好方法，感受做好家长工作的乐趣和成效，促进每位保教人员不断提高家长工作的水平。

2、加强幼儿园与家庭的沟通，以灵活多样的方式，使沟通既根据实际需要有重点突出，从而共商教育策略，协同进行教育。

(1) 举办多形式有针对性的家教讲座。

(2) 做好家访工作。入园前对每个新生进行家访，入园后进行不定期家访。

(3) 组织并改进家长开放日活动，把家长开放日作为家园共育好时机，让家长了解孩子在幼儿园的生活学习，调动家长把所观、所思、所想反馈出来，互相交流，共同研究家园如何进行教育。使开放活动更深入，更有价值。

(4) 充分发挥家委会在家园沟通中的作用，通过家委会帮全体家长了解幼儿园的教育计划与要求，沟通、协调家园关系。

(5) 通过电话、班级qq以及接送孩子时的交谈等，与家长间架起情感的桥梁，取得家园沟通与合作。

3、注重家长的参与，使幼儿教育更添色彩，为幼儿园工作注入一份坚实的力量，增强教育合力。

(1) 发挥家委会的作用，使家委会参与幼儿园的管理，在幼儿园管理、教育、家长工作、后勤等方面的目标、措施等各

项工作献计献策。

(2) 发放家长调查表，请家长对幼儿园各项工作提出自己的意见和建议。

(3) 开展内容丰富的亲子活动，使家长与幼儿同乐，使家园关系更为密切。

4、注重幼儿园与家庭的互动，形成畅通的家园双通道。

(1) 利用家教园地向家长介绍幼儿卫生保健、心理健康方面的知识；宣传家庭教育的经验与信息；报道幼儿园活动动态及成果；而且可组织家长开展一些专题讨论，从而增进家长与教师的有效互动。

(2) 丰富《家长园地》的形式、内容，一方面向家长宣传科学育儿知识，另一方面注重与家长互动，增强针对性和时效性。

(3) 把家长会改为参与对话式的家园交流会，家长、老师互抛育儿问题和经验，阐发自己的意见，相互碰撞，共讨科学育儿的实施策略。

(4) 开展书香校园阅读活动，营造家园浓厚的文化氛围。

(5) 进一步发挥家园联系册的功能，使家园联系册成为家园互相交流信息的一种有效渠道。

九月份：

1、家访，接待新生及家长来园熟悉环境

2、制订家长工作计划

3、召开期初家长会

#### 4、签订家长安全责任书

十月份：

- 1、举行小班年段自理能力比赛。
- 2、建立幼儿园各班qq群，使家园沟通速度更快、效率更高。

十一月份：

- 1、家园读书活动
- 2、家长开放日活动

二月份--元月份：

- 1、迎新家园同乐亲子活动。
- 2、幼儿寒假生活指导告家长书。
- 3、撰写家长工作总结。