

路灯维修合同 简单维修合同(模板10篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇一

受理编号： _____

需方： _____

签订地点： _____

签订时间： _____ 年月日

一、供需双方本着平等互利、协商一致的原则，签订本合同，以便共同遵守。

二、产品名称、型号、序号、故障原因、处理方法、收费金额差旅费：

上门服务费：

合计人民币金额（大写）： _____

三、维修方式、维修地点： _____

四、修复设备的交付方式、地点： _____

五、需方在按本合同付款后，供方实施维修，在 _____ 日内修复并按第四条中规定的方式寄（送）出。

六、设备修复后，对于该设备的同一故障，供方提供三个月的保修。

七、合同执行期间，如因故不能履行或需要修改，必须经双方同意，并另订合同，方为有效。

八、违约责任：按《中华人民共和国合同法》及其它相关规定执行。

九、解决合同纠纷的方式：执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，由_____仲裁委员会仲裁。

十、上述条款如有未尽事宜，应以书面补充，_____作为附件。

十一、本合同另附件_____张，本合同一式_____份，双方各执一份，传真件有效。

十二、其它约定事项：_____

供方：_____需方：_____

盖章：_____盖章：_____

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇二

甲方：（以下简称甲方）

乙方：（以下简称乙方）

为防止因锅炉设备维修保养不及时而导致锅炉设备不能正常工作，为此需要对锅炉主机进行维护保养、除垢、及燃烧器的维保、烟道清灰等。以保证锅炉设备的正常运行，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国劳动法》有

关规定，本着平等公平、互惠互利、自愿有偿的原则，经甲、乙双方友好协商达成本合同如下条款，共同遵守。

第一条锅炉系统维护保养的具体内容

- 1、炉体除垢，全方位检测。
- 2、燃烧器积碳清理、维护及保养，主机电路检查。
- 3、烟道(积灰)清理及增加烟道清灰检查口。

第二条维护保养的要求

- 1、化验炉内水质，取出污垢，对比特制适量药剂，分解水垢且不能伤害炉内体钢板及结构，然后冲洗。最后再用特制的锅炉保养剂进行保养。(该工序需加温、蒸煮，冲洗等，时间约为24小时，使其在炉壁内形成保护膜。)
- 2、清洗燃烧器探针积碳，使其点火更顺畅。
- 3、仔细检查紧固所有自控电路，消除隐患。
- 4、严格按照甲方指定位置在烟道上开设两个检查清灰口，认真清除烟道内积灰，然后用耐高温材料密封，高强螺栓固定清灰口，以防止泄露烟气。

第三条双方责任

(一) 甲方责任：

- 1、甲方应指定专人负责施工现场并配合乙方做好相关部门的协调工作，同时派专人监督乙方施工指令并及时提出意见，以保证乙方工作的顺利进行。
- 2、甲方免费提供施工用电，用水等。

3、甲方向乙方提供该锅炉之际的相关资料及有关实际运行的材料，以利于乙方能顺利地进行施工。

4、按照合同约定及时向乙方支付费用。

二 乙方责任：

1、自觉遵守甲方的各项规章制度，服从甲方的统一管理，维护甲方的企业声誉。

2、严格按照相关规范精心组织施工，并对工程质量和施工进度负责，按质按时安全完成施工任务。

3、对施工过程中出现的工程质量事故、机械事故和人员伤亡事故的全部经济责任和法律责任负责。

4、施工期间保护好甲方物品，如发现乙方施工人员破坏或损坏，由乙方负责赔偿。

第四条 施工工期

1、 开工日期： 年月

2、 竣工日期： 日

第五条 违约

1、乙方不按时按质完成施工项目，即视为违约，由此给甲方造成的损失由乙方负责。

2、甲方不按时支付合同款，由此造成的任何责任由乙方负责，并负责赔偿乙方各项列行合同后的经济损失。

第六条 合同价格

本合同为工料全包：人民币 元整，大写：

第七条 付款方式

工人、设备、原材料等进场后甲方应支付合同总额的50%，合同约定事项，乙方全部施工完毕，经甲方验收合格后支付全部余款。

第八条 其他

1、本合同一式两份，甲乙双方各持一份，经双方签字盖章后生效。

2、本合同未尽事宜或有补充、变更的、双方应友好协商，签订补充协议。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇三

一、 转让标的：甲方愿将衣臣的服装品牌及中央商场的营业场所，转让予乙方经营。

二、 本件转让价格及其计算标准：

(一) 甲方的衣服库存：春装39件、夏装120件、冬装92件，合计251件，经协商一致以贰万叁仟元转让。

(二) 其余质保金、进场费、模特9个、挂烫机1个、汇票总金额(伍千元以上)、上海总公司往来账款(壹千元以上)等所有费用，经协商一致以柒仟元转让。转让时以立清单签字为准。

(三) 以上合计总转让价叁万人民币整。

三、 付款办法：于签订本契约的同时，乙方先交付甲方壹万元；其余款于点交完讫之日且服装品牌转让后付清。

四、 点交日期及地点：双方订定交付日为点交日期，并定于中央商场现场为点交地点。

五、 特约事项：

(一) 本件点交以前，所有甲方对外所欠一切债务。点交前所积欠一切税捐、水电费用、房租、员工薪资(20__年3月前)亦同。均由甲方承担解决。

(二) 甲方应当积极协助乙方，将衣臣的服装品牌经营代理权转让给乙方。

(三) 中央商场的租赁权，由甲方让与乙方，并由甲方负责出租人与乙方办理续租，与乙方另行换立租约，如出租人不允许续租或要求增加租金或提出其他条件，致乙方受害时，甲方应负赔偿责任。

六、 违约处罚：任何一方违反本契所列各条情形之一，即视违约论，对方有权解除契约。若甲方违约，则应按所收的款项加倍返还以为违约处罚。若有其它损害，仍得请求赔偿。

七、 本契约一式三份，由甲乙双方各执一份为凭。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇四

乙方：_____

一、 合同内容：

甲方委托乙方对太原市迎泽大街x号xx小区地下车库内机械停车设备进行维修保养，乙方的修理期限应在本合同生效后两个月内修复，最长不超过两个半月。

二、维保金额：

1、维修保养费为人民币贰拾万元整(包括维修费壹拾陆万元，保养费4万元整)。

2、乙方翻新此套设备费用为伍万元整。

三、乙方责任范围：

1、乙方在合同约定的维修期内按要求修复车库设备的各项功能，功能修复后，由乙方对车库机械设备各部位进行翻修工作，包括喷防锈漆后，颜色和性能等外观基本达到初始状态。

2、乙方保证修好后一年内设备性能完好，若设备发生故障，乙方接到甲方报修电话，24小时内赶到现场，48小时(从接到甲方报修电话之时点起算)内解决问题(夜间或节假日48小时内到现场并解决问题)；如果因设备使用故障造成任何损失，乙方负责赔偿。

3、乙方在本合同约定的维修和保养期内，免费负责该设备的维修保养工作，包括对运作系统的调试、检查、维修、软件的升级及更换所需零件的订制供给(软件升级不另行收费)。

4、如果需要更换零部件的，甲方按照合同原附件配件价格付款后，更换，免收人工费；如甲方提出软件的特别更改，则乙方需另行收费。

四、甲方责任范围：

1、维修、翻新、保养费分三部分：

(1)、维修费共壹拾陆万元(小写: 16万元), 支付标准: 合同签订后甲方向乙方预付维修价的30%, 设备全部修好尚未验收时付维修价的30%, 由质监局和甲方负责人等相关人员共同验收并经质监局盖章发证之后, 将维修价尾款交与乙方。

(2)、车库翻新费伍万元支付标准: 在乙方对所有相关设备进行整修、喷漆等工作完成并验收后, 由甲方一次性支付给乙方。

(3)、保养费共肆万(小写: 4万元), 支付标准: 从维修竣工质保期满一年后, 进入保养期, 一个保养期为一年, 每年保养费为壹万元, 在每个保养期开始时由甲方支付乙方, 保养期暂时约定四年, 期满后, 双方另行续约。

2、甲方在设备使用中发现异常, 应立即通知乙方, 但不得自行拆卸, 否则后果自付(造成损失由甲方承担)。

五、其它:

1、本合同中任何条款的修改必须经双方同意, 并有双方授权代表签字确认并加盖双方合同公章的书面文件为有效, 对本合同条款的修改, 不影响本合同其它条款内容的执行。

2、本合同一式二份, 双方各执一份, 经双方签字盖章之日起生效。本合同各项条款履行完毕后自动失效。

六、违约责任:

2、乙方应按照合同约定的时间对甲方的设备进行维修保养。

甲方: _____ 乙方: _____

授权代表: _____ 授权代表: _____

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇五

乙方：

为维护当事人合法权益，根据《中华人民共和国合同法》及有关法规，甲乙双方经友好协商，签订本合同并共同遵守。

二、乙方应保证月销量不低于 吨，年销量不低于 吨。自合作合同签订时起，给予乙方 个月市场启动期，六个月后仍未达到目标销量者，甲方有权单方面终止合同。

三、甲方按公司统一定价优惠 %向乙方提供 系列预混料，乙方每次订货量应不少于 吨，订货应提前 天，且应在订货时按约定价格将货款汇入甲方帐户；在甲方收到货款后 个工作日内自行提货；若需甲方送货，甲方将按实际价格收取运费。订货后已生产的产品，必须由乙方负责在 日内提货，否则扣发乙方每吨 元的返工费，因返工所消耗的原料、包装物等另外计价由乙方承担。

四、甲方保证提供的预混料产品质量符合企业标准和国家有关法规；对由预混料引发的质量事故负责。乙方对甲方的预混料产品质量提出异议，应出具国家认可的饲料质检机构的检验报告，经双方协商或司法程序解决。

五、甲方负责乙方产品配方的调整，由乙方自行采购除预混料以外的其他原料并组织生产；甲方负责乙方产品包装物、宣传品、标签的设计，由乙方自行制作。

六、乙方应向甲方交纳保证金 元，于签订合同时缴纳，如果乙方在生产经营中出现质量事故、对甲方品牌信誉造成不良影响，甲方有权扣除保证金；若无上述情况发生，于合作期满、乙方使用完或销毁所有与甲方品牌有关的包装物、标签后退还。本合同解除后，乙方不得继续以甲方合作伙伴的名义开展业务。

七、退货：乙方由于非质量原因要求退货须在产品保质期内提出，并承担退货运费和产品处理费。由于甲方原料采购、生产加工、装卸作业等工作失误造成的产品质量事故，退货运费和产品处理费由甲方承担。

八、甲方任何人员与乙方达成的口头协议，均无法律效力，本合同加盖甲方合同章或公章后方可生效。如遇上述条款未尽事宜，双方可协议或补充。补充协议与本合同具有同等法律效力。双方因履行本合同发生争议，由北京市昌平区人民法院管辖。

九、本合同有效期自 年 月 日始至 年 月 日止。

十、本合同一式四份，乙方及甲方产品研发中心、客户服务中心、财务管理中心各执一份。

甲方：北京 科技有限公司 乙方：

代表： 身份证号：

地址： 地址：

电话： 电话：

传真： 传真：

邮编： 邮编：

开户行： 开户行：

帐号： 帐号：

年 月 日

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇六

甲方：_____ (简称甲方)

乙方：_____ (简称乙方)

第一条、乙方负责维修甲方办公室的_____台空调(挂机)。

第二条、乙方的维修内容为

- 1、清洗空调。
- 2、添加制冷添加剂。
- 3、配置_____个空调遥控器。
- 4、保障空调正常工作的其他维护内容。

第三条、乙方保证于_____年_____月_____日前将维修后的空调如数交付甲方，并自交付之日起_____年内，空调再次发生故障时，乙方应及时免费保修。

第四条、乙方必须保证空调拆卸后的完好无损，承担维修期间保管拆卸空调的盗失责任，保证维护后的安装固定。

第五条、未经甲方同意不得擅自将维修工作转包给第三方，也不得擅自更换不需要更换的空调零部件。确需更换，应通知甲方，并保证更换零部件与原装部件的一致或与整机功能性能的匹配。

- 1、空调清洗保养并添加制冷剂_____元/台。
- 2、配置万能空调遥控器_____元/个。

第七条、本合同在履行中如发生争议，双方应协商解决。协

商不成时，任何一方可以向人民法院提起诉讼。

第八条、本合同未尽事宜，经合同双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本规定具有同等法律效力。

第九条、本合同一式_____份，甲、乙双方各执_____份，自双方签字盖章之日起生效。

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇七

地址： 地址：

邮编： 邮编：

1、甲方拥有“a&m”品牌系列产品的经营权。

2、甲方现授予乙方为地区的(总\分)代理商，进入商场营销、开设专卖店、承揽团体工作服，甲方按协议维护乙方的经营代理权；乙方在经营过程中所发生的债权债务与甲方无关，乙方在经营过程中如发生违法违规，乙方承担一切责任，也与甲方无关。

3、乙方同时需向甲方先交付 元的提货保证金，并取得区域代理资格。协议签订后，如乙方三个月内尚未履行合同进行代理开业，甲方有权扣没提货保证金，同时甲方不再保留乙方的代理权。如乙方无违约行为，提货保证金在合同期满甲方退还给乙方。

4、区域代理授权成立后，甲方为乙方提供零售、经营、专卖等有效的授权文书，指定经营证书及相关的品牌宣传品、店面设计方案等，然后开展正常的代理经营。乙方在甲方授权地销售“a&m”品牌系列产品之营业执照及其它相关证件手续，概由乙方自行解决，费用由乙方承担。

5、甲方授权予乙方后，乙方须专业经营，不可将授权商品销售至授权地区以外，进行跨区域经营；亦不可将授权商品销售予有可能将该商品销售至非授权地区的第三者。

a.超越代理区域、跨地区经营，或擅自转让代理权的。

b.经营不善，未能完成约定的计划经营指标(批发进货数)。

c.违法违规经营，对a&m品牌造成损害的。

d.私自组织货源，经销假冒a&m品牌的。

e.泄露a&m品牌的各种商务机密，经认定造成损害的。

f.由于经营工作能力和工作信誉等原因，无法再承担代理工作的。

甲方在收回代理权后，乙方除b点所述外的一切有关经济情况
和责任全部自负。如b点所述状况发生，甲方对乙方所库存的
货品的 % 以原代理批发价收回(乙方定制产品，甲方处理批
发产品，影响甲方第二次销售的产品除外)。

7、甲方与乙方确定的年度销售指标为 万元(代理批发价)。
其中包括计划完成销售：商场(个专厅)等商业零售预计 万
元、开设专卖店(间)销售预计 万元，合计商业零售 万元。
若乙方6个月内未完成合同销售汇款指标 的 %，甲方有权提
前取消乙方的代理权。

8、乙方完成年度指标后，甲方同意对完成零售指标的代理业
绩按相应的比例设定奖金，奖励给乙方，奖励在年度核算后
兑付，同时乙方预留奖金中的 %作为第二年度的代理货款，
如乙方违约，甲方扣没此预留费用。乙方被取消代理资格、
未完成销售指标及其它违约情况等，都不得享受年度奖励奖
金。

奖励比例如下：

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

完成销售 万元以上、 万元以下为 %

以此类推，每增加 万元的销售，奖励系数将增加 个百分点，但最高奖励比例为 %。

9、乙方以买断方式代理销售，所需产品进货需带款提货。甲方以公司的批发价(不含税价)供货，甲方建议乙方确定相应的零售价，并以当地同类品牌产品的市场基价作参考进行销售。

10、产品质量按甲方对消费购买所承诺的规定办理或参照国家有关消费者保护法等规定。

11、销售产品的换货：允许部分产品拆套销售，遇断码，号型不全不齐，甲方负责以确定的日期调换(一般确定在农历12月30日、公历4月30日前，两次调换)，但甲方处理批发的产品、乙方定制产品、影响甲方第二次销售的产品除外。甲方允许乙方按到款额(汇至甲方的货款)10%的比例进行隔季产品换货。销售中如发现产品确属甲方特殊生产制作原因的，不列入换货率之中，甲方当予调换。所有换货之产品，乙方须事前申报甲方，待甲方书面确认后尚可发回换货之产品。

12、甲方提供乙方的广告费用，按乙方汇甲方货款的 %比例支援(考虑乙方市场开拓，甲方亦可考虑提前投入广告宣传，但费用计入乙方的广告费总额内)。广告投入前，乙方须提前通报甲方，经甲方同意后签订合同，与发票一起供甲方备案。

13、乙方如进行授权区域内之大型商场销售甲方授权产品，

需设立专厅其装潢费及专卖店装修费用由乙方自行承担。

14、乙方在授权区域内，有义务协同配合甲方维护甲方所拥有的品牌，防范抵御各种有损品牌形象的不法行为，及时向甲方反馈市场动态。品牌维权之法律费用由法律行动发起者负责，甲方当全力支持。

16、本协议有效日期为 年 月 日至 年 月 日。未经甲方事先书面同意，乙方于任何情况下，不能将本约所赋予之权利全部或部分转让予第三人。

17、本协议一式四份，双方各执两份，共同遵守约定，任何方的违约，都将承担法律责任，承担由此引起的一切经济损失责任，并补偿给对方。

18、本合同未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇八

乙方：

根据《中华人民共和国合同法》及有关规定，甲乙双方本着诚实信用，平等互利的原则，就事宜协商一致，订立本合同。

乙方将组织专项项目服务组，向甲方提供服务。服务内容见附件(附件一：《营销策划项目内容清单》、附件二：《项目组名单》)。

1. 根据乙方策划的要求，提供客观、真实的相关资料和数据；
2. 根据本协议规定，按时向乙方支付酬金；

3. 有权了解乙方的工作进度和实施情况;
 5. 要求乙方按时、按质、按量完成服务项目;
 6. 按时确认和接受乙方完成的阶段性工作成果, 并以书面形式签收;
 8. 乙方为甲方创作的概念、意念、文体及图像等, 所有权归甲方所有, 甲方将无界限使用; 乙方为甲方提供并经认可的所有方案、图象、文字、概念、意念等, 乙方不得提供给他人使用。
1. 按时完成和交付每个阶段的工作成果, 提供有效服务和支持;
 2. 乙方有权根据本协议的约定获得酬金;
 4. 保护甲方所交付的一切工作相关物品, 包括所有报告、文件、统计资料及其他材料, 不得丢失、传播、泄密。
 5. 由双方共同确定广告执行的第三方, 乙方负责监督第三方的实施, 并予以验收; 乙方负责提供促销品、印刷品□pop□促销工具等的设计制作方案, 甲乙双方共同确定制作方并由乙方验收。
 9. 为了达到预期目标, 乙方定期或不定期向甲方进行专业培训(意识导入、团队建设、营销管理、销售技巧等); 根据甲方需要涉及到特别提升培训项目, 乙方负责向甲方推荐和组织专业培训机构实施培训, 其费用由甲方承担。
2. 每项工作成果的`交付期限按照约定的时间交付(根据每月双方签字确定的排期执行)。

四、合同期限与任务

1. 合同有效期自xx年x月x日至xx年x月x日止

2. 甲方保证在合同期内，区域市场投放万元宣传费用、促销费用、整体营销费用(不含物料制作、形象代言人、媒体发布等费用)。

3. 每月3日前甲方必须向乙方出具相关销售报表和财务报表，销量按甲方每月提供的销售报表和财务报表计算，甲方不得隐瞒实际销量和投入费用，以作为后续策略参考，乙方有权对此进行督察。

4. 在甲乙双方的每次项目讨论会上，双方需做好会议纪要，并经双方签字认可后备案(甲乙双方各执一份)

五、付款方式

1. 项目服务费为x圆人民币(x万元人民币)，乙方开具正式税务票。

3. 在项目进入辅导期前三个工作日内，甲方给乙方支付合同总额40%的余款，即人民币x(x万元人民币)

4. 由于甲方原因，不能按时向乙方付款，乙方有权向甲方收取滞纳金;滞纳金按照合同额的10%收取。

5. 合同期内，甲方对乙方服务表示认可，从合作开始的第三个月起不得随意终止合同(双方友好协商解除合约除外)。

六、赔偿

1. 经甲方确认实施的活动，若甲方提出变更或终止，所产生的损失由甲方负责。乙方委托第三方未依甲方确认的内容执行，则由乙方负起责任，并向甲方赔偿。

2. 甲乙双方在履行本合同中，都必须遵守中华人民共和国法律及其他有关规定，甲方不得要求乙方在为甲方提供服务时做出违反法律和规定的行为。

3. 根据甲方指示采取的行动，而对任何第三方产生纠纷或被有关部门处罚，由甲方承担责任。

七、保密

1. 未经甲方书面许可，乙方不得对任何人、公司泄露前述资料及技术。

2. 未经甲方书面许可，乙方不得以任何方式将前述资料及技术等信息向第三方透露。

3. 双方合同终止时，应即时将前述资料与技术、信息归还甲方。

4. 合同期内，乙方承诺不承接其它任何与甲方产品相似(同质)的企业，产品的同类服务。

八、合同的变更与解除

1. 甲乙双方合同期内任何一方可以书面形式通知对方终止此协议，就本行业之惯例，甲方或者乙方需作一个月事先通知。乙方将于终止期限内收取所有甲方应付费用，如终止期后之刊物截稿期限仍在此期间内，有关刊物广告费用亦同时收取。

2. 当协议终止及有关账目付清后，乙方将交回甲方所有服务文件、包括文案、初稿设计、画稿、制版、录像/录音带、电子文件等。而乙方亦应将所有的媒介合约移交甲方。

3. 因不可抗力，致使合同不能继续执行，甲乙双方经协商决定终止协议；

4. 甲乙双方若任何一方丧失继续执行协议能力，或一方违约，守约方有权终止合同。

九、本合同在履行中发生纠纷，双方应协商解决，协商不成，任何一方提出诉讼，应在被诉讼方所在地区人民法院提起诉讼。

十、本合同经双方签章后生效，合同附件同具法律效力。

法人代表人：

委托代理人：

电话/传真：

日期□xx年x月x日

乙方：

法人代表人：

电话/传真：

委托代理人：

日期□xx年x月x日

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇九

代理商：（以下简称乙方）

甲乙双方经友好协商，就乙方在指定区域独家代理甲方产品达成以下协议：

1 代理权限

1.1 甲方授予乙方在 陕西省 范围内代理甲方现有系列产品，包括户外折叠椅、行军床、户外野营帐篷。甲方其他产品由双方协商决定是否纳入代理范围。同等条件下乙方有优先权。

1.2 乙方只能在指定区域内销售，不得有任何向区域外销售的行为。

1.3 本合同生效后一年内，乙方成为甲方临时代理商。临时代理商除区域独家代理权外，享受同正式代理商一样的权利。甲、乙双方合作期满后，由甲方签发独家代理证书，自此乙方在指定区域内享受独家代理权。

1.4 乙方成为正式代理商后，在指定区域内为甲方唯一代理，甲方不得有其他代理商参与乙方竞争。

1.5 除非和甲方有事前协议，否则乙方不得向指定区域以外或虽属指定区域以内，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以外的客户销售其代理的甲方产品。

1.6 除非和乙方有事前协议，否则甲方不得向指定区域以内、除乙方以外的任何公司或个人出售由乙方代理的产品，也不得向那些虽属指定区域以外，但有理由认为其最终销售目的地在指定区域以内的任何公司或个人出售其由乙方代理的产品。

1.7 指定区域内，乙方不得擅自更改甲方产品设计，或委托其他厂商仿制甲方产品进行非法牟利，一经发现，甲方将无限期取消与乙方合作，并追诉乙方法律责任。

1.8 乙方作为甲方在指定区域内的独家代理，无论为何目的，乙方及其雇员均非甲方的代理人，无权代表甲方。

2 质量技术保证

甲方销售给乙方的产品为符合生产质量技术规范的合格产品。如甲方销售给乙方的产品达不到以上承诺，甲方负责赔偿乙方所订产品。同时，因保管不善导致的货物发霉、生锈不在甲方质量技术保证范围内。

3 产品价格

3.1代理产品的价格为甲方给代理商的最优惠的统一代理价格。甲方承诺提供给乙方的产品，其价格具有市场竞争力，即与其他同类产品比较具有较高的性价比。由于甲方产品的最终销售由乙方实现，甲方将根据乙方及乙方用户的要求，针对每一类产品的具体要求，及时提供给乙方指导或参考性价格。乙方所指定的最终售价，原则上不应低于甲方报出的最低价格线(甲方同意的除外)。

3.2在本协议签字之日，甲方须提交乙方壹份详细的产品价格清单，该清单包括甲方与乙方结算的最低价格及市场用户参考价格。

4 代理折扣及结算

a) 合同额等于公司最低价：

代理费用=合同额×a

b)合同额高于公司最低价50%以内(含50%)

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×b

c)合同额高于公司最低价50%以上部分

代理费用=最低价×a+(合同额-最低价)×c

a)用户付款进度达到合同额的30%以上，开始第一次返还代理费用：

第一次返还：返还代理费总额的20%。

b)用户付款进度达到合同额的60%以上，开始第二次返还代理费用：

第二次返还：返还代理费用总额的50%。

c)用户付款进度达到合同额的90%以上，开始第三次返还代理费用：

第三次返还：返还至代理费总额的80%。

d)第四次返还代理费用与用户合同余款同步结清。

4.1.2乙方结算代理费用时需提供相应增值税发票。

4.2 如果是乙方直接与用户签署供货及服务合同的，甲乙双方签定正式内贸合同，届时各项权利义务按合同约定执行。如用户需要甲方出面签字担保时，甲方同意配合。

4.3由于投标等造成与用户的成交价格低于最低价(投标价获得甲方书面同意)，甲方按合同中专用产品总价的10%做为乙方利润。

5 费用支出

乙方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价。甲方提供发票，乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试等费用成本和支出，甲方不予承担。

甲方签定合同时，甲方提供给乙方的产品价格以双方最终协议定价，乙方提供发票，向甲方提取折扣。乙方在销售甲方产品时产生的投标、产品展览、商务运作、产品测试费用和成本支出，甲方不予承担。

6 甲方提供的支持与服务

6.1. 向乙方提供代理证书或其他证明乙方为其代理区域甲方产品唯一独家代理的证明材料。

6.2. 甲方将在其产品广告等公开资料中注明乙方及其代理区域(根据乙方需要)。

6.3. 甲方将根据乙方需要，对产品材质、设计和特点作有关培训，并针对乙方大客户，提供修改设计(odm)服务。

6.4. 甲方对所有乙方销售的产品因甲方生产质量导致的问题负责退还或免费保修，对因其他原因导致产品损坏提供有偿维修服务。

7 销售业绩

7.1. 考虑到代理区域的广阔性，同时考虑市场周期长及存在较多政策不稳定因素，乙方在临时代理期内的销售业绩优不可预测性，因此甲方有权根据乙方临时代理期内的业绩，决定是否发放正式代理证书。发放代理证书同时，甲方与乙方却定每年乙方应完成的销售业绩。

7.2. 若乙方未完成以上最低要求，甲方有权采取以下措施：

1) 取消其独家代理权；

2) 缩小其销售区域；

3) 终止本合同。

注：乙方在销售业绩不理想的情况下，应书面表述影响业绩因素，以利甲方在适当的时候做出市场决策。

8 销售报告、市场信息

8.1 乙方应在季度初时向甲方提供未来一个季度的预测，并在每年初提供本年度销售业绩规划。

8.2.1 竞争对手的资料，其产品和价格。

8.2.2 实际用户和潜在用户对产品的意见。

8.2.3 用户需求信息。

8.2.4 未来市场发展机会。

8.2.5 投标信息(包括报价的和未报价的)。

8.2.6 市场调研。

8.2.7 新产品或改进型新产品能否令用户满意。

8.2.8 有助于甲方对销售区域市场动态进行评估的市场情报。

9 知识产权

9.1 乙方应在甲方品牌的前提下销售产品。

9.2 乙方不得使用甲方品牌销售非甲方设计和制造的产品。

9.3 一旦乙方发觉他方有侵害甲方品牌或其他知识产权等行为的，应立即通知甲方。若甲方有意追究他方的法律责任，乙方应提供有效的帮助。

9.4 甲方应提供代理产品的设计和生产有关说明。

10. 协议期限

10.1 本协议经双方签字后正式生效，有效期为协议签字之日起12个月。12个月后，乙方凭甲方传真的正式代理证书，获得甲方正式代理权限，直至双方解除代理合作关系。

10.2 甲方在乙方暂时代理期限内，有权对乙方的业务合同进行考核，如乙方无任何销售行为，甲方有权修改本协议，并单方面解除本协议。

10.3 如有下列情况发生，任何一方均可立即终止协议：

2) 另一方即将破产或无力偿还债务；

3) 另一方具有不诚实或欺诈行为。

10.5 关于协议终止

10.5.1 本协议终止并不能消除各方在协议期内对另一方欠款的支付

10.5.2 协议期满后，甲方应继续向乙方现有用户提供售后服务，包括产品的非质量问题有偿维修，维修产生的一切费用由客户承担。

10.5.3 解除代理关系后，除非有必要完成额外的订单，乙方应立即停止代理甲方产品销售、广告或使用任何甲方的知识产权。

甲 方:乙 方:

法人代表: 法人代表:

日期：日期：

2023年路灯维修合同 简单维修合同模板篇十

乙方：_____

甲乙双方经过友好协商，愿意在互惠互利、风险共担的原则下，共同发展_____品牌时装销售。乙方在承认和尊重甲方的专利行使权、商誉、业务水平和经营管理的原则下，达成以下协议，共同遵照执行。

甲方同意乙方在_____进行_____品牌时装之代理销售；在协议期内，乙方享有该市由甲方所授予的代理 / 销售_____品牌时装的权利和义务，并使用_____形式装修店铺。乙方所开的专卖店及专卖柜地点需征得甲方同意，专卖店面积不可小于_____平方米 / 店，专卖柜面积不可小于_____平方米。

1. 甲方向乙方提供相关有效证件（复印件），包括营业执照，商标注册证书。

2. 乙方则需向甲方提供有效的营业执照（复印件），乙方在专卖店（柜）内必须销售甲方提供之商标货品，不可销售、储存或以任何形式宣传非由甲方提供之货品。

3. 乙方为_____时装之经营者，自负盈亏，一切有关租赁、税务问题由乙方自行处理，甲方不负任何责任。

1. 在协议期乙方购买甲方货品的价格为参考零售牌价折。
（其它特价商品另议）

2. 每笔交易独立结算，款到出货。

1. 甲方于每季商品发表会时，乙方可现场预定货，预定货品

需预付货额定金。

2. 开季后，追加货品时，一律现款现货。

3. 甲方应将预定金的货品、货源确定，按时、按量、按质送交乙方。

4. 若甲方在全国范围内打折，提前二周通知乙方，相应让扣1%—5%。

5. 该地区由甲乙双方协商设定最低进货额为_____，月平均进货额为_____。若当月进货额超出最低平均进货额，则多余部分可转入下月计算；若当月进货额不足月最低平均进货额，则不足部分需保留于甲方。达到目标进货额甲方将返扣1%—2%作为奖励，在以后货款中抵扣。

乙方开设专卖店的装修格调需按甲方的同意要求完成；

甲方将提供装修格式、图纸和材料的资料，装修费用由乙方承担。

甲方提供宣传推广指导性策略、相应的宣传资料及宣传品；

乙方在协议期间的广告宣传，必须符合_____品牌产品形象。任何损害、破坏行业将导致追究及赔偿，甲方有权终止本协议。

乙方指定货物的交运方式，甲方负责代理交运手续，乙方在提货后，一切有关保险、运费由乙方自行承担。

甲方向乙方提供店面管理的整套资料文件，对乙方所开店面不符合甲方要求之处，甲方有权提出改进意见。

乙方所聘用的人员于上岗前应进行岗前培训，如因条件所限不能培训，甲方可替乙方代为培训。

乙方每周一传真上周销售明细、销售状况分析。每月25日将实际库存情况以传真的形式报给甲方。甲方应及时发货及补货，帮助乙方分析市场情况。

1. 甲方允许乙方在协议期间在营业范围内使用甲方商标和文字。
2. 乙方未经甲方书面同意，不得将商标的标识和文字用于经营范围外。
3. 乙方不得直接或间接参与或牵涉任何与甲方商标相似近似之货品的制造、运送和销售行为。
4. 乙方如发现任何仿冒甲方商标之货品，需及时通知甲方，并全力协助甲方之取缔行为。

1. 甲方同意予乙方依每月交易总额、于次月15日前提提出_____ %的退货率，逾时概不受理。

2. 乙方二次追加的商品，甲方概不受理退换货。

此协议一式_____份，甲乙双方各执_____份，具同等法律效力，其他未尽事宜，甲乙双方协商解决。

甲方（盖章）： _____

乙方（盖章）： _____

代表人（签字）： _____

代表人（签字）： _____

_____年___月___日

_____年___月___日

签订地点：_____

签订地点：_____