

2023年大学生手机使用情况调查报告分析 大学生手机使用情况调查报告(模板8篇)

报告在传达信息、分析问题和提出建议方面发挥着重要作用。通过报告，人们可以获取最新的信息，深入分析问题，并采取相应的行动。下面是小编帮大家整理的最新报告范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

大学生手机使用情况调查报告分析篇一

报告题目:大学生手机app使用情况调查系:财经传媒系

年级专业:13级汉语言文学

学号: 131603215

姓名: 林许

提交日期□20xx年12月15日

学生姓名林远成绩

评语:

评阅教师(签名)年月日

目录

- (一) 大学生使用app类型的调查..... 5
- (二) 如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、

餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用，您愿意下载吗..	6
（三）大学生通常使用手机的时间段.....	7
（四）大学生关于手机使用时间情况调查.....	7
（五）大学生对软件付费情况调查.....	8
（七）手机app对与人实际交流影响.....	9
（八）对手机app发布信息的信任程度.....	9
（九）手机app对于他们交流的影响.....	10
（十）手机app对财产安全的影响.....	10
（十一）手机app对外出活动的影响.....	10

三、大学生在使用手机应用方面存在的问题..... 10

四、对于大学生使用手机存在的问题提出几点建议..... 11

大学生手机app使用情况调查报告

内容摘要：

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用□app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括经常使用的手机软件类型，如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用是否愿意下载，希望通过自己学校的手机应用看到什么功能，一天中，

使用常用软件所占据的时间，是否愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，在校大学生认为手机app体验哪些是非常重要的，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。

关键字：大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用app相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括大学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

一、调查信息

调查时间 20xx年11月27日——20xx年12月10日 调查地点：问卷网

调查对象：大学生

性别

男女人数1978比例%19.680.4 调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小等相

关问题。

二、问卷结果分析及探讨

（一）大学生使用app类型的调查

大学生手机使用情况调查报告分析篇二

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

二、调查背景

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

对于二十一世纪的大学生来说，在这个信息飞跃的时代，手机几乎人手一部，走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

三、调查内容

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

四、调查概况

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间□20xx年11月5日——20xx年11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

五、问卷的设计

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

六、问卷回收情况

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

七、调查结果分析

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米□oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生们的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

八、结论

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心理价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

九、总结

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

十、附件

大学生手机使用情况调查报告分析篇三

为此，我们设计了相关的调查问卷，旨在通过对大学生手机使用情况的调查，包括品牌、价格、手机性能等情况的研究，推出一款适合大学生消费的新款手机，同时也为大学生提些建议。

通过了解大学生手机使用情况，推出一款适合大学生消费的新款手机，同时也为大学生提些建议。

：在校大学生

：网络问卷

我们这次调查采用了网络问卷形式，共129份问卷，有效问卷129份，完成率达到100%。其中男生占34.88%，女生占56.12%；大一年级的学生占18.6%，大二年级的同学占47.29%，大三年级的学生占29.46%，大四年级的学生占4.65%。

调查内容：主要调查大学生使用手机的品牌，价格，性能等

方面的内容，通过问卷的方式，共设置了20道选择题，详见附件一。

（一）、大学生月消费额情况分析

调查显示，大学生月消费600—1500元高达81.4%，1500元以上的仅占7.75%，可见大学生的消费水平趋于中等水平。

（一）、目前大学生手机品牌分析

调查显示，在被调查者中目前使用三星、诺基亚□iphone三个品牌的大学生高达43.41%，几乎占据了一半的份额。同时我们不难发现，有47.29%的大学生使用了其他品牌的手机。在大学生最喜欢的手机品牌方面，有29.46%的学生选择了三星，有31.78%的学生选择了iphone□

（三）、大学生使用的手机的价位分析

数据显示，大学生手机价位在800—2000元占55.04%，这也就是说有一半学生的手机价位是在2000元以下的，可见要开发适合学生消费的新款手机，手机的价位就不可以过高，以免学生消费不起。

（四）有关手机性能的分析

数据显示，在购买手机时有53.49%的大学生首先考虑的是手机自身的功能是否齐全，包括有93.8%同学认为手机应具备上网的功能，有86.05%的同学认为手机还应具备最基本的通讯功能，除此之外，有过半的同学认为手机还应具有游戏，视听娱乐，拍照等功能。在购买手机时，大学生还会考虑手机是否持久耐用，以及手机的信号是否灵敏。这就告诉手机生产商在开发手机时除了要考虑功能齐全之外，还不能忽视手机自身的质量与信号灵敏。

除了上述性能之外，在手机的外观样式方面，有80.62%的学生钟情于触屏，12.4%的学生选择直板；在操作方式上，有高达90.7%的学生选择了触摸屏；在手机操作系统方面，有57.36%的学生选择了安卓系统，有34.88%学生选择了苹果操作系统；在手机操作系统方面，有53.49%的学生选择了4.0英寸，有17.83%的学生选择了3.5英寸，有23.26%的学生选择了5.0英寸；在手机的像素方面，有62.02%的学生选择了800万以上的像素，有17.13%的学生选择了500~800万像素；在手机颜色方面，有31.01%的学生选择了黑色，有55.04%的学生选择了白色，可见黑白两色的手机还是比较受学生欢迎的；在手机外壳方面，有44.19%的学生选择了金属外壳，有24.81%的学生选择了塑料外壳。

（五）、其他数据分析

数据显示，有45.74%的学生多自己目前使用的手机性能感觉一般，有36.43%的同学对自己所使用的手机性能较满意；在售后服务方面，有高达72.87%的同学很注重手机的售后服务；在是否有必要设计情侣手机方面，有40.31%的学生认为有必要，31.01%的学生认为无所谓；在打算多久更换手机方面，有66.67%的同学表示会在一至三年之间更换手机，在为何更换手机方面，有72.87%的同学表示是为了追求更好地用户体验，更高性能。

根据调研的一些主要数据，可以反映出目前大学生手机使用情况的一些基本特征，如下所示：

- 1、在大学生手机消费中，性别、年级之间的差距会逐渐缩小。
- 2、进一步提高手机的各项功能（例如，多媒体、办公工具、网络软件、数据传输），为大学生提供更多的优质服务。
- 3、加强手机售后服务，有利于提高竞争力。

4、品牌手机在大学生手机消费市场中占据有一定的优势。

由此可见，大学生作为特殊的消费群体，对手机的消费还是比较客观的，主要表现在手机的价位，手机的性能等方面。对手机生产厂家而言，就需要致力于手机性能，售后服务，以及手机的外观等方面的改善，只有这样，才能在大学生手机消费市场取得一席之地。

大学生手机使用情况调查报告分析篇四

为了了解当下大学生使用的手机的价位、选取手机的着重点、手机的品牌、等情况进行了本次的问卷调查，以便分析当下大学生在手机消费方面的消费倾向和消费行为，从而了解大学生消费群体的手机市场发展情况。

随着科技的发展和经济的飞越成长，全国的经济面貌焕然一新，人民生活水平迅速提高。社会信息化进程加快，高新科技产品成为了消费热点，手机作为一种方便快捷通讯工具已经逐步走进了现代生活的各个领域。

走在校园中，随处可见大学生一边走路一边拿着款式不同的手机打电话或者发信息，这已然成为了一种生活方式，手机成为了生活中不可或缺的物品。面对越来越离不开手机的大学生群体而言，大学生手机的使用已经成为一种值得研究的现象。

本次问卷调查的主要内容包括大学生手机使用的品牌、手机使用的时间、用处、价格以及每月的话费等情况。

调查对象：本次的调查对象选取为所有在校大学生

调查时间：11月5日——11月10日

调查方式：本次问卷采取网络问卷的调查方法，将问卷通

过qq等社交平台发放进行随机抽样。采用网络问卷，更能提高效率，减少调查工作量。电子版调查问卷使用电子邮箱发给大家，无需分配问卷，数据统计便捷。

本次问卷调查采用的是网络问卷的调查方式，所以选取了腾讯问卷平台制作平台，这样可以方便的将问卷的链接分享到平时使用的腾讯社交软件上面，而问卷的问题主要是围绕大学生使用的手机的品牌、价格等方面设计的。

本次问卷填写数量52份，有效填写37份

1、使用手机品牌和选取手机的注重点分析：

调查结果显示当代大学生中使用苹果手机、小米和oppo的手机比较多，大部分购买苹果手机的用户是因为苹果的功能，而选择小米和oppo的则更加看重手机的性价比，除此之外，大学生选择手机有35.1%的人表示很在意网速，也就是说大学生使用手机其实还是更加偏向于娱乐上网，但是总体上来说大学生买手机更加注重性价比，也就是说虽然当下大学生在手机方面的消费能力比较强但是也显得比较的理性化。

2、手机使用时间及用途分析

54.1%的人表示在初中就开始接触手机了，而手机对于大学生来说主要用途是上网和联系家人朋友，但是有67.6%的大学生每天使用手机的时间都是在三个小时以上，说明手机在大学生的生活中已经是相当于生活必需品了，且时间主要花费在上网等娱乐项目上面，可见手机对于大学生来说算是一种排忧解难的主要途径。

3、手机的购买途径和获取途径分析

调查数据显示59.5%的大学生的手机都是来源于父母，仅仅21.6%的人的手机是自己赚钱买的，在购买途径上面73%的

选择手机专卖店购买手机，由此可见当下大学生的经济并不独立，手机使用的费用主要是父母承担，并且选择购买手机的途径大多都选择比较保守的专卖店购买。

4、话费费用以及手机心里价格分析

根据调查数据显示仅有8.1%的大学生每月的话费超过了150元，并且35.1%的大学生表示自己心里最理想的手机价格在20xx——2500元之间，根据调查的结果显示可证明大学生这种没有收入或者说是低收入的人群的消费能力并不高。

通过以上的调查结果分析，可以发现当下大学生选择手机主要会考虑手机的性价比和手机的功能等方面，并且学生对手机的心里价格主要在20xx——2500元之间，所以如果要进入、拓展大学生手机消费市场，应该从产品的性价比、功能、价格定位等多方面满足不同经济条件的大学生的需求。但是要进入这个市场的话可能会比较的困难，手机普及的同时大学生的消费能力不足，也就是说不能跟上市场产品的更新换代，且大学生购买手机的途径比较单一固定，所以如果真的要打入这个市场是相对比较困难的。

成就与收获：通过本次的问卷调查，对大学生手机消费市场有了一个简单的了解，认识到了大学生手机消费倾向、对手机的需求等，也可以看出如果要进入这个市场是多么的不容易。

不足：本次问卷调查的不足主要凸显在问卷填写的数量不够多，收集到的数据不够多，也就导致了调查结果分析会显得没有足够的代表性，缺乏足够的说服力。

大学生手机使用情况调查报告5

主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学

选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于聊天工具或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

大学生手机使用情况调查报告分析篇五

调查人员：

调查时间：

调查地点：教室、餐厅、公寓楼

调查对象：在校大学生

调查方法：调查人员于xx年3月10日中午在教室、餐厅、公寓楼随机选取有空闲时间的同学，帮助填写大学生智能手机使用情况的调查问卷（调查问卷详见附件）。

在此次调查中，我们主要就大学生使用手机的品牌、价格、质量、系统、时长、运营商等几方面进行调查研究，抽样调查将近300人，收回有效问卷大概273份。

在我们此次的调查结果中，在大学生手机品牌的使用方面，小米以23.1%居于第一位，苹果以18.95%屈居第二，三星则以17.3%位列第三。第四位是占有率7%的华为。而联想、htc、vivo等品牌的占有率各在5%上下。其余品牌如中兴、魅族、索尼、酷派、金立、oppo等占据剩余20%左右。

在手机价格方面，大学生手机的平均价格在2700元左右。其中xx元以下的为25.4%、xx元到3000元的为36.1%，3000元到5000元的为30%，而5000元以上的有6%左右的人。由此可见，现在的大学生买手机也没有盲目的追求高价格。并且，相较于价格而言，多数大学生还是比较看中手机的功能以及外形。调查显示，有36%的同学表示在购买手机时，会优先考虑手机的功能，有32%的同学表示比较注重手机的外形，还有另外的27%的同学则会较为看重价格。

而在手机的性能方面，超快的运行速度是大学生比较向往的，有32%的同学选择了此项，而高像素、大屏幕也同样成为大学生注重的两个方面，入选率均超过了20%。巨大内存以及优良音质则分列第四、第五位。

在每日使用手机的时长方面，绝大多数的同学每天使用手机的平均时间为2~5小时，有不足10%的同学平均每天使用手机在5个小时以上。而大学生都在使用手机做些什么呢？在我们的调查中，使用手机上个各种社交软件，如微信、人人、微博等交友平台的同学有254人，以巨大优势位居榜首，浏览网页以85%的使用率位居第二位，玩游戏则以78%位于第三位，除此之外，利用手机网上购物、听音乐、看视频的同学也超过了60%，而喜欢用手机看小说的同学也有50%以上。

目前智能手机的系统主要有四种，其中，最受大学生喜爱的系统为android系统，选择率为68%，其次为苹果的ios系统，占有率为27%，而windows系统的占有率为4%，来自加拿大的blackberrynos仅有1%。

另外，在大学生当中，目前使用4g的同学占19%，使用2g到3g的同学有81%。

在对于未来手机的期待方面，无线充电、人机互动以较高的选择率排在了第一、二位，另外，大学生对于未来一些个性化的应用程序也存有较大的期待。

在此次调查中，我们发现了一些与我们预期的并不太相同的结果。这两年，在我们的印象中iphone似乎已经是“街机”的角色，苹果似乎是随处可见。但是，在我们的调查结果中，目前使用苹果手机的大学生人数不如这两年异军突起的小米，而纵观小米手机能够在大学生中如此“吃香”的原因，最为重要的一点就是它的超高性价比，作为国产手机的佼佼者，小米手机以其出色的双核处理器、适合国人使用的miui界面

以及较为便宜的价格迅速俘获了一大批“米粉”的心。而位居第二的苹果手机，机身设计简单、时尚，性能上追求卓越，加上独有的ios操作系统，也是如今大学生的垂青的对象。而三星手机在性能、速度上一直声色俱佳，外观无可匹敌，反应速度也是最快的。另外，在智能手机逐渐普及化的今天，像华为、中兴、联想、vivo等品牌也能够很好的抓住商机，在大学生手机市场中占有一席之地。另外，在关于手机价格的调查中可以发现，现在的大学生还是相对的理性消费，不会特意的去买价格很高的手机，更多的是看重手机的性能、功能，以及自己喜欢的外观。总的来说，其实不管手机品牌如何，用户追求的一直都是更好的体验，能够更舒心、更方便的使用手机，所以，快速的运行速度、高像素、大屏幕成为了现在大学生最为注重的，这也反映了现在大学生较快的生活节奏，以及喜欢自拍，分享生活的理念。

随着生活质量的不断提高，4g时代正在到来。但在大学生当中，目前使用4g的人数不算多，我认为，这是因为目前大学生正面临改更新换代，很多人都在赶往4g的路上。在这一次的改革中，android系统的手机的价格相对低廉，而iphone仍然属于较高价位，相比来说，千元左右的android手机优势比较明显，所以这也是大学生更多选择android手机的原因。

通信行业正在飞速发展，很多大学生都期待着无线充电、人机互动，期待着更加便利、更加人性化的智能手机，这符合大学生如今简单、个性的生活态度，也能看出如今大学生的生活理念正在不断往更新更高的领域发展。

大学生手机使用情况调查报告分析篇六

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是我校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是———诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年xx月xx日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在此表示衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a平板的b华盖c翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a初中时b高中时c上大一时d到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网站无关。

大学生手机使用情况调查报告9

21世纪的今天，却不同了，在大学里，手机几乎是人手一部的通讯工具，接着是中学生，小学生，父母为了跟儿女得到第一时间的联络，纷纷给儿女们买起手机来，有的学生身上还有两部手机呢，那更不用说手机电话卡了。从以前的“水

壶”到现在的只有手掌大的手机，无论从功能到外表都是一个大飞跃，但是，价格却成反比，这对消费者来说无疑是一个买机好时期，所以不少学生赶上了这好时期，拥有了属于自己的手机，而且越来越年轻化。因此，不少的手机商纷纷推出新款产品来吸引着这潮流一族，那到底哪个手机商勇占上峰呢？而新新人类们所期盼的手机功能又是什么呢？抱着这些疑问，我们设立了一大学生手机使用情况有奖调查。

在这次调查中，一共有100人参加了此次调查，此次调查分六部分，分别是：现在使用哪个牌子的手机？在什么时候拥有自己的手机？获得手机的途径？选择手机着重哪方面？最常用的输入法？心目中最理想的手机应该有哪些功能？我们就这六部分提出了一系列的问题，下面就看看大学生们的调查结果。

这是手机商们最想知道的问题，到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，1998年拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而1999年也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在20xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手

机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在20xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。

家人购买的占总调查人数的45%；自己购买占51%；朋友赠送占3%；来历不明占1%，以上调查表明，现在越来越多的大学生的消费水平提高，部分学生有稳定的收入以满足他们的消费。

处于新生代的新人类们，无论何时何地均追求外表时髦，所以，手机也难逃厄运，在调查中表明，外型是大学生选择手机时最着重的方面，占44%；但新人类并非一味追求外表漂亮的，“内涵”也很重要，所以手机功能也占有一席之地，占40%；而最少着重的则是价格，看来现在的大学生还是比较着重实际的。

记得有个笑话是这样的：一次朋友在为一位来面试文员的职位的女孩面试时，我的朋友问到，你打字一分钟有多少个字？女孩回答，电脑打字很慢，但用手机发短信却很快。虽然，大家觉得这是个笑话，但是，它却实实在在的反映了在现在的信息时代中，短信是新人类们必不可少的联系方法。当短信如此沸腾的同时，跟此最有联系的当然是输入法，用拼音的占70%；用笔画的占27%；用英文的却少的可怜，只占1%，可见中国人离不开的还是汉字啊！英文的使用者，不用问了，肯定是读英语系的占的比率最高。

从以上一些事中，可见手机的使用需求是越来越大了，也因此，开拓了另一个市场，手机装饰品市场，但，跟需求成正比的，当之无愧的是手机的功能，随着使用者的需求，手机的功能也变得越来越完善了，但，什么功能才是大家心目中最理想的呢？且看我们的调查，多***铃声占以70%的票数获得第一位，彩屏与第一位差1%，荣居第二位；第三位是大容量电话本（500条以上），占票数65%；排名表明，现在的大学生对手机的要求还是先漂亮后实用，接着是双频（或以上）占64%；在娱乐方面，播放mp3占60%；可更换外壳占55%；gprs和收音机均占49%；备忘录占47%，现在的年轻人记忆也越来越好了，所

以不用备忘了;红外线接口占44%;可下载游戏占43%;语音拨号占29%。以上是大学生们对手机功能的需求.

手机是人们的通讯工具，但随着时代的发展，它开始变成一样既实用又漂亮的装饰品，手机的发展市场是乐观的，但无论在价格、外表和功能上竞争却是激烈的，无疑这对消费者来说，却是好事一桩，作为消费者的我们，还是静观其变坐着看戏吧！

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)

大学生手机使用情况调查报告分析篇七

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用□app在大学生生活中越来越重要。鉴于此，我们以大学学生为研究对象进行研究，研究内容主要包括经常使用的手机软件类型，如果有一款为您推荐学校基本信息、校内及周边购物、餐饮、租房及娱乐场所信息的手机应用是否愿意下载，希望通过自己学校的手机应用看到什么功能，一天中，使用常用软件所占据的时间，是够愿意为应用软件付费，付费可以接受的价格区间，在校大学生认为手机app体验哪些是

非常重要的，一般通过何种渠道获得手机软件，使用哪些应用商店提供的手机软件，使用手机app的主要目的等。

大学生手机app正确处理

科技不断向前发展，为适应社会主流，手机的使用不再单单是打电话，在移动互联网市场积极发展的情况下，各种手机应用□app□相继推出。现在从手机游戏到手机工具、从新闻查看到百科收录、从资讯分享到社区讨论，手机应用几乎占领了我们生活的方方面面。但是虽然各种手机应用不计其数，但真正能够融入我们生活的应用却寥寥无几。

我组调查研究包括大学生，对于手机的消费也持有不同的态度主要目的是在于了解大学生手机应用状况，以促使他们树立正确的手机应用观，合理应用，正确的处理学习和手机应用的关系。这能控制大学生渐渐成为手机控的数量，并引导大学生正确的人生观与价值观。这也为学校的管理和大学生的心理状况给出一些建议与分析，并能进一步指导大学体制的变革与学生心理状况的培养。

调查时间□20xx年11月27日——20xx年12月10日调查地点：问卷网

调查对象：大学生

性别

男女人数1978比例%19.680.4调查方式：采取随机调查方式

调查内容：这次调查主要涉及大学生关于app类型、大小等相关问题。

（一）大学生使用app类型的调查

主观因素：在调查报告中，手机服务商主要有：移动、联通、电信。有人说，大学就是动感地带，这也就决定了很多同学选择了移动，短信息包月。主观因素调查报告中，80%的同学选择移动，其中30%的同学开通gprs□gprs是移动公司推出的一种可以用手机上网的服务，调查显示，开通gprs的同学主要用于聊天工具或看文章图片。而相对大多数同学也只是了解有这样的一个服务！由于大学生无固定收入，购买手机的费用来自于家长的支持。大学生属于纯消费群体的社会特征，决定了他们的手机消费水平。调查显示，56%的同学每个月手机费用大概在50以上100以内，仅有7%的同学月手机费用超过100元！71%的同学选择包月送短信套餐服务，6%的同学选择单向收费，8%的同学选择免月租。对于手机交友，74%的同学还未试过，对与网上通过手机缴交费用的服务，调查显示78%的同学认为不好，不安全。的确，不少网址都套了陷阱，以前就有些同学尝试，结果在无意中多了很多付费的项目，导致换卡换户。在手机使用调查中，73%的同学使用手机的主要用途是发短信，21%的同学用于打电话。由于手机更新快，追求时髦的人总会频频更换手机。在对我校同学的调查中，多数同学更换手机都在一年以上，只有13%的同学一年换一次。当然，这些都是由我们学生共有的性质决定的，家庭背景也是很重要的一个方面！

由以上统计可见，当代大学生对科技产品的认识与购买不再是盲从，而是自主的选择，随着认识的加深，对于“新潮”的追随比起改革初期显得理智、透彻，体现了物质与意识的辩证统一！科技的发展再次证明了，科学技术是第一生产力。手机这一科技产品在实践中得到人们的认可，而品牌上的选择则是各自需求，品牌的建立也并不是一朝一夕的事，而是质量与信誉的结合。大学生属于消费群体的性质决定了大学生手机的购买与消费。矛盾是发展的动力，由于人们对科技产品的需求不断上升，使得生产产家不断开发新产品，手机的功能，外观在不断的完善。大学生对新技术的掌握能力也相对提高，为适应社会主流，科技不断向前发展，手机的使用不再是单单的打电话，90年代的手机已经被人们所遗忘。

社会发展着进步着，实践证明了手机这一科技产品为人们开发利用，并将随着社会进步而前进。

附：

大学生手机使用情况调查

一. 选择题

1. 你在什么时候拥有自己的手机？

a.小学b.初中c.高中d.大学

2. 现在使用哪个牌子的手机？

a.诺基亚b.三星c.摩托罗拉d.索爱

e.松下f.tclg.lgh.西门子

i.飞利浦j.波导k.其他品牌

3. 你获得手机的途径是？

a.家人购买b.自己购买c.亲朋赠送d.其他途径

4. 你选择手机着重哪方面？

a.外型b.功能c.价格d.其他方面

5. 您的手机价格：

6. 你心目中最理想的手机应该有以下哪些功能？

a.多和弦铃声b.播放mp3c.彩屏d.其他功能

7. 是否开通过gprs[]主要用途?

a.是, 没什么聊天而已[]b.是, 看些文章图片c.听过但没用过d.其他

8. 每个月的手机费用大概是多少?

a.50以下b.50以上100以内c.100以上d.没留意过

9. 你的手机sim卡是什么公司的?

a[]移动b.联通c.其它

10. 你多久换一次手机?

a.一个月内b.半年c.一年d.一年以上

11. 在手机质量方面你最注重什么:

a.信号灵敏b.实用省电c.功能齐全d.其他

12. 你的手机一般用途是?

a[]发信息b.上网c.打电话d.当时钟

13. 是否有试过手机交友?

a.有, 经常b.有, 偶然c.无试过d.不知道有这种服务

14. 喜欢哪种话费优惠?

a.包月送短信b.单向收费c.免月租d.其他

15. 你喜欢哪种颜色的手机?

a.银白色b.红色c.黑色d.蓝色e.其他颜色

16. 你如何看待利用手机缴交网上消费费用？

a.好，很方便b.不好，不安全c.未试过，不清楚

大学生手机使用情况调查报告分析篇八

随着科技的不断进步，经济的不断发展，人们的消费水平不断提高，期中手机消费也日益变大，大学生已悄悄成为新的消费人群。越来越多的商家也开始把大学生作为手机购买群中最重要的消费群体之一，现在的大学生基本上是人手一部智能手机，方便和家里联系。手机作为信息传播新媒介，在大学生生活的各个方面得到应用。手机自身的功能作用是不用质疑的，但是大学生课堂上使用手机成为一种普遍现象，这对正常的教学秩序产生了冲击，而且对大学生的理想信念、价值取向、思维方式与个性心理等方面也都产生着一定的影响。

大学生；上课玩手机；调查与分析

针对大学生课堂使用手机的现象普遍，所以要查找大学生课堂上使用手机频繁的原因，针对原因提出合理可行的解决方案。

20xx年4月8日——20xx年4月15日

东华理工大学广兰校区

对象：东华理工大学的大一、大二的学生，其中男生占42%，女生占58%

纸介质问卷调查

100人

学生上课玩手机的原因，上课玩手机对自己和他人听课产生影响以及老师对课堂内学生玩手机的态度和学生是否采取了相应的措施来管理课堂上使用手机等等。

在学校校园里和第三教学楼随机发放问卷，共发出问卷100份，收回100份，其中有效份100份，然后用相应的统计方法对其进行了数据整理和分析。

男女比例

1、针对大学生在课堂上的玩手机情况与表现进行分析

课堂上玩手机频率

如果你在上课玩手机一般会玩多长时间？

从数据中可以得知，在100位随机调查的调查者中，仅有3%的人上课没玩过手机，有12%的学生近乎整节课都在玩手机，这个数据不禁让我们感到震惊。下面我们继续来看看学生们在各种课程上玩手机的情况：

你一般是在什么课上会玩手机？

在该问题中，有将近73.73%的人在全校公选课上玩手机，19.5%的人在必修课的公选课上玩手机，只有6.8%的人在必修课的专业课上玩手机。从中可以看出大部分人在公选课上玩手机，仅仅只有少部分人在专业课上玩手机，说明大部分人还是重视专业课的。

2、大学生在课堂上玩手机的不同情况与原因分析

从数据圆饼图中可以清楚地看到，在100位参加调查问卷的大学生中，表示促使自己在课堂上去玩手机的主要原因为“上

课无聊”的占全部调查人数40%。单一的填灌式的教学方式显然在现今的大学课堂上并不能得到现今大学生们的亲睐，这就造成了厌学心理与抵触心理，久而久之，必然会潜移默化，一上课就想起手机来。

3、大学课堂上学习风气与学生的想法是有内在原因

在课堂上，教学过程中，学生却在下面睡觉，玩手机或者自娱自乐，这本身就是对在讲台上的老师的不尊重。但是，学生是怎么想的呢？也让偶们看看一组调查数据：

在课上玩手机时，你怕不怕被老师发现？

老师是否有过劝你不要玩手机？

你对自己上课玩手机，内心深处会有一种内疚的感觉吗？

如果你在课上看到同学玩手机，你心里会怎么想？

上课时间听到同学的手机屡次响，你会觉得这位同学怎样？

69%的同学认为只是有一些同学上课玩手机，但没有同学认为身边没有玩手机的同学，61%的调查者认为同学上课玩手机是正常的，这说明大学生上课玩手机现象已经非常普遍且他们对上课玩手机这一现象觉得很平常。而且当手机响时，69%的学生认为该行为对老师和同学不礼貌。26%的学生对该行为已经习惯，只有5%的学生会提醒或指责该学生数据表明多数人认为上课手机铃响是一种冒犯行为，建议同学上课时要调成静音。从数据也可以推断出上课带手机人数不少，且铃响的次数比较多。

4、大学生在课堂上玩手机与他们对手机过分依赖是否有关

假如让你三天不带手机，你会感觉怎么样？

你对手机的需求？

你觉得要怎样才能使你放弃在课堂上玩手机？

你觉得上课玩手机的利弊呢？

我们发现73%的学生把上课玩手机归因为老师课堂不够生动有趣。15%的学生把上课玩手机归因为基础课程无用，认为删掉这些课程对3%的调查者归因为缺乏老师管教。9%的调查者认为上课不玩手机是不可能的老师的课堂不够生动有趣是学生玩手机的主因，超过三分之二的人可以在有趣的情况下不玩手机。基础课无用是学生上课玩手机的一大因素。部分学生是手机控，无法摆脱手机。一小部分学生缺乏自律，需老师管理。可见多数人把自己上课玩手机归因为外部因素（课堂不够生动或老师管理不够）。少部分人对手机形成依赖。可以推断大部分学生还不是对手机很依赖，只要及时制止并采取一些有效的措施，可以减少上课玩手机的人。

1、规范大学生课堂上使用手机行为

学校为实现教学秩序的有序性、教学效果的成效性，可制定相关规章制度。加大管理力度，规范大学生课堂上手机的使用，尽可能避免大学生在课堂上使用手机影响教学质量。管理部门可采取强制要求与倡议相结合的原则，要求任课老师对学生在课堂上使用手机的不良现象予以制止与教育，在教室、食堂等人员宜集中的海报栏开展“不将手机带入课堂”、“我们需要安静的学习环境”等倡议活动。净化课堂教学风气，提高教学质量。

2、正确引导大学生上课使用手机行为

教育“宜疏不宜堵”，关键还是要整体提升学校的德育水平，让在校大学生具备自律意识，以健康、文明的心态使用手机。对手机这一现代通信工具在大学生市场的发展，有必要正确

地加以认识，才能有利于大学生的健康成长。学校仅用没收、禁用等方式来处理，显得过于简单。随着科技的发展，会有越来越多的`高科技产品涌入校园，如何对待它们是学校要认真思考的问题，要完全禁止学生使用手机很难做到，倒不如引导学生合理使用，正确对待手机在校园中的现象。

3、积极提倡教师改变原有教学观念与态度

老师应该增加其上课的趣味性与互动性，而不是照本宣科地上课，这样可以提高学生上课的积极性与兴趣度，从而达到活跃课堂气氛的目的。老师还应对自己课堂上存在的使用手机的情况进行劝阻，要有一定的惩罚措施，减少学生课上使用手机的现象。

4、丰富大学生课堂上的内容及课余文化生活

课堂上教师授课内容精彩丰富形式多变，不单调吸引学生注意力，使得课堂气氛活跃，学生听课质量提升，把注意力从手机上转移到正确的方向。在课后组织一些社团活动、大学生科技大赛等活动。学校还可以结合大学生的个性特点，开展一些针对性强的活动。例如，设立关手机日、倡导文明使用手机论坛等活动，让大学生在参与中接受教育，在丰富多彩的校园文化生活中减少对手机的依赖，养成理性使用手机的好习惯，进而保证在课堂上减少玩手机情况。

大学生手机使用情况的调查报告9

通过调查了解我校在校同学所使用的手机数量，手机品牌和手机的价位，以便了解其对手机市场的行情。对我校同学的消费倾向及消费行为进行分析，为手机生产企业制定营销策略，提供客观依据。

本次调查的对象是该校所有在校的学生。

调查方法及抽样方法

采用网上调查问卷的形式与电子邮件问卷的形式相结合调查方法。

随着生活水平的改善和手机的价格下调，使不少大学生拥有了自己的手机，但在他们大部分中，究竟是什么时候开始拥有自己的手机的？在调查中发现，19拥有自己手机的人只占总调查人数的15%；而19也不见有什么起色，只有总调查人数的13%；但在xx年时，一切却改变了，有26%人开始拥有自己的手机，还记得那时候，刚好是手机竞争风暴，各手机商纷纷降价，很多人都是在那时候买的；不过更厉害的是在xx年，有30%的人拥有自己的手机，可见需求成上升趋势。到底哪个手机商拥有的顾客最多呢？马上揭出我们的谜底，最多人使用的手机牌子是——诺基亚，在调查中，一共有36%的人使用这款手机，耐用是它的一个最大卖点，而不断扩张的功能也使不少人选择它；而排名第二位的是索尼爱立信，虽然使用者人数却是诺基亚的一半，即总人数的18%，但它的市场份额有不断扩大的趋势，亮丽的外形与实用的功能是不少人选择的重点；第三位是三星，占13%，三星虽然拥有高技术，但价钱却令不少学生消费者望而却步；接着是摩托罗拉和西门子均占6%；阿尔卡特占3%；飞利浦占2%；与飞利浦占人数比相等的是索尼；接着是nec和国产牌子，均是占总人数的1%。可见诺基亚这一世界手机销售商果然不负众望，霸占了头位，而其他牌子也不甘示弱，拥有一定的支持者。

xx年-4-16

xx年年xx月xx日

各位同学你们好：

感谢您在百忙之中来参加我们的调查活动，我们很荣幸的邀请你作为我们的调查对象，相信你一定会配合我们的工作，在

此表示要衷心感谢。

1、您的性别是？

a男b女

2、您所在的系部是？

a经贸系b艺术系c文传系d电机系e农技系f食动系g计算机系

3、您现在使用哪个牌子的手机？

a诺基亚b索尼爱立信c三星d摩托罗拉e西门子f国产g其他的牌子

4、你使用的手机是平板的、华盖还是翻盖的？

a平板的b华盖c翻盖的

5、在什么时候拥有自己的手机？

a初中时b高中时c上大一时d到现在还没有

免责声明：本文仅代表作者个人观点,与本网站无关。