

最新投标补充协议 标书制作委托协议合同 (模板5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

投标补充协议篇一

乙方(承运人)：_____

甲、乙双方经过协商，根据合同法有关规定，订立货物运输合同，条款如下：

- 1、货物运输期限从_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日为止。
- 2、货物运输期限内，甲方委托乙方运输货物，运输方式为_____运输，具体货物收货人等事项，由甲、乙双方另签运单确定，所签运单作为本协议的附件与本协议具有同等的法律效力。
- 3、甲方须按照货物买卖合同约定的标准对货物进行包装。
- 4、乙方须按照运单的要求，在约定的期限内，将货物运到甲方指定的地点，交给甲方指定的收货人。
- 5、甲方支付给乙方的运输费用为：_____元，乙方将货物交给甲方指定的收货人及开具全额运输费用之日起_____日内甲方支付全部运输费用。
- 6、乙方在将货物交给收货人时，同时应协助收货人亲笔签收

货物以作为完成运输义务的证明。如乙方联系不上收货人时，应及时通知甲方，甲方有责任协助乙方及时通知收货人提货。

7、甲方交付乙方承运的货物乙方对此应予以高度重视，避免暴晒、雨淋，确保包装及内容物均完好按期运达指定地。运输过程中如发生货物灭失、短少、损坏、变质、污染等问题，乙方应确认数量并按照甲方购进或卖出时价格全额赔偿。

8、因发生自然灾害等不可抗力造成货物无法按期运达目的地时，乙方应将情况及时通知甲方并取得相关证明，以便甲方与客户协调；非因自然灾害等不可抗力造成货物无法按时到达，乙方须在最短时间内运至甲方指定的收货地点并交给收货人，且赔偿逾期承运给甲方造成的全部经济损失。

9、本协议未尽事宜，由双方协商解决，协商不成，可向甲方住所地法院提起诉讼。

10、本协议一式两份，双方各持一份，双方签字盖章后生效。

投标补充协议篇二

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律和行政法规，为进一步明确甲乙双方的责任、权利、义务，保障双方的利益，遵循平等、自愿、公平和诚实守信的原则，甲乙双方通过友好协商达成如下协议：

1、授权产品及市场和结算价

甲方授权乙方在_____全权代理经营_____等系列产品(以下简称“授权产品”)。

(1)甲方给乙方的价格每套按出厂总价的_____%进行结算，报价见附件。

(2) 乙方销售。

自本协议书签订之日起，乙方即成为甲方“授权产品”总代理。乙方：

在_____年_____月_____日至_____年_____月_____日之间对_____产品销售。

(3) 乙方销售奖励。

乙方销售总金额完成_____元可享有奖励_____%

乙方销售总金额完成_____元可享有奖励_____%

2、有下列情形之一的，甲方有权立即终止乙方代理资格

(1) 经甲方确认，乙方无能力拓展甲方产品在该地区的市场占有率；

(2) 乙方在授权地区以外销售授权产品；

(3) 乙方冒用授权产品的商标；

(4) 乙方进行有损授权产品及商标信誉的活动；

(5) 乙方对甲方造成重大经济损失的，损失部分甲方有权在乙方的货款或奖励中扣除及至其它方式。

(6) 乙方连续_____个月内没有完成任务。

(7) 甲方要取消乙方总代理资格(上述第5条中所含情况除外)，需提前_____个月以书面方式通知乙方。

乙方须拥有具备初级维修能力及技术人员至少一名，能直接面对客户熟练开展售后服务工作，同时甲方须为乙方提供维

修零件、维修技术支持。

3、甲方的义务

(1) 不得直接供货于授权地区内的非授权客户。

(2) 协商代理商处间的市场冲突。

(3) 甲方依据乙方出货情况及市场变化情况，确定调整价格时给予价格保护的范围。

(4) 甲方应向乙方提供产品宣传资料及技术人员培训和相关技术培训。

4、乙方的义务

(1) 乙方不得进行任何有损所授品牌信誉的活动。

(2) 未经甲方同意乙方不得将产品销售至其它区域。

(3) 乙方需在公司或门市显著位置标示所授品牌的正确标志。

(4) 乙方有义务向甲方定期提供所在地区产品的每月《市场行情调查表》。

(5) 乙方应以甲方产品为主导，开拓该地方市场、增加市场占有率，聘用销售该产品所需要的、经过培训和经验丰富的销售人员。

(6) 乙方于本合约之有效期间内，应尊重甲方建议之各项产品市场价格定位。

(7) 乙方在本合同有效期内，只能代理销售甲方_____系列产品，不得另行代理销售或以任何其他的形式经营他方与甲方相同或相类似或有竞争性的产品。

(8) 乙方如因歇业、停业、组织变更或其它原因欲提前终止合约，应于提前_____个月前以书面通知甲方，并完全履行合约。

(9) 乙方有必须派专人到厂家进行正规培训，售后服务统一由厂家安排，由乙方具体负责执行。

5、乙方跨区销售罚则

未经甲方同意，乙方将产品销售至其它甲方已授权之专业市场中，甲方有权对乙方采取以下措施：

(2) 规定乙方须收回其所销售到其它区域之产品，或与当地总代理协商，给当地总代理一定的经济赔偿。

(2) 甲方有权停止供货并取消乙方总代理资格。

6、价格保护规定

为了适应市场变化，使产品价格更具市场竞争力，以扩大市场占有率，甲方会依市场状况对产品价格进行调整。为避免价格上涨及下调经乙方造成损失，甲方将对乙方已订购及已出货的产品进行价格保护，具体方法如下：

(1) 甲方调价前_____日书面通知乙方。

(2) 双方已签订购销合同但尚未执行的，改按原价格执行，甲方书面通知调价日之后的协议按新价格执行。

7、售后服务

(1) 甲方提供产品因本身质量问题发生故障，实行三包(参照国家有关标准)，_____年保修。

(2) 乙方有义务负责所销售产品之维修，设备需进行维修前，

将故障申报情况、有效的联系人及电话等填写好传真回公司，经公司确认后维修。维修完成后，将《维修记录登记表》用签字笔详细清楚的填写整洁，经负责人签字并盖章后传回公司总部备案，若有配件更换的，方可减掉维修配件库存数量。更换的配件按公司相应的管理制度执行。

(3) 乙方可指派至少一名以上的有经验的技术人员负责维修站的工作，甲方负责该维修人员的专业技术培训。培训课程及内容由甲方提供。公司免费提供维修人员来厂进修的往返车票以及在公司进修期间的生活、住宿费用，进修完后经公司考核并颁发维修工程师证书和专用维修服装每人两套。送回甲方工厂维修的产品及配件，甲方只负责返回之运费。

8、产品销售之支援

(1) 为促进乙方推广销售甲方产品，甲方免费提供产品宣传彩页。

(2) 于本合约有效期内，甲方应依乙方之请示，回答或支援乙方有关产品技术或经销问题。

(3) 甲方得视实际需要，提供各项产品之型号目录予乙方，以促进其销售。

(4) 供货与结算：签订合同后发货。

9、交货与支付货款

下订单前须付订单总额的_____%，剩余_____%之货款到帐后发货。

10、知识产权

(1) 甲方保证其产品于中华人民共和国内并未侵犯第三人之产

标、专利或著作权等知识产权。

(2) 于本协议之有效期内，甲方同意以乙方之于甲方产品销售、促销、广告或宣传等与产品销售有关之合理活动范围内，使用甲方之商标。

(3) 乙方应依甲方之指示使用其商标。未经甲方同意，不得任意删除、涂改、变更或仿冒产品上之商标，或以其它方式直接侵害甲方产品知识产权。

11、保密责任

双方对于双方之交易价格及其它营业上应视为机密之活动，负保密之责任；双方保证不给第三方透露在进行合作的过程中可获得的任何具体信息(如：图纸规格、技术参数、价格等)或其他有保密性的内容，未经对方书面同意，不得泄露或交付第三人。这一规定在本合同终止后依然有效。如果有此而给甲方造成损失的由乙方承担赔偿责任，甲方的损失费及相关支出包括合理的律师费。

12、有效期限

本协议有效期从_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。届时如需续约，双方需提前_____个月协商确定。有效期届满后双方若未签订新的协议，则仍延用本协议书条款。

13、不可抗力

(1) 本合同所称不可抗力是指不能预见、不能克服、不能避免并对一方当事人造成重大影响的客观事件，包括但不限于自然灾害如洪水、地震、火灾和风暴等以及社会事件如战争、动乱、政府行为等。

(2)任何一方由于不可抗力且自身无过错造成的不能履行或部分不能履行本合同的义务将不视为违约，但应在条件允许下采取必要的补救措施，以减少不可抗力造成的损失。遇有不可抗力的一方，应在_____日内将事件的情况以书面形式通知对方，并在事件发生后_____日内，提交不能履行或者部分不能履行本合同以及需要延期履行的理由的证明。

14、其他约定

(1)本合同条款如与国家法律、法规、政策相悖时，以国家、法规、政策为准。

15、争议解决方式

甲乙双方因履行本合同发生争议，可以协商解决。不愿协商或者协商不成的，可以向_____仲裁委员会申请仲裁。甲乙双方也可以直接向_____仲裁委员会申请仲裁或向_____人民法院提起诉讼。

16、合同生效、终止及补充

(1)本合同经甲乙双方签字盖章后生效。本合同一式_____份，其中甲方执_____份，乙方执_____份，具有同等效力。

(2)双方权利义务履行完毕后，合同终止。

(3)合同生效后，甲乙双方对合同内容的变更或补充应采取书面形式，作为本合同的附件。附件与本合同具有同等的法律效力。

投标补充协议篇三

转让方（甲方）：

住址：

身份证号码：

联系电话：

接受方（乙方）：

住址：

身份证号码：

联系电话：

根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿的基础上，就甲方将餐馆转让给乙方的事宜，为明确双方权利义务，经协商一致，订立本协议。

一、转让餐馆的地址

甲方自愿将位于_____的_____餐馆（以下简称该餐馆）转让给乙方，原合法营业执照姓名是_____。

二、转让餐馆房屋的性质和面积

该餐馆的房屋所有权人是_____，转让房屋_____楼至_____楼，建筑面积约_____平方米。

三、转让餐馆的装修、装饰和设备

该餐馆现有装修、装饰和设备在甲方收到乙方所有转让金后全部归乙方所有。

四、转让餐馆的费用

该餐馆的转让费共计人民币：_____元，大写：_____元整，乙方在本协议签订当日向甲方支付订金_____元，余款_____元在本协议签订后_____日内一次性向甲方支付，以收款收据为准。第三条所述的装修、装饰、设备及其他相关费用，甲方不得再向乙方索取任何其他费用。

五、转让餐馆的证照及债务

该餐馆的证照已办理，收购后餐馆的证照由乙方另行办理，甲方向乙方提供办理证照的必要手续，该餐馆接手前经营引起的债权债务全部由甲方负责，乙方接手经营后引起的债权债务全部由乙方负责。

六、转让餐馆的违约责任

乙方逾期交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方每日向甲方支付转让费金额的千分之一的违约金，逾期_____日的，甲方有权解除合同，乙方按转让费金额的_____%向甲方支付违约金；甲方在本协议有效期内应保证同意转让该餐馆（以本协议转让金额为准），如果由于甲方单方面原因在本协议有效期内导致本协议不能实际履行的责任由甲方承担违约责任，如果协议签订前政府已下令拆迁店铺，甲方退还乙方已经支付的所有费用，赔还乙方接手该店铺的装修损失费并承担违约责任，甲方违约向乙方支付转让费金额的_____%作为违约金。

七、转让餐馆的其它责任

如因自然灾害等不可抗因素导致乙方经营受损的与甲方无关，但因国家征用拆迁店铺，有关补偿归乙方（产权补偿除外）；如果本协议签订之前政府明令拆迁店铺，或者市政建设（如修、扩路、建天桥、立交桥、修地铁等）导致乙方难以经营，乙方有权解除合同，甲方退还剩余租期的房租和转让费。

八、转让餐馆的纠纷解决

双方之间如发生纠纷，应共同协商，本着有利于合作事业发展的原则予以解决。如协商不成，可以向当地人民法院诉讼。

九、本合同一式_____份，双方各执_____份，经双方签字捺印后生效。

甲方：（签章）

年月日

乙方：（签章）

年月日

投标补充协议篇四

乙方：_____

（甲方）聘用_____（乙方）为_____，双方在平等自愿、协商一致的基础上，订立本协议，建立劳动关系，并共同遵守履行。

一、合同期限

（一）甲、乙双方同意从_____年_____月_____日起到_____年_____月_____日止，聘请_____为本公司；合同期限为_____年。

（二）双方同意本协议有效期的前_____个月为试用期。

二、工作内容

1、负责公司产品的宣传，执行公司区域营销计划的实施。

2、负责公司推销及相关业务的接洽与联系，同时将相关客户资料备案到负责人处。

3、收集、掌握并反馈竞争对手的营销策划，产品价格、市场动向等方面信息，公司经营决策提供参考。

4、跟踪并做好售后服务，及时妥善处理客户问题，收集并反馈客户对产品销售等方面的意见、建议和期望，帮助本公司改善经营策略和服务水平。

5、服从甲方安排，按时保质保量地完成甲方安排的工作任务。

三、薪酬制度

推广期实行底薪+提成方式，非推广期只计提成方式。

1、推广期薪酬：底薪_____，试用期合格后薪酬标准为：底薪_____。

2、非推广期薪酬：完成推广期任务后，非推广期是接受订单日期，凡是客户下了订单并结清货款的，则有提成，提成按第1点计算。

3、每个季度总结每个业务员的业绩情况，并对业绩好的业务给予一定奖励。

4、甲方每月定期以现金形式支付乙方薪酬；甲方的薪酬发放日为每月15日。

四、工作时间及差旅费用

1、工作时间：

1) 每天_____小时工作制（含中午）（_____），乙方也可以根据工作需要自行合理安排工作时间，甲方根据

需要可以随时要求乙方回公司安排工作。原则上每周必须回公司参加周例会，因特殊情况不能参加的，必需提前一天向公司负责人请假。

2) 每月有_____天休息，超出_____天按每天基本工资费用扣除。事假必须提前一天向公司负责人请假，否则按旷工处理。非推广期不需要出差的，则在公司正常上班，上班时间为_____，负责与客户日常联络等工作。

2、差旅费用：公司负责每个业务员推广费用，车费实销实报（需注明所到地方及出差成效），餐费按_____元/餐。

五、双方约定

1、乙方要遵守甲方制定的公司规章制度，服从甲方的管理与工作安排。甲方有权对乙方执行情况进行督促、检查、考核和奖惩。

2、甲方有义务为乙方开展业务工作创造相应的条件和支持，乙方不得以公司的名义从事任何与本职业务无关一切活动，凡由此产生的一切后果公司不承担任何责任，全部由本人自负。

3、乙在签订本合同前必须提供本人身份证和本人家庭户口簿复印件交付公司存档。

六、劳动合同的变更、解除、终止和续订

1、甲方因签订合同时所依据的客观情况发生变化，或者乙方因个人原因，要求变更本合同条款的，必须提前七日书面通知对方，经双方协商一致后，可以变更本合同的相关内容。变更劳动合同，双方应签订《附加协议书》。

2、严重失职，营私舞弊或泄露商业秘密，给公司的利益造成

重大损害并经查实的甲方有权解除合同。

3、乙方不能胜任工作，连续二个月未给公司带来任何业绩的甲方有权解除合同。

4、甲方不按本协议规定支付劳动报酬或提供劳动条件的乙方有权解除合同。

除本合同另有规定外，任何一方解除或终止本合同，需提前三十日通知对方，如通知时间不足的，应当按相差的天数，以解除或终止合同前一个月乙方的日平均工作为标准，支付赔偿金给对方。

七、本合同壹式贰份，甲乙双方各执壹份，具有法律效力，自双方签订之日起生效。

投标补充协议篇五

出租方：_____（以下简称甲方）

承租方：_____（以下简称乙方）

甲、乙、双方根据中华人民共和国有关法律、行政法规和____市相关地方性法规的规定，在合法、平等、自愿、相互信任的基础上签订本合同，承诺共同遵守。

一、出租物业坐落地点及设施情况

1、甲方将其位于____市____区_____的房屋（以下简称“该房屋”）租给乙方使用，用途为_____，房屋面积为_____平方米。

2、该房屋现有装修及设施情况见附件。除双方另有约定外，该附件作为甲方按照本合同约定交付乙方使用和乙方在本合

同租赁期满交还该房屋的验证依据。

二、租赁期限

1、该房屋租赁期限共____个月，自____年____月____日至____年____月____日止。

2、租赁期内，甲乙双方未经协商一致均不得提前解约。

3、租赁期满，甲方有权收回该房屋，乙方应如期交还。乙方若要求续租，则必须在租赁期满前一个月内通知甲方，经甲方同意后重新订立租赁合同。

三、租金及支付方式

1、该房屋租金为人民币_____元整/月（此价格不含相关税费），乙方应同时交纳首期租金_____元给甲方。

2、该房屋租金按_____支付，支付时间为_____，以甲方实际收到为准。

3、乙方若逾期支付租金，每逾期一天，则乙方需按月租金的5%支付滞纳金。拖欠租金超过一个月，甲方有权收回此出租房，乙方须按实际居住日交纳租金并承担违约责任。

四、租赁条件

1、乙方不得在该房屋内进行违反法律法规及政府对出租房屋用途有关规定的行为。

2、未经甲方书面同意，乙方不得将该房屋部分或全部转租他人。若擅自转租，甲方有权终止合同，由乙方承担对甲方及丙方的违约责任。

3、因乙方使用不当或不合理使用致使该房屋或其内部设施出

现损坏或发生故障，乙方应及时联络进行维修并负担所发生的费用。

4、租赁期内乙方因使用需要对出租房屋或屋内设施进行装修或改动，须经甲方同意并经政府有关部门批准，甲方有权对装修或改动情况进行监督。合同期满时乙方不得移走自行添加的结构性设施，甲方也无须对以上设施进行补偿。

五、合同的终止

1、租赁期限届满或经甲、乙双方协商一致本合同终止。

2、乙方应在期满当日将房屋钥匙及正常使用状态下的附件中所列物品交给甲方。房屋留置的一切物品均视为放弃，甲方有权处置，乙方绝无异议。

3、若乙双方中的一方违约，甲方有权终止合同，并向对方提出赔偿要求，

六、乙方违约的处理

1、未经甲方书面同意，乙方擅自将房屋转租、转借，擅自拆改结构或改变用途的；利用该房屋进行违法活动的；拖欠房租壹个月以上的，乙方应向甲方支付相当于年租金20%的违约金，若违约金不足弥补甲方损失的，乙方还应另行据实赔偿，甲方有权终止合同。

2、租赁期内乙方逾期交纳水费、电费、煤气费、电话费及物业管理费等有关费用达壹个月时，甲方有权用押金支付上述费用，乙方承担造成的一切后果。

3、租赁期限届满，若乙方未能将设施完好的房屋及时交给甲方，乙方应按原日租金的贰倍按实际天数向甲方支付违约金。

4、租赁期内若乙方中途擅自退租，所预付的租金及押金甲方不予退还。

甲方：_____乙方：_____

_____年_____月_____日_____年_____月_____日