

活动策划案的格式(优质6篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

活动策划案的格式篇一

万泉河探险漂流，琼海泡温泉，品美食。

2月14日：

7：00公司集中，出发琼海万泉河源头。

9：30到达万泉河峡谷风景区

10：10探险开始，沿途欣赏两岸热带雨林风光，激流勇进、穿越充满神秘盘根错节的热带丛林、悬崖速降、峡谷溯溪、深潭跳水、瀑布溪降，体会融于自然、挑战自然的快乐。

崖降、溯溪和溪降这三大时尚运动的解释：

崖降需要借助绳索，两边是茂密的雨林，中间有落差10多米的峡谷深潭。探险者刚刚穿越丛林，满身是汗，下降到潭水中，很快便感到一阵清凉。

溯溪是一项富有挑战性的涉水活动。探险者身着救生衣，脚穿防滑靴，一会儿游过几米深的溪水，一会儿趟过布满岩石的浅水。

溪降是整个探险游中最惊险刺激的项目。探险者要从20多米落差的水潭边缘，通过绳索，并借助保护器、保护绳、头盔、保护镜，使用下降器，降到下面的另一个水潭，而在上下水

潭之间，则是飞流直下的瀑布。

12: 30探险结束

13: 00餐厅用午餐

14: 30返回漂流地点

15: 10漂流开始，万泉河上游河谷狭窄，水流湍急，滩险浪高，乘橡皮艇顺流而下，两岸奇峰竞秀，河边怪石林立，山谷瀑布飞泻，当橡皮艇行进在浅滩途中，还可拿起水瓢水枪打水仗，万泉河漂流要经过九道险滩，湍急的水流卷起层层波浪，橡皮艇忽而被高高抛起，忽而重重跌落，忽而又冲向陡立的峭壁.....

17: 30漂流结束

18: 30万泉湖农家乐用晚餐

20: 00入住xx温泉酒店休息，泡温泉，大家共度情人节

2月15日:

睡到自然醒，上午泡温泉、棋牌娱乐

8: 00镇上吃丰富美味早餐

12: 00退房离开酒店

12: 30温泉镇上吃午餐

14: 30结束愉快行程，返回xx地

要自备太阳帽、太阳镜、防晒霜、快干长袖衣裤(两套)、双肩背包、游泳衣、拖鞋、快干布鞋(如解放布鞋)、矿泉水等。

1、探险和漂流过程中肯定会打湿鞋，请切记自备系带快干布鞋一双(如解放布鞋)，穿凉鞋在探险过程中容易被岩壁伤到脚，如果没有带布鞋只能在漂流地点租。

2、衣服请多备两套。

3、不得私自离开团队自由活动，如有者一切人身意外自行负责！

活动策划案的格式篇二

从20xx年x月x日开始到20xx年x月x日结束，时长x个月。

把握耶稣节，举办“洗车免费，会员狂折”，促销公司产品，出清存货，增加会员提高公司营业目标。

“洗车免费，会员狂折”活动在xx广场与xx店同时举行，借此活动将xx的牌子的隔热膜□xx魔术和xx镀膜，重点引向车车市场。

(一)当然是有车的，或者有啥子价位的车车的广大有车民众，不限价位。

(二)诉求重点：

1. 性能诉求：打造xx最顶尖最专业最霸道最安逸最舒服的汽车美容中心。

2. 诉求原则：麻烦有车的来车诚堂会整！赶上年前为爱车美容，洗个澡！顺便抱得美人归。

(一)宣传媒体之运用，重视跨文化色彩，区间性□dm□展架，海报，短信，口传。可以上个电视咋的。

(二) 以免费洗车为诱导，直接勾引起来。然后再以会员狂折助销手段。

(三) 免费xx的体验券。

(四) pop布旗、海报、宣传单、抽奖券。

(一) 活动预定进度表。

(二) 活动地点。

(三) 活动奖项。

1. “洗车免费” 幸运奖额。

2. “会员狂折” 活动奖额。

活动策划案的格式篇三

考虑到xx学院大部分的学生将来是要从事教师这个职业的，而当好教师的关键因素之一就是教案准备的好坏。因而鼓励文学院大学生投入到教案评比活动中去，丰富自己，为自己的未来打下坚实的的基础。

1、提高xx学院学生的自身能力

2、增强青年大学生对未来作好规划的意识

大一到大四的xx学院学生

暂时未定

xx学院学生会学习部

1、文章复印纸：5元

2、活动奖品(包括证书)：120元

1、把文章《散步》发放给文学院各班班长手中，并把该活动的相关事项告诉这些班长

2、各班班长把该项活动通知到他们各自所属的班级，要求那些报名的同学在规定时间内交给他们(即班长)

3、班长把自己班的教案交至学习部部长或副部那里

4、进行教案评选

5、评选出获胜者，我们将以短信通知和海报方式告知他们

6、给获胜者颁发奖品

严禁参赛者从网上或通过其他途径抄袭他人成果，一旦发现取消其比赛资格。

活动策划案的格式篇四

尽可能具体的写出策划名称，如“XX年X月X日信息系×活动策划书”，置于页面中央。

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述，具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析〔swot分析〕，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义都应该明确写出。

根据活动的具体内容影响及意义拟定能够全面概括活动的名称。

此部分需明示要实现的目标及重点（目标选择需要满足重要性、可行性、时效性）。

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。另外，人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大等也应在策划中加以说明。

指导同学们写出专业化、规范化的策划书，有效开展各项活动，现提供基本策划书模式如下：

- 1、策划书须制作一张封面，装订时从纸张长边装订。
- 2、系级以上的策划须按如上格式交电子版和打印版各一份。

活动策划案的格式篇五

时尚行走

时尚行走是全民健身运动的新方式，也是体现大学生积极磨砺自身意志、培养坚忍毅力、锻炼强健体魄、注重团队协作之宗旨的活动，也与特步的“时尚、动感、青春、活力”相符合，起到宣传作用。

本届大会通过大学生耐力行走表达快乐、健康、低碳环保的信念，推出多元化的活动环节同时磨砺大学生的毅力，增强团队协作能力，同时采用线上线下合作，使整个活动宣传力度更大，同时增加了步行在大学生中的影响力。

行走超有感

1、活动时间□20xx年x月x日（特殊情况顺延一周）

2、活动地点：

（1）起点会场□xx大舞台。

（2）全程终点□xx大学城□□xx街，xx街，xx街，xx路，xx路）

3、活动对象：时尚、动感、青春、活力的大学生。

4、活动组织者：经管分院。

5、活动赞助商□xx□

6、竞赛规程：

本次采取团队合作，必须为组团参加（至少两人一组，并且以团队全部到达才算完成比赛），可以情侣组合，可以基友搭配，形式多样，自由搭配。

我们赛程分为半程以及全程，大家可以根据自己的体质自行选择。

(1) 8公里半程组，限3000人。

(2) 15公里全程组，限4000人。

7、报名方式：

□1□xx微信公众平台，微信报名。

(2) 在x月x日、x日下午在二期广场填写报名表报名。

1、探寻比赛路线，规划合理路线。

2、完善线上微信平台 and 微博上的内容与消息，线下宣传海报制作以及张贴，做好全面的前期宣传工作。

3、事先邀请活动期间的各位裁判和嘉宾。

4、置备活动期间所需的各种用品（如水，运动损伤常用药品），并且配备一定数量的医药人员。

5、活动开始前比赛活动现场的布置（如封锁比赛道路，放置指示标志，警告标志等）。人员的组织安排（如安排人员站在赛场的各个路段或路口，以及跟随选手报道赛况的人员）。

1、在xx舞台搭建舞台，启动开幕仪式，造势。

2、比赛线路：所有人员在比赛起点（杭州师范大学仁和大舞台）集合，待开始信号发出后，开始比赛，进行半程和全程，半程在走完8公里后回仁和大舞台，全程走完15公里回到仁和大舞台，比赛最终选出半程组、全程组各3组优胜组，颁发奖励。

3、闭幕仪式：在xx大舞台举办闭幕仪式，领导致辞、颁奖（依次颁发半程组、全程组一二三等奖。）。

4、奖品设置：由xx校园活动负责人颁发奖品。

一等奖：奖杯、证书和奖金（1000元）

二等奖：奖杯、证书和奖金（500元）

三等奖：奖杯、证书和奖金（200元）

1、参赛者未在规定的时间内完成对应的距离，须立即停止毅行，退出活动。自行下撤，或者乘坐收容车回到指定下撤点。

2、必须采用徒步的方式，不得借用任何外力的帮助。

3、参赛者必须行走、停留在指定线路上，指定线路之外，组委会不承担任何责任。

4、比赛以团体为一组，如其中一人因故不能继续参加毅行大会，则其他人自动放弃参赛资格，抵达终点将不能获取相应奖励物资。

5、请自觉遵守本次大会相关规定，听从现场指挥安排、不得恣意扰乱公众秩序，破坏大会现场流程，如有故意滋事者，将交由现场安保处理，严重者将交由公安部门处理。

1、前期的宣传经费500。

2、工作人员工资1000。

3、水，医药用品500。

4、号码牌，指示牌等杂物500。

5、场地及音响等多媒体的租赁3000。

6、奖品2600。

总计8100。

1、提前清理赛道，需要交警和保安的帮助。

2、选手比赛过程中，可能会出现一些交通事故，引起受伤，因此需要安排医药人员随时待命。

活动策划案的格式篇六

明月千里寄相思

二、举办此次活动的意义与目的

中秋节是我国的一个传统节日，在这个信息化社会里，我们应该保留一点传统的东西、你可听过韩国要申请“端午节”为自己的文化遗产，你觉得如果我们不来拥护我们自己的传统节日，当真正的如果哪个国家连你自己的传统节日也霸占为自己的的时候，你会有什么想法，什么心态！何况这个世界已经让我们失去了许多亲人们互相亲近的机会，如果连这个团圆的日子我们也忘记，这个世界还有多少亲情、感情存在！

三、主办单位

主办单位□xx团委学生会。

四、活动时间及地点

时间□20xx年x月x号晚上。

地点：学校操场。

五、参与报名

条件：全校师生。

方式□xx定点报名。

时间□x月x日——x月x日。

六、活动流程

1、节目征集，为保证晚会的质量，晚会要邀请一些在学院以前组织的活动中取得观众认可的演员，当然为了不打击新生的积极性，同时考虑到在中秋节给人的就是一种团团圆圆的气氛，所以会考虑策划一些合唱类型的节目，既达到中秋节的意境，又给每个人展示自我的机会。

2□x月x号进行节目初步审查。

3、经大家评定，被选出的节目继续排练、要求节目更加完善、精彩，观赏性更强、为了节约时间，所有已确定节目同时开始进行演练，由各演出节目负责人安排训练、彩排时。

4□x月x日晚上正式演出。

互动节目的安排：搭档两人，一人表演，一人猜诗句。

晚会流程：主持人致节日贺词；介绍与会嘉宾。

七、准备工作

1、由办公室成员联系借用的场地。

2、由外联部负责借用的一些设备和材料。

3□x日各演出节目的负责人上交所需的伴奏材料，如cd等。

4、场地安排的负责人布置好场地。

5、演出当日，由各班学长组成员带到学校操场。

八、活动资金预算

1、场地布置

宣传背景□10x8=80平米，5元每平米，共400元舞台道具：租借音响：100元。

现场布置：100。

非预见性支出：200。

2、活动所需

足球场；舞台灯光布置；舞台音响布置；月饼（奖品）。

策划单位□xx大学团委学生会。

策划时间□20xx年9月x号。