

2023年供销社工作报告讨论发言(精选7篇)

报告材料主要是向上级汇报工作,其表达方式以叙述、说明为主,在语言运用上要突出陈述性,把事情交代清楚,充分显示内容的真实和材料的客观。那么报告应该怎么制定才合适呢?下面我就给大家讲一讲优秀的报告文章怎么写,我们一起来看看吧。

供销社工作报告讨论发言篇一

关于我市供销社系统改革发展状况的调研报告

为了进一步弄清我市供销社系统改革发展的现状,更好地研究、解决其所面临的困难和问题,规划出下一步改革和发展的方向,最近一段时间,我和市供销社的主要领导同志进行了实地调研,并召开座谈会听取了有关方面的汇报。现就这次调研情况,作一分析,并提出今后的发展思路及建议。

一、我市供销社系统的基本状况

我市供销社系统,现有10个县区社,121个基层社,16个专业社;市社所属企业11个,县区社及基层社所属企业86个;全系统共有在册职工14929人,离退休职工5944人。截止xxxx年底,全市供销社系统资产总额1155万元,负债总额1209万元,资产负债率为104.67%;全系统累计亏损总额635.7万元,划断历史经济包袱后□xxxx年供销社系统实现盈利87.1万元,其中市社所属企业盈利51.9万元,县区社盈利35.2万元,在盈利的基层社中,各类专业社占到70%,专业社的盈利面为90%。由于受到行业性竞争的影响,全系统全年商品销售总额为39.076万元,同比下降了10.66%。

全市供销社系统的现状可概括为:经营状况趋势好,但总体

还未走出困境；虽有创新，但生存与发展仍面临新的挑战。

二、我市供销社系统当前存在的主要问题

（一）行业性亏损依然存在，经营状况没有从根本上得到改变。计划经济时期，供销社根据行政职能的需要，按照行政区划设立基层社和经营服务网点。随着改革开放的深入和市场经济的发展，大部分基层社在农村市场竞争中由于网点分散、规模较小，缺乏竞争力，经营连年亏损、包袱逐年增加□xxxx年全系统汇总亏损635.7万元，比上年末减亏390.5万元，其中市社亏损681.9万元，同比减亏160.4万元，县区社盈利46.2万元，同比减亏230.1万元，虽然减亏的幅度比较大，但行业性亏损的现状并没有改变，潜在的亏损依然存在。

（二）体制、机制的制约因素依然存在。改革改了二十几年，但体制不顺、机制不活的问题一直没有得到彻底解决，“自我管理，自我服务、自主经营”的指导思想并没有得到很好的体现。各级供销社及社属企业在产权制度、管理制度、管理办法、管理措施等方面比较落后，在经营结构上过于单调、陈旧，在服“三农”上缺乏有效的手段。这是我市供销社系统难以上规模、上档次的主要原因。

（三）人员负担过重，减员增效并不明显。由于职工分流渠道单一，职工人数多，包袱大，特别是离退休人员比例大，负担过重，一些县区社及基层社将其主要的经济收入都用于人员开支□xxxx年，全系统仅解决职工吃饭问题就支出2300万元（其中市本级1814.3万元，10个县区社按每个50万元计算，共有500万元）。

一是资产负债率高，还贷压力大，全系统每年的还贷总额为120万元，占其年利润的231.21%。

二是由于供销社系统亏损严重，不能按时还贷，加剧了信贷资产的风险，降低了自身的信誉，导致多数银行拒绝再提供

贷款，造成了供销社系统收购资金筹措困难的严重局面。

（一）社属企业的战略性调整迈出可喜的一步。市社在深入研究讨论的基础上，按照培育支柱骨干企业和农业产业龙头企业的思路，下发了《西安市供销社社属企业改制工作的意见》，明确提出企业改制要在“整体推进、分步实施、一企一策”原则下，按照现代企业制度的要求，通过控股、参股、股份合作等的形式，初步完善法人治理结构，构筑社有资产管理的新体制，建立社有资产有进有退的新机制，实现“社有资产产权实现多元化置换，职工实现脱离供销社身份的置换和股权向企业经营者群体集中”的改制目标。目前，市供销社所属的2家企业进入改制前期的准备工作，预计年底前可完成改制工作；在县区社及基层社所属的86家企业中，已有76家企业进入改制阶段，占其企业总数的88%。其中，到xxxx年底，在雁塔区社所属的11家企业中，已有9家完成改制，占应改制企业的82%；改制后，区供销社系统当年实现利润11.9万元，上缴税收68.7万元，增幅均达到10%以上，职工工资水平也有不同程度的提高。

（二）大力发展各类专业合作社和农民经纪人协会，积极推动了农业产业化进程。一是全市供销社系统依据资源、地缘优势，立足“三农”，把参与和推动农业产业化经营与加快自身的改革与发展结合起来，加强与其它经济成份、民间经纪人的合作与联合，以产权多元化对供销社的组织体系、经营机制等进行了改革和改造，取得了一定的进展。近年来，我市各县区社在原基层社的基础上，按照股份合作制原则已组建各类专业合作社16个，参加专业社的农户达到2815户，入股资金达460万元。其中周至县的司竹猕猴桃专业合作社吸收300多户农民入股，年购销猕猴桃100多万斤；蓝田县的玉编产品专业合作社解决了周围4个乡镇的玉米皮编织品的销售问题，全年为社员推销产品50多万元；户县成立的全省首家由供销社领办的农民经纪人协会，已吸收会员130人，帮助当地农民解决了买难卖难问题。二是为农业产业化提供系列化、全方位的配套服务。到去年底，全市兴办村级综合服务站367

个，农资科技服务站96个，建立科技示范点30个，建立扶持农产品研发机构6个，与129个村的7529户农户建立了联系，较好地发挥了为“三农”服务的作用，有力地推动了农业产业化经营。

（三）在经营业态和经营内容上有所创新。近年来，连锁经营、配送业务等新型业态的相继出现，给供销社系统注入了新的活力。市果品副食公司从自身经营条件出发，主动占领零售商业的末端市场，成立了“西安西果连锁商贸有限公司”，建立了31个连锁店，不仅较好地满足了居民生活的需要，并且促进了企业经营效益的提高。公司去年实现商品销售710多万元，同比增长75%，实现了划断盈利10万元的目标。由于公司发展的需要，企业不仅使100多名下岗职工重新上岗，又从社会上聘用了80名下岗职工。

四、关于我市供销社系统今后改革与发展的建议

改革开放以来，我国合作社事业进入了一个新的发展时期，合作社的实力和规模日益扩大，为完善和稳定以家庭承包经营为基础的农村双层经济体制，推动农业产业化经营和农民增收，扩大社会就业做出了重要贡献。当前，供销社是在市场经济条件下，处于弱势地位的广大农民通过经济上的联合进行自我保护、自我发展的有效组织形式，是上联市场、下联农户、服务“三农”、确保农民增收的重要环节，是维护广大农民群众利益的有效工具，是促进农业产业化进程的一支重要力量。因此，加快供销社系统的改革、加速形成行业协会、农产品流通企业、农产品加工企业、专业合作社，形成农户紧密联合、互促互动的农产品产业化经营的农产品流通体系，仍是今后我市面临的一大任务。

我市供销社在改革改制方面虽然取得了一定的成绩，但还面临着不少困难和问题。因此，我认为，只有认真贯彻落实中央（1995）、国务院（1999）两个5号文件精神，紧紧围绕把供销社真正办成农民合作经济组织的根本目标，实行开放办社，

不断探索具有中国特色的供销合作经济的新框架、新模式，才能促进供销社的大发展。

（一）供销社的改革与发展要依靠当地党委、政府的领导和支持

紧紧依靠当地党委、政府的领导和支持，是深化供销社产权制度改革不可缺少的重要条件。供销社改革是一项复杂而艰巨的系统工程，它涉及方方面面的问题，没有党委和政府的直接领导，没有有关部门的积极支持，仅靠供销社自身孤军奋战，是难以完成的。因此，建议各地供销社要积极主动地向当地党委、政府汇报，努力争取将供销社的改革与发展工作纳入到当地经济改革的总体规划中，为供销社的改革创造良好的外部条件。

为了避免改制过程中图形式、走过场和社有资产流失等问题，建议市社领导班子成员分工联系县社及市社直属企业，经常深入基层和企业现场办公，就地解决问题，实行解剖麻雀、分类指导。特别对于市直企业的改革，要给全系统的社企改革做出样子，探索出路子，形成了上下联动、全面推进的大好局面。对于县社的指导，我建议对体现为农服务性质、带有政策性的农资、棉花、烟花爆竹、废旧物资等经营企业一般应由供销社控股经营；对发展前景好的企业供销社要积极参股；对于竞争性强的商品经营企业，社有资产可以彻底退出，由职工出资置换社有资产，参与市场竞争。全市各级供销社的具体情况都不尽相同，因此各级供销社要立足于创造小气候，立足于依靠自身的能力和力量来研究、解决具体问题，坚决克服等靠和依赖思想。

（三）积极推行以资产和人员身份置换为核心的产权制度改革，推进基层社体制和机制的创新。

1、要以“减人、减债、减负”为重点，进一步加大基层社的重组力度。要结合当地小城镇建设、乡镇撤并调整规划，选

择交通方便、购买力强的中心集镇，要合理布局基层社，组建中心社。对边、小、微、亏以及早已失去为农服务功能的基层社，要尽快通过破产、解散、重组、兼并、资产置换等多种形式进行调整。对于基层社的债务问题，可以采取以资抵债、抵贷返租、商品偿债、破产减债、资产变现等多种形式予以解决。

2、要以产权制度改革为动力，真正建立不再亏损的新机制。目前，我市供销社系统已有不少企业通过改制扭亏，但我认为，扭亏不等于脱困，改制只是手段，发展才是目的。因此，建议各级供销社在改制中要严格按照《公司法》和有关政策规定，依法改制，规范操作，切实抓好清产核资、资产处置、改革方案的论证、法人治理结构、依法注册登记和企业职工安置等环节的工作。要注重通过控股、参股等资产运作的方式，推进“一县一社”向集团化、企业化发展，不断壮大自身的经济实力，确保供销社在县域经济中应有的地位和作用。同时，也建议市社和县区社要对改革企业逐个进行督导检查，发现问题及时纠正。当然，改制也应有所侧重，应该首先从那些还有净资产、有发展潜力的社企改起；对于那些早已资不抵债又发展无望的企业，应坚决让其退出，以免造成新的经济包袱。

3、要继续稳妥地推进人员的身份置换，确保改制工作顺利进行。人员身份置换是实现彻底改制的难点，也是产权制度改革绕不过去的问题。如果不能实现员工市场化，我们的社属企业将继续背着沉重的人员负担，很难设想这样的改制会取得最终成功。当然人员身份置换要确保重点，多策并举。首要的问题是要妥善安置好离退（养）、伤残人员和遗属，能交社保部门管理的可以交社保部门管理；不能交社保部门管理的要从企业净资产中按标准划出一块，组织专门机构和人员进行管理，还可以在自愿的前提下，签订相关协议，一次性支付费用，一次性彻底脱钩。对于在岗职工，也要先置换身份，然后再根据个人意愿，或自谋职业、或参与新企业重组。无论是自谋职业，还是参与新企业的重组，都要解除

原有劳动关系，按照员工市场化的要求，建立新的劳动关系。但从客观上讲，我市供销社所属多数企业的改制成本有限，甚至严重不足。因此，我的意见是，必须坚持多策并举的方针，凡适合以资产置换的则以资产置换，适合以经营设施租金收入置换的则以经营设施租金收入置换；对于与供销社彻底脱钩的职工则可以用现金置换。

浙江、重庆等一些地区的经验充分说明：产权制度早改早主动，晚改就被动，不改就会被市场无情地淘汰。为此，我建议各级供销社，要尽快把产权制度改革摆上重要议事日程，并建立主要负责人责任制。对已经完成改制的单位，要对照先进经验，坚持规范，完善不足，力求做到彻底改制；对刚起步的单位，要抓紧制定改制方案，认真组织实施；对尚未进行改制的单位，要广泛宣传发动，做好深入细致的思想政治工作，使广大干部职工支持改革，投身改革，在改革中寻求更加广阔的生存与发展空间。

（四）采取有效措施，解决当前普遍存在的贷款难问题

供销社的发展需要贷款，需要银行支持，没有必要的流动资金，供销社发展就会受到极大的限制。因此，建议由市政府出面，尽快召开由财政、金融等部门参加的协调会，具体讨论解决供销社系统的贷款难问题。当然，市供销社也要尽快将有关财务的详实情况上报市政府，供市政府决策。

（五）要创新经营方式，重组经营结构

从全市供销社系统的总体业务经营形式来看，经营业态单一，市场适应能力差。因此，我市各级供销社要积极调整经营业态，重组经营结构。各级供销社应在分析“苏果”和“西果”成功经验的基础上，积极引进连锁、配送等新的经营业态和组织形式，重构为农服务网络，发展村级综合服务站，开拓农村服务业，拓展为农服务功能，满足农民产前、产中、产后和生活中的各种需要。起步较早的江苏省东台市供销社

已经办了30多个农村综合服务社，其生活、生产资料分别由“苏果”和农资公司统一配送，内部管理则实行“四统一”，即统一标识、统一服务承诺、统一配送商品和统一商品价格，形成了全新的连锁销售模式和服务体系。由于农民群众的日常需求基本上都能在综合服务社得到满足，因而深受当地农民群众的欢迎和乡村领导的好评。我想，“西果”和“苏果”的经验应该给我们各级供销社带来一些启示，各级供销社也应在这方面多做一些有益的探索。

（六）以兴办专业合作社为核心，积极参与和推动农业产业化经营

专业合作社作为推动农业产业化经营的有效载体，在提高农民的组织化程度和专业化生产水平、降低农业生产成本、为“三农”提供系列化服务等方面有着广阔的用武之地。对我市来说，就是要在充分利用现有的经营设施、网络、信息、市场、人才等优势的基础上，立足“一社一品”，积极创建各类专业合作社和农民经纪人协会等组织，并使其以高效的管理、灵活的机制、完善的服务来推动农业产业化经营。为充分体现“民有、民管、民享”的办社方针，这些专业社可以由供销社控股、基层社职工和农民入股、参股等形式来共同创办，可以采取“公司+专业合作社+农户”等灵活的方式来运作，也可进行跨地区的多种形式的联合与合作，逐步形成上下贯通、纵横交织的合作经济组织体系，以期调动各方面的积极性。此外，还要充分利用现有的土地经营设施，把兴办各类农村市场与农业产业化有机结合起来，以商品的流通带动农民进入市场，使农民能够通过市场把土特产品变成商品，增加农民收入。当然，各专业社也要采取多种手段主动出击，拓展销售市场，以解决当前普遍存在的销售难问题。针对我们西安的实际，我认为，各种养殖（殖）专业社应在规范化操作、标准化运输、无公害绿色食品认证等方面有所突破，并以此来创建、宣传自己的品牌。同时可以采取与西安市的大型超市等单位合作、联营等形式，共同拓展西安市场，以期发挥品牌效应、实现经济效益的最大化。

（七）培植几个大型农业龙头企业，提高农产品流通效率

要围绕我市的优势农产品，培育或引进有品牌、上规模、上档次的农业龙头企业，以此带动农业产业化发展。政府出面给予扶持政策，对农产品深加工的企业、贸易企业，要一视同仁。对重点农产品批发市场，要运用现代信息技术、物流技术加以改造，逐步升级，完善功能。要鼓励大型工商企业、外资企业在我市建立农产品生产基地，发展农产品加工工业。同时，要借助日益发展的连锁超市的配送中心和分销网络，促进农产品的生产和销售，积极引导大型超市、酒店、餐饮系统在农村建立基地，实行定牌生产，定点收购。对采购和推销我市农产品的大型连锁超市企业，在税收、网点建设、用房等方面给予优惠，以促进全市农、工、贸一体化发展，特别是农村连锁经营的发展，从而形成现代的农产品分销网络。

（八）加强流通基础设施建设，促进农产品流通现代化

我市目前的农产品流通基础仍很薄弱，应加大投入和扶持力度，通过多种渠道和形式，重点建设一批现代化的农产品流通基础设施。

第一，建设一批农产品仓储中心、配送中心。我市农产品专用仓库，如冷藏库、保鲜库、数量很少，农产品配送中心几乎是空白。政府应在全面调研的基础上制定全市统一的发展规划，组织实施。对大型连锁超市、骨干农产品批发市场、农产品龙头企业建设的仓储中心和配送中心，应重点支持。

第二，建立西安农产品展示和流通信息中心，集中展示我市名优农产品，销售农产品的优良种子，发布全国乃至世界农业信息、农产品销售信息，以引导农民生产。

第三，建立市场农产品质量检测中心。为了让市民吃上放心蔬菜、水果、肉禽、粮食，要抓紧建设农产品质量检测中心。

制定农产品生产中农药使用的规定，推广和实施农业生产标准化，普及“绿色生产、绿色消费”的观念。

（九）要继续争取舆论上和政策上的支持。各级供销社要充分利用广播、电视、报纸等宣传媒体，综合反映全系统专业社和村级社建设的整体面貌，大张旗鼓地开展合格社授牌活动，扩大社会影响，吸引社会各界的关注。同时要加强与政府有关部门的协调，争取政府的扶持政策。当然政府对供销社改制的重视，不仅体现在参加会议、讲重要意义上，更体现在具体政策的制定上；体现在政府领导的身体力行、大力协调上，体现在各项优惠政策的落实上。对于供销社企业在产权制度改革中，以国拨土地使用权作为改制成本的，我的意见是，可以通过将国有土地使用权出售、减免建设项目的有关税费（例如减免土地出让金、城市建设配套费等）等方式筹措改制资金。但是，这将涉及到财政、税务、工商、房产管理、劳动、银行、社会保障、审计等诸多部门，因此，建议市供销社尽快拿出一个具体意见，供市上有关部门研究与论证，以便尽快出台相关的扶持政策。

供销社工作报告讨论发言篇二

（一）资产状况

原13个基层社均无贷款，欠社员股金22万元，均为五十年代至八十年代期间吸收的社员股金，入社社员3000余人，现有的门面房大都是建于八十年代和九十年代砖混结构平房，现都已经成为危房，而且门面房布局不合理，已经不能适应服务农业现代化的需要，必须重建。

（二）经营状况

出，进行资产管理，经营设施都很破旧。只有3个加油站和1个面粉厂在经营。

（三）经营设施分布

出让手续，导致政府挤台挪用的现象时有发生。同时，经营活动中需要融资时，得不到银行的认可，无法贷款，使基层社在土地上的投资沉淀了大量的流动资金，影响了正常经营活动。

5、供销合作社近十年中被边缘化，自身也无所作为，在农民和政府心目中的形象受损。

三、对策

4——适度规模经营稳步发展，迫切要求发展覆盖全程、综合配套、便捷高效的农业社会化服务；农民生活需求加快升级，迫切要求提供多层次、多样化、便利实惠的生活服务。新形势下加强农业、服务农民，迫切需要打造中国特色为农服务的综合性组织。供销合作社扎根农村、贴近农民，组织体系比较完整，经营网络比较健全，服务功能比较完备，完全有条件成为党和政府抓得住、用得上的为农服务骨干力量，同时，我们要充分用好这只力量。”这也是党和政府对供销社的要求和期望。

6——加、销大户相联系的关系，主动向生产、加工领域延伸和拓展，通过完善合作机制，拓宽合作范围，创新合作模式，提高合作水平，来积极引领和参与农民兴办各类专业生产合作社、购销合作社、服务合作社，使基层供销社成为农民经济合作的带动者。

供销社关于积极推进“两社合一”工作的调研报告

8——万元，从发展态势上看，供销社领办、创办、帮办的农民专业合作社发展势头良好，达到了双赢的目的。

二、“两社合一”的主要做法

1、以**县主导产业—蔬菜为重点，大力发展蔬菜专业合作社。全系统共领办、创办蔬菜专业合作社105个，涉及全县9个乡镇，86个行政村，经营的蔬菜品种有：西红柿、黄瓜、莲菜、西葫芦、茄子、山药、圣女果等13种。如**县**供销社领办的**丰绿蔬菜专业合作社，成立于**年5月28日，共有101户农户参与，拥有日光温室130余座，主要生产、销售各类蔬菜、精品菜及礼品菜加工等。

2、合作的形式和途径：

(1) 两社共同出资组建农民专业合作社。如**县丰绿蔬菜专业合作社是由**县**供销社和101户农户共同出资110万元组建的，利益共享、风险共担，真正与农民组成了利益共同体。

(2) 利用供销社现有场地，仓储等

10——精质无公害蔬菜为主，主要供应清水莲菜，优质长山药，碧玉西葫芦，小乳瓜，各种圣女果，春桃西红柿等20余个品种。

4、利用供销社信息来源广泛，信息反馈灵活的优势，帮助农民专业合作社开展技术培训，新品种推介活动。**县南社供销社分别与沈阳中元种业有限公司，山西申农种业有限公司、山西申农赛博种业有限公司签定了玉米优良新品种推广代理协议。去年5月份，县供销社召开了87名经纪人参加的玉米新品种推介会，同时又举办了两期种植技术培训会，对100多名种植大户进行了农业技术培训，并与厂家合作开展测土施肥30余次，有效地提高了玉米种植的技术含量。

三、“两社合一”的初步效应

12——松散型的合作社比较多，甚至有的基层供销社还没有起好步。

开拓市场的人才缺乏，在很大程度上制约了专业合作社的发展和壮大。

3、“两社合一”的紧密度不够，有的专业社只是形式上与供销社合作，就其实质上是比较松散的和杂乱无章的，需进一步推进和完善。

五、发展方向和具体措施

1、进一步广泛深入开展宣传工作，把农民专业合作社的好经验，好榜样让农民知道，让农民了解，进一步营造支持农民专业合作社发展的良好舆论环境和工作氛围。

2、应进一步加大力度对“两社合一”工作的组织和引导。

3、加大扶持力度，落实配套政策，14---能使供销社以健全的体制和机制，在市场竞争中得到生存和发展。一百多年来国内外合作社发展的历史和实践表明，理事会作为合作社的执行机构，监事会作为监督机构，两者互相依存，对合作社的经营管理和健康发展起到了不可替代的、积极有益的作用，是坚持合作社的性质和宗旨、促进合作社健康发展的制度保证。

16---

二、政策背景

求，结合**市的实际情况，经上级批准，成立了**市供销社监事会。

三、基本情况

20---

二是社情民意监督工作机制需要规范；

三是监督检查的途径和方法比较单一，对供销社改革发展的新情况新问题把握不够，在充分发挥监事会的职能作用等方面还有待于进一步改进。

七、改革发展的建议

供销社工作报告讨论发言篇三

今年以来，区供销联社以全面贯彻落实《中共中央 国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》为契机，紧紧围绕“三宜国际化”卫星城建设，适应新常态，主动作为，攻坚克难，圆满完成了20xx年各项工作。

预计到20xx年11月，总购进9975万元，完成目标任务的95%，总销售11760万元，完成目标任务的96%，工业产值3088万元，完成目标任务的96.5%，利润95万元，完成目标进度95%，可以全面按时超量完成任务。

继续巩固推进现代都市农业、有机生态农业两条省级农村综合服务示范线建设。截止目前，已完成10个星级农资放心店改造升级，5个庄稼医院的建设工作以及2个生活垃圾前端分类“绿色示范社区”前期启动工作。

一是加强农资流通监管。组织开展“放心农资下乡进村”宣传活动，向群众宣传农资法律知识，讲解如何识别假劣农资商品、购买优质农资商品和打假维权的常识。截止目前，区供销联社直接参与管理的农资放心店75家，全部持证经营，统配统供率达到90%，有力确保了我区农产品质量安全。

二是全力做好农资调运□20xx年全区调储尿素2800吨，碳铵4200吨，过磷酸钙4500吨，复合肥6300吨，农药360吨。

三是打造供销特色服务品牌。所有农资放心店统一使用中华供销合作社标识，向社会公开承诺“供销农资无假货”。同时，为农民提供配方施肥、病虫害统防统治等社会化服务。

“蔬菜直销配送”作为区政府民生工程项目，对解决我区新区居民“买菜难、买放心菜更难”的问题起到了积极作用。一是完成琥珀珍宝直销店、仁和春天大道直销店、彩叠园直销店等10个便民店建设。二是与区开志农机服务专业合作社、和林村水稻专业合作社协调建立直供关系，积极探索区内农产品定点直销，促进“造”产品进入更多市民的视野。

一是搭建平台。由区供销联社直属企业联合出资组建市区鱼鳧在线电子商务有限责任公司，以o2o双向联动经营模式，建立了与区农资流通协会、农产品加工业协会、世农大蒜专业合作社、四川公共信息产业有限责任公司合作关系。

二是明确目标。择优推荐120家涉农企业（产品）入驻“供销一家”、“天虎云商”电子商务平台，信息化改造200个基层经营服务网点，打造“移动支付、大宗交易、民生服务、农产品配送和跨境零售”五大服务。

一是不断完善制度机制。制定了《社有企业责任追究制度》，修改并完善了《社有企业财务管理制度》、《社有资产管理暂行办法》，促进了系统内部管理运行规范。

二是扎实开展“三严三实”专题教育。联社党组把抓好专题教育作为履行主体责任的重要任务，截止目前，班子成员集中学习11次，上党课3次，撰写发言材料35篇、心得体会15篇，查找问题16个，制定整改措施20项，已完成15项。

三是提升为农服务成效。围绕服务“三农”这个中心，提高执行、落实、服务能力，加大对惠农、强农有关政策的宣传力度，把解决实际问题、群众的满意度作为工作的落脚点。班子成员走访基层170余次，领导干部接待办事群众30余次，

先后为联系点直接投入扶持资金1.90万元。

一是经济基础薄弱；二是经营管理人才缺乏；三是争取上级部门在政策、资金、人才方面支持不够。

一是启动“十三五”规划编制，明确发展方向。结合产业发展及供销总社改革发展需要，坚持改革创新、远近结合、因地制宜、科学规划的原则，在市供销社“十三五规划”编制的基础上，完成供销合作事业发展“十三五规划”编制工作。

二是完成“鱼鳧在线”电子商务平台上线运行，发展农村电子商务。计划在20xx年建设完成“互联网+”特色服务体系，包括5家“互联网+农产品”特色网上体验店；20家“互联网+菜篮子”特色蔬菜便民体验店；5家“互联网+庄稼医院”特色诊断店；20家“互联网+农村社会化”农资放心店，提升我区农业品牌知名度和市场竞争力。

三是培育农业新型经营主体，夯实为农服务基础。积极鼓励社有企业领办、入股、新建专业合作社、家庭农场，加强与区内外企业合作，力争20xx年培育组建专业合作社5家以上。

四是创新农村社会化服务体系，提升为农服务水平。从农村实际出发，加强与区文化、劳动保障、民政等部门合作，逐渐完善农业生产服务、劳务中介、技术培训、义工志愿者等多种服务项目，提升居民服务类别，提高专业服务水平，增强经济效益。

五是积极引进项目，实施项目带动发展。按照新常态下有新思维、新思维下有新作为的要求，策划、包装和储备一批项目□20xx年力争拿到全国供销总社及省市社项目和资金；完成2个项目立项，2-3个项目进入储备库。

六是创建全国农产品质量安全区（县），加大对农资市场监督管理力度。围绕建设全国农产品质量安全区（县）工作，

加快建立化肥、农药、农膜等重要农业生产资料市场动态监测体系，完善农资“双追溯”制度，实施化学投入品源头管理，大力推广应用高效安全肥料、低毒低残留农药。

七是加快社有企业转型，推动社有企业经营创新。抢抓机遇，以联合拓展经营范围，以合作开放发展空间，努力搭建投资发展平台，积极开拓服务领域，加快发展电子商务、农产品配送、农业科技服务、教育培训、乡村旅游、健康养生等新兴产业，推进供销综合改革发展。

耕地地力保护补贴惠及千家万户，是对现有耕地地力保护，提高种粮农民积极性，保证国家粮食安全的重要工作，镇村社干部必须高度重视，客观、公正、公平地做好耕地面积核查工作，保证补贴资金兑现。

我镇现有耕地16680亩，为有效保护耕地地力，促进种粮农民积极性，召开镇、村、社干部大会，宣讲政策，培训业务，各社召开社员大会，选出社员代表，进村入户到田间地块核查面积，确保家喻户晓，面积准确。

20xx年必须按照国家“有种有补”“无种无补”“多种多补”“少种少补”“不种不补”的原则，将补贴资金兑现到种粮农民农户。面积核查必须户申报、组核实、村复核、乡审核、县确定、直发，保证资金足额兑现。

镇成立耕地地力保护补贴工作领导小组，镇长任组长，纪委书记、分管副镇长任副组长，办公室、财政所、农业站、各村委会主任任成员，办公室设在农业站，邵宇任办公室主任，负责日常办公。镇纪委书记牵头，负责面积、工作进度，资金兑现的监管督查工作，不抵扣、不截留、不挤占、不挪用、不拖延，否则依照相关规定严肃处理，涉嫌犯罪的，移送司法机关。

供销社工作报告讨论发言篇四

各位领导，各位代表、同志们：

新春即将来临之际，我们xx供销社在这里召开第八届工会会员代表大会暨第四届职工代表大会。受工会的委托，由本人向大会报告第七届工会工作情况及20xx年工会工作思路，请予审议。

第七届工会工作，在社党支部的正确领导和县社工会的具体指导下，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大会议精神，不断加强工会自身建设，提高工会整体素质，充分发挥工会职能作用，组织全社职工积极参与本单位的民主决策，民主管理和民主监督，切实维护全社职工的合法权益。为实现我社事业“管理上档次，经营上规模，效益上水平”的跨世纪发展目标作出了积极的贡献。

1. 扎实开展“三个代表”重要思想系列学习教育活动，提高干部职工的思想政素质。认真做好“三个代表”重要思想和xx大、xx届三中、四中全会精神的学习、贯彻和宣传工作，定期开展了政治学习和形势教育，进一步增强职工做好新时期我社各项工作的责任感和使命感，把职工思想统一到为实现xx供销社事业的振兴而奋斗的目标上来。通过形势任务教育，使广大职工能够正确认识和支持企业改革，使职工正确对待在深化改革过程中的利益调整和暂时得失，继续保持和发扬“识大体、顾大局和我为社发展做贡献”的主人翁精神，牢固树立企业和职工是利益共同体的观念，引导广大职工同心同德、群策群力，坚持从本地区、本单位的实际出发，创造性地开展工作。

3. 加强四有教育，倡导五种精神。组织干部职工开展“假如我是一名顾客”、“为供销争信誉”、“我爱我的岗位”大讨论，举办“文明门市(柜组)”、“文明个人”等竞赛活动，

教育职工学习孔繁森、林秋贵等英模事迹，热爱本职，服务三农。同时，注重对在市场经济条件下的执业技能和服务理念的培训，大力倡导五种精神，即：全心全意为“三农”服务的精神，廉洁从商、守法经营的精神，开拓进取、奉献的精神。提倡文明经营、守法经营和公平竞争的市场营运法则，着力提高企业的市场竞争能力，为推进我社二次创业打下了坚实的思想基础。

3. 加强职工的职业道德教育，树好典型、鼓励争先创优。

从企业的实际出发，工会制定了《供销合作社行业职业道德规范》，结合《公民道德建设实施纲要》的学习教育，要求职工坚持这为农服务的办社宗旨，树立敬业爱岗、诚实守信、服务“三农”奉献社会的职业道德，积极为农业、农村、农民提供综合服务。做到热爱本职，忠于职守；文明服务，礼貌待客；讲究信誉，买卖公平；努力学习，精通业务。规范了服务标准，推行服务文明用语。结合行业实际，制定和完善售货员、保管员、服务员、主任、管理人员的工作职责、规范，对服务工作中的接待程序、操作规范、服务纪律等作具体规定，并认真付诸实施。

通过老党员、老干部、老职工，忆社历史、办社创业史、革命斗争史，讲山区供销社“货郎担”、“扁担”、“人背肩扛爬大山”的精神，以及上门送货、流动服务的先进人物和事迹等，用现身说法，亲自经历开展传统教育，激发职工的工作热情，形成“比、学、赶、帮、超”的劳动竞赛氛围和为企业多做贡献的良好风气。进一步发挥庄稼医院、临时供肥点的作用，为农民提供生产、生活综合服务。春耕期间，肥料门市推行承诺服务，送肥下乡，全日制上班。

五年来我社先后获得“市第二届农资商品知识竞赛三等奖”“20xx-20xx年度市供销社系统先进单位”“20xx-20xx年度市诚信企业”、“第八届县级文明单位”、“第九届市级文明单位”等荣誉，中心商场荣获“县质量诚信企业”，五

金家电门市营业员王加记同志，被市供销社授予“优秀营业员”称号，法人代表荣获“1999—2019年度全省供销合作社系统先进工作者”、“仙游县劳动模范”称号。

1. 积极为企业决策管理提供参谋意见。第七届工会委员会在任职期间，组织全社部职工，举改革发展之旗，走艰苦创业之路，在向优化队伍要效益，向资产营运要效益，向市场竞争要效益，向扩张项目要效益，向文明创建要效益等八个方面加大了工作力度。工会充分发挥助手作用，积极为企业决策献言献策，积极与理事会协商制定并实施优化资产配置，调整网点布局，转变营销业态，拓展经营业务，狠抓经营管理，推进服务意识和质量，参与农业产业化经营等方面的工作，实现了购销增长，效益增创，两个文明建设取得突破性成效，为推动xx供销社事业的发展出了应有的贡献。

2. 积极履行保护职能，保护职工合法权益，关心职工生活。在资金极度困难的情况下，工会建议理事会按时交纳职工的养老、失业、工伤等各种社会保险费，为切实保护职工的切身利益而努力。同时，工会每年还开展慰问生活困难职工及下岗职工不间断，每年慰问生活困难职工及下岗职工20多人，每年送去慰问金4000多元。为确保职工收入不低于当地最低生活保障线，工会通过多方渠道，从镇民政到供销社系统以及有关部门，争取为下岗困难职工办理低保。至目前，下岗困难职工在镇民政领低保金的有10多人，平均每人每月100元左右；在供销社系统领低保金的有40多人，平均每人每月50元左右。近年来，工会还发动全体干部职工发扬“一方有难，八方支援”的风格，为患病困难职工、灾区捐资捐物10多次，折合人民币4万多元。

1、修改后的《工会法》，进一步明确了新时期我国工人阶级和工会组织在国家政治、经济和社会生活中的地位。坚持职工利益高于一切，关心职工呼声先于一切，关心职工疾苦重于一切。我社认真组织员工学习《工会法》使员工做到知法、用法、护法，增强会员意识和依法自我保护意识。

3、进一步深化和规范事务公开工作。近年来，我社发展的任务艰巨，在这种形势在必行下，广大职工关心企业的改革发展，关心他们的切身利益，也更加关心企业领导的以身作则和情况，企业也更加需要地稳定的环境中改革和发展。为了让职工知社情、议社事、强管理、促效益，对涉及职工切身利益的改革措施或方案，都提交职代会审议，坚持事务公开的全面性、真实性和经常性。工会委员会对于我社在人事安排、资产拍卖、商场建设等一系列敏感的工作上，均认真负责，做好配合、协调和调处工作，事务公开使企业向心力和凝聚力得到了进一步加强。

4、开展文体活动，丰富职工业余生活。在工作之余，经常组织职工举行象棋、扑克、游戏等各类文体活动，每年还组织职工外出游览，极大地丰富职工的业余生活，增强了职工队伍的凝聚力和集体观念。

5. 做好工会财务和经审工作。认真贯彻执行工会财务管理制度和一些新的规定，收、管、用好工会经费，完成好上级工会下达的经费解缴计划。对工会会费实行钱帐分管，加强工会经审工作，促进工会自身的廉政建设。

成绩只能说时过去，值得欣慰，但绝不能自傲，不足和差距依然存在，工会工作肩负的历史使命任重而道远，我社工委会将以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的xx大和xx届四中全会精神，根据县社对企定改革和工会工作的总体要求，开拓进取，扎实工作，有效发挥工会组织在我社发展大局中的作用，团结动员广大职工，同心同德、艰苦奋斗，为促进我社各项事业的更大发展继续做出新的贡献！

党的xx大确定了高举邓小平理论伟大旗帜，全面贯彻“三个代表”重要思想，继往开来，与时俱进，全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化，开创中国特色社会主义事业新局面的奋斗目标。作为新时期的工会组织，我们要认真学习、

深刻领会党的xx大精神，在广大工会干部的职工群众中掀起学习热潮，把广大职工思想统一到xx大精神上来，把力量凝聚到全面建设小康社会，实现中华民族伟大复兴的奋斗目标上来，进一步增强贯彻“三个代表”重要思想的自觉性和坚定性。要以党的xx大精神为指导，不断加强理论学习和专题调研，不断加强队伍建设和工作创新，进一步提升工会工作的整体水平。

一是要贯彻“三个代表”重要思想，要坚持“四个必须”和“发展要有新思路，改革要有新突破，开放要有新局面，各项工作要有新举措”的要求，围绕主题，把握灵魂，抓住精髓，狠抓落实；要研究当前工会工作面临的新情况、新问题，从理论和实践的结合上加强理论学习、理论思索、理论研究，更好地发挥参谋助手作用。

二是要坚持推进工会工作创新、创特色。要继续深入开展争创工会特色工作活动，并以此为动力，进一步推进工会理论创新、体制创新、机制创新和工作创新；要通过创新激发工会组织的活力，推动工会工作新的实践、新的创造和新的突破，为工运新的探索、新的发展提供动力。

三是要按照党的xx大精神和新《党章》的要求，全面贯彻“三个代表”重要思想，不断加强工会队伍思想、理论、作风建设，不断提高思想理论和政策水平；要认真学习贯彻《工会法》、《劳动法》，积极推进工会组织的群众化、民主化、法制化建设，在服务全局工作中不断加强工会队伍的自身建设，努力开创新时期工会工作新局面。

四是要按照全县供销合作社工作会议上提出的“大力推进基层社，社有企业、联合社和经营网络等‘四项改造’，让企业充满活力，使资产保值增值，稳步提升经济实力，塑造新时期供销合作社的新形象，在全面建设小康社会，服力农业产业化、农村工业化和形象，在全面建设小康社会，服务农业产业化、农村工业化和乡村城镇化中开展二次创业。”的

总体要求，积极履行职责，站在全局高度，积极做好出谋献策、协助落实工作。

各位代表，新的奋斗目标对工会工作提出了新的更高的要求，我们要在党的xx大精神指引下，以“三个代表”重要思想统领工作全局，与时俱进、开拓创新、再接再厉、奋发有为，努力开创新世纪新阶段xx供销社事业和工会工作的新局面。

供销社工作报告讨论发言篇五

1—12月份实现总经营收入3.96亿元，比去年同期增长18%，其中农资销售5354万元，比去年同期增长16%；财务经营收入9159万元，比去年同期增长24%。实现利润138万元，同比增加98万元，社会贡献总额1849万元，同比增长18%。

（一）创新载体，呈现亮点，树立“大佛龙井”茶文化新品牌。

1、举办“大佛龙井”茶文化活动。抓住第七届大佛龙井茶文化节这一契机，通过举办“大佛龙井”文化推介系列活动，树立“大佛龙井”茶文化品牌，将农特产品博览中心打造成文化示范点。一是举办茶文化主题笔会。由中国国际茶文化研究会会长周国富题“清敬和美”开笔，邀请省、县内外书画名家围绕唐朝新昌茶诗创作了一批书画精品。二是全国首创“禅心茶语”艺术休闲茶道表演。在茶博馆、杭州同香茶楼等地多次开展茶道之源文艺表演和曲艺表演。三是举办历代精品茶具展。在农特产品博览中心展出，结合休闲茶道发展理念，挖掘新昌茶文化历史发展内涵。

2、重点推介新昌名特优农产品。一是赴杭州举办“大佛龙井·新昌名品品尝展示活动”。通过品茗大佛龙井，欣赏“禅心茶语”艺术休闲茶道表演、调腔折子戏、越剧清唱等活动，推介我县名特优农产品，为我县茶叶、小京花生、

有机米等名优农产品扩销5000斤左右，产值达50万元以上。二是积极组织群星茶业有限公司、林栖谷隐、雪溪茶场参加省社开展的中国茶业博览会和“浙茶杯”红茶评比活动。“新昌大佛龙井·天姥红”展位大放异彩，全国供销总社、国际茶文化研究会、省有关领导纷纷前来参观，高度评价新昌茶叶品质。三是扶持我社省级供销龙头企业群星实业、天然食品等企业在萧山机场设立专柜，在10家5星级酒店开设销售渠道。四是开发推出了茶与丝绸、茶与小吃、茶与书法、茶与奇石、茶与宗教五大组合产品，提升大佛龙井附加值。

3、积极调研茶文化产业园建设规划。为充分挖掘新昌历久弥新的历史名茶、自然纯朴的古老茶礼、丰富多彩的民间茶俗等文化要素，与茶业相关企业对接合作，以中国茶市为中心，重点围绕南瑞茶业有限公司270亩角寺岩休闲观光优质茶叶示范基地和十里潜溪大佛龙井村规划，整合周边茶叶生产加工中心、老茶园、稀有茶树种等现有资源优势，发挥十里潜溪拥有山水风景、溪谷野趣、天然氧吧等区位优势，积极规划建设茶文化产业园。

（二）规范运作，深化互助，巩固兔业资金互助老品牌。

1、规范兔业资金互助工作。截止20xx年12月，兔业资金互助会拥有会员235人，其中基础会员16人，已交纳互助金715万元，向新昌县农村合作银行融资2600万元，发放互助资金余额2585万元，累计发放互助资金3.5亿元，受益农户221户，互助率达97.2%。针对审计局提出的几点意见进行积极整改，同时我社和县农办共同出台《新昌县兔业资金互助会监督管理办法》，加强对兔业资金互助会的监督管理，规范其组织和行为，保障资金互助会依法、稳健运行。

2、举办首届兔肉美食节。目前我县供销系统共有规模养殖户100多户，省级良种场3个，存栏量18.5万只，其中长毛兔9万只、獭兔9.5万只，年产值2965万。通过兔肉美食展示、免费品尝兔肉等系列活动的举办，充分展示兔文化与美食文化

强烈的吸引力和广阔的发展前景，对打造兔美食文化品牌、繁荣传统文化艺术和旅游产业的发展起到积极的推动作用。

（三）多措并举，深化服务，积极推进新农村建设。

1、培育壮大农资服务体系。开展送化肥下乡系列活动。入春以来，县供销社下属恒丰农资配送中心送农资到现代农业示范区、巧英香榧基地、种粮大户及花木种植大户达30车次，共计206吨。发放一百多份宣传资料，力保优质农资供应。

2、积极开展农民培训。年初和农转办一起在镜岭举办了96人参加的第十六期农产品经纪人培训班，90名通过考试获得了农产品经纪人证书。7月与市社联合举办了高级评茶员培训班，我县62名茶界人士通过接受理论和实践考试，获得高级评茶员《职业资格证书》。

3、成立10家庄稼医院。由县农资流通协会和恒丰农资有限公司开展的“庄稼医院”创建活动，通过为期6个月的摸底调研，严格按照庄稼医院创建标准，顺利成立官元庙、后岱山等10家庄稼医院，已累计创建30家。

4、完成烟叶收购。为减轻今年的高温干旱天气给种烟农户带来的损失，今年烟叶收购挂牌价比去年上涨10%□20xx年全县香料烟种植面积6200亩，同比减少1.58%；共收购烟叶11620担（每担100斤），同比增加110担；实现收购额2280万元，同比增加30万元。

（四）规划项目，盘活资产，发展壮大自身实力。

1、社有资产保值增值。县社纳入财政全额拨款，为保证社有资产保值增值，4月我社对单位出租房租赁权公开拍租，按照公开、公平、公正原则全部进入县公管办平台进行公开交易，最终实现租赁收入217万元，比20xx年度同期增长了31%。完成我社在儒岙供销有限公司的股权转让工作。下属单位商贸

总公司通过公寓房改造租赁形式，有效盘活资产。

2、调研再生资源市场建设选址。根据县委县政府领导意见指示，我社积极与国土、规划等部门沟通衔接，多次开展选址调研工作，实地踏勘葫芦岙、上下山泊、丽都花园后侧、岙元、拔茅砖瓦厂边等地块，并对其优劣进行商讨，积极落实再生资源交易市场选址具体地块。

（五）多方调研，强化落实，积极开展基层组织建设。

1、基层社建设。新建1家基层社一新昌县南岩茶叶供销有限公司，开展农资、生活资料，农副展品购销，由县社和林栖谷隐茶业有限公司共同出资，注册资金50万元，由县社控股51%。

2、专业合作社和综合服务社建设。新办鑫盛农产品、为农果品等7家专业合作社，涉及水果、苗木等诸多领域，累计创办专业合作社22家；成立东山村等6家以两店两室为基础的村级综合服务社。

3、经营服务综合体建设。创建2家以基层社为主体，包含生产、生活资料经营及为农服务载体的东茗经营服务综合体和商贸经营综合服务体。

（六）团结创新、大气高效，牢固树立供销社新形象。

1、落实工作责任，加强作风建设。一是极力做好钦寸水库移民责任户工作，在钦寸水库工程第三、第四批移民安置集中、分散抽号择地期间，实行“白加黑，五加二”工作制度，切实做好移民责任户工作，按时完成工作任务。二是开展联户帮扶活动，全体机关干部深入巧英乡溪竹村和唐家村，了解帮扶对象家庭基本情况和实际困难；深入联系企业开展项目进展困难帮扶。三是开展党的群众路线专题教育，认真落实中央八项规定，改进公务接待，厉行勤俭节约，发挥县社纪检

监察小组作用，强化机关效能建设。

抓好安全生产，维护系统稳定。落实安全生产责任制，层层签订综治、信访工作责任书，对下属基层单位、出租营业房、农批市场、农工商超市开展消防、安全生产检查，做好台账记录；接待群众来信来访103人次，回复处理信访件13件，落实系统60年代精减职工困难补助，全部纳入社保；继续做好系统技术辅导员累人员的申报工作；妥善处理历史遗留问题，及时调处矛盾纠纷，确保了整个系统的和谐稳定。

供销社工作报告讨论发言篇六

一、基本情况估计：

1、经营及人员情况：

我县基层供销合作社九十年代中期有二十个基层供销合作社，独立核算、自负盈亏、自我发展和自我积累。主要从事生活资料、农业生产资料、农副产品废旧物资收购等业务，年销售2000万元左右，从业人员约950人。随着市场经济发展加快，供销社在体制上、机制上远远不能适应市场经济的发展，传统业务逐年下降、萎缩、历史遗留包袱加重(各种经济负债5000多万元)，人员多、负担重，出现三分之一的供销社亏损，其亏损额累计近200万元(1993—2007年)，另有三分之一的基层社收、支基本平衡，仅有不足三分之一的社有微利，但总体上讲收不抵支，经营十分困难，步履艰辛。

为此，从九十年代中后期县社逐渐采取对边小微亏的基层社合并于效益较好的相邻基层社(有三社分别合并给新民、晨光、三道堰)以强带弱，共同发展。随后逐渐采取减员增效，一企一策，因企制宜，加快基层供销社扭亏增盈。今年以来，结合基层供销社资产状况分流安置职工以及小城镇规划改造拆迁占用供销社经营场地的土地赔偿款进行安置职工，截止2007年11月末，分别安置职工200余人，与企业解除劳动关系

(如友爱社、新胜社、永兴社、唐元社、崇兴社、古城社、合作社、红星社已分流安置职工。

另外，清河社、德源社、先锋社、团结、犀浦、安靖社等6社部份分流安置约100人)，现基层供销社人员约430人，其中退休人员230人。主要从事生活、农业生产资料经营，年销售2200万元，利润10万元，人员减少，供销社经营额呈上升趋势，效益好于往年。全系统人员约840人，其中退休约480人，在职约360人，年销售4200万元，利润35万元。

2、主要财务状况。

全系统资产5535.2万元(十二个基层供销社财务经营情况，8个基层社已全部分流安置)，其中基层供销社2314.7万元，流动资产3217.9万元，其中基层供销社1588.1万元，固定资产2163.4万元，其中基层社634万元；待处理损失1782万元，其中基层供销社1015.3万元；资产负债总额4785.4万元，其中基层供销社1818万元；所有者权益749.8万元，其中基层社496.6万元；社员股金26.9万元，供销社资本675.8万元，全系统年购近总额4000万元；其中基层社1800万元；销售额4200万元，其中基层社销售2200万元；利润35万元，其中基层社利润10万元。全系年末统收、支平衡略有结余，发展后劲逐年增强。

二、主要取得的成绩

1、加快基层社建设，融入社会主义新农村

今年年初，县社党组认真研究，加快基层供销社建设步伐，把基层社建设规划融入到建设社会主义新农村工作中去。以基层供销社不断发展农村农业生产资料网点110个服务于“三农”，生活资料立足于在城镇，农业生产资料在农村，不断做大、做强农业生产资料服务网络。建立供销社农业生产资料配送中心，化肥、农膜销售到阿坝州等11个县及周边区、

市、县。

积极探索发展农副产品营销股份制公司，扩大农业产业化进程，并得到县领导的支持，现正在积极筹化报件工作中。其主要思路是：创新推进农产品规模化基地建设，坚持企业为主、政府支持、农民参与联合共建的方式，组建郟县现代农业物流投资有限责任公司，逐渐探索专业合作经济组织，走合作制路子，为农民买难、卖难中寻求一条助农增收发展路子。

2、积极搞好农资放心店提档升级，打造星级店建设工作

农资放心店建设工作是市委、市政府为民办实事的一项重要工作，提档升级打造创农资星级店是供销社为农服务的一项重要内容。今年以来，县社、基层社认真贯彻落实市社创星级农资放心店建设目标任务，科学规划、规范管理，坚持标准，配送服务的原则，历时半年时间，经过全系统上下的不懈努力完成了市社下达的星级店目标任务。同时，我们还制定了星级店管理办法和农资市场监管的实施意见，加强对农资市场监管力度，建立规范有序、合法、公证的市场竞争，参加打击假冒农资经营管理培训会，参训人员达300人。

建立农资放心店95个，规划星级店60个，其中五星级店2个，四星级店4个，一个配送中，54个三星级店。县、基两级属地管理，纳入供销社目标管理工作中，以农资放心店规范农资市场秩序，并与农业部门、工商部门、安监部门等单位，对农资市场全面清理、整顿，统一办理一店一证，亮证经营，有序竞争，不断完善制度。

加强领导、严格准标、规范建店、扎实工作。经市社和县上有关领导对星级店检查验收后被认定合格。下一步我们将进一步总结经验，继续抓好建店工作，以星级店带动其它农资店，搞好“两放心”、“三到户”、“三配套”的农资服务体系。

3、切实加强基层社管理，提高服务功能

基层供销社是农民合作经济组织，是植根于农村，联系农民的基本环节，是实现供销社系统联合发展的基础，也是为“三农”服务的主要载体。

加快基层社改革、发展建设，年初县社党组研究，被列入目标考核重要内容。着重从基层供销社财务、人员、经营资产等完善制度，制定切实有效的措施，杜绝粗放式的经营管理，建立和完善各类人员责任制，规范建立硬件设施和软件资料。在市场经济竞争激烈的情况下，千方百计筹措资金搞好农资供应。对场镇经济较集中的经营设施中，招商引资注入供销社联办、独办，先后有红艳超市、玖久九超市、大丰鞋业、大众服装、百汇家电等经销商与供销社联合经营，形成有一定规模和档次，年销售近1500万元。

采取多种经营格局，一企一策，力求以效益最大化为目的，职工承包、停薪留职、大包干等多种经营模式，拓展经营渠道。

对富余人员逐渐采取，减员增效，与企业脱钩，解除劳动关系，达到企业增效的目的。

对集镇规划拆迁也是分流供销社人员的最佳途径，我们采取按政策、人性化的职工分流安置，对企业剩余财产县社集中管理。今年已有合作社、红星社分流安置职工30人。现涉及拆迁安置的社还有安德社、先锋社、红光社、团结社、犀浦五社。对已安置职工的社和涉及拆迁待安置的社所剩余资产、社务县社将采取重组基层社，建立中心社，加强资产、经营的管理职能，继续搞好为农服务工作发挥供销社的作用。

对于“空壳社”保留其牌子，不断招聘社会能人共同出资领办、合办等不同形式重振供销社形象，增强服务功能。在基层社建设工作中，我们得到了市社领导和处室的大力指导，

使我们增强了对基层社建设的工作信心。

三、存在主要问题及措施

- 1、从总体上讲，基层供销社基础还很薄弱，服务功能不强，资金特别是流动资金不足，大宗性业务经营，一般小社难以承受，联合经营是最佳结合点，走联合发展路子，发挥整体实力，才有竞争力。
- 2、固定资产发挥效能上还不强，特别是处在边远的基层社，经营门面是六、七十年代始建，或多或少还存在安全隐患处于供销社缺乏资金投入改造，发挥效能不佳，强化固定资产经营需有足够投入。
- 3、面临集镇建设规划，供销社经营场所逐年减少。联合开发，走共同发展是供销社新的增长点。
- 4、基层社管理水平还滞后，缺乏人才优势、干部队伍青黄不接、管理层结构年龄偏大。提高管理水平，必须从基础抓起，必须加强干部队伍建设。
- 5、部份边远基层社出现收不抵支，系统内基层社发展不平衡。一部分基层社改革滞后，体制、机制不活、发展缓慢，需整合资源、提高合力。

四、今后努力发展方向

- 1、要坚持科学发展观统揽供销社全局，解放思想，更新观念，真抓实干，不断借鉴周边好的区、(市)县经验，以开门开放办社为突破口，力求做到有利于提高供销社效益为原则，增强供销社活力和增强为农服务功能。
- 2、坚持合作制原则，重组、联合发展经营网络、发挥供销社资源优势。逐步建成布局合理，产权清晰，功能健全，管理

规范、可持续发展的新型供销社。

3、盘活固定资产存量，争取政策支持，联合共同开发供销社经营场所，扩大经营范围、增强经济效益。

4、加强领导，明确责任，坚定信心，克服困难，惟才是用，用好人、选好人，加强干部队伍建设，发挥人才优势的作用。

5、积极向政府、党委汇报工作，争取政策支持，积极发挥主人翁精神，不断进取，再创佳绩。

供销社工作报告讨论发言篇七

一、 加强领导干部廉洁自律工作，认真贯彻执行领导干部重大事项报告制度，礼品、礼金登记制度和收入申报制度。

二、 抓好党风廉政建设理论学习,加强对全体党员干部职工的党风党纪、廉洁从政、职业道德教育，进一步完善州社机关学习、考勤制度。

三、 禁止用公款吃喝玩乐，坚决制止用公款旅游或到风景名胜区开会。

四、 反对官僚主义和漂浮的工作作风，提倡求真务实、深入基层调查研究、帮助基层解决实际问题的工作作风。

五、 凡是重大事项，实行集体领导、集体研究、集体决策。在干部任免、调资、晋级、房产开发、资产处置等方面，必须严格按照程序办理，增加工作的透明度。

六、 州社领导及工作人员到直属单位和各县(市)供销社调研、开会等，不准搞特殊化，不准收受礼品，更不准索要礼物。

七、 凡州社召开的会议，不向机关工作人员发放礼物或纪念

品。州社和各科室需要在基层召开的会议，须经州社党组研究同意，不准增加基层负担。

八、重视信访工作，对通过正当渠道反映情况的举报人要给予保护，对诬陷、造谣、无中生有者要严肃查处。

注：查看本文相关详情请搜索进入安徽人事资料网然后站内搜索县供销社考勤制度。