

# 2023年星巴克年度报告 星巴克咖啡种类(汇总9篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是我给大家整理的报告范文，欢迎大家阅读分享借鉴，希望对大家能够有所帮助。

## 星巴克年度报告篇一

中杯价格：22.00元，小杯价格：17.00元。

星巴克咖啡可以体现咖啡的灵魂，口感十分醇厚，当我们喝咖啡的时候，可以很明显的感觉到这种是咖啡精华最集中的体现。星巴克浓缩咖啡口味醇厚，有宛若焦糖的奇感妙意。

大杯价格：26.00元，中杯价格：23.00元，小杯价格：19.00元。

星巴克的拿铁咖啡，是星巴克咖啡店里的招牌经典咖啡，让星巴克引以自豪的经典。星巴克的拿铁咖啡，是浓郁的浓缩意式咖啡经大量蒸奶调和，其上覆盖一层轻盈的奶泡。在品尝该种咖啡时，你可以佐以糖浆(根据自己的口味，选择香草类、焦糖类或杏仁类糖浆)，制作出风味绝佳的饮品。

大杯价格：26.00元，中杯价格：23.00元，小杯价格：19.00元。

星巴克的卡布奇诺也是十分经典的哦，收到许多人的喜欢，这款咖啡沿袭传统技法，由我们技艺娴熟的咖啡调理员将手工制作的热奶轻柔地浇在浓缩咖啡之上制作而成。

大杯价格：29.00元中杯，价格：26.00元，小杯价格：23.00元。

这款咖啡由醇香的.摩卡巧克力糖浆、浓缩咖啡与蒸奶相融相合，鲜搅打奶油，状如白云漂浮其上。寒冷的日子里，忧伤的时光中，任何人都无法抵挡它的诱惑。

大杯价格：23.00元中杯，价格：19.00元，小杯价格：16.00元。

尽管名为美式咖啡，但此款饮料却是一种地道的欧式咖啡制作方法：即将热水和浓缩咖啡的巧妙调合。

大杯价格：30.00元，中杯价格：27.00元，小杯价格：24.00元。

这是星巴克的独创饮品。在蒸奶中加入浓缩咖啡和香草糖浆，然后覆盖上一层风格独具的焦糖花纹。口味香甜、象黄油般顺滑，风味醇厚。

## 星巴克年度报告篇二

1、您是一家咖啡店的店经理，你发现店内同时出现下列状况：

1) 许多张桌子桌面上有客人离去后留下的空杯未清理，桌面不干净待整理。

2) 有客人正在询问店内卖哪些品种，他不知如何点咖啡菜单。

3) 已有客人点完成咖啡，正在收银机旁等待结帐。

4) 有厂商正准备要进货，需要店经理签收。

请问，针对上述同时发生的情况，你要如何排定处理之先后

顺序，为什么

会是哪几种，各原因如何应对？

## 星巴克年度报告篇三

关键词：星巴克企业文化

在21世纪的今天，随着全球的经济飞速和科学技术的不断进步，企业面临的竞争也日趋激烈，面对这种严峻的形势企业如何能立于不败之地，这是每个企业都必须面对且思考的问题。都说“一年靠运气，十年靠经营、百年靠文化”随着经济全球化进程的加快，越来越多的企业面对日益激烈的市场竞争，都充分认识到到了构建企业文化对提升企业核心竞争力的重要性，一个企业的动力及凝聚力都来自于企业文化。

现代社会，企业文化已经渗透到各个领域，对于不同文化特征的重视正在形成千姿百态的行为，对于单一企业而言，企业文化渗透在企业活动的方方面面，随着企业的发展而发展。企业文化具有指导全体员工行为表现一致，引导员工、约束员工的作用，有利于员工进行企业优质产品与卓越服务的价值传递。

纵观国内外成功企业的发展不难看出，它们的背后都这优秀的企业文化作为支撑。如美国的通用电器公司、日本松下电器公司以及中国的北京同仁堂等。这些优秀的企业之所以能够长盛不衰的主要原因就是有着优秀的企业文化。

企业文化的含义：企业文化有广义和狭义两种理解。从广义上讲，企业文化是社会文化的一个子系统，企业文化梳理与提炼是一种亚文化。企业文化是指企业在创业和发展过程中形成的共同价值观、企业目标、行为准则、管理制度、外在形式等的总和。从狭义讲，企业文化体现为人本治理理论的最高层次。特指企业组织在长期的经营活动中形成的并

为企业全体成员自觉遵守和奉行企业经营宗旨、价值观念和道德总和。

接下来我要介绍的企业是一家非常成功的企业同时也拥有着非常优秀的企业文化的公司——星巴克。

一杯星巴克的咖啡价格大约三倍于纽约普通咖啡店的咖啡。然而这并不影响消费者慷慨，因为星巴克已经是是消费者在家庭和工作场所之外的“第三场所”。星巴克独特的企业文化为带来了源源不断的利润以及长远的发展。而作为三大饮料之一的中国茶，却并没有一个品牌可以拿得出手，这是个值得我们民族企业深思的问题。

## 一、星巴克的企业分析

### （一）、星巴克简介

#### 1、企业简介

星巴克(starbucks)是全球著名的咖啡(coffee comp.)连锁店，1971年成立，总部位于美国华盛顿州西雅图市。星巴克旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。星巴克在全球范围内已经有近21300间分店遍布北美、南美洲、欧洲、中东及太平洋区。星巴克的产品不单是咖啡，咖啡只是一种载体。而正是通过咖啡这种载体，星巴克把一种独特的格调传递给顾客。咖啡的消费很大程度上是一种文化层次上的消费，文化的沟通需要的就是咖啡店所营造的环境文化能够感染顾客，星巴克把一种独特的格调让顾客享受并形成良好的互动体验。

#### 2、企业名称由来

“星巴克(starbucks)”这个名字来自美国作家麦尔维尔的小说

《白鲸》中一位处事极其冷静，极具性格魅力的大副。他的嗜好就是喝咖啡。麦尔维尔的读者并不算多，主要是受过良好教育、有较高文化品位的人士，没有一定文化教养的人是不回去选择读《白鲸》这部书，知道starbucks这个人。

### 3、企业标志

星巴克的绿色徽标是一个貌似美人鱼的双尾海神形象。二十五年前星巴克创建这个徽标时，只有一家咖啡店。如今，优美的“绿色美人鱼”，竟然与麦当劳的“m”一道成了美国文化的象征。

#### （二）、星巴克的独特之处

一杯星巴克的咖啡价格大约三倍于纽约普通咖啡店的咖啡。然而这并不影响消费者的慷慨，因为星巴克是消费者在家庭和工作场所之外的“第三场所”。在这里，咖啡豆的醇香萦绕于室内，别致的桌椅、宾至如归的服务令人倍感亲切。而店堂内精心布置的电子插座以及免费的无线网络，可以方便消费者上网和使用各类随身电子设备。这些独到之处令星巴克培养了一大批忠实“粉丝”。每次周末和同学去广州图书馆自习找不到位置的时候，我们的首选地址一定是附近的星巴克。因为在那儿会让你觉得很舒服，同学之间也可以讨论一些问题。也不怕像在图书馆里会打扰别人学习。

### 二、星巴克的企业文化

#### （一）、星巴克的精神文化

在小资当中流行着这样一句很经典的话：我不在办公室，就在星巴克，我不在星巴克，就在去星巴克的路上。泡星巴克，是小资们生活中不可或缺的节目。毫无疑问，这杯名叫星巴克的咖啡，是小资的标志之一。星巴克人认为：他们的产品不单是咖啡，而且是咖啡店的体验文化，咖啡只是一种载体。

而正是通过咖啡这种载体，星巴克把一种独特的格调传送给顾客。咖啡的消费很大程度上是一种感性的文化层次上的消费，文化的沟通需要的就是咖啡店所营造的环境文化能够感染顾客，并形成良好的互动体验。另外，星巴克更擅长咖啡之外的“体验”：如气氛管理、个性化的店内设计、暖色灯光、柔和音乐等。这就像麦当劳一直倡导售卖欢乐一样，以及每一家店精致温馨的设计，星巴克把美式文化逐步分解成可以体验的东西。“以顾客为本”：“认真对待每一位顾客，一次只烹调顾客那一杯咖啡。”这句取材自意大利老咖啡馆工匠精神的企业理念，贯穿了星巴克快速崛起的秘诀。注重“one at a time”(当下体验)的观念，强调在每天工作、生活及休闲娱乐中，用心经营“当下”这一次的生活体验。

## （二）、星巴克的价值观

成功的重要因素是它视“关系”为关键资产，特别是与员工的关系。员工是企业根本，员工也是企业的活招牌。在激发星巴克的意大利之行中，舒尔茨就已经了解到“咖啡大师傅”[baristas]在为顾客创造舒适、稳定和轻松的环境中的关键角色，那些站在咖啡店吧台后面、直接与每一位顾客交流的星巴克咖啡吧台师傅决定了咖啡店的氛围。这种认识使得舒尔茨在公司倡导这样的价值观，通过提升、报酬和建立意见反馈机制培养员工的信任感和对公司的信心。对一家公司来说，首要任务是建立和维护公司相互信任、相互尊敬与员工间的关系。

## （三）、星巴克的公司使命

星巴克的使命是：激发并孕育人文精神———每人，每杯，每个社区。星巴克员工们每天实践的理念原则是。

### 1、我们的咖啡

我们一直追求卓越品质，并将永远如此。我们致力于通过以

道德采购的方式购买高品质的咖啡豆，精心烘焙，并提高种植者的生活水平。我们积极地关心着这一切；我们的工作还任重而道远。

## 2、我们的伙伴

我们称彼此为伙伴，因为这不仅是一份工作，而是我们的激情所在。我们拥抱多元化，一起创造一个可以自由工作、发挥所长的场所。我们永远相互尊重，维护对方的尊严。我们将始终以此作为彼此相待的标准。

## 3、我们的门店

当我们的顾客感受到一种归属感时，我们的门店就成了他们的港湾，一个远离外界纷扰的空间，一个与朋友相聚的处所。它使人们得以享受不同生活节奏带来的快乐——时而悠闲自得，时而步履匆匆，任何时候都充满了人文气息。

5、我们的社区 每家门店都是所在社区的一部分，我们认真承担邻里之间的应尽责任。无论我们在何处营业，都希望受到社区的欢迎。我们可以成为积极行动、带来正面影响的一股力量。汇合我们的伙伴、顾客和社区共同创造出美好的时光。我们明白自己的责任——我们向更好的方向前进的潜能——我们能变得更为强大。世界再次把目光投向星巴克，期待我们树立新的标准。我们一定不负众望，领导前行。

## 6、我们的股东

我们知道，随着我们实践上述这些承诺，我们也享受着成功回馈我们的股东所带来的喜悦。我们能够做好工作的每个环节，我们完全值得信赖。让星巴克以及和星巴克相关的每一个人，都能深受裨益，大展所长。

### （四）、星巴克的行为文化

- 1、员工激励制度：创新激励、报酬激励、鼓励授权。
- 2、员工招聘方面：星巴克在选员工时，重视人的本质。
- 3、员工培训：核心训练是培训员工具备为顾客服务的理论和技巧。
- 4、薪酬福利制度：薪资锁定在业界前25%

#### 四、企业文化的意义

##### （一）企业文化能激发员工的使命感

不管是什么企业都有它的责任和使命，企业使命感是全体员工工作的目标和方向，是企业不断发展或前进的动力之源。

##### （二）、企业文化能凝聚员工的归属感

企业文化的作用就是通过企业价值观的提炼和传播，让一群来自不同地方的人共同追求一个梦想。

##### （三）、企业文化能加强员工的责任感

企业要通过大量的资料 and 文件宣传员工责任感的重要性，管理人员要给全体员工灌输责任意识，危机意识和团队意识，危机意识和团队意识，要让大家都清楚地认识企业是全体员工共同的企业。

##### （四）、企业文化能赋予员工的荣誉感

每个人都要在自己的工作岗位，工作领域，多做贡献，多出成绩，多追求荣誉感。

##### （五）、企业文化能实现员工的成就感



一个企业的繁荣昌盛关系到每一个公司员工的生存，企业繁荣了，员工们就会引以为豪，会更积极努力的进取，荣耀越高，成就感就越大，越明显。

## 五、结论与启示

所以，我们应该从星巴克的故事当中学到一些经营企业的理念和方法。舒尔茨在他的自传中学到：别滑向未来，要一小步一小步的来。要把顾客的利益始终放在首位，重视员工的培养，当然我们也有自己的企业的传统特色，如“海尔企业”、“华为企业”等等，他们的成功都是值得我们借鉴和学习的。我们在发展企业的同时，要学会取长补短，根据实际情况，学习和运用成功企业的企业理念。

实践表明，企业文化已经成为企业成功的基石，企业的发展离不开企业文化，它是企业之间沟通、交流与合作的通用的话语和基础，是企业发展的强劲动力，是企业成长的催化剂。拥有独具特色的企业文化，更是企业在激烈市场竞争中能够获得成功的秘诀之一。在经济高速发展的中国，再以高新技术特别是以信息技术为典型发展方向的新经济时代，重视企业文化的构建，动态地把握企业文化的发展方向并进行适应性调整和更新倍显必要。

## 星巴克年度报告篇四

尊敬的领导：

您好！

首先，十分真诚地感谢您抽空翻阅我的自荐书。

我叫牛希，现就读于长沙理工大学三年级，主修会计学专业。随着时间的充裕，出于锻炼自我的目标，我希望到贵公司兼职相关职务，扩宽视野的同时，也更加充实自己。

我曾任城南学院证券投资理财研究协会副会长，系团总支学生会副书记，系纪检部部长、副部长，系首届毕业生晚会总负责人，班级团支书等职务，有一定的学生工作经验和组织管理能力。课余时间，我曾进入学校后勤集团勤工助学基地工作，并荣获“优秀员工”称号。在实践过程中，我学会了思考，学会了做人，学会了团结协作的合作精神，培养了吃苦耐劳、乐于奉献、务实求进的思想。

此外，我也曾兼职校内代理工作，业绩显著，得到了大家的认可。

本着“服务他人、锻炼自我”的理念和原则，我有着较强的责任心，认真负责地对待每一项工作，有着较强的适应能力和自律能力，工作勤勤恳恳，精心组织，注重细节和效率，力求做到尽善尽美。因此，我多次获得“优秀学生干部”、“优秀团员标兵”等校级、院级荣誉称号。这更加激发了我积极进取、不断追求的斗志和信心。

学习上，我努力提高专业知识水平，同时也注重多方面的发展，现已取得英语四级证书，并在学习日语、考取英语六级以及专业从业资格证的道路上不断奋斗着！

我是个性格开朗、真诚坦率的女孩，学习工作之余，我喜欢看书，看电影，打乒乓球，也会和朋友们小聚，休闲娱乐之际，放松身心。读书使人增长知识，丰富内涵，提高文化素养；活泼的运动，也增强了体质，让我精力充沛地面对每一天。同时，我也通过参加党校的培训和学习，不断提高自己的思想政治觉悟。我于去年光荣地加入了党组织，成为一名中共预备党员，这让我更加坚定了全心全意为人民服务的决心。

我深知，作为一名初步涉世的大学生来说，我在很多方面仍然存有缺点和不足，今后我一定会虚心请教，追求进步。我相信，如果有幸能成为贵公司一员，我会用自己的真心去完

成每份工作，做好每件事情。

再次感谢您在百忙之中给予我关注，祝愿贵公司蒸蒸日上，  
日益腾飞！此致

敬礼！

自荐人：牛希2011年4月22日

## 星巴克年度报告篇五

1、您是一家咖啡店的店经理，你发现店内同时出现下列状况：

- 1) 许多张桌子桌面上有客人离去后留下的空杯未清理，桌面不干净待整理。
- 2) 有客人正在询问店内卖哪些品种，他不知如何点咖啡菜单。
- 3) 已有客人点完成咖啡，正在收银机旁等待结帐。
- 4) 有厂商正准备要进货，需要店经理签收。

请问，针对上述同时发生的情况，你要如何排定处理之先后顺序，为什么

会是哪几种，各原因如何应对？

## 星巴克年度报告篇六

一个月前，刘老师向我们推荐了一本书《一切与咖啡无关》，并且要求我们读完之后以此为案例进行讨论，最终以结合ppt演讲的形式进行展示，我们小组为此奋斗，最终完成了任务。

《一切与咖啡无关》，这本书是霍华德·毕哈在星巴克的一些

实践所得，是作者在星巴克成功的关键，当然也是星巴克成功之所在。这本书的主题是“人”，强调了“以人为本”的重要性。这本书告诉我们在创造企业文化时应该扮演何种角色，才能将企业文化变为现实并保证它一直朝正确的方向走去。

诚如我们所看的那样，星巴克的成功是很大一部分因为它独特的企业文化，尤其突出的星巴克觉得它的成功靠的是员工的服务，而不是客人对它们的照顾。所以为了培养员工，星巴克专门为员工编写了一个小册子，这本小册子为所有的员工制定了指导原则，科学地做到“以人为本”，重视员工的主体地位，才能充分发挥员工的潜能。本书就是围绕小册子中的十个法则来展开的。

首先是要要求人要了解自己，了解自己的价值观、目标。然后是让人忠于自己的理想，有明确的目标后要求其只做正确的事，以确保能最快的实现理想。一个好的管理者必须要有一个好的团队才能实现其理想的目标，要有一个好的团队，就要做到独立思考，做到知人善任、人尽其才；找到合适的人做合适的事，就要有对自己的团队有足够的信任，那么就必须要构建信任，真诚地去关心他们。一个好的团队要有高效的执行力才能实现其领导者的理想目标，要确保高效的执行力就必须有奖罚分明的绩效考核，而明确的奖罚必将基于事实，领导者必须要聆听事实，由表及里，从细微的小事观察，就像星巴克，哪怕是“墙壁也会说话”。一个领导者让人信服的地方在于其能知错就改、纳善纠偏，并教会员工这种诚实待人、忠实对事的态度，要做到严于律己、以身作则，勇于承担，因为只有事实听起来才像是事实，只有这样的领导及团队才能走向成功。

要想成功就要不断的应对挑战、勇于应对挑战，学会在危急中抓住机会，实践领导力，敢于梦想，常说yes这个世界上最有力量词，它会改变世界，令一切如你所愿，梦想要靠自信去实现。具体的做法就是像实干家那样去思考，向思想家

那样去行动，争取在思考与行动之间找到一个平衡。

总结起来就是一切都要以人为本，把员工放在心上，这样可以营造和睦的人际关系，缩小人与人之间的距离，弥补制度管理产生的等级层次鲜明、管理过于硬性、组织结构僵化等缺陷。让我们沟通从心开始，管理以人为本，构建卓越企业。

## 星巴克年度报告篇七

为了能适应社会，真正能懂得把理论和实践结合，懂得什么叫真正的生活！

-----这是大学生做兼职的目的！！

有一个现象大家应该都知道，就是你在大学学的专业往往都不是你最终从事的工作所需的专业。呵呵，觉得很好玩，是吧？？但大家有没有想过，为什么会这样！那我们花了老多钱读了个大学有毛病啊！！我也感叹啊，哎！本以为读大学可以学好多东西，但当你到了社会上才知道，你在社会上几天见的书上一年都没学到！（为什么？因为书上就没教啊）书本上都是理想的一面，到了社会上，有了很多不可预见或你能预见但改变不了的客观因素，让你不可能像老师教的一样去生活，所以我们得提前自己去学老师不教的！因此我提前投入到了社会，做了份兼职，让我受益匪浅。

通过

两天的兼职话务员，我知道了什么是真正的上班族，什么是真正的工作，什么是真正辛苦.....真正的上班族 是那么忙碌，真正的工作有那么多规则，真正的辛苦是打三百多个电话与人交流.....我了解到全职上班族是那么的忙碌，有那么多规则，还得处理好领导与员工的关系，员工员工的关系....遇到麻烦，纠纷退一步会海阔天空！不能再幼稚，不能再耍小孩子脾气.....我一个在校大二学生，这两天的兼职

让我感受了：与人交流的各种要求！我每天的工作就是拿着通讯簿给别人打电话，但是来的人很少啊，我两天也没揣摩出怎么说才能有吸引力呢？完事开头难么！继续揣摩唠！呵呵....我是一个业务员雇的，她给我的念的材料也不是很好.....两天打了几百个电话，按了无数个数字，与无数个陌生人交流.....头好晕，耳朵好疼！.....这两天我真的很高兴，不仅学到了学校学不到的知识，还作为一个中国青少年发展基金会的形象大使，呼吁爱心人士奉献爱心，的确很不错！呵呵.....并且我提前懂得了工作的艰辛，以及更多的：“为人处事，与人交流，有责任心，有集体主义，乐于助人，吃苦耐劳，遵守公司的一切规则....”这是我投身社会实践的第一份正式兼职工作学到的社会经验！

不过闫姐说还要再培训，达到一定的程度然后才能签合同.....两天了，我好像成长了，很有自信，但是我的耳朵就是承受不住！无论以后做什么，我都会继续加油的！

以上为我两天兼职话务员及中国青少年发展基金会爱心大使的感受！

## 星巴克年度报告篇八

物品：个人简历、黑色水笔

过程：个人觉得hr不礼貌，发短信不回。到场发现hr与印象中的很不一样，矮胖，穿着土气，二十几度的室温，还穿了个高领。而且回答的语气比较焦虑。让我对星巴克的印象大打折扣。倒是发现坐在格子间里两位区经理很有气质。

我制作了一份比较特别的简历。第一页是星巴克的历史演变图，而且用其不断改变的徽标做主打。

我把简历给区经理，他问了我几个问题，持续了二十分钟左右。

一、你现在是肯德基的副理，上升空间很大，为什么到星巴克来？

答：肯德基的四班倒有点吃不消，我喜欢喝咖啡和说英语。在星巴克，可以更好地为外国友人介绍星巴克的咖啡和文化。

二、你在肯德基做的行政工作有哪些？

答：行政出纳、订货以及基础行政。

三、你喜欢星巴克的什么？

答：星巴克传递的不仅仅是一个杯子，而是一种文化。当顾客朋友来到这里，感受一种家的文化，释放工作的压力和家庭的烦恼，惬意地享受着我们的咖啡。

四、你在肯德基做得好的方面有哪些可以具体说说吗？

品的先进先出和废弃点；以身作则，员工表率。员工大会上员工的认同。

样吗？

答：不一样。肯德基四班倒频繁倒班，我现在身体有点吃不消。星巴克两班倒，我可以接受。（一直问我这个问题，怪我太老实）

这位区经理一直在追问我两个都要倒班，为什么你要来星巴克？其实这个问题是第一个问题的延伸。只是我第一个问题没有回答好，导致进了她的陷阱里。第一个问题我应该这样回答：因为我要寻求更好的空间去发展自己。

教训：人太老实要吃苦果！！虚伪是糖衣，才能麻痹敌人！！