

# 最新愚人节活动宣传文字 愚人节活动方案 (通用7篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 愚人节活动宣传文字篇一

愚人节是一个西方节日，对西方人来说是一个轻松愉快的节日，这一天人们相互愚弄欺骗以换得娱乐。对于我们中国人来说是一个了解西方文化的窗口，更是一个狂欢的盛宴。而英语协会是在校学生接触西方文化的一个主要渠道，因此英语协会举办这个愚人节晚会，让广大在校学生了解这个节日。这也是我们一年中最浓重，最具代表性的活动之一，是学生们期待已久的，也是我们期待已久的。这将是一个狂欢的派对。

庆祝愚人节，彰显英语社的特色，扩大影响力。为同学们营造一个轻松愉快的节日气氛，加上欢快的场地布置和活动，把每一个参与活动的学生带动起来，让他们在其中体验欢娱。愚人节是我们狂欢的时刻，我们会努力调动同学们的激情，让他们在晚会中活跃起来，体现我们的活力！更重要的是，这是一个很好的交流时刻，希望同学们通过这次活动可以认识更多的新朋友，这绝对会是一场不同寻常的晚会。

整个活动是一个全天的时间段，分白和晚上两个时间段，各自都有不同的模式

白天活动形式：娱乐街头整蛊(虚拟障碍，快闪，取款整蛊，送花)

晚上活动形式：互动小型游戏晚会

## 1、娱乐街头整蛊

### 1) 虚拟障碍

地点□xx食堂门口

人员需求：至少2人(最好4人，可轮流，不宜穿帮)

方法：

由两人分别蹲在食堂一楼门口的一扇门左右，手拿一根白色西线，西线距地面约30cm□拉好线后，这两人对此门过路的人以提醒，让他们迈步跨过这条线，语言如下：“同学麻烦跨过这条线，我们在测量。”真实的线拉至五分钟后，将线收起，并仍保持原来的动作，提醒过路的人，两人装作在拉线，并交谈，例如“xxx你那边高一点，再往右一点”5分钟以后，见还有人抬腿迈过时，可突然起身离开做为收场，这样会给正在迈步或准备迈步的人一种莫名其妙的感觉。

注意事项：此游戏不应时间过长，若发现已穿帮就立刻收场。

物资需求：一条白色西线

注最后用宣传板写上：同学，你跨过了这条绳了吗？如果是，哈哈，那你被耍了！

### 2) 快闪游戏

地点□xx空地□xx超市门前等

人员需求：15人

方法：

15人为一个单位，聚集在一起并用手指指向天空或树梢，还可以拿出手机向那个方向拍照，装出此景象很惊奇或很有趣，并不时相互交谈，引起周围的人停留观看，有一人在远处观察，见围观的人或注意的人多了之后，向一个人打电话发出信号，信号可为手机铃声，这15个人听到手机铃声响后，快步以放射状离开现场，不要在附近停留，为此游戏结束。

注意事项：此单位内的人不要和来看的人交谈，若对方问你在看什么，则不要回答，理睬或用手指向那个方向，让他自己看。游戏结束后，可向被整的人发放号码牌，邀请其参加愚人节晚上活动。

物资需求：手机若干部(至少2部)

### 3) 取款整蛊

地点：食堂门口取款机前

人员需求：6人

方法：

6人提前5分钟到食堂集合，分配成三组，2人一组，排到3台取款机后，其中2人会在坏的那台取款机前，一人去挡住屏幕，装作在取钱的样子，第二个人则排在后面，见后面排的人一多就把准备好的'标语纸往后传，然后立刻离开，其余四人看见他们走开则跟着迅速离开。到达a栋楼下集合，然后约好时间在取款机前埋伏，还可以讨论不足之处，下次改进。

物资需求：标语纸一张(写上愚人节快乐的字样)

### 4) 送花活动

地点：随意

参与人数：避开人流高峰期，周围至少10以上

人员需求：1~2人(避免穿帮可选两人)

方法：

1人一手拿玫瑰花，一手拿信，在周围有人关注的情况下，走到一人面前，说台词，例如：有句话早已想对你说……将信送出，花留着，离开。

注意事项：工作人员不能开玩笑，要演得很逼真，认真，不能笑场。

物资需求：玫瑰两朵，信封15~20封(信纸内容：愚人节快乐，号码牌)

## 2、“鱼宴”互动晚会

晚上活动流程

晚上活动小游戏(台下)

### 1)抢凳子

参与人数：6人一组

物资需求：凳子5张，双面胶1个，手机一个

游戏规则：

6个人在歌声中围着凳子转圈，当音乐停止时，6人抢五张凳子并坐下，没有坐下的参与者与坐下后凳子上有双面胶的参与者淘汰，剩余4人抢夺三张凳子，淘汰两人后，剩余两人争夺一张凳子(双面胶不加入最后一环节)，一决胜负，获胜者可得奖券一张。

人员需求：2人(控制音乐人员：1人，现场主持及搬运凳子人员：1人)

预算：双面胶一个：一元

## 2) 吹蜡烛

游戏说明：

将5根大小一样的蜡烛排成一排在桌上，每根蜡烛相隔10cm□并由参与者一口气吹灭5根蜡烛，若不灭，则将由参与者选择未知调料加入雪碧中并喝下(未灭几根加几种调料，最多可加5种)

参与人数：1人一组，组数不限

物资需求：

a蜡烛5~10根

b雪碧或七喜(2l)2~3瓶

c调料5种(酱油、醋、花椒油、矿泉水、啤酒)

桌子2张，火机一个

d一次性水杯若干

注：调料适当包装以遮挡其中所装物品

## 3) 蒙眼过障碍

参与人数：2人一组，组数不限

物资需求：4付怪怪眼睛障碍物(长凳一张，杆子两个)气球若干

形式：甲蒙住眼睛游戏，乙坐镇指挥

方法：

甲队员蒙眼在起点位置，先自转10圈，乙队员在终点位置指挥甲队员绕过障碍物前进。可有人在现场对甲队员进行语言上的误导。等甲队员到达终点后在乙队员的指导下踩破其中一个气球。5个气球中，分别有一张纸条，一张是奖品，一张惩罚，三张编号(编号是增加最后大抽奖的机率)

人员需求：现场指挥人员1人

活动范围□3x8m

台上互动游戏

1) 比手画脚

游戏规则：2人一组，一人比划一人猜，在90秒内猜得多的一组获胜，且不得跳过。获胜者得奖票一张。

物资需求：卡片40张(a4卡纸)

人员需求：3人(举牌换牌人员：1人)

主持游戏人员：1人

记录得分人员：1人)

2) 谎话接龙

游戏规则：用谎话回答真心话，主持人对已编号的参与者进

行抽号，8~10人

主持人提问，参与者必须以相反的答案进行回答，然后回答问题者向下一位参与者提问，提出问题可为任何问题，被提问者回答不上来或者拒绝回答则受到相应惩罚，唱红歌等一些老歌曲。问题如：你是男的还是女的……如被问者是男的，就必须回答“我是女的”等形式。

人员需求：主持人1~2人

参与人数：8~10人一组，组数根据现场情况定。

一次性杯子

打气筒

抽奖奖品(3个娃娃)

大气球

圆气球

小气球

玫瑰花

小礼品

话筒麦克风

邀请卡

总计□xx元

## 愚人节活动宣传文字篇二

: 假面party

□xx年4月1号(星期五)

: 某某酒吧

: 某某公司

某某公司职工和公司会员

愚人节酒吧活动策划方案的构想:

20xx春天是充满生机的季节,在这个春天里有您的`支持我们信心抖擞,将努力为您提供更好的服务.为了感谢您对本公司的支持,本公司邀请您参加愚人节酒吧活动,将在某某酒吧以蝴蝶为主题,打造一场全新的假面party活动,让你拥有一个快乐的愚人节.

春天,看那花丛中的蝴蝶,飘逸飞舞,那是一种蜕变的美丽,正是自己不怕脱变的痛苦,才成就的美丽.在你戴上蝴蝶面具的那一刻,你就已经成为了全场最美的蝴蝶仙子.

在愚人节当晚,你、我、他一起来快乐过着假面party活动,女士们佩戴着美丽的蝴蝶面具,男士们戴上奢靡的面具聚在一起.面具掩盖了大家的真实身份,不需要顾虑,这个夜晚是属于我们的,音乐、美酒,这是一场快乐的夜宴.

隔着面具,彼此留下神秘朦胧的一面,让人期待.

摘掉面具,彼此赢得真诚珍贵的记忆,让人珍惜.

一、场景营造

- 1、在酒吧场外摆放公司咨询台和摆放愚人节活动展报.
- 2、在场内舞台上放置一个带有公司logo的面具作为主题.
- 3、在场内各区域悬挂带有蝴蝶图安的气球作为装饰点缀物.
- 4、全场所有工作人员佩戴活动面具.

## 二、愚人节酒吧活动内容

- 1、晚上21点开始，开场白，同时对公司作第二季的简短宣传。(10分钟)
- 2、道具派发。(10分钟)
- 3、小游戏。(20分钟)
- 4、节目表演。(10分钟)
- 5、评选晚会最佳化装奖(男女)。(10分钟)
- 6、小游戏(或节目)。(10分钟)
- 7、男士邀请女士跳舞。(20分钟)
- 8、自由活动。(30分钟)
- 9、评选活动最靓美女奖，最酷帅哥奖。(10分钟)
- 10、抽奖环节。(20分钟)
- 11、众人合影(20分钟)
- 12、活动party结束.

### 三、愚人节酒吧活动策划方案中的小游戏

#### 1、酱油可乐

三个人一组，三个透明的玻璃杯主持人三杯都装的是酱油，然后和大家说里面一杯是酱油两杯是可乐，看谁最倒霉，谁喝了酱油后要装着是可乐一样，不能被人看出.每人一口，然后盖上布再调换位置.每人再饮一口，一直循环把“可乐”喝完.如果，哪一位坚持不下去，便要爱到处罚.

#### 2、牙膏夹心饼

自由时间整人环节，把夹心饼拆封，小心地拨开两片饼干，去掉原来的夹心，拿出牙膏，挤出适量至饼中，不要太多了.最后加以黏合，尽量做得逼真像样.只需将之放至明显处，最好准备几片原始的夹心饼，真真假假，自然而然就有人光顾品尝了.这叫姜太公钓鱼，愿者上钩.

愚人节可以让人抛开诚实，尽情的说假话的一天，愚人节酒吧活动策划方案里便应该要加入这些元素，让这个活动更加应节，更加有意义.

### 愚人节活动宣传文字篇三

活动具体安排：

三、19：00开始进入“十字军东征，魔鬼复活”的庆祝万圣节游戏表演活动：

“十字军队员”由演员扮演，以下称为：十字军。

“鬼王”，“魔鬼”由演员扮演，以下称为：鬼王，魔鬼。

1、十字军的头领带着队员们走进大草坪，向游客宣布“世界

再一次陷入恐慌，魔鬼到处杀害人类。”

## 2、表演鬼王复活：

两名男女演员扮成情侣走上舞台，突然几束直光打向男演员，男演员像中了邪一样发狂，女演员则表现的非常害怕（此时响起歌星michael[jackson的歌曲[thriller]的音乐），随后十个魔鬼从四周冲上舞台扑向男演员，男演员带上魔鬼面具后与其他魔鬼一起表演舞曲[thriller][内容与[thriller]的mtv表演形式相似。舞曲表演结束后，众魔鬼一起向男演员下跪，此时鬼王复活。鬼王发狂，仰天大叫，魔鬼跳下舞台，冲向游客，表演魔鬼吃人和杀人，十字军开始与魔鬼展开斗争，而被魔鬼“杀害”的游客则也变成了魔鬼（这些游客将在游戏“a计划”中扮演魔鬼），然后魔鬼在鬼王的带领下走进城堡。

3、在草坪上十字军号召游客加入他们的队伍，一起来对抗鬼王。

游戏地点：草坪，由主持人林海现场主持。

1、美男计：在游客中选4位女性，1位男性，他们穿上一样的衣服，带上一样的面具，让大家猜猜其中哪一位是男性。猜中者发奖品。游戏进行三轮。

2、打鬼：两位身体强壮的教练穿上保护套，戴好头盔。游客带上拳击手套，与教练进行中度的搏斗，教练只守不攻，游客不得打的教练的要害处。限时为一场3分钟。最后让游客来评选谁的武打招式漂亮，前五名发奖品。

3、美式摔角赛：根据美式摔角的特殊规则和表演性，让游客自由组队（每队两人）进行比赛，限时一场5分钟。根据每队表演逼真的方面来决定名次。前五名发奖品。

4、化妆舞会：游客自由组队，一共组成十队，每队必须由一名男性来充当模特。比赛内容是将各队中的男模特化妆成女性的模样（包括服装，假发等），化好妆后再要求男模特在舞台上模仿女模特进行时装表演，让游客一起评判谁最像。前五名的队发奖品。

1、游戏结束后灯光打暗，大光灯照向城堡顶端（3号楼），背景音乐呈现恐怖感。

2、鬼王再次出现，此时的鬼王已经完全复活，模样与开始不同，他由架在城堡楼顶的钢索慢慢的放吊在半空，然后向游客讲述鬼的过去，现在，未来和要统治世界，让人类永远生活在黑暗中的的话。十字军的头领此时走来与鬼王进行对话，称要消灭魔鬼。对话结束，鬼王在狂笑中由吊索吊回到楼顶。

1、先前变成魔鬼的游客进入城堡，化妆成魔鬼进行游戏。

2、其他的游客组成十字军团进攻城堡，与魔鬼展开战斗。

3、游戏规则：城堡内的魔鬼为防守方，城堡外的十字军为进攻方，双方均持有武器（塑料的充气玩具），每人脚上都绑有一只气球，十字军分批进入城堡与城堡内的.魔鬼进行斗争，游戏进行中气球爆掉的游客就算输，最终获胜者得大奖，获胜方人人有奖品，输的一方没奖品。

鬼王与十字军头领在城堡内进行决斗表演，表演内容先是正宗的武术对打，然后变成极其夸张和幽默的对打表演。最终鬼王打败十字军头领，但自己也受重伤，与鬼后逃到城堡内的某个角落里。

1、鬼王，鬼后藏在城堡某一处。

2、游客进入城堡去寻找鬼王，鬼后。

3、捉到鬼王，鬼后的游客得大奖，同时捉到的游客则平分奖项或自行协调。

地点：大草坪，城堡底楼。

1、“姓名抽奖法”进行抽奖。

2、规则：先抽出姓氏的笔画数，再抽出姓名的总笔画在几到几笔之间，然后抽出名的总笔画数来决定奖项。

## 愚人节活动宣传文字篇四

a□竞争的激烈，现以留住老顾客，明确并吸引长期消费的客人，以顾客的需求出发，有针对性的`开展活动。

b□不断扩大知名度，对于中低端消费的人群制定合理及透明的消费政策、价格，广而告之。

c□针对慢摇吧要求具备客流量及现场气氛。

a□以vip顾客积分卡吸引具备长期消费的人群；

b□联合啤酒厂商开展一定的降价促销活动以积聚人气；

c□差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗；

d□逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动(迎新晚会策划书)。(起到刺激消费及吸引人气的作用)

a□vip顾客积分卡

要求：使用压膜塑料硬卡制作，双面彩印，手工编号可降低印制成本，要求收银台人员做好积分卡专项记录。

内容：

前面印制“xxxx酒吧logo及”vip顾客积分卡“字样，并印制：订座电话，地址等项目内容。

后面vip顾客积分卡使用说明

- 1、凡持有vip顾客积分卡的客人为我店最尊贵客人；
- 2、本人持有vip顾客积分卡的客人，凭此卡可享受xx折优惠；
- 3、凭此卡消费可获赠积分；
- 4、凡持有vip顾客卡的客人，每年生日时可获赠本店精美礼品一份；
- 5、凡持本卡在本店进行生日聚会，可获赠精美生日蛋糕一份。

编号：姓名

b联合厂商进行降价促销活动。

c差异化的销售活动，提升降价带来的利润损耗。

指除特价酒以外，退出新品种的酒品，要求竞争对手没有的品牌或单品啤酒。主要策略：较高的定价，配送礼品(可以是小吃，果盘，或是酒水)，配合服务员或是厂家指定促销员进行推广，满足高端客人的需求，提升利润额。

d逢节假日及周末等，开展场内抽奖活动

可根据节假日及周末等，单桌消费临界点为根据，进行抽奖货以吸引人气为目的，每桌消费到较低限额时候即发放抽奖券，在23：00进行抽奖ktv愚人节活动策划方案策划书。奖品

可设1、2、3名。

注意因素：竞争对手的开业时间，及其活动方案，策略重点等。单页投放可印制低成本的单色单页。场内人员培训及执行等。

## 愚人节活动宣传文字篇五

为了使我们的年轻一代人重视自己本土传统文化，我们班委和团委在今年的四月一日也就是外国的愚人节组织了这么一次辩论会，来纪念愚公，体会愚公精神。同时提醒同学们洋节虽然好玩，但是它并没有我们自己的传统文化在里面，我们过洋节时绝对不会体会到自己祖先艰苦奋斗的精神，我们过自己的节日才能体会到自己祖先留下来的精神，通过这次活动，我们要让同学们知道这种精神是艰苦奋斗！是自力更生！是不畏艰难！是不辞劳苦！是勇于承担重任！是生生不息的中华民族精神！让我们在4月1日这天，缅怀、体会中国的“愚公精神”！坚持不懈、努力奋斗，做一个现代的“愚人”！

20xx年4月1日下午二点

第三教学楼3305教室(教室暂定)

(五)、进入主题，提出这次活动的辩论主题：愚公精神是否值得学习，

我们倡导的“愚公精神”：永不言弃，有毅力，遇到困难不害怕，用坚强的意志去克服它！以顽强的毅力和不畏艰难的必胜信念去征服自然、改造世界的精神！

这是篇寓言，也含有讽刺意味，体现在文题上。愚公的思想不变通，精神可嘉，但做法死板，开路可以挖隧道或绕山开路，不一定要把山挖平。

(一)、由文艺委员将班上参加辩论的同学叫上辩论席，辩论开始；

(二)、双方辩论过程中班上的同学可以组成亲友团，帮助自己的亲友团辩论；

## 愚人节活动宣传文字篇六

寻找有缘人一起走魔棋，勇敢人的游戏！

20xx年3月29日至20xx年4月1日

华美都食品连锁店总店

- 1、愚人节前三天起，每一个在华美都公司一次性购物达二十五元的顾客都可以抽取一个印有：“华美都”、“愚人节快乐”及一个号码的一个半圆型精美小卡片。
- 2、每两个半圆一个相同的号码，相同的号码分布在相隔较远的不同的连锁店里，以便让不同的人抽取。
- 3、四月一日下午五点半在华美都总店里寻找与自己半圆同一数字的人，找到的人将有机会参加愚人节走魔棋惊险刺激的活动。
- 4、活动将是由两个数字相同的人一起参加配合的。
- 5、由主持人现场抽出号码，抽到几，拿有这个号码的两个人就可以现场参加走魔棋活动。（抽出具体人数由现场主持人随情况而定）
- 6、由华美都公司准备一些难题让参与者去完成，每过一关都将会获得者得一份奖品，过关越多奖品最多，走到最后的将会获得最大的奖励。

7、做一个如篮球大的三面体，三面各有“1、2、3”三个数字，让参与者去投，投到朝下的那一面，上面数字是多少就走几步，完成相对的那道题。（如开始游戏，参与者第一次投到朝下的那面数字是3，第一步就完成第三关的题目，不需要完成一、二关的题了，如果完成了，就再投，投了个2，就走两步，完成第五步的题即可，如果是1就完成第四步的题，但从倒数第三道题开始将不再投数字，最后四题每对参与者都必须完成。）

8、活动中还将有一个最佳临时搭档奖，和一个特别鼓励奖，将分别发给配合最好的一对参与者和在活动中过难关时碰到特别的事处理的最好的一对搭档，还有一个最大贡献奖，奖励给华美都公司出了最多最好的意见的参与者。最后抽出一个最大的奖，幸运愚人奖(此奖由x指定人在过完所有的关的人中现场抽出)。

9、活动中没有被抽到的，但到场又找到了同自己半圆相同数字的人都可以领得现金代用卷，拿两个数字相同的半圆领取一份。

## 愚人节活动宣传文字篇七

在愚人节的聚会上，还有一种做假菜的风俗。有人曾经描述过一个典型的愚人节菜谱：先是一道色拉，莴苣叶上撒满了绿胡椒，但是把叶子揭开后，才发现下面原来是牡蛎鸡尾酒；第二道菜是烤土豆，其实下面是甜面包屑和鲜蘑；此后上的菜还有用蟹肉作伪装的'烧鸡和埋藏在西红柿色拉下面的覆盆子冰淇淋。饭后，客人还可以从药丸盒里取食糖果。