

最新存款保险宣传活动简报(实用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看一看吧。

存款保险宣传活动简报篇一

活动期间,我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样;二是开辟活动展示区,摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料,在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线(96588)、消费者拥有的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

1、认真组织集中宣传日活动

根据活动要求,6月1日为活动集中宣传日,我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动,参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台,摆放宣传材料和主题展架,设立业务咨询台、安排宣传专员对我行服务收费政策、投诉受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

2、强化合规销售,构建消费者权益保护长效机制

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前(研发)、售中及售后环节。在产品设计与研发环节,于产品销售合同或协议中列明

可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节,由产品销售人员对客户进行风险告知,提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容,并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的风险及由此带来的损失”等字样,避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买,贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节,通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议,作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一,并作为本行“管理与内控”考核指标,按年进行考核。

宣传服务月期间,在上述工作的基础上,我行要求各分行强化监督管理,加大日常服务暗访检查力度,尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和查访力度,对于产品风险揭示及消费者权利义务宣传不到位的情形发现一起通报一起,并将其纳入员工个人绩效考核。

存款保险宣传活动简报篇二

存款保险宣传活动期间,我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样;二是开辟活动展示区,摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料,在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线(96588)、消费者拥有的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

1、认真组织集中宣传日活动

根据活动要求,我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动,参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台,摆放宣传材料和主题xx展架,设立业务咨询台、安排宣传专员

对我行服务收费政策、投诉受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

2、强化合规销售,构建消费者权益保护长效机制

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前(研发)、售中及售后环节。在产品的设计研发环节,于产品销售合同或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节,由产品销售人员对客户进行风险告知,提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容,并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的风险及由此带来的损失”等字样,避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买,贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节,通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议,作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一,并作为本行“管理与内控”考核指标,按年进行考核。

宣传服务月期间,在上述工作的基础上,我行要求各分行强化监督管理,加大日常服务暗访检查力度,尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传的检查和暗访力度,对于产品风险揭示及消费者权利义务宣传不到位的情形发现一起通报一起,并将其纳入员工个人绩效考核。

存款保险宣传活动简报篇三

为进一步推进银行业金融知识普及工作,着力提升社会公众的金融素质和安全意识,维护广大金融消费者的合法权益,由我县人民银行牵头,我支行组织开展了以“存款保险保护您珍贵的存款”为主题的宣传活动。

支行高度重视此次宣传活动,为确保此次活动的有序进行,

成立了专门的宣传活动小组，负责宣传活动方案的制定和实施，并组织协调各部室，支持此次活动的顺利开展。

我支行以网点为宣传阵地，通过营业网点led屏播放相关宣传标语，营业厅电视播放存款保险宣传片，在营业网点设置宣传点摆放宣传单。20__年5月支行利用夕会时间组织学习的强调本次宣传的重要性，并于5月8日派出了工作人员在公园等多处进行现场宣讲和资料派发，并在营业厅门口及附近商铺集中宣传，宣传主要是以发放存款保险宣传折页，现场宣解存款保险制度规定为主，让人民群众更多的了解存款保险金融知识。

针对此次宣传活动，我网点及时总结宣传经验，对宣传规模和效果进行评价，根据已经宣传的情况，对宣传材料数量进行预估，以便为下一个宣传主题选择更合适的宣传地点，采用更有效地宣传方式和手段。

我行在日常经营活动中坚持消费者教育服务活动，维护广大消费者合法权益，确保广大客户的财产安全。

存款保险宣传活动简报篇四

为进一步推进银行业金融知识普及工作，着力提升社会公众的金融素质和安全意识，维护广大金融消费者的合法权益，由我县人民银行牵头，我支行组织开展了以“存款保险保护您珍贵的存款”为主题的宣传活动。

一、成立活动小组，确保活动的顺利开展

支行高度重视此次宣传活动，为确保此次活动的有序进行，成立了专门的宣传活动小组，负责宣传活动方案的制定和实施，并组织协调各部室，支持此次活动的顺利开展。

二、充分准备活动宣传，确保宣传落到实处

我支行以网点为宣传阵地，通过营业网点led屏播放相关宣传标语，营业厅电视播放存款保险宣传片，在营业网点设置宣传点摆放宣传单。20__年5月支行利用夕会时间组织学习的强调本次宣传的重要性，并于5月8日派出了工作人员在公园等多处进行现场宣讲和资料派发，并在营业厅门口及附近商铺集中宣传，宣传主要是以发放存款保险宣传折页，现场宣解存款保险制度规定为主，让人民群众更多的了解存款保险金融知识。

三、宣传经验及总结

针对此次宣传活动，我网点及时总结宣传经验，对宣传规模和效果进行评价，根据已经宣传的情况，对宣传材料数量进行预估，以便为下一个宣传主题选择更合适的宣传地点，采用更有效地宣传方式和手段。

我行在日常经营活动中坚持消费者教育服务活动，维护广大消费者合法权益，确保广大客户的财产安全。

存款保险宣传活动简报篇五

活动期间，我行积极利用营业网点开展宣传。一是通过电子显示屏展示“徽商银行普及金融知识万里行活动消费者权益保护宣传服务月”字样；二是开辟活动展示区，摆放宣传服务月展架、折页等相关宣传资料，在营业网点醒目位置对我行服务收费价格标准、投诉受理热线（96588）、消费者拥有的权利和义务等各类事关消费者自身权益保护的多个方面进行公示。三是安排大堂经理对前来我行办理业务的广大消费者进行金融知识宣传及相关业务办理咨询。

根据活动要求，6月1日为活动集中宣传日，我行要求各分行安排网点集中进行为期一天的集中宣传活动，参加集中宣传的支行在网点周边设立宣传台，摆放宣传材料和主题展架，设立业务咨询台、安排宣传专员对我行服务收费政策、投诉

受理渠道及处理流程、消费者权利和义务、银行理财及各类代销产品的风险点等广大事关消费者自身权益的多个事项进行现场宣传和咨询解答。

消费者权益保护贯穿于我行产品服务售前（研发）、售中及售后环节。在产品的设计研发环节，于产品销售或协议中列明可能面临的风险等相关风险提示条款。在产品推介销售环节，由产品销售人员对客户进行风险告知，提示客户阅读合同或协议中列明的风险条款等风险提示内容，并要求客户在已充分了解业务风险的基础上留存“我已充分了解可能面临的. 风险及由此带来的损失”等字样，避免消费者在不了解产品风险的基础上盲目购买，贯彻和保护消费者知情权、自主选择权、公平交易权。售后环节，通过客户满意度调查等多种方式收集客户使用产品服务的意见建议，作为本行服务优化及改进的重要现实基础。销售人员的销售合规性列入我行零售业务专项检查重要检查内容之一，并作为本行“管理与内控”考核指标，按年进行考核。

宣传服务月期间，在上述工作的基础上，我行要求各分行强化监督管理，加大日常服务暗访检查力度，尤其注重对于产品服务销售过程中风险揭示及消费者权利和义务宣传和查访力度，对于产品风险揭示及消费者权利义务宣传不到位的情形发现一起通报一起，并将其纳入员工个人绩效考核。

存款保险宣传活动简报篇六

扬州农商行认真落实《中国人民银行关于存款保险制度实施有关事项的通知》要求，成立了由行长为组长的存款保险制度宣传引导小组，负责全行存款保险制度相关的舆情监测和宣传引导工作。

并于6月12日起就相关文件精神第一时间通过本行内部oa系统内向全行员工进行传达，详细解读《存款保险条例(征求意见稿)》在保护存款人权益、防范和化解金融风险方面将要发挥

的作用等，并就全行如何做好相关的宣传工作进行了安排，以确保相关工作落实到位。

活动期间，我行积极利用营业网点开展宣传。

2、在营业网点内开辟存款保险制度宣传展示区，摆放存款保险制度相关宣传折页，对存款保险制度相关内容进行充分宣传揭示，活动期间共发放宣传材料3000余份。

3、安排大堂经理和窗口柜员主动对前来我行办理业务及咨询的广大消费者进行存款保险制度的宣传。

4、利用每周的金融知识进社区活动对存款保险制度进行集中宣传活动。

在网点周边社区设立宣传台，摆放宣传材料和主题展架，设立业务咨询台、安排业务骨干对存款保险制度进行现场宣传和咨询解答。

本次存款保险的宣传活动的扬州农村商业银行贯彻上级主管部门文件精神，履行社会责任，向社会公众普及金融知识的一项重要工作。

我行结合自身业务特色、服务特点和网点分布状况，根据客户需求，因地制宜地开展宣传活动，并通过多渠道的宣传，多角度、多形式地向社会公众普及了存款保险制度的相关金融知识，受到了金融消费者的普遍欢迎和一致好评，取得较好的效果，全面提升了我行的公众形象，强化了公众对银行业金融系统的信心。

针对存款保险制度实施的特殊性和长期性，我行将进一步总结相关工作经验，继续完善相关机制方案，持续性、制度化地开展存款保险制度宣传工作。