

2023年商会年度工作总结及下一年工作计划(优质5篇)

计划是人们为了实现特定目标而制定的一系列行动步骤和时间安排。相信许多人会觉得计划很难写？以下我给大家整理了一些优质的计划书范文，希望对大家能够有所帮助。

商会年度工作总结及下一年工作计划篇一

下面是由整理的20××年北京期货商会工作计划，欢迎阅读。

坚持为会员服务的工作宗旨，为会员办实事。随着黄金、股指，期货等新品种的推出，客户量将不断增加，做好客户服务与管理工作越来越重要。今年重点是在期货公司客户服务与管理方面，发挥商会平台的优势，建立客户服务与管理平台，降低公司的管理成本，提高服务质量，提高管理效率。

坚持以人为本的工作原则，做好为从业人员的服务。随着期货市场的发展，从业人员队伍不断扩大，提高从业人员素质与业务水平成为公司的首要任务。今年的重点是：首先做好从业人员的全面培训；其次，探讨建立中、高管人员的管理平台，对中、高管人员的合理有序流动起到引导作用，提高中、高管人员职业化水平。第三，探讨建立高管俱乐部(期货商俱乐部、联谊会)。

坚持以市场为中心的工作理念，做宣传期货行业，促进市场发展的工作。今年重点是组织好两个会议。一是“20××中国·北京期货市场论坛”，二是第九届期货高管年会。

坚持创新发展的工作精神，开创商会工作的新局面。重点是加强商会自身建设，提高市场化管理和运作水平，研究和探讨如何提高商会的造血机能，实现商会的良性循环。

- 1、开展北京地区期货从业人员全员培训。学习的内容包括职业操守、职业生涯、前沿经济理论、经济形势、文化修养等，通过更新知识，拓宽知识面，全面提高管理人员综合素质，以适应市场快速发展的要求。
- 2、组织高管人员国内外考察学习。根据各期货机构的要求，分期分批组织中、高级管理人员到国内外期货发展较快、管理经验较丰富的地区考察，学习先进的经营知识及理念，提高北京期货业的管理水平。
- 3、开展专业技能培训。视市场上市新品种和市场发展变化的需要，有选择地对研发、财务、交易结算、技术、交割、风险控制及操盘等专业人员进行培训。通过深入系统学习和后续职业教育，保持并不断提高专业胜任能力，促进期货机构平稳运作，规范发展。
- 4、组织岗前培训。根据《期货从业人员执业行为准则》提出期货从业人员在从事期货业务前，应当经过专门的岗位学习和培训，具备相应的专业知识、技能和职业道德的要求，组织新进入期货行业的人员进行岗前培训，并对考试合格者颁发培训合格证书，以解决期货机构因人员少不便培训及培训成本高等问题。
- 5、及时组织从业资格考前辅导。随着金融期货的推出，期货的认知度不断提高，参加期货从业资格考试的人员日益增加，为提高参考人员的通过率，以提供期货机构在扩大规模中有更多的人员选择，每次考试之前，将视参考人员的要求，组织考前辅导。
- 6、及时组织品种推介和行情发展趋势分析。对即将上市的新品种，积极配合交易所做好推介宣传工作，使北京的期货机构及投资者能及时了解新品种的特征、交易规则等注意事项，为期货机构开发市场，抓住机遇拓展经营提供方便；对已上市的品种积极配合交易所开展行情分析研讨，为活跃市场及控

制好风险提供保障。

7、组织“20××中国·北京期货市场论坛”。在总结前两届信息技术与风险控制研讨会的基础上举办20××中国·北京期货市场论坛。力争办成国际性的年度会议。

8、举办第九届期货高管年会，以“期货与基金”为主题，探讨期货与基金的相互作用，期货基金发展的条件及前景，为期货市场的创新突破提供理论依据。

商会年度工作总结及下一年工作计划篇二

20__年，是物业公司致为关键的一年。工作任务将主要涉及到企业资质的换级，企业管理规模的扩大，保持并进一步提升公司的管理服务质量等具体工作。物业公司要在残酷的市场竞争中生存下来，就必须发展扩大。因此，20__年的工作重点将转移到公司业务的拓展方面来。为能够顺利的达到当初二级企业资质的要求，扩大管理面积、扩大公司的规模将是面临最重要而迫切的需求。同时，根据公司发展需要，将调整组织结构，进一步优化人力资源，提高物业公司的人员素质。继续抓内部管理，搞好培训工作，进一步落实公司的质量管理体系，保持公司的管理质量水平稳步上升。在工作程序上进行优化，保证工作能够更快更好的完成。

一、对外拓展：

物业公司到了20__年，如果不能够拓展管理面积，不但资质换级会成为一个问题，从长远的方面来讲，不能够发展就会被淘汰。因此，公司的扩张压力是较大的，20__年的工作重点必须转移到这方面来。四川成都的物业管理市场，住宅小区在今后较长的一段时间里仍是最大市场，退其次是综合写字楼，再就是工业园区。按照我公司目前的规模，难以在市场上接到规模大、档次高的住宅物业。因此，中小型的物业将是我公司发展的首选目标。同时，住宅物业是市场上竞争

最激烈的一个物业类型，我公司应在不放弃该类物业的情形下，开拓写字楼、工业物业和公共物业等类型的物业市场。走别人没有走的路。在20xx年第一季度即组织人员进行一次大规模的市场调查。就得出的结果调整公司的拓展方向。

经过20xx年的对外拓展尝试，感觉到公司缺乏一个专门的拓展部门来从事拓展工作。使得该项工作在人力投入不足的情况下，市场情况不熟，信息缺乏，虽做了大量的工作，但未能有成绩。因此□20xx年必须加大拓展工作力度，增加投入，拟设专门的拓展部门招聘高素质的得力人员来专业从事拓展工作，力争该项工作能够顺利的开展起来。投入预算见附表5。

目前暂定20xx年的拓展目标计划为23万平方米，这个数字经过研究，是比较实际的数字，能够实现的数字。如果20xx能够找到一个工业园区则十万平方米是较为容易实现的；如果是在住宅物业方面能够拓展有成绩，有两个项目的话，也可以实现。目前在谈的大观园项目等也表明，公司20xx年的拓展前景是美好的。

二、换取企业资质

按照四川省的有关规定，我公司的临时资质是一年，将于20xx年5月份到期，有关行政部门根据我公司的管理面积等参数来评审我公司的企业等级。据我公司目前的管理面积，可以评定为四级企业。如果在5月份之前能够接到一个以上物业管理项目，则评定为三级企业，应该是可以的。所以，企业等级评审工作将是明年上半年的重要工作之一。换取正式的企业等级将更有利于我公司取得在市场上竞争的砝码。因此，在20xx年第二季度开始准备有关资质评审的有关资料，不打无准备之仗。争取一次评审过关。

三、内部管理工作：

（一）人力资源管理：

物业公司在20xx年中设置了两个职能部门，分别是综合管理部和经营管理部，今年将新设立拓展部。分管原来经营管理部的物业管理项目的对外拓展工作。同时，在现有的人员任用上，按照留优分劣的原则进行岗位调整或者引进新人才。在各部门员工的工作上，将给予更多的指导。

在员工的晋升上，更侧重于不同岗位的轮换，加强内部员工的培养和选拔，带出一支真正的高素质队伍。推行员工职业生涯咨询，培养员工的爱岗敬业的精神。真正以公司的发展为自己的事业。在今后的项目发展中，必须给予内部员工一定的岗位用于公开选聘。有利于员工在公司的工作积极性，同时有利于员工的资源优化。

在培训工作上将继续完善制度，将员工接受的培训目标化，量化，作为年终考核的一个子项。员工进入公司后一年内必须持证上岗率达100%。技术性工种必须持相关国家认证证书上岗□20xx年的培训工作重点转移到管理员和班组长这一级员工上，基层的管理人员目前是公司的人力资源弱项，20__年通过开展各类培训来加强该层次员工的培训。

（二）品质管理：

质量管理体系在20__年开始推行，其力度和效果均不理想。除了大家的重视度不够外，还在培训工作上滞后，执行的标准没有真正的落实。为此□20xx年将继续贯彻公司的质量体系，为公司通过iso9000□20xx的认证认真的打好基础，争取能够在20xx年通过认证。

在20xx年2月份以前组织综合管理部和公司的主要人员对质量体系文件修改，使得对公司更加合适而有效。针对修改版的文件，组织精简有效的品质管理培训。对新接管的项目实施项目式的质量体系设计，对单独的项目编写质量文件，单独

实施不同标准的质量系统。

20xx年将实施品质管理项目专人负责制，公司每个接管的项目都指定专人配合品质主管从事质量管理工作。包括在该项目的质量内部管理、业主的投诉及处理、管理的资料档案收集、制作项目质量管理审核报告等。同时，配合项目业主(业主委员会)的需求进行年度的质量管理分析调查，获得有效的内部管理信息和业主的建议，以便对项目的不合格项进行整改。

20xx年12月拟将进行一次内部质量管理体系审核，将严格依照iso9000□20xx的要素进行，这次内审将是物业公司的第一次品质管理总结会议。

(三) 行政工作：

综合管理部在20xx年中，未能彻底的起到承上启下的作用，有一定欠缺。工作有停顿，许多问题没有细致的落实。在公司和员工之间没有一个有效的沟通手段，大部分员工对工作情绪低沉，得不到高层主管的工作帮助。为此，在20__年综合管理部要加强管理，做好人事、劳资、档案外联等各项工作。在公司内设置建议信箱，具体设置在公司总部和各项目处，用于公司员工就公司的现状和工作生活中的各种问题进行咨询，由行政主管人员抽专门的时间了解，并回复。同时公司每个季度必须召开一次集体工作会议，或者阶段性的质量体系审核。

20xx年物业公司的消耗物品采购将由综合管理部进行统一采购。采购的形式采取固定供货商合同制服务，有利于节约成本和规范化操作。每月的20-25号各管理处报下个月的材料采购清单，30-下月3号领取所采购的物资，在有力保障项目处正常运转的同时，注意费用的有效控制。

20xx年物业公司还要慢慢的溶进四川成都乃至西南的物业管

理市场，参加行业协会，参与政府主管部门或者其他单位举办的各类专业活动。对四川省的物业管理行业进行理论性的研究，为公司发展指明道路方向，同时也在物业管理行业打下华神物业的烙印。

(四) 企业文化和品牌打造：

华神物业是年轻企业，依托华神集团和四川的大经济环境发展，华神物业继承了华神集团的优良传统，打造企业品牌，铸造朝气蓬勃的企业文化。在20xx年物业公司将通过举办一系列的活动，来铸造公司的品牌和文化。如：岗位技能竞赛、服务水平竞赛、篮球赛、赛等，以此加强企业的凝聚力，增强员工的归属感，激发员工的工作热情。严肃工作纪律，从细小处做起，如：着统一服装上班、见面问好、主动为业主提供帮助、下班整理自己的办公桌等等。再就是举办多种多样的竞赛活动，同时积极参与有关物业管理的各种会议和培训，在业界建立形象。

三、经营管理工作：

20__年，经营管理部主要工作是在公司已有和新接的各项目中挖掘项目的相关资源进行经营，指导项目部开展经营管理工作。核算项目部的经营情况，根据实际情况和计划来调控，以达到经济效益最大化。20xx年的两个经营项目，在年底都进行了剥离。因此20xx年经营管理部主要进行物业管理项目的经营工作，兼而寻找新的项目。

四、收支预测：

收入：按照先前的预测，二零xx年扩展23万平方米的管理面积，按目前已经有可能的大观园项目方案来计算，已经有15万平方米。年开支72万，收入74万，收支相抵，除去不可预见的因素，则该项目持平。若按另外扩展8万平方米面积，每平方米0.4元计算，则年收入38.4万。预测利润率为10%，即

3.84万元。综合计算，若在3月份前进驻大观园项目则盈利不超过1.5万元。若在换取企业等级资质后，顺利拓展8万平方米的项目，预算盈利1.92万元。随着管理面积的扩大，利用资源可开展多种经营项目，但由于可变性和不可预测性，在此不对此做测算。据此，综合计算，公司明年总收入24万(工业园)、74万(大观园)、38.4万(拓展新项目)，共136.4万元。

支出：工业园管理处全年支出预算22.8万，大观园项目全年支出预算68万，拓展新项目支出预算34.56万，公司本部支出10.4万，则全年总支出为135.76万元。

利润：136.4-135.76=0.64万元。

华神物业在20__年必须得到一个质的提升、积累，面对困难打开一个新的局面，公司才能向前走。在下一年度必须放开步伐，大胆尝试各种新的经营方式，力争取得最大的经济效益。本工作计划是公司20__年各项工作计划的大纲，详细计划以本大纲为主体展开。

商会年度工作总结及下一年工作计划篇三

__年，富源县工商联在县委、政府的正确领导下，在上级工商联的指导帮助下，紧紧围绕县委、政府中心工作，立足于促进非公经济发展和非公经济人士健康成长，认真履职，充分发挥桥梁纽带作用，不断深化会员服务，加强商会组织建设，积极争创“五好”县级工商联，较好地完成了各项工作任务。

一、__年工作总结

(一)圆满完成富源县工商业联合会(商会)换届任务。根据《^{□^v^}曲靖市委办公室关于转发的通知》(曲办发〔__〕85号)，以及全市工商联换届工作会议精神，经县委常委会议研究，同意县工商联换届。县工商联草拟了《关于富源县工商业联合会(商会)__年换届工作的实施意见》报请县委以办公室文件

印发。县工商联党组会同县委^v^部认真研究新一届领导班子人选，报县委审批后进入选举程序。县委成立了由县委副书记为组长的换届工作领导小组，负责换届工作的组织领导。在县委办公室、县委组织部、县委^v^部的大力支持下，富源县工商业联合会(商会)第七次会员代表大会于_年3月29日胜利召开，圆满完成换届选举工作。

(二)积极开展纠正和防止“不作为、乱作为”问题集中整治工作。根据[]^v^富源县纪委办公室关于印发〈富源县_年深化纠正和防止“不作为、乱作为”问题集中整治工作重点〉的通知〉(富纪办发〔_〕16号)要求，工商联于5月25日组织机关全体人员召开动员会，传达文件精神，并成立了工作领导小组，加强对集中整治工作的组织领导，同时还研究制定了《富源县工商联_年深化纠正和防止“不作为、乱作为”问题集中整治工作实施方案》，把五种“不作为”和五种“乱作为”列为治理重点，有效地推动机关作风转变，行政效能提升。

(三)积极开展人居环境提升专项整治活动。按照[]^v^富源县委办公室 富源县人民政府办公室关于开展城乡人居环境提升_年专项整治活动的通知〉(富办字〔_〕17号)和《富源县提升城乡人居环境行动领导小组办公室关于开展_年县城环境清扫行动的通知》(富人居办发〔_〕2号)要求，工商联高度重视，及时召开动员会，传达文件精神，积极配合牵头单位完成本单位负责的县域河道环境卫生责任区的清污任务，并在每个星期的星期一组织开展单位内部环境大扫除，每个月最后一个星期五组织开展街道责任区大扫除，积极营造干净、卫生、整洁、有序的城乡人居环境。

(五)积极推动“万企帮万村”精准扶贫和驻村帮扶工作。

(1)开展“万企帮万村”精准扶贫。按照中央、省、市关于“万企帮万村”的工作要求，工商联积极配合县扶贫办推进“万企帮万村”、“企村结对”精准扶贫，全县85户企业

对39个贫困村进行结对扶贫，开展扶贫易地搬迁、就业帮扶、产业帮扶、公益帮扶(建校、修路)等各种帮扶行动。同时，积极向省、市工商联推荐表彰扶贫工作中的先进典型—富源县宏发煤矿。

(2)开展驻村帮扶工作。按照县委、政府的统一部署，工商联抽派4名干部驻村参与脱贫攻坚工作，帮助老厂镇大格村委会现有建档立卡贫困户53户217人研究脱贫措施，制定脱贫计划，脱贫攻坚工作有序推进。一是积极开展摸底调查，掌握本单位挂钩村的基本情况，帮助挂钩贫困户制定脱贫措施，并跟踪督促落实；二是积极协调推进大格村委会幕色克村整村易地搬迁工作；三是认真开展脱贫攻坚动态管理调整工作。按照“两不愁、三保障”的要求入户核查，对现有建档立卡贫困户识别不精准的进行剔除，对“档外贫困人口”认真开展识别，努力做到贫困人口“应识尽识、应纳尽纳、应退尽退”，确保扶贫对象精准。四是指导村委会做好扶贫工作的立卷归档工作；五是做好宣传工作，积极报送扶贫工作信息及工作日志等。

(六)调查研究、参政议政、宣传教育。一是调查研究。今年，按照省、市工商联的要求，富源工商联开展了最低工资标准执行情况、降低实体经济企业综合成本、新的社会阶层人士情况、民营实体企业融资情况、上规模民营企业等调研活动，并按要求上报了调查问卷，形成了《富源县非公有制经济发展现状及对策》、《促进全县现代商贸物流产业发展的建议》两篇调研报告；二是参政议政。引导工商联界别的人大代表、政协委员积极参政议政，积极做好非公有制经济代表人士政治推荐工作，为非公有制经济人士参政议政搭建平台。今年县人代会、政协会上，全县非公经济人士中的人大代表、政协委员“两会”提出议案、提案46件，内容涉及经济社会发展和改善民生等诸多方面，较好地发挥了参政议政作用；三是宣传教育。今年，县工商联动员3名非公经济人士报名参加市工商联与北京大学联合举办的企业管理人才emba高级研修班，并于3月17日组织20多名非公经济人士参加开班典礼听取讲

座;9月15日组织10余名非公经济人士参加“商务礼仪”专题讲座;推选富源金田原农产品开发有限责任公司参加云南省民营企业直接融资专题培训;分别于5月19日、6月17日举办了企业营销经验交流培训会,共计160多非公经济人士参加了交流培训,邀请有丰富创业实践经验的老师集中开展“企业营销经验交流”、“坚定发展信心”、“微型企业培育”、“劳动密集型小企业贴息贷款”等方面的培训;10月24日协助县工信局组织230多家中小微企业参加“_年中小企业领军人才管理能力提升专题培训班”。通过学习培训,让这些非公经济人士得到了有益的启发,进一步拓展了非公经济人士培训教育的渠道和方式,取得了良好的效果。积极做好非公经济代表人士的推荐表彰工作,扩大非公经济人士的影响,推荐上报了1户扶贫先进典型企业—富源县宏发煤矿、推荐上报了云南东恒经贸集团有限公司、富源德鑫集团有限公司参与全省非公企业100强评选活动。

(七)自身建设。一是抓机关干部作风建设。深入学习贯彻党的十八大以来,中央、省、市、县关于作风建设的精神,扎实抓好机关作风建设,树立廉洁勤政的良好机关形象;二是抓工商联组织建设。坚持“慎重发展、优化结构”的方针,做好会员发展工作,今年考察发展了20名新会员;三是抓“五好”县级工商联建设。按照《曲靖市工商业联合会关于印发的通知》(曲商联〔_〕13号)要求,县工商联紧紧围绕“领导班子好、会员发展好、商会建设好、作用发挥好、工作保障好”的“五好”目标,积极开展工作,力争今年创评为省级“五好”县级工商联。

存在困难和不足:一是非公经济人士思想教育工作需要进一步加强,政治思想素质有待进一步提高;二是调查研究工作做得不够好,深入基层特别是深入企业调研做得不够,没能更多更好地了解掌握企业的基本情况特别是生产经营中的困难;三是创新不够,工作亮点不多;四是机关作风建设需进一步加强。

二、2018年工作计划

(一) 切实加强教育引导工作，促进非公经济人士健康成长。一是引导非公经济人士深入学习贯彻党的十九大精神，抓住国家全面深化改革开放、鼓励支持非公经济发展的大好机遇，努力加快企业发展。二是抓好教育培训，提高非公经济人士综合素质，提升非公经济竞争力。采取“走出去、请进来”的办法，积极组织非公经济人士到国内知名企业、知名大学、友好商会开展学习考察活动，开阔视野，转变观念。同时，积极组织非公经济人士参加省内各级各类培训班，提高非公经济人士的政治思想素质、经营管理水平。

(二) 扎实抓好“两个10万元”微型企业培育工程和“劳动密集型小企业”贴息贷款工作的落实，努力完成工作任务。

(三) 切实做好调查研究工作，为参政议政打好基础。结合省、市工商联安排部署，准备开展3个以上专题调研，为县委、政府决策提供参考。

(四) 积极做好驻村扶贫工作，履行好驻村工作队职责，确保本单位所挂村的贫困户按时脱贫。

(五) 努力争创全国“五好”县级工商联。

(六) 进一步抓好工商联自身建设，树立廉洁勤政的工商联机关形象。

商会年度工作总结及下一年工作计划篇四

年不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行。

3、 完成日常行政招聘与配置；

4、推行薪酬管理，完善员工薪资结构，实行科学公平的薪酬制度；

5、充分考虑员工福利，做好员工激励工作，建立内部升迁制度，做好员工职业生涯规划，培养雇员主人翁精神和献身精神，增强企业凝聚力。

6、在现有绩效考核制度基础上，参考先进企业的绩效考评办法，实现绩效评价体系的完善与正常运行，并保证与薪资挂钩。从而提高绩效考核的权威性、有效性。

7、大力加强员工岗位知识、技能和素质培训，加大内部人才开发力度。

8、弘扬优秀的企业文化和企业传统，用优秀的文化感染人；

9、建立内部纵向、横向沟通机制，调动公司所有员工的主观能动性，建立和谐、融洽的企业内部关系。集思广益，为企业发展服务。

10、做好人员流动率的控制与劳资关系、纠纷的预见与处理。既保障员工合法权益，又维护公司的形象和根本利益。

1、行政工作是一个系统工程。不可能一蹴而就，因此行政部在设计制订年度目标时，按循序渐进的原则进行。如果一味追求速度，行政部将无法对目标完成质量提供保证。

2、行政工作对一个不断成长和发展的公司而言，是非常重要的基础工作，也是需要公司上下通力合作的工作，各部门配合共同做好的工作项目较多，因此，需要公司领导予以重视和支持。自上而下转变观念与否，各部门提供支持与配合的程度如何，都是行政工作成败的关键。所以行政部在制定年度目标后，在完成过程中恳请公司领导与各部门予以协助。

3、此工作目标仅为行政部xx年度全年工作的基本文件，而非具体工作方案。鉴于企业行政建设是一个长期工程，针对每项工作行政部都将制订与目标相配套的详细工作方案。但必须等此工作目标经公司领导研究通过后方付诸实施，如遇公司对本部门目标的调整，行政部将按调整后的目标完成年度工作。同样，每个目标项目实施的具体方案、计划、制度、表单等，也将根据公司调整后的目标进行具体落实。

公司迄今为止的组织架构严格来说是不完备的。而公司的组织架构建设决定着企业的发展方向。

鉴于此，行政部在xx年首先应完成公司组织架构的完善。基于稳定、合理、健全的原则，通过对公司未来发展态势的预测和分析，制定出一个科学的公司组织架构，确定和区分每个职能部门的权责，使每个部门、每个职位的职责清晰明朗，做到既无空白、也无重叠，争取做到组织架构的科学适用，尽可能三年内不再做大的调整，保证公司的运营在既有的组织架构中运行良好、管理规范、不断发展。

公司组织架构决定于公司的长期发展战略，决定着公司组织的高效运作与否。组织架构的设计应本着简洁、科学、务实的方针。组织的过于简化会导致责权不分，工作负荷繁重，中高层管理疲于应付日常事务，阻碍公司的发展步伐；而组织的过于繁多会导致管理成本的不断增大，工作量大小不均，工作流程环节增多，扯皮推诿现象，员工人浮于事，组织整体效率下降等现象，也同样阻碍公司的发展。

商会年度工作总结及下一年工作计划篇五

_年，我们以^v^新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大精神，紧紧围绕市委市政府的工作部署，牢牢把握“两个健康”工作主题，各方面工作取得新的成绩，为推动全市经济社会发展做出了应有贡献。

年，全市民营经济稳步发展，为支撑全市经济平稳健康发展发挥了不可替代的作用。截止9月底，全市民营经济实现增加值亿元，同比增长，高出全市gdp增速个百分点，增加值占gdp比重；民间投资较快增长，成为拉动投资的重要力量，前三季度，全市民间投资完成亿元，占全市投资总额的56%，同比增长，高于全市个百分点，高于上年同期个百分点；民营市场主体新增较快，创业兴业热情较高，今年1—8月，全市新增民营市场主体万户，同比增长，其中新增民营企业万户，全市民营市场主体总数达到万户，其中私营企业71万户。民营上市企业增加49家，各类民营挂牌上市企业达到618家，其中，新增上市(a股)5家，累计达到25家；新增新三板挂牌28家，累计达到140家；新增我市otc挂牌企业16家，累计达到453家。年上榜中国民营企业500强榜单11家。民营经济社会贡献突出，年1—9月，全市民营企业纳税总额达到亿元，同比增长。城镇就业人员中90%以上在民营企业。民营企业已成为我市对外投资主力军，合同额、实际投资额分别占全市总额的和。

一年来，我们在市委、市政府的领导下，在全国工商联和市委^v^部的指导下，开展了一系列卓有成效的工作。

(一)认真学习宣传党的十九大精神

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会。党的十九大召开后，我们把学习贯彻十九大精神作为首要的政治任务，及时下发通知，做出安排部署，在全市工商联系统迅速掀起学习贯彻十九大精神的热潮。市工商联机关首先采取党组中心组集中学、融入党建专题学、纳入培训分期学、召开会议讨论学的“四学”方式带头学习，认真组织学原文、学解读，不断深化对十九大精神和^v^新时代中国特色社会主义思想丰富内涵的理解，不断提高对坚持“两个毫不动摇”、支持民营企业发展新论述新要求的认识。同时，市工商联系统组织“榜样面对面”宣讲分团，把学习宣传活动推

向深入，宣讲团成员深入到区县工商联、基层商会和民营企业，以灵活多样的形式开展宣讲活动30余次。为直接听取专家对十九大精神的高水平解读，我们以市工商联讲堂为载体，邀请清华大学教授孙立平作《新时代的经济转型及其前景》专题报告，为广大非公经济人士和工商联干部分析形势，释疑解惑，提振信心，深化对十九大精神的理解和把握。各区县工商联和各直属商协会也结合实际，组织机关干部和非公有制经济人士深入学习贯彻十九大精神，初步统计，共组织专题学习300余场次，开展宣讲活动190余场次，累计参学人数达23000人，发放宣传资料36000份。同时，积极参加全国工商联“辉煌历程、砥砺前行”主题征文活动，取得优异成绩，受到表彰。

(二) 圆满完成换届任务

按照中央^v^部、全国工商联关于换届工作的统一部署，在市委的领导下，市工商联(总商会)于7月圆满完成换届工作。换届中我们坚持党管干部原则和德才兼备、以德为先的选人用人导向，坚持思想政治强、行业代表性强、参政议政能力强和社会信誉好的“三强一好”标准，充分发扬民主，严明纪律规矩，严把选人用人环节，实现了班子平稳交替、政治顺利交接。大会通过的市工商联四届执委会工作报告，总结了五年来的工作成绩，提炼了经验体会，谋划了今后五年的工作，增进了促进“两个健康”的共识。换届共选举产生主席(会长)1名，常务副主席(副会长)1名、专职副主席(副会长)5名，兼职副主席21名，兼职副会长23名，秘书长1名。担任兼职班子成员的45名非公有制经济人士，行业代表性更加广泛，结构更加合理，知识层次进一步提高，涵盖了制造业、建筑、生物制药、电子信息及软件、餐饮、文化教育、现代农业等16个行业，年龄以40至60岁为主体，研究生以上学历28名，优化了班子结构，强化了工商联事业发展的组织保障。

(三) 着力推动民营经济健康发展

我们分组到福建、广东、安徽、上海、江苏、浙江等六省市调研，对照六省市民营经济发展特点、民营经济市场机制和营商环境，梳理分析我市民营经济发展的主要差距、主要问题及主要原因，研究提出对策建议，向市委市政府提交了

《关于赴东部六省市调研民营经济发展情况的报告》，受到市委市政府领导的高度重视，推动了市委市政府关于加快民营经济发展的相关重要决策。按照市委市政府的安排，我们积极指导北碚区开展民营经济加快发展试点，11月29日北碚区率先召开全区民营经济发展大会。为推动涉企政务环境改善和相关政策落实，我们开展了“涉企30条”政策落实情况第三方评估和十多项专题调研，向市委市政府及有关部门提出30多条意见建议。同时，指导全市35个区县工商联组织4069家民营企业，开展民企评价涉企政务服务事项85次。为维护合法权益，护航企业发展，市工商联与公、检、法机关积极配合，分别出台了支持民营经济发展意见，建立健全了工作联系机制。成立了重庆仲裁委员会市工商联(总商会)仲裁中心，正式启动仲裁工作，各区县工商联和直属商会也积极推进仲裁工作。法律维权工作持续推进，市工商联全年办理个案维权54件，区县工商联共为245家企业开展法律维权，挽回经济损失总计亿元。全市30个区县工商联、5个直属商会建立民营企业商事纠纷调解机制，共为1618家企业成功调解1096个事项。与此同时，我们认真履行参政议政职能，针对民营经济发展中的热点、难点问题，向市政协提交集体提案15份，参与重点协商课题4个。组织区县工商联开展“一家牵头，多家参与”重点课题调研6个，多渠道向各级党委政府建言献策。我们还积极开展民营企业上市服务，帮助渝商品牌做大做强。进一步加强与境外驻渝使领馆、商务机构和海外工商社团的联系，建立合作机制，支持服务民营企业“走出去”参与“一带一路”建设及其他经贸活动20余次，涉及12个国家和地区。力帆、隆鑫、宗申、小康、博赛等300多家民营企业纷纷在海外投资，拓展市场。开展上规模民营企业调研，11家上榜中国民企500强，位列全国第11位，扩大了企业知名度。认真做好民营企业职称评审工作，为79人评定高级职称。认真落实非公经济领域“双千双师”交流计划，

促成14家民营企业接收优秀教师14人，11名民营企业或工程师到相关学校兼职任教。指导6家民营企业成功申报院士专家工作站。

(四) 积极推进理想信念教育实践活动常态化

年，继续深化以“守法诚信、坚定信心”为主题的非公经济人士理想信念教育实践活动，组织报告团成员赴区县开展宣讲，帮助分析经济形势，研判经济发展趋势，指点行业发展态势，指导企业稳步发展，增强非公经济人士发展信心。积极开展世情国情党情教育、爱国主义教育、社会责任教育、警示教育等一系列活动，与市司法局、普法办等单位联合举办守法诚信法律知识有奖竞赛活动，教育非公经济人士守法诚信、依法经营。开展第六届“十大渝商”等系列评选表彰活动，树立渝商典型。组织民企带头人、新生代企业主、小微企业、基层商会、直属会员企业党组织负责人等赴知名高校培训，或邀请专家学者作专题讲座，或组织到传统教育基地接受教育，全市工商联系统全年共组织培训125期、13293人次，其中到外地知名高校培训46期，3000余人次。特别注重对年轻一代非公经济人士的教育培养，市工商联青委会工作机制进一步健全完善，区县工商联青委会组织实现全覆盖，3000余名有较强代表性的年轻一代非公有制经济人士加入各级青委会组织。青委会组织充满活力和朝气，各种活动日益丰富，正在成为年轻一代非公经济人士健康成长的新摇篮。通过系列活动，提升了非公有制经济人士的政治素质和道德操守，增强了诚信法治理念，进一步增强了“四信”，促进了非公有制经济人士健康成长。

(五) 扎实开展“万企帮万村”精准扶贫行动

按照市委电视电话会议对精准扶贫进行再动员、再部署的要求，对工商联系统“万企帮万村”精准扶贫行动进行再推进、再落实，分别在石柱召开产业帮扶现场会，在忠县召开台账管理专题工作会，确保帮扶行动做到“六个精准”。专题调

研14个国家级贫困区县精准扶贫情况，引导参与“万企帮万村”精准扶贫行动的民营企业向18个深度贫困乡镇倾斜，助力打赢脱贫攻坚战；加强渝鲁工商联助推东西部扶贫协作，携手山东对口援助市县聚焦深度贫困乡镇，助力脱贫攻坚。同时，我们以主办市政协领导督办的《关于积极引导民营企业参与精准扶贫促进发展的建议》（第0587号）重点提案为契机，进一步理清思路、增添措施，协同推进精准扶贫工作。_年，据不完全统计，全市共有600余个商（协）会、5000余家民营企业参与“万企帮万村”精准扶贫行动，有1630家民营企业结对帮扶了1274个村，投入资金亿元，其中13家民营企业“爱心助教”捐资8377万元。陶然居集团、民生能源、琥珀茶油、石柱泽泰专业合作社、酉阳板溪商会等5家企业（商会）荣获全国“万企帮万村”精准扶贫行动先进民营企业称号。

（六）进一步加强组织建设