

最新银行新网点开业宣传活动方案(实用5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的方案吗？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

银行新网点开业宣传活动方案篇一

活动一：进店欢乐送

二等奖：双缸洗衣机2名

三等奖：电饭煲6名

四等奖□200ml风影洗发露50名

五等奖：安慰奖

活动三：免费办理会员卡

活动期间凡进店购物顾客均可免费办理会员卡，并可享受xxx大药房积分、优惠政策(优惠政策看店内会员积分政策)。

活动四□xxx大囍一喜再喜

每月8日18日28日，全场8.8折！！

活动五□xxx庆典有喜有礼

关注百姓生活关爱百姓健康庆典活动当日xxx大药房为您提供免费的身体亚健康检测资深老中医为您的健康保驾护航！！

活动六：（特价产品图片价格）（谢绝同行医生收购）

银行新网点开业宣传活动方案篇二

塑颜康医学修复抗衰中心隶属于宁波孚润康泽贸易有限公司。是由资深皮肤、医美产品品牌运营商和公立医院医生团队合力打造的专业皮肤管理机构。遵循医学护肤的理念，严谨务实的态度，以轻医美的定位，运用专业的仪器、产品、技术等方式专注于各种问题皮肤的修复及皮肤年轻化的打造，提供全方位、一站式的护肤需求。

2020年，塑颜康品牌即将入驻宁波，致力于将国际先进皮肤管理技术引入宁波，推动宁波市民皮肤健康水平迈上新高度。在不断向上发展的过程中，塑颜康坚持回馈社会，传播科学的皮肤管理健康观念，提高皮肤管理意识。基于宁波市民皮肤管理意识的不断提高，塑颜康贯彻品牌发展理念，凭借自身丰富的医学资源、先进的仪器以及专业的技术，为更多有皮肤需求的市民提供高层次、全方位的服务。

经过充分的准备，塑颜康医学修复抗衰中心品牌宁波旗舰机构即将开业，祝福宁波市民好颜好肌肤。

二、活动目的1. 制造声势，吸聚眼球，营造庆典氛围

2. 引导公众关注，宣传开业活动优惠，吸引受众实际消费

3. 宣传塑颜康品牌形象，加深宁波市民对塑颜康医学修复抗衰中心的印象

4. 全方位向宁波市民展示塑颜康品牌的服务、医疗团队、技术设备等

二、活动主题

四、活动时间及地点

时间：12月（暂定）

地点：机构门前或旁边不影响车辆通行区域（暂定）

五、活动邀约

六、活动主要内容

--

开业流程

时间

环节

主要内容

出场人物

负责人

物料及配合

8:30—9:30

开场准备

礼仪通知嘉宾、媒体就位

典礼现场嘉宾席，嘉宾桌牌，塑颜康矿泉水，环节所需物流

及人员准备就绪

9:58—10:01

开场节目

小提琴表演

表演人员（外请）

道具、表演人员、背景音乐

10:01—10:04

主持人开场

主开场词，介绍持人致来宾

主持人

讲台准备（台花），话筒（话筒牌）

10:04—10:07

总经理致辞

总经理致辞

上台音乐、讲台、话筒、发言稿

10:07—10:10

厂商代表致辞

（待定）

厂家代表

上台音乐、讲台、话筒、发言稿

10:10—10:13

店长致辞并宣誓

（待定）

话筒、摄像摄影对接拍摄、致辞宣誓稿

10:13—10:16

舞狮点睛

为两只舞狮点睛（先点睛后舞狮）

外请

舞狮背景音乐、点睛毛笔

10:16—10:19

剪彩仪式

主持人邀请领导嘉宾上台，领导与嘉宾手持金剪刀剪彩，礼炮开响

领导嘉宾

剪彩背景音乐、彩带彩球、剪刀、托盘、礼仪、礼花、礼炮

合影

领导嘉宾合影留念

领导嘉宾

摄像合影拍摄，重要嘉宾、领导

院内参观

1、主持人邀请嘉宾参观门店

2、素颜康店长及医护人员做好介绍引领工作

3、参观完毕带领嘉宾到休息室

注：保持现场秩序，应急的处理。

七、活动宣传

针对素颜康品牌的开业，宣传方面主要针对活动前期宣传造势，后期回顾宣传。

具体的宣传细节，需与媒体进一步确定，并达成合作。

开业活动方案

旅行社开业活动方案

开业销售活动方案

专卖店开业活动方案

开业活动策划方案模板

--

银行新网点开业宣传活动方案篇三

XX公司

协办单位：待定

公司店面。

通过流畅紧凑的活动安排，隆重喜庆的场地布置，达到本次活动的目的：增进社会大众对万品传媒的关注与了解，提升万品传媒的品牌形象。实现品牌推广打造公司知名度和美誉度。

通过独特的庆典方式提高市场占有率。

通过此次开业庆典的隆重举行可以增加员工对公司的信心，加强公司的凝聚力。

通过此次活动收集客户资料，扩大公司的高端群体，为以后的市场开拓奠定基础。

1、开幕剪裁仪式。

以公司文化为主紧密和谐的布场展示隆重喜庆的气氛。

军乐队演奏。

舞狮表演。

播放迎宾曲、礼仪人员迎宾。

签到入场。

银行新网点开业宣传活动方案篇四

2. 聚集人气，把母婴店的形象宣传出去，
3. 增加销量，有一个好的开始，
4. 以一些独特的方式来吸引消费者、媒体等关注，
5. 让你的朋友都知道你在开母婴店，这样对以后的经营有很多的帮助。

真个活动的效果靠的就是母婴店在开业前的宣传，只有把前期的宣传做好了，活动的时候才能吸引更高的人气，所母婴店店主一定要把宣传摆在一个很重要的位置，如果宣传不好，别人都不知道，活动的时候没有几个人，肯定不会产生什么效果。

具体的方法有以下这些：

1. 在报纸和传单上做一些宣传，要制定好主题，
2. 在社区中的小区进行宣传，这样能直接对接你的消费者，
3. 在店内附近三公里内的一些公交站台做平面广告宣传。

促销是母婴店开业时候的一把杀手锏，母婴店需要一个低的价格和一些超爆的话题来吸引顾客的注意力，所以在价格上一定有明确的强调，在宣传单上一定要醒目，在活动中要安排一些提升现场的节目，如表演，抽奖等，让整个活动热闹起来，才能吸引更多的人参与进来。

1. 尽量把整个活动的现在打扮丰富一定，如拱门、彩旗、地毯、吊旗、气球、易拉宝都可以进行布置，如果店面大的话，场面一定要有气势，让人感觉这家店很牛的样子。

2. 在整个母婴店开店的活动中安排一些表扬的活动，这样不仅能吸引更多的人，还能让整个活动更加的丰富，可能还会被媒体关注，进行报道。

银行新网点开业宣传活动方案篇五

三、活动背景：在一个少青年、少年，多儿童、中年妇女、壮年、工人的地区，想要更好的吸引当地的人群，尽可能少的使用当代社会潮流的活动，更多的利用儿童们爱玩游戏的童心、妇女们爱参与热闹的心理，带动起它们的兴趣。

时间□xx年06月01日下午14点30分（星期日）

地点：广州花都区狮岭镇香港街

对象：当地家庭

五、活动前期的准备工作：

编辑、制作工作：

1、海报的设计与制作，卡通头套卡皮的制作（需要答应卡纸、胶水）

1、传单的派发（派发给附近的儿童，并与其说明6/1的活动，和父母前行来参与，有很多奖品）

2、当地黏贴海报（3张）

3、宣传车当天早上的宣传工作（2台）

采购工作：

活动的所有奖品包括：

租赁工作：

1、音响租借

2、主持人一名，需要着装可爱吸引儿童，逗乐儿童，环节现场气氛

3、卡通人物在现场与众多小朋友进行互动和照相留念，气球、糖果派发

超人迪加、葫芦娃、虫儿飞、技术工作：

现场的音响、调音工作、

五、具体活动方案：

活动流程：

(一)、活动开始前播放《爸爸去哪儿》歌曲

(二)、宣布活动开始（记得说明并用手指出背景海报的主题）

(三)、领导讲话、致辞，并抽取一个活动开始时的奖品（日用品，找成年人和小孩抽取）。

毛驴、超人迪加、葫芦娃、虫儿飞

(七) 主持人讲注意事项。

(1)、请您在活动中看好您的小孩，以免受到伤害。

(2)、请在活动过程中遵守我们的活动规则。

(3)、在活动中千万不要拥挤。

(4)、在活动中表现棒的小朋友可以获得我们的许多礼品哦！大家要拉上爸爸妈妈一起来参与哦！

(五)、主持人开始介绍亲子活动项目。

活动一：

1、游戏名称：猜谜语

2、游戏准备：题目和答案

3、参加人员：儿童、或者父母领着儿童

1、游戏名称：吹蜡烛游戏（必须家长在旁陪同）

2、游戏准备：桌子、蜡烛、打火机、手机计时

3、参加人员：儿童、父母亲

活动三：

1、游戏名称：你是谁

2、游戏准备：/

3、参加人员：儿童

活动四：亲子游戏

1、游戏名称：我来为你们吃

3、参加人员：儿童、爸爸或妈妈

4、游戏玩法：游戏一开始，孩子开始剥鹌鹑蛋，拨好喂给父母吃，限定时间一分钟，主持人喊停止，儿童需停止游戏，

游戏停止工作人员数其每组剩的鹌鹑蛋个数，最少的为赢者，第一名（家长获得一袋洗衣粉，小孩获得一个小娃娃和一包零食和糖果少许）、第二名（家长获得洗洁精一瓶，小孩获得零食一包、糖果少许）、第三名（家长获得抽纸巾一包，小孩获得糖果少许）

活动五：

- 1、游戏名称：正话反说
- 2、游戏准备：无
- 3、参加人员：儿童

活动六：

- 1、游戏名称：抢凳子
- 2、游戏准备：7张凳子
- 3、参加人员：儿童

活动七：

- 1、游戏名称：自拍表情
- 2、游戏准备：无
- 3、参加人员：儿童

活动八：亲子活动

- 1、游戏名称：踩气球
- 2、游戏准备：打好的气球50个

3、参加人员：儿童

4、游戏玩法：3对组合，家长站一边，小孩相对站一边，（3米远），主持人说游戏开始，小朋友就把气球运到对面的家长处让家长踩爆，再沿路返回继续，时间限定为一分钟，踩爆气球个数最多的为胜利者，第一名（家长获得洗衣粉一袋，小孩获得文具+零食一袋+糖果少许）、第二名（家长获得牙膏、牙刷各一条，小孩获得零食+糖果少许）、第三名（家长获得毛巾一条，小孩获得糖果少许）

活动九：

1、游戏名称：萝卜蹲

3、参加人员：儿童

活动十：

游戏名称：夹玻璃球（此游戏可玩两次）