

最新权益部竞选演讲稿(优质6篇)

演讲稿是演讲者根据几条原则性的提纲进行演讲，比较灵活，便于临场发挥，真实感强，又具有照读式演讲和背诵式演讲的长处。那么演讲稿该怎么写？想必这让大家都很苦恼吧。以下是我帮大家整理的演讲稿模板范文，欢迎大家借鉴与参考，希望对大家有所帮助。

权益部竞选演讲稿篇一

在提倡全民提高法律意识的今天，离你生活最近的法律又是什么呢？在最近的`一次市民调查中，消费者权益保护法被认定为与个人关系最密切的法律。因其宣导力度较大，而逐渐被多数公民所接受，并得到密切关注。而在5093位被调查者中，仍有四分之一的市民对于与自身关系密切的法律却一个也说不上来。这说明公民的法律意识水平还有待提高。

一年一度的消费者权益保护日，充分体现了法律对公民权益的维护。由此可见，法律理应深入民众，为人民能够有序地生活发挥约束指导的作用。然而在诸多法律关系民众利益的同时，我们也应提高自己的法律意识，利用法律这支双刃剑，约束自己，保护自己。

尽管我们从初中就开始学习法律常识，却往往停留在会背会默却不会用的程度上。举个简单的例子来说，知情权是消费者拥有的一项重要权利，也是今年最受争议的话题，理应是最受关注的。那么，我们对身边的法律，是否真的知情呢？在超市买零售商品的时候，又有多少人关注生产信息是否完备，生产商和销售者是否具有合法性的问题呢？事情虽小，却能体现出我们法律意识的薄弱。

在日常生活中，我们时时处处受到各项法律，规章制度的约束，但同时也受益于这些规定。大到国家法律，小至学校校

规，都是如此。正如之前进行得如火如荼的篮球比赛一样，只有场上队员和场边观众遵规守纪，才能成就一场成功的比赛。合理地运用赛场规则，不仅能带给自己一份自信，也能给对方一份公平，同时又赢得了对方的尊重，而提高了集体的信誉。篮球比赛如此，在处理其他事情时亦是这样。

可见，对法律知识的掌握以及合理地运用，可以是个人，集体，乃至国家的信誉在大范围内获得提升。守法意识在全民范围的普及，以及我们年轻一代的不懈努力，终会为集体，为社会做出积极的影响。而大国民信誉的提高，也终会使“中国制造”成为世界优质产品的代名词。

权益部竞选演讲稿篇二

“3·15”国际消费者权益日刚刚过去不久。所以我演讲的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3·15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，“3·15”从一个国外漂泊来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次增强我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年“3·15”来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者协会也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的“3·15”主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”，著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关法律体系的逐渐完善。当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官司；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的物业公司，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路

却依然泥泞。

我们不希望看到“3·15”来临前后几天，李鬼们“西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着“猫逗老鼠”的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，“3·15”其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。“3·15”这一天好过吗？对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也不过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗？也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都像“3·15”一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。美国权威的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益；让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

让我们一起行动起来，诚信，维权！

我的讲话完了。谢谢大家。

权益部竞选演讲稿篇三

今天是3.15国际消费者权益日。所以我的题目是“诚信·维权，我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌，歌中写到：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说，那英唱的这首歌是送给“3.15”的，希望消费

者能够借助一双慧眼，将这生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子！十几年来，“3·15”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让诚信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年3.15来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生十周年，中国消费者也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的3.15主题为“诚信·维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”……著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的

东西;其二,有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了,证据都没有了,谈何要厂商赔偿损失呢。这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路,我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台,以及在这之后一系列相关体系的逐渐完善。当今世界,没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化,这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式,也改变着我们的价值观和思维方式,从农民因为假种子,坑害一年的辛苦付诸东流,到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官司;从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉,到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的,我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。但我们同样不得不承认,这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头,目标总是离我们越来越近,而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到3.15来临前后几天,李鬼们西装革履楚楚动人,而其他时间照样玩着猫逗老鼠的游戏。不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者,还有着那么多的权益。

权益部竞选演讲稿篇四

大家上午好!“3.15”国际消费者权益日刚刚过去不久。所以我演讲的题目是“诚信.维权,我的责任”。

前几年中国大地上流行着这样一首歌,歌中写到:“雾里看花,水中望月,你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾经披露说,那英唱的这首歌是送给“3.15”的,希望消费者能够借助一双慧眼,将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切!而今天正是所有消费者扬眉吐气的日子!十几年来,“3.15”从一个国外漂泊来的普通纪念日,已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候,她都会再一次增强我们的信念和勇气,让诚

信和理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

早在1962年3月15日，美国总统肯尼迪就提出了消费者的四项权利，到了1983年，这一天就被定为了国际消费者权益日，1991年“3.15”来到了中国，1994年，我国的《消费者权益保护法》出台。而今年恰逢《消费者权益保护法》诞生x周年，中国消费者协会也迎来了她二十岁的生日。在这样一个有特殊纪念意义的日子里，中国消费者协会确定今年的“3.15”主题为“诚信 维权”。

诚者无疆，信者无畏。《水浒传》里有个经常冒充黑旋风李逵打劫的李鬼，如今已经成了假冒伪劣的代名词。

现实生活中，这样的“李鬼”确实不少：“板蓝根”能成“娃娃参”，“白醋”能成“青霉素”相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，令人哭笑不得的是，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了草，扒开一看才明白，扶手是用两根大萝卜做的，长出的不是草而是萝卜缨子！李鬼们的粉墨登场一方面是经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，不讲诚信造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

这几年砸汽车，砸空调的新闻越来越多，前段时间又有消费者闹出来想焚烧自己的笔记本电脑的事情。除了焚烧笔记本电脑，国内还有类似砸某类手机的说法，并且这种说法被一些消费者冲动地演绎成了“xx手机，今年你砸了没有？”这样一句似乎是很流行的说法。这种意图以损坏产品来引起关注、以至于问题得到解决的事件越来越多。

但是，这种做法恰恰给消费者带来了很多的危险和伤害，其一，这一砸的刹那虽然解气和痛快，但是痛快是痛快了，但是砸掉的还是自己的东西；其二，有些产品和有些问题经这一砸就没有证据了，证据都没有了，谈何要厂商赔偿损失呢。

这种草率的做法是无益于问题的解决的。

回顾这十四年的维权之路，我们经历了从无法可依到十年前《消费者权益保护法》的出台，以及在这之后一系列相关法律体系的逐渐完善。

当今世界，没有哪个国家在十几年的时间发生过如此巨大和深刻的变化，这些变化改变了我们的生活节奏、生活方式，也改变着我们的价值观和思维方式，从农民因为假种子，坑害一年的辛苦付诸东流，到今天的为了主张正义和合法的权利而打一元钱官司；从开始为穿了三天就露脚指头的劣质皮鞋而到处投诉，到现在酝酿召开业主大会炒掉反客为主的物业公司，我们明显的感觉到作为消费者维权意识的提高。

但我们同样不得不承认，这依然是一次艰难的长途跋涉。抬起头，目标总是离我们越来越近，而脚下的路却依然泥泞。

我们不希望看到“3.15”来临前后几天，李鬼们“西装革履楚楚动人”，而其他时间照样玩着“猫逗老鼠”的游戏。

不希望你我只有在每年的这个时候才想起自己还是一个消费者，还有着那么多的权益。每天，我们都在消费，“3.15”其含义已经不是原始意义上的单纯的消费者权益保护日，它已成为一个消费者权益保护的代名词。“3.15”这一天好过吗？对某些不负责任的商家来说，也许好过，你消费者挑剔也只不过就是这一天或者是前后几天，我兴许还要借这个旗号好好的坑消费者一把，不是说最危险也是最安全的时候吗？也许不好过，如果我们都是挑剔的消费者，这一天，我们可以拿起法律的武器来保护自己，在平时的每一天，我们都像“3.15”一样挑剔，把315变成365，某些商家就不好过了。

美国权威的消费法典就写了这样一句话，只有挑剔的消费者，才能造就有规则的市场。

最后，让我们一起携起手来维护消费者权益；让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

让我们一起行动起来，诚信，维权！

我的讲话完了。谢谢大家

权益部竞选演讲稿篇五

今天是3.15国际消费者权益日，中国消费者协会确定今年的主题为“消费与服务”。所以，我演讲的题目是“消费?服务，我的责任”。

著名相声演员王培元曾经讲过这样一个真实的故事：他的一位朋友买了一套沙发，沙发买回家没多久，两个扶手竟然长出了萝卜缨子，扒开一看才明白，扶手竟然是用两根大萝卜做的。这个令人啼笑皆非的真实故事的存在，一方面是一些经营者在利益的驱使下搅乱市场规则，泯灭了服务本质而造成的，另一方面却往往是我们消费者不懂法，不知该如何维护自身权益的一味纵容造成的。

那英也曾唱过这样一首歌：“雾里看花，水中望月，你能分辨这变幻莫测的世界。”词作者阎肃曾说这首歌是送给“3.15”的，希望消费者能够借助一双慧眼，将这经济生活中的纷扰看得清清楚楚、明明白白、真真切切！

那么在纷纷扰扰的经济生活中，谁是我们可借助的那双慧眼呢？那就是《消费者权益保护法》。

还是学生的我们做为一个消费者的角色不多，但这并不代表这个节日和我们没有关系，当我们在旅途劳顿后，喝到假冒的矿泉水，我们是默不作声的扔掉还是走上前去找商家理论？

当我们在报纸上看到劣质及过期啤酒瓶还在伤人，我们除了为伤者感到痛心，有没有想到他应当如何维护应有的权益？当我们看到父母在日常生活中遭遇“有毒塑料袋”，有没有告诉他们消费权益正受到了损害？当残留农药的蔬菜还在市场贩卖、当三无产品还排放在商店的货架上……所有的这一切，当我们遇到的时候，我们应该站出来，用法律的武器来维护我们做为一个消费者应有的权益！

十几年来，“315”从一个国外舶来的普通纪念日，已经演变为中国消费大众维权的一个节日、一面旗帜。每年春天的这个时候，她都会再一次擦亮我们的信念和勇气，让理性的光芒照耀每一位经营者、消费者的心灵。

同学们！

让我们一起痛斥和揭露利欲熏心的制假造假者；

让我们一起为那些勇敢的站出来，维护自己和大众权利的先行者鼓掌呐喊；

让我们一起呼唤法制的力量为我们的幸福生活保驾护航。

我的演讲完了。谢谢大家。

权益部竞选演讲稿篇六

大家早上好！

我是xxx□今天我演讲的主题是《我是消费者》。今天是3月15日，大家知不知道今天是什么日子啊？今天是国际消费者权益日。今天是维护我们消费者权益的日子。有些同学可能不知道什么是消费者的权益。那就让我来告诉你吧！消费者权益是指消费者在有偿获得商品或接受服务时，以及在以后的一定时期内依法享有的权益。

每年的国际消费者权益日都有一个主题，今年的主题是“消费与服务”。这一主题体现了消费与发展之间的相互联系和相互促进关系。这一主题的主旨是：宣传消费政策，推进消费权，提高消费信心，构建消费和谐，促进经济发展。我们作为一名小小的消费者，也应该拿起法律的武器来学习和保护我们的消费权益。比如，在学校门口发现一些人来兜售质量不合格的物品，我们千万不要去买：我们在去超市买东西时，要看这样物品的生产日期，如果日期靠后不要买，一旦发现食品有质量问题时，要及时举报等等。当然，在我们维护我们的消费权益的同时，我们也不能够胡乱花费，要有节制的，环保绿色的消费。

1、要购买散装的东西。当你购买日常用品时，如果数量较大，建议你买散装的商品，这样，可以减少在包装上的浪费。

2、要购买可循环使用的商品，少购买一次性的物品，一次性剃须刀，一次性照相机，塑料杯，塑料碟子等，这些东西虽然给我们带来了方便，但同时也破坏了我们的环境。因为这些东西出场后，在你手中停留不久后就会直接变成垃圾。我们可以买那些可以长久使用的物品。如可充电电池，它寿命长，无毒害；布做的毛巾，它可以替代各种纸巾等等。

3、买二手或者翻新的物品。

4、购买水流小的淋浴喷头。我们可以在水龙头上安装通风发散装置和低流量的淋浴喷头，可以减少50%的家庭水费支出。

5、主张低碳着装。就是减少购买服装的频率，选择环保面料，选购环保款式，减少洗涤次数，手洗代替机洗，旧衣翻新，转赠他人，一衣多穿等。因为，任何一件衣服，从他种植的棉花，到纺纱，成衣，使用到最终焚烧，每个生产加工环节都有碳排放发生。如果按每季只买两件t恤，两件衬衫，两件外套计算，纯棉服装的碳排放总量约为224千克，化纤服装的碳排放总量约为1504千克，一旦你选择了有颜色和图案的服

装，再加上皮革、毛衣等服装，你衣柜里每年新添服装的碳排放量远远不止1000千克。

还有许许多多的绿色消费低碳消费的好方法，在这我不一一例举。希望大家从小就要树立环保消费的意识，进行绿色消费、低碳消费。

谢谢大家，我的演讲完了。