

# 调研报告应包含的要素及其主要内容(精选6篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。那么报告应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 调研报告应包含的要素及其主要内容篇一

在刚刚落幕的paperworld china 20xx中国国际文具及办公用品展览会上，首份针对中国文化办公用品市场的调研报告发布，报告首次显示了中国办公用品市场的各种混乱情形，产业整合一触即发。中国已成世界上最大的办公用品消费国，每年基本保持25%以上的增长率。但相对于全球20xx多亿美元的市场容量，我国目前还仅仅占据不到10%的比例。发展潜力巨大。另外，中国办公用品市场产品结构单一、规模弱小，oem居多、恶性竞争以及外资大量涌入，“中国办公文具市场亟需从一个制造大国向强国转型。”得力文具集团副总经理陈雪强表示。

本土品牌只有低端市场可守

根据法兰克福展览（上海）有限公司与同济大学合作撰写的《中国文化办公用品市场调研报告》（以下简称“报告”），在对逾500家“中国市场集团性用户办公用品需求结构与采购行为模式”调研后发现，在传统的办公文具领域，仍然以本土办公用品品牌为主，排名前两位的是得力和齐心文具，002301sz紧随其后的为晨光和真彩，后两者与前两名的差距仍较为明显，看似散乱的办公用品市场，在这个经济下行周期中，行业整合正在加速。

以调研显示的该领域市场占有第一名得力为例，据陈雪强介

绍，得力文具20xx年营收已达32亿元，每年基本保持了20%左右的增长幅度，今年虽然受整体经济大环境不利的影 响，得力文具仍保持15%以上的增幅。目前，得力文具的海外销售收入也呈现快速增长势头，并且已经登陆欧美、日本及东南亚等市场。

不过，虽然本土品牌发展强劲，但在整个办公用品领域，仍旧固守低端市场。而在其他诸如办公设备、办公耗材、办公用纸及数码产品等高耗材领域，则基本是外资品牌一统天下。

本次调研活动的目标对象为企业用户及供应商，包括外资公司、上市公司及民营企业，如国家电网、中国石化、东方航空、德勤、汇丰银行、巴士夫、飞利浦、阿里巴巴及恒大地产等大企业。

就调查结果而言，有业内人士表示，中国本土办公用品企业应尽快做大做强，不只要站稳中低端市场，还应该通过转型向高端市场进军，否则在资金与实力充足的外资品牌不断下压下，本土品牌只会节节败退。

了解，渠道建设乏力，至今发展不温不火。因此，陈雪强表示，他并不看好外资办公用品企业在中国的发展。

## 建立核心竞争力

目前，办公文具行业虽然规模庞大，但因为涉及品类太多，而且分散，再加上本土企业自身存在的诸多问题，诸如品牌意识不强，创新意识不够，研发能力弱，也导致对知识产权的尊重和保护不够。陈雪强也表示，国内文具企业大都缺乏品牌意识，仍停留在单纯的oem制造领域，这并不利于本土文具企业的发展壮大。

全球最大的打印机通用耗材制造商天威就面临这样的麻烦。天威控股有限公司董事长贺良梅表示，天威不仅面对本土企

业的侵权难题，还面临外资企业的侵权麻烦。

贺良梅表示，日本爱普生在对天威提出6次专利无效申请被驳回后，仍在不断地提出类似申请。而本土企业的山寨、模仿、侵权更是让天威不得不专门成立一个打假工作组，每年耗资几百万元用于处理这些事件。

据介绍，天威每年用于研发的预算都在五六千万元，而因为其他企业用侵权方式生产的产品价格相比天威要低，不仅把市场引入价格战，也让天威失去了一部分订单。贺良梅认为，希望这种状况能够很快得到改变，否则，如果外资品牌企业加大打击专利侵权官司的力度，这将对本土企业带来较大冲击，不利于本土通用耗材企业的健康发展。

据统计，目前国内文具生产企业近5000家，专业生产办公文具的企业约3000家，年销售额达1000万元以上的企业约为10%。传统劳动密集型办公及相关文具的制造仍然是国内文具企业发展的主流，原因就在于国内总体经济水平发展不均，大部分客户对品质要求概念模糊，同时仍然追求产品价格低廉，导致传统文具仍然有庞大的消费市场。

可见，国内文具在产业发展过程中存在的缺乏明确有序的规范、产品线单一、低价竞争、资源浪费严重等问题已经成为文具行业未来发展的阻碍。

陈雪强表示，目前国内有自己品牌的办公文具企业并不多，大部分仍以oem为主，本土办公用品企业只有加速品牌建设，才能推动行业进步，从而达到提升产品品质和制造能力的目的，形成集体效应后，本土办公文具企业才能获得整体发展。

乏这方面的实力，与之相对应的是，外资品牌百乐目前畅销的磨磨擦笔，仅研发就用了30年；此外，渠道建设更是oem企业难以跨越的门槛，因为经销商太分散，渠道整合太难；最后是成本控制力，随着当前原材料、人力等成本的不断高

企，企业面临的成本压力也越来越大，再加上文具行业单价低、利润薄的自身特点，控制成本已成为企业发展的必须。

## 加强品牌宣传

而对于未来可能存在的并购机会，陈雪强表示，得力不会采取并购发展的方式，而是会更加专注于研发、技术、渠道建设和品质管理，将生产制造更多地外包出去，从而减轻成本压力。

不过，天威却一直寻求并购机会，并且在近两年完成了多起收购。20xx年，天威收购了世界著名感光鼓制造商德国aeg光电成像技术有限公司旗下公司——上海阿格感光材料有限公司。aps去年，天威又收购了珠海大田力子数码制作有限公司，并将其更名为珠海天美数码科技有限公司。

贺良梅还表示，天威一直在留意国内外可能的并购机会，不过目前尚未有更多的细节可以披露。

对于未来发展面临的问题，除了整合资源，拓展渠道也被认为是“求生”最重要的方略。此次报告也显示，接近九成的集团型企业用户具有不超过三家的稳定的办公用品供应商，而这些产品的采购渠道则以合约采购和实体店采购为绝对主流供应渠道，虽然电子商务发展不断壮大，但目前只是传统采购渠道的一种辅助补充手段。

陈雪强也表示，因为办公文具单位货值低、物流成本高，虽然得力也已与亚马逊、京东商城、当当网及淘宝网等展开合作，但传统渠道仍是得力的主要销售渠道。目前，得力每年投入渠道的费用达到几个亿。

业内人士表示，中国文具产业大多是民营经济或者合资企业，在规模 and 专业化程度上都有欠缺，因此，通过制定行业规范，构建网式联合体，不仅可以保护知识产权、避免恶性竞争，

还能通过合理分工、利益搭配来构建文具行业旗舰式发展。

而报告显示，于各大办公用品及文具品牌在中国的渠道建设情况及在终端消费心目中的品牌形象，渠道和品牌形象正相关十分明显。本次报告是国内首次通过专业的调研手段核实中国文化办公市场发展状况，并为行业提供一手的参考资讯。

## 调研报告应包含的要素及其主要内容篇二

在我们的日常生活中，心理调研是一项非常重要的工作。无论是企业、政府还是个人，都会需要进行相关的调研来更好地了解自己和周围的情况。在我的学习生涯中，我曾经参与过几次心理调查研究，在这个过程中我收获了很多。在本篇文章中，我将分享我的一些经验和感想。

### 第二段：心理调研的重要性

心理调研是一种了解人们思想、行为和观点的过程，以此来帮助我们更好地设计和改善工作和生活。通过心理调研，我们可以了解人们对某些问题的看法、偏好和需求。这对于决策者来说是非常有价值的，因为他们可以根据这些数据来制定更好的政策和方案。在商业领域中，心理调研也可以帮助企业更好地了解他们的客户和市场，从而提高他们的市场营销效率。

### 第三段：心理调研的方法

心理调研有很多种方法，其中包括问卷调查、采访、实验和观察等。这些方法可以针对不同的问题和对象进行不同的应用，以达到最佳的结果。在我的调研中，我主要采用了问卷调查和采访，因为这两种方法可以很好地帮助我了解被调查者的态度和看法。

在问卷调查中，我设计了一份问题列表，然后将其分发给被

调查者。这些问题涵盖了一系列的话题，例如他们对某些商品或政策的看法，以及过去的经历和观点等等。在采访中，我与被调查者进行面对面的交流，并且通过提出一些开放性问题来引导他们更好地表达自己的观点。

#### 第四段：调研中的经验和感想

通过我的调研经验，我学会了更好地与人沟通以及如何设计一个有效的调研问题。我发现，当我们采用开放性问题时，被调查者会更愿意与我们分享他们的思想和经历。此外，我还学会了如何分析和解释调研数据，这对于了解整体情况非常重要。

最重要的是，我学会了尊重和理解不同个体的观点和经历。不同的人有不同的生活经历和价值观，这些经历和价值观会影响他们对某些问题的看法。因此，在个人和组织做决策时，需要考虑到这些差异。

#### 第五段：结论

在这篇文章中，我分享了我的心理调研经验和感想。通过这些经验，我学会了如何设计和实施调研以及如何分析和解释数据。同时，我也意识到了尊重和理解不同个体的观点和经历的重要性。我相信这些经验将会对我今后的学习和工作有所帮助。

### 调研报告应包含的要素及其主要内容篇三

心理调研是一个全面了解和探求人类行为和心理过程的研究领域。经过我对于心理调研的学习与实践，我与我的团队成功地完成了一份心理调研报告。本文将阐述我在心理调研报告中所体会到的个人经验与收获。

#### 第二段：调研设计与实施

我们的调研对象是大学生群体，采用问卷调查的方式展开调研。在设计阶段，我们首先确定了调研问题，制定出针对问题的问卷问题，然后进行抽样。在调研实施过程中，我们通过网络和线下两个渠道进行问卷传递和回收。针对不同的社会群体，我们使用了针对性极强的研究方法。在实施过程中，团队通过密切合作，充分利用了每一位队员的职业技能。总之，在调研设计和实施上，我们采取了科学合理的方法，确保了调研结果的客观性和准确性。

### 第三段：数据分析与结果呈现

我们将数据进行了初步的筛选和整理，并且通过编写统计软件获得了更为全面和详细的调研结果分析。最后，我们将结果精简的呈现在报告中。在解决这一环节中，我们需要面对许多的困难，有很多数据需要群众的帮助解释，同时也有一些主观和客观的差异问题。在数据分析过程中，我们团队内部协作的能力非常好，能够迅速解决那些难点问题，并保证报告的高质量。

### 第四段：感悟与体会

心理调研报告给我的感受是非常深刻的。这次调研的过程，让我了解到了以往未曾接触过的知识体系。从抽样到问卷设计，再到中间处理和数据分析，我走过了一个比较全面的流程。这样的全身心投入孕育出来的体验是无与伦比的。追问目标，综合提升了我的数据分析和团队合作能力。这次调研，让我领悟到独立思考的重要性，并且培养自己运用合适的工具进行数据处理和分析的能力。综上所述，这次调研，让我不仅收获知识，也得到了自我提高、团队合作、实践能力等多方面的提高。

### 第五段：结语

在完整的心理调研中，我们不仅仅能够学到专业的知识与技

能，也能够切身感受到调研的过程所带来的共同体验和动力。心理调研不仅可以满足我们对社会的好奇心，还能够深入了解人类行为和探索心理过程。这次心理调研报告的完成，让我体验到了这个过程中的喜悦和乐趣，同时也对我个人以及团队等方面提出了更高的要求。我希望今后能够继续深入挖掘这个领域，一方面是为了自己的兴趣，另一方面也希望能做出更有价值的贡献。

## 调研报告应包含的要素及其主要内容篇四

\*\*乡位于\*\*市区北部，辖18个行政村，3.01万口人，3.3万亩耕地。近年来，\*\*乡党委、政府牢牢抓住发展这一主题，负重自强，锐意进取，迎难而上，艰苦创业，以“发展民营经济”为突破口，加压紧逼，多策并举，深挖潜力，加快发展，使经济发展驶入了快车道，全乡发生了翻天覆地的变化，取得的成绩有目共睹：国内生产总值由2000年的1.32亿元，发展到2006年的4.56亿元，翻了近二番；发展民营企业数由2000年的82家到现在的568家，增长690%；近5年来，累计招商引资2.32亿元，仅2006年招商引资一项就完成任务8100万元，占全年任务的2xx%[]其中引进省外资金6100万元，完成任务的244%；2006年完成地方工商税收3xx.3万元，同比增长130%，是2000年的近10倍；全年新上企业26家，企业总数达到568家，其中私营企业196家，个体工业372家；2006年社会固定资产投资完成2.7亿元，同比增长60%；农民人均纯收入4410元，同比增长15%。2006年，项目建设上发展500万元以上项目8个，1000万元以上项目4个，其中投资较大的项目有投资2600万元的远东陶瓷二期扩建项目；计划总投资5000万元、规划占地3000亩的“青河湾无公害生态观光园”项目建设。全乡已形成了建筑机械、卫生陶瓷、磨具磨料、精棉纺织四大支柱产业，增福庙工业区、段庄工业区、八宝庄工业区、河沿刘工业区入驻企业112家。目前，全乡社会政局稳定，经济发展蒸蒸日上，人民群众安居乐业。



1995年，区域变革后的增福庙乡失去了城区经济发展的优势，发展态势缓慢，财政困难，人浮于事，成了一个人人皆知的穷乡、小乡，但短短几年，何以发生如此大的变化呢？我们对此进行了深入调查、研究和剖析。

思路变活天地宽。在困难时期，乡党委、政府没有等、靠、要，而是在全力思索发展。乡已没有退路，小发展大困难，大发展小困难，不发展更困难，发展已成为工作的灵魂。党委书记\*\*、乡长\*\*\*多次深入基层，深入实际，调查论证，查找差距，探索符合乡情发展的路子，他们清醒地认识到作为一个工业基础薄弱、集体经济发展近乎停滞的一个穷乡，要想取得经济快速发展，就必须解放思想，革新观念，去掉桎梏干部群众的思想枷索，大力发展非公有制经济。在政策上，要多形式创造优质的经济发展环境，为企业发展提供全方位服务体系；在形式上，不拘一格求发展，不论规模图实效；信息上，要抢抓先机，环环相扣，稍有机遇，紧跟不放。同时，以信誉求推动，以服务赢发展，以真诚谋长远。他们多次组织乡村干部到外地取经学习，远学竹林，近学新郑，走出去引进来，开拓眼光，增长见识。学习新郑人“吃亏就是解放思想，让利就是改革开放”的思想观念；借鉴竹林人“你投资我服务，你发财我发展”的宏观思路，让全乡干部群众彻底转变思想观念，增强发展经济意识、抢抓机遇意识，以事实求效益，以长远促发展，在思想认识上有一个质的飞跃。结合实际情况，他们在八宝庄工业区、段黄庄工业区召开了由各村党员干部参加的经济发发展现场会，在大周、董村召开了由各村领导和全乡私营企业主参加的经济发发展观摩会，在易和电器有限公司、永丰棉纺有限公司召开了由全乡企业参加的经济发发展学习会，在乡政府召开了乡直各部门、有关企业参加的经济发发展环境整顿会、使全乡上下形成了发展光荣、落后挨打、支持发展光荣、破坏发展可耻的良好氛围，各种经济成份得到了有效激活，全乡上下步调一致，行动统一，因地制宜，因人制宜，宜大则大，宜小则小，发展经济的势头空前高涨。

以小汇大谋发展。他们立足于现实，强化发展，务实开拓，谋求“小起步、大涌动”工作思路，推动非公有制经济滚动发展、连续发展。在发展非公有制经济工作中，一方面不求形式，但求从小做起，企业不论大小，资金不论多少，只要有益于生产力发展就大力扶持，从而以小汇大，滚动发展；另一方面，鼓励小企业、小手工搬出农作坊，相互取长补短，互借人才、技术、资源优势，连锁经营，从而也以小汇大，集团式特色发展。在该乡的八宝庄、段庄工业小区，非公有制企业在规划用地时大都是小厂区、大空间，沿厂区给企业留有长期发展的规划用地，一方面鼓励企业自我加压，快速发展；一方面在条件成熟时，就可沿厂扩建，减少环节程序，规模发展。目前，这两个工业小区已形成配件铸造，磨具磨料等系列产品生产，由单一的作坊式经营已形成特色发展的规模经营。

嫁接启动赢先机。在调查论证过程中，乡党政领导深刻地认识到乡原有的集体工业厂房，设施几乎闲置，二次启动的条件不够成熟，何不利用“嫁接式”的方法给非公有制企业一个发展空间呢？这样一则可以利用现成资源推动非公有制快速发展，节省时间；二则可以节约财力，把资金最大限度地用在产品发展上。他们当机立断，打破条框，大胆创新，鼓励引导非公有制企业依托原工业设施嫁接启动，借壳发展，在发展速度和效益上赢得先机。2003年3月份，永丰棉纺公司到增福庙乡发展时，乡党委、政府高度重视，引导他们利用宇龙公司北厂区借壳发展。同时，乡党委政府要求经委、工商、税务等部门提前介入，为企业发展提供全方位无偿服务，有关工商、税务等手续由乡政府办理，工作进一步到位，使永丰棉纺公司由投资运行到产品出样，仅用了两个月的时间就初见效益。

班子的凝聚力、战斗力是经济发展的坚实基础，“人心齐，泰山移”，乡的党政领导班子就是依靠强大的凝聚力去发展经济的。他们把组织建设、作风建设、素质建设作为一项工程来抓，在班子队伍建设上，坚持民主集中制原则，深入开展

“讲团结、比贡献、创一流班子”、“讲学习、讲正气、做勤政廉政的好公仆”活动，以此增强班子团结，提高干部队伍整体素质。以“整体工作创一流，单项工作争第一”的目标来严格要求每名班子成员，事事为为争创第一。乡党委、政府每周召开一次班子转变作风专题学习活动，对“五项制度”、“六个减少”深入学习，融会贯通，吃透精神，领会实质。要求班子成员“打铁首先自身硬”，工作中严于律己、苦干争先、率先垂范、作出表率，同时加强自身学习、廉洁自律，真正做到自重、自省、自警、自励，不断提高政治思想水平，全面增强班子的凝聚力、向心力、号召力和战斗力，为干事创业奠定基础。

“农村富不富，关键在支部”。他们十分着重村级党支部的建设和村委班子素质的提高，以村支部“五个好”为目标，进一步建立和完善民主集中制为核心的各项组织制度，重点通过“两推一选”健全农村党支部班子，特别是选好配强党支部书记。从2000年—2006年底，积极稳妥调整支部班子10个，选拔了一批“双强型”支部书记，为干事创业提供了组织保证。在20xx年的换届选举工作中，精心组织，周密安排，全乡18个行政村选举全部成功，选出了一批思想好、作风正、有本领、能依法办事、带头实干、热心为群众服务的村委会成员，提高了村级组织的整体水平。

他们经常加强乡村两级领导班子及企业家的学习，把两支队伍建设好、发挥好。在乡村两级班子中深入开展了“学习温州精神，加快经济发展”的大讨论活动。温州人不依靠外资和国家投资，靠改革开放的机遇和政策，凭着自己超人的胆识和勤劳的双手，创出了一条自我投资、自我建设、自我加压、自我发展的路子，把一个贫穷落后的农村建设成全国农村商品经济发展最发达的地区之一。以大讨论活动为动力，认清形势，自我加压，增强工作的责任感和事业心。20xx年4月18日，他们组织了乡村两级干部60多人，到坡胡镇水磨河村和禹州市梁北村参观学习，学习水磨河人团结向上、务实拼搏、不懈奋斗、苦干奉献的工作作风，标新梁北人不等不

靠、奋发图强、励精图治、革故鼎新的工作意志。通过参观学习，使干部开阔了眼界，增强了发展经济的动力。工作中，以乡工商联为依托加强对民营企业厂长、经理的培训，每年对他们进行两次以上市场经济、企业经营管理等方面的培训，帮助他们常“充电”，提高经营管理水平，为发展民营经济培养造就一支优秀的企业家队伍。引导企业树立“不求所有，但求我用”的人才观，通过人才市场、网络、电视、报刊等途径，招聘一批专业技术人才，为企业技术改造、创新和新产品开发增添后劲和活力。同时督促企业落实员工的“三金”（养老保险金、失业保险金、医疗保险金），确保人才的稳定和人才作用的发挥。目前，全乡各民营企业厂长、经理都拥有中专、大专及本科以上学历，拥有高级技术人才127人，打造了一支不走的企业家队伍。

如何加快发展，他们在政府职能转变上大做文章。首先对乡的经济基础和发展现状进行了认真的分析和讨论，针对历史遗留问题多、经济基础比较薄弱、欠帐包袱相对较重这些现实情况，确定了“大力发展民营经济，政府围着企业转”这一总的工作方针。通过舆论引导，政策支持，工作指导，思想沟通等多种方式鼓励企业和个人上大项目，上大项目，以投入带动产出。乡党委、政府实实在在地从行动上给企业以支持和鼓励，给他们做好各项服务工作，大力宣传他们的成绩，真正落实优惠和奖励政策，一切围绕发展，一切致力发展，一切服务于发展，实现政府服务职能的彻底转变。

近年来，乡党委、政府全面致力于发展环境的塑造和改观，树立“人人都是发展环境”的新理念，以优质的发展环境为民营经济发展牵针引线，搭建平台。组织工商、派出所等部门，对企业周边环境进行全方位整治，坚决打击欺行霸市、敲诈勒索、强装强卸、强买强卖等行为，营造了井然有序的发展环境；实行最低收费制度，对各类收费“扎口”管理，严禁各部门各种乱集资、乱摊派活动；对新上项目实行“七不限”，即不限发展比例、发展规模、用工人数量、经营方式、就业条件、从业人员、收入方式，第一年全部返还所缴纳地

税，一年后以奖代补返还年上缴地税的10%，为民营经济发展大开“绿灯”；定期组织民营经济者召开座谈会，倾听他们的呼声，就环境方面的缺陷让他们畅所欲言，对于存在的不足之处，切实完善整改，为发展扫除一切障碍。同时，成立专门办公室，具体负责民营经济发展工作，实行一站式办公、保姆式服务，即帮助办理民营企业从创办到生产所需的各种合法手续，协调解决民营企业在日常生产中遇到的困难和问题，把在投融资、税收等方面给予民营企业的优惠政策贯彻下去，简化办事手续，提高工作效率。

乡党委把企业的事情当做自己的事情来做，集中精力推进政府职能转变，扎扎实实服好务。班子每周召开一次会议，专门研究企业工作，重点分析企业发展中遇到的困难和问题，探索解决的途径与办法。对重点企业、有发展潜力的企业实行挂牌保护制度。实行乡党政领导班子成员联系企业制度，企业所在村的行政包区区长、包村干部，列为企业的帮扶责任人，企业运行所需要的有关手续，由责任人无偿提供帮助和服务。企业有困难时，由责任人鼎力相助，为企业发展排忧解难，献计献策，真正做到“责任、措施、服务、保障”四到位。对引进的项目，按照“项目不论大小，引资无论多少，符合产业政策，事情我们协调”的原则，积极搞好服务，帮助解决问题，使项目谈得来、留得住、发展快。同时，借助政府上网工程，成立企业信息咨询办公室，由专人负责在网上查找企业发展所需要的信息，及时打印分发给企业，引导企业加大技术创新和新产品开发力度，促进产品升级换代。计划投资5000万元的河南永兴铜材集团空心砖生产项目，乡党委、政府给予了全方位的服务和帮助，从征地到厂房开工建设仅用了7天时间，工作就一步到位，使企业真正感受到“保姆式”服务，为其它项目的快速引进树立了典范。

为强化民营经济的发展态势，推动“发展经济人人有责”新举措的落实，乡党委、政府与各单位责任人签定了发展非公有制经济目标责任书，按职能、标准不同分别签定运行目标。年底达不到一类标准的，单位及责任人不评先评优；达不到

二类标准的，全乡通报批评并写出整改计划；达不到三类标准的，责任人自动辞职，以目标考核推动工作全面发展，“能者上、庸者下、劣者汰”，从而形成“人人头上有目标，你追我赶谋发展”的工作局面。

一个乡域经济的快速发展，与招商引资、项目建设等密不可分，但在相同条件下，抢抓机遇，深挖潜力则至关重要，机遇则可遇而不可求。

对于招商引资工作，他们健全组织、强化责任、分任务、压担子，以责任统揽招商引资工作全局。工作中，完善措施，革新路子，广泛出击，重点突破，工作不拘一格、不拘形式，借梯上楼，借鸡下蛋，借巢引凤，借船出海，借地生金，借智生才，借力发展，借资金为我所用，借机制为我所活，充分发挥企业、群团组织、籍外和域外人士的作用，形成全方位多层次的招商格局，为经济发展加压助推。同时，抢抓机遇，努力拓宽招商引资渠道，利用一切可以利用的宣传策略，宣传增福庙乡的区位优势，从发展思路和优惠政策上，旁征博引，务实开拓，全面扩大利用外资领域。20xx年浩泰纺织有限公司就是利用机遇招商，从西安引进资金、人才、技术和先进的管理经验，从而为经济发展增添了新的活力。20xx年8月份引进的投资3000万元的远东陶瓷高档卫生瓷生产项目，可谓一波三折，禹州市的几个乡镇竞相竞争这个项目，增福庙乡党政领导紧抓机遇不放，党委书记胡吉星、乡长张书田全程参与这个项目的引进，最后，投资方代表胡辉一锤定音：我们看重的是增福庙乡的良好发展环境和乡党委政府班子科学的发展思路，这里适合我们发展。他们利用非典期间建立的信息网络，出台更加优惠的招商政策，鼓励增福庙乡籍在外人士投资热土，造福桑梓，泽被故里，从而为民营经济的快速发展构筑宽阔的发展平台。在招商引资工作思路冲破一切妨碍经济发展的条条框框，认识上放胆，工作上放手，机制上放活，大力宣传招商引资的好思路、好方法、好典型，切实把工作做到点上，落在实处，掀起经济发展新热潮。同时，深挖潜力，激活民间闲散资源，力求招商引资工作新突

破。天珠齿轮厂经理张德录原在外省跑齿轮销售业务，他偶然一次回家感触了乡党委政府发展民营经济的优惠政策，当即决定投资600万元建成了许昌市范围规模较大的齿轮生产厂，生产的各种型号齿轮供不应求，效益可观。

民间散余资源当前存在的形式可喻为“小溪和河流”，而散余资源汇聚的民营经济发展可喻为“长江和黄河”，如何“聚小河而成大江”是激活民营经济发展的至关所在，他们深层次解放思想，转变观念；高起点抢抓机遇，敢想敢干，大踏步锐意进取，加快发展。首先在认识上有高瞻远瞩的理念，民营经济不论资金多少，不论规模大小，只要符合生产力发展，就大力提倡和扶持；其次在发展上有深挖潜力的策略，鼓励民营经济以小汇大组团式发展。远东磨具厂原是一个作坊式的加工企业，在乡党委政府的大力引导下，他们吸收民间散余资本，以股份制为基础吸收周边8家加工企业加盟，由原来的年产值90万元猛增到现在的1600万元，实现了跨越式发展。

乡党委以责任书的形式对招商引资目标工作提出明确要求，要求班子成员每人每年度在所包辖区内至少引进一个企业，并把各村招商引资、新上项目、发展个体工商户等纳入目标管理，有发展的要看新上项目，已发展的要看增长幅度，并实行定期汇报制度，做到月报、季核、年评。在今年的招商引资工作中，他们始终把“组织建设、目标任务、责任落实”作为工作的着眼点和切入点，坚决落实一把手负责制和班子成员分包制，凡涉及引资工作，乡党政一把手都亲自过问，分包班子成员全程跟踪服务，确保增福庙乡外部形象的树立和引资工作的顺利开展。为适应新的形势发展和项目建设需要□20xx年3月份成立了增福庙乡工商联联合会，成员有78人，均为该乡非公有制经济企业的老板、经理，成立这个组织最重要的工作就是借船出海，全方位招商；借梯上楼，加快项目建设□20xx年5月7日—15日，乡政府及工商联组织了近30多人的招商引资队伍，到浙江温州、台州等地进行了为期一周的宣传及招商工作，既加强了与外界的联系，又宣传

了增福庙的形象，为经济发展及项目引进奠基了坚实的基础。

乡党委政府以有偿参与的模式，加大基础设施投入，完善发展软、硬环境，保持现有小区的强劲增势。段黄庄村工业区重点扶持晶磊超硬材料、鑫鑫腾飞机械制造等三家骨干企业，带动本村40多家个体配件加工户加盟，八宝庄村工业小区不仅带动了本村新一批配件加工户，而且还辐射周边7个村新上加工户、装机户60多家，工业小区发展为全乡非公有制经济发展起到了龙头带动作用。同时，扩大乡经委、工商联的职能、指导作用，对企业实行跟踪指导。分行业建立了磨料磨具制造业协会，建筑机械制造业协会，陶瓷业协会，纺织业协会，通过建立协会，整合了各行业各企业的资源，做到优势互补，调剂余缺，既相互竞争，又共同协作；在市场占有份额上，“多点出击，整船出海”，既促进了产业升级，又提高了质量效益。

一个地方总有一个地方的优势，优势是发展的最大潜力，借助优势发展，条件得天独厚，快人一步，增福庙乡就是以优势定方位，以优势促发展的。他们的优势就在于建筑机械加工制造业的优势，全乡有从事机械加工业的传统经验，全乡参与建筑机械制造的企业达94家，机械加工户数量更多。八宝庄工业小区及河沿刘工业小区就是以建筑机械制造业为主，已形成了铸造、加工、装配、营销为一体的建筑机械经营群体，其主要产品钢筋切断机、弯曲机、调直机、冲击夯、水磨石机、公路切割机等产品远销北京、上海、天津、武汉、兰州、西安等二十多个大中城市。2004年，该乡的建筑机械产品以质优价廉、售后服务周到打入了北京奥运场馆建筑工地，赢得了用户的一致好评。他们围绕“上大项目、大上项目，培育支柱产业”的指导思想，通过借助外力，启动民力，挖掘潜力等各种渠道，大力发展传统优势产业，强化建筑机械制造园区建设，推动其向更高层次发展，发挥聚集效应，做大做强，把乡域产业打造成为全国著名的建筑机械制造加工之乡，成为全省有影响力的重要加工制造业基地。乡党委政府经过深思熟虑，决定筹建建筑机械制造市场，全面打造



建筑机械制造加工之乡，为经济快速、持续、健康发展奠定坚实的基础。

## 调研报告应包含的要素及其主要内容篇五

为配合全国人大\*委会对《工会法》贯彻实施情况的执法检查，进一步做好新形势下的工会工作，切实维护广大职工的合法权益，根据省总安排，商丘市总工会下发了《关于积极配合全国人大\*委会开展〈工会法〉执法检查的通知》。要求各县（市）区总工会积极行动，深入基层，进行调研，统一认识，做到思想上落实、组织上落实、工作上落实、经费上落实，切实做好对《工会法》的宣传贯彻工作。为做好这项工作，市总工会成立了由主要领导及各部室负责人参加的“市总工会配合全国人大\*委会开展《工会法》执法检查工作领导小组”。全市各级工会组织积极行动，充分运用广播、电视、报纸、板报、标语等多种手段，大张旗鼓地宣传《工会法》，并于7月5日前后，普遍开展了法律咨询活动，在全市掀起了学习宣传贯彻《工会法》的热潮。

《工会法》修改实施后，市总工会召开了市直部分企事业单位工会主席座谈会，与会人员结合各自工作实际对《工会法》修改的重要意义及工会面临的形势进行了深入的探讨。市总出动6辆宣传车，在市区内主要街道进行广播宣传，并组织机关骨干人员20余名，在市中心广场开展法律咨询活动，散发宣传单1000份，咨询职工20xx人次。同时，印制了10000册的《工会法律法规文件选编》发到各级工会，及时指导各级工会的学习宣传活动。

各县（市）区总工会组织开展了一系列不同形式的宣传学习贯彻活动。梁园区总工会先后召开区总机关全体人员和系统工会主席会议，原原本本地学习《中华人民共和国第六十一号主席令》、《全国人大\*委会关于修改工会法的决定》、《中华人民共和国工会法》，围绕工会干部如何贯彻实施《工会法》展开讨论。全区还出动宣传车3辆，沿市区主要街道进行巡回

广播宣传，挂标语15幅，出板报、墙报102期，张贴红绿标语1205条。夏邑县总工会认真学习《工会法》，围绕新字做文章。

县工会认真组织学习，积极宣传造势，围绕五个“新”字做文章。

一是明确新任务。通过各种形式的宣传造势活动，使《工会法》深入人心；

三是理清新思路。按照《工会法》和《工会章程》的规定，自觉依法行使权利和履行义务；

四是转变作风，切实解决思想、工作、学习作风方面存在的问题，大兴调查研究之风，切实履行“第一职责”，为职工办实事、办好事；五是力求新突破。以《工会法》修改实施为契机，切实履行维护基本职责，使工会重点工作取得新的突破。

20xx年1月4日，市民政局与市总工会联合下发了《关于做好特困职工最低生活保障工作的通知》，要求各级民政部门充分利用工会组织掌握特困职工情况的优势，加强与工会的联系和合作，共同研究特困职工低保工作，联合开展督促检查，切实把那些生活困难的职工纳入低保范畴，保证他们的基本生活

20xx年11月18日，市劳动和社会保障局与市总工会联合下发文件，在全市范围内开展了农民工和企业职工工资支付情况检查，要求各级劳动和保障部门，加强同工会组织和劳动保障监督员的联系，对拖欠农民工和企业职工工资的违法行为，特别是涉及人数较多，案件重大的拖欠工资的违法行为，要迅速处理。对用人单位拖欠工资后转移财产、设备以及逃避责任的，及时申请人民法院实施财产保全

20xx年12月18日，市劳动和社会保障局与市总工会联合下发了《关于督促解决职工工资拖欠问题的通知》，要求各级劳动部门密切配合经贸、建设、税务、企业家协会等部门，按照

《关于实行企业欠薪报告制度的通知》的要求，对拖欠职工工资情况进行专项检查。同时，建立健全解决职工工资拖欠问题的长效机制。要最大限度地要把进城务工人员组织到工会中来，工会代表职工进行平等协商签订集体合同，要协同有关部门，加强对用人单位支付职工工资情况的监督，建立工资支付监控，企业欠薪公示公告制度，监督企业按时足额支付职工工资报酬。为维护非公有制企业职工合法权益，市总工会拟制建议以市委、市政府联合下发的《关于切实做好维护进城务工人员合法权益工作的意见》和《商丘市非公有制企业民主管理工作暂行办法》近期即将出台。

20xx年县级工会与同级政府共召开联席会议11次□20xx年召开13次，会议上都解决了许多开展工会工作所面临的问题和困难□20xx年市总工会与市政府召开联席会议，要求各级政府和有关职能部门，大力支持工会协助政府进一步做好再就业工作，对工会“培训中心”和“困难职工帮扶中心”建设给予财力支持。要认真抓好解困再就业政策的规范和落实。各职能部门尽快出台相关再就业优惠政策，涉及各部门权限内的条款要具体化，易于操作。要通力合作，落实政策，消除“棚架”现象，对解困再就业政策的制订和落实情况，市政府办公室要加大督察力度，确保各项优惠政策落到实处□20xx年联席会议要求各级政府要加大对各项再就业优惠政策落实的督查力度，尽快筹措下岗失业人员贴息\*款资金，建立小额\*款担保机构，完善担保办法，落实承贷银行。

市、县两级全部建立了劳动关系三方协商会议制度，并坚持每年召开1—2次三方协调会议，研究解决劳动关系中出现的重大问题□20xx年市劳动关系三方协商会议上，研究制订出台了《商丘市平等协商集体合同责任追究办法》。

市委成立了新建企业工会领导小组，下发了《新建企业工会工作意见》，在工会的大力推动下，新建工会工作得到顺利开展。全市各级工会深入到每个企事业单位和机关，摸底排

查，作了大量的工作，宣传组建工会的意义和必要性。按照“先组建，后规范”的原则，我市的基层工会组织得到快速发展。截止目前，全市基层工会组织4155个，比20xx年增加25%；建会职工425250人，比20xx年增加4%；会员387901人，比20xx年增加5%；工会干部5483人，比20xx年增加13%。工会组织增幅较大，但会员人数没有成比例增长，是因为近年来的国有企业改制、破产等原因，导致部分原国有企业会员流失。而新组建的工会组织，多是小型企业和非公有制企业，由于新建工会企业主对工会认识有偏差，对工会采取不支持态度，致使一些工会组织有名无实，开展工会工作有一定难度。

进城务工人员作为工人阶级队伍的新成员，已经成为产业工人的重要组成部分，作为工会组织应最大限度到把他们吸收到工会中来，通过组织的力量维护他们的合法权益。今年以来，我市各级工会加大吸收农民进城务工人员入会的力度。截止目前，全市4603个行政村中，外出务工人员945616人，建会417个，发展会员53243人。外出务工人员外出渠道主要有两种：劳动部门或中介组织有组织地外出，有亲友介绍地无组织外出。无序外出造成部分民工加入工会组织有一定困难，也很难有效地把他们组织起来。

□

平等协商集体合同制度是维护职工合法权益、规范劳资双方权利和义务的重要制度措施。为深入推行平等协商集体合同制度□20xx年以来，市总工会每年都把此项工作作为全年工作重点。每年年初都要召开全市工会平等协商、签订集体合同工作专题会议，各县（市）区也制订了相应的责任目标和考核措施，为确保集体合同工作切实落到实处，市总工会对各县（市）区实行月报、季报及定期督查制度□20xx年，我市集体合同工作领导小组制订下发了《商丘市集体合同工作责任追究暂行办法》。随着国有企业的改制、破产，我市在巩固已

签合同的基础上重点放在改制企业集体合同的延续和非公有制企业建制上，并着力推进区域性（行业性）集体合同的签订。目前全市签订区域性集体合同153个，比20xx年底增加65个，覆盖企业增加412个。行业性集体合同20个，比20xx年增加11个，覆盖企业增加60个。以贯彻落实修订后的《工会法》为契机，推进职代会为主要形式的职工民主管理制度稳步发展。

一是企业改革、改组、改制等决策，必须提交职代会讨论审议；

四是涉及职工切身利益的重大方案，实行无记名投票表决制度。全市2682家企业建立了职工代表大会制度，占全市企业总数的82%；其中非公有制企业1164家，占全市非公有制企业的67%；实行厂务公开2263家，其中国有、集体及其控股企业公开率达100%；实行厂务公开的非公有制企业767家，占非公有制企业总数的44%；改制企业177家。有142家企业的职工进入董事会，186家企业的职工进入监事会。

全市各级工会把坚持开展送温暖活动作为工会帮扶困难职工的重要渠道，

一是多方筹资建立送温暖基金。全市已建立送温暖组织32个，送温暖基金总额268.9万元，为送温暖活动提供了有效的保证。

二是坚持开展“双节”送温暖活动。每年“双节”来临，都及早部署，及早准备，购置大量米、面、油等生活必需品，救济慰问困难职工。20xx年“双节”期间，全市共筹集送温暖资金489.78万元，救济慰问困难职工36750户。

三是协调政府有关部门出台优惠政策，为困难职工建房、就医、子女入学提供救助。联合教育部们出台特困职工子女享受减免学杂费、免收其他学习费用的优惠政策；与卫生部们联合出台了特困职工就医优惠政策，并在全市设立了17家特

困职工就医医院□20xx年“五一”前夕，全市9个县（市）区总工会全部建立了困难职工帮扶中心，并投入运行。县级困难职工帮扶中心配备了电脑电话等办公设备，并配备3—6名工作人员。自办或整合社会力量办学，建立再就业培训基地，为职工再就业提供技能培训。

与《工会法》修改前的20xx年相比，我市工会经费的收缴率虽然略有上升，但增长并不明显，主要是由于大部分国有企业破产、改制等因素大量萎缩，造成工会经费的减少。而在各县（市）区工会建会职工比重越来越大的非公有制企业，经费收缴率一直在较低的水平徘徊，主要原因是企业法人代表认识不到位。有些企业主认为建立工会多了一个婆婆，多了一个对手，不愿拨缴工会经费。有的企业主认为拨缴经费是增加企业开支，是额外负担；有的企业主在拨缴工会经费上讨价还价；有的企业主认为拨缴工会经费是一种摊派；甚至有的企业主把拨缴工会经费看成是对工会的一种施舍和恩赐，想给多少就给多少。存在上述问题根本原因对工会认识不清，认为《工会法》不是什么强制性法律，不去履行也没关系，存在这种思想的企业主比较普遍，这也是当前工会经费收缴的难点。

- 1、一些党政领导对工会工作的认识和支持程度不够，思想认识不统一。看不到工会的作用和地位，认为工会组织发挥不了什么作用，解决不了任何困难和问题，对工会应付、不支持，从而导致工会工作难以开展。
- 2、工会组织机构不健全，机构虚设。由于一些机关及事业单位领导对工会工作不重视，在配备工会干部时，在编制、待遇等方面没有认真落实有关政策，或者只设象征性的工会主席，致使工会干部有顾虑，不能全力投入工会工作中。
- 3、非公有制企业组建工会阻力较大。随着国有企业的改制和非公有制企业的快速发展，工会工作的重点向非公有制企业转移。但非公有制企业工会组建工作难度较大，一些企业主

认为工会组织对他没有任何作用，是和他唱对台戏的，是增加负担，不愿组建工会。

4、工会经费收缴难。一是同级财政不能按时足额拨付行政事业单位的工会经费；二是由于一些单位法制观念淡薄，有的企业以效益不好为由，长期拖欠工会经费；三是一些私营企业主拒绝缴纳工会经费。

5、工会对一些垂直单位工会工作难以正常开展。在垂直单位普遍存在一个问题，单位工会主席都没有经过选举，也没有上级工会的批复，而是上级主管部门直接任命，甚至任意撤销工会组织、更换工会主席，致使工会主席没有群众基础，工会工作难以开展。

1、加大《工会法》宣传力度，推进《工会法》的贯彻落实，特别是在领导干部和非公有制企业经营者中，引起足够重视，让他们充分认识到工会工作的必要性和重要性，增加职工加入工会的自觉性和主动性。

2、加快非公有制企业工会组建工作。各级工会本着“哪里有职工，就把工会建在哪里”的原则，抓好非公有制企业的组建工作。但目前非公有制企业主对建立工会普遍不支持，认为是一种负担，阻碍了工会工作的开展。建议上级有关部门出台相应的、适合非公有制企业工会组建的有关政策，加快非公有制企业组建步伐。

3、努力提高工会干部的综合素质，要加强工会干部培训，作到重点工作和培训内容紧密结合。特别注重对工会干部法律知识的培训，使之能准确运用法律武器，切实保护自身和广大职工的合法权益。

4、为了保证《工会法》真正得到贯彻落实，保障工会的监督权落到实处，使违法行为得到及时纠正，建议上级部门制订《工会法》实施办法，明确规定侵权行为应承担的法律责任。

# 调研报告应包含的要素及其主要内容篇六

心理调研是当今社会中得到广泛应用的一种调查方法，尤其是在市场营销领域和社会科学研究中扮演着重要的角色。我在心理学课程中学习了这一调查方法，并在一次实践中与同学们一起完成了一个小组项目。在这篇文章中，我将分享我的心得体会和心理调研中的一些技巧。

## 第二段：研究目标

首先，我们需要确定研究目标，我们在小组中讨论并决定针对什么问题展开调研。我们的研究目标是了解传统餐饮市场中消费者的需求情况，以帮助我们的一个餐饮品牌更好地了解消费者的喜好，从而改进服务和产品。在确定研究目标的同时，我们需要思考采用何种方法进行调查，包括问卷调查、访谈、观察等。

## 第三段：研究方法

在选择研究方法时，我们仔细权衡了不同方法的优缺点，最终决定采用问卷调查的方式。我们制作了一份问卷，包括消费者对菜单、服务、环境等各个方面的满意度评价，以及对于在餐厅消费时的疑惑和建议。在进行问卷调查的过程中，我们需要遵循科学严谨的程序，保证样本的代表性和问卷设计的合理性。我们还需要在调研的过程中保持中立和客观，尊重被调查者的权益和意见。

## 第四段：数据分析

采集到问卷调查数据后，我们需要对数据进行分析和处理。我们使用SPSS软件对数据进行了统计分析，得到了多个结果。其中，我们可以了解到消费者对于不同方面的满意度评分和建议，也可以得到样本中消费者群体的主要特征和趋势。在分析结果时，我们需要注意数据的可信度和有效性，同时也



需要考虑分析结论的可行性和实用性。

## 第五段：结论及体会

这次心理调研的实践过程让我更加深入地了解心理学调查方法的应用和意义。通过调研，我们了解了消费者的需求和想法，也改进了餐厅的服务和产品，提高了竞争力。我也意识到在进行调研时，需要严格遵守科学方法，尽量减少误差和干扰，同时也需要注意保护被调查者的隐私权和数据安全。在未来的学习和工作中，我会更加注重采用科学的调研方法，提高自己的调查研究能力。

总之，本次心理调研项目让我受益匪浅，不仅让我熟悉了心理调查方法，也提高了我的分析和沟通能力。在今后的学习和工作中，我相信这些技能一定会起到重要的作用。