

回顾公司发展历演讲稿(大全6篇)

演讲属于现实活动范畴。它是演讲家通过对社会现实的判断和评价，直接向广大听众公开陈述自己主张和看法的现实活动。好的演讲稿对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇演讲稿下面是小编为大家整理的优秀演讲稿模板范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

回顾公司发展历演讲稿篇一

公司演讲稿范文，每个公司都有自己的企业文化，我们怎么用演讲的方式介绍自己的公司呢?以下是公司演讲稿范文，欢迎阅读!

尊敬的各位评委、各位领导、各位同事:

大家下午好!

非常高兴能参加这次演讲活动。

首先，感谢各位领导长期以来的关心和支持，今天我演讲的题目是“以人为本，践行文化”。

伴随国家经济的飞速发展，在7年的风雨历程中□xx公司始终勇立时代潮头，不断实现自我超越，创造了一个又一个的辉煌成绩。

企业文化归根是一种人的文化，是一种意识，企业文化真正的核心是——人。

xx公司以“客户满意、尊重个人、持续创新、追求卓越”为企业核心价值观，与xxx公司的“以人文本”相得益彰。

如何弘扬xxx公司文化，如何尽善尽美的做到以人文本，就是要实现自我价值、提高个人修养，提高个人修养其根本就是弘扬企业精神。

“敬业、笃学、诚信、创新”的汉德精神，不仅仅是一种口号，更是企业对员工要求的道德底线，是企业与员工和睦融合的有效见证，更是我们人力资源工作者秉承的宗旨和行为准则。

也许有人会说：我只是为了生存而打工，企业文化的事儿与我无关。

要知道我们都是企业的栋梁。

当面对竞争对手甚全社会时，每个员工也都是很好的招牌。

一个得体的表现会给世人留下美好的印象与长期的信任。

这远比要看大量华丽的文字、图片、广告更有效。

相反，一个不雅的举动或错说一句话，就很有可能破坏掉大家心目中的良好印象。

企业文化就这样通过我们这些企业人自身潜移默化地影响着周围的人慢慢形成的。

“企业之文化，人之灵魂也。

它是通过企业的具体运作后总结出来能真正体现企业风格的简单语言，她引领我们怎么做人、怎么做事、怎么生活。

今天，作为人力资源的一名职员，就通过人力资源方面谈谈我对企业文化的认识和感受。

在人力资源管理中，我们不仅要做到“招得来，留得住，用得好”，还要把人力资源管理活动与企业文化相结合，把企业的核心内容灌输到员工的思想之中，体现在行为之上。

在招聘过程中，我们将企业的价值观与用人标准结合起来。

我们不仅对应聘人员专业知识进行审核考评，对其价值观、品德品行也进行了解考察，择优选择对汉德文化认同较高，又适合岗位要求的高素质人才。

在培训管理中，我们将企业文化贯穿于企业培训之中。

汉德公司有三级培训教育，入职前就有企业文化课程及相关的学习手册，让新员工一进公司就了解汉德文化，并受其熏陶和引导。

工作过程中我们也有灵活多样的培训课程，改变以往的生搬硬套的模式，如管理游戏、管理竞赛、参观学习、团队训练等，在提高员工培训兴趣的同时，也将企业价值观在不经意地传达给员工，潜移默化地影响员工的行为。

在绩效管理过程中，我们将企业文化融入员工的考核与评价中。

大部分企业在评价员工时，以关键业绩指标为主，往往忽略了“德”的考评维度，很难有效的提高整体绩效，而汉德公司在完善日常行为考评、兼顾业绩考评的同时，加强了职业素质、工作态度、创新成果的`考评力度，使考核体系与企业精神和核心价值观密切融合，更有效的鼓励员工士气，达到了激励员工、提高整体绩效的目的。

总之，人力资源有了企业文化的熏陶和引导才会更加生机勃勃、英姿英发，企业文化有人力资源的推进和践行才会更加五彩斑斓、绽放光芒。

就让我们这些栋梁携手奋进、共同打造我们的国际品牌吧，让我们放开歌喉，唱响陕汽之歌，共同践行我们的企业文化吧。

尊敬的商务部领导、尊敬的各行业协会领导和各位同行友人：

大家好！

十分荣幸能够参加此次盛会，并作为企业代表在此发言！

首先，我代表各企业界的朋友，感谢商务部领导及各行业协会、各新闻媒体对企业的关心和支持；同时，也感谢《出口商品技术指南》筹备人员的忘我工作。

谢谢你们！

作为专业化生产空调企业，国际化市场对企业的发展越来越显著，据海关统计□ xx年我国空调出口2334多万台，出口额34亿美元，占总产量的1/3左右。

随着我国家电产品对外出口的逐年增加，各国的各项法规和技术要求的制修订工作越来越制约了企业的出口贸易。

xx年我公司出口量大幅度增加。

尽管企业主动开展各项技术投入，加强市场竞争的技术实力，加大市场准入的各种投入。

但还是无法摆脱各国日益增加或修改准入规则的种种壁垒和被动局面，给企业带来了沉重的负担。

为摆脱困境，我们更应该积极参与国际间交流、国家标准的起草，及早掌握市场技术法规、标准和认证的动态；采取灵活应变的方式，多渠道、多形式的开展出口贸易活动，使得出

口业绩更快增长。

与此同时，企业意识到，要削弱技术壁垒，争取更多的利润，摆脱被动局面，必须联合起来，共同应对。

在此，我们很高兴的看到，政府提供了《出口商品技术指南》这样一个公共产品；它系统、实用，为企业解决了应对国外技术壁垒的实际困难；对企业提升技术水平、提高出口产品竞争力具有重要的指导作用。

《出口商品技术指南》缩短了企业对国际市场技术法规、技术要求和市场准入的广泛认识过程，加强了企业应变能力，加快了企业出口贸易进程，在信息化时代，《出口商品技术指南》对企业是一个共有财富。

我们非常感谢政府和行业的大力支持和帮助！

随着我国经济发展，出口国际市场的产品日益增加，越来越多的信息资源急待了解和掌握。

我们将积极参与政府和行业的《出口商品技术指南》的推进工作，响应和落实行业协会联合倡议，重视产业技术进步、产品质量和创新水平提升；优化配置资源，培育、发展关键技术；积极参与制修订“技术指南”；扩大国际交流与合作，互通信息，共同维护行业和企业利益。

最后，预祝《出口商品技术指南》在商务部的领导下、各行业协会和各企业的共同努力下越办越好；愿出口商品遍及全球。

谢谢大家！

曾几何时，“谁知盘中餐，粒粒皆辛苦”的诗句常在耳边回响；曾几何时，“一粥一饭，当思来之不易；半丝半缕，恒念物力维艰”的古训仍在心头萦绕；“勤俭节约、艰苦创业”

这个古老而又年轻的命题，如今重又被赋予新的历史使命和战略意义。

如今，我国正处在经济和社会建设高速发展的时期，能源和资源总需求日益扩大，资源对经济发展的制约作用日显突出。

我们正面临严峻的考验，节能降耗，是我们每个人都必须认真思考的问题。

“历览前贤国与家，成由勤俭败由奢。”

勤俭节约一直是中华民族的美德，是五千年文明古国的优良传统。

厉行节约的宴婴，“一钱太守”刘宠，一代名相魏征，伟大的民主革命先行者孙中山，都为我们留下了一份份勤劳天下的宝贵遗产。

毛泽东掷地有声的一句话：“浪费是极大的犯罪”，指引着几代人艰苦创业、自力更生，使年轻的共和国迅速医治了战争创伤，甩掉了一穷二白的帽子，让中华民族重新屹立于世界民族之林。

“强本而节用，天不能贫。”

我国是一个人均资源相对缺乏的国家，勤俭建国，节约开矿是时代的需要，也是提高经济效益的需要。

从资源拥有量来看，虽然我国资源总量不少，但人均资源相对贫乏，资源紧缺状况将长期存在。

从新中国成立以来资源的勘探、开发和利用来看，我们走的是依靠高消耗资源、粗放式经营的经济发展的路，存在着高投入、低产出和浪费严重的现象。

为保证经济、社会可持续发展，缓解资源约束的矛盾，党中央提出了：“必须按照科学发展观的要求，坚持资源节约与开发并重，把节约放在首位，加快建设节约型社会”的重大决策。

作为矿山职工，作为21世纪中国的建设者，必须从有效开发和利用资源出发，崇尚节俭、适度消费，牢固树立资源危机意识、勤俭节约意识和节约资源人人有责意识，以崇尚节俭为荣，以骄奢淫逸为耻。

这是时代赋予我们的要求，也是我们责无旁贷的使命。

“克勤于邦，克俭于家。”

滴水可以成河，聚沙可以成塔，集腋可以成裘。

建设节约型社会离不开我们每一位职工在学习、工作和生活上的努力实践，资源的循环利用和社会环境的净化需要从我做起，从身边做起，从一点一滴做起。

“节约一滴水、节约一度电、节约一张纸、节约一粒米、节约一分钱、节约一寸土”，使用循环用水、节能产品和再生材料，倡导俭朴的生活方式和适度消费，推广办公电子化和资源变废为宝。

只要我们持之以恒，我相信，干涸的蓄水池一定会清水长流，断开的电闸一定会再度合上。

历史和现实告诉我们，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的国家是难以繁荣昌盛的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的社会是难以长治久安的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的民族是难以自立自强的，一个没有勤俭节约、艰苦奋斗精神支撑的企业是难以持续发展的。

勤俭节约的美德如甘霖，能让贫穷的土地开出富裕的花；勤俭节约的美德似雨露，能让富有的土地结下智慧的果。

让我们牢固树立勤俭节约的思想观念，把建设节约型社会，建设节约型企业的热门话题变成永恒的主题，让艰苦朴素成为最流行的时尚，让节约成为最有品位的生活方式和生活习惯。

创建节约型企业演讲稿 我国能源紧缺，人口众多，生产效率偏低的基本国情决定了必须走建设节约型社会的道路。

这就需要全社会合理利用和保护各种资源，以尽可能少的消耗，获得最大的经济效益和社会效益。

国家如此，作为一个自主经营，自负盈亏的企业来讲，就更应该在节约上下工夫，俗话说：“不省不成家”，企业就是一个“大家”，只有这个“大家”发展了，我们各自的“小家”才能够殷实。

也就是印证了“大河有水小河满，大合无水小河后干”的这句话。

虽然大家都知道“节约光荣，浪费可耻”，但在实际工作中却存在长明灯，白昼灯，水长流，长待机等现象；虽然在工作业绩考核中加大了对各项费用的考核，但仍存在丢一个无所谓，废了就换的思想。

勤俭节约是中华民族的传统美德，而美德为什么在如今就不能充分发扬呢？关键是人们心中缺少节约理念，缺乏节约意识，缺乏主人翁责任感。

要使每位员工增强责任心，树立正确的节约理念，需要从节约制度建设，创建节约文化氛围等方面进行培训。

企业文化是企业持续发展的灵魂，构建节约型的企业文化，同样要从领导，干部，党员等管理人员做起，培养每位员工的节约意识，养成良好的节约习惯。

人人都要讲节约，事事都要讲节约。

回顾公司发展历演讲稿篇二

大家好！

我是生产技术处员工xx，首先感谢公司领导给我们提供了这样一个突破自己，展示自我的机会，也让我有机会表达自己内心那份对企业的热爱之情。我今晚演讲的题目是“xx”，望各位领导，评委，同事给予指正，希望我今晚的演讲能给大家带来舒畅的情怀。

春归大地，万物复苏，转眼间我们xx已经在这美丽的xx扎根六年多，而我来到xx也将近四年，在这充满希望并且布满坎坷的四年时间里我见证了xx从小到大，由弱到强的每一个变化。它就像是一艘试航的大船，在这波涛汹涌的市场大潮中顶风破浪，勇往直前，无所畏惧，一直在努力的寻找着属于自己的那份航线。转眼间，这艘航船已经在漫长的旅途中找到了自己所驶的方向，而我们这些伴随着大船航行的水手们，在经过了暴风骤雨的洗礼后也渐渐的变得成熟起来，伴着生活的考验，工作的磨练，我们虽少了一份天真，少了一份莽撞，少了一份激情，但却多了一份成熟，多了一份慎重，更多了一份责任心。

从xx年至今，我们xx的发展也有了质的变化，六年的风雨坎坷，六年的艰苦创业，我们xx人以战天斗地的决心和艰苦奋斗的精神在海拔 4000多米的青藏高原上建起了一座现代化的大型矿山企业。如今昔日的荒凉已经消失，寂寞和空旷也已远去，在艰苦创业的历程中，我们xx人也培育出了我们xx独

特的企业文化和管理理念。以矿立企，以人为本，健全的人才管理体制，招揽了社会各界的有志之士加入到xx这个强大的团队中，成为我们中间的一分子，也为xx的发展注入大量的新鲜血液。从学金山，降成本的深入开展，到各项指标的优化提升，体现xx在节能降耗、降本增效、科技创新等方面的智慧结晶，体现了我们xx一种全新的发展模式正在形成。

感恩社会，回报社会，这是我们xx公司长久以来所奉行的一条基本的企业道德准则，我们在获取地球母亲赐予我们珍贵矿产资源的同时，我们也将企业所获得的一部分收入回报给了我们的同类，大到天灾，小到，我们xx人都在力所能及的情况下尽到了自己最大的力量。在这样一个充满感恩和奉献精神的企业里，强大的内部凝聚力使我们众志成城，无坚不摧，在任何的困难和挫折面前我们都无所畏惧。

大家都记得08年的那场金融危机它所波及和影响的范围覆盖了全球，它让许多的企业到了濒临破产的边缘，在这最困难的时期，我们xx公司在集团公司和本公司领导带领下度过了最艰难的时期，我很庆幸，自己能在这最艰难的时期见证了我们的xx人坚韧不拔的毅力，也为自己在这期间陪着xx度过了难关而感到自豪。

各位同事，做为xx的一员，我们应该感谢我们的企业，它给了我们一个可以展示自己、发展自我的平台的同时，也使我们有了比较可观的收入，因此我想我们大家应该一起为xx更好的明天而努力奋斗。也许有的同事已经对目前的工作失去了激情，自己也已经有了那么一丝丝的疲惫，是啊，在这远离家乡和都市的高原上，内心有情绪的波动也是人之常情，但是我们选择了这个岗位，就必须记住自己的责任和使命，厂兴我荣，厂衰我辱，做为xx的一员，公司的兴衰荣辱和我们每个人息息相关。

今天□xx集团总部发起了“我为新一轮创业做贡献”的活动，

做为xx一名普普通通的员工，我们不能忘记xx企业文化精神，不能忘记前辈艰苦创业的壮举，我们只有从现在做起、从自身做起，做好自身的本职工作，做好点点滴滴；爱岗敬业，勇于挑起新一轮创业的担子。我相信□xx明天会更加美好，更加灿烂！

我的演讲到此结束，谢谢大家！

回顾公司发展历演讲稿篇三

大家好！

首先感谢公司党委、公司和各位领导给我一个展示自我和施展才华的机会。

我叫胡金安，是公司营销部的一名营销代表，于xx年3月到公司上班到今。我今天来竞聘营销代表以及区域经理职位。非常感谢公司领导给了我这么个展示自我、参与竞争的机会。我十分珍惜这样一个难得的机会。我将客观地说明我自己所具备的应聘能力，全面地论述我对于做好营销代表以及区域经理工作的总体思路和具体措施，并且，将心悦诚服地接受各位领导和同事的评判。我觉得这次竞争对我个人来说不仅是走上岗位的机遇，更主要的是一次难得的学习和锻炼的机会。

随着改革的深入和电信市场竞争机制的引入，目前，电信运营市场竞争异常激烈，我们中国移动也与多家运营商共同抢占市场。俗话说：“知己知彼，百战不殆。”就我们公司目前的情况而言，由于地区经济发展的滞后性，眼下我们的主要竞争对手只有联通，因此我们应该抓住这个时机，先了解自己，通过市场调查，既发现潜在市场，也要了解我们已有用户的情况，了解他们的忠诚度如何，分析他们在多大程度上可以成为我们永远的支持者。同时要深入了解和分析联通的经营情况，提前做好竞争的准备和应对的措施。

作为一名营销代表，我认为首先就是要保持清醒的头脑，严以自律，努力奋斗，就一定能为公司赢得更高的社会声誉，同时也为自己赢得更广阔的发展空间，当然作为一名营销代表，所代言的不仅是公司的产品，而更应该让客户了解认识公司的产品，和产业文化，想做到这一点，唯有依靠我们营销人员，诚挚踏实的人格和坚持不懈。礼貌亲切的服务，让用户亲身体会到我们是真诚的在为他们所想，为他们服务，这样才能让用户认可我们，也为公司的发展作出贡献。

再就要有诚信。以诚待人，热情服务，就是我对客户的宗旨。

客户对待我们，一般都心存疑虑，只有表现出我们的诚心，用热情的服务，以专家的身份介绍我们的产品，只有自己坚定的信念，才能让用户了解，认可我们的产品，使用我们的产品。对所用的产品心里有数，他们才会放下疑虑。还会加入到宣传我们的产品的行列来。

但作为一名营销代表，具体到细节上而还有很多，我所要做的就是要有自信，信念是支持我们的行动，给予我面对一切困难的勇气。

热情，周到，礼貌，诚信是我们营销人员的宗旨，也是今天我竞聘营销代表的一点见解。

对于区域经理，我除了上述说的，另外要说的就是首先要了解自己本区域的市场情况，各电信行业的运转情况，客户群体的所在。以及各渠道，代理商的基本分配。充分的运用各渠道，代理商以及自己掌握的营销体系，发展公司的业务。提高公司在这一区域的知名度。

公司就是我强大的后盾，有了它，我就有了施展才能的空间！公司也是一个整体，一个团队。

各位评领导，各位评委，作为一个竞聘者，我深知自身的条件还有很多地方离公司的要求相差甚远，但是请给我一个机会，我将在学习中工作，在工作中进步，在进步中发展，用自己的全心投出还公司一片精彩！

我的演讲完了，谢谢大家！

回顾公司发展历演讲稿篇四

大家上午好！

我是xxx今天有幸被公司评选为“优秀员工”之一，能够得到大家的认可，我无比的高兴和激动，所以今天站在台上我进行这一次的演讲，我的心中对公司是满满的感激，如此也在这样的的一个“感谢公司”的演讲。

进入公司，成为公司的一员，被公司正式的招聘上，我觉得是自己的荣幸。我从毕业起，就希望自己能够在大公司工作，希望自己可以有更好的成长。当我得知自己被公司录用时，我真的觉得太幸运了。我们公司真的是一个很棒的公司，首先工作氛围很棒，工作时间大家都很认真的工作，休息时间也会聊聊天，平时公司还会举行团建活动，增进员工之间的感情，当然领导也有参与进来，这也说明了我们公司的团结友好，所以公司发展也是越来越好的。在公司，我们有合作，也有竞争，而且是公平公正的，大家都是一样的机会，这就避免了很多的麻烦。

公司也给我们员工很大的提升空间，让我们有源源不断的动力去发展机会，公司有很多项目供我们选择，让我们不断的挑战自己。我现在还会偶然回想自己刚到公司时的样子，那时是那么的稚嫩，可现在我是多么的成熟，真的很让人唏嘘，一个人的改变竟然有这么大。我进入公司后，各方面都有了提高，学习到的东西也是真的多。所以有今天的我，是公司造就了我，是公司成就了今天的我，也是公司给我机会去不

断的进步，今天我才会这么成功，从一个小职员做到今天的经理，这是一个很大的跨步的。这一路的成长也是大家所见证的，所以我要真的要感谢大家的帮助，感谢公司这么好的氛围，感谢公司领导对我能力的认可，肯定我的为人，这是最大的一个支持，这也支撑我走到了现在，我的所有一切皆是在这里有了结果。

今天我又得到领导和大家对我个任优秀的承认，更加的去感谢了，因为没有你们，就没有今日成功的我。今日的我，是因为公司的成全，感谢公司，让我的能力得以发展。我怀抱深深的感谢，未来我还要与公司一起进步，推动公司发展，跟大家一起为我们的公司做出更大的贡献，一起迎接公司更好的辉煌，迎接属于自己的精彩人生。

谢谢大家！

回顾公司发展历演讲稿篇五

大家好！

1、管理功能。

其管理范围包括员工的管理、业务的管理、经营管理、风险的控制。

2、衔接功能。

3、营业部窗口功能。

服务部尽管是公司各项功能辐射的最前沿，但它仍然体现着公司的形象，所以，服务部经理负责在当地建立良好的公共关系，为公司树立良好商誉，通过加强团队的建设 and 努力开拓业务，来展示我们的形象和实力，弘扬公司的企业文化。

4、协调功能。

负责协调好服务部内部各岗位之间的关系、服务部与营业部各方面的关系、服务部与当地政府及主管部门的关系。

第一，以身作则狠抓团队建设，服务部作为营业部的一个团队，其团队的工作不是只靠经理或某个人就能完成的，而是要在公司和营业部的领导下靠团队的每个成员共同努力、共同经营和管理才能完成的，所以我会通过自身的工作热情和敬业精神来感化和熏陶他们，用公平、公正的工作作风来对待每个员工，通过公司的企业文化来培育他们敬业爱岗、无私奉献的精神，督导他们认真钻研业务知识，熟练掌握业务技能，从而更好地搞好客户的开发和服务工作，提高团队的竞争力。

第二，加强培训学习，提高员工队伍的素质。

第三，确立团队发展目标，鼓舞员工士气，争创一流的营销团队。

回顾公司发展历演讲稿篇六

大家好！

偶然的机遇，遇见了___，而这一——却必然的使我告别了曾经的茫然和无助！

从最早的那句话：我们不是仅为为了赚钱，而是要学会赚钱的本领，我尝试性地接受并迈入__。从“如果你不知道做什么，那么就把手头上的事做好”，就这样我从曾经自认为的不可一世，转而投入到初级的跑盘塞条等业务中。从住集体宿舍的温馨无忧到员工间的友好互助，从领导培训至深夜的恩情到店长送我到医院看病的关怀，使来自他乡的我们感到家的温暖。我们——不再需要更多的理由。

这些，使我们没有理由不贪婪地学习！不充满激情的工作！

狼道精神，更使我们认识到：既要能孤身奋战，也要善于群体进攻！当我们像狼一样傲视一切时，我们就一定能成为职场中真正的强者。

在精神上，有优秀文化的熏陶，有店长每月每周甚至每天的目标激励；在实践中，学会了如何有组织有纪律的运用策略；如何快速把握客户收取诚意金；也深知成功前应积蓄力量、不急于求成、等待全面爆发的谋略！

在公司领导的关心和同事的协助下，新的一年，我们将以全新的面貌，积极进取，全面提升，培训，打造优秀团队，竞聘店长，从而实现自我的飞跃！

20__年的市场等待着我们去开拓，20__的荣誉同样也等待着我们去摘取！

我相信，__的未来不是梦，我们的未来不是梦。

请允许我用很喜欢的一句话来总结：用人去感动人，用改变去影响人，用状态去燃烧人，用实力去征服人，用坚持去赢得人！

最后，预祝大家搭乘__航母，冲向辉煌明天！