

# 2023年业务推广协议合同 商标推广合同(优质5篇)

合同的签订对于维护劳动者的权益、促进劳动关系的稳定具有重要意义。那么合同书的格式，你掌握了吗？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 业务推广协议合同 商标推广合同篇一

许可人：（以下简称“甲方”）

身份证号：

被许可人：（以下简称“乙方”）

身份证号：

第一条 甲方许可乙方使用其拥有的在国家商标局核定服务项目第\_\_\_\_类\_\_\_\_\_商品上使用的注册商标。该注册商标名为：“\_\_\_\_\_”，注册号码为\_\_\_\_\_，该许可为普通许可，乙方不可转授权任何其他第三方使用。

第二条 使用范围，乙方仅可在xx产品上使用该注册商标。

第三条 许可费用，乙方有偿使用该注册商标，需每年支付甲方人民币xx元，大写xx圆整。乙方需于每年xx月xx日-xx月xx日支付该笔费用。逾期未支付，则视为乙方违约，乙方不再享有本合同项下商标使用权。

第四条 许可期限□xx年xx月xx日至xx年xx月xx日。

第五条 甲方有权监督乙方使用其注册商标的商品的质量，如

发现乙方有不当使用本合同项下商标的行为，甲方有权提出整改意见，从甲方提出整改意见之日起30天内，乙方仍未整改，则甲方可收回乙方商标使用权，乙方不再享有本合同项下商标使用权，且乙方已经支付的许可使用费，甲方不予退回。乙方应当保证使用该注册商标的商品质量，并应在使用前述商标的商品上标明乙方的名称和商品产地。

第六条 在本合同有效期内，甲方或其授权代表有权在任何合理的时间检查使用上述商标的产品的质量。乙方应采取一切必要的措施以满足甲方的质量标准和要求。如有不符上述要求的做法或销售，乙方应在接到甲方或其授权代表通知后立即采取补救措施。从甲方通知之日起30天内，乙方仍未采取补救措施，则甲方可收回乙方商标使用权，乙方不再享有本合同项下商标使用权，且乙方已经支付的许可使用费，甲方不予退回。

第七条 乙方承认尊重甲方对上述商标的所有权、权利和利益，并承诺不以任何作为或不作为危及上述商标注册的有效性。

第八条 乙方同意告知甲方其知晓的任何未经授权使用的易与上述商标产生混淆的类似商标或仿制品。应甲方要求，乙方应协助甲方防止、对抗和制止上述侵权行为。

第九条 违约责任，对于因任何一方与本合同有关的任何行为或被指控的任何行为引起的任何索赔、要求、诉讼、和解、裁决或判决，包括任何第三方的索赔，该乙方同意赔偿对方因此而导致的一切损失（包括律师费）。

第十条 凡因本合同所发生的争议，双方应友好协商解决。协商不成的，任一方均有权向甲方所在地人民法院提起诉讼。

第十一条 鉴于甲乙双方均在饮用纯净水上使用该商标，为明确后续使用过程中责任划分，附件一所列使用范围为甲方负责范围，超出该范围内的区域内因本合同项下商标涉及商品

引起的责任，由乙方承担。

第十二条 本合同经双方签署后生效。

第十三条 本合同一式两份，双方各执一份。

许可人：（签名、捺印）

身份证号：

日期：

被许可人：（签名、捺印）

身份证号：

日期：

## 业务推广协议合同 商标推广合同篇二

\*方：\_\_\_\_\_（以下简称\*方）

乙方：\_\_\_\_\_（以下简称乙方）

### 1. 协议目的

\*、乙双方经友好协商，同意建立正式合作关系，达成如下具体协议。

根据本协议书，\*方委托乙方担任“\_\_\_\_\_”专利技术项目的技术转移顾问，负责为\*方提供上述项目的技术转移与知识产权相关咨询服务。乙方接受\*方的委托，并将在\*方的授权范围内完成约定工作。

## 2. 双方权利与义务

\*方对提供给乙方必须的相关文件、资料、多媒体光盘、技术资料等享有的知识产权。

乙方对\*方提供的所有技术资料与商业资料负有保密责任，并承诺不向任何第三方透漏。

乙方有义务协助\*方对项目合作中产生的知识产权和商业秘密进行保护，并设计相关的保护方案。

乙方协助\*方与潜在合作方的技术合作谈判，并提供相关的知识产权咨询服务。双方约定，对于上述专利技术项目，在服务期间内，乙方须找到5家相关企业或合作方与\*方进行对接联系和合作谈判。

在协议有效期内的中期和末期，乙方应向\*方出具书面报告，对于所述专利技术项目的转移情况进行通报和分析，并提出意见。

\*乙双方有权对外宣布双方的合作关系。

\*、乙双方确定相关人员负责本项目的进展，并及时沟通。

## 3. 授权

根据本协议书的约定，\*方授权乙方担任上述专利技术项目的技术转移顾问，从事本协议书第二条所约定的各项服务及工作。乙方在从事上述工作时，在不违背合同事项中双方利益的情况下，无须事先就每一项具体工作的开展取得\*方的书面授权。

## 4. 费用与报酬.

前期费用

为便于乙方开展工作，\*方向乙方支付前期费用5000元。在协议签署后10个工作日内，\*方将相应的费用打入乙方指定账户。

## 成功费用

经过乙方介绍和联系，\*方与有关合作方合作成功后，在获得现金、股权等权益后，相应地按现金或股权向乙方支付费用。双方约定，\*方付给乙方的服务费用为\*方实际收益（现金或股权）的5%。\*方在每次收到款项或获得股权后的10个工作日内支付给乙方。

## 5. 协议的生效与终止

本协议有效期为一年；

本协议书自双方签字盖章之日起有效；如有补充协议，则补充协议自双方签字盖章之日起生效。

## 6. 其他

本协议书正本共二页，一式二份，双方各执一份，均具同等法律效力。

本协议书未尽事宜，由双方本着友好协商的精神，另行订立补充协议，补充协议与本协议书具有同等法律效力。

\*方： 乙方：

代表： 代表：

## 业务推广协议合同 商标推广合同篇三

\*方：\_\_\_\_\_

乙方:\_\_\_\_\_

## 一、合作内容

4. 通过智能手机的推广, 为\_\_\_\_\_公司后期的\_\_\_\_\_ (项目) 做前期培育工作。

## 二、\*方的责任和权利

3. 负责其他有关技术的协调;

5. 对所有用户资料予以保密。

## 三、乙方的责任和权利

2. 负责人员相关业务流程的培训工作;

3. 负责对外的宣传和推广;

5. 对所有用户资料予以保密。

## 四、代理折扣和市场收费

中, 乙方就需给\*方提成, 提成方式按上述提成不变;

4. 手机邮箱代理: 发展一个用户支付\*方\_\_\_\_\_元/个。

## 五、保密条款

1. \*、乙双方有责任对通过本业务获得的所有用户资料予以保密。

2. \*、乙双方对本次合作及本协议的具体内容负有保密责任。未经一方事先书面同意, 任何一方不得将双方合作协议的具体内容及其相关内容披露给任何第三方。

3. 协议签订后，双方均负有严守商业秘密的义务。

## 六、违约责任

1. 若有一方违反本协议规定导致本协议无法履行，另一方有权终止协议，由违约方承担所有的责任。

2. 一方违约造成对方不良社会影响或经济损失，则另一方有权追究该方责任，要求其消除影响，并作相应的经济赔偿。

3. \*方所开发的手机软件程序不得有涉及侵权或其它法律规定的非法行为。因此所引起的一切后果由\*方承担。

## 七、不可抗力

由于不能预见并且发生的不能克服、不可避免的不可抗力事件，致使一方遭受经济损失或本协议不能履行或不能完全履行时，对另一方的损失不承担责任。遇有上述不可抗力事件的一方，应立即将事件情况书面通知另一方，并提出事件详情及协议不能履行或不能完全履行、或需要延期履行的理由的有效\*文件。按照事件对协议的履行的影响程度，由双方协商决定是否继续履行本协议或终止协议。

## 八、协议的变更或修改

1. 本协议经\*、乙双方代表签字，并加盖公章之日起生效。

2. 本协议有效期\_\_\_\_\_年。

3. 本协议未尽事宜由\*、乙双方友好协商后，以书面形式加以补充，补充协议具有同样的法律效力。

4. 本协议适用\*法律，若发生争议，双方协商不成，任何一方可向\*方所在地法院提起诉讼。

5. 本协议一式两份，\*、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

## 业务推广协议合同 商标推广合同篇四

地址： 邮政编码： 电话： 传真：

广告代理单位(乙方)：

地址： 开户行： 帐号： 邮政编码： 电话： 传真：

根据《\_民法典》、《\_广告法》、《\_城市房地产管理法》等有关法律、法规、规章的规定，甲乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就甲方开发的项目(以下简称本项目)的广告推广事宜签订本合同并共同遵守。

### 第一条服务内容

甲方委托乙方为本项目指定整合推广公司，并全程负责该房地产项目的整合推广策略、广告创意表现、销售工具等平面印刷品设计、公关活动策划、媒体建议与辅助实施、软性宣传等工作要求及内容。合同期间，乙方向甲方提供详尽的专业推广服务(详见附件)。

### 第二条服务方式

乙方为甲方成立项目专案服务小组，为甲方项目提供全程推广服务。

### 第三条服务期限

本合同签定之日起至项目售罄为止。

备注：按照房地产行业标准，项目销售达到项目体量的90%，

即视为项目售罄。

#### 第四条服务费用

全程服务总费用：人民币66万元(大写人民币陆拾陆万元整)。

#### 第五条付款方式

预计该项目主要服务周期为15个月，具体付款方式如下：

2、后续进度付款：从合同签订日的第二个月起，剩余服务费分为14个月分月支付，即甲方按每月4万元(大写肆万元整)向乙方支付服务费。甲方于每月的15日前向乙方支付此费用。

3、根据项目具体销售情况，若实际服务周期超过15个月，“第15个月的服务费用”甲方可推迟至“项目售罄”时(按合同约定的项目售罄标准)支付乙方，在此期间乙方有义务继续为甲方提供该项目相应的推广服务，直至项目售罄为止。

4、实际服务周期若不足15个月项目即售罄，甲方应将剩余款项一次性支付予乙方。

备注：乙方需向甲方提供等额有效的正式发票。

#### 第六条甲方的权利义务甲方权利

1、甲方有权就乙方的工作进度及工作质量提出指导性意见；

3、如乙方无故解约，甲方保留追究乙方法律责任的权利。甲方义务

7、甲方应指定专人与乙方进行业务联络；

9、甲方不得在未经乙方同意的情况下，向第三方透露乙方媒

体计划、涉及购买及服务费用等商业机密。

## 第七条乙方的权利义务乙方权利

1、乙方有权按约定取得本项目合同费用；

3、乙方具有在乙方设计的项目对外宣传资料及媒体发布上的署名权，即在报版、印刷品、影视广告作品上标注“整合推广：“智一天合”广告字样。

## 乙方义务

4、乙方为甲方成立项目服务小组，该项目小组由项目总监负责，并且根据工作量配备优秀的设计人员和文案。

5、乙方须根据甲方要求保证交稿时间，所有的交稿数量均以甲方最后的确认稿为准。

8、乙方每季度末的日内提供下季度广告推广和传播计划及本季度推广总结，经过甲方签字确认为准，并按此思路进行广告创作和执行。

## 第八条知识产权

本合同所完成之成品或所确认之设计稿件，在所服务阶段款项结清后，其所有权及使用权、版权归甲方。但在设计成品发布后，乙方有权使用所设计之作品参与公益、专业、行业或各类组织机构所组织的竞赛评比活动和乙方的宣传品上。

## 第九条违约责任

3、甲方逾期付款乙方有索取滞纳金的权利，滞纳金金额每日按当期费用的1%计算；甲方逾期付款日以上，乙方有权单方解除合同，同时甲方有义务结清拖欠款项、滞纳金以及乙方在解除合同前已经履行的服务期款项，并应向乙方支付本合同

总金额10%的违约金。

## 第十条免责条款

甲、乙双方可根据该不可抗力的严重程度做出如下选择：

1、顺延项目的完成期限。

2、终止本合同。

## 第十一条争议的解决

本合同未尽事宜，由双方友好协商解决。若协商不成，任何一方均可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

## 第十二条其他

本合同期满自然终止，如需延长，由双方于期满前一个月商定续签事宜。本合同未尽事宜，由甲乙双方友好协商一致另行签订补充协议，补充协议是本协议的组成部分，具有相同法律效力；补充协议与本协议不一致的，以补充协议为准。

本合同一式肆份，甲乙双方各持贰份。本合同于甲乙双方公司授权代表签字并公司盖章之日起生效。

甲方(公章)：\_\_\_\_\_乙方(公章)：\_\_\_\_\_

## 业务推广协议合同 商标推广合同篇五

联系人：\_\_\_\_\_联系人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_地址：\_\_\_\_\_

### 一、合作范围

乙方通过相关媒体为甲方及甲方项目、活动、医院医生等进行宣传推广，并根据客户需求推荐客户至甲方医院消费。

## 二、合作期限及续约

合作期为两年，自\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。

协议有效期满前1个月，双方可向对方申请续约，经过双方友好协商和互相评估，如果双方继续合作，双方应在本协议到期前签署新的年度合作协议。如果甲乙双方未在协议有效期满前重新签署新的合作协议，则双方合作到期自动终止，乙方在合作有效期内向甲方输送的客户将保留6个月的业绩保护期。即合作终止后的6个月内，甲方仍应按照本协议约定向乙方支付返点。

## 三、操作流程

□

---

甲乙双方不构成代理、雇佣或类似关系。

## 四、费用结算与支付

. 结算范围：\_\_\_\_\_

乙方会员在甲方的所有消费金额，包括所有合作期间的再消费、新开发项目消费和由此产生的延伸消费等。乙方会员进行再次消费时，不需要乙方重新将顾客信息通过派单形式通知甲方工作人员(以下简称<sup>v</sup>派单<sup>v</sup>)乙方会员再次消费后，甲方应在24小时内通知乙方。

乙方会员在乙方登记的电话号码与甲方消费时登记的电话号码不一致的，不影响乙方会员的认定，只要等够证实该顾客

为同一人，均应将该顾客认定为乙方会员，其消费按照乙方会员消费处理，记入消费总金额。

乙方会员到院咨询带朋友一起咨询或直接介绍朋友到院咨询，其转介绍会员按照乙方会员消费处理，计入消费总金额。

(5)乙方派单后，甲方工作人员在录入顾客信息到医院的后台系统时，优先录了甲方商务通上的同一顾客信息或者其他第三方的派单的同一顾客信息的，此时不以录入信息时间先后认定乙方派单无效；如果乙方派单时间早于第三方的派单时间或者甲方商务通上获得顾客信息时间的，应认定该顾客属于乙方推荐的乙方会员，其消费按照乙方会员消费处理，计入消费总金额。