

# 最新制片工作报告 影视制片人聘用合同书 (精选8篇)

随着社会一步步向前发展，报告不再是罕见的东西，多数报告都是在事情做完或发生后撰写的。报告的格式和要求是什么样的呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇一

甲方：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

兹经甲乙双方同意订立条款如下：\_\_\_\_\_

(一)甲方现聘请乙方为\_\_\_\_\_集电视剧  
《\_\_\_\_\_》(以下简称“该剧集”)之制片人，每集不少于45分钟，甲方亦答应同时执行监制及副制片人之职。

(二)合约有效期由\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_  
月\_\_\_\_\_日起生效至\_\_\_\_\_  
年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日该剧完成为止。(以  
以下简称“合约期”)

(三)乙方保证于合约期内是自由身份，除本合约外，绝无任何其它合约之羁束以致妨碍乙方于合约期内向甲方提供其服务及履行本合约中乙方之所有责任及义务。设若本合约之签署引起任何合约纠纷，乙方须负百分之一百责任及承担一切后果，与甲方完全无涉。乙方于合约期内，至完全履行本合约规定之一切责任为止，得优先为甲方及各该剧工作，不得以其它理由为借口，以致妨碍履行本合约列明之工作及义务，乙方于合约期内必须为甲方提供最有效之服务，使各该剧能

以最低成本、在最短时间内达成最佳质素完成。

2、甲方保证支付乙方每集人民币\_\_\_\_\_万元整，\_\_\_\_\_集共酬金人民币\_\_\_\_\_万元整。

3、酬金余数即每集人民币\_\_\_\_\_万元整，\_\_\_\_\_集共酬金人民币\_\_\_\_\_万元整，由乙方所引荐之赞助商付出之本剧集赞助费收集，若有不足之数，甲方不负任何责任亦不用支付，乙方亦不作追究。

a□第一期于签约时支付人民币\_\_\_\_\_万元整作为订金。(30%)

b□第二期于开始拍摄时支付人民币\_\_\_\_\_万元整。(15%)

c□第三期于拍摄至中段时支付人民币\_\_\_\_\_万元整。(20%)

d□第四期于拍摄完成后支付人民币\_\_\_\_\_万元整。(20%)

e□第五期于后期制作完成后支付人民币\_\_\_\_\_万元整。(15%)

4、倘若本合约期满，而乙方未能完成履行本合约之责任，则本合约之有效期及乙方于本合约之责任得以顺延至各该剧全部完成为止，而甲方无须支付乙方上述合约第(四)1、条所列明以外之酬金。

5、倘若本合约期满，而甲方因行政上之安排导致乙方未能完成履行本合约之责任，则本合约之有效期及乙方于本合约之责任之顺延期由甲乙双方根据情况另议。

## 制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇二

今年以来，镇紧紧围绕20xx年xxx户xxx人贫困户脱贫、1个贫困村退出的任务目标，聚焦“六个精准”和“五个一批”要求，以产业脱贫为着力点，在精准识别上下功夫，在精准施策上出实招，在精准帮扶上求实效，“六措施”助力全镇脱贫攻坚工作扎实有效推进。

成立了由镇党委书记任组长的脱贫攻坚工作领导小组，统筹协调各村(社区)“五个一”“三个一”驻村帮扶工作队各项工作。以户为单位落实90多名帮扶责任人，形成“镇村户”三级脱贫攻坚组织体系，驻村入户开展结对帮扶。

二是着力强化产业带动，促进群众增收。在单一的种植产业模式基础上，探索实施“种养殖结合”“农旅结合”的多元化经济发展模式，实现产业结构调整，即：鼓励种植户转型发展养殖业和第三产业，将产业扶持金入股县级企业，保障稳定分红收入，促进农业产业化、资金资本化、扶贫精准化，带动贫困户增收。

创新实施“菜单式扶贫、台账式管理”的产业模式，推行按村情户情定脱贫产业、按贫困户人口和脱贫标准定产业规模、按产业大小和类型定扶持措施、按扶持措施定帮扶责任人，全力推进贫困群众脱贫致富。帮扶责任人帮助贫困户真实记载帮扶对象收入支出台账，对照国省脱贫标准，看贫困户是否如期稳定脱贫，实现脱贫摘帽。

集中资金和力量狠抓贫困村基础设施建设，着力改善贫困村和贫困群众人居环境。对全镇精准识别在册贫困户居住环境进行了全面调查摸底，根据实际情况统筹安排资金实施贫困和生活居住环境改善工作。如：加当村幸福美丽家园项目工程、塘星村整村提升改造工程。同时，积极组织动员各级社会帮扶力量捐赠家具家电、棉衣棉被、扶贫资金等款物，用于实施贫困村、贫困户脱贫项目及人居环境改善。

通过村民大会、录音广播、微信公众号、印刷资料等多种方式全方位、多角度宣传脱贫攻坚工作。开设“镇”微信公众号，定期编发脱贫攻坚信息；召开“脱贫攻坚宣讲大会”3期，利用农牧民夜校开展宣传讲座10余次，受众达1000余人次；协调组织开展实用技术培训4期，受训贫困户达到500余人次，营造了良好的舆论宣传氛围。

积极开展“拉一次家常、讲一次政策、帮一次家务、干一次农活、吃一次农家饭、扶一个产业、解一个难题、送一次温暖”的“八个一”活动。深入贫困村、贫困户家中，与贫困户点对点、面对面交流沟通，和贫困群众拉家常、讲政策，帮忙干家务、干农活、解难题，为贫困户送慰问品，融合帮扶干部与贫困群众的干群关系和感情，以实际行动和实际成效确保贫困群众如期脱贫。10月17日“中国扶贫日”当天，号召全镇干部职工、驻镇单位、社会人士募捐扶贫款xx.x万余元。

## 制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇三

全市各级各有关部门领导高度重视春运工作，牢固树立全局观念，加强组织领导，注重协调配合，形成强大的工作合力，保障了春运工作的有序进行。

今年春运节前客流集中返乡，节后民工流、学生流、商务流叠加，也出现了短期高峰期。各运输部门在科学预测和分析客流规律的基础上，合理制定正常客流和高峰客流运输方案，保障了旅客出行需求。但由于目前我市私家车的增加和出行方式的改变，全市客运站场共完成客运量余万人次。

全市各级各有关部门和广大运输企业，认真贯彻“安全第一，预防为主”的方针，把运输安全作为春运工作的重中之重，进一步完善体制机制，明确安全责任，全面落实各项安全措施，尽最大努力减少春运伤亡事故的发生。

各级各有关部门把以人为本、改善民生、构建和谐的总体要求贯穿春运全过程，深入开展形式多样、内容丰富的春运服务竞赛活动，努力为旅客提供优质、高效、便捷的运输服务。今年春运期间，旅客投诉大幅减少，旅客出行满意度显著提高。

一是加强重点领域安全监管。切实加强了危险品的运输安全监管，强化了渡口渡船的现场安全监管，加强了农村道路的安全检查，各乡镇、街道办事处组织了执法小分队、农村劝导队，及时查处、劝阻、纠正超员载客、非客车载人等违法行为。

二是优化了站车服务。各汽车站以“四美”服务为宗旨，在站内设立了咨询、投诉、医疗服务点和儿童娱乐区，营造了温馨、舒适的候车环境。落实服务标准，确保站场和车船整洁美观、秩序良好。

三是净化了运输环境。物价部门加大价格监督检查力度，督促落实道路旅客运输一律不准加价的政策，规范票外收费行为，严肃查处价格违法违规行为。交通运输部门增派执法人员，严厉打击无证经营、乱班乱线、甩客倒客等行为，切实维护运输市场秩序。各有关部门提前公开了春运投诉电话，认真受理旅客咨询和投诉并及时进行处理。

一是要进一步加强协作顾大局。春运工作涉及的部门多、范围广、组织难度大。各有关单位要在市政府、春运领导小组的统一部署和指挥下，从大局出发，进一步加强信息沟通交流，加强协调合作，形成合力，共同做好春运工作。

二是要进一步强化管理保安全。我市村村通公路建设已取得长足进步，但由于开行农村客运班线的地方偏少，客运班车超员、农用车载客等现象仍相当普遍；公路沿线随意上下客的问题比较突出，安全状况堪忧；部分地区外出务工人员返乡车流量大幅增加，乡村公路拥堵严重。有关部门和单位要

坚持疏堵结合，加大对农村和县乡客运市场的扶持力度，加快推进城乡客运一体化进程，方便广大农村旅客出行；要加强县乡道路易堵路段的警力配备和交通疏导，保障县乡道路畅通；要切实加强安全监管，加大对交通违法行为的打击力度。

三是要进一步提升服务促和谐。各级各部门要认真学习，结合本部门实际，努力探索新模式、新办法，让广大人民群众从走得了，向走得更舒心、走得更满意迈进，真正实现我市平安春运、和谐春运的奋斗目标。

## **制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇四**

选出普通话口才较好的同学选手，进行培训，为参加学校的演讲比赛作好准备。

### **四 大学生辩论赛**

以班为单位在学院内举行，以大一同学为主要对象，选出表现突出的辩手做为校辩论赛做准备。

### **五 与英语沙龙协会合办英语学习活动**

### **七 组织知识竞赛. 提高同学们的知识水平. 扩大知识面**

## **制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇五**

为确保剖析查摆阶段工作健康有序开展，就如何开展剖析查摆阶段工作进行了认真研究。根据上级要求，结合本职工作的实际情况，制定了带领分管同志推进作风建设专项活动剖析查摆阶段实施方案和日程安排，并明确了工作目标、具体步骤和要求。

一是带头学习。搞好理论基础，是开展好专项活动的首要任

务，我在学习活动期间带头学习，不断丰富学习内容，拓展学平台，为全站干部职工做好学习表率。

二是带头写心得。把自己科学的学习计划、合理的学习内容、端正的学习态度与同志们分享，充分发挥带头作用。

三是带头查摆。通过自我剖析、同志查找的形式，从思想观念、从政行为、工作作风等方面，以“三个代表”重要思想为镜子，对照廉洁自律和转变工作作风进行带头查摆。

对自身在工作作风、纪律、能力等方面存在的问题和不足，进行了深刻剖析，主要表现在三方面。

一是自我批评求真求实不够。在自我批评时，都能结合自身实际情况，把自身存在的问题全盘托出，不回避问题，不掩饰矛盾，但对认真分析产生问题的主、客观原因还不够深入和具体。

二是互相批评坦诚互助不够。在互相批评中，大家本着开诚布公、互相帮助的原则，既提不足和问题，又帮助批评对象对问题进行分析理解，但一些分管同志对相互的批评还不足，没有更加全面和深刻的认识。

三是虚心接受端正态度不够。对每位领导干部的批评和建议没有全部进行虚心接受，自认为别人还不如自己，不承认自身存在的工作还有不断提高，作风还有待转变，服务有待提升的空间。

一是进一步加大学习力度。剖析查摆阶段的工作涉及到的突出问题，要将下一阶段内容开展好、组织好。加大学习力度，制定好切实可行的学习计划，进一步增强广学习、活动的主动性，通过有效的学习来促进各项工作的全面开展。

二是进一步制定整改方案。要把剖析查摆出现的问题具体化，

认真制定好整改方案，使整改工作有章可循。整改方案要突出重点，求真务实，便于操作。要明确整改落实项目，按照问题的轻重缓急和解决问题的难易程度，既要有近期目标，又要有中长期安排，逐项分析研究需要整改落实的问题。要建立健全的整改落实责任制，将任务分解细化，把责任落实到人。对重要事项作出公开承诺，及时通报情况，接受监督。

三是与自身工作紧密结合。开展活动要与当前工作紧密结合起来，与推动各项分管道路客运建设有机结合起来，做到一手抓学习，一手抓具体工作，用工作的实效来衡量和检验开展机关纪律作风活动的成果。要对活动进行一次“回头看”，认真检查各阶段各环节工作，对学习不够扎实、活动开展不够深入、参与不够广泛的方面要及时进行“补课”，确保整改提高阶段的各项工作与业务工作实现双促进和双丰收。

## 制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇六

8.1 乙方或制片人未按本合同第二章、第三章约定的内容履行相关义务的，经甲方提出，乙方或制片人应立即改正，并弥补因其违约而造成的甲方损失，且甲方可要求乙方或制片人按甲方的合理要求继续履行本合同，而甲方无需因此额外支付报酬给乙方。乙方或制片人就同一约定义务违反达两次或以上的，甲方除享有前述权利外，还有权从乙方或制片人第二次违约开始，要求乙方按每次人民币      元的标准向甲方支付违约金，甲方可从应支付给乙方的费用中扣除该违约金。

8.2 甲方未按本合同第二章、第三章约定的内容履行相关义务的，经乙方或制片人提出，甲方应立即改正，并弥补因其违约而造成的乙方或制片人损失。甲方就同一约定义务违反达两次或以上的，乙方及制片人除享有前述权利外，还有权从甲方第二次违约开始，每次中止履行本合同义务，直至甲方改正时再恢复履行；或客观上无法改正的情况下，甲方按每次人民币      元的标准向乙方支付违约金时再恢复履



行。因中止履行而产生的甲方各类损失由甲方自行承担。

(1) 除制片人因履行工作义务而发生伤病或因甲方及第三方过错外，制片人无法正常完成相关工作连续超过 个自然日或累计达到 个自然日以上。

(2) 制片人被治安拘留、司法拘留，或被追究刑事责任的。

(3) 制片人严重违反甲方的指示，或严重违反剧组管理制度、财务制度，或造成本片、甲方重大损失。

(4) 制片人不能履行其工作职责或违反本合同约定义务，经甲方要求后仍不改正累计达 次。

8.4 若甲方未按本合同第4.1条之约定或本合同约定的甲方其他付款职责履行付款义务的，甲方除应继续履行相关义务外，还应自其逾期之日起，每日按未履行金额的 %向乙方支付逾期付款违约金，直至甲方履行完相应付款义务时止；甲方逾期付款连续达到 个自然日的，制片人有权停止工作，直至甲方履行完相应付款义务时止；甲方逾期付款连续达到 个自然日的，乙方有权单方解除本合同，乙方已收取的款项不予退还。

8.5 若一方未按本合同第4.2条之约定履行相关义务的，除应继续履行相关义务外，还应自其逾期之日起，每日按人民币 元的标准向另一方支付逾期履约违约金，直至其履行完相应义务时止。

8.6 若一方未按本合同第4.3条和第4.4条之约定履行相关义务的，经另一方提出，违约方应立即改正，并弥补因其违约而给另一方造成的损失；损失无法弥补的，违约方应按每次违约人民币 元的标准向另一方支付违约金。

8.7 若一方未按本合同第五章、第7.1条之约定履行相关义

务的，经另一方提出，违约方应立即改正；若违约方未在合理时间内改正，或无论违约方是否改正均已给另一方造成重大损失的，则违约方应弥补因其违约而给另一方造成一切直接损失、间接损失，以及另一方为维权而产生的相关成本；若另一方的间接损失无法核算明确的，则应以人民币 元作为另一方的间接损失。

8.8 除本合同另有约定外，一方违反本合同约定的，另一方有权要求违约方立即改正，并要求一方按照因其违约而给另一方造成的直接和间接损失的1.3倍支付违约金；若因一方违约导致本片摄制期限延长的，还需按“每日人民币元×延长日数”向另一方支付违约金。

## 制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇七

制片人(producer)一般指影视剧制片生产制作人。全权负责剧本统筹、前期筹备、组建摄制组(包括演职人员以及摄制器材的合同签订)、摄制成本核算、财务审核;执行拍摄生产、后期制作;协助投资方国内、外发行和国内、外申报参奖等工作。制片人是剧组的主宰，摄制组的最高权力者，既有权决定聘用优秀成员，也有权开除在剧组违纪行为的成员。从片子的形成到片子的上映，是全片贯穿的核心。也有的影视公司的老板或投资方在影视剧中署名制片人职务。

制片人制起源于20世纪20年代的美国，它的出现是西方影视事业发展的需要。1985年，中国电视剧制作中心任命了4名制片人，开创了内地电视界制片人制的先河。1993年5月中央电视台又在《东方时空》实行了制片人制，第一个在栏目中采用了这一机制。随后，这种新的节目管理方式，很快被全国各地电视台所接受，到90年代后期，全国已有88%的电视台实行了制片人制，77%的栏目实行了制片人制。

什么是电视台的制片人制呢?我国目前各电视台主要是指栏目制片人制(以下简称制片人制)，即由制片人管理栏目，对栏

目的节目制作、财务管理、人员使用、报酬分配实施全权负责。制片人制在我国电视系统的确立，经历了十几年的时间，实践说明，这种节目管理方式是当前各种方式中较先进的一种，对《东方时空》、《焦点访谈》等一大批优秀栏目的涌现起到了决定性的作用。可以说，电视制片人制的实行是我国电视节目运作机制的一项重大改革。这种新的机制，调动了电视工作者的积极性、创造性，使电视台的人财物等资源在一定程度上实现了合理配置，获取了原有管理模式难以实现的经济效益和社会效益。但是，在对制片人制充分肯定的同时，也应该看到，电视制片人制的实施并没有与电视台内部管理机制的改革相配套，也就是说，并没有与人事制度、财务管理制度、节目运行制度的实质性改革相配套，更没有与现代企业制度的建立相配套。因此在实践中，暴露出了许多不足之处。电视行业目前管理体制改革的相对滞后，影响了制片人制作用的发挥，制约了电视事业的进一步发展。

## 1. 制片人的产生没有引入竞争机制

电视的产业功能对制片人有着区别于其他职业的要求，制片人必须具备“四个意识”和“四种能力”。“四个意识”是指市场意识、竞争意识、法制意识、风险意识。“四种能力”是指研究观众、了解观众需求的能力；吸纳优秀人才的能力；开拓节目市场、占领节目市场的能力；实现资产保值增值的能力。因此，制片人不是一种职务，而是一种素质，制片人的选拔标准应该区别于行政官员的选拔标准，让市场优化制片人的配置。然而，目前绝大多数电视台对制片人的选拔还是沿用过去行政管理体制的做法，习惯于行政任命、指派，没有引入竞争机制，更没有引入市场机制，使制片人制一开始就带着旧体制的痕迹进入运行。虽然制片人辖下的编导人员许多是社会公开招聘选拔的，但是制片人只能从台里正式职工中产生，而且选拔范围多也局限于本部门。社会上的优秀人才因行业、所有制、身份的限制难以加入制片人队伍。现有制片人的流动也仅限于本部门、本台内进行，不能进入市场。这就使得市场对人才的配置作用根本无法实现，从根

本上制约了制片人整体素质的提高。

## 2. 制片人制缺乏科学的培训考核管理机制

现有的制片人许多是由编导、剧务、技术人员、行政人员转行而来的，对制片人的工作要求缺乏必要的了解，在走上制片人岗位前没有经过必要的培训，对栏目的管理大都凭经验和感觉。各电视台也没有根据事业发展的需要，由台里主管部门(或委托高等院校)对制片人制定出相应的培训计划、培训大纲，使得制片人得不到定期培训，知识得不到更新，业务素质得不到提高，从而缺乏适应电视事业发展的能力。同时，制片人的考核缺乏科学化、制度化、规范化。首先，制片人制没有参照播音员主持人的管理办法，实行职业资格证书制度，没有根据制片人本身的素质高低由行业主管部门发给相应档次的等级证书，以规范制片人的管理。另外，制片人的考核没有将任期内的业绩作为主要的考核依据，只凭领导印象，缺乏科学性。还有，多长时间考核一次、由什么部门来考核也没有具体规定，缺乏制度性。

## 3. 制片人制没有引入风险机制

就电视的产业功能而言，制片人实际上是国有资产的经营管理者，如何在激烈的市场竞争中取胜，如何实现国有资产的良性循环，是他们要面对的问题，因此制片人必须有风险意识。什么是风险?简单地说，如果节目的售价低于成本，或者根本就卖不出去，亏损就成为必然，作为制片人必须为此承担责任——这就是风险。而我们现行的制片人制，栏目的运作方式大都是拨款式，即制片人作预算，台里拨经费，然后制作节目使用经费。经费如果不够，要么追加预算，要么由栏目广告补偿。由于电视台目前是制播合一的，栏目生产出来的节目由台里安排播出，不参与市场竞争，节目只是产品而不是商品。电视台对制片人的要求是产品的数量而不是利润，所以制片人不必考虑投入产出比、不需要赢得市场、不需要考虑经济效益、不需担心亏损，因此也就没有风险。当盈亏

与制片人的利益毫无关系时，制片人必然缺乏危机感和责任感。

#### 4. 制片人制没有引入成本管理

电视节目成本的发生从价值形态来看，表现为一定量的资金耗费；从实物形态来看，表现为人、财、物等各种资源的耗费。价值形态的成本管理表现为：通过科学的成本预测，编制成本计划，确定目标成本，严格准确地核算成本，客观公正地分析与评价成本，以寻求各种降低成本的途径；而实物形态的成本管理表现为：人力资源的合理配置，各种财产物资的充分有效利用，节目流程的科学设计，节目的规模化生产等等。但是，由于电视台对栏目大都没有真正的成本核算，因此栏目的管理水平很难科学地评价。在实际工作中，栏目的考评往往采用以下三种方式：一是领导主观评价；二是领导评价与专家评议相结合；三是领导评价、专家评议与栏目的收视率、满意度相结合——以此为栏目评定等级或打分。这三种方式都有个致命的弱点，就是因片面而导致不公平。因为无论领导评价还是专家评议都只停留在艺术的层面上，不涉及经营效果，也就是说，不计算投入和产出。比如两个栏目，经费可能相差很多，人力成本各不相同，机器设备的使用情况也不一样，如果采用等级考评制度，势必使得制片人为了追求好的评比结果，在栏目运行中不计成本，要最高的经费、最多的人员、最好的编导、最棒的设备，造成节目成本攀升。

#### 5. 制片人制没有引入动力机制

与制片人制缺乏风险机制相对应的是没有动力机制。首先，制片人没有根据观众需求和市场需求调整栏目的权力。现行的节目管理体制是由台里确定栏目，制片人按播出计划完成栏目。在栏目运行过程中，无论观众的收视需求发生什么样的变化，无论栏目是不是受欢迎，制片人都无权“转产”；同时，因部门条块分割的限制，再好的创意如不属本部门节目范畴就不可能被批准，使得制片人的职能失效。当制片人的

才智无从发挥、价值难以实现的时候，积极性必然受损。其二，制片人没有经营权。电视台现行的节目管理方式使得节目资源的再开发无从实现。栏目播完之后，优秀节目的市场价值仍然存在，但制片人却无权向其它电视台或影视机构出售节目版权，使得节目沉睡片库；在完成栏目规定和任务之后，现有人员、设备如有闲置，也不允许对外承接节目制作任务；另外，围绕栏目开展的外围经营活动，比如培训、咨询、中介、产品销售、出售纪念品等等也不被批准。长期下去，必然造成这样一种局面：制片人缺乏经营意识和市场观念、满足现状不思进取。其三，对于经营效果好的栏目，台里并不允许制片人将部分利润用于扩大再生产，以发挥优秀栏目的市场优势；对于长期经营不好、长期不受观众欢迎的栏目，电视台也很少能及时将其关停并转，从而限制了竞争，保护了落后。其结果是，好的栏目得不到发展，差的栏目照样生存；不利于节目结构的调整、不适应观众收视需求的节目结构得不到改善。

通俗地讲，“制片人”有三种：

- 1、是指负责整个影片或电视剧策划人，负责摄制生产，以及资金融资人；
- 2、是专业技术上负责整个影片或电视剧项目制作人；
- 3、是指影片或电视剧投资者本人（一般仅只是署名，非专业制作人。）；

在香港和台湾通常将制片人的名称称做为监制。他们是电影或电视剧的最高管理者，全权负责“挑本子、找款子、组班子、卖片子”等全盘工作。

制片人是整个剧组的主宰，摄制组的最高权力者，既有权决定聘用优秀成员，也有权开除在剧组违纪行为的成员。从片子的行成到片子的上映，是全片贯穿的核心人物。

通常很多人把出品人与制片人混淆，其实两者之间是有很大的区别的。如果以企业来作比喻界定，出品人就相当于董事长(出资人、企业法人或权威人仕)， 制片人就好比是总裁(统管全局者)， 要求懂本子、明市场、建剧组、执行拍摄生产、后期制作、发行上映。更重要的是预算的控制，拍摄时间进度控管等，让电影或电视剧能在合理的时间与预算下完成。在拍片过程中，制片人的一举一动都容易影响到整部影片的品质，是不可缺失的职位。

国内由于影视作品上署名没有明确规范化，很多出品人也署名制片人职务，导致业内行业人仕专家一直存在争议，实在无法去界定区分开影视作品中制片人的艺术含金量。 虽然一部作品的成功，制片人付出的要多、贡献大，但由于出品人与制片人署名混淆，无法辨别，争议较大，因此也无法给制片人设立奖项。

出品人负责影片前期的市场调查，看类似的影片的电影市场是否有前景(比如说票房情况、受欢迎程度、续集的可能性等)，通过调查来决定是否值得投资出品该影片。如果答案是肯定的，那他们就开始聘制片人、选剧本、拉赞助商等。

出品人一般是主要出资方的法定代表人或对影片销售有帮助的影视界重量级人物。出品人是整个影片的灵魂人物，决定影片的风格、种类及市场走向。

制片人是整部影片的筹建负责人，负责拉赞助、找投资，成立剧组、决定用哪个导演、选哪些演员等，负责剧组的日常生活与维持剧组的拍摄活动，以及成片之后的宣传与播放等一系列事务。

因此出品人和制片人是有很大的区别的。

执行制片人职责

当剧组制片人不在时，担当制片人角色，代制片人管理剧组，执行制片人权利及义务。

- 1、 监督电影电视剧拍摄的艺术质量、生产进度、资金流向；
- 2、 及时处理行政管理和艺术创作之间或创作部门之间的矛盾；
- 3、 制定宣传、推广计划并同时实施，为影视作品的发行做准备；
- 5、 出售发行影视作品，负责资金回笼。

### 制片主任职责

摄制组是一个临时的集体，因此需要一个具体的组织者和领导者，这个领导者和组织者就是制片主任。制片主任和制片人是雇佣关系，制片主任代表制片人行使影视作品生产期间的行政管理权利。制片主任的职责：八个字，“监督，检查，指导，协调”。要调动和安排好制片班底的工作，发挥各部门的积极性和创造性。

- 1， 负责摄制组日常工作的管理，教育组员认真执行摄制组各项规章制度
- 3， 编制制片计划和预算，带领制片部门对摄制组的工作实施有效的管理
- 5， 负责解决影视剧生产中出现的各种困难，协调各部门之间的工作关系
- 10， 从宏观上调控，保证摄制组的正常运转。保证在计划周期，预算限额内安全生产，制作出艺术品味高，经济效益和社会效益双优的作品。



## 生产制片职责

生产制片和外联制片的职责是协调 制片主任完成有关生产方面的制片工作无论是电影还是电视剧开始拍摄之前，生产制片都要对剧本进行分解，并制作出影视剧制片进度计划表，同时也要留意场景地和演员的档期；他需要和导演一起去考察所有的外景地，并规划出拍摄时间和总计时间；他需要管理所有的备用金的预算，以保证拍摄外景地时的不时之需。在选择演员以及工作人员的时候，他会与导演和制片人一起或者在他们的授意之下与其敲定合同的细节。

在拍摄之前，生产制片主要是导演和制片人之间的联络员。他需要每天对剧组人员进行考勤，以保证每个人都能准时到达拍摄的正确地点。而且，他也负责联络每个部门，以保证他们能够做好拍摄所需要的一切准备，不出纰漏。在拍摄的时候，他还要提醒录音师采集声音，摄影师对焦，同时，他要静静的把记录板递给导演。生产制片还要注意指导群众演员，以保证他们的演出质量。

除了帮助控制管理所有的工作人员外，生产制片还是演职人员关于拍摄进度计划信息的主要来源。生产制片要通知每个演员他们还要有多少戏需要准备，有必要时，他还要陪同演员从他们的房间来到现场，并且陪同演员进行排练。

在一部规模比较大的电影之中，有必要聘请几个生产制片。某些电影拍摄中，生产制片的助手也会兼任现场外联制片，由他负责外景拍摄时的人流疏导和交通控制等。

1、 拍摄通告：在这份报告上详细列出了需要拍摄的场景，需要的演职员以及他们工作的时间以及其他特殊需要的东西从需要的午饭分数到需要用的胶片长度等。

2、 演员签到表：演员工作的记录，首先是工作时间的记录，其他还包括特技调整、午饭时间等等，每个演员在离开片场

的时候都需要在上面签字。

- 3、 剧本监督报告：场景和拍摄计划完成的进度表
- 4、 剪辑师的剪辑日志
- 5、 镜头报告：每个镜头的参数都要记录下来
- 6、 收据：所有支出项目的费用
- 7、 合同：为每个临时演员都要准备一份

### 现场制片职责

生活制片是协助制片主任完成摄制组生活方面制片工作的，比如：买车票、机票、船票，安排食宿、托运等。总而言之，他的工作包括吃喝拉撒睡，通知开会、催叫起床等等琐碎的事情。

- 1、 通知参加技术准备会，了解拍摄要求。
- 2、 督促各部门准时集合和出发，并组织装卸现场所需的器材。
- 3、 按拍摄顺序准备好每个镜头的拍摄条件，并提醒导演掌握时间。
- 4、 负责维护现场秩序和检查安全措施。
- 5、 负责催场和指导跟戏木工的工作。
- 6、 负责解决现场饮水问题。
- 7、 负责现场调动车辆。
- 8、 配合副导演组织群众演员到位，并提供休息场所。

9、填写日报表，向制片主任汇报拍摄现场的情况。

## 外联制片职责

外联制片的工作是从阅读剧本开始的，根据剧本，他会做一个影视剧拍摄所需的分场景清单，然后与导演、制片人和制片主任商讨究竟去哪个景点拍摄、当地的拍摄成本如何、周围的环境如何等等诸如此类的问题。

当一切都决定以后，外联制片就开始着手选择可能的需要的景点，并尽可能选择交通便利的景点。带导演和制片人到景点实地考察，并最终决定使用哪个景点。

外联制片应尽早开始工作，当然这是有影视剧拍摄所需选择的场景数量和寻找难度来决定的。通常一部影视剧留给外联制片寻找场景的时间大约是10天。

在拍摄结束后，外联制片需要完成必需的善后工作，比如写给各景地的感谢信，付清报酬等剧组会聘请一个甚至更多的外联制片。

## 制片工作报告 影视制片人聘用合同书篇八

乙方：\_\_\_\_\_

性别：\_\_\_\_\_

文化程度：\_\_\_\_\_

身份证号码：\_\_\_\_\_

甲乙双方经平等协商，自愿签订本合同，共同遵守本合同各项条款。

## 合同期限

第一条本合同期限为年(含试用期月)，自年月日(首次合同从报到之日起，续签合同从签字之日起)至年月日。

## 工作内容

第二条甲方聘用乙方在(科室、部门)，担任(岗位、职位)。

## 双方的权利和义务

### 第三条甲方的权利与义务

(一)负责乙方的日常人事管理。

(二)为乙方提供工作条件，明确岗位职责。根据工作岗位需要，提供必要的安全保护等用品。

(三)根据乙方的表现、业绩及工作需要，按有关规定和程序负责对乙方培训、职务确定与晋升、工资福利待遇等。

(四)根据工作岗位需要，在乙方聘用合同期满时决定是否续签新合同。

(五)其他。

### 第四条乙方的权利与义务

(一)接受甲方的管理，按合同要求认真履行岗位职责，完成工作任务，服从工作安排或调整，参加培训学习，接受教育和考核、考察，遵纪守法。

(二)享受国家和学校规定的事业编制人员的各项工资、福利、住房及医疗劳保等待遇。养老、医疗、失业等社会保险及房改，按上级部署和学校有关规定执行。

(三)乙方在聘用合同期内，公派出国、探亲、在职学习、借阅图书、就餐和子女上学等按学校对事业编制人员的规定或办法执行。

(四)乙方属新到任应届毕业生还与甲方签订协议书，其服务期、违约费和试用期的规定按协议书执行。

聘用合同的变更、解除、终止

第五条如订立合同所依据的法律、行政法规及规章制度发生了变化，合同应变更相关内容。

第六条如订立合同所依据的客观情况发生重大变化，致使原合同无法履行，经双方协商同意，可以变更合同相应内容。

第七条乙方有下列情况之一，甲方可以提前解除聘用合同，并以书面形式通知乙方。

(一)履行合同差、完不成工作任务、考核不合格。

(二)损害单位权益，造成严重后果以及严重违背职业道德，给单位造成极坏影响的；违反工作规定或操作规程，发生责任事故，给单位造成严重经济损失的。

(三)无理取闹、打架斗殴、严重影响工作和社会秩序的。

(四)年累计旷工时间超过15天的。

(五)被劳教、判刑等依法追究刑事责任的。

(六)患病或非因工负伤按国家规定的医疗期满后，经有关机构鉴定乙方不能从事原工作，又不同意甲方调整工作岗位的。

(七)伪造成绩单、学历、健康证明及用其他不正当手段欺骗甲方的。

(一)甲方未按规定支付劳动报酬。

(二)甲方以暴力、监禁等非法手段强迫乙方工作。

(三)甲方不规定为乙方提供劳动安全保护。

(一)患病或非因公负伤，在国家规定的医疗期内的。

(二)实行计划生育女职工在孕期、产期及规定的医疗期内的。

(三)符合国家规定的其他条件的。

(一)合同期限届满。

(二)合同期内乙方办理退休手续。

(三)合同期内乙方死亡。

违约责任

其他

第十二条本合同未尽事宜按〈劳动法〉等国家或地方法律、法规执行。

第十三条本合同终止或解除之日起\_\_\_\_\_市人才服务中心正式接管乙方的人事档案关系及户籍关系，甲方和校人事部门不再为乙方出具任何人事证明。乙方应尽快结清与学校的各项关系，30天内凭学校人事部门的介绍信到\_\_\_\_\_市人才服务中心报到，逾期其责任自负。

本合同一式三份，甲乙双方各执一份，校人事部门备案一份，具有同等效力。

甲方(盖章) \_\_\_\_\_

乙方(签章) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_ 日