

广告安装合同协议书 广告安装合同(通用8篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。那么合同应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告安装合同协议书篇一

(甲方)：

(乙方)：

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国合同法》等有关法律、法规和规章规定，双方充分协商，就外广告制作工程项目，甲方委托由乙方施工。为明确甲乙双方责任及权限签订本合同，并共同遵守。

一、甲方委托乙方于_____年___月___日至_____年___月___日期间制作安装户外广告。甲方已全包给乙方，乙方包工。包料包工期，包施工质量及施工安全，在此施工中，工程现场如出现重大安全事故所造成的人员伤亡及财产损失，均由乙方负责。

二、合同签订后先首付工程款的50%，主体安装后付工程35%，甲方验收合格后，剩余款一次付清。

三、乙方安装广告必须符合质量标准或双方约定的质量标准，并负责广告的安全、养护和维修（本项目保修1年）。

四、因广告牌脱落、损坏等而致他人权益受到损害的，侵权责任由乙方承担。人员的安全由乙方负责。

五、违约责任

- 1、乙方遇恶劣气候或其它不可抗拒原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。乙方若无特殊原因未能在约定时间内对广告进行修复的，广告安装时间应顺延。
- 2、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，乙方不负违约责任。
- 3、甲方负责产权单位的各项协调工作，包括场地的电源、水源等。
- 4、甲方负责对乙方施工进度进行督促，对施工质量进行验收。
- 5、甲方如未按时付给乙方进度款，乙方随时停工并有权拆除广告牌。

六、合同内容如与国家法律、法规和规章相悖，应服从法律、法律和规章的规定。

负责人（签字）：_____负责人（签字）：_____

_____年___月___日_____年___月___日

签订地点：_____签订地点：_____

广告安装合同协议书篇二

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经双方友好协商，根据

《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》和《高处作业分级》GB 3608—83规定的“凡在坠落高度基准面2m以上（含2m）有可能坠落的高处进行的作业及其他法律、法规之规定，现就乙方承接武商集团武汉国际广场户外广告安装(以下简称广告安装)的安装事宜达成如下一致协议。

安装地点：武商集团武汉国际广场户外广告牌

1、广告安装费：2200元/块

2、支付方式：安装完毕，甲方向乙方支付全部总价款。

甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批相关手续。

2、向乙方提供广告牌位置并确保此位置可以正常施工。

3、提供安装的.画面尺寸及材料符合要求，打扣方式正确。

乙方：

1、按甲方提供的安装时间及安装地点准时安装完毕。（特殊天气可延长安装时间）

2、严格按照甲方确认的施工方案进行安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

4、安装期间必须佩带安全防护措施，出现的一切责任事故与甲方无关，全部由乙方负责。

5、施工中对高处作业的安全技术设施，发现有缺陷和隐患时，必须及时解决；危及人身安全时，必须停止作业。

1、乙方安装完工后，甲方组织验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收安装质量合格。验收合格。

2、安装验收以平整、干净、牢固为依据。

1、乙方如无正当理由未能按规定按时安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

2、乙方应保证工程质量，听从甲方指挥。如未达甲方要求乙方应承担返工及相应损失。

3、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方继续支付已完部分或全部的安装费用。

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目整体质保半年（6级大风及人为因素除外）。

2、保修期满后，乙方进行维修要收取维修费用。

本协议一式两份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力，未尽事宜，根据实际由双方协商解决或签定补充规定，与本协议具有同等法律效力。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告安装合同协议书篇三

客户(以下简称甲方)：

施工单位(以下简称乙方):

甲乙双方为明确各自的权利和义务,经友好协商,根据相关法律、法规之规定,现就乙方承揽甲方的制作及安装事宜达成如下一致协议。

铝板制作安装,其规格: ;

1、工程总价: 共计人民币, 大写元整。

2、支付方式:

a□合同签订时甲方预付总金额的%工程款, 即:元(大写: 元整)为订金, 合同生效。

b□整体安装完毕后, 支付给乙方总价款的%工程款。即: 元(大写: 元整)。

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时, 可由双方协商确定延期时间。

a□甲方:

1、办理施工所必须的'报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见, 以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间, 以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的铝板做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该

方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。

2、如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

代表(签字):

代表(签字):

电话:

电话:

日期: ____年____月____日

日期: _ _年____月____日

广告安装合同协议书篇四

甲方：（以下简称甲方）

乙方：广告（以下简称乙方）甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好商量，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一：广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二：广告牌安装

安装地点：

三：工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币 元，大写元整。

2. 支付方式：

a. 合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

b. 制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四：工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起 天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方商量确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

第1页（本合同共2页，盖骑缝章）

请甲方商量修改确定。

- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六：关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。
2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。
2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。
3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。
4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、 在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、 由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、 保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，商量不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方： 乙方：

（盖章） （盖章）

法人/授权代表（签字）： 法人/授权代表（签字）：

联系电话： 联系电话：

年 月 日

广告安装合同协议书篇五

甲方：

乙方：

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上，根据《民法典》和有关法律、法规，就甲方委托乙方制作安装广告字牌的有关事宜达成如下协议，供双方共同遵守：

1、项目名称： 。

2、规格：

3、施工材料： 。

4、安装地点

5、内容：

1、乙方包工包料，包质量包安全，全面负责广告字牌制作、运输和安装的整个过程。

2、乙方保证严格国家标准标准制作、安装，符合相关设计要求，并保证广告字架结构达到设计强度的’要求。

3、乙方保证广告字牌制作、安装符合国家规定的户内户外广告标准及相关的质量标准。

1、乙方应在_____年____月____日完成广告牌的制作、安装工作。

2、乙方在施工过程中如遇大风、雨天、停电等不可抗拒的自然界灾害而影响施工，乙方应及时报请甲方批准。

3、在乙方制作、安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定付款而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责。

(一)合同价款

甲方应支付给乙方货款总额为人民币 元整，即大写： 元整。该款项已包含材料费、制作费、安装费、人工费、运输费等广告字牌制作、安装涉及的所有费用。

(二)付款期限和方式

1、甲方于合同生效后____日内支付合同价的50%作为预付款，即人民币 元整，即大写： 整。广告牌完装完毕经验收合格后，乙方应于验收后日内付清余款 元整，否则逾期每日按合同价的5%收取滞纳金。

1、甲方应向乙方提供水电以及必要的施工条件。

2、广告字牌制作和安装施工过程中所出现的一切安全事故，由乙方负责。

4、乙方应当确保工地现在周围的清洁、施工废料及时清理干净

1、本合同自甲、乙双方签字盖章后生效。双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同签署地点所管辖权的人民法院提出诉讼。

2、本合同一式肆份，甲方执 份，乙方执 份，具同等法律效力，若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

甲方(公章)： _____ 乙方(公章)： _____

法定代表人(签字)： _____ 法定代表人(签字)： _____

_____年__月__日 _____年__月__日

广告安装合同协议书篇六

甲方(广告主名称)：

住址：

乙方(广告经营者名称):

住址:

甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关规定,自愿、友好协商,签订本合同,共同遵守。

一、广告牌项目名称: 广告牌制作安装合同。

二、广告牌设置地点:

四、广告制作完工时限: 签订合同后14个工作日内。

五、完工验收:

广告制作完工后,乙方应通知甲方验收,甲方接到验收通知书3个工作日内组织验收完毕,逾期视为验收合格。

六、广告版面、结构图纸设计: 双方商定广告版面采取下列第壹种方式提供;

1. 签约后甲方提供广告版面设计(电子版)一式壹份。

2. 乙方按甲方意图设计,经由甲方签字确认。

七、合同价款

八、付款方式:

1. 本合同签订之日___个工作日之后一周内甲方向乙方付清本合同相关款项即人民币_____。

九、甲方权利与义务:

1. 向乙方提供广告发布审批所需的资料，并保证其资料的真实性、合法性。
2. 监督乙方广告制作的质量和施工进度。
3. 发布期间督促乙方修复破损部位，更换修复损坏材料。
4. 协助乙方做好与有关部门的协调工作。
5. 按合同规定及时付清款项。

十、乙方权利与义务：

1. 依法核实甲方提供发布广告所需的材料，并承担审查责任。
2. 甲方未按时付款又拒付违约金的，可停止制作。
3. 严格按照双方商定设计方案图纸进行施工，确保质量按期竣工。
4. 乙方在签署之日起开始施工，在发布期满内因广告造成任何故障及故障所引发的安全责任事故由乙方负全部责任。

十一、以下原因，工期可相应顺延：

1. 甲方要求变更工程量或设计的。
2. 不可抗力的自然灾害如雨雪天气等。

十二、广告发布期间，如遇不可抗力造成广告牌损坏及由此产生的责任，由双方协商按下列方式解决：

1. 在广告发布期间，如遇风力6级内或天气原因，广告受损，乙方负责恢复，并承担所有费用。

2. 在广告发布期间，如遇6级以上风或天气原因，广告受损，双方各自承担广告牌恢复费用的50%。

3. 在广告发布期间，如因人为原因广告牌招到故意破坏，广告受损，乙方不负责承担恢复责任。

十三、意外风险承担

广告制作施工及保养维修过程中发生意外事故，如人员伤亡、财产损失等由乙方承担责任。

十四、违约责任：

1. 甲方未及时付款，每超过1天，按合同价款0.3%付给违约金，或相应缩短发布期。未及时付款超过贰拾天，乙方有权拆除甲方画面，另行发布广告。

2. 乙方未按期完工，每延期1天，按合同价款0.3%付给违约金。

十五、争议解决方式：

本合同在履行进程中发生争议，由甲乙双方协商解决；协商不成，双方同意依法向贾汪区人民法院提出诉讼。

十六、生效

本合同经双方代表人签字并盖公章后生效。

十七、份数

本合同一式贰份，甲方执壹份，乙方执壹份。

十八、其它说明：

1. 本合同签订地点：

2. 甲方的关于稿件确认人、有关往来文书交收人为_____。

3. 本合同未尽事宜，按《中华人民共和国合同法》、《户外广告管理规定》执行。

十九、合同附件：

1. 广告版面图纸。

在签署本合同前，合同双方均已全面知悉了本合同及相关政策，并充分理解了合同全部条款的含义。

甲方：

法定代表人：

代表人：

乙方：

代表人：

年月日

广告牌制作安装合同范本

电梯安装合同

水电安装合同

施工电梯安装合同

安装合同范本

万科电梯安装合同

水电安装工程合同

广告安装合同协议书篇七

甲方：

乙方：

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经协商，根据法律、法规之规定，现就乙方承揽广告牌(以下简称广告牌)的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

1、广告牌规格：

2、材质：

3、要求：

二、广告牌安装

安装地点：

三、工程造价及支付方式

1. 广告牌制作费(即合同总价款)：共计人民币元，大写元整。

2. 支付方式：

合同签订时甲方预付百分之三十工程款。广告牌制作安装合同.制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限

- 1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如雨、雪、四级以上大风)工期顺延。
- 2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

五、双方权利、义务

甲方：

- 1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。
- 2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。
- 3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。
- 4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。
- 5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。
- 6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

乙方：

- 1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。
- 2、严格按照甲方确认的施工图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。
- 3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1. 乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，
-2-

甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2. 工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任

1. 甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2. 乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3. 乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到国家标准。如未达标乙方应承担返工及相应损失。

4. 如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担

1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限

1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。

2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由_____县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

甲方：

乙方：

联系电话：

联系电话：

年月日

广告安装合同协议书篇八

甲方(厂方)：

乙方(制作方)：

丙方(门市部)：

甲、乙、丙三方本着平等协商原则，达成如下书面协议，以资共同遵守：

一、甲方委托乙方在丙方门市部制作安装广告牌1个，广告牌规格分别为 米× 米。具体标准见附图。制作完毕后，由乙方拍照作为安装完工的凭证。安装地点 。

二、制作安装总费用为 元，安装完毕后3日内由甲方一次性付清。

三、安装广告牌如须办理相关审批手续，手续由 方负责办理，费用由 方承担。

四、乙方在安装广告牌过程中，施工人员发生的意外事故，事故责任由乙方承担。在安装过程丙方应给予配合，安装用电由丙方负责提供。

五、未尽事宜双方友好协商解决。

六、本协议一式叁份，参方各执一份，本协议经签字或盖章后生效。

甲方

乙方：

丙方：

年 月 日