

2023年篮球广告策划书 广告合同优质

劳动合同是劳动者与用人单位之间约定劳动关系的书面协议，是保障劳动者权益、维护用人单位合法权益的重要法律文件。那么一般合同是怎么起草的呢？下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

2023年篮球广告策划书 广告合同优质篇一

乙方：

总则

1.1甲、乙双方根据《中华人民共和国合同法》及相关法律法规的规定，在平等、自愿的基础上，经协商一致，就乙方承租甲方房产屋顶之相关事宜签订本合同，以资双方共同遵守。

1.2甲方将位于区路号的房屋屋顶使用权出租给乙方作为广告位使用，年，按季付费，每年租赁费递增。租赁期起始日为房屋屋顶实际交付乙方使用之日的次日，租赁期6年。

1.3乙方根据设计图纸建设广告位，并自行经营。

第一节 甲方权利和义务

2.1 甲方提供图纸画定的位置建设广告位，并保证本项目所使用的建筑物屋顶具备6年以上的产权。

2.2 甲方应协助乙方办理政府许可文件、依照有关规定需以甲方为申请主体进行办理的，在明确双方权利义务关系后，甲方予以积极协助办理，为乙方建设提供水、电、临时场地等必要条件，据实统计和告知所发生费用交由乙方承担。

2.3甲方应为乙方检修维护和故障处理提供便利。如发现项目

设备故障或丢失，甲方应及时通知乙方，配合乙方进行维修和监督。

2.4 甲方不得拆除、更换、更改、添加或移动项目设备、设施、

场地。

2.5乙方有需要时，甲方应保证屋顶广告牌位的供电事宜。具体收费标准由甲、乙双方协商解决，所有费用由乙方承担。

第二节 乙方权利与义务

3.1乙方按时交纳租金，负责到城管等相关部门办理广告位全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3.2广告位的制作、安装由乙方负责。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，使用期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。乙方应确保严格遵守国家有关质量安全及不得随意改变建筑物屋顶的现状和附着物，不得破坏建筑物屋顶结构层、防水层和保温隔热层及其他不可移除的构筑物。

3.3 乙方自行承担项目按批准的方案实施过程中涉及甲方所有的建筑、电力设施等的改造、加固、维修、维护等相关费用。

3.4 因乙方原因造成甲方建筑物损坏的，乙方应负责及时彻底修复，并承担所发生费用。如由此对甲方或本幢建筑物的实际使用人及其雇员、代理人、访客造成影响或发生其它损失，损失均由乙方承担。

3.5 乙方承诺使用甲方建筑物屋顶仅用于建设广告位于广告大屏及附属设施，不得用于其他用途，抵押第三方。

3.6乙方在租赁期间因广告牌位所发生的事故及造成他人伤害的，由乙方承担责任，与甲方无关。但因不可抗拒的原因(如地震、火灾等)或者因城市规划建设致使双方解除合同，由此造成的经济损失双方互不承担责任。

3.7广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，广告内容须符合国家法律规定。

第三节 项目的更改、变更

如遇政府规划，甲方须书面通知乙方，由乙方协调或者拆除广告牌，如广告牌重建本合同依然有效，甲方给予乙方三个月的免费租赁期。广告牌拆除后，乙方预交的租赁费，10日内甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，乙方应按时支付租金。

第四节 违约责任

5.1 乙方拖欠租金或其他费用45日以上，经甲方书面催告缴仍拒不补缴的，甲方有权解除合同，由此造成的损失由乙方自行承担。

5.2 甲方在乙方审批手续完备的情况下出现无故阻碍乙方安装、使用、维修设备，或将建筑物屋顶挪作他用，或无正当理由安装影响项目运营的附着物等行为的，甲方应根据乙方要求期限整改，并承担相应赔偿责任。

5.3 甲方擅自解除合同，提前收回建筑物屋顶的，甲方应赔偿乙方由此造成的损失。

5.4 甲乙双方中任一方应采取适当措施防止损失的扩大，否则不能就扩大部分的损失要求赔偿。

第五节 协议解除

6.2 因甲乙双方中一方不履行本协议规定的义务，导致项目无法进展或乙方进入破产程序的，另一方可书面通知对方解除本协议。

6.3 本协议解除后，项目应当终止实施，除本协议另有约定外，项目资产在双方约定合同时间内由乙方负责拆除、取回。

6.4 本协议的解除不影响任何一方根据协议或相关法律法规向对方寻求赔偿的权利，也不影响任何一方在协议解除前到期的付款义务的履行。

第六节 争议的解决

7.1 甲乙双方发生争议，应根据《中华人民共和国合同法》规定协商解决。

7.2 双方不能协商解决的，甲乙双方均可就争议事项向项目所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

第七节 协议期限及其他

8.1 甲乙双方均应对本协议涉及的所有信息承担保密义务。未经另一方书面同意，任何一方不得以任何方式将 泄露于第三方。

8.2 甲乙双方均需设定专职联系人负责项目具体工作。一方变更项目联系人，应在7日内以书面形式通知另一方。

8.3 本协议自双方签字盖章之日起生效，至租赁期满时终止。在实施过程中，经双方同意可签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。本协议一式四份，双方各执两份，均具同等法律效力。

(以下无正文)

甲方(盖章)

授权代表(签字)

联系人:

电话:

传真:

电子邮箱:

签订日期:

年 月 乙方(盖章)

乙方(盖章)

授权代表(签字)

联系人:

电话:

传真:

电子邮箱:

2023年篮球广告策划书 广告合同优质篇二

广告是为了某种特定的需要,通过一定形式的媒体,公开而广泛地向公众传递信息的宣传手段。那么广告承包合同怎么写呢?以下是本站小编整理的广告承包合同,欢迎参考阅读。

甲方： 承 包 合 同

乙方姓名： 年龄： 性别： 民族： 住址： 居民身份证号：
电话：

为了及时清理城区内的各种乱涂写、乱张贴的违章小广告，确保市容市貌整洁美观，促进文明城市建设。甲方将平庄城区内的违章小广告承包给乙方清理保洁，为明确甲、乙双方权利、责任关系，依照《中华人民共和国合同法》，经双方平等协商一致，订立本合同。

第一条 乙方自愿承包清理保洁平庄城区街路两侧、小巷进出口50米内建(构)筑物立面、标志牌、桥梁、灯杆、栏杆等公共设施 and 树干上乱张贴、刻画、涂写的广告、宣传品、电话号码等。

第二条 本合同期限为自20xx年3月10日至20xx年3月10日。

第三条 乙方的工作区域：东至 西至 南至 北至 。

第四条 承包费 元：本合同签订之日支付 元□20xx年10月1日前支付 元□20xx年3月10日前支付 元。

第五条 乙方责任要求：乱粘贴的小广告要用小铲或刷子清理干净，不留残痕；乱写、乱画、乱喷的小广告应用相同颜色的涂料覆盖，不留小广告的痕迹且与周围色彩相协调；清除各种小广告时掉落在地上的纸屑、掉渣等杂物应同时清扫干净。

第六条 甲方向乙方提供工作中必需的工作工具：小铲、水壶、涂料。

第七条 甲方通过日常巡查和不定期督查，对承包人的清理保洁情况进行考核，考核结果以视频记录和书面记录为准。承包人违反合同或达不到约定的清理保洁标准的，按合同给予

扣款直至解除合同。

1、未按所要求的时间及时清理小广告的，每发现一处扣保洁费10元；清理不干净、留下痕迹的每一处扣款5元；落地纸屑等杂物没有清扫的每一处扣款10元。

2、甲方在日常巡查中发现存在小广告，通知承包人清理后，承包人仍未及时清理的每一处扣款50元。

3、被群众投诉或新闻媒体曝光的，视情节每次扣款100元。

4、甲方日常巡查中连续3次累计发现10处以上小广告的，为不合格。

第八条 安全责任：在承包期内，乙方自行负责小广告清理保洁工作的全部安全责任。

第九条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。乙方解除合同应提前30天告知甲方。

第十条 乙方有下列情形之一的，甲方可以解除本合同：

(一)在承包期间经甲方检查考核为不合格的；

(二)严重失职，营私舞弊，对甲方造成重大损害的；

第十一条 本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(盖章)： 乙方(签字)：

签字：

年 月 日

以上广告位承包价格如下：

a位置广告共计五个广告位，承包价格为30000元整，大写三万元整□ b位置广告按200元/14个月/个摊位计算，共计三万元整，大写三万元整。

2、经双方协商后，昆明世洲物业管理有限责任公司将以上广告位按上述价格将广告位经营权出租给昆明卓杰教育信息咨询有限公司，并将位于教场中路和麻园农贸市场旁丰宁小区门口的岗亭四周的广告位赠予昆明卓杰教育信息咨询有限公司并承诺不收取相应租金。

3、昆明世洲物业管理有限责任公司承诺拥有其上述相应广告位的经营权，若昆明卓杰教育信息咨询有限公司在投放广告期间出现由于归属权所引发的纠纷，其损失由昆明世洲物业管理有限责任公司全部承担。

4□ b位置广告投放前需对出租方进行报备，其他广告位由承租方自行决定。出租方有义务对广告位进行维护，比如摊外摊的管理。

5、经双方商定后，广告位租期为□20xx年6月10日到20xx年8月10日。昆明卓杰教育信息咨询有限公司先支付昆明世洲物业管理有限责任公司订金10000元整，大写一万元整!a位置余款合同签订2个月后支付□ b位置款项待报备后再商定支付方式。

6、合同签订后，昆明卓杰教育信息咨询有限公司于2个工作日内将定金支付给昆明世洲物业管理有限责任公司。

出租方：承租方：

法定代表人：法定代表人：

公司名称：（盖章） 公司名称：（盖章）

电话：电话：

日期： 日期：

付款单位： 收款单位：

付款账号： 收款账号：

甲方：

乙方：

甲、乙双方本着平等互利的原则，经友好协商，就甲方承包乙方客轮视频广告达成如下协议。

第一条 承包内容

- 1、甲方承包乙方经营的客运航线轮船内的视频广告(具体航线见附页)。
- 2、广告时长为每船次3—10分钟，按航行时间长短。
- 3、承包费用 万元。

第二条 甲方的权利和义务

- 1、甲方提供乙方广告片，并承担广告片的制作费用。
- 2、甲方需为乙方拍摄形象、安全宣传片一辑，制作费用由甲方承担。
- 3、甲方对其所传送的广告内容负责，确保其内容符合党和国家的方针、政策，不违反国家法律、法规的禁止性规定。

第三条 乙方的权利和义务

- 1、乙方需在开船后播放完安全宣传片后即开始播放甲方提供

的广告片，并按时播完。

2、乙方不可对甲方传送的广告节目进行技术性处理，若因乙方对节目的加工处理导致宣传效果的偏差或事实性错误，因此而产生的全部责任由乙方承担。若需修改，应事先征得甲方的同意。

3、乙方有权就广告片节目质量向甲方提出意见和建议，甲方应当予以认真考虑。

第四条 协议有效期

本协议有效期自 年 月 日至 年 月 日。

第五条 违约责任

1、甲乙双方任何一方违反本协议约定时，另一方均有权向其提出口头或书面交涉，并有权依照本协议的相关条款追究违约方的违约责任，或依照法律的规定追究其侵权责任。

2、若乙方未按照本协议规定的范围和方式播放甲方的广告片，甲方所以损失由乙方承担。

第六条 不可抗力

若因不可抗力导致一方或双方无法履行本协议的，按相关法律规定执行。本协议所指的不可抗力包括但不限于自然灾害、战争、外部通讯系统故障、重大技术故障和法律、政策的变化等。

第七条 协议的续期和终止

本协议期满后，若双方未提出异议，协议即自行终止。

第八条 争议的解决方式

因履行本协议产生的争议，双方应友好协商解决。若双方不能通过协商途径解决，任何一方均可向协议履行地人民法院起诉。

第九条 协议的生效

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

甲方： 乙方： 日期：

2023年篮球广告策划书 广告合同优质篇三

广告发布名称(以下称乙方)： _____编辑部

甲乙双方根据《中华人民共和国广告法》和国家有关法规签订本合同，并共同遵守。

一、 甲方委托乙方按广告业务刊期表中所填期数刊登广告。

二、 甲方可提供胶片(附打样)，也可委托乙方设计。

1、 甲方若委托乙方设计，文稿须在刊出日_____天前交付乙方；

2、 甲方若自带胶片(附打样)，应在出胶片前将样稿传真至乙方审查，并须在刊出日_____天前将胶片交付乙方。

三、 甲方应在刊出日_____天前(例如要刊登_____月份广告，应在_____月_____日前)预付当期全部广告费。广告价格见附表。甲方一次性预付_____期以上广告款可享受_____%的优惠(封面、封底及半版以下不在优惠之列)。

四、 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法

规的广告内容和表现形式，乙方有权删改，如甲方不同意删改，乙方有权拒绝发布。

五、封面刊登偏重形象宣传的广告，尽量减少文字及图片数量，注重美观。甲方需将封面广告样式提前_____天发送至乙方审查，乙方从期刊整体形象的角度提出更改建议，如甲方拒绝更改，则乙方有权中止合同，责任在甲方。

六、广告样稿为合同附件，与本合同一并保存。

七、乙方收到甲方当期全部预付款后，按收款顺序安排刊登广告。若由于杂志页码数量或版面位置所限，乙方不能满足甲方当期刊登要求时，须及时通知甲方，并于下次优先刊出。

八、发布广告因乙方失误，内容出现错误时，乙方负责更正。

_____年_____广告刊期表

要求刊登期数及位置

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12

彩色

黑白

注：请指明具体版位。

甲方(盖章) 乙方(盖章)

签订时间：年 月 日 签订时间： 年月日

甲方法人代表：

甲方联系人： 联系人： 手机：

联系电话： 电话/传真：

e-mail□e-mail□

_____年_____杂志广告价目(略)

注意事项：

1. 客户需持单位介绍信、营业执照以及其他生产、经营资格的证明文件。如提供复印件，需在复印件上加盖发证机关的红章。若广告稿附有产品注册商标图样，需提供注册商标印刷证明复印件；计量器具需提供许可证；广告中涉及专利产品或专利方法的，需提供省(直辖市)知识产权局出具的《专利广告证明》以及其确认广告内容真实性的文件，超出有效日期须另行处理。

2. 广告内容或刊期如有变更，需提供正式公函或发传真。

3. 客户汇款后，请将单据复印件传真至编辑部。如发票需开“技术服务费”或“技术咨询费”，请注明。

4. 如提供胶片，在制作之前应将广告文字、照片复印件等资料传真或寄到编辑部，经编辑部确认无误后，再出胶片，以防因与广告法不符而延误广告刊出；并附胶片的打样。

5. 彩色广告自制胶片的页面尺寸为____mm×____mm□制作时靠页边的图需做出____mm的出血；文字离页面边界距离____mm□

6. 甲方设计广告提供电子文件委托乙方出胶片者，图像分辨率应为____dpi□并寄到编辑部或电子邮件发过来(____@____)。乙方收取彩色广告胶片制作费____元。

账号：

开户银行：

地址：

2023年篮球广告策划书 广告合同优质篇四

乙方：_____

_____杂志是我国唯一的_____杂志，是全面反映_____的大型专业媒体。主要发行至_____以及相关生产和经营单位。

四、本合同一式二份，双方各执一份，自签定之日起生效。

甲方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

乙方（签章）：_____

代表人（签字）：_____

_____年_____月_____日

2023年篮球广告策划书 广告合同优质篇五

承揽方依照《中华人民共和国经济民法典》、《加工承揽合同条例》、《公共管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条广告承揽要求。

1.1项目(媒介):

1.2广告内容及有关证件的名称、编号: 承揽方应按《广告管理条例》等有关规定, 认真审查上述证件。委托方提供虚假证件, 应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法, 承揽方有权拒绝。

1.3发布地点:

1.4颜色:

1.5规格或材料:

1.6刊播次数、起讫时间、日期:

1.7其他要求:

第二条广告费及支付方式

2.1广告费类别单价数量金额(元)备注设计、制作费发布费代理费合计金额(大写)

2.2结算方式和期限:

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票, 否则, 委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间。

第四条违约责任。

4.1委托方擅自不履行合同, 未按履行部分广告费的%, 向承揽方偿付违约金, 超过合同规定期限付款, 每逾期一天, 按所欠款项的偿付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的偿付违约金。

4.3其它违约金责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条纠纷解决方式。发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第项规定办理。

1、向地经济合同仲裁机关申请仲裁。

2、向地人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项。

第七条附则。

7.1本合同附件件，名称：

7.2本合同有效期：自年月日生效至年月日终止。

委托方单位名称(盖章)

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

开户银行：

账户：

承揽方单位名称(盖章)

地址：

邮政编码：

法定代表人：

委托代理人：

电话：

广告业务员证号：

开户银行：

账户：