

# 最新主管工作目标和计划 主管工作计划(优秀7篇)

计划是提高工作与学习效率的一个前提。做好一个完整的工作计划,才能使工作与学习更加有效的快速的完成。优秀的计划都具备一些什么特点呢?又该怎么写呢?下面是小编整理的个人今后的计划范文,欢迎阅读分享,希望对大家有所帮助。

## 主管工作目标和计划篇一

这一年我要抓好后勤工作,保障供给,做到责任明确,分工到人,切实做好卫生、财务工作、公司内部各项细节工作等。具体工作如下:

认真执行国家的财经纪律和财会制度,为公司管好财、理好财和用好财。

- 1、坚持勤俭,采购价廉物美物品。合理利用有限资金。
- 2、完善采购、验收、领取物品登记制度。完善资产管理制度,责任到人。
- 3、严格财务制度,分工明确,一切财经支出都必须在财务部经理的统一安排下进行,每半年对财务账目审查一次。
- 4、会计坚持每月上报结算报表,使公司总经理能掌握资金情况,合理安排资金。
- 5、保管好货品仓库,做好进出库记录,定期清点库存物品。仓库货品摆放要整齐,合理利用有限的空间,做到台架干净、无浮灰、无损坏。

6、建立资料整理、收集制度。每一年末对各部门资料进行整理、收集，以便下年使用，提高信息效益。

1、及时做好办公用品、销售产品采购及客户接待宴请工作。

2、做好公司内部固定资产维护工作，经常检查电脑、打印机、电风扇、空调等电器是否存在安全隐患，及时通知相关专业维修人员检修。

3、督促做好公司卫生工作，对办公室里的盆栽绿色植物定期浇水，地板保持干净、无尘。办公桌面清洁整齐。

1、做好安全工作台帐，保证安全工作有目的、有计划地开展。

2、加强设施安全管理、公司管理，对内部电器定期检修，加强维护。对内部人员要严格要求，对来访人员加强防范。

3、提高全体职工安全意识，杜绝责任事故。

回承20xx年的工作，自己感觉有许多不足之处：一是对产品规格型号不熟，造成备货空缺；二是管理能力不足，对做事达不到要求的同事不敢正面指出，严肃处理；三是在财务方面不专业，经常拖延时间提交相应报表。在新的一年里，我针对平时的工作要求，结合我司的实际，对后勤人员工作职责重新明确，本着为公司做奉献为宗旨，全力以赴为公司服务。

总之，我要以饱满的热情，以高度的责任心和事业心主动开展工作，为我公司的`发展作出应有的贡献。

一、继续加强管理，完善各项管理制度，充分调动工作积极性

加强对人、财、物的管理，继续完善过去的各种管理制度，

突出制度管理，严格照章办事，进一步明确工作职责，完善办公用品和办公设备的需求计划、领用，部门人员的请销假、值班，司机的出车、油料报销、车辆保养维修报销等各种规章制度管理，充分体现对事不对人的管理思想。促使各项工作井然有序，明确工作任务和 workflow，责任清晰。做到从工作的大局出发，从整体利益出发，与其他各部门互相支持，互相协调，充分调动自己的工作主动性和积极性，有效促进公司的长远发展。

通过各种途径加强学习，合理利用书本和网络资源学习各类相关知识，不断提高理论水平、业务素质和工作能力，以适应公司的不断发展壮大和自身工作的需要。

8、协助好其他办公室员工的日常工作，彼此间互作、互助，对工作不推诿，积极完成；

9、做好员工洗浴和其他服务设施工作的方案制作、管理制度的制定，保障员工的后勤生活保障和业余生活质量。

在上一年度的办公室内勤工作中虽取得了一些成绩，但是仍存在一些不足之处，管理制度仍需完善、落实力度仍需进一步加大；进一步提高自身的工作责任心和事业心，在今后的工作中认真履行办公室职责，开拓创新，把工作提高到一个新的水平。

## **主管工作目标和计划篇二**

上周工作情况总结：

本周的工作重点及方向：

本周体会心得：

对公司有何建议：

想要什么样培训：

备注：每周日2点前提交直属经理，直属经理每周日下午提交战区区域经理，区经周一下午5点提交总部行政处存档。经理签字确认： ；给予的每周建议在系统日报上批示。

## 主管工作目标和计划篇三

新的一年，新动态，在20xx年的工作中我部将紧紧围绕利润这一核心目标，从菜式出品，服务质量，成本控制，营销创新等方面着力打造情满xx[]舒适家园这一品牌战略，开创酒店餐饮新的局面，具体工作如下：

一楼的出品主要以快为主，不断更换花色品种，适时推出一些各地的特色小吃，主要以稳住一楼为出发点，而在二、三楼的菜式出品方面我们将加大创新力度大，，首先将现有顾客很受欢迎的菜式保留，不断精益求精，并适时制订出规范菜式的标准菜单。同时通过举办美食节和各种节日的营销活动来推出新的菜式品种。计划在20xx年的三月份——四月份举办一个以口味有特色，价格实惠贴近大众消费为目的的美食节。6—9月份计划引进新的菜系以满足更多的客户求新的口味，10月底将着力以高档、营养、有特色来迎合商务宴请，单位互请及各类中、高档消费客户的口味。争取菜式这一产品的更大市场竞争力，不断完善菜式创新制度，对菜品开发研究，监督质量，跟踪反馈意见进行进一步细致化管理，开辟营养膳食，合理膳食，精致饮食的食在xx良好社会形象，从而争取更多的客源。

服务作为餐饮的第二大核心产品[]20xx年我们将紧紧围绕酒店情满xx[]舒适家园这一系列主题来开展阶段性的循环培训。通过培训考核再培训的方法不断巩固各类服务知识。计划制定出餐饮优质服务十条，即在服务程序的基础上将一些更细的体现个性化的服务内容，进行归纳形成通俗易懂的十条，各

楼层根据本层不同实际情况进行要求。领班、主管跟踪落实，将整体服务进一步细化，完善，同时通过考核来检验实施效果。一楼的服务仍然以快、准、灵为服务方针，同时突出对老客户的热情。提高送餐服务的菜式及服务质量。二楼着重在餐厅氛围的营造上想办法，添置台心布，口布，从台面上使宴会厅的色彩更喜庆，可以考虑制做椅套，在大厅的龙凤台上对宴会的主题突出更鲜明一些，从餐厅布置等细节方面来继续打造宴会品牌。三楼的包厢服务突出个性，特别对于固定客户要加强同客人之间的情感沟通，突出情字，用真诚、热情、友情留住顾客，同时建立以三楼为点的餐饮部兼职营销小组，从各楼层抽调优秀员工及部份管理人员利用不开餐时间，走出去拜访客户，听取客人意见，拉近同顾客距离，开发新客源，利用在餐厅服务的时机认识顾客，制定出营销小组工作计划，考核工作成绩，通过小组带动部门全员销售，用服务来吸引并留住更多的客户。

成本控制是今年的工作重点，今年酒店规定厨房毛利为57%，历年来的毛利率都离这个数有一定差距。今年，我们将从原头开始，对原材料的进货进行严格把关，安排专人负责验收，签单，代替过去各厨房各自验收的情况，从而从原材料成本上加以控制，另外，在厨房原料使用上加强管理，杜绝浪费。

不断完善部门的能源管理制度及瓷器的管理制度，对低质易耗品控制领出和使用，建立起不同楼层的财产台帐，充分利用现有的各楼层仓库，将各类物品分类码放，避免以前乱堆放的情况，延长物品的使用寿命，在不损害客人利益，不降低服务水准，不影响餐厅环境的前提下，尽最大的努力实现部门更多的利润。

酒店厨房人员应如何管理，对此问题可谓是“仁者见仁，智者见智”根据我国厨师行业的传统管理方式来看，不外乎有三种大体的模式，一是人情管理，由厨师长根据自己的经验和判断来管理及协调关系；二是人情加制度管理模式，主要是在制度制订上多下功夫，通过完善的制度创新来实现管理的

创新，以下是一些重点。

人，财，物的管理中，人是第一位，运用情感管理的方式激发员工的工作热情，充分调动员工的各种积极性，做到精益求精的风尚与精神。

制度可以给员工奋发向上，为企业出谋划策的积极进取的精神，同时也抵制员工的滥竽充数，坏作风和消极状态，便于管理。

在工作上针对个人特长，尽量做到人尽其才，培养造就一批既有技术又有责任感的厨师队伍。

负责酒店厨房的组织，指挥运转管理工作，通过设计，生产提共富有特色的产品来吸引客源进行成本控制，为酒店创造最佳的经济效益。

必须全面加强工作管理，要保证菜肴质量的稳定性，配菜，成菜，出菜，上菜的速度，合理的营养，色泽，造型，装盘搭配。坚决不能出现一菜两味的现象。

根据酒店经营的方向核定毛利率，给顾客一个双赢的概念，是酒店稳步发展的长远趋势。

通过原材料采购的质量数量，价格进行严格的验收，储藏和发放，实行立体化的管理，决不允许出现有损顾客利益的事情发生。

从个人安全，设备损坏预防，火灾预防及个人卫生，酒店厨房卫生，食品卫生做出严格统一管理，从而维护消费则以及酒店的安全和利益。

酒店厨房和前厅服务部的协调很重要，服务员对菜品要有一定的认识，能随时让顾客了解新菜品，要树立一种整体观念，

为酒店创一流的效益。

我们的员工既要有“真诚，勤奋，团结，创新”的精神，还要有“质量第一、安全第一。卫生第一、团结协作再第一”的思想。

注：关于管理制度的几个提议

1. 管理制度的指定要切实可行，便于操作，要有实际意义。
2. 工作人员的素质关一定要把牢，要录用符合业务要求和脊背职业素质的员工，否则一切管理无从谈起。
3. 管理观念上的更新，在管理观念上要提倡科学，实事求是。
4. 制度上的落实要不折不扣，不能随意化。
5. 要非常重视对员工的制度教育，让他们理解制度的精神和整体的行动指南。
6. 管理重在疏导而不在堵漏。
7. 厨师长的素质重于经验。经验是宝贵的。在处理各类事件中，往往凭着经验就能很快的解决问题，但是有时候就不灵验了，这就是素质的`问题。厨师长要善于接受科学的管理理念，结合自己酒店厨房的具体情况，以制度为准绳，让处于不同昨天下的员工都能在制度框架下正常工作。

## 主管工作目标和计划篇四

- 1、准时主持每天的班前例会，传达经理的有关吩咐和工作指示，检查本部门员工的仪容仪表是否符合公司的要求与标准。
- 2、负责本部门员工的考勤，编排好每月的更期表，处理好有

关请假、休假、迟到、旷工等一些事务，确保楼面运作所需人手充足。

4、检查家私柜的卫生情况和杯具、用具的摆放是否符合标准，每天所需的用品用具、杯具是否准备充足。

5、安排好当天的工作计划，并编排好当天服务员的工作区域、工作岗位及所看的房号、随时检查工作情况。

6、营业中不断巡视各区域的运作情况，督促服务员按标准为宾客服务，并提供技术指导，不断提高本部门的服务质量。

7、工作中不断与客人沟通，妥善处理宾客的投诉和咨询，及时调解各部门之间、员工之间、宾客之间、员工与宾客之间的矛盾纠纷，每日收集各种信息，并及时地反映给经理。

8、安排好每天的物品领用和申购，查看要作记录并跟进所有工作，做好营业前的一切准备工作。

9、做好服务员的思想品德教育，教导每个员工要爱护公司的一切财产，养成勤俭节约的习惯，做一名优秀员工。

10、安排好收市工作，下班前写好工作记录交给经理审阅。

### ktv领班职责

1、协助经理制定服务标准和工作程序，并确保这些服务程序和标准的实施。

2、根据客情，负责本部门员工的工作安排和调配，作好交接班工作，编排员工班次和休息日，负责对员工的考勤工作。

3、在营业期间，负责对整个ktv的督导、巡查以及对客沟通工作。



- 4、负责实施前厅员工的业务培训计划，负责下属员工的考核和评估工作。
- 5、妥善处理对客服务中发生的各类问题和客人的投诉，主动征求客人意见，及时向经理反馈相关信息。
- 6、检查结账过程，指导员工正确为客人结账。
- 7、督导服务员正确使用前厅的各项设施设备和用品，做好清洁卫生保养工作，及时报送设备维修单，控制摆设的损耗，并及时补充所缺物品。
- 8、督导员工遵守各项公司章制度及安全条例，确保就ktv境清洁、美观舒适。
- 9、完成经理交办的其他工作

### ktv经理工作职责

- 1、按公司要求，负责统筹ktv部的各项工作计划及工作安排；
- 3、按公司规范内容，对ktv部的新进人员进行传帮带工作；
- 4、对员工进行合理的工作分配，并予以严格、细致的监督；
- 5、总结ktv部的工作和成绩。

### 岗位职责要求：

- 1、以身作则，严格遵守并执行《员工守则》及公司各项规章制度；
- 2、按时上、下班，并树立一个模范榜样；

- 3、负责每天ktv部员工的工作安排，并予以严格、细致的监督；
- 4、参加公司各项会议活动，充分了解总办工作安排的意图；
- 5、主持召开每日部门例会工作，起到公司意见上传下达的作用；
- 6、监督及评估部门员工在工作中的表现和出现的失误；
- 7、对表现出色的员工进行必要的表彰和对员工违章现象进行及时的处理；
- 8、每月总结出优秀员工和最差员工的成绩表；
- 9、关心员工的业余生活，了解员工的心态，对出现困难的员工进行必要的帮助；

## 主管工作目标和计划篇五

做好工作，首先要有良好的'工作态度，树立正确的人生观和价值观。所以今年我们部门要用全国来保持共产党员的先进性教育活动春风有计划、有针对性地开展提高员工职业道德素质学习教育活动帮助部门员工培养爱岗敬业与奉献精神树立全心全意服务理念同时部门还将组织员工积极参加酒店培训并且根据酒店年度主题培训计划部门自己也将定期组织员工开展酒店规章制度与业务知识培训通过培训、学习来不断提高部门员工业务技能与水平提高办事效率。

### 1、美化酒店环境营造“温馨家园”

严格卫生管理确保酒店环境整洁为宾客提供舒适环境有效措施今年我们将加大卫生管理力度除了继续坚持周四卫生大检查外我们还将进行不定期检查并且严格按照标准决不走过场

决不流于形式将检查结果进行通报并制定奖罚制度实行奖罚兑现以增强各部门责任感调动员工积极性使酒店卫生工作跃上一个新台阶此外要彻底搞好防蝇灭鼠灭螂工作目前正值鼠螂繁殖高峰期我们要加大治理力度切实消灭蝇蟑鼠等虫害花草美化酒店、营造“温馨家园”不可缺少点缀品今年我们与新花卉公司合作加强花草管理要求花草公司定期来店修剪培植保持花草整洁美观并根据情况即时将花草花色、品种予以更换力求使酒店花草常青常绿常见常新给宾客以温馨、舒适之感。

## 2、创新宿舍管理打造员工“舒适家园”

宿舍管理历来一个薄弱环节今年我们将加大管理力度为住店员工打造一个真正“舒适家园”为此一要有一个整洁寝室环境我们要求宿舍管理员搞好公共区域卫生并在每个寝室设立寝室长负责安排督促寝室人员打扫卫生要求室内清洁物品摆放整齐并对各寝室卫生状况进行检查将检查情况进行通报。

第二要加强寝室安全管理时刻不忘防火防盗、禁止外来人员随意进出宿舍实行对外来人员询问与登记制度以确保住宿员工人身、财产安全。

第三要变管理型为服务型，管理员要转变为住宿员工，服务员住店员工大多来自四面八方，初出家门年青人们大多年龄小，社会经验不足，因此在很多方面都需要我们关心照顾，所以宿舍管理员要多关注思想情绪变化，关心他们生活尤其对生病员工要给予们亲情般关爱，使他们感受到家庭般温暖。

## 主管工作目标和计划篇六

2. 解答会员关于健身方面的咨询，健身器械的日常维护工作；
3. 私教课的销售及为会员提供专业、科学的健身计划，并按公司要求，完成私教课并有效保管私教会员资料。

## 2、健身房教练岗位职责

- 1、帮助会员熟悉并且正确的试用健身器材。
- 2、帮助会员了解和认清自身的身体状况。
- 3、以专业的知识在最短时间内帮助会员达到目标。
- 4、指导会员执行长期的健身计划，帮助会员保持良好的身材。
- 5、帮助会员远离“三高”食物，安排健康的日常饮食。

## 3、健身房巡场教练岗位职责

- 1直接对经理负责，执行经理指令，并向经理汇报工作。
- 2熟悉所有健身房器械的使用操作规程，监督使用人员的操作方法，发现问题及时纠正，避免设施的不必要损耗。
- 3能够使用规范语言和动作为客人讲解和示范，并跟进来健身计划会员的情况，迅速反馈会员信息。
- 4日做好营业前一切本职岗位的准备工作，包括卫生工作。
- 5对初学本项目的会员，如要求指导，教练应给予规范服务，并对有私训意向的会员积极为其推荐私教服务。
- 6在会员练习时，要特别注意安全，并有规范的保护、抢救的工作职责。
- 7营业前结束后要协助私人教练、救生员做好查核及营业汇总工作。
- 8营业前结束后要对本区域内卫生和保管物品进行整理与清理工作。

9定期对场馆的设备设施进行保养及维修，维持设备的良性运转确保正常使用，并协助清洁工维持健身房的整洁。

10定期进行训练及学习，保持良好的身体形象，提高业务水准。

11会员及宾客建立良好的关系，利用自己与客人服务关系的特殊性，及时将客人的意见建议反馈给上级领导，创造俱乐部良好的形象。

#### 4、健身俱乐部健身教练岗位职责

1，健身教练直接对教练主管负责，执行教练主管指令，并向教练主管汇报工作。教练主管直接向经理负责，执行经理指令，并向经理汇报工作。

2，熟悉所有俱乐部器械的使用操作规程，监督使用人员的操作方法，发现问题及时纠正，避免设施的不必要损耗。 3，能够使用规范语言和动作为客人讲解和示范，并跟进来俱乐部体验的客人，了解情况，迅速向销售人员反馈信息。

4，每日做好营业前一切本职岗位的准备工作，包括卫生工作。

5，对初学的会员，如要求指导，教练应给予规范服务，并对有私训意向的会员积极为其推荐私教服务。

6，推广并销售与健身有关的俱乐部内现有的系列产品。

7，在会员练习时，要特别注意安全，并有规范的保护、抢救的工作意识。

8，营业前结束后要协助店长做好查核及营业汇总工作。

9，营业前结束后要对本区域内卫生和保管物品进行整理与清理工作。

10, 定期对场馆的设备设施进行保养及维修, 维持设备的良性运转确保正常使用, 并协助维持健身房的整洁。

11, 定期进行训练及学习, 保持良好的身体形象, 提高业务水准。

12, 会员及宾客建立良好的关系, 利用自己与客人服务关系的特殊性, 及时将客人的意见建议反馈给上级领导, 创造俱乐部良好的形象。

## 5、健身俱乐部总教练岗位职责

1. 接受俱乐部总监督导, 向俱乐部总监负责;
2. 对健身教练的督导管理工作;
3. 合理安排人力资源, 完成本部门事务性管理工作;
4. 做好部门间与内部协调工作。
5. 配合俱乐部培训计划, 做好部门培训工作;
6. 安排健美操课程, 保证俱乐部的课程正常进行;
7. 鉴定有潜质教练, 协助俱乐部招聘健身教练;
8. 协助俱乐部总监共同对外宣传推广活动;
9. 创办新的集体健美项目;
10. 熟悉会员并保持良好客际关系;
11. 负责管理俱乐部所有器械的维护和检查工作;
12. 负责会员在训练中安全与急救工作。

## 主管工作目标和计划篇七

足疗保健作为一种新兴的休闲保健娱乐，时下正被越来越多的人认可和喜爱，为了本足疗部能高姿态、高水准、高效益的运作和管理，现初步制定如下工作计划：

如：根据月总报表，修改或增加管理制度

监督、检查各级人员对工作守则的执行情况及服务水平的情况，且做出相应的措施

根据实际工作情况，经理对技师部制定管理规定

根据实际服务情况，经理对各级员工进行服务技能培训，不断提高服务水平 技师的按摩手法培训：

培养员工竞争意识、集体意识，共同进步；

根据市场的变化和客人的新需求，适时调整服务项目和服务方式；

加强同客人的了解、沟通联系和合作，最大限度的提高本部门的经济效益和社会效益。