

2023年加油站出租合同条款 加油站车位 合同(实用10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。这里我整理了一些优秀的合同范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇 一

乙方(承租方)：_____

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：

二、租赁期限：_____年_____月_____日起
至_____年_____月_____日止。合同满期后，若甲方继续
对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按_____计算，
每_____租金为_____元。共租赁广告位_____块，总金额
为_____元整。合同签订时交清当 租金，如需续约按双方约
定，合同签订时交清租金。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告发布
等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告内容的设计、制作、张贴等均由乙方负责，乙方设
计制作的广告应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相
协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。

六、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在
发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因

广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

七、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守。

八、本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

九、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式两份，甲方持一份、乙方持一份，具同等效力。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇二

乙方：(承租方)xxx

一、租赁起止时间□xxx-xxx

二、*乙双方约定履行下列协议内容：

1、*方在车库中向乙方提供一个指定车位。乙方不得损坏车库内的暖气等设施。

2、乙方不得改变库内设施，乙方在此车库内只能停放车辆，不得它用。

3、每月租金xxx元，一次付清一年租金，共计□xxxx元整。

4、乙方续约与否要提前一个月告知*方。乙方有优先续约权，*方不准随意提高租金。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇三

甲方(出租方)

法定代表人

乙方(承租方)

根据《民法典》及有关法律、法规规定，甲乙双方本着平等

一、 租赁标的物

2. 乙方所租赁甲方的加油站，甲方必须向乙方保证该加油站手续合法及

加油机鉴定证书;22、道路开口有效证件并向乙方提供】并向乙方提供原件，需变更的应全部变更到乙方指定名下，费用由甲方承担。

二、 租赁期限：

租赁期限为 年，自乙方派人员接管加油站之日起计算，即从 年 月 日至 年 月 日。

三、 租金及支付方式：

1、 乙方于年月元

写：)并定于 年 月 日交清第一年租金，于 年 月 日交清第二年租金，于 年 月 日交清第三年租金，于 年 月 日交清第四年租金，于 年 月 日交清第五年租金。

2、 租金支付方式： 以现金(人民币)或转帐(均以收据和转帐

票

据)为准。

3、有下列情形之一：甲方免除乙方在相应期间租金(或延长乙方

租赁期限)免除部分由乙方从应付租金中扣除或由甲方退还。

(1)在租赁期间，因道路施工、扩展、修路、修桥和证照不全等

因素造成加油站不能正常营业或停止营业期间。

(2)因不可抗力修复或重建期间。

和消防安全法规要求；

2、加油站供水、供电应满足加油站正常经营的要求，加油站的进出道路，公路开口已获得有关部门批准，并能满足和加油站正常经营需要，排污、排水符合城建，环保要求。

3、甲方负责处理加油站经营过程中与包括政府职能部门、加油站相邻权人，周边环境与村民村事、水、电供应者在内的一切外部关系，保证乙方正常经营。处理上述事务所发生的费用由承担。

4、因加油站设施本身的质量瑕疵，使乙方及任何第三方的人身为或财产遭受损害的，甲方赔偿由此造成的一切损失。

5、在租赁期内，甲方如将加油站转让或抵押，甲方应提前30天以书面形式通知乙方，并经乙方同意。甲方不得单方终止意向书。

6、甲方在乙方每次支付租金时向乙方开具合法有效的固定资

金租赁发票。

7、因不可抗力致使加油站毁损不能正常使用，甲方在接到乙方通知之日起 日内修复或重建。

8、乙方在开业前甲方必须将加油站全套完整的证照原件交乙方营业使用，意向书期内，甲方负责办理证照的年审，更换手续，其费用由甲方负责。

9、风险抵押金(向安全生产监督管理局所交的押金)由甲方负责。

五、乙方义务

1、乙方应按本意向书约定支付租金。

2、乙方应正常使用并管理租赁物，因乙方的故意或过失造成租赁

物损坏的，乙方应负责修理。

3、乙方所有在意向书期间债权、债务(包括意向书期间员工工资、水、电费、税金、司机工资)由乙方负责与甲方无关。

4、甲方在乙方经营前将加油站所有财产设备登记造册(并经双方签字后一式二份)交给乙方，无故丢失损坏照价赔偿。

六、交付及验收

甲乙双方应按照约定进行交付验收，若甲方交付的资产不符合上述约定，乙方有权拒收，直至符合上述的约定，验收后，双方签署“租赁资产交接明细表”同时，乙方派人员接管加油站。

七、人员安置

甲方应对加油站原有人员，另行安排并承担相关费用，乙方接管加油站后，自主安排用甲方原加油站人员及其他有关人员不得干涉，否则，由此给乙方造成的一切损失由甲方赔偿。

八、加油站改造

1、乙方经甲方书面同意，可对加油站进行扩建或改造，由乙方出资添置或更换的设施、设备，所有权归乙方所有，租赁期满或根据本意向书约定解除意向书后，对于不可拆除或拆除后严重损害其价值、或可能影响加油站正常经营的设施、设备，双方协商确定价格后，由甲方受让；其余设施，设备由乙方自行处置。

2、甲方负责办理加油站扩建或改造所需的各种政府批文，费用由甲方承担。

九、债权承担

乙方接管加油站前所产生的债务由甲方承担，对一切在本意向书签署日期前未被发现但起因于本意向书签署日期前的应由甲方承担的索赔、负债和责任，由甲方承担，并免除乙方的一切赔偿责任，甲方清理原债务不能影响乙方的正常经营，否则，由此给乙造成的一切损失由甲方无条件赔偿。

十、甲方承诺

2、甲方保证对租赁物，租赁物的经营权及其土地使用权、房屋享有合法的出租权。

3、甲方保证在租赁期内不得干涉乙方自主经营。

十一、租赁物处置

1、租赁期满后，除非甲方收回租赁物自用，否则乙方有优先

租赁权，续租事宜双方另行协商。

2、租赁期满，乙方不再续租时，应自租赁期满之日起，日内将加油站归还甲方。

十二、意向书变更及解除

1、甲乙双方协商一致，可以变更或解除本意向书。

2、加油站经营环境发生重大变化(如公路改造、架桥、道路封闭或隔离)导致乙方无法实现租赁意向书签定时的预期，不宜继续经营的，乙方可单方解除意向书，甲方退还租金。

3、因甲方原因致使乙方不能正常营业连续90日或在任意连续的3个月内累计超过60日，乙方单方解除意向书甲方退还现金。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇四

甲方：_____ (特许者)

乙方：_____ (被特许者)

为进一步规范成品油市场秩序，拓展甲方产品市场，维护消费者合法权益，树立“_____”品牌形象。甲乙双方本着自愿、公*、诚信、有偿、互利的原则，就特许经营加盟事宜协商一致，签订本合同。

第二条甲乙双方不存在任何共同投资、代理、雇佣、承包关系。乙方独立经营、自主决策，并按国家有关法规要求交纳税费和承担民事责任。乙方不得依据此合同，代表甲方或以甲方的名义行使权力或承担义务。

第三条为维护整个特许经营体系的健康发展，乙方必须在加

油站特许经营“五统一”，即统一标识名称、统一配送油品、统一油品质量、统一油品价格、统一服务规范的原则下，按照“*石油加油站管理规范”的要求进行经营及安全管理。

第四条甲方权利

为保证特许经营体系的规范发展，甲方有权对乙方的经营活动、安全预案进行监督、检查、指导。

甲方有权向乙方收取加盟金、信誉保证金，以及使用商标、名称、经营技术资产等的特许金。

乙方如发生侵犯甲方合法权益，破坏特许经营体系的行为，甲方有权终止其特许经营资格。

第五条甲方义务

向乙方提供完整的*石油加油站形象识别系统和加油站经营管理规范，并负责必要的人员培训作。

向乙方提供符合国家质量标准的成品油，并在不同的市场条件下，保证乙方稳定的货源供给。

向乙方供应油品价格，不高于当地其他具有成品油批发资格的成品油批发单位的供货价格。

向乙方提供优质服务 and 促销支持，并协助乙方办理相关的购油手续。

向乙方提供有关的成品油信息，包括价格政策、经营思路及相关政策信息。

确认乙方为*石油特许经营零售点。

审核乙方制定的加油站安全预案。

第六条乙方权利

享受甲方对特许经营加油站的优惠政策。

参与甲方组织的各项促销活动。

获得甲方提供的培训和经营指导。

第七条乙方义务

遵守*石油特许经营加油站管理暂行办法，自觉维护特许经营加油站的名誉及统一形象。

按合同约定按时支付加盟金、信誉保证金和特许金。

接受甲方的监督、检查并按甲方要求定期如实上报各种经营报表。

除甲方提供的成品油外，不销售第三方资源。

在经营活动中不在油品中掺杂使假，缺斤短两，不实施低价倾销等不正当竞争行为。

除非取得甲方的书面同意，不再就本合同所指的加油站与第三方进行任何形式的合作。如果必须采取其他形式的合作，应首先考虑与甲方合作。

将甲方资源在当地进行宣传。

按*石油《加油站管理规范》安全管理方面规定制定加油站安全预案并报*石油当地销售分公司备案。

保守特许者的商业机密。

第八条经营指导及培训

在本合同执行期间，为使乙方能持续经营，甲方须向乙方传授必需的知识和经营技术。

乙方在开业前必须派遣经营者和两名可以代行承担责任的员工参加甲方规定的培训，获得经营特许经营加油站必需的知识和技术。

乙方开业前后三天，作为特许经营加油站营运入轨期，甲方须派遣人员进行开业和经营指导。

乙方开业后，应按甲方培训计划定期接受培训，并承担此类培训所需的一切费用。

乙方必须参加一年两次的特许经营工作会和临时经营工作会议。甲方应提前一周通知开会日期、地点及参加人员。

甲方不定期向乙方派遣人员进行指导，甲方派遣人员有权检查乙方的全部经营管理情况，有权检查乙方的进、销、存原始票据和报表等相关资料。并根据现场情况，就地培训乙方经营者和员工。

第九条加油站统一形象及安全改造相关事项

甲方负责组织加油站的包装和改造工作；乙方为甲方的设计、施工和安装工作提供方便，并承担费用。

加油站的包装和改造工作完成后，乙方应积极维护加油站形象。如果根据经营情况需对加油站进行改造，需经甲方同意，并由甲方组织设计和施工，费用全部由乙方负担。

第十条促销有关事宜

甲方要计划和实施以维护特许经营全体利益为目的的宣传、广告等促销活动，其费用由甲方承担。

乙方要单独或与其他特许经营加油站进行宣传、广告等促销活动，必须事先向甲方提出书面申请，说明活动的内容和进行的方法，征得同意后才能实施，费用由乙方承担。

第十一条销售价格的设定

甲方应根据实际情况，制定合理的零售价格体系。

乙方应执行甲方下达的零售价格。当价格背离市场情况时，乙方应积极建议甲方更新价格，甲方应快速响应，尽快调整。

乙方不得擅自调整价格，不得以价格不合理为由要求甲方赔偿损失。

第十二条费用及货款支付方式

本着先款后货的原则，乙方与甲方在指定的批发单位：_____进行货款结算。

加盟金：作为乙方取得甲方授予特许经营权的费用，乙方于签订合同的同时，向甲方一次性支付加盟金_____元。主要用于支付甲方为乙方提供的指导和培训费用。加盟金一经交付，不再退还。

保证金

(2)甲方可以用此保证金的全部或一部分，充抵乙方拖欠的债务。乙方在接到甲方充抵通知后，须马上向甲方支付与被充抵数额相同的现金，补充保证金。

(3)保证金不计息。

(4)除用于充抵甲方债务外，乙方不得对保证金做其他任何处理。

(5)因乙方不履行本合同义务使合同无法继续履行时，甲方有权解除合同，并要求乙方赔偿损失。赔偿方式为：甲方没收乙方3/4的保证金充抵违约金。在乙方撤除所有与甲方有关的招牌、工作物品和其他营业象征三个月后，甲方归还乙方剩余1/4的保证金。

特许金

第十三条商品、服务的质量管理

为确保乙方维护甲方形象，乙方的营业方法必须遵守甲方提供的经营手册规定的要求和标准。

第十四条站内物品的维护

乙方要确实保养好加油站建筑、设备及其他供营业使用的一切物品，维护甲方形象。必须经常清洗、检查加油站建筑外观，养护内外装饰和其他用品，使之保持清洁和完好状态。

乙方如不能充分做好前项规定的保养工作，且在受到甲方相关警告后的5日之内仍不见改善，甲方可委托第三者做保养事务，所需费用由乙方负担。

乙方同意，在甲方认为有必要时，甲方人员可随时进入加油站及附属设施内，检查站容站貌及设备保养状况。

第十五条营业项目及时间管理

乙方在本合同执行期间，必须全力以赴提高营业成绩。

除非得到甲方书面同意，乙方不得从事其他营业。

乙方须严守甲方指定的营业日、营业时间从事经营。

营业日为一周七天制，无休息日。营业时间为上午7点以前至

下午11点以后。每日营业时间应在16小时以上24小时以内。

第十六条商业秘密管理

除法律规定必须公开以外，甲方不得向第三者展示乙方递交的营业报告及其他有关资料和有损于乙方利益的情报。

乙方不得向第三者泄漏甲方按本合同规定提供给乙方的经营技术资产秘密及有损甲方利益的情报。

乙方有责任保证其员工不向第三者泄漏前项秘密。

前三款规定的甲方和乙方的守密义务在本合同期满后仍然有效。

甲方按本合同规定提供给乙方的经营管理手册和其他文件归甲方所有，出借给乙方，乙方须负责保存，合同终止后即刻归还甲方。

第十七条乙方不得损害甲方和甲方其他特许经营加油站的声誉、信誉，不得妨碍甲方和甲方其他特许经营加油站的业务。

第十八条乙方营运中发生诉讼、争执或其他纠纷，须及时报告甲方。并就维护整个特许体系事宜与甲方进行协商。

第十九条违约与处罚

合同一经签订，甲乙双方不得以任何理由违约，如任何一方违约给对方造成经济损失，由违约方根据损失程度支付赔偿金。

乙方如违反合同规定发生下列情况之一时，甲方有权解除合同并要求乙方支付赔偿金。

(1) 乙方通过其他渠道购进销售油品，克扣顾客，以次充好，

短斤少两，用户反映强烈，严重影响甲方声誉。

(2) 由于乙方服务质量、管理出现问题，发生被舆论曝光批评或情节恶劣被消费者多次投诉等情况。

(3) 不按合同规定支付约定费用。

(4) 不接受甲方依据规定进行的监督，或阻止甲方进行检查等。

第二十条 合同期限

本合同的期限为自本合同签订之日起算，期限_____年。合同期满前3个月，经甲方同乙方同意，可以续签合同。

第二十一条 合同的解除与终止

甲方遇下列情况之一时，向乙方发出书面通知即可解除合同：

(1) 乙方将重要资产或经营权转让他人或处于分立、合并状态。

(2) 乙方擅自改变经营场址或经营范围。

(3) 乙方不遵守合同、违反*石油特许经营加油站经营管理规范。

本合同在下列条件下自动终止：

(1) 乙方经营严重亏损而无力或不可能继续经营。

(2) 乙方财产中主要部分被法院强制执行。

合同到期后，甲方不同意续签合同或乙方不申请续签合同，本合同期满之日即自行终止。

自本合同解除或终止之日起，乙方必须停止使用甲方商标、

名称、标志(包括与其相似或混淆的任何商标、名称、标志),并在20日内拆除授权使用的外形包装、标识等,如乙方不在规定期限内拆除,甲方将会同执法部门强行拆除。

第二十二条争议的解决

在本合同执行过程中,双方如有意见分歧,应协商解决,协商解决不成须交付法院审理时,甲方所在地法院为初审专属受理法院。

第二十三条特别约定

经甲、乙双方协商,乙方对加油站安全运行承担完全责任,并应严格按照gb50156-20xx□*消防防火有关要求及*石油《加油站管理规范》制定安全预案并付诸实施。

第二十四条本合同一式三份,甲方执有二份,乙方执有一份。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇五

201x年,是我市经济社会发展中至关重要的一年,也是工商事业发展的关键之年。做好今年的各项工作,具有十分重要的意义。刚刚闭幕的市委十一届二次全体(扩大)会议确立了“一个跨越、两个率先”的目标,并作为当前和今后一个时期突出而紧迫的重大任务。作为承担服务经济发展和市场监管重要职责的工商行政管理部门,作为市场主体的准入者和监管者,我们必须深刻认识工商工作面临的新挑战、新考验,全面建设责任工商、效能工商和文化工商,更加自觉主动地深化服务创新与履职规范,更加奋发有为地推进地方经济与工商事业的同步发展。

新的一年面临新的挑战,我们面临的形势依旧复杂多变。工商行政管理的任务将更加艰巨、更加繁重。我们要着眼大局、

谋划长远，正视现实、难题，求真务实、锐意进取，扎实做好今年的工作。总体要求是：深入贯彻落实我市第十一次党代会和市委十一届二次全会精神，紧紧围绕“四个统一”、建设“三型工商”、实现“三创三优”的总体要求，牢牢抓住“创新·规范”主题和“强责·重效”主线，全面建设尽责有为的责任工商、求实重效的效能工商和自强争先的文化工商，更加自觉地服务经济发展、更加高效地加强市场监管和依法行政、更加严格地锻炼干部队伍，为我市“一个跨越、两个率先”作出新贡献。

继续服务好各类市场主体发展。要创优准入服务，促进在谈项目落户，让创业者在发展得舒心；要创优监管方式，促进在建项目投产，让外来投资者在发展得安心；要创优转型指导，促进投产项目做强，让本土企业家在发展得定心。围绕产业结构升级，积极支持传统产业向产业链、价值链高端攀升。积极支持游艇产业、核电产业、健康产业等特色产业园区建设，大力支持新能源、新材料、新医药、电子通信和高端装备制造业五大新兴产业；积极支持建设各类专业物流中心及专业物流基地，推动物流产业集聚发展；积极支持发展现代金融、研发设计等生产性服务业，实现先进制造业与现代服务业融合发展；优化提升现代商贸业，培育新型商贸业态，改造提升专业市场。配合相关部门做好“两高一资”（高能耗高污染资源消耗型）企业的关停并转工作；深化工商数据分析与研究，及时发布产业集聚状况、行业发展趋势变化情况、市场主体运行分析报告。加快发展新兴产业。运用名称登记、分立合并、股权投资、企业改制等手段，鼓励、引导企业优化资本结构，促进行业整合；积极开展股权质押、股权出资登记，扶持信用担保企业、融资担保企业发展，拓宽企业融资渠道；对拟股改上市企业，从方案论证、登记准入、合规性审核、年检等各个方面给予辅导支持。

2、继续服务好商标战略的实施。商标工作是直接体现工商部门服务经济社会发展的的工作之一。全系统要把实施商标战略作为服务经济发展的有效抓手，支持企业高端化的发展导向

和品牌化的发展道路，做好驰名、知名商标的培育、推荐、认定工作。力争201x年新增驰名商标至少1件，商标3件，知名商标11件，建成孤山空调产业集群品牌培育基地，农产品地理标志商标实现零的突破。对高新产业、现代服务业、传统优势产业等三类企业的创牌予以重点扶持；支持和推动企业加强商标管理，通过广告策划、品牌收购、特许经营、资本运作等方式提升品牌营运能力。

3、继续服务好“城乡居民收入倍增计划”。从降低门槛、放宽条件、强化服务着手，从培育创业主体、加大政策引导、强化创业服务着力，进一步帮助返乡农民工、高校毕业生等创办个体工商户和私营企业，引导多渠道自主就业和多形式灵活就业。认真贯彻《个体工商户条例》，开展“个转企升级服务”活动，从政府层面，为个转企畅通绿色通道，共同培育更多小而精的经济增长点。继续加大市区农贸市场升级改造力度，确保*完成市场的升级改造和新建任务。通过支持鼓励大型超市、农产品批发市场与农民专业合作社、种养殖基地、农业龙头企业开展“产销对接”活动等形式，不断搞活农副产品流通，促进农民增产增收。依托民营经济协会，动员组织个私企业参与就业洽谈、经贸交流活动，为会员免费提供法律援助，让会员切实感受协会作用。

1、以有力监管实现“保安全、维稳定”。进一步加大食品日常监管力度，重点抓好总经销总代理、商场超市、农村食杂店的治理，加强食品安全突发事件应急演练工作，全面完成201x年各类专项整治任务。深化监管责任区达标评级活动，确保覆盖面达到2/3。认真落实各类食品生产经营单位负责人、主要从业人员和基层监管人员不少于40小时的集中专业培训。严格规范食品质量管控措施，推行基层采样、集中检验、分级监管的快检模式。继续推进“一票通”工作，扩大“两项制度”的覆盖率。要发挥工作主动性，加大对重点行业、重点领域的执法力度。继续深入开展治理商业*、反对限制竞争、打击合同欺诈、商业秘密保护、打击“傍”、“扫黄打非”等工作，狠抓大要案件查处。总结专业化执法试点经验，全

面实行案源集中管理、案件集中查办、人员集中调配的工作模式。进一步拓宽监管领域，加强新特案件查办工作□201x年查办的新特案件不低于10件。加大对公共服务行业强制消费行为的监管，强化格式条款的备案审查，从个案查处向行业规范整体推进。加强广告监管工作的队伍建设和人才储备，积极组织广告管理干部进行法律法规和广告业务培训，加大调查研究的力度，探索监管工作新途径、新办法。

以“讲忠诚、讲团结、创一流”为主要内容的“新时期工商精神”，是全系统220名工商干部精神风貌的浓缩和升华，是激励我们迎接挑战、发愤图强、开创工作新局面的宝贵财富和精神动力。大力弘扬“工商精神”，有利于我们更新监管理念，有利于我们加快转变作风，有利于我们大力推进工作。我们要把它作为指导、谋划和检验我们工作的强大思想武器，以此为引领力、推动力、创新力和战斗力，不断促进各项工作迈上新的台阶。

1、坚持以人为本，建设团队文化。团队带头人和班子成员，要树立强烈的责任感和使命感，力求成为团队成员信赖和支持的领头雁。要进一步提高对组织负责、对单位负责、对群众负责的思想觉悟，增强政治意识和责任意识，不断提高新形势下把握正确方向、切实履职尽责的能力。要顾大局、明大理、识大体，正确处理好局部与全局、个人与集体、当前与长远的关系，做到顾全大局、令行禁止。要切实担负起责任，把心思用在干事创业上，把精力用在抓好工作上。要利当前、谋长远，不仅要任期内眼前工作负责，还要对单位长远建设负责，要在经常性、基础性工作上下功夫、克服急功近利和短期行为，多干一些前人栽树后人乘凉、惠及干部职工的工作。要进一步加强团结，增强合力。团队成员都要像爱护自己的眼睛一样珍惜团结、维护团结、促进团结。团队成员要严以律己、宽以待人，做政治上志同道合的同志、思想上肝胆相照的知己、生活上互相关心的挚友，和谐共处，团结共事，坚持求同存异、不搞非原则争执；坚持服从大局、不搞自由主义；坚持是非分明、不搞八面玲珑，切实增强整个

团队的凝聚力和战斗力。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇 六

一、租赁物业

乙方自愿承租甲方出租的位于_____，建筑面积约_____平方米，使用面积约_____平方米，具体以双方测量为准。（位置详见附图）

二、租赁用途

乙方承租的商铺经营类别为_____，经营品牌为_____，未经甲方书面同意，乙方不得变更经营类别、品牌及转租。

三、租赁期限 租赁期限：_____年。

四、合作方式：

五、租金及其它费用

乙方所承租的商铺第一年每月每平方米租金为人民币_____元，月租金合计为人民币_____元，第二年每月每平方米租金为人民币_____元，月租金合计为人民币_____元。（以建筑面积计算）。

租金递增方式：从第_____年起每年的租金标准在上一年租金标准基础上递增_____。（以建筑面积计算）。

乙方应承担的其它费用包括：管理费(含空调费)每月每平方米人民

币_____元，推广费每月每平方米人民币_____元，空调费每月每平方米人民币_____元，其他未列明的乙方所承担的费用在本租赁意向书签订后正式《租赁合同》签订前予以确定或以后根据实际情况确定。（均以建筑面积计算）

六、管理公司

乙方同意甲方委托合肥星元置业有限公司对乙方所承租的商铺及相关公共区域进行经营管理，按时缴纳相关费用。

七、履约保证金

为示合作诚意，乙方于本租赁意向书签订之日起3日内向甲方支付履约保证金人民币_____元，签订正式《租赁合同》时，该履约保证金自动抵作租赁保证金，不足的，乙方同时予以补足。

乙方未按照本租赁意向书约定支付履约保证金的，甲方视为乙方放弃优先承租权。

乙方按照本租赁意向书约定支付履约保证金后，甲方不得无故解除本租赁意向书。

乙方因自身原因未按照本租赁意向书约定与甲方签订《租赁合同》的，甲方按照本租赁意向书所收取的履约保证金不予退还。

甲方未按照本租赁意向书约定与乙方签订《租赁合同》的，甲方将所收取的履约保证金无息返还乙方。

八、《租赁合同》签订时间、地点

乙方须在本租赁意向书签订后

于_____签订正式《租赁合同》及相关附件，并按照甲方要求提供相关合法证件资料。如在约定时间内未完成合同签订，则甲方不予退还订金或履约保证金。

正式《租赁合同》签订后，甲方应及时交付该物业于乙方，双方现场办理书面交接手续。

本租赁意向书签订后，甲方在开展项目推广宣传时可免费使用乙方企业名称，商标，装潢形象等知识产权及其它相关权益。

九、其他约定

禁止乙方及其业务相关人员对甲方人员进行商业贿赂行为，否则甲方不予退

还履约保证金并保留追究乙方责任的权利。

本租赁意向书作为甲方和乙方签订正式《租赁合同》的依据。

因不可抗力导致甲乙双方无法签订正式《租赁合同》的，双方均不承担责任，甲方将所收取的履约保证金无息返还乙方。

除甲乙双方可对本次入驻意向事宜对外宣传外，双方对本租赁意向书内容及相关资料互负保密义务。

十、通讯联络

十一、本租赁意向书自《租赁合同》签订之日起自动失效。

十二、本租赁意向书一式四份，双方各执两份，自双方签字盖章之日起生效。

年 月 日 年 月 日

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇七

出租方：(以下简称甲方)

承租方：(以下简称乙方)

甲、乙双方就房屋租赁事宜，达成如下协议：

一、甲方将位于xx市xx街道xx小区x号楼号的房屋出租给乙方居住使用，租赁期限自xx年xx月xx日至xx年xx月xx日，计x个月。

二、本房屋月租金为人民币xx元，按月/季度/年结算。每月月初/每季季初/每年年初x日内，乙方向甲方支付全月/季/年租金。

三、乙方租赁期间，水费、电费、取暖费、燃气费、电话费、物业费以及其它由乙方居住而产生的费用由乙方负担。租赁结束时，乙方须交清欠费。

四、乙方同意预交元作为保证金，合同终止时，当作房租冲抵。

五、房屋租赁期为，从年月日至年月日。在此期间，任何一方要求终止合同，须提前三个月通知对方，并偿付对方总租金的违约金;如果甲方转让该房屋，乙方有优先购买权。

六、因租用该房屋所发生的除土地费、大修费以外的其它费用，由乙方承担。

七、在承租期间，未经甲方同意，乙方无权转租或转借该房屋;不得改变房屋结构及其用途，由于乙方人为原因造成该房屋及其配套设施损坏的，由乙方承担赔偿责任。

八、甲方保证该房屋无产权纠纷;乙方因经营需要,要求甲方提供房屋产权证明或其它有关证明材料的,甲方应予以协助。

九、就本合同发生纠纷,双方协商解决,协商不成,任何一方均有权向天津开发区人民法院提起诉讼,请求司法解决。

十、本合同连一式x份,甲、乙双方各执x份,自双方签字之日起生效。

甲方:

乙方:

年月日

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇八

乙方(承租方):

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置: 。

二、租赁期限□xx年5月1日起至20xx年4月30日止。合同满期后,若甲方继续对外租赁,乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式:租金按年计算,每年租金为10000元。合同签订时交清当年租金,以后乙方须在每年的3月31日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交,每日加收月租金的20%违约金;逾期超过一个月,甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续,并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金

总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十二、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：法定代表人：

乙方： 年月日

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇九

乙方：

根据《_劳动法》及有关法律法规，经甲乙双方平等自愿协商一致，同意签订本合同，共同遵守本合同所列条款。

第一条 本合同为 期限劳动合同，合同期自年月 日起至 年 月日止，共计个月。

第二条 本合同试用期自 年 月 日起至 年 月日。

第三条 若乙方开始工作时间与约定时间不一致，以实际到岗之日为合同起始时间建立劳动关系。

第四条 根据甲方工作需要，乙方同意从事 岗位工作，乙方的工作地点为甲方的经营场所。

第五条 在合同有效期内，甲方根据公司业务需要及乙方的技能、工作业绩等，在与乙方充分协商的基础上，可以调整乙方的工作岗位、工作内容和工作地点。

第六条 在合同有效期内，甲方调整乙方的工作岗位、工作地点、工作内容时，不再与乙方另外签订劳动合同，只需在原订合同上进行相应的变更说明；乙方应履行新任岗位工作职责、工作内容和相关协议，待原订合同期满后，再按照新任岗位、工作地点签订合同。

第七条 甲方依法制定员工工时、休息和休假制度；乙方须遵守甲方依法制定的工时、休息和休假制度，并按照规定上下班。

第八条 乙方依法享有的婚丧假、女职工产假等，按照甲方依法制定的相关规章制度执行。

第九条 甲方因项目工作需要安排乙方延长工作时间或节假日加班加点的，乙方应服从甲方的统一安排；加班费用在项目提成里支付。

第十条 乙方加班不能自行决定，须经上级安排或者按照程序报上级批准，否则不视为加班。

第十一条 甲方根据法律、法规的规定，遵循按劳分配的原则，结合本公司实际和乙方的工作岗位，确定乙方的工资水平。

第十二条 乙方月工资标准为元，试用期满后的工资标准按甲方依法制定的薪酬管理办法执行，但甲方支付给乙方的工资不得低于当地政府公布的当年度最低工资标准。

第十三条 甲方有权根据其生产经营状况、乙方工作岗位的变更和依法制定的薪酬管理办法等公司制度调整乙方的工资待遇。

第十四条 甲方于每月 日以货币形式，按照公司规定的月工资标准足额

向乙方支付工资，如遇节假日则提前一天或延至节日假满；每月日以货币形式向乙方足额支付月实发奖金（即销售提成）。

第十五条 乙方如果对甲方发放的工资表示异议，则应在工资结清之日起10日内向甲方书面提出，超过时间则视为无异议。

第十六条 甲乙双方应执行国家有关社会保险和福利的规定。

第十七条 乙方患病或非因工负伤，其病假工资和医疗待遇等按照甲方依法制定的 相关制度执行。

第十八条 乙方患职业病或因工负伤的待遇，按国家及本省有关规定执行。

第十九条 甲方为乙方提供符合国家规定的劳动标准的工作条件和必要的劳动防护用品，切实保护乙方在工作中的安全和健康。

第二十条 甲方负责对乙方进行思想政治、职业道德、业务技术、劳动安全卫生及 有关规章制度的教育和培训，乙方应自觉遵守国家和本公司规程。

第二十一条 如乙方在工作过程中产生职业危害病，甲方则按《职业病防治法》等 规定保护乙方的健康及相关权益。

第二十二条 甲乙双方在本劳动合同的有效期内，可以遵循平等自愿、协商一致的原则，依法变更劳动合同部分条款。

第二十三条 订立劳动合同所依据的法律、法规、规章制度发生变化导致本合同内容发生变化时，可以对本合同相关内容

进行变更。

第二十四条 订立本合同的客观情况发生重大变化，致使本合同无法履行的，经甲 乙双方协商同意，可以变更本合同相关内容或解除本合同。

第二十五条 经甲乙双方协商一致，本合同可以解除。

3. 法律法规规定的其他情形。

第二十七条 甲乙双方解除劳动合同，必须按国家有关法律、法规及甲方依法制定 的相关制度执行。

第二十八条 有下列情形之一，本合同自行终止：

2. 甲方经营的状况不佳或已经破产关闭；

3. 乙方应征入伍或者履行国家规定的其他法定义务的；

4. 法律法规规定的其他情形。

第二十九条 本合同期满前，甲乙双方应按照规定就合同续订或者终止事宜表 明自己的意见，并办理相关书面手续。

第三十条 乙方应当保守甲方的商业秘密，不得泄露给任何第三者（亦包括无工作 上需要的甲方雇员）。乙方违反保密义务则视为严重违反本合同，如给甲方造成经济损失的，甲方有权向乙方全额追索。此保密义务在合同终止或期满后任何时间对乙方仍有约束力。

第三十一条 双方需要约定的其他事项：

第三十二条 乙方未提前30天向甲方提出辞职或有其他擅自离职情形的，甲方将 在乙方办理交接工作后支付乙方的当月工资和办理相关的离职手续；由此给甲方造成经济损失的，乙

方应承担相应的赔偿责任。

第三十三条 甲乙双方任何一方违反本合同及其附件的约定，给对方造成经济损失的，应根据实际造成的损失依法给对方予以赔偿。

1. 依照法律法规约定和合同约定乙方应承担的赔偿责任；
2. 违反甲方依法制订的规章制度；
3. 工作失误给甲方造成了经济损失；
4. 应向甲方支付的其它任何款项；

第三十五条 在签订本合同之时，乙方须保证自己已不存在其他的劳动关系。如果由于乙方未与原工作单位解除劳动关系而引起的纠纷，视为乙方严重违反本合同，甲方有权与其立刻解除劳动关系。全部责任由乙方承担，甲方对此不负任何法律责任，乙方还必须赔偿甲方因此遭受的任何损失（包括但不限于甲方因此对外承担的损失、招聘费、培训费等）。

第三十六条 甲乙双方在履行本合同中若发生劳动争议，应当协商解决，协商不成的，当事人一方要求仲裁的，应当自劳动争议发生之日起六十日内可以向相关部门提请仲裁。

第三十七条 乙方在此确认已充分知悉甲方的各项规章制度（包括但不限于员工手册、奖惩办法、劳动合同管理办法等），确认这些规章制度以及以后修订的规章制度为本合同的组成部分，对乙方有约束力。

第三十八条 如果乙方的通讯地址发生变更，乙方应即时书面通知甲方，否则甲方按照本合同中所列的通讯地址给乙方邮寄的文件，视为已送达。

第三十九条 本合同未尽事宜，按照国家及地方法律法规及甲方的规章制度执行。第四十条 签订本合同所依据的法律法规修改、废止的，依法执行新的法律、法规。

2023年加油站出租合同条款 加油站车位合同通用篇十

乙方(销方):

一、质量标准:乙方供应的柴油为国标0#柴油，质量必须符合国家规定标准。

二、单价、计量单位、计价标准:

乙方供应给*方的柴油单价为综合单价，基包含运送到*方指定地点入罐费用、*税金等所有费用。计量单位按升价计算。本合同单价按照当地、当日中石化加油站挂牌价，再上调元/升做为运费补偿结算。*、乙双方须在送货单中标明当日市场单价。做为结算依据。(如遇批零倒挂，保*供应，单价另议)。签收人必须是架子队指定人员，其他人员签收无效。

三、交货方式、地点:

*方根据施工的需要以书面或口头(电话)方式，提前一天通知乙方配送油料的数量，地点乙方必须保*送达到指定地点，并办理好交接手续。*方必须积极配合验*收料。通知人必须是架子队指定的人员，其他人员通知无效。若乙方未能按时、保质、保量供应油料，*方可以即时单方终止合同。

四、验*及验收方式:

按配送油车的数量计量验收，油车计量表每三个月部门检验一次，必须保*计量油准确无误。计量允许偏差执行gb/1499□1-1-2008国家计量标准3%(如验收相互有异议的情况下，要选

择乙方提供石油公司当批次柴油密度值如采取过磅的方式根据柴油的密度值进行换算。如经核实无误产生过磅费、运杂费由验收方负责。

五、运输方式：

见票结算付款，乙方将*方签收油料单据，由*方施工作业队核实，根据当次乙方所供油料与*方实际签收的数量及单价确认无误后进行结算，结算方式采用转账支票或银行汇款至乙方指定帐户，乙方必须提供真实有效合法的*，否则由此而产生的一切后果乙方负责。

七、违约责任：

1、乙方所供油料品种、标号、质量不符合规定，乙方负责退换，所发生的费用乙方承担。

2、*方未按约定支付货款，乙方有权向*方收取违约合同欠付款的3%违约金。

八、乙方同意根据*方施工需要，有提供油罐的，*方须交3千元作为租金，工程结束后乙方收回油罐。

九、*乙双方均不承担因自然灾害或不可抗拒因素造成的本合同不能执行的责任。

本合同一式肆份，*、乙双方各执贰份。本合同自送油之日起生效，结算完毕之日作废。在本合同的执行过程中，*、乙双方如发生争议，则双方进行协商；做出补充规定，补充规定与合同具有同等效力。