

文员意向应聘合同(优秀10篇)

合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。合同是适应私有制的商品经济的客观要求而出现的，是商品交换在法律上的表现形式。那么大家知道正规的合同书怎么写吗？以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

文员意向应聘合同篇一

甲方：

乙方：

甲、乙双方经友好协商，就乙方向甲方承租 项目酒店、超市、电影院一事，达成如下意向：

- 1、承租意向物业：交付使用期限：暂定为： ； 承租面积： 。
- 2、甲方承诺在同等条件下，乙方对以上承租意向物业有优先承租权；
- 3、本意向书签订后，甲乙双方对意向物业的租赁事项，另行协商并签订租赁协议；如意向书签订后 个月内，双方未能达成正式协议，则本意向书终止。
- 4、本意向书一式三份，甲乙双方各执一份，另一份交给厦门市立丹行置业有限公司保存。

甲方： 乙方：

代表： 代表：

日期：

地点：

文员意向应聘合同篇二

甲方：乙方(买方)：

甲、乙双方本着自愿、公平和诚实信用的原则，经协商一致，就乙方预订甲方受托出售的二手房屋事宜，达成如下协议：

1. 该房屋坐落：_____市_____区_____路_____号_____室(产权证号：_____)

2. 产权及限制状况：

(1) 共有状况：_____

(2) 抵押状况：_____

(3) 租赁状况：_____

(4) 其他限制状况：_____

2. 付款方式：_____；

3. 交房日期：_____；

4. 户口迁移：_____；

预订期限为本协议生效之日起_____天。乙方应于_____年_____月_____日之前到广缘房产超市(本市_____区_____路_____号)与房屋产权人签署《房屋买卖合同》。

2、在本协议第三条规定的预订期限内，除本条第3款规定的情形外，乙方拒绝按照本协议第二条确定的预订条件与房屋

产权人签署《房屋买卖合同》的，甲方有权没收乙方交付的意向金；房屋产权人(包括共有人)拒绝按照本协议第二条确定的预订条件与乙方签署《商品房买卖合同》，或者由于甲方向乙方隐瞒该房屋已存在抵押、出租、查封及其他对乙方购房决定产生影响的重要事实、导致乙方不能或不愿意购买该房屋的，甲方愿意向乙方承担双倍返还意向金的赔偿责任。

3、有下列情形之一，乙方拒绝签署《房屋买卖合同》的，甲方应承担全额返还乙方已支付意向金的责任：

(2) 本协议签署后《房屋买卖合同》签署前，由司法机关、行政机关依法限制该房屋房地产权利的。

4、甲乙双方若产生以上第四条第2或低3条款时，应支付给中介方合同补偿款贰佰元人民币。

本协议一式_____份。甲乙双方各持_____份，自甲、乙双方签章之日起生效。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

文员意向应聘合同篇三

发包人：_____（以下简称甲方）

承包人：_____（以下简称乙方）

经双方协商，本着平等、自愿、诚实守信、友好协商的原则，双方就甲方在民勤工业园区建设的生产基地交由乙方承包施工，有关事项达成一致协商。

1、工程概况：办公楼，层数为5层，所有厂区库房、生产车间及辅助设施、厂区道路地坪、围墙。

2、工程承包方式：包工包料总承包。

3、工程质量标准：按国家现行的质量验收规范和标准达到合格等级。

4、工程结算方式：执行_____年_____省_____地区建筑工程消耗量定额（实体项目、措施项目）、全国统一建筑装饰工程消耗量定额_____年_____省_____地区单位估价表，建筑安装工程费用按_____《_____省建筑安装工程费用定额》中本工程工程类别上限计取。材料、人工价差的调整执行施工同期_____省_____地区民勤县材料信息价及调整文件。

5、工程款的支付：乙方所承包的. 土建、钢构工程全部由乙方全额垫资施工，施工至主体封顶后一周内支付乙方80%工程款，工程竣工通过五方验收后10日内付至工程总价（变更及调差部分）的90%，待工程结算定案后除扣留3%保修金外，剩余工程款在10日内付清。

6、如因甲方原因造成乙方不能按时正常进行施工，双方协商解决，造成乙方损失的，甲方视情况进行适当的赔付。

7、此协议为甲乙双方合作的意向施工协议，待甲方委托办理招标手续后，双方签订施工合同，双方各自办理缴纳施工必要的各种费用。

8、本协议中乙方承诺垫资部分，乙方不能以任何理由推辞，否则本协议无效。

9、本意向协议一式肆份，甲方贰份，乙方贰份。双方签字盖章后生效，将构成施工合同的条款！

其它事宜双方再行协商。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人： 委托代理人：_____年_____月_____日

法定代表人： 委托代理人：_____年_____月_____日

文员意向应聘合同篇四

乙方：*****

为促进***乡经济实现跨越式发展，经乙方对甲方投资环境实地考察，甲、乙双方本着互惠互利，双方共赢的原则，就乙方在***乡投资建设年产*****项目达成以下协议：

一、建设地点：*****。

二、投资规模：项目计划总投资_____万元，其中，固定资产投资_____万元(含土地、厂房、设备等)。项目建成投产后，预计年产值_____万元，年利税_____万元。项目建设周期为_____年。

三、用地规模：根据乙方投资和建设规模的要求，由甲方提供意向征地_____亩(以实际测量为准)，每亩_____万元。有关征地、土地出让等手续按照法定程序办理，办理费用以及厂地整平费用全部由乙方自行承担。

四、双方权责：

(一)甲方

1、甲方负责提供乙方所需的当地投资环境、基本情况、优惠政策的有关资料。

- 2、甲方协助落实各项招引资优惠政策。
- 3、甲方指派专人协助乙方项目前期立项、申报和建设协调，确保项目早日建成达产。
- 4、甲方协助乙方办理相关证照手续。
- 5、双方签订协议后，甲方立即启动建设地点的水、电、道路等配套设施建设至乙方所征土地红线外。

(二)乙方：

- 1、乙方保证资金按时到位，按时开工建设。
- 2、乙方自签订本协议须在本协议签订后3个月内将立项审批、土地、工商营业执照、税务登记等相关手续全部办理完毕，再签订正式合同，否则此意向书所达成的事宜全部无效。
- 3、乙方的营业执照、税务登记等手续必须落户在***乡政府所在地。办理立项审批、土地、规划、环保等一切手续的费用全部由乙方自行承担。
- 4、乙方自获得甲方提供的能进场施工的土地后， 月内必须进场开工建设，超过 个月不动工，甲方有权收回土地；乙方在建设施工过程中所缴税金必须上缴给陈家乡政府。
- 5、乙方应在同等条件下，优先招录我乡境内人员就业。
- 6、乙方两年内未开工生产或不能达到上述要求，由甲方按乙方出让最终价格收回土地，地上附着物由乙方自行拆除，甲方不赔偿经济损失。

五、其他事项：

- 1、双方应严格履行本协议，未尽事宜，双方协商补充并友好

解决。

2、本协议一式贰份，甲乙双方各执壹份，双方签字盖章后生效。

甲方：（盖章） 乙方：（盖章）

代表：（签字） 代表：（签字）

年 月 日 年 月 日

文员意向应聘合同篇五

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国合同法》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（_____总代理）与乙方自愿签订本合同。

第一条 甲方指定乙方为_____产品_____市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。

指定区域为_____范围内。

第二条 合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条 甲方的权利

- 1、甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。
- 2、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。
- 3、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。
- 4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。
- 5、甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。
- 6、甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准（仅限特许专卖）。

第四条 甲方的义务

- 1、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。
- 2、甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。

- 3、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。
- 4、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。
- 5、甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。
- 6、甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。
- 7、甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。
- 8、合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条 乙方的权利

- 1、乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。
- 2、乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。
- 3、乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。
- 4、乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。
- 5、针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条 乙方的义务

- 1、乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后_____天内开始。
- 2、乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。
- 3、乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。
- 4、保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。
- 5、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。
- 6、乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。
- 7、乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。
- 8、乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。
- 9、乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的_____%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

- 1、乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式

发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费由_____负担。

2、乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____ %付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条 守密义务

1、除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

2、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

3、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

1、前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

2、甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条 违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利____%—____%的处罚。

1、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；

2、违反保密义务，导致公司一般损失的；

3、未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

出现以下情况之一者，甲方将提前_____天以书面形式通知，对经销商给予吊销资格的处罚：

- 1、连续两年达不到规定销售责任额时；
- 2、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
- 4、出现技术服务失控导致重大质量事故的；
- 5、未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
- 6、违反保密义务，导致公司重大损失的；
- 7、未按公司质保规定进行质量保证的；
- 8、其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效（需同时加盖骑缝印章），

具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条 争议的解决方式

1、本合同一式_____份，双方各执_____份。

2、如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

3、乙方在签订合同时应附下列资料（营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件），如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年___月___日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年___月___日

签订地点：

文员意向应聘合同篇六

乙方：_____

签订时间：_____

签订地点：_____

经销意向合同完整版

说明：_____本合同资料适合用于合法的合作里保障合作多方的合法权利和指明责任义务，一旦发生纠纷，可以通过法律途径来保护自己的权益，实现停止损失或把损失降到最低的效果。可直接应用日常文档制作，也可以根据实际需要对其进行修改。

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

乙方：_____

法定代表人：_____

地址：_____

电话：_____

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方(_____总代理)与乙方自愿签订本合同。

第一条甲方指定乙方为_____产品_____市

经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。指定区域为_____范围内。

第二条合同期限为_____年_____
月_____日至_____年_____
月_____日。

第三条甲方的权利

- 1、甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。
- 2、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。
- 3、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。
- 4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。
- 5、甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实(特别是产品的批发，零售价格及库存)。
- 6、甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准(仅限特许专卖)。

第四条甲方的义务

- 1、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。
- 2、甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助

乙方培训网络销售人员。

- 3、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。
- 4、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。
- 5、甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。
- 6、甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。
- 7、甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。
- 8、合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

- 1、乙方有权依照甲方有关(统一)规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。
- 2、乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。
- 3、乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。
- 4、乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。
- 5、针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制

度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

- 1、乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后_____天内开始。
- 2、乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。
- 3、乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。
- 4、保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他形式的措施办法。
- 5、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。
- 6、乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。
- 7、乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。
- 8、乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。
- 9、乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的_____%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条结算及发货

1、乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并有计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费由_____负担。

2、乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____ %付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条守密义务

1、除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

2、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

3、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

1、前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

2、甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利_____ %—_____ %的处罚。

- 1、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；
- 2、违反保密义务，导致公司一般损失的；
- 3、未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

- 1、连续两年达不到规定销售责任额时；
- 2、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
- 4、出现技术服务失控导致重大质量事故的；
- 5、未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
- 6、违反保密义务，导致公司重大损失的；
- 7、未按公司质保规定进行质量保证的；
- 8、其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条 合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效(需同时加盖骑缝印章),具法律效力自签订之日起执行,在合同期满时双方若有意续签合同,需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜,经双方同意续签合同,否则视为自动终止。遇有下列情况,本合同终止:_____合作期满,甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定,另一方有权终止要求赔偿;由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条争议的解决方式

1、本合同一式_____份,双方各执_____份。

2、如双方有争议,应及时协商解决,协商不成时,以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜,须经甲乙双方共同协商做出补充,补充协议与本合同具有同等效力。

3、乙方在签订合同时应附下列资料(营业执照复印件,税务登记证复印件,法人代码证和法人身份证复印件),如有委托代理人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年_____月_____日

乙方(盖章): _____

法定代表人(签字): _____

_____年_____月_____日

签订地点: _____

文员意向应聘合同篇七

甲方：

法定代表人：

地址：

电话：

乙方：

法定代表人：

地址：

电话：

根据《中华人民共和国民法典》和《商标法》有关规定，并由双方经过友好协商，在互惠互利的基础上，甲方（_____总代理）与乙方自愿签订本合同。

第一条甲方指定乙方为_____产品_____市经销商。甲方授权乙方在合同期内合法经营甲方拥有_____产品。指定区域为_____范围内。

第二条合同期限为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

第三条甲方的权利

1、甲方有权管理和监督乙方对_____产品的经销情况，甲方有权在乙方经销区内发展二级经销商签订合同后交乙方管理。

- 2、甲方有权要求乙方不得在合同指定范围以外地区从事与合同事宜相雷同的经营活动。
- 3、甲方有权对乙方的不正当经营方法予以警告，严重者取消经销资格，并追究其法律责任。
- 4、甲方对乙方在合同以外的经营活动及违法活动不负法律与经济连带责任。
- 5、甲方有权对乙方的正常运作中各经营项目的实施情况进行核实（特别是产品的批发，零售价格及库存）。
- 6、甲方有权要求乙方遵循甲方统一的经营管理模式及vi标准（仅限特许专卖）。

第四条甲方的义务

- 1、甲方有义务协助乙方在本合同指定区域内建立完整的经销网络体系。
- 2、甲方向乙方提供_____标识产品及vi标准并协助乙方培训网络销售人员。
- 3、甲方在乙方区域中的各类宣传活动应在相关方面体现乙方的名称，标识，地址，依靠品牌日益提升的企业形象树立提升乙方的知名度及企业形象。
- 4、甲方承担产品质量责任，实行因产品质量问题的包退，包换政策。
- 5、甲方以不断完善和先进的资讯手段为乙方提供相关信息的服务。
- 6、甲方视乙方在经销地区的具体发展情况予以适度的广告等

方面的支持及派市场管理人员到乙方所在地协助开展相关工作。

7、甲方竭诚为乙方提供市场支援和管理调控及对外协调支持。

8、合同一经双方盖章签字后生效，甲方将授予乙方授权经销书与经销牌。

第五条乙方的权利

1、乙方有权依照甲方有关（统一）规定在指定区域内为发展_____产品分销网络而开发终端经销商，推广系列产品。

2、乙方有权获得甲方的资讯系统的支持。

3、乙方有权获得甲方在产品经销及市场宣传广告上的规定的统一大支持。

4、乙方有权要求甲方在日常管理中的专业服务。

5、针对指定区域内的具体情况，乙方对甲方有关经营管理制度规范有调整建议权。

第六条乙方的义务

1、乙方经销产品的时间，必须在本合同签订后_____天内开始。

2、乙方须遵守甲方的有关销售制度及规章，接受甲方的监督。

3、乙方确保经营场地中的甲方产品摆放突出，有关人员及资金等经营条件投入的稳定与待续。

4、保护甲方的品牌形象，商标及其经营管理制度和规范不受侵犯，在发生此类现象和行为时，协助甲方完成法律和其他

形式的措施办法。

5、未经甲方许可，乙方不得将经销权及甲方的产品提供给第三方或以外其他行业。

6、乙方只能在授权地区使用，销售带有标识的各种宣传品及产品。

7、乙方须定期准确，全面地向甲方提供产品及其他促销品的进、销、存报表及其他市场信息。

8、乙方不得经营与甲方同类，价格大致相同的竞争性产品。

9、乙方只能在经销区域内销售甲方产品，不行跨区域销售甲方产品，并保证年销售额不少于人民币_____元。乙方日常存货量不低于进货的____%。若乙方违反本合同相关条款甲方有权取消乙方经销权，同时收回经销牌及有关证书，乙方不得有异议并于当月结清与甲方之所属债权债务关系。

第七条 结算及发货

1、乙方根据市场销售情况通过传真，信函，电邮提前_____日向甲方订货，甲方接到乙方订单三个工作日内答复，并计划迅速组织按日期将货物通过_____等方式发往双方协定的乙方目的地，其运费由_____负担，保险费由_____负担。

2、乙方向甲方要求定货时，应将货款总额的_____%付给甲方后，甲方予以发货。余款在_____天内全部付完，如乙方不能在规定时间内付完货款，甲方有权拒绝发货。乙方收货后，应对货物品种，数量进行验收，如有异议应在收货后两日内以书面形式通知甲方，以便及时处理，否则视为无异议。

第八条守密义务

1、除法律规定必须公开外，乙方不得向第三者展示甲方营业报告书，价格表及其他有关和有损甲方利益的情况。

2、乙方不得向第三者泄露甲方按合同规定给乙方的经营管理资产秘密，企业vi标准及有损甲方利益的资料。

3、乙方有责任保证其职员不向第三者泄露秘密。

1、前三款规定的乙方保守秘密义务在本合同期满后一年内仍然生效。

2、甲方提供给乙方的授权经营书，和其他文件归甲方所有，乙方须负责保存，合同终止时即刻归还甲方。

第九条违约责任

出现以下情况之一者，甲方视情节轻重，对经销商给予取消返利____%—____%的处罚。

1、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为时；

2、违反保密义务，导致公司一般损失的；

3、未按甲方有关规定和本制度进行业务技术运作和处理的。

本条所称“一般损失”，是指损害公司商誉等价值，但不足以影响公司在该区域的形象及产品形象的；或者经济利益损失在_____元以下的；或者将本合同的内容透露给第三方，但人数不少于2人，或者违反公司的保密制度，透露机密级以下的相关资讯及商业信息的。

出现以下情况之一者，甲方将提前_____天以书面形式通知，

对经销商给予吊销资格的处罚：

- 1、连续两年达不到规定销售责任额时；
- 2、对甲方采取不合作态度或者有损害甲方产品信誉行为，情节严重的；
- 4、出现技术服务失控导致重大质量事故的；
- 5、未经甲方同意，代理销售与甲方产品相类似产品的；
- 6、违反保密义务，导致公司重大损失的；
- 7、未按公司质保规定进行质量保证的；
- 8、其他严重违反公司规章制度或合同的行为。

本条所称“重大损失”，是指利益损失高于上述“一般损失”或者程度深于“一般损失”的损失。

如乙方违反本协议第七条的，甲方有权向乙方追究由此引起的经济损失，并按损失的两倍赔偿给甲方。

第十条合同期限

本合同自双方代表签字盖章后生效（需同时加盖骑缝印章），具法律效力自签订之日起执行，在合同期满时双方若有意续签合同，需提前一个月向对方提出续签协议及有关节修正条款事宜，经双方同意续签合同，否则视为自动终止。遇有下列情况，本合同终止：合作期满，甲乙双方决定不延长合作期。由于国家政策和法律影响致使合同无法继续。甲乙双方中任何一方违反本合同的规定，另一方有权终止要求赔偿；由于不可抗拒的外力影响致使本合同无法执行。

第十一条争议的解决方式

1、本合同一式_____份，双方各执_____份。

2、如双方有争议，应及时协商解决，协商不成时，以甲方所在地法院为管辖法院。本合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商做出补充，补充协议与本合同具有同等效力。

3、乙方在签订合同时应附下列资料（营业执照复印件，税务登记证复印件，法人代码证和法人身份证复印件），如有委托代表人须附上法定代表人亲笔签署及加盖公章的授权文件。

甲方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年___月___日

乙方（盖章）：

法定代表人（签字）：

_____年___月___日

签订地点：

文员意向应聘合同篇八

乙方：_____

根据《中华人民共和国合同法》和其他相关规定，经过双方友好协商，在相互信任、相互尊重和互惠互利基础上，达成以下战略合作协议，现初步拟订合作条款如下：

1、甲、乙双方都是独立自主、自负盈亏的合法经营事业者，双方在这期间不存在任何隶属、投资、雇佣、承包等关系。

2、乙方同甲方签订的【合作意向协议书】，如今后签订【房屋租赁合同】甲方必须保证乙方独家经营资格权益。

3、乙方为独立经济实体，自觉维护甲方利益，切实强化连锁店的建设与管理，业务上接受总部的督察和指导，对外具有独立法人资格，对内实行自主经营、独立核算。

4、本协议仅代表乙方授权甲方用乙方商业字号做前期的广告宣传，如甲方项目正式开业需要使用乙方商业字号，则甲乙双方必须签订加盟合约，缴纳加盟费用。

5、甲方在前期宣传中不得降低乙方公司形象，损害乙方公司利益。

1、甲方有权制定相关媒体推广及品牌形象的宣传工作。

2、为维护甲乙双方品牌形象与意向合作效益，甲方将进行定期或不定期的广告宣传与品牌推广。

1、乙方充分享有甲方品牌的宣传权力。

2、乙方签订【合作意向协议书】后将根据项目现实具体情况，双方详细协商合作细节，如达成一致再确定正式签订【房屋租赁合同】的时间和条款细则，如双方未达成一致则本协议自动解除，则甲乙双方互不承担任何义务和法律责任。

3、本协议是约定甲乙双方权利与义务的最后唯一依据，一式两份，双方各执一份为据，复印无效。

4、本协议所有条款，特别是甲乙双方权利和义务，甲乙双方双方有义务保密，任何一方不得擅自向同业、同行泄密，否则视作违约。

甲方：_____ 乙方：_____

代表签字：_____ 代表签字：_____

签约时间：_____年_____月_____日

文员意向应聘合同篇九

乙方：_____

经甲乙双方友好协商，在平等自愿、互惠互利的基础上达成如下意向合作协议：

三、乙方在签订意向合作协议书后，在同等条件下有优先与甲方签订仓储合同的权利；

五、本协议不具有法律效力，仅表达甲乙双方的合作意向；

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方签字盖章：_____

乙方签字盖章：_____

日期：_____

文员意向应聘合同篇十

乙方：_____

甲乙双方本着自愿、公平、诚信和互惠互利的原则，就乙方打算开设甲方_____品牌专卖店事宜达成如下协议：

专卖市场

乙方打算在_____开设_____品牌产品专卖店。预定

该店有效营业面积为_____平方米，并计划于_____年_____月_____日前开业。

专卖特许规定

乙方已知悉甲方的_____专卖店许可合同的全部内容与要求，并完全愿意遵从该合同的有关规定。

意向订金

乙方于本协议签署时，须向甲方一次性缴纳开设_____专卖店意向订金人民币_____元整，此订金作为乙方开设甲方专卖店意愿的诚信之表示与书面承诺，并作为甲方规划该区域专卖市场之重要依据。经甲乙双方洽谈达成专卖意向的经销商，订金先到帐者先获得专卖权。

订金的退还

此笔订金于乙方的_____专卖店开业前摆场出货时，甲方将在乙方应付的货款中全部冲销。

违约责任

自本协议签署之日起，乙方须于_____年_____月_____日前将该专卖店开出并正式营业，如乙方迟延开业时间或改变意向不愿在该区域开设_____专卖店，均视为违约。其订金将不予退还或冲销，以作为甲方在该区域之市场损失补偿。

参考附件

《_____专卖店许可合同》

本协议自签署之日起生效，协议书一式_____份，甲乙双方各执_____份为凭。

甲方（盖章）：_____

乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____

代表人（签字）：_____

_____年___月___日

_____年___月___日

签订地点：_____

签订地点：_____