

房地产风筝节活动方案(通用5篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

房地产风筝节活动方案篇一

为了丰富大学生的学习生活，也为了提高大学生的综合素质，增进各院系学生的相互了解和交流，展现当代大学生的创新意识，反映他们的动手能力和团队合作精神，特此举办了第三届风筝设计大赛。围绕“古韵腾翔”确定的6个制作主题，来体现我们的人文意识观，发扬学术科技精神，温习古典文化，品味古典风韵。在比赛的第一部分风筝的制作及设计理念展示的过程中，将提高大学生的创造设计能力、动手能力和团队合作精神这一目的充分的体现出来；在第二部分飞行表演中，展现了当代大学生放飞风筝、放飞理想、放飞青春、放飞未来的勃勃生机。

本次风筝设计大赛为我们提供了一个丰富多彩的舞台，也为新一代年轻人的梦想提供了希望。

xx大学在校本科生

1、前期准备：

1采购比赛所需的生产材料（包括丝布、线、竹条、胶水）

2搜索风筝的信息和知识，完成关于比赛训练的说明和幻灯片。

3在网上搜索风筝的相关知识并将其变成一个超链接。

4. (1) 培训各院系代表队选手，说明活动过程，解释活动规则并强调细节问题。

(2) 分发练习材料。

5. 安排比赛场地，包括标语悬挂，前台布局，划分各部门比赛场地并做出相关标记。

2、活动过程：

1参赛队伍须登记，并由工作人员引导至指定地点。

2各队领队依次领取比赛材料

4比赛开始时，每队将制作两个小时的风筝，观众可以现场制作风筝。

5比赛过程中，主持人将介绍各参赛队。

6风筝制作过程结束，评委们就座了。每个小组将派学生向评委和观众展示他们的风筝，然后由评委根据评分规则给每个小组打分。

7. 进行放飞活动。由于参赛队伍众多，五人一组获释。时限：5分钟。飞行结束后，将其展示给评委，评委将为此项目评分第二部分。

8. 每支参赛代表队派一名代表，组成大众评审团，选出心目中优秀的三支队伍，评出“最佳人气奖”

9释放过程结束后，工作人员开始统一和分化。最后由主持人公布成绩。

10. 活动结束，留影纪念。

全体员工完成收尾工作，清理活动现场，总结活动内容。对活动的全过程进行认真的分析和总结。总结出优点以及存在的问题，为以后的活动作借鉴。

本次风筝设计大赛，在上届的活动资料的指导和团委老师的支持下，举办的很成功，这也是参与活动的每一位同事共同努力的成果。这次活动不仅是对参赛选手的一次培训，也是对学生会成员的一次考验和体验。从材料采购到风筝制作培训都是我们自己作的。

这就是要充分发挥每个活动人员的能力，了解材料本身，寻找材料，购买材料，然后对运动员进行培训。我们都发挥了很大的能动性。另外，在学院和系学生会的积极配合下，球员可以获得最大的支持，活动也可以更加顺利地进行。

在材料采购方面，我们选择了比以往更好的材料（特别是比赛的官方材料），参赛队伍对此表示肯定。

在训练过程中，我们特别邀请了上届风筝设计大赛的获奖者，为团队提供经验，更好地传达比赛的精髓。本次比赛各院系共派出30支代表队，竞争相当激烈。

与往年不同的是，本次大赛的宣传海报采用电子海报的方式，而不是手绘海报，给人耳目一新的感觉；多方努力，此次比赛宣传效果较好，各院系共派出30支代表队参赛，竞争相当激烈。因此，制作过程也安排在鸣磬广场，不仅有较好的灯光效果，而且为所有人提供了一个开放的舞台参与。

比赛当天在选手们2小时的制作时间里，选手制作的作品，涵盖“天阶夜色凉如水，卧看牵牛织女心”等情意绵绵的主题，“大漠孤烟直，长河落日圆”等古典文韵的主题。

较上届的大赛中，我们做了不少改进，我们为避免评委的长时间的等待，待制作过程结束，此时选手们风筝已经成型，

才邀评委入座。

其次我们将比赛流程进行的很顺利，每项都进行的有条不紊，而且我们选择xx都很吸引大家注意力，且鸣馨广场开放式的制作平台，吸引了很多未参赛的同学们的驻足xx[]在现场，我们安排了更多专业的拍摄和录像人员，记录了比赛的全过程。在这方面做的很成功。

经过近4个小时的比赛，根据制作工艺、设计创意、整体美感、飞行效果等评定依据。中文系摘得了本次比赛的桂冠。文学院一队、化工学院一队、电子信息代表队获二等奖。三等奖的主是：哲学系第二团队、商学院团队、管理学院团队、社会学系团队和新闻团队。除此之外，由大众评审团选出的“最佳人气奖”共有3支队伍获得，他们是法学院，艺术学院和经济学院。

1. 首先我们这次活动的通知方面存在不小的弊端，对各院系的xxxx掌握不完全，传达通知的时效性较差。虽然我们的干事们尽力想办法通过另行通知和宣传上进行了弥补，但是对我们的活动的准备还是产生了一定的影响。

还需要指出的是，在不考虑参赛队伍过多的情况下，应将制作工艺改为钟声广场。也加大了干事们的工作量。

2. 在风筝制作培训的现场，没能请到专业的老师，只是上届比赛的冠军提供经验，且只能用制作的幻灯片进行培训，未免专业性略差，也不够详细。这就需要运动员在训练后查询其他信息进行练习。

同时，训练时间通知也不是很好，没xxx每支队伍到达现场，并接受了训练。对那些未能到场的队，相关信息就需要事后传达。

3. 材料方面问题也不少，首先是练习的材料的质量不高，尤

其是竹箴，练习材料发放当天就已损坏。其次就是材料的数量准备的不够充分，进行了二次补给，增加了干事们的工作量。

4. 在比赛前的准备工作也有所欠缺，首先是比赛的横幅上未显示安徽大学学生会的名称，导致错失一个为学生会宣传的大好机会；其次，没有通知每个团队进入和开始生产的具体时间，这导致了在登录初期的混乱。比赛没有按时开始，比赛开始时间被推迟了。

5. 而且在选手入场后没有控制好局面，造成一定的混乱，因为是计时比赛，选手们开始制作的时间不一样，这与工作人员监督不到位以及主持人未及时通知有关，造成有些参赛选手的不满。

6. 在选手的比赛过程中，由于当天天气较热，阳光较为强烈，对于在鸣馨广场上进行制作这一安排，很多代表队表示不满。原知识问答环节因时间不足取消，说明赛前时间安排不完善。

7. 风筝的放飞阶段出现了混乱的局面，五队一组的放飞模式先前通知不到位，导致评委无法正确识别五支放飞队伍。首先因为培训的专业性较差，部分代表队的风筝无法飞起来。

另外，由于场地开放，评委很难打分。这也是比赛的弊端之一。

总之，虽然这次活动有很多小问题，但这次风筝设计大赛还是取得了成功。相信在以后的活动中，只要继续发扬我们认真努力的精神，把活动前的准备工作做的更充分，以及不断完善活动过程中的突发事件的预料和解决办法的设想，以后的活动一定会办的更出色。而在一次又一次的活动中，每一位参加活动的军官都会慢慢成长。

1. 首先在发院系通知的时候一定要确保要通知的事情都有注

明，还有我们部应该备份一份各院系的实时的xxxx[]以备通知需要。

2活动的时间安排要更加合理，为团队提供更多的准备时间

三。尽量选择一些专业人士进行培训或评审，使活动专业化。

4. 材料方面还需更多斟酌再进行购置，建议除胶水外，再添置针和线，那样更便于骨架的固定，而且可以备些蜡烛，供选手们将竹子塑形（因为有些选手不了解我们的材料，未必会准备）。

房地产风筝节活动方案篇二

为进一步推动全民阅读，营造浓厚阅读氛围，打造书香金塔，让金塔书香梦在书屋慢慢绽放。

6月上旬，金塔县图书馆计划举办“我的书屋?我的梦”中小学征文大赛，现面向全县中小學生进行征文收集，具体活动方案如下：

一、活动主题

“我的书屋?我的梦”，本次阅读活动面向全县中小学在校学生，以“我的书屋我的梦”为主题，进行优秀作文征集，鼓励中小学生在积极参加阅读实践活动的基础上，用自己生动质朴的语言书写自己在读书实践中的收获和感受。

二、活动介绍

小手动一动，好书带回家!金塔县图书馆“我的书屋·我的梦”征文大赛正式启动，参与就有奖品，百元精美图书等你来领!全县中小學生在校学生均可参与。

三、活动时间

投稿截止日期20xx年6月15日。

四、奖项设置

本次征文活动分为小学组、中学组，各组设定一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，参与奖若干，所有获奖作品在奖励新书的基础上，还将由图书馆整理成书出版。

小学组：

一等奖1名，价值150元的精美书籍；

二等奖2名，价值100元的精美书籍；

三等奖3名，价值50元的精美书籍；

参与奖若干，获得精美文具。

中学组：

一等奖1名，价值150元的精美书籍；

二等奖2名，价值100元的精美书籍；

三等奖3名，价值50元的精美书籍；

参与奖若干，获得精美文具。

五、征文要求

1、作品要紧紧围绕“我的书屋我的梦”这一主题，文体不限，字数不限，文字要符合学生特点，并使用国家通用语言文字书写。

2、作品末尾请注明学生的姓名、性别、民族、出生年月、学校、年级、通讯地址、联系电话、有指导教师的请注明。

3、征文必须是学生本人的真实作品，凡在报纸杂志上公开发表过的作品不再参评。

4、请各参赛读者将电子版发送至县图书馆电子邮箱:jtxtsg@

金塔县图书馆

二0xx年六月一日

房地产风筝节活动方案篇三

根据湖北省全民阅读活动领导小组办公室《关于印发□20xx年“书香荆楚·文化湖北”全民阅读活动实施方案》的通知》(鄂全阅办〔〕1号)精神，为积极响应湖北省“知识工程”领导小组办公室、湖北省图书馆号召，特制定本方案。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，全面贯彻总书记关于弘扬中华优秀传统文化系列重要讲话精神，坚持社会主义核心价值观，加强社会主义思想文化建设，从小抓起，从家庭入手，弘扬荆楚文化，大力营造读书好、好读书、读好书的良好氛围，进一步提升中、小学生及其家长传统文化素养，努力培育优良家风，为构建和谐社会做出积极贡献。

二、目标任务

把全社会开展家庭亲子诵读国学经典、共读国学经典、分享国学经典活动作为打造学习型家庭，提升中、小学生及其家长传统文化素养，营造家庭文化氛围的重要举措。

围绕“读国学经典，树优良家风”主题，开展特色鲜明、形式多样、富有成效的阅读活动，着力提升中、小学生及其家长的文化品味和阅读水平。

三、活动内容

以第十三届“童之趣”征文大赛指定书目(该书目结合少儿阅读实际，依据传统经史子集四部而列)为阅读对象，倡导父母、子女共读国学经典书籍，结合自身实际，记录亲子阅读的过程和故事；阅读经典书籍的感受和心得；学习传统文化的影响和启发；讲述传统文化对于自身成长的改变和提升；探讨亲子共同深入学习传统文化的规划和展望。

四、征文要求

(一)对象：全县中、小学生。

(二)原创作品，严禁抄袭，主题突出，有新颖和独特的见解，感情真挚，文笔流畅，体裁不限，字数在800字左右。

(三)稿件请用a4纸单面打印，学校、班级、作者姓名及指导老师姓名居中排版，页脚添加所在图书馆和联系电话选送字样，选送稿件须以各图书馆集体投稿，黄梅县图书馆、湖北省图书馆对所有稿件拥有校对出版权，请自留底稿，稿件不退。

(四)活动时间□20xx年3月20日至6月5日，征文截稿日期为20xx年6月5日。

五、征集与评选

(一)征集办法

1. 黄梅县图书馆负责组织本地区中、小学生亲子共读经典活

动，认真评选和甄别，该活动为公益性活动，不得以任何形式收取评审费。

(二) 评选办法

湖北省知识工程领导小组办公室、湖北省图书馆将组织专家对各地推荐的优秀征文进行等级评奖。

(三) 奖励办法

本次征文活动设组织奖和个人奖两类，组织奖将奖励组织开展得好的有关单位，个人奖设一、二、三等奖，获奖名额占征文数量的百分之三十，优秀组织奖和个人奖将予以表彰。

六、投稿地址

地址：黄梅县图书馆

联系人：帅小佳(15926xxxx)

电子邮箱□xxxx@

黄梅县图书馆qq□2391xxxx

qq群：55476xxxx

房地产风筝节活动方案篇四

“草长莺飞二月天，拂堤杨柳醉春烟。儿童放学归来早，忙趁东风放纸鸢”朋友们是不是很熟悉啊？？我们小时语文课本的诗句。儿时的你有没有过与小朋友们一起放飞风筝的快乐回忆？？这首诗是清代诗人高鼎的《村居》。早春二月，草长莺飞，杨柳拂堤，儿童们兴致勃勃的放风筝。充满了生

活情趣，勾画出一幅生机勃勃的、春意盎然的农村生活图画。读了这首诗，我们好像跟诗人一起饱览了的美丽春景，分享着孩子们放风筝时的欢乐。

快乐的画面，美丽的风筝，把它们也搬进我们的小学手工课堂如何？风筝制作原是传统民间工艺，发展到现在也进入了车间机械化。但是很多环节需要人工操作。风筝工艺有很大的文化气韵与消费市场。小学开设这个制作也能为各学科的融合提供一个实践平台，这里面包括数学、语文、美术、科学等等各学科的知识。学生在这个过程中能进一步提高动手能力，增进思考、创造及解决问题的能力，进而培养学生的科学素养与学习兴趣。

因为课时的局限性与学生操作能力的局限性。在制作上可以选取简单的造型：三角型、几何型组合，利于课程的进行。

能力目标：强调通过实践增强探究和创新意识，来达到锻炼学生综合运用学科知识和增进能力，增强创新思维目的。

情感目标：培养学生热爱生活的情感，锻炼勤于动手的能力。提高审美素养。发展有民族特色的工艺制作。

知识目标：掌握风筝图案的装饰技巧。

解决方法：在进行制作的过程中，灌输图案装饰的介绍与讲解。让学生在教师的启发下，自主创作。重心问题：采用“悬挂法”

学生分析：小学生还没有形成了一定的感受、认知、审美与造型的能力。所以教师要耐心指导，充分发挥学生的结合其他学科的自主能力。如风筝的重心问题是物理、数学的问题。

教学课时：6课时

教学过程：

一、创设环境，导入新课。播放《村居》儿童朗诵。增加了情趣——引入风筝制作。

二：多媒体展示图片：引起兴趣

教师：同学们想不想自己也动手制作一架风筝？？学生活跃：想

视频观看：风筝制作工艺（能节约时间）

三：分组协作。

制作步骤：

1、制作骨架，了解“轴对称”的物体平衡性。用料原则是：在不影响抗压和支撑能力的原则下尽量少用料，用轻料。风筝骨架结扎完成后，根据骨架裁剪裱糊面。

2、（重点）设计装饰风筝。了解知识：装饰图案在风筝的应用。

师生共同欣赏图片，进一步学习色彩搭配的规律：注意风筝的色彩装饰要注意：

1、常表现为饱满、艳丽、清新，多施以纯度较高的原色。

2、创作时并不拘泥于物象原本的色彩。

3、搭配多采用强对比的手法，可进行大胆的取舍。因此风筝的色彩风格：和谐统一，辉艳浓郁。

风筝摆在室内，放到空中，都是一幅美丽的图画。在风筝上绘画着色，设计图案，目的是为了更好地表达主题内容和加

强图案的形式美感。所以色彩，描绘技法，也是风筝制作的重要环节。一方面要通过图案和色彩在风筝造型骨架上表现直观效果，另一方面，又要能在放飞到高空时体现远视效果。正因为风筝本身的这些特点，他对绘画就有特殊的要求。

4、接下来的就是把彩绘的纸糊在上面，把扎好的骨架涂上乳胶，与画好的图纸裱糊在一起抹平。凉干后修理一下多余的纸。

5、确定重心，栓提绳线。指导学生采用“悬挂法”来确定物体的重心。将风筝悬挂，并使其平衡。采用二根提线为宜。这是因为二根提线在放飞时如果出现飞行不稳定的情况时，可以方便地进行调整。

教师进巡视，进行个别指导与学生制作的进度。

教师注意提示操作过程中，容易出现的问题。指导学生，发现问题并解决问题。并帮助学生回答在制作过程中遇到的难题。

四：将完成的作业展览，交流评价。鼓励学生发言，畅谈体会。

五：试飞大行动将本节课推向高潮。

地点：学校操场

六：课后总结，知识延伸

今天我们自己动手制作了很多美观实用的的风筝。风筝挂在家里是一种静态的美，飞舞于天是一种动态美、空间美。风筝作为我们的民俗文化，是需要我们继续努力，继承并发扬它。为我们的生活曾添更多的乐趣。

房地产风筝节活动方案篇五

本次简历制作大赛将为广大毕业生导入优秀简历制作意识帮助和督促同学们为毕业求职做好准备，更好地促进毕业生就业。根据我系的实际情况，在药学系“第二届简历制作大赛”的基础上，现定于3月15日至204月2日举办药学系“第五届简历制作大赛”。现将有关事项通知如下：

一、大赛主（承）办单位：

- 1、主办单位：漯河医专药学系
- 2、承办单位：漯河医专药学系团总支

二、大赛主题：

show出你自己！

三、活动对象：

药学系全体学生

四、大赛形式：

- 1、大赛分班级预赛和系部决赛。
- 2、大赛采取作品展示、演讲比赛等形式进行，各班级可根据具体情况自设主题。

五、作品要求：

- 1、参赛作品要求内容完整真实、简明扼要，文字表达准确、有条理，版面格式清晰、美观大方。

- 2、要求参赛作品能充分体现个性特质，能充分展现参赛大学生朝气蓬勃的精神风貌，能充分展现当代青年人的职业新人形象。
- 3、简历内容中必须包括个人基本信息，并可根据自身职业规划适当虚拟求职信息。
4. 杜绝各种抄袭行为，必须为本人独立制作，否则取消入围资格。
- 5、决赛作品要求交电子稿和纸质稿，纸质稿要求以a4纸打印交承办单位。
- 6、请自备副本，入围作品概不退稿。

三、日程安排及要求

- 1、大赛宣传、班级初赛（3月19日—4月1日）：各班级班主任、辅导员充分利用班会时间为学生讲解本次大赛的重要意义。以班级为单位采取作品展示、演讲比赛等形式进行班级参赛作品的初级评选，每班至少组织50%的学生报名参赛。并推荐2-5名学生参加系部决赛。
- 2、系部决赛（4月1日—4月15日）各班级务必于4月2日前将入围作品电子稿和纸质稿交系部评选，过期不交者取消本次参赛资格。系部将组织专业老师对入围作品进行评选，确定获奖名单。
- 3、奖项设置：一等奖：1名荣誉证书和奖品二等奖：2名荣誉证书和奖品三等奖：3名荣誉证书和奖品。优秀奖：4名颁发荣誉证书和礼品。组织奖：2名颁发奖状及礼品。

药学系团总支2012年3月8日