

# 银行手机银行宣传活动 银行宣传活动方案 (通用5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 银行手机银行宣传活动篇一

根据关于开展金融知识普及月宣传活动方案的通知要求,苏州农商银行特制定金融知识普及月特色专题活动方案,现就有关活动方案通知汇报如下:

本行成立专项行动领导小组:

组长□xxx

副组长□xxx

组员□xx

由总行办公室负责具体宣传活动筹划、推动、开展情况,各单位做好分工内工作。

本次活动旨在针对消费者金融知识的薄弱环节和金融需求,通过开展金融知识普及活动,帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品和服务,远离非法金融活动,主动适应数字金融时代的发展,着力做好电信网络诈骗的预防、识别和处置工作,提升金融消费者的金融知识和风险责任意识。

（一）筹备时期□20xx年8月31日前）总行办公室制定活动方案，仔细做好各项预备工作，并依照本方案积极筹备宣传活动工作。

（二）实施时期□20xx年9月1日至9月30日）各单位依照宣传工作方案，开展形式多样、内容丰富的“金融知识普及月”的宣传工作。

（三）总结时期□20xx年9月底）各单位将宣传工作的开展事情、做法及经验进行总结，以书面形式报送至总行办公室。

1. 做好宣传前期准备。一是制定宣传口号。充分协调线上、线下多渠道，深入研究宣传对象特点，结合实际案例撰写宣传内容，揭示当前非法金融活动惯用套路和手法，确保重点人群愿意听、能听懂、记得住，切实提高群众的警觉性和防范力。二是制作宣传海报。制作针对性强、通俗易懂的宣传海报、宣传折页，扩大宣传范围。（落实单位：办公室）

2. 做好线上宣传工作。要充分依托手机银行、网上银行、微信公众号、微信订阅号、抖音订阅号等网络载体，建立精准宣传机制，定期推送各类宣传内容。（落实单位：办公室、网络金融部）

3. 推动线下宣传工作。要充分发挥营业网点、助农取款服务点的物理优势，通过在led显示屏滚动播放宣传标语、厅堂摆放宣传海报、向客户发放宣传折页、工作人员现场讲解等多种方式，阐明远离非法金融活动，主动适应数字金融时代发展的重要性。结合走访工作，到农村、进社区、到商户进行宣传，做实做细宣传工作。（落实单位：办公室、运营管理部、各网点）

紧扣活动主题，将宣传内容分为两个系列：

（一）第一系列宣传内容以普及期货金融知识为主，内容包

括但别限于金融基础知识、理财产品知识、以及最新的监管信息等。

（二）第二系列宣传内容以防范非法金融活动为要紧宣传内容。内容包含金融风险、非法诈骗风险、洗钱风险等案例信息。

运营管理部、网络金融部、办公室及各网点应于20xx年9月24日前将宣传总结报告及相关图片打包后通过云盘报送至办公室xx处。

20xx年8月31日

## 银行手机银行宣传活动篇二

- 1、答谢客户，进一步密切客户与银行之间的关系。
- 2、宣传xx银行的整体形象，展示xx银行的企业实力与特色文化。
- 3、推介xx银行的理念与服务，巩固老客户，吸引新客户，为新一年的业务拓展奠定基础。

### 策划要点

- 1、突出行业特色，让参会者全面感受xx银行的文化 and 内涵。
- 2、活动环节力求简单新颖，便于客户参与，又能留下深刻印象。

### 活动方案

一、晚宴主题：感谢·感动·感恩，共通20xx

二、举办时间：

三、举办地点：当地四或五酒店

四、参加人员：企业知名人士、政府相关部门的领导、文艺界特邀嘉宾

五、晚宴内容

1、感谢

环节一□xx银行女员工集体合唱《感谢你》，拉开晚宴的大幕。

（网上可查找到相关视频。注：歌词的个别部分可以根据实际情况修改，比如“感谢你，我忠诚的爱人和朋友”可改为“感谢你，我忠诚的客户朋友”。）

环节二：主持人邀请所有来宾“真诚携手、共筑交行”活动。

内容：

（1）提前准备好一个漂亮的特大储钱罐（如果时间允许，甚至可以以x行的标志做造型。如果不想那么麻烦，就去买一个，大型礼品店里可能会有，马的造型优先考虑。没有够大的，自己改装一个也行，重要的是表面要装饰成金色，并贴上xx银行的标志）

（2）购买10000枚钱币摸样、金纸包装的巧克力。

（3）活动现场，请每个客户向里面放置8块（重要嘉宾可放置18或88块）巧克力，预示明年事业发达、财源滚滚。

（4）所有与会人员与金色储钱罐合影留念。

2、感动

环节一：由xx银行工作人员表演自编自演的小品《××》，通过将原始银行的'模型（票号）与现代银行服务的对比，体现xx银行“提供更优金融方案持续创造共同价值”的愿景。小品包含着目前最流行的“穿越”元素，因古今差异明显，非常容易出彩。

环节二：请政府领导、知名企业家、书法名家共四位（提前联系确认）当场献宝。

内容：

（1）四人分别题写xx银行的企业文化理念。

（2）大屏幕播放xx银行企业宣传片（去掉声音）。

环节三：请文艺界嘉宾演奏乐曲（是具有民族特色、有比较大气、喜庆的）。

环节四：由xx银行工作人员表演小品《密码》（将高秀敏和赵世林合演小品加以修改即可，将赵世林的身份改为xx银行工作人员。网上可查找到相关视频。）

### 3、感恩

环节一：由xx银行工作人员表演自编自演的双簧《我的一天》（表现出工作人员的爱岗敬业、竭诚为客户服务，高品质、高效率、负责任）。

环节二：幸运抽奖。

内容：

（1）设置3等奖28名，二等奖18名，一等奖8名，由出席的重要领导抽出。（奖品数量和质量可根据预算进行调整）

(2) 每轮奖项颁将完毕后，要求获奖人员要履行一个程序，就是“一句话，一辈子”、“一生情，一杯酒”。“一句话，一辈子”，邀请其中的重要人物发表感言，全体获奖人员“以歌代言”，集体合唱一首认为可以表达获奖群体心声的歌曲。“一生情，一杯酒”，抽到奖品的人，共同举杯庆祝、相互祝愿。

环节三：由xx银行人员表演《感恩的心》（建议采取手语伴奏或手语+演唱的方式，这个学起来还是比较容易的。而且效果好比单纯演唱好得多。网上可查找到相关视频）。

#### 4、结束

主持人宣布晚宴结束，播放歌曲〈难忘今宵〉。

#### 方案说明

- 1、以上节目内容，可根据晚宴时间，做灵活的调整。
- 2、具体节目内容的策划、写作，可进一步合作（作者具有这方面的创作经验）。

### 银行手机银行宣传活动篇三

通过开展金融知识进社区活动，一方面可以把日常生活中需要了解的金融知识，需要掌握的金融技能，传授给社区居民和普通百姓，丰富百姓的金融知识和理财方式，普及公众的金融知识，提高公众的风险识别和防范能力；另一方面，开展金融知识进社区活动，通过在现场对xx银行文化的介绍、优势服务、特色产品等的展示，让群众逐渐认识到xx银行，从心底奠定对xx银行的品牌好感度，熟知度，从根本上提升xx银行的品牌形象，达到xx银行品牌形象与经济效益的双丰收。

通过对xx银行金融知识进社区的宣传、营销工作，扩大xx银行的知名度和影响力，极大地拓展新客户开户并带动存款、理财等其它多项业务的发展。

使xx银行的产品成为人们投资理财的首选产品，得到金融行业的认可，在金融理财行业中占取有利的市场地位。

宣传金融知识，共建和谐社区

工作人员与社区居民互动

1、与小区联系，确定场地，设计场地的布置

2、所需用具：桌椅、音响、话筒□vcd□功放、金融知识宣传材料、光大纪念品等

3、确定参加活动的银行工作人员4、邀请社区居委会人员参加

1、选择十个优质小区，逢周六或周日举行。

2、利用led媒体，分早中晚播放xx银行的相关信息，提升活动的影响力。

3、散发宣传海报、宣传横幅、摆放易拉宝等进行前期的宣传造势，并可邀请部分媒体进行现场采访及后期宣传。

4、活动开始前半个小时左右，燃放礼炮，吸引人群聚集，同时告知居民活动即将开始。

5、通过音响设备对金融知识进社区活动进行震撼性的鼓动。

分节目表演区和活动咨询区两大区

## 节目表演区

### 游戏规则：

#### （1）你猜我演活动

现场的观众自由组合，两人一组，一人根据展板上给出的词语进行描述，但绝对不能涉及题板上给出的字，另一方根据提示来猜，猜出词语最多者胜出。赠送由xx银行提供的礼品一份。

#### （2）理财知识知多少

主持人提出一些与金融理财有关的问题，嘉宾最快抢答并回答正确的给予物质奖励，没有回答正确的给予纪念奖一份。

### □3□xx银行现场抽奖活动

2、尔后，再由第一位获奖者抽出第二位获奖者，以此类推，一共抽出20位幸运者，每人均获得xx银行的答谢礼品一份。

#### （4）组织社区关爱活动

针对社区开展捐赠书籍、送温暖等青年愿志者活动，深入社区开展金融服务活动和金融支持弱势群体调研活动，增进金融系统广大青年对社区弱势群体的了解和关爱，倡导服务社会、服务公众的奉献精神。

备注：形成良好的社会氛围，扩大活动的社会影响力。做好活动资料、图片的采集和宣传工作，通过团刊、内联网等形式，及时发布、上报有关活动的动态信息，交流活动经验，深化活动效果。

## 活动咨询区



## 1□xx银行企业形象展示

集中展示xx银行的发展历程、企业文化，通过展板的形式，让广大公众从心底奠定对光大品牌的好感度、认知度。

## 2、举办金融知识现场咨询服务活动。

备注：宣传内容主要是与居民紧密相关的各类理财产品、金融服务项目等内容。

备注：人员安排

人员□xxxx

人数□xxxx

职责

主持人2人现场主持活动，以及现场活动气氛的控制

活动咨询人员4人负责银行产品的讲解宣传活动现场秩序维护人员

2人

负责现场活动的秩序维护及安全保障

青年活动志愿者

4人负责书籍捐赠等群众性服务活动

礼仪人员

4人

负责引路以及活动礼品的发放等相关事宜

- 1、拟出问卷内容。
- 2、对参加活动的居民发放问卷，进行问卷调查。
- 3、现场采访参加活动的居民，请居民谈谈对此项活动的体会。

## 银行手机银行宣传活动篇四

自从今年5月份某公用事业单位委托珠海工行、建行代收费用以来，前来该局各营业所以现金缴纳费的客户的数量正渐渐减少，从6、7月两个月的统计分析，前来该局各营业所以现金缴纳费用的客户平均占16%，银行收取现金费用的收入占某公用事业单位费用现金收入的40%，数据表明该局推出的银行代收费用政策已初见成效，基本上达到了第一阶段的宣传目的。

调查中也了解到，由于银行代收费在执行过程中，存在着一些银行营业网点等候时间过长、银行营业人员不熟悉操作规程影响交费等问题，导致有些客户仍然不愿意到银行交费，而且，有些客户对某公用事业单位不收费改委托银行收款的政策仍存在不理解和抵触的情绪，向某公用事业单位甚至市政府部门投诉，给该局抄表员、窗口收费员和局领导增加了不少压力，或多或少地影响了各营业所的正常运作。

据统计，目前有约15000户客户仍然不愿意到银行交费，常到各营业所以现金缴纳费用，这些客户占缴费用户总数的4%左右。此数量虽然不算很大，但是，仍然有必要提高警惕和重视，想方设法鼓励他们到银行交费。

因此，为了进一步深入持续推行银行代收费的政策，加快减少某公用事业单位各营业所窗口人工收费的压力与降低经营成本开支，提高服务质量，本方案提议举行“交费到银行”

为主题的调查宣传活动。

了解仍然不愿意采纳到银行交费方式的用用客户的原因，为下一步工作提供第一手参考资料，再次宣传“交费到银行”的政策，鼓励人们“交费到银行”。

20xx年x11月

交费到银行真安全又方便

仍然不愿意到银行交费的15000户客户。

向不愿意到银行交费的客户发送调查函，了解其不愿意采纳到银行交费方式的原因，并向回函的客户赠送礼品。

以邮资信封装置调查函，向15000户客户邮寄。

以邮资片制作调查回函，客户填妥调查回函，无须粘贴邮资可直接邮寄回某公用事业单位。

邮资封片即邮资明信片 and 邮资信封，是在普通明信片和信封的基础上发展起来的，其直接将邮资印在明信片和信封，极大的方便寄信人，并在指定的位置可发布企事业单位的广告，是一种新型的广告媒体。邮资封片是邮政部门的专营业务，任何单位与个人不得随意经营。

邮资封片的特点：

- 1、权威性：由国邮政局统一发行，具有防伪功能和一定档次。
- 2、广告性：可在指定的位置发布企事业单位的广告内容。
- 3、方便性：含有邮资图案，免去粘邮票的麻烦。
- 4、收藏性：精美的邮资封片还是集邮爱好者的收藏品。

5、纪念性：为重大事件发行的邮资封片还具有纪念历史的作用和意义。

制作15000枚调查函（邮资片）

规格：正副片均148x100毫米

## 银行手机银行宣传活动篇五

为了迎接母亲节的到来，为母亲献上我们的一份祝福，同时也能回馈喜爱我行产品的客户，增加我们产品的营销量，提高支行在分行的排名。

传递“寸草心”对“三春晖”的浓浓爱意

xx银行xx分行营业部

5月6日-5月9日

xx银行全体客户

为迎接即将到来的母亲节，xx银行在5月6日-5月9日特别推出了“xx银行母亲节系列活动”。花语厅堂、微信上墙、微信贺卡，一系列的母亲节特别活动，将传递出“寸草心”对“三春晖”的浓浓爱意。参加者可以选择任何一种方式，用自己的行动为妈妈们献上祝福，让她们感受到春天般的温暖。线上活动：作为“xx银行xx分行营业部”微信公众号的粉丝，用户可以发送对母亲的祝福（可以是文字或照片），参加微信上墙活动。在xx银行xx分行营业部大楼外的led大屏幕，粉丝的妈妈们将看到祝福全城展示，让这份祝福“全民目击”。而在以“母爱永恒民生传承”为主题设计的三个贺卡模版“妈妈我爱你”；“母亲节，我在您身边”；“世界上最爱我的人”中，还可以享有编辑文字的定制权限，定制完成后可以分享给微信好友及朋友圈进行传播，让妈妈们感受“私人定

制”的祝福。

线下活动主要包括：厅堂布置，赠送康乃馨，赠送蓝月亮洗衣液，赠送厨房餐具。

厅堂布置：为了让厅堂环绕着对伟大母亲浓浓的爱意，可在大厅门口摆上康乃馨，首先给进入厅堂的客户第一视觉的冲击力。另外，对公区，理财区，现金区摆上迷你小盆栽。

礼品赠送：凡是购买黄金产品的客户均可赠送金玫瑰和一束康乃馨，并且有机会免费参加我行周四举办的化妆活动，先到先得，名额有限。针对年轻女客户，重点推荐周四化妆活动，针对中年以上女客户，重点推荐赠送蓝月亮洗衣液或厨房餐具。作为“xx银行xx分行营业部”微信公众号的粉丝，用户可以发送对母亲的祝福(可以是文字或照片)，参加微信上墙活动。在xx银行xx分行营业部大楼外的led大屏幕，粉丝的母亲们将看到祝福全城展示，让这份祝福“全民目击”。而在以“母爱永恒民生传承”为主题设计的三个贺卡模版“妈妈我爱你”；“母亲节，我在您身边”；“世界上最爱我的人”中，还可以享有编辑文字的定制权限，定制完成后可以分享给微信好友及朋友圈进行传播，让妈妈们感受“私人定制”的祝福。

由于距离母亲节仅有短暂的几天，因此在综合考虑了各种情况下，根据实际情况制定出此次活动方案。赠送客户礼品是根据我行现有的礼品来做安排的，并且此次母亲节的活动恰好赶在化妆活动之前，两次活动恰到好处的可以做个交叉，也可以增加营销的噱头。希望此次活动不仅仅是用于母亲节的活动营销，也可以应用到其他的各类活动，以及各类产品的营销，并且也可以增加我们的营销氛围。