

店铺老板演讲稿 老板公司演讲稿(通用7篇)

演讲中的抑扬顿挫，相当于音乐中的节奏，音乐需要节拍，演讲也需要节拍，你应该让你的演讲充满节奏感，节奏就是你口头表达进度的度量。我们想要好好写一篇演讲稿，可是却无从下手吗？下面我给大家整理了一些演讲稿模板范文，希望能够帮助到大家。

店铺老板演讲稿篇一

大家晚上好!“有朋自远方来，不亦乐乎”，让我们为远道而来的嘉宾和加盟商代表，表示热烈的欢迎和衷心的感谢!今天是个开心的日子，我们又相聚在美丽的南国桃园，把盏言欢，畅想未来;今天还是个特别的日子——三八妇女节，祝我们在场的所有女同胞们节日快乐!

二十年的奋斗，二十年的耕耘，二十年的欢笑，二十年的泪水，绘成了卓洋人“生命不息，战斗不止”的历史画卷。20xx年是卓洋公司的休整年，我下定决心，进一步完善公司的各项制度，形成现代企业管理机制，为公司的系统化、统一化管理模式打下了良好的基础。辛苦了一年，再回头看看，我和我的小伙伴们都惊呆了!业绩稳步上升，员工斗志昂扬，直营店的各个狼队，在他们领头狼的带领下，组成了统一的战斗方阵，群策群力，你追我赶，良性竞争;公司各部门也非常给力，紧密配合，为打造高效、坚韧的团队不懈努力。现在，我们已跨进了20xx年，今年将是我们大刀阔斧向前走的一年，我们将坚定不移走进卓洋特色的路线，继续深化改革，调整战略方针，用我们的勤劳和智慧去创造属于我们的未来!

每位加盟商都是我们最好的朋友。你们的努力，你们的坚持，带给了我们太多的感动。每当想起加盟商期盼的眼神，我们就不敢有任何的松懈;每当你与我们分享做业绩的喜悦时，我

们比您还高兴;每当您与我们诉说些不顺心时,我们比您还焦急。各位加盟商朋友,让我们携起手来,把卓洋的事业做得更强更大,把卓洋的水晶文化根植在每一个顾客心中。

“卓凡鸿业永辉煌,洋通四海景壮观”。卓洋是个有着深厚文化底蕴的品牌。让我们共同努力,为打造卓洋百年品牌而奋斗。最后,希望大家能在这里度过一个难忘的夜晚。祝大家身心健康快乐,事业顺风顺水,家庭幸福美满!

谢谢大家!

店铺老板演讲稿篇二

尊敬的领导、来宾、女同胞们:大家好!

在这春暖花开的三月,我们又高兴地迎来了第35个国际妇女节。在准东这片沃土上,我们与男同胞一起并肩耕耘,挥洒着汗水,拥有同样广阔的田地,拥有同样广阔的平台尽情施展着才华。我们还得到了比男同胞更多的关爱和支持。这一切的一切都源于准东教育的发展,源于各级领导的以人为本的治校方略。今天我非常荣幸地在这里代表准东二小所有默默耕耘在教育教学工作岗位,为学校的发展奉献着青春和汗水的女职工,向关心教育事业的各级领导们表示感谢,更向在座的女同胞们道一声节日快乐!

由于我们的工作性质,在学校,妇女们顶起了大半边天。在我们准东二小这个和谐的大家庭里,到处都洋溢着师生们的欢声笑语和孩子们朗朗的读书声。公司年会董事长发言稿。我们在书香校园中徜徉,逐步去体会腹有诗书气自华的意境。我们在阳光体育大课间中锻炼,单人跳绳、花样跳绳、滚铁环、踢毽子等体育技巧一一让孩子们掌握,体能逐步得到发展。在各项比赛中,学生尽情展示才艺,吹拉弹唱,诗词歌舞,让孩子们的心灵格外纯洁。这些都得益于教师们耐心细致地指导,全心全意地传授。让孩子们在准东二小都能度过

一个快乐的童年。

在课堂上，我们的老师更是尽心尽力地给学生传道授业解惑，从孩子的心灵到学习生活习惯，无一不关注，做个学生心目中的好老师。在家中，还要做孩子的好妈妈，丈夫的好妻子，父母的好女儿，公公婆婆的好儿媳。真正都能称得上是五好女人。

而随着时代的发展，在教育岗位上的女性不能仅仅满足于只在学校和家庭这两个方面往返。我们还要更多地关注自己的各方面修养，丰富自己的，提升自己的品味，与时俱进，才能在新的生活中创造出新的自我，做新时代的女性，创造出新的成绩。所以，我们会在闲暇时，去逛逛书店，选一些文史的书，开拓视野。选一些养身的书，调理身体；去逛逛商场，购买一些适应潮流的服饰；带着孩子陪着老公去趟电影院，放松一下绷紧的神经；还可以选择美容院，让自己更加容光焕发。虽然，这需要花费我们一些课余改作业和备课的时间，但是，这也是为我们能更好的工作加油充电。

马车(国际贸易、投资拉动和消费)已现疲态，国民经济滑坡将成为必然。

20xx年底召开的中央经济工作会议将我们国家20xx年经济发展的基调归纳为了四个字稳中求进。

企业是社会的经济细胞，是依赖经济环境与市场生存和发展的，覆巢之下无完卵，作为资源本身就极为有限、又身陷传统产业的民营企业，我们很难在经济大势不好的情况下，另辟蹊径、逆势而为。

因此□20xx年公司的发展战略和我们国家的基本经济战略保持一致：稳中求进！

公司各业务团队与职能部门如何实施战略分解，制定怎样的

年度目标？

换句话说：

稳什么？怎么稳？

进多少？怎么进？

关于20xx年的公司战略与目标，我们留到春节后将召开的20xx年公司战略与目标研讨会上再研讨。

主要体现在管理上，就是管理是否流程化、流程是否标准化；考核是否量化和系统化。

企业管理就是两个目标：提高效率和效益。而流程化、标准化就是保证企业的运营管理效率，而考核则是确保管理执行到位的措施与手段。

目标责任管理体系的核心就是目标层层分解，责任层层传递，目标分解到人，责任落实到人！

20xx年公司的管理工作重点就是要推进目标责任管理体系。

春节后，我们将在全公司范围内开展圣安百草对我究竟意味着什么的大讨论，由此拉开20xx年我们加强企业文化建设的序幕。

诚信、责任、创新、感恩、共赢将是20xx年公司企业文化建设的着力点。

不久前在上清华emba学术评审课的时候，有缘与前国资委主任李荣融做了一次面对面的沟通。

我问先生民企与国企相比有哪些不足？

李荣融先生回答说：有四个不足：第一，信息不足；第二，信用不足；第三，培训不足；第四，后援不足！

民企不是国企，遇到危机，背后有政府支撑、有银行的支持，民企只能靠自己渡过难关。

民营企业生存发展确实不容易。

人们感到脆弱的时候，往往是他们孤单的时候，因为没有支持和依靠。

因此，陪伴就是一种力量！

正是我们大家相互依靠陪伴，彼此温暖支持，我们企业才创造了在环境恶劣的保健品行业生存并发展了18年的奇迹。

茫茫人海，我们能够相聚在圣安百草大家庭真的是一种缘分，在座的不少员工在圣安百草工作的时间超过了十年！谢谢你们对公司的信任，谢谢你们这么多年的陪伴，正是你们的信任和陪伴，我们才有拥有了坚强和力量，我们才敢拥有梦想和希望！

我期待大家在20xx年的精彩表现，同时我们也会有配套的激励机制，将惊喜呈献给那些有精彩表现的杰出团队与员工。实现企业与员工合作共赢的战略目标。

最后再一次祝圣安百草的各位同仁及家属在新的一年里，身体健康、合家幸福，事业再上层楼。

谢谢大家

店铺老板演讲稿篇三

大家晚上好：

首先，感谢大家在过去的一年里，为公司的发展建设所做的努力和付出。在这里，我谨代表公司，向大家道一声：辛苦了！

20xx注定不平凡的一年，是激荡起伏的一年，也是可喜可贺的一年，是跨越式发展的一年。在这一年里，我们维乐夫集团实现了质的飞跃，在种植、生产、销售各环节，取得了骄人的成绩。

种植□2020xx年是前进的一年，我们金玉兰的产量有了大幅增加。有人说我们的金玉兰是皇帝的女儿——不愁嫁。然而，产量一直是制约我们发展的瓶颈□2020xx年，在苗苗的带领下，严格金玉兰根的收购、培育标准，经过各环节同事共同努力，保证了每棵根，都能培育出优质的金玉兰菜，产量增加的背后，是付出，是汗水；反过来看，只要有付出，肯付出，就会有回报。

生产□2020xx年是突破的一年，是打基础的一年。在陈小强的带领下，技术部克服了重重难关，攻克了多项技术难题，最终让我们自主研发的生产线实现了果聚糖的量产。也是在2020xx年，我们正式拿到了qs□并在北京注册了分公司，这一切，都为明年销售工作的全面开花打下了坚实的基础。

终端□2020xx年是开创的一年，维乐夫人，发扬敢想、敢做的创新精神，整合各方优质资源，重新定位了产品线，打破了单一原料供应商的销售格局，开拓终端市场。我们只用了一年的时间，就开发出维乐夫水溶性膳食纤维三大系列，十多个品类的产品。并取得了不错的销售业绩。从立项，到产品研发，到最终生产实现销售，我们维乐夫用一年的时间，走完了维它纤维、汤臣倍健、纽崔莱几年、十几年甚至几十年的路。原料供应和终端销售，今年起我们两条腿走路，一定会走的更快，更好。

合作□2020xx年是合作发展的一年。，我们的生产设备远销俄罗斯。年前，陈晓强总经理带领团队出访亚美尼亚，受到了亚美尼亚政府的高度关注，并达成了合作意向。以后，这样的国际合作会越来越多，维乐夫的影响力和知名度也会越来越高，作为一名维乐夫人，我们有理由骄傲，自豪。我们与北京营养师俱乐部达成了战略合作协议，借助全国2万名营养师的资源，完善我们自身的产品。同时创造出一种全新的销售模式，这种销售模式一旦达成，必定使维乐夫的销售业绩呈几何数量增长，对此我充满信心。

20xx□对于维乐夫集团是一个重要的转折点□20xx有太多的故事□20xx我们打破了末世传言□20xx□已经成为历史。无论是困难还是成绩，我们都心怀感恩，感恩困难让我们成长，感恩每个员工的辛勤工作和无私的奉献，总之，希望我们回顾过去，心存感恩，展望未来，放飞希望。

展望20xx□我对公司发展前景充满信心。在新的一年里，我们要再接再厉，管理部门要提升管理能力，通过目标管理，设定公司的发展战略目标。生产部门要提升绩效能力，制定绩效目标。销售部门要提升业务能力，设定合理的目标，要注意部门之间的衔接，各部门形成联动，让维乐夫这部大机器良好的运转起来，为了我们共同的理想：“苜蓿产业、健康中国”而努力。

最后，我衷心地希望全体员工，能够用饱满的热情，积极端正的态度，来迎接新的一年的工作，同时，我相信在全体员工的共同努力奋斗下，我们公司的明天会更好，我们的事业明年会更加辉煌灿烂。

在此，我给大家拜个早年，祝愿大家新年快乐，爱情甜蜜，家庭幸福，身体健康，万事如意!就像这副春联写的：菊香飘万里，苜蓿财好富民!

谢谢大家!

店铺老板演讲稿篇四

大家好！

在这个春光明媚、充满希望和梦想的日子里，我们以满怀激动和喜悦的心情迎来了汇金池ktv2012年度首届员工大会的好日子，这标志着我们ktv即将步入一个全新的管理起点，一个新里程碑正在我们手中树起。回首汇金池筹备阶段，虽然经历过波折，但在ktv董事及兄弟姐妹们的配合与努力下，全体同仁上下一心、团结一致、努力拼搏，勤勤恳恳、任劳任怨，积极主动地将各种困难一一化解。

在此，谨代表董事会及我个人向战斗在一线的兄弟姐妹们表示衷心地感谢！在今后做好日常工作的基础上，我们将一如既往地不断钻研服务技能，努力提高业务管理水平，在思想上严要求、在工作上求实、务真，全方位提升对客服务质量。

1、严抓服务技能，树立核心竞争力

目前本地区市场混沌低迷没有行业标杆的格局，作为市场挑战者的我们唯有在服务技能创新，并逐渐聚集起本ktv独有的核心竞争力，才能在竞争激烈的市场中崭露头角、并逐渐抢占市场份额。

今后，我们将严抓技师手法及服务技能，并树立全员营销意识，让部门全体员工懂得“今天的服务就是明天的市场”，让员工把自己的言行、举止都提升到营销的高度上来，让员工意识到自己为宾客提供的优质服务就是在支持营销，从而使全体员工在思想上高度保持一致，保证各项工作能够落实到位。以此来不断提高顾客满意度，提升ktv整体形象，形成独有的市场核心竞争力。

2、规范服务用语，提高对客服务的专业性

针对各岗位服务用语存在不规范、不统一的现象，部门将搜集各岗位专业服务用语进行留精去粗、统一规范，作为我们对客交流的语言指南，同时也作为我们培训的教材。相信规范服务用语执行以后，部门员工在对客语言交流上肯定会有显著提高。

3、加大培训力度和培训方式，提升服务质量

由于时间紧任务重及员工自身素质和综合能力不尽相同，或者从未做过ktv行业，理解能力和操作能力不一而足，给管理带来一定的难度。为此□ktv已经详细制定了结合本ktv地区市场客人需求的员工培训计划和培训内容，将由我本人负责培训、监督，并且对每一次的培训内容进行专项考核使培训工作得到深层巩固。今后□ktv每周召开一次管理例会、每月召开一次月度总结例会，使服务和管理上存在的问题得到良好的剖析并一一得到解决。

4、建立与健全ktv各项规章制度

规章制度是加强ktv管理的重要保证。今后将全方位加大管理力度，按照星级ktv的标准，继续完善各种规章制度、工作流程，逐步建立起以“制度管人”和以“奖金拉开档次”为主要内容的奖罚激励管理机制。对每一个人的岗、责、目标都提出了明确的标准，对超越和违反的都做出了相应的处罚规定。做到了对每项工作、每个工作环节都有章可循，有规可依。

5、准确定位，转变观念，加大营销力度。

店铺老板演讲稿篇五

尊敬的博思家人，尊敬的博思合作伙伴们，大家好！

非常感谢各位朋友和博思家人的欢聚一堂，感谢家人们长期

以来对博思教育的大力支持和帮助。杰华在这里先给大家拜个早年，祝福大家新年快乐，合家幸福！

年博思教育在各位的支持和帮助下，取得了长足的发展，员工团队也吸纳了高精端的人才的进入，更多的有识之士在2011年走进了博思，成为了我们新的家人。博思学校2011年业绩也在去年的基础上也有了百分之一百五的递增。学校在学员满意率上也较去年递增了几个百分点。菲欧传媒在2011年度超额完成了年度指标。承接了金沙湾花艺工程和仰韶文化节等大型项目，并顺利实施。出色的完成了年初设定的目标。这是整个菲欧家人的努力的结果。当然，也和我们整个博思家人和各位合作伙伴的大力支持是分不开的。

在全体家人的勤奋工作下，我们才取得了以上的成绩，我相信，我们这群可爱的家人会继续在2012年再创辉煌。抒写我们博思发展的新篇章！

职业化进程是我们博思人巨大的使命。专精、诚信、博爱成为了我们企业的核心价值观。团队和企业的系统化建设达到了空前的高度。

我们将本着：聚焦学校，以学校带动菲欧，以菲欧促进学校的战略思想。扩大教学招生规模，开办分校，创办菲欧分公司，继续引进顶级、优秀、专业的人才。把博思培训推向全国，做到全国花艺和婚庆培训的第一名。把博思打造成中国花艺培训婚庆培训的！

回首即将过去的一年，所有往事仿佛就在眼前，在肯定我们取得的成绩的同时，我们也要看到我们发展中的不足和缺陷，我们要在未来的工作中不断的改进和提升！这是历史赋予我们博思家人的使命和职责！

即将到来的20xx年需要我们以更大的热情、更高的标准，更好的服务来打造我们这个团队，来续写我们的业绩，让20xx

年成为博思发展史上的一个全新战略的转折点。

展望20xx年，我们所有的博思家人，都满怀希冀，我们恳切的希望和各位一起，携手走向辉煌的明天！

谢谢大家！

店铺老板演讲稿篇六

大家好！

首先，我向为公司辛勤工作、顽强拼搏的全体员工致以衷心的感谢，大家辛苦了！春回大地，万象更新！在这新春佳节即将到来之际，我再次向各位同仁致以新年最诚挚的祝福！

新的一年开始，又到了我们过去，展望未来的时候。过去的20xx年里，在全体员工的共同努力下，公司各方面工作均取得了满意的成效，各部门整合更新，相互协作，使得各项经营指标基本得以实现。

盘点过去、展望未来。在新的一年里，我们将面临更多的困难与挑战，以市场为导向，以合理的管理为纽带，提高公司知名度，集中打造红阳品牌形象。

20xx年，我们要进一步改革和完善企业管理体制和经营机制，根据公司发展的需要及时调整经营思路，合理调整和完善现行机构设置及人员力量的配置。进一步加强公司内部管理，加大各项规章制度的贯彻执行及监督检查力度，使公司日常工作更加合理有序。同时，也要强化对全体员工的和业务培训，切实提高员工的思想意识和业务技能水平，提升公司的整体战斗力，挖掘每一个员工的潜能。

20xx年，上下要团结一心，迎接挑战□20xx年，全体员工要蓄势待发，开创新局面！最后，祝大家在在新的一年里：身体

健康，合家欢乐，心想事成。谢谢大家！

店铺老板演讲稿篇七

从异常繁忙的工作中，来到今天的公司年会，顾不上去注意新的春天的脚步渐近，但是，这年会的喜庆提醒着我，新的春天确实已经到来。

此时此刻，与各位一起共同总结过去望未来，这种共聚一堂的喜悦与感慨，在繁忙的工作中，显得如此珍贵。我们的年会，或许对外人来讲不算什么，但对我们在座的每一个人，都有着沉甸甸的分量，因为，这是我们在鸿与智所有人息息相关的年终大会。根据新闻理论的接近性原则，这该是我们心中最重要的新闻，是我们共同参与共同创造的鸿与智头号新闻事件。

非常感谢公司，给我这样的平台与发言机会，让我作为鸿与智员工的代表，与各位分享我在过去一年的理解与思考。我想以“一个成熟员工的心态”为主题，来谈谈我的想法。

作为鸿与智早期一起走下来的团队的一份子，我见证了公司这几年的发展，比较深刻地理解公司的理念。但从未像这几天这样的心情，百般滋味揉一体，万千感慨。不同于几年前，今天的鸿与智已经成长为一个较具规模的大型媒体公司，从早期的媒体代理和媒体出版开始，鸿与智在近几年每年都在大踏步地前进，尤其是在过去的2019年，鸿与智的会议事业和展览事业作为新增模块都得到了相当程度的发展，并预计在不远的将来能够取得更大的进步。在新年到来之际，鸿与智在原有的垂直产业——轨道交通事业部、制造业事业部、船海事业部、能源事业部的基础上，喜添自动化事业部，堪称开年大喜事。公司的规模与实力都在快速增长。作为中国本土最具实力的工业媒体集团公司，鸿与智，正在改写中国工业媒体的竞争格局与发展历史，并以势不可挡的态势引领工业媒体行业与各个事业部所属垂直产业的发展。我的心情

如大家一样，深感心潮澎湃、深感我心激荡。身处这大变局之中，我们的企业充满了无限的可能，而我们每一个人，充满了无限的机遇。

回望刚刚过去的一年，我所在的轨道交通产业，如同中国高速铁路的快速发展，如同城市轨道交通建设的蓬勃开展，得到了快速的进步，无论是在出版、会议、展览等方面都在快速成长，尤其是在2019年8月之后，公司的会议团队、展览团队与出版团队、广告团队的合并，第一次将对轨道交通产业的开发拧成一个拳头，将团队的整体实力与品牌进行整合，尽管这过程中有很多的磨砺与曲折，但走到2019年底，我所在的轨道交通团队已经如各个车厢组合成的高速动车组车，驶入高速发展的轨道。

回望过去的一年，在我身上有着突出体现的采编工作方法终于在工作中发挥威力，这一年，我所在的轨道交通采编团队，在对产业资源的深度开发方面有了质的飞跃，我终于成长到一种与行业政府高官、学界泰斗、大企业领袖平起平坐地交流的境界，并奉献于我们的各个媒体产品。我们终于让行业评价说，你们《轨道交通》是轨道行业最火爆的、最有影响力的一本杂志，你们鸿与智的市场行为能力是了不起的。

我深深感谢公司的成长和轨道交通事业部的成长，让我在轨道市场的大潮和公司发展的大潮中得到成长的机遇与珍贵的磨砺。在过去的2019年，由于轨道交通产业的快速扩展，有很多很多的事情要做，我承受了太多太沉重的压力与委屈，因为力之所不及，只是在靠一种责任心在支撑，那种累，愿睡它三千年不醒。但正是这样的高压，让我无可奈何却又无比幸运地意识到自己需要成长的地方，不成长不行，因为不成长总是要受批评，不成长不行，因为不成长总会耽误项目的进展。摸爬滚打、踉跄前行……这一年的辛苦与劳累、挫败与悲伤、拼搏与泪水，此时此刻，都化作成长的喜悦，这是发至内心的喜悦，历经千锤百炼，走向坦荡从容。

我有很多很多的体会，在这里，迫不及待与你们分享，你们愿不愿意听？

首先，是关于 成长。

成长理论与成长心态是我几年得以快速成长的力量源泉。我永远也不会忘记，三年前我有一次在出差途中听到的李总关于成长的一段话，我今天把它精炼地总结为：每个人，在每个阶段，都需要成长，成长是人生的常态。这些年，我对成长心态的理解与运用，帮助我在人生、在工作中的每一个关口取得进步，这是受用一生的哲理。在前两年，我经常性地会体会这句话，并且不断地发现每个阶段的成长都那么惊人。这句话直到今天依然在影响我，我相信李总自己也在用他的行动不断地把这个哲理传递给他所接触到的团队，影响一批人，并通过这一批人，影响越来越多的鸿与智人。就在我为这次发言做准备时，又有机会深刻体会到，成长，犹如一颗种子，必须经历过狂风暴雨，干涸的土地，其他种子成长的竞争，才可拥有强大的生命。