

2023年文旅工作总结(大全7篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里给大家分享一些最新的总结书范文，方便大家学习。

文旅工作总结篇一

近年来，我局加快推动文化旅游人力资源开发和人才队伍建设，初步建立起与现阶段市文化旅游业开展相匹配的人才队伍建设，全市文旅行业呈现健康快速开展态势。现就市文旅人才相关情况汇报如下。

一、旅游人才基本情况

(二) 文化旅游人才队伍主要特点

据统计，目前全市现有旅游直接从业人员近5000人，各类文化培训机构41家，注册文化志愿者100余人，根据人才统计数据进行分析，文旅人才队伍主要有以下特点。

1. 全市文化旅游人才资源呈现增长状态。行政管理人员、经营管理人员、专业技术人员和技能服务人员持续增长，增长方式主要为应届大中专毕业生就业和行政、事业单位人员公开招考、招录等。我局文化旅游人才资源快速增长，与近年来市委、市政府对文化旅游工作的高度重视、全面加强文化旅游人才队伍建设、出台各种人才引进政策、全市文化旅游行业全面开展人才提升工程等举措是密不可分的。
2. 文化旅游人才资源结构日趋合理。文化旅游人才分布与文化旅游业开展、行业管理、涉旅企业的经营、管理基本匹配，分配较为均匀合理。
3. 与我市文化旅游开展成熟度相关，我市无可否认存在一些问题。如文化旅游业人力资源市场需求缺口较大，特别是高级管理人才缺乏；文化旅游企业对文化旅游人才资源的开发度不够；文化旅游业人才流动频繁等。

二、文化旅游人才交流引进方面按照市委、市人民政府关于印发《市人才引进和培养暂行实施办法》的通知（广委发

（2018）42号），文体旅游局积极落实人才引进措施，实施“引进来，走出去”人才战略，逐步形成文化旅游人才交流引进新格局。

市文体旅游局和三星堆博物馆与省考古院、大学、西南民族大学、艺术职业学院、市旅游行业协会等单位形成人才开展合作机制，积极开展人才培训工作并取得良好成效，市内文化旅游人才（指各类高校毕业的人员）在文化旅游从业人员队伍中占比逐年提高。

年举办三季公益培训，分别为春季成人公益培训、暑期青少年公益培训和秋季成人公益培训。每季设置课程约50门，年培训市民（含青少年）12300余人次。市文化馆牵头成立了“市全民艺术普及联盟”，将市区和乡镇的艺术培训机构纳入公益培训的承办单位，开设课程涵盖舞蹈、声乐、书法、美术、语言艺术、英语口语、家庭教育等多个门类，老百姓可以根据就近原则选择上课地点，扩大了公共文化服务的覆盖面。市图书馆面向市民开展借阅、来馆阅读及相关阅读推广等业务，每年共接待读者40000余人次，举办讲座2场、展览1场、消防培训1场；截止目前，办理借书证2400余个，外借20000余人次。

为激励和培养更多文化艺术优秀人才，我市先后出台《市优秀文学艺术成果奖励方法》和《市文化艺术专项资金管理暂行方法》，建立文艺创作激励机制，完善文艺精品评价体系，两个《方法》的出台，极大地激励了我市文艺爱好者开展创作，培育了一大批优秀人才。通过文旅人才引进服务培训等举措，有效提升全市文旅行业管理水平和服务质量，文化旅游环境持续改善，开展向好。

文旅工作总结篇二

一是坚持党建引领，切实履行主体责任。面对新冠肺炎疫情，第一时间召开会议安排部署，探索建立了“x”工作法，组织带

领全镇x余名党员干部坚守疫情防控一线，形成战“疫”强大合力。积极探索“党建引领”美丽宜居乡村建设模式，推进x社区□x社区项目全面开建，创造了“新市速度”，提供了“新市样板”。牵头打造全省首家乡村振兴孵化平台，集规范提升、营销推广、管理培训等功能为一体，对x个党支部领办合作社项目提供服务，带动乡村振兴产业发展增加村集体收入x万元。

二是坚持规范提升，全面做好党建工作。开展农村基层党建基础工作“自查自纠”，全年督导检查农村党建规范化提升工作x次，严格落实村干部坐班值班制度，确保工作制度规范；带头到村上党课，扎实推进“主题党日+阳光议事”，确保组织生活规范。牵头开展村党支部书记人事档案管理，新选任年轻村党支部书记x名，着力优化了村党支部书记队伍。全年发展x名入党积极分子□x名预备党员，消除x年以上不发展党员村x个，为农村党员队伍注入了新鲜血液。

三是坚持专项整治，着力化解基层难题。全面推进软弱涣散村专项整治，修路x千米、筑桥x座、修建文化广场x处、改造办公场所x处，化解矛盾问题x件。其中，梁家村作为市级挂牌督导的软弱涣散村，带头包挂，结合走访调研、户户访、通报会征求群众意见诉求，调整村党支部书记，对村内道路及村办公室场地进行了硬化。全面加强红色经济带头人队伍建设，持续推进“村级版”书记项目，实现集体经济收入x万元以下薄弱村全面清零。其中，霍楼村“红+绿”豆制品加工合作社新投产腐竹加工生产设备，修建厂房x平方米，实现生猪养殖、加工、存储一链式发展，促进村集体经济增收x万元。

二、存在问题及原因

一是党建引领性作用发挥不充分。镇党委在党建工作引领其他工作方面思考有所欠缺，不能统筹做好党建工作与其他工作协同发展，党建工作同经济发展等工作融合力度不够，难

以形成齐头并进的局面。二是抓党建的压力传导不足。全镇党建工作存在上紧下松、上热下冷的问题，个别村两委班子战斗力不强、推进工作慢，工作懈怠，一些工作部署要求传递到了村党支部，但没有落实到位，缺少督导检查机制，党建工作的最后一公里没有打通。如在“主题党日+阳光议事”活动中，个别村只是简单按照通知要求学习理论文件，对于村内需讨论事项没有完全按照阳光议事程序落实到位。三是党务工作人员力量有待加强。目前我镇党建办公室专职工作人员只有x名，同时兼顾老龄办等工作，面对的事务繁冗，没有充足的时间和精力将党建工作做细做精，难以打造党建工作亮点。四是村集体经济发展不均衡。个别村过于依赖土地流转、大棚承包等传统村集体经济收入方式，缺乏持续性增收的特色项目。镇党委重点关注霍楼村的“红+绿”合作社、路家村红花药材种植项目、黄花菜种植合作联社等优秀项目，对发展困难较大、经济基础薄弱的村缺乏关注，支持不足。

认真反思存在的问题，主要存在以下原因。一是对党建工作不够重视。作为全镇抓党建的第一责任人，面对今年的各项重点工作，尤其在疫情影响的情况下，没有统筹处理好基层党建和其他工作的关系，把重点放在了疫情防控、扶贫等工作上，对党建工作主动调研少，主动督查指导少，导致我镇的党建工作没能走在前列。二是监督检查不够。平时更多的是向分管领导和党建部门交任务、提要求，亲自督查检查少，亲自与党务人员交流少，尤其在解决具体问题上过问、研究、推动不够，导致对全镇的党建工作进度缺乏细致了解。三是统筹融合能力欠缺。缺少将党建与其他工作相融合的方式方法，发现问题后，一直沿用老方法，依靠老经验，深入研究不够，方法创新不足。

三、下步工作措施

一是强化党建引领，夯实党建主体责任。牢记主责主业，认真履行抓党建第一责任人职责，始终把主体责任扛在肩上、抓在手上，将党建工作与各项日常工作同部署、同落实。健

全完善党建工作督导机制，提高党建工作考核权重，注重考核结果运用，确保党建引领贯穿始终，高度融合，协调并进。

二是加强队伍建设，提升党组织凝聚力。选拔优秀人才到党建部门工作锻炼，各管区配备一名党建工作指导员，强化业务培训，全面提升党建工作质量；充分发挥乡村振兴专员作用，建立一支“乡村专员+包村干部”的基层党建工作队，打造乡村振兴战略的“人才库”，后备干部的“蓄水池”。全面做好换届工作，逐村分析制定换届选举工作方案，全面了解参选人员状况，及时把握方向，真正把政治坚定、实绩突出、作风过硬、群众信任的干部选拔上来。

三是抓好项目发展，推动集体经济长足发展。紧锣密鼓持续推进党支部领办合作社孵化平台建设，坚持硬件、软件两手抓。在农业方面、党员队伍方面同步推进，让平台真正的运行起来，促进集体经济增收，打造出x余个新市亮点，力争实现每个合作社都有各自的品牌。对村内未开启集体经济发展项目的党组织逐一调研，形成党支部领办合作社建议村庄名单，做好党支部领办合作社专题培训，促进党组织领办合作社队伍进一步发展壮大。

文旅工作总结篇三

一、任务指标完成情况

__年度，我社组团接待人次达33866人次，比上年增长%；本年度营业收入为万元，较__年增加了%；全年实现利润万元，较__年增长%。今年公司严格执行年初朱总下达的财务计划，节支措施得力，效果显著；在朱总的统一部署下，较好地完成了“实践科学发展观”活动内容，持续开展四星级旅行社创建工作；实现全年无安全生产责任事故，公司上下政治团结，思想稳定，完成了各级领导交办的各项工作任务。__年，公司顺利通过考核，获得“消费者信得过单位”荣誉称号。

二、主要做法和经验

(一) 紧紧围绕“一个目标”，全体员工敬业奉献

今年以来，面对国际、国内经济疲软的大背景、“的召开”及旅游安全事故频发的各种不利因素的影响，我们以不变应万变，坚定信心，迎难而上，实现了全年提高游客组团接待人次，实现营业收入增加的目标，坚持科学发展观，强化内部管理，优化旅游环境，把握市场动态，大力宣传促销，努力提高我社管理水平和品牌知名度，一切工作紧紧围绕经济效益这个中心而展开。为了实现这个目标，门市部、导游部、计调部人员付出了比往年更大的辛苦，由于今年组团人次的增加，公司员工奋战在工作前线，三四月份旺季时经常超负荷工作，而且还要面对来自社会方方面面的精神压力，但大家始终以大局为重，顶住压力，坚持原则，确保实现经济效益的最大化；财务部的工作也异常繁重，在负责正常的财务工作的同时，还要承担缴税、收存票款等大量工作，但他们克服困难，兢兢业业地坚守在岗位上，高标准、严要求、高质量、无差错，完成了本职工作；由于开发公司工作外向性强、涉及面广，工作人员也异常辛苦，但大家毫无怨言，积极主动为公司排忧解难，都出色地完成了各自工作任务，总之，今年收入目标的圆满完成，依靠的是每位员工都能吃苦、能战斗，得益于大家爱岗敬业的奉献精神。

(二) 认真学习“”精神，增强公司上下政治素养

在思想和行动上与领导决策相统一。抓好班子建设，形成工作合力，我们把加强班子团结作为切入点，严守管理 workflows，坚持民主集中制的原则，立足大局，勤于沟通，分工合作，确保了领导工作的高效率；按照上级主管部门的统一部署，精心组织，扎实推进，较好地完成了“实践科学发展观”内容，激发了公司上下凝心聚力、争创一流的工作干劲；通过对“”精神的认真学习，认真做好相关宣传，做好带头作用，坚持民主生活会制度，提高员工的大局意识和政治素质，确

保了领导决策畅通和团结稳定。

(三)努力做到“三个结合”，各项工作有序开展

员工培训与内部管理相结合。随着公司对员工培训制度逐步完善成熟，我们在坚持常规素质考核的基础上，将员工的自身学习、作风纪律、工作成效、服务意识及增收节支等各项工作都纳入到考核范畴，突出管理的细节化和人性化，逐级考核，严格奖惩，用机制督促员工不断地自我学习、自我控制、自我完善。通过培训考核实施取得较好成效：一是员工的业务能力、服务水平、礼节礼貌有了提高；二是员工的遵规守律意识得到了加强；三是激活了管理层的创新动力和工作热情，提高了骨干的独立思考能力和独挡一面的管理能力，从而使公司的综合管理水平得到了有效地提升。

政府主导与自主营销相结合。通过政策分析和旅游市场调研，今年我们制定了以政府主导与自主营销相结合的营销策略，全面把握，突出重点，灵活宣传，力求实效。例如：今年年末组团“港澳游”专列。实践证明，采取政府主导与自主营销相结合宣传方式，既达到了少花钱、多办事的目的，同时提高了宣传活动的实效性和针对性。

软环境建设与硬件建设相结合。为加快我社的提档升级，我们坚持软、硬件建设并重的原则，一手抓好旅游服务管理，一手抓好公司环境建设。通过培训等方式，加强导游人员的综合素质，提升导游人员的带团水平以达到服务的人性化、规范化和细节化，进而提升旅行社的整体品位。此外，公司今年还采购大量硬件，对公司办公环境、接待环境进行优化，提升企业形象。

三、存在的问题

回顾一年的工作，在总结成绩的同时，我们也清醒地意识到：在服务水平、服务质量上我们还有很多不尽人意的地方，礼

仪礼貌需要进一步规范，服务标准应该要求更高，需要克服工作情绪化、缺乏职业认同感的问题，在实际工作中要注重磨练意志品格、强化心理素质、提高道德修养，以理智的态度处理各种突发情况，提高应变能力和心理承受能力，以更加积极的态度维护好窗口形象；在旅游安全方面，公司在处理突发情况的救援组织、机制和措施还需进一步健全；另有公司需要加强职工的思想工作，关心员工工作的同时，兼顾员工家庭生活。

四、__年工作重点

__年，我们将紧紧围绕公司的提档升级，加速实施四星级旅行社的创建工作，以创建工作为统领，坚持软件建设与硬件建设并重的原则，全面优化公司环境，完善企业设施，提高企业管理水平和旅游品位；以市场为导向，把握动态，寻找机会，大力营销，多形式开发市场，以互惠互利、共同发展为准则，在景区、景点及旅行商之间搭建一个好的交流交易平台，进一步协调各方关系，拓展市场客源，提升和美旅游品牌形象，促进和美旅行社可持续发展；牢固树立“人才是第一资源”和“员工第一”的理念，关爱员工生活，解决员工疾苦，为员工提供优良的学习、工作和发展环境，结合实际和工作的特殊性，下大力、多形式搞好员工培训，提高干部员工的综合素质，打造一支素质形象好、专业技能强、文化涵养高的过硬队伍，增强景区的核心竞争力。

总之，__年在朱总的正确领导下，在相关部门及其他同行精英的指导和帮助下，通过我们全体员工的不懈努力，顺应了今年旅游的大好形势，圆满完成了各项工作目标。20xx年，我们将以更加高昂的斗志、更加饱满的热情，振奋精神，鼓足干劲，抓住机遇，迎接挑战，为和美旅行社的发展再攀新高做出应有的贡献。

文旅工作总结篇四

学历不等于人才。什么是人才呢？被需要的是人才，适用的就是人才，能解决实际问题的就是人才。教育恰恰在培养实际意义上的人才、培养适销对路的人才上存在着很大差距。高教大众化以后，大学生多了，物稀为贵，物多必贱，薪酬降低，势所必然。也有人认为，大学生就业难，问题在于就业教育不到位，就业服务跟不上，信息渠道不通畅。尽管“大众化”以后大学生的量得到迅速扩张，但适用人才的紧缺状况并未得到明显改变，“就业难”和“求才难”的状况并存。许多行业、许多岗位渴求人才，甚至高薪求才而求之不得。至于“硕士诚可贵，技工价更高”的现象在我国更为普遍。但这些都不是根本原因，根本原因是在于人才流动工作的问题。人才要在这个广阔的空间里流动，不仅是社会化大生产的需要，也是市场经济发展的基本条件。同时，在市场经济条件下，还要适当引进急需人才，高科技人才等。优化配置人才资源，激发人才发挥其积极性和创造性，要走“市场配置为主导，宏观调控为辅助”的人才发展之路。

一、充分认识人才流动的必要性

1、人才流动就是社会生产力发展的客观建议

人才流动实质上是人员就业结构或状况的变更，它是多种社会综合作用的产物，但是，其中最根本的因素是社会生产力的发展水平。随着生产技术变革的不断深入，社会生产力得到迅速提高，生产规模日益扩大的一些老的行业不断被淘汰，同时新的生活领域陆续被开发出来，由此导致各行各业的分工也更加精细。新老部门和行业的更替，也必然会引起他们的一部分人的岗位或职能发生变化，从一个生产部门转移到另一个生产部门，或从一个地区转移到另一个地区。劳动者的流动，既是社会化大生产的结果，也是社会化进一步发展的必要条件。它在一定程度上，促进了新生产领域的开发或社会分工的发展，从而最终推动社会生产力的进步。

2、挖掘人才资源，消解人才浪费现象，迫切需要人才流动

受多方面因素的制约，现阶段我国专业技术人员队伍的力量薄弱，人才资源供不应求，严重阻碍了我国各项事业的发展。这不能不说是我国社会发展的一个致命的弱点。同时，由于人才管理体制及工作中存在的问题，现有的有限的人才资源也没有得到充分合理的应用，人才积压浪费和对专业人才使用不当的现象还相当严重，我国现行管理体制是在传统的计划体制下形成的，其最根本的特征是人才的单位所有制，人才成了所属单位的财富和占有物，个人的择业自主权受到严重压抑。同时，单位需要的人难以调进，不需要的人难以调出，多余的人又要包下来，有些技术骨干想留却留不住，于是，为了保住人才，许多单位纷纷制定保护主义政策，进而又出现“压才、卡才、误才”的现象。不少专业技术人员既没有施展才华的空间和环境，也得不到满意的经济报酬，因而无法安心本质工作，单位虽然留住了人，但却没有留住人的心，这就必然导致人才的巨大浪费。

二、目前我国人才流动工作存有的问题及原因分析

1、人才总量不足，人才分布结构还需要进一步改善

人才引入和人才取悦困难，一方面我国缺少人才创业载体，无法筑巢引凤，大量迎合、取悦人才。目前，我国人才创业的产业载体严重不足，为人才存留、发展夹住的空间非常有限，非公有制经济非政府人才主观意愿不弱，人才可有可无，对人才的重要性重新认识严重不足，没将企业的发展与人才的贡献挂勾，非公有制经济企业就是我国招揽人才的主体。大多数用人主体缺少引进人才意识；引进人才存有“立竿见影”的误区，对引入的人才建议引入去就马上能够发挥作用，同时对企业的人才的时程教育培养意识不弱，不忍心资金投入。这种局面就必然引致了：一就是人才总量仍然偏少。随着经济的进一步发展，无法满足用户我国经济的步伐。二就是高层次人才比较缺少。高层次人才占到人才总数的比例相

对较低，无法满足用户我国经济的市场需求，管制了企业用人的市场需求，影响了我国产业结构升级，影响了我国的科技进步和经济的发展。

2、管理体制和用人机制不适应

目前传统模式的人事管理体制依然存有，适应环境新形势的人才管理体制尚未构成。由于长期立足于传统人才管理，管理的办法和手段落后，管理的透明度和科学性都不低，管理效率低落，还没能创建科学的人才绩效评定考核体系，无法充分发挥鞭策促进作用，难以彰显人才真正价值。

3、人才资源开发的市场机制尚不完善

由于长期受到计划经济的影响，在人才引入、培育、甄选、采用等方面市场机制尚未有效率发挥作用，专业技术人才队伍建设、机制技术创新、社会化路子还未显著开拓。人才管理上存有条块分割的现象，人才采用机制上传统和思想束缚较多，用人论资排辈的现象比较严重，优秀人才特别就是年轻人才难以托颖而出来。分配上的平均主义依然存有，难以彰显优秀人才的价值。

4、人才流动工作与党政部门、高校、企事业相互脱节，形不成合力

目前，我国人才工作存有与党政机关各职能部门、群团组织之间相互两张皮，与学校特别就是高校两张皮，与企事业两张皮，戈夏合力的问题。一就是与党政机关各职能部门、群团组织之间两张皮。比如：个别职能部门没构成对人才工作整体性的协调，缺少共同协调搞好人才工作的机制，人才工作戈夏合力。二是与学校，尤其就是与高校两张皮，没利用高校的优势，利用高校的科学知识资源和科技力量为我国的人才培训提供更多智力积极支持和培训平台；而高校也缺少服务意识，没更好地为本校学生的劳动力信息更主动与有关

部门和用人单位联系；三就是与企事业两张皮，与企事业的联系比较，没更好地介绍企事业须要的人才类型，没为企事业提供更多更多有助于企事业发展的人才信息和资源；从企业层面来看，企业用人意识淡漠，用人存有短期行为，缺少人才储备意识。企业主缺少现代企业经营理念，引进人才的主观心愿不弱。这些情况就引致人事信息资源利用缺少协调性，人力资源的利用超过没最佳化，影响了人事资源的有效率预测，人才工作戈夏合力。

5、人才开发政策体系相对滞后

我国缺少与市场经济相一致的、健全服务设施的人才开放政策体系，缺少有效率科创人才的措施，无法满足用户经济和社会发展对人才培养、引入、采用明确提出的建议。

三、人才合理有序流动的对策

1、必须转变观念，践行全新的人才价值观

文旅工作总结篇五

近期，在我县人才工作调研中发现，人才工作还存在三个亟待改进的突出问题。

一是人才资金投入力度还不够大。近年来，陕西省旬邑县在人才引进和培养方面出台了许多好政策，但受困于资金支持，在政策落实上大打折扣，各类引进、培养、选拔计划迟迟不能付诸行动，大大挫伤了优秀人才的创业热情和工作积极性。

尖专业技术人才数量还不够大，存在尖子不够尖，缺的补不上，中坚力量薄弱，后备人才难以为继的问题。产生这些问题的原因主要是相关待遇不够吸引人，加之硬件设施条件有限，不能为高层次人才提供相应的科研工作设备和场所，导致高层次人才作用发挥不能达到最大化。二是人才资金投入

力度还不够大。三是人才服务脱贫攻坚作用不够突出。往届拔尖人才没有吸收到“扶贫服务团”，力量较为薄弱，合力发挥不足，导致在农业产业化、健康扶贫和教育扶贫等领域作用发挥还不够突出。四是新招录人才理想信念教育相对薄弱。五是与高校合作模式单一，柔性引才数量质量不高。

科技进农户活动，教育类人才开展支教助学活动，医疗卫生类人才开展义诊活动，文化类人才开展送艺传艺活动，充分发挥好各类人才在脱贫攻坚中的作用。五是注重理想信念教育，增强服务意识。加强中国传统革命教育，激励人才传承红色基因，引导年轻人才树立正确人生观和价值观。

导小组工作制度不健全，推动工作不到位；有的组织部门对人才工作“抓什么”“怎么抓”思路不清晰，普遍存在抓手不实、不硬的问题。各地普遍存在配套政策少、研发投入少、平台建设水平低、研发能力不足等突出问题。从掌握的情况来看，2014年，我省研发经费投入占gdp比重为，居全国22位，人才开发专项资金每年为5000万元，远低于其他先进省市（江苏省亿元、北京市10亿元、天津市3亿元），仅相当于中山市的1/5。特别是企业自主研发水平不高，拥有发明专利授权的企业少，每百万人专利数远低于全国平均水平。

文旅工作总结篇六

20xx年是建党xxx周年，是“十四五”规划开局之年，是巩固拓展脱贫攻坚成果、实现同乡村振兴有效衔接的起步之年。我们持续深入学习贯彻^v^^v^在全国脱贫攻坚表彰大会的重要讲话精神，始终保持干事创业、争创一流的良好精神状态，全力抓好巩固拓展脱贫成果、防止返贫、有效衔接乡村振兴等各项工作，取得了积极进展。

一、工作进展和成效

紧盯“两不愁三保障”及饮水安全核心指标，在巩固拓展上

下功夫、在有效衔接上抓推进、在乡村振兴上开新局，各项工作进展有力有序。xx月份代表xx省接受国家乡村振兴局开展的防止返贫监测帮扶实地核查，得到充分肯定。

一是强化责任落实。持续深入学习贯彻^v^^v^重要讲话指示精神，第一时间传达学习中央农村工作会议、全国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作会议精神，组织县乡村三级干部集中观看全国脱贫攻坚表彰大会现场直播。今年以来，召开13次县委常委会议、31次县政府常务会和党组会及工作例会，2次扶贫开发领导小组会议、5次县委农村工作领导小组会议，专题研究部署巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作。做好县乡村三级责任捆绑，继续将县领导和包保镇村、县直单位和帮扶村、帮扶责任人和脱贫户捆绑一起、权责一致、同奖同罚。县委主要负责同志带头开展三级书记遍访脱贫对象、推进巩固拓展有效衔接工作。

四是强化问题整改。坚持把抓好各类问题整改作为重大政治任务，针对省扶贫办反馈的20xx年第三方监测评估、市际交叉考核、财政专项扶贫资金绩效评价反馈问题，分别研究制定整改方案，细化整改任务和整改措施，实行“一周一调度、一周一督办”，要求乡镇和县直单位同步整改、同步推进、同步落实。中央巡视反馈问题，我县认领了1个具体问题，制定5条整改措施；省20xx年脱贫攻坚成效考核反馈问题，认领了5大类12个具体问题，制定15条整改措施；省7-8月暗访调研反馈的4个问题，制定15条整改措施，截至目前，以上所有问题均已全部按期整改完成。

五是强化产业支撑。大力发展特色种养业，推进“四带一自”模式，投入资金2.92亿元，实施农业特色产业到村项目117个，带动受益脱贫户9881户。大力发展光伏产业，全县建有3千户用光伏电站3157个、村级光伏电站387座，今年利用光伏资金开发公益岗位5953个，发放公益岗位工资1038.62万元，惠及脱贫户和边缘户6465人。同时，加强对光伏扶

贫电站运行维护管理和资金监管，确保电站运行良好。大力发展消费产业，207个本地特色农产品被认定为国家扶贫产品，今年已完成销售额2.84亿元，累计完成销售额4.71亿元。建设消费扶贫专区30个、消费扶贫专馆26个，布放专柜72台。“消费扶贫专列”销售金额达36万元。

六是强化政策落地。深入推进健康帮扶，进一步深化医疗卫生改革，制定边缘农户重病救助实施细则，防范因病致贫，健康扶贫工作成效持续巩固。全县脱贫人口家庭医生签约66806人，全县享受综合医保住院补偿18188人次、1.68亿元；享受慢性病补偿13.02万人次1236.62万元，脱贫人口慢性病补偿比达95.46%。深入推进就业帮扶，脱贫稳就业培训438人，发放参训学员伙食及交通补助资金29.7万元；发放就业帮扶车间补贴资金34.27万元，12家就业帮扶车间带动就业710人，其中脱贫人口204人；开发乡村公益性岗位安置脱贫人口就业572人，拨付岗位补贴资金165.48万元；抓好“三业一岗”就业帮扶，脱贫劳动力已返岗复工4.248万人，完成目标进度104.47%。深入推进金融帮扶，扶贫小额信贷贷款余额3656.16万元，发放贷款1752户、3130.44万元，做到应贷尽贷。深入推进教育帮扶，持续开展义务教育控辍保学工作，确保除身体原因不具备学习条件外脱贫家庭义务教育阶段适龄儿童少年不失学辍学；继续发放义务教育阶段家庭经济困难学生资助20077人次、747.855万元；发放雨露计划6678人次、1001.7万元。深入推进社保兜底帮扶，发放农村低保金2.17亿元、特困人员供养资金8796.886万元、临时救助金297万元，残疾人“两项补贴”资金2203.586万元。深入推进蜀山结对帮扶，召开蜀山结对寿县联席会议，双方主要领导开展互访。结对帮扶资金1800万元，用于实施堰口镇多村联建小微产业园项目建设，建成后年收益可达到90万元。

八是强化有效衔接。制定出台全县有效衔接实施意见，明确总体要求、重点任务和保障措施；县直行业部门积极与省、市对接联系，全面梳理脱贫攻坚期政策举措，相继出台25个

有效衔接文件，推动各项任务落实。成立县乡村振兴局，各乡镇均成立乡村振兴工作站、各工作站工作人员不少于5人，270个村全部聘任村级乡村振兴专干，配齐配强工作力量。进一步健全县乡村三级捆绑机制，9个省直单位、82个市直单位、110个县直单位及干部职工和乡镇、村干部，对脱贫户、监测户实行帮扶全覆盖，确保帮扶到位，切实解决难题。大力推进项目实施，争取各级衔接资金36549万元，其中县财政投入资金9800万元，投入产业项目2.27亿元，安排项目359个。以“四不两直”的方式，不定期对全县巩固拓展脱贫攻坚成果集中暗访，以暗访促提升。

二、存在的主要问题和困难

一是增收稳收有待于进一步加强。产业发展以前主要是劳动密集型产业，同时政府大力扶持，在短期内发挥出产业带动作用。但现在，原扶贫产业深加工等产业链后端打造有待加强，亟待解决农产品市场竞争力相对较弱、附加值不高、抵抗风险能力不强等问题。

二是公共服务等基础设施配套建设有待进一步加快。前期公共服务主要是聚焦公共服务供给，加快推进基础配套设施建设，补齐“双基”短板。但后期，存在重修建、轻管护现象，公共服务设施管护机制不健全，在“管好”“用好”上还有差距。

三是政策衔接要注重特殊群体，防止返贫致贫。从目前脱贫户反映的热点来看，防返贫的重点在因病因灾（意外事故等）方面，主要表现为20xx和20xx年度脱贫户个人自付医疗费用开支较大，但随着针对脱贫户等出台的“防贫保”综合保险试点工作实施，将有力防止返贫致贫。

三、下一步工作打算

我们将按照中央和省、市决策部署，加大统筹推进力度，持

续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决守住脱贫攻坚胜利果实，确保实现同乡村振兴有效衔接。

文旅工作总结篇七

尊敬的各位领导、同志们：按照会议的安排，现将我县文体广电和旅游领域人才队伍建设情况向大会做以简要汇报。

一、文化旅游人才建设基本情况

*. 局机关及局属部门情况：我局下辖晚霞湖景区管理处、文化馆、乞巧文化演艺中心、美术馆（仇池书画院）*个事业单位。截至目前，文体广电和旅游系统共有在编在岗干部职工*人，其中局机关*人，霞湖景区管理处*人，文化馆*人，乞巧文化演艺中心*人、美术馆（仇池书画院）*人；局机关编制数*名，其中行政编制*名，参照公务员管理*名，事业编制*名。实有工作人员*名（含军转*名。无编制），其中局长*名，副局长*名。非领导职务中，四级调研员*名，三级主任科员*名。四级主任科员*名。专业技术人员中，中级职称*名，初级职称*名。

*. 农村文化能人情况：当前，全县有云华山文化艺术研究会、老年诗书画研究会、弘艺书画协会等民间诗书画群团组织*余个，涉及人员*余人；有*县秦腔协会、稍峪乡影子腔“复兴班”等文艺表演团体*余个，涉及人员*余人；有广场舞协会、太极拳协会等体育健身表演团体*余个，涉及人员*余人；有县级以上非遗传承人*人，其中省级*人、市级*人、县级*人。

二、近年来所做的工作

我县依托旅游资源丰富、独特的优势，把文化旅游产业作为支柱产业重点培育和发展，不断加强旅游产品开发，加大宣传营销力度，加强旅游与文化融合，大力改善旅游发展环境，不断提高文化旅游服务质量和水平。

*年以来，全年接待游客*万人次，同比增长*.*%；实现旅游综合收入*万元，同比增长*.*%；其中：乡村旅游接待人数*.*万人次，同比增长*.*%，乡村旅游综合收入*.*万元，同比增长*.*%。旅游产业成为我县经济发展中最活跃的产业之一。新增旅游就业人数*人，新增旅游接待能力*张（床位）。在旅游接待总人数中，仅国家*a级旅游景区晚霞湖接待人数达*.*万人次，旅游产业已逐步成为我县经济发展中最活跃的产业之一。

*. 突出抓好导游员人才队伍建设。坚持实施“励导计划”，以理论培训、技能比武、以赛代训、日常培训等多种形式培养金牌导游员（讲解员），带动提升导游员队伍的职业素养和整体形象。

*. 组织开展好文化旅游人才培训，突出抓好四个层面的人员培训工作。一是开展文化旅游行政管理人才培训，重点提升行业管理能力。每年集中培训区旅游行业人员。二是开展文化旅游经营管理人才培训，重点提升行业监管、企业管理能力，提升一线从业人员的服务技能。每年集中培训景区（点）、旅行社、星级饭店、旅游商品生产等企业管理人员。三是组织乡村旅游从业人员培训，提升乡村旅游经营水平。以乡村旅游带头人、星级）农家乐、民宿客栈经营管理和服务人员为重点，组织开展专题培训和专项考察。四是着力加强乡村文化能人培养。每年开展各类辅导培训*多场次；在第八届、第九届巧女儿节前夕举办了两期全市非遗培训班；整合培训资源，开展妇女刺绣培训工作，着力打造“巧嫂”“巧妹”“巧汉子”劳务品牌，带动了农村妇女就业创业和增收致富。

*. 加大政策支持力度，不断强化非物质文化遗产传承保护工作。制定出台传承人认定及保护办法，申报命名省级传承人*名、市级传承人*名、县级传承人*名、“乞巧世家”*户、“乞巧之家”*户。形成了师徒传承、团体传承、学校教育等多种形式全方位、多层次培养传承体系。在非遗领域，乡村

文化能人层出不穷。

*. 下大力抓好文化旅游新业态人才队伍建设。支持、鼓励文化旅游企业参加各类培训活动，积极培养文化旅游营销策划、文化创意、电子商务、规划咨询等新业态人才。