

# 最新建筑工作体会 分享建筑工作心得体会 (优秀10篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 建筑工作体会篇一

建筑工作是一项需要多方面技能和经验的职业，对于从事建筑工作的人来说，积累经验和分享心得体会是非常重要的。通过分享工作心得体会，可以帮助他人更好地理解建筑工作的要领，提升自己的工作水平。在我多年的建筑工作经验中，我深深体会到了分享心得的重要性，并从中受益匪浅。

### 【第二段】

首先，分享建筑工作心得可以提高工作效率。每个人在工作中都会遇到各种各样的问题和困难，而这些问题往往没有一劳永逸的解决方法。通过分享自己的工作心得，我们可以借鉴他人的经验，避免走弯路，节省时间和精力。例如，在我刚开始做项目管理时，我遇到了很多没有经历过的问题，但通过和老师傅们交流心得，他们分享了他们曾经的经验和教训，帮助我避免了很多错误和犯错的机会，提高了我的工作效率。

### 【第三段】

其次，分享建筑工作心得可以促进团队合作。在建筑工作中，团队合作是非常重要的，而分享工作心得正是促进团队合作的一种方式。当我们将自己的经验和心得与他人分享时，将会得到更多的反馈和建议，这样可以促使团队成员之间更好

地互相学习和互相帮助。我曾经参与过一个大型的城市规划项目，在项目过程中，由于团队成员分别来自不同的背景和专业，我们的经验和技能存在差异。但通过分享工作心得，我们不仅互相学习，还让每个人的专业知识得到充分发挥，最终成功完成了这个项目。

#### 【第四段】

此外，分享建筑工作心得还可以培养自己的领导能力。作为建筑工作者，我们不仅需要具备技术和专业知识，还需要具备领导团队的能力。通过分享自己的工作心得，我们不仅能够提高自己的专业水平，还能够培养自己的领导才能。当我们分享心得体会时，我们需要有条理地总结和表达，这能够提高我们的沟通能力和表达能力。而在分享过程中，我们还需要倾听他人的意见和反馈，这样也可以锻炼我们的团队领导能力。通过分享心得体会，我发现我的沟通能力和领导能力得到了极大的提升。

#### 【第五段】

总之，分享建筑工作心得体会对于自身的成长和职业发展非常重要。通过分享自己的工作经验和心得，我们不仅可以提高工作效率，促进团队合作，还能够培养自己的领导能力。在我看来，分享心得体会是一种乐于助人的行为，不仅能够向他人传递自己的知识和经验，也能够从他人那里学习到更多。因此，我将继续分享我的工作心得体会，希望能够帮助更多的人成长和进步。

## 建筑工作体会篇二

时间流逝，如白驹过隙，转眼间已经来到xxxx一年多时间了，期间先后在两个项目工作、学习，现阶段正在海南液氢项目，在项目部工作的这段时间里，我学到了很多，也收获很多，天天虽然忙碌但是感觉很充实，现在工作经验还是很欠缺，

学习的地方还很多，我一定努力学习，踏实工作。

作为一名技术员，首先能严格要求自己，不断提高自身的思想觉悟。与此同时，我一直严格要求自己，认真对待自己的工作，自身很好的为自己定位。争取以高标准要求自己。积极主动的学习各种有关质检方面的规定性文件和要求，并经常请教同行业的前辈和同事。工作中我时刻牢记要在工作中不断地学习，将理论与实际的工作很好的结合在一起。在工作中不断地改变自我，适时地对自己提出不同的要求，在工作中不断总结经验，提升自身工作能力的同时，不断提高自己的专业技术水平。

在这近一年多工作经历使得我在付出汗水的'同时，获得了收获，在以前的实践工作当中，将理论知识和实践工作有机融合，使自己的水平得到很大的提高，以下是我在这段时间施工中的体会：

要做好每项工作，都必须在工作之前对这项工作进行全面了解，这样才利于更好地开展工作；对于土建施工，也要做好施工前的准备，熟悉图纸，了解工程概况。所谓知己知彼，百战百胜。不了解工程情况，盲目工作，等于赤手空拳去打仗。要顺利开展工作，必须有备而战。

施工前的准备：熟悉施工图纸——相关技术规范——操作规程——设计要求及细部、节点做法——相关技术资料——工程质量要求等。

最后对施工现场进行深入了解，熟悉施工图纸，只是对工程的纸上了解，要清楚、全面了解工程，掌握工程概况，必须亲自到现场进行了解。认真了解工程的基本情况，有利于更好地实施管理，落实施工方法，更好地完善工作。

实行可行性的施工工法是施工技术的一项关键的工作。做好施工准备，向施工工人交代清楚施工任务要求和施工方法，

是为完成施工任务创造良好的施工条件。最最重要的是在施工全过程中按照施工有关技术的要求，围绕着质量、工期等制定可行的施工工法，在每个阶段、每个工序、每项施工任务中积极组织平衡，保持最好的结合。

其次关键部位要组织有关人员加强检查，预防返工现象的发生，要随时纠正现场施工各种违章、违反施工操作规程及现场施工规定的倾向性问题。

还有，如遇设计修改或施工条件变化，应随时进行补充交底，同时办理工程增量或减量记录，并办理相应手续，要在图纸上表示修改的内容，要便于施工的顺利进行。不但要做好以上工作，还要严格质量自检、互检、交接检的制度。

在施工现场，要确保一个工程能够保质、保量地完成，不但要有一定的技术之长，还须与下面的施工工人能打成一片；工作中，与工人们相互交流、相互尊重，赢得工人信任，这样才能使各项施工指令贯彻落实下去。

还要与甲方现场代表、监理建立良好的工作关系，在施工技术方面积极与甲方，监理沟通，听取他们可行性的施工工法，争取现场施工状况得到甲方及监理的满意与认可。

作为中化大家庭的一分子不仅要为企业着想，更应该为中化建设做出自己的贡献。所以我严格要求自己、有责任心、上进心。我希望通过我的不断学习和辛勤的努力学到更多的知识，不断完善自己，实现自我的价值，为中化六建之崛起而努力。当然我还有很多不足，比如在工作经验上还是有欠缺的，责任心还是不够严谨，这都是我去改善的问题。

在这里我也希望领导对我工作的肯定，更希望领导能对我提出宝贵的意见，我一定会虚心接受，尽快改正，使自己尽快把最好的一面投入到工作当中，最后祝愿中化六建越做越大，效益越来越好！

## 建筑工作体会篇三

建筑工作作为一个充满挑战的行业，对工作者的要求非常高。工作中，我们每一个人都会积累自己的心得体会，而分享这些心得体会不仅能够帮助他人，也能加深我们自己对工作的理解和认识。以下将分享一些关于建筑工作的心得体会，希望对从事这个行业的朋友有所启发和帮助。

首先，对于建筑工作来说，团队合作是至关重要的。在建筑工地上，涉及到的工种和工作人员众多，要完成一个项目需要各个环节的紧密配合。因此，作为一个建筑工作者，我们要学会与人合作、协调各个工种之间的关系。相互之间的沟通是团队合作的基础，只有在保持良好的沟通和协调的情况下，才能确保整个项目的顺利进行。在建筑工作中，遇到意见不合或者争执时，我们要保持冷静并尊重他人的观点，努力寻找解决问题的方法，减少冲突，保持工作的正常进行。

其次，建筑工作需要具备耐心和细致的心态。建筑是一个复杂的过程，需要进行大量的测量、计算和安排。每一个细节都必须经过精确的考量，否则就会导致建筑出现问题。在工作中，常常会遇到一些棘手的问题，需要我们耐心细致地处理。有时，一个小小的错误都可能会导致整个项目的失败。因此，我们要学会专注于细节，不能急于求成，要耐心地一步一步做好每一个环节，确保每一个细节都得到妥善处理。

此外，建筑工作也需要有良好的时间管理能力。在整个建筑过程中，每一个环节都有自己的时间要求和节点。作为建筑工作者，我们要能够合理安排时间，保证项目的进度和质量。合理的时间管理可以帮助我们更好地使用时间，提高工作效率。在安排时间时，我们要合理估计完成某一项任务所需的时间，并在此基础上制定详细的工作计划。然后，按照计划的要求进行各项工作，确保项目能够按时完成。

最后，建筑工作中的安全意识是必不可少的。建筑工地是一

个相对危险的环境，需要我们时刻保持警惕。在工作中，我们要始终牢记安全第一的原则，严格遵守安全操作规程，做好个人防护措施。同时，我们也要对其他工友的安全负责，互相提醒和监督，做到人人关心安全，共同维护建筑工地的安全环境。

总之，建筑工作需要团队合作、耐心细致、良好的时间管理能力和安全意识。通过分享以上心得体会，希望能够帮助到更多从事建筑工作的朋友，让大家能够更好地理解和应对这个行业的挑战。在工作中，我们要不断学习和进步，保持专注和激情，为建设美好的城市做出自己的贡献。

## 建筑工作体会篇四

建筑工程项目管理是一个复杂的过程，建筑企业如何以建筑工程项目管理为中心，提高工程质量，保证进度，降低工程成本，提高经济效益，这是事关建筑施工企业生存和发展的关键。

提高建筑工程项目管理水平的必要性：

(一) 建筑市场逐渐完善、发展的需要建筑市场竞争加剧，夺标竞争非常激烈，利润空间不断被压缩，提高建筑工程项目管理水平成为各企业的当务之急。而提高建筑工程项目管理水平将集中于提高专业技术能力、管理服务水平、提高本专业的知识信息深度等。同时，建筑市场的新技术、新材料、新工艺、新设备的更新速度变快，企业要生存、发展，必须接受新技术、新材料，采用新工艺、新设备，并不断提高建筑工程项目管理水平。

(二) 以顾客为中心的市场需要由于市场竞争日趋激烈，以顾客为中心的管理观念更显突出，而专业化的项目管理，正体现了以顾客为中心的理念。建筑工程的顾客，一般是政府主管部门及集团股份公司，他们对工程质量和其他方面的要求

会越来越高。有效的项目管理是提高附加值的途径之一。项目管理一方面提高了自身的技术管理能力，另一方面提高了生产效率，有效地控制了质量、工期、成本。顾客在选择施工单位时必然会选择有着良好项目管理体系及项目管理实施经验的企业。

(三) 建筑企业自身发展的需要企业要保持持续强劲的发展势头，必须提高项目管理水平，培育优秀的专业技术人员，使用先进的机械设备，提高专业化管理能力，这才是企业保持强劲发展的必由之路。降低成本，提高利润率、生产率，是企业的追求目标，而项目是生产一线，它直接发生产值，是企业利润的源泉，因此项目管理水平的高低显得尤为重要。建筑企业的生产管理必须围绕着各个项目活动进行。

建筑业作为一个具有悠久历史的行业，其当前行业的发展正处于一个比较关键的时期。管理水平的高低，不仅直接影响到项目部的经济效益，而且关系到建筑企业整体效益目标的实现和企业的未来发展后劲。尤其是进入新世纪以来，我国经济保持了稳定高速发展的势头，随着西部大开发、东北老工业区振兴、中原崛起等一系列战略的深入发展、灾害重建工作以及城市化进程的加快，我国的建筑业市场发展迅猛，我们可以看出，当前的建筑业正处在机遇与挑战并存的时期。正是发展和提高建筑领域项目管理水平的关键时期。。建筑工程的管理是实现建筑企业发展目标的一个重要基础，其管理水平的高低对于建筑企业的长远发展具有非常重要的意义。随着经济的发展和社会的进步，建筑行业得到了长期的发展，建筑工程项目管理水平也取得了一定成绩，但是质量事故、工期拖延、费用超支等问题仍然不少，特别是一旦出现工程质量事故，就会给国家和人民生命财产带来巨大损失，在社会上造成不良影响，因此做好建筑工程管理就显得尤为重要。

建筑工程项目的管理，是一个复杂、艰巨的系统工程，涉及风险、投资、合同、进度、质量、人员等方面的工作，涉及设计、监理、施工、设备、物资、运营等部门和单位。因此，要

搞好建筑工程项目的管理,就要求项目经理具有优秀的品格,能抓住工程管理的中心环节项目成本控制,并能够积极运用新的管理手段技术管理是企业进行一系列技术组织管理工作的总称。建筑施工企业的技术管理,是指以系统论的观点,对构成施工技术的各项要素和施工企业的各项技术活动运用科学方法,进行计划与决策、组织与指挥、控制与调节。众所周知,建筑工程的施工是一种复杂的多工种协同操作、多项技术的交叉综合应用过程。技术管理在整个企业管理工作中的作用主要有以下几个方面:(1)保证施工中能按科学技术和科学技术发展规律要求,确保施工正常进行。(2)通过技术管理,不断提高企业管理水平和员工技术业务。从而能预见性地发现和解决问题。把技术和质量事故隐患消灭在萌芽之中,保证工程施工质量。(3)能充分发挥施工人员及材料、设备的潜力,在保证工程质量的前提下,努力降低工程成本,提高经济效益和提升市场竞争能力。

施工是形成工程项目实体的过程,也是决定最终产品质量的关键阶段,要提高工程项目的质量,就必须狠抓施工阶段的质量控制。项目现场质量目标管理系统主要由工程师、监理工程师以及施工单位的管理人员组成,这是形成工程质量的主要因素。控制施工质量,就要提高管理人员的质量意识,按照全面质量管理的要求,使所有人员树立质量第一的观念、预控为主的观念、为用户服务的观念。现场管理人员应有较强的质量规划、目标管理、施工组织和技术监督、质量检查的能力,用严谨的科学态度和认真的工作作风严格要求自己。

坚持施工过程中的自检、互检、交接检制度,现场各级质量检查员都要充分行使自己的职权,对施工中每道工序,每个部位进行全面检查、把关。班组自检是质量管理的基础,自检记录按分部分项汇总装订,每个分项及检验批完成后,必须进行交接检查验收,验收时交接双方对工序质量,对照图纸逐检查,符合设计标准要求后办理交接验收记录,三方签证,方可进行下道工序的施工。现场工程师和监理工程师采用随机抽查和关键过程旁站、巡视的方法对施工质量进行检查,发现问题及时



联系施工单位, 协调解决, 将质量问题消灭于萌芽状态, 杜绝返工浪费。

施工操作中注重工序的优化、工艺的改进和工序的标准化操作。每个分项工程开始大面积施工前都要做出示范样板, 统一操作要求, 明确质量目标, 确保操作质量, 建立质量责任制, 明确具体任务、责任, 责任到人, 使工作质量与个人经济利益挂钩, 加强操作人员的责任心, 形成严密的质量工作责任体系。样板经我方、监理单位、施工单位共同验收达到规范要求后方可进行大面积施工。

施工项目的管理是全方位的, 要求项目经营者对施工项目的质量、安全、进度、成本、文明施工等, 都要纳入正规化、标准化管理, 这样才能使施工项目各项工作有条不紊、顺利地进行。施工项目的成功管理不仅对项目、对企业有良好经济效益, 对国家也会产生良好的社会效益。成功的管理, 能促进项目和企业的发展, 能推动建筑市场不断前进。开拓创新, 总结经验, 在项目的实践中不断摸索, 最终创造出一条施工项目管理的成功之路。

## 建筑工作体会篇五

保险理赔已经成为当今社会中存在的一种很健全的制度了。保险理赔可以让个人和集体的损失降到最低, 让生活和生产持续不断的进行下去, 这些才是最重要的, 以往的发展中, 很多的现实问题都是这样, 只要不断的前进, 就会得到更大的发展, 相信保险理赔还将继续发展下去。

随着国民经济的发展, 建筑市场规范不断的完善, 保险工作已成为工程招、投标、建设和管理中不可缺少的一部分。因为在承包商对合同履行过程中, 由于施工周期长, 所遇到各种情况复杂, 为了保障承包商的利益不受到意外损失, 所有的国际工程承包合同都强制的要求承包商进行各种保险, 主要投保工程一切险。这样当发生意外时可将部分风险损失转

移给保险公司承担，本文就向保险公司投保，签订保险合同以及出险后理赔过程谈。

## 1、保险合同签订

在fidic合同条款中，对工程保险有明确和严格的要求。承包商在签订工程合同后，自开工之日起就有建设并照管工程的责任，直至业主发出最终验收证书为止。因建筑工程工期较长，受外界各种情况影响较大，为此承担的风险也高。比如当雨季到来时，暴雨和洪水会导致山体滑坡、泥石流等灾害，对路基产生较严重的损害。

业主为了保护工程项目的利益，往往在合同条款中要求承包商对所建工程连同材料和待安装的工程设备投保，同时也要求承包商对人身或财产损害和第三者责任险投保。对保险公司的选择可能是业主指定，也可能是承包商自己选择。承包商选择保险公司时，应特别注意其赔偿能力和资信，并认真阅读理解保险条款及有关细节，为更准确掌握理解保险条款，承包商可参加保险专家的讲座。在对投保的险种选择时，要分析施工过程中发生各种事故的可能性，准确的选择合格的保险险种。有的合同条款已指定了承包商必须投保的险种，如建筑工程一切险、第三者责任险等，在投保时必须按合同条款指定险种进行投保。签订保险合同前，须与保险公司磋商的主要保险条款和应注意仔细阅读理解的保险条款有以下几点：

### 1•1 保险合同的保险范围

保险合同中规定那些责任和事故是在保险公司保险范围内的，那些责任和事故不是在保险公司保险范围内的。保险范围将直接影响出现风险事故后保险公司是否受理索赔，所以要注意明确保险范围。

### 1•2 保险合同的免赔金额

在保险合同中规定的绝对免赔额和绝对免赔，保险合同中规定了免赔额和免赔在签订合同前要确定，出现风险事故后计算出的损失金额如在免赔金额内的，保险公司将不予赔偿。

### 1·3 合同规定的保险理赔程序和要求

出现风险事故后将按合同规定的保险理赔程序进行理赔工作。并按照合同理赔条款的要求执行。如：合同中规定出险后承包人需在一定的期限内以书面形式报案，超出期限需经保险公司书面同意等。在与保险公司签订了保险合同后，承包商应在合同规定的期限内向业主提供已按合同条款要求所投的各种保险已生效的证明，并向业主提供保险合同副本。所签订的保险单应与发出中标通知书前达成的合同总条款一致。

## 2、出险后的工作

在承包商履行合同的过程中，发生了风险事故后，承包商的相关业务人员应立即赶到事故现场，了解事故发生原因，勘查事故现场，同时组织人力，机械对事故现场采取一切必要措施防止损失的进一步扩大，并努力将损失减少到最低限度。在保险公司代表或检验人员到达事故现场进行勘查之前，承包商还应组织人员保护好事故发生现场及有关实物证据。承包商在对事故现场详细勘查完后，应该在保险合同规定的期限内向保险公司报案。一般保险公司与承包商工地现场相距很远，承包商在以书面形式通知保险公司出险情况时可以先进行电话报案，以最快速度通知保险公司。接着向保险公司报送书面形式的出险通知单。出险通知单的报送可用多种方式，如邮寄、电传等，但要注意报送出险通知单要留有底稿，并具有法律效力的证明，以证明承包商是在合同规定的期限内报案的。出险通知单内应写明事故发生的时间、地点、原因以及承包人为减少损失采取的措施，所组织人员、机械数量，因灾害损失的金额等内容。同时在出险通知单的附件中要有全面、准确反映受灾损失情况的证明资料，这些资料主要由以下几方面组成：

一份详细描述事故发生过程，原因及时间、里程桩号和损失金额，并要求保险公司赔偿的报告。

由承包人绘制的事故现场平、断面图，在图中应标明里程桩号，原设计标高，原地面线标高，事故发生后测量的地面线标高，及大概的地形地貌变化等内容，以便于对比分析事故发生的范围，并计算受灾损失工程量。

依据所绘制图纸计算直接受灾损失的工作量。也可列出因此事故间接受损失的工作量。例如，雨季发生洪水冲毁施工便道，施工车辆无法通行，导致工期延误受到损失等。另外将承包商为减少受灾损失，防止受灾损失进一步扩大而组织人力、机械进行抢险的工作量也计算在内。统计计算完成后，汇总为受灾损失计算书，计算书中要特别注明上述情况产生的费用，用以确定索赔金额。

承包商对事故现场所拍摄的影像资料和照片。影像资料和照片要能反映事故发生后现场的情况，要全面、详细的反映受灾后的地形地貌，及有关细节的特写。并在照片中能反映事故现场的里程桩号和时间，可在一张标示牌上写明里程和时间，放置在现场显眼处一同拍摄入照片。

(5) 当地水文、地质、气象部门提供的有关出险时间当地水文资料或日时降雨量分布图。

(6) 根据保险公司的要求提供作为索赔依据的其它资料、文件、单据等。

### 3、理赔工作

保险公司代表一般在收到出险通知后12h以内到达事故现场，协调有关索赔事宜。保险合同规定有如果保险公司代表在48h内未到达事故现场，将被认为保险人已认可被保险人所申报的事故发生属实。在保险公司代表或检验师勘查现场并计算

受灾损失后，承包人应对保险公司代表认可的受损失范围和理赔金额等进行研究，在依据保险合同的基础上，双方对有关赔款的一切争议，都可以协商解决，直至达到一致意见。承包人在对保险公司提出理赔要求时要做到有理、有据、实事求是。证明资料要齐全，理赔款计算要合理，并根据保险合同的相关条款规定办理理赔工作。

双方明确受灾损失工作量和赔偿金额后，须签订一份赔款确认书，说明出险原因、过程、受损失工程量及赔款金额等情况。在保险公司支付承包商理赔款后就结束理赔工作了。在理赔工作进行中，承包商要注意整理、收集与保险公司的来往文件、通知书，出险的各类证明资料，并及时归档保存好。承包商对理赔工作要指定专人负责，负责人要有较强的责任心，业务精通，熟悉保险合同，并且能够熟练处理好对外业务往来。

#### 4、结束语

工程保险已逐渐成了建筑工程项目经营中不可缺少的一部分。熟悉和运用保险合同条款、风险索赔的程序，可以减轻承包商的风险压力，并降低风险事故发生后承包商的损失。值得注意的是尽管承包商对工程进行了工程保险，但有时保险公司不可能赔偿其全部经济损失。由于建筑工程施工中容易受到各种自然灾害和其它灾害的影响，所承担的各种风险比较大，因此承包商仍要经常注意各种潜在的风险征兆，采取各种有力措施，防止事故和灾害的发生，并阻止受灾后损失的继续扩大。

当然保险理赔并不是上上之策，最重要的还是要将危险生产降到最低，减少不必要的损失，我相信只要这样下去，我们才可以做好保险理赔工作。不过这些都是相辅相成的。保险理赔工作还将会继续下去，做好工作就是为国家做出贡献，这才是工作的必要性！

## 建筑工作体会篇六

建筑出纳是建筑行业中一个极为重要的职位，主要负责项目资金的管理和流转。在多年的工作中，我不断积累经验，不断提升自己的能力。下面，我将分享一些我在建筑出纳工作中的心得体会。

首先，作为建筑出纳，准确的记账是尤为重要的。资金流向的准确记录可以有效避免项目资金的错误使用，保证项目的资金安全。为此，我每天都要对资金流入和流出进行准确的书写和记录。在记录过程中，我要经常核对数据，确保数字无误。同时，我也会灵活运用电子表格等工具进行管理，提高记账的效率和准确性。

其次，沟通与协调能力是建筑出纳必备的素质之一。由于项目涉及到多方合作，作为出纳，我需要与项目负责人、供应商、建筑队等进行密切的沟通与协调。每一个环节都需要我将情况及时告知相关人员，并与他们沟通解决问题。只有做好良好的沟通和协调工作，才能保证项目资金的顺利流转。

另外，细心和耐心是做好建筑出纳工作的关键。建筑项目中，涉及到的资金往往数额巨大，一丝疏忽就可能导致资金的丢失或浪费。因此，我在工作中始终保持细心，每一笔收支都要认真核对。同时，耐心也是非常重要的品质。有些人可能会对记账和核对数据感到繁琐，但是我坚持以认真耐心的态度完成每一项工作，从未掉以轻心。

另外，建筑出纳也需要具备一定的金融和法律知识。建筑项目的投融资和资金流动涉及到一系列金融和法律规定，了解这些知识可以更好地进行项目资金管理。因此，我通过阅读相关资料和参加培训课程不断提升自己的业务水平。只有具备了足够的专业知识，才能更好地应对各类突发状况，保障项目资金的顺利流动。

最后，作为建筑出纳，积极进取是必不可少的品质。建筑行业不断发展，项目形势也在不断变化。作为出纳，我们需要时刻关注行业动态，学习新的知识和技术。我始终保持积极进取的态度，主动学习新的管理方法和理念，并将其运用到实际工作中。同时，我也参加建筑行业的相关培训和交流活动，通过与同行的交流，不断扩大自己的视野和提升自己的能力。

总之，建筑出纳是一项充满挑战和责任的工作。在这个职位上，准确记账、良好的沟通与协调能力、细心耐心、金融法律知识和积极进取的心态都是非常重要的。希望通过自己的努力，能够不断提升自己的工作水平，为建筑项目的顺利推进做出更大的贡献。

## 建筑工作体会篇七

第一段：引言（介绍建筑工作的特点和重要性）

建筑工作是一项复杂且多样化的工作，涉及到设计、施工、管理等多个方面。在这个行业中工作，需要具备良好的团队协作能力、技术能力和解决问题的能力。作为一名从事建筑工作多年的人，我认为分享自己的工作心得体会对于职场新人和他人的发展都是有益的。

第二段：重视团队合作的重要性

在建筑工作中，团队合作是至关重要的。不论是在设计过程中，还是在施工阶段，都需要与同事、工人、顾客紧密合作。通过分享合作经验，我们可以了解在团队中发挥个人优势、尊重他人意见以及解决冲突等方面的经验。

第三段：重视技术实践的重要性

除了良好的团队合作能力，建筑工作还要求具备扎实的技术

能力。通过分享自己在实践中遇到的问题 and 解决方案，可以帮助他人在遇到类似问题时更好地应对。例如，我曾遇到施工图纸问题，通过与设计师沟通并进行必要的修改和调整，最终顺利完成了工程。我可以分享我这方面的经验和教训，让大家少走弯路，提高工作效率。

#### 第四段：重视解决问题的能力

建筑工作中，遇到各种问题是不可避免的。经验丰富的人往往能够快速、准确地解决问题，这是他们积累了许多宝贵经验的结果。我一直以来重视积累和总结自己在解决问题方面的经验，并与同事们分享。例如，我遇到过一次施工期间出现严重材料短缺的情况。通过与供应商紧密合作，我及时解决了问题。我相信这样的经验对于他人在类似情况下有所帮助。

#### 第五段：总结结语（分享的重要性）

分享建筑工作心得体会对于工作的发展和个人成长都是十分重要的。通过分享，我们可以互相学习、互相帮助。从他人的经历中吸取经验教训，避免自己犯相同的错误，提高自身的领导能力和解决问题的能力。同时，通过分享，我们可以加强团队之间的合作与联系，提升整体工作效率。因此，我鼓励每个在建筑行业从业的人都积极参与分享，让我们共同进步。

#### 总结：

建筑工作的复杂性和多样性要求我们具备良好的团队合作能力、技术能力和解决问题的能力。通过分享个人的经验和体会，我们可以互相学习、互相帮助，提升自身的职业素养和工作效率。因此，我相信分享建筑工作心得体会对于个人和整个建筑行业的发展都是至关重要的。让我们共同努力，共同进步。



# 建筑工作体会篇八

作为建筑行业的一份要紧岗位，建筑出纳的工作是保证资金流通和项目顺利推进的关键。作为一名建筑出纳，我负责处理公司每天的收支事务，包括发放工资、领取材料、缴纳税款等。在这个职位上，我积累了许多宝贵的工作心得，并从中领悟到了职业发展的重要性和对工作的热情。

## 第二段：精细管理的重要性

在建筑出纳的工作中，精细管理是非常重要的。对于每一笔资金的流向，都要做到事无巨细地记录并及时核对。我意识到精细管理的重要性是通过工作中的一个经历。当有一次我在核对一张收款单时发现对方的金额填写错误，如果不及时发现，可能会造成巨大的财务损失。这件事情让我更加明白细致的管理和耐心是成功的关键。

## 第三段：团队合作的必需

建筑出纳需要与项目负责人、采购员和税务管理局等相关人员进行紧密的合作。在这个过程中，我充分意识到了团队合作的必需。只有团队的紧密合作，协调一致，才能保证资金的流动和项目的顺利推进。我与团队成员之间保持良好的沟通，就执行财务计划和取得项目进展，都起到了积极促进的作用。

## 第四段：灵活适应和主动学习的重要性

作为建筑出纳需要灵活适应和主动学习的能力。建筑行业的发展总是在变化之中，我们需要不断学习新知识和技能来适应新的财务规定和流程。有一次，公司采购流程发生了一些变化，这对我的工作影响很大。为了适应这种变化，我主动请教相关人员，并参加了相关培训。通过不断学习和实践，我很快掌握了新的工作流程，在保证项目进度的同时，提升

了自己的职业水平。

## 第五段：对未来的展望和总结

作为一名建筑出纳，我深切体会到了工作的重要性 and 发展的必要性。通过培养良好的管理能力、团队合作和灵活适应的能力，我相信我在职业道路上会取得更大的成功。我会不断提升自己的专业素养和技能，为公司贡献更大的价值，同时也会不断追求个人的职业发展。总结来说，建筑出纳工作需要精细管理、团队合作、灵活适应和主动学习的能力，只有不断努力提升自己，才能在建筑行业中脱颖而出。

## 建筑工作体会篇九

席卷全球的经济危机，使很多行业重新洗牌，很大一部分企业相继破产倒闭。然而，纵观全球经济每个行业都有一些企业他们不但没有受到经济危机的冲击，反而在危机中生命力更加旺盛，企业的发展更加稳健。究其原因，不难发现，这些能在风暴中仍岿然不动，蓬勃成长的企业，他们都有一个共同点，那就是已在风暴来临之前他们在自身企业品牌的建设上做足了功夫，使自己的品牌在同行业里立于不败之地！

品牌的建设是一个长期工程，需要经过一代人甚至几代人的累计；品牌建设是一个系统工程，需要一个企业的各部门互相通力协作；品牌建设是一个多方共赢的工程，既夯实了企业自身的内功，也为社会提供更加优质的产品！具体到建筑企业来说，品牌建设尤为如此，一项工程动辄一年甚至几年，出一件精品不足为奇，件件作品都是精品那就并非易事了，企业好比一张绸缎，一件精品好比绸缎上的花朵，件件花朵簇拥的绸缎必将花团锦簇。现在的企业都在做大做强，一个企业在做大的同时，就需要有一个强效的管理团队，加强企业自身建设，调动各个部门的生产积极性，把每个部门的效率发挥至最大，那这个企业必定在同行业里逐渐壮大，最终成为王者。当一个建筑企业发展壮大了，使用他的产品的客

户就会更多，他肩负的责任也就更大。

所以一个企业要做大做强自己的品牌要有高瞻远瞩的长远意识、统筹全局的整体意识、服务社会的责任意识。

一个建筑企业品牌建设的过程犹如一座雕塑成型的过程。企业里的各个部门、各个员工就好比那一个个制作雕塑的工匠，工匠技艺的娴熟与否直接决定了雕塑的优劣。如果一个建筑企业里员工具备完备的专业知识和优质的技术水平，在日常工作中能以主人翁的心态投入到工作中，那样的话企业品牌的建设定能顺风顺水！

品牌战略应从品牌定位、品牌策略、品牌建设三个方面着手。

品牌定位对一个企业的品牌战略来说至关重要

可以说，品牌建设是建筑企业参与市场竞争的一把利器，是差异化的最高境界，是追求高于平均利润的最持久、最可靠的法宝，是追求企业创新与发展的平台。但国内一些建筑企业在品牌建设中往往只注重外表，急于求成、浮躁取巧的心态仍然十分普遍，品牌出现得快，消失得也快。

从由世界品牌实验室编制的□xx年度〈世界品牌500强〉排行榜》及《世界最具影响的10大品牌》中上榜品牌的情况来看，其平均品牌年龄大于70年。由此，可以看到品牌建设的长期性和艰巨性，一个经过长期建设的优秀品牌其生命力必然也是长久的。要让品牌长久不衰，其关键在哪里呢？简而言之，就是要塑造品牌的个性。要塑造品牌个性，先要明确品牌的个性是什么。

品牌的个性其实是针对主体和客体而言的。对主体而言，可以通过市场调查和数据统计的方法加以区分和把握，进行市场细分和市场定位。市场定位是企业经营者对目标责任者的选择。通过市场细分，企业应对市场的组成有较详尽的了解，

通过对自身优势、资源的分析，选择自己最有优势的细分市场，这样就完成了市场定位的工作。一个建设项目的完成，由许多方面组成，这些组成部分也形成了行业竞争市场。如建筑材料价格、劳动力成本、产品价格。这些都是对市场的细分。所以，一家建筑企业即使没有特级建筑资质，但同样可以在其中的一个分项上确立自己的优势和地位，从而明确自己的品牌个性。

从客体方面来说，随着科学技术的发展，人们的需求一直就是向着更高与更深层次的方向发展。所谓更高，就是精神领域的需求越来越高；所谓更深就是越来越细化。因此，伴随着社会需求的不断变化，通过对社会需求的把握，在坚守对社会承诺的基础上，企业的品牌个性也要不断赋予新的含义，新的形象。在市场竞争愈加激烈的今天，塑造一个品牌无疑是使建筑企业在竞争中占据优势、获得高额利润的一把利器。通过品牌个性的塑造，会使品牌立得稳、立得长久、立得效益好。没有个性的品牌，无论花费怎样的巨资进行推广与传播，也不可能有长久生命力。

## 1、以企业文化支撑品牌战略

企业文化是企业品牌的核心。从表面上看，品牌展现的是企业的产品和服务；实际上，品牌所表达和传递的是企业的价值观、理念和精神，也就是企业的文化。企业未来的竞争是品牌的竞争，更是其所代表的文化的竞争。而世界品牌在发展过程中，也无不闪耀着品牌文化的光芒。文化是品牌的灵魂，灵魂有多深，企业品牌就能走多远，离开了企业文化这块沃土，企业品牌只能是无源之水，无本之木。建筑企业要生存、求发展、欲与世界知名建筑企业试比天高，首先必须构造自己的强势建筑企业文化和品牌。

## 2、强强联手，用品牌占领市场

强强联手，是指一流企业与另一实力企业联合，实现双赢，

实现1加1大于2的战略组合。对于建筑企业来说，只有先做强然后才能逐步做大。

建筑企业的联合可以是在同行业以及其衍生行业中，两个强大的建筑企业的联手将更加合理地利用和开发各类资源，从而更具有市场竞争力。因此，在工程项目上联合的只能是不同类型、不同层次的企业，由一个企业担任总承包，然后按照专业分工各司其职、各尽其能，相互协作。这样，尽管实行联合的两个企业，在不同专业、不同层次中都有自己的弱项，但由于是资源互补、强强联合，就能利用对方的优势来弥补自己的不足，以使资源配置达到最佳，产生内耗达到最小。如果是两个类型和资源相同的企业联合，不同的管理方式、不同的利益关系，往往只能产生内耗而不能产生合力，所以，在建筑业应当提倡“互补强强联合”。

### 3、注重宣传，争取更多客户

广告是品牌传播的手段和工具，是宣传品牌形象最有效的途径之一。因此，作为企业的广告宣传要有的放矢，要针对锁定的目标市场，利用一切可以传播信息的渠道。因为，每一个知名品牌，无不在广告宣传上表现出色。

当前，企业在广告宣传和做广告而做广告的现象相当严重。原本一个很浅显很简单的思维却硬要用极其复杂的手段来表达，结果不是广告形象模糊，就是过于赤裸裸地传播销售说词，甚至是令人乏味的产品说明告白，老百姓看了自然头晕乏味。因此，企业在品牌宣传中，不妨做反差的媒体投放策略，避开其他大型知名品牌的攻势，讲求直效性。

建筑企业的品牌建设包括建筑产品的建设和企业文化的建设；

首先是自身产品的建设

建筑工程要考虑建筑工程常涉及移民搬迁、占地补偿、环境

保护等各方面因素。牵扯到的各种问题及其复杂，工作中要做到以人为本，一切问题都迎刃而解。工程建设影响到周围百姓生活时，我们制定合理的搬迁计划；项目选址侵占了百姓的土地时，我们给百姓一个满意的赔偿标准；建筑垃圾，工业废料影响周围环境时，我们做到工程结束，废物消失，还周围一片清洁美丽的环境。

做到了以人为本，我们的工程才能排除后顾之忧，才能顺利开工，才能为后续建设提供强有力的保障。

企业发展要时刻把建筑产品质量放在第一位，质量是企业的生存之本。在施工中要时刻坚持质量合格这条底线不动摇。完善各种监理制度，对工程施工过程中出现的偷工减料，技术不合格等问题要及时发现、及时指出、及时纠正，消除一切质量不合格隐患。

创新是企业发展的不竭动力。不断创新设计理念，使自身更多的建筑产品。

同时，针对企业职工的培训以不断提高他们在工程施工中的业务水平也尤为重要。

去年发生的512汶川大地震，给国家造成了沉重的人员伤亡和经济损失。全国上下在谴责不负责任建筑企业的同时，由四川汉龙集团援建的几所学校经受住了大地震的考验，那几所学校的师生均安然无恙。汉龙集团的品牌形象在地震后更加熠熠生辉。

前段时间上海一家房地产开发公司正在施工的一座楼盘整体倒塌。此事一出舆论一片哗然，由后来权威部门公布的调查结果得知，造成整栋楼整体倒塌的原因是由于上海“莲花河畔景苑”南侧正在开挖4.6米深的地下车库基坑，两侧压力差导致过大的水平力，超过了桩基的抗侧能力。“楼坚强”自此走红网络，不知道是对那顽强整体倒塌楼房的褒扬还是

对该建筑企业极大的讽刺！该企业的品牌形象瞬间崩塌。

由“上海楼房整体倒倒塌”事件，我们可以认识到建筑质量的重要性，建筑企业稍有疏忽，将会导致非常严重的后果！

其次是建筑企业自身文化的建设

中国大部分建筑企业一开始是没有清晰的品牌规划的，企业在一步步的发展过程中了解到了品牌的重要性，再逐步摸索品牌的建设之路。有人讲品牌的98%是文化，是有一定道理的，一家企业的企业文化往往决定着一家企业的价值取向，也最终决定了这家企业品牌背后的文化基因。

提炼品牌核心价值是企业品牌建设的第一步，“一流企业卖品牌，二流企业卖技术，三流企业卖产品”。一个知名品牌是靠优秀的企业文化来支撑的。品牌是一种文化空间。企业品牌经营的过程也是一个文化渗透的过程，品牌文化的差异化，是企业最好的市场竞争力。从某种程度上讲，文化构筑着品牌基因，是企业发展的生命线。对于建筑企业来说，这种企业品牌经营具体体现在：建造一个工程，结交一班朋友，培养一批企业人才，在丰富企业文化的同时，为企业树一座丰碑，为社会作一份贡献。

没有文化的企业是漂浮的，没有文化的品牌是虚幻的。

企业文化的创建虚要全体职工共同参与。其实品牌建设不仅仅是企业高管或者是我们品牌管理部门自身的工作，应该是全员的参与，当全体员工都把他们的每一个岗位当作是企业品牌建设重要环节的时候，我想这种共同行动就一定能使品牌产生很大的效果，所以我们在品牌建设上首先着眼于眼睛向内，让全体员工参与品牌建设。

这方面，比如每年在品牌建设上，除了出小报、出了内部网，普及我们品牌建设的这些内容，同时也把把企业文化的一些

内容跟品牌结合在一起。比如说我们每年的元旦，一定是举行了欢乐家庭日的活动，使这个品牌成为一个欢乐的品牌，是大家家庭跟小家庭的共同品牌。比如元宵节，一定是企业所有员工的大联欢，我们用这种形式塑造我们的品牌。比如中秋节的时候，为单身职工举行单身汉的联谊，使青年职工能更多的享受这种大家庭的温暖。比如到了年终的时候，举行全企大联欢，使我们的员工能够在品牌文化的感召下拧成一股绳。我觉得一个体会就是我们要眼睛向内，品牌落地。

面对中国进入wto后日益激烈的市场竞争，面对品牌整合营销时代的到来，着力品牌建设，投资品牌建设，是企业市场竞争中生存的唯一出路。

## 建筑工作体会篇十

时光如白驹过隙，一转眼已经工作两个月了，总结两个多月来的工作，尽管有了一定的进步和成绩，但在一些方面还存在着不足。个别工作做的还不够完善，比如放线比较慢，工作效率不够高，这有待于在今后的工作中加以改进。古人有日三省乎己之说，第一就是要省“为人谋而不忠乎”。我为苏中建设工作，苏中建设花了大力气培养我，我就要做到尽忠职守，兢兢业业，干好本份。我写这篇心得体会总结过去两个月的经验教训，争取为公司的发展做出更大更多的贡献，同时也向领导汇报我的工作情况。

一开始我被分配给校工和陆工，他们两个人很年轻但是工作能力一点也不差，我们年轻人在一起工作很有活力，我学到了放线的技术：先把主轴线定好、标高控制点做好后，技术员要掌握吊线坠的基本功，不能老依靠经纬仪，不可能也不现实，放线量尺寸时一定要拉大尺，杜绝用小尺一尺一尺(工地上常用3米尺、5米尺)的量下去，免得误差累积。另外，两点高差较大时，一般量斜距、测两点高差用勾股定理计算求的通常误差小的多。我总结了几个要点：先整体、后碎部，常复核，前一步工作没做复查，下一步工作不能进行，测量



步步要经过检核。测量放线在工时尤其重要，一点疏忽可能造成非常大的经济损失。现在在施工现场的测量放线，并不象在学校测量实习时量距有前尺、有后尺、有读数、有记录那么正规，往往是几个施工员就去放线，但必须做到慎之又慎，尺前尺后来回跑。要注意塔尺前后俯仰对观测结果影响很大，再一个就是塔尺下对点时也是不好掌握的，如果不仔细，差个3-5毫米一点也不奇怪。作为工地施工员，水准仪、经纬仪、墨斗、线坠的使用操作是一定要熟练的。

熟悉了施工员的工作后我被重新分配给孟工，孟工是管木工质量的，他经验丰富，发现问题和处理问题的能力很强。孟工告诉我工程做得好不好就看质量把关了，我学到了下面的要点：支模时必须吊线，垂直度要保证在5毫米左右。螺杆的数量必须按模板孔标准穿心设置，严禁擅自取消和少穿。在浇混凝土时应做到有人守模。看模应做到吊线、加固、检查平整度、梁柱接头、空洞及漏浆现象，出现问题及时通知木工班组整改。柱子的验收标准是所有柱子面垂直度在 $\pm 5$ 毫米。所有梁柱接头和整个柱子面平整度在 $\pm 5$ 毫米。梁柱接头部位必须保证接头平整。模板及其支架必须具有足够的强度、刚度和稳定性，在一些容易变形的地方要检查是否用了双排扣，另外在跨度较大的平板中间需要适当的起拱。

管钢筋质量的王工年纪比较大，他很细心，很负责。钢筋工干得不够好，王工就亲自带着我们5个大学生扎钢筋，钢筋墙板歪了就和我们一起拿起葫芦把墙板拉直，王工看见钢筋工把钢筋搭接长了或是多绑扎了一根钢筋等浪费钢材的情况就很心疼，每次看到都和我们借来大钳子和钢筋扎子把多用的钢筋剪断，就这样我们为工程省了不少钢筋。我也学到了钢筋质量管理的要点：首先严把钢筋进场关。楼板钢筋绑扎时，配置的钢筋级别、直径、根数和间距应符合设计要求，绑扎的钢筋网不得有变形、松脱现象。钢筋搭接分为绑扎搭接、焊接（闪光对焊，电渣压力焊）和机械连接。其中绑扎搭接是指两根钢筋相互有一定的重叠长度，用铁丝绑扎的连接方法，适用于较小直径的钢筋连接。一般用于混凝土内的加强筋网，

不用焊接，只须铁丝固定。钢筋焊接要错开接头，在同一位置的钢筋焊接面积不得超过该位置钢筋总面积的50%。为了使钢筋不受外界条件的影响，在主筋外缘必须有一定厚度的混凝土保护着，这一混凝土层是钢筋的保护层或混凝土保护层。保护层的厚度是根据构件的用途、周围环境和钢筋在构件中的作用等因素来决定的。混凝土保护层非常重要，保护层太厚会使钢筋混凝土构件的受力性能降低，保护层太薄会使钢筋外露锈蚀。所以钢筋扎完后检查垫块有没放到位很重要。

在这期间我也跟欧工学到一些东西，我明白了做砼试块和钢筋接头制作及送检。