

# 街道财务工作总结(实用6篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。什么样的总结才是有效的呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 街道财务工作总结篇一

分部报告向信息使用者提供以经营分部和地区分部为主体的分散财务信息。《ias14分部报告》认为，分部信息可以帮助信息使用者：（1）更好地了解企业过去的经营业绩；（2）更好地评价企业的风险和报酬；（3）对整个企业作出更合理的判断。因此，“分部报告，对于确定和分析从事多种业务的企业的机会和风险，是一个不可靠而有力的工具”（aicpa1994《论改进企业财务报告》，陈毓圭译）

### 一、分部报告的必要性和可行性

跨行业、跨国界的集团化公司，往往横跨几个性质、风险、获利能力迥异的产业和市场，有时还面临着分部所在国的政策风险和政治风险，使得以公司整体为表达基础的财务信息的有用性降低。合并会计报表的优点在于公允地表达了整个企业集团的财务状况和经营成果，但其缺点是隐匿了公司跨行业、跨地区经营的重要信息，使信息使用者不能了解公司在不同行业、不同地区的盈利水平、增长趋势和风险情况，混淆了企业的真实财务状况和经营成果。作为分部信息的主要使用者——投资人最关心被投资企业的未来现金流量及其风险和不确定性，而企业集团的现金流量是由各个分部的现金流量所构成，影响企业经营分部和地区分部的因素将会直接影响集团的现金流量。所以，社会经济环境的变化、财务报告的缺陷及信息使用者对财务信息需求的提高，导致了分部财务报告的产生。实证研究业已证明分部信息比合并信息

具有更精确的预测能力

□rappaport,lemer.1969,kinney,1971,emmanuel,garrod,1985□□

由于分部信息与评价一个跨行业企业或跨国企业的风险和报酬有关，而这些信息可能不是来自于汇总数据，所以，普遍认为，分部信息对满足财务报表使用者的需求而言是必需的□

□ias14□1997□

分部财务报告从它产生开始，就在理论界和实务界引起激烈的争论。争论的焦点集中体现在分部信息的成本、竞争对手和是否误导投资者等几个方面。

分部报告成本主要包括编制和披露成本。一种观点认为公司披露分部信息会增加信息成本，有违“效益大于成本”原则。笔者认为，财务会计信息质量的限制条件之一“效益大于成本”原则不是就信息提供者或信息使用者单方而言而是社会效益大于成本信息提供成本与信息获取成本是相互矛盾、此消彼长的，信息提供者降低信息成本放弃分部报告，必将增加信息使用者获取信息的成本，损害信息使用者的利益。根据信息经济学的观点，当双方利益不能达到最佳均衡时，博弈双方也不可能单独获得最大利益。因此，当信息使用者的利益受到损害时，最终也将损害到信息提供者的利益。

信息提供者认为披露详细的分部信息会有利于竞争对手，尤其当竞争对手是非上市公司时，由于这些公司不需披露分部信息，导致信息披露不公平。对于跨国公司而言，上于分部信息披露规定的差异，可能会导致分部所在国的误解和不满，从而可能引起国际纠纷。这些客观事实，往往会影响公司披露分部信息的积极性。为保护信息披露者的利益，多数国家发布的准则通常都规定对信息披露者的保护条款。如英国1990ssap25《分部报告》中规定：“根据董事会意见，如果这些信息的披露将会对公司的利益产生严重的不利影响，那么这些信息可不必披露，但这些信息没有披露的事实必须予以声明。”这种折衷做法，有利于分部准则的实施。

[1][2][3][4]

## 街道财务工作总结篇二

本企业进行了为期六年的运营，在此期间，本企业曾面临倒闭的问题，最后在大家的努力之下，又重新回归到正常运营情况之下，虽然在此期间也产生了很多问题，譬如由于分析不全导致资金流转出现资金运转不开的现象等问题，最终听取老师的意见采取贷款等途径进行了纠正，使得企业又回到了初始的状态下，能够进行资金的流转。下面主要从四个方面即销售、财务、成本、杜邦等方面进行分析本企业的财务分析。

### 本企业最终财务的简要概述

#### 图1

本企业从第六年正式进入盈利状态，前五年一直处于亏损状态，如图1所示，本企业从第一年开始，收益一直为负，尤其是第三年收益负值最大，造成此结果的原因是因为考虑不够周全导致开销过大，而订单接收数目有限，而每年的权益成递减趋势，直到第六年才步入正轨，权益开始上升估计下一年就能正式步入轨道。

### 本企业的销售分析

#### 图2

本企业为c企业，图2中包含c企业即本企业六年运营情况中市场占有率的情况，每年市场的占有率都趋于百分之十三十四左右，除了第二年市场的占有率为百分之二十左右，其中最主要的原因是广告的投入量加大，而占有了一定的市场。而相较于其他企业而言，由于本企业的资金周转出现问题，才导致市场占有率的不均衡，对于这种情况的解决办法就是合

理的规划该如何投入广告量，从而更好地占有市场。

图3

的财政问题，因此接下来要做的就是合理规划本企业每年的预算以及所需各项费用的支出情况。

本企业的成本分析

图

4

图

5

图6

图7

图

8

图9

本企业的综合性费用包括直接成本、广告费、管理费、经营费、折旧、利息、产品开发、软资产开发等，根据图4—图9□c企业的直接成本呈现稳定的趋势，而c企业的广告费由于第二年的错误判断导致费用的之间增加，而其他所需费用不够用，直接结果就是无法支付像管理费等其他费用，则导致必须向银行进行贷款等，这样就导致了利息的增加，而由于生产线的落后，生产的成品有限，资金周转不开，对于这

样一个结果，我们应当更好地做好预算，不应该在不了解情况的状况下急于拿下区域市场的域王而做出“丢了西瓜捡了芝麻”的行为。

图

10

图11

将图11和图10进行分析，可以看出c企业的直接成本趋于稳定状态，直至第六年所接的订单大部分由第一二两个季度完成，而第六年的后半个年则基本处于不生产经营的状态，而广告费用则除了第二年的大量投入导致后续工作几乎无法进行下去，所以只得接下来进行短期贷款来填补这部分未赚的的利润，第三年则进行了新生产线的投入，这种新型生产线的投入量大，直到可以使用花费的钱在不足的情况下更加紧缺，无法在进行贷款活动，接受老师的意见而把厂房在第四年卖出，以供资金的周转。

本企业的财务分析

图12

图13

图

14

图15

图16

企业的财务分析主要从收益力、成长力、安定力、活动力四个方面进行分析，收益力：从横向上分析，本企业的净资产收益率相较于其他企业而言不够稳定，起伏太大，从纵向上分析，本企业的收益力中存在着严重的问题，直到第六年问题才得以解决，呈现向好的方面发展的趋势；成长力：从横向上分析，本企业的收入成长率和利润成长率在第三年出现明显的问题，接着问题在接下来的几年中慢慢进行解决，但是直到第六年仍然存在着一定的问题，从纵向上分析，在企业的第五年则没有利润成长率，在第六年则没有净资产成长率，这也就是说在企业的第五年没有任何利润，只是白白浪费生产线还产生折旧问题，而第六年虽然有利润，却因为要还贷等问题导致没有净资产成长率，所以企业还是有很大的资金问题；安定力：从横向上分析，本企业相较于其他企业而言，总资产负债率高，也就是说赚的钱都用于解决银行还贷问题，真正赚得到利润则要进行生产线的改进问题以及新产品的开发还有市场准入的投资等问题上，从纵向上分析，最主要的问题还是总资产负债率高，也就是说在企业的安定力方面最主要的问题就是总资产的负债情况严重；活动力：从横向上分析，本企业的周转率方面存在着优势，周转率相较于其他企业而言比较高，从纵向上分析，周转率这方面是本企业的一个可以继续发展的优势项，这是可以扭转本企业如今状况的最佳办法之一。

本企业的杜邦分析

图17(第一年杜邦分析)

图18(第二年杜邦分析)

图19(第三年杜邦分析)

图20(第四年杜邦分析)

图21(第五年杜邦分析)

## 图22(第六年杜邦分析)

## 图23(第四年a企业与本企业的杜邦分析对比图)

根据本企业的杜邦分析图可以得知，本企业的净资产收益率在第二年出现问题直到第五年的净资产收益率才出现正值，而相较于其他企业而言，本企业的净资产收益率是影响本企业的关键原因，从而直接影响其他比率的结果。据图可以知道，本企业的权益是先上升后下降的问题，也就是说本企业的权益存在着问题，而权益的影响因素有上一年的利润留存和年度净利，如若上一年的利润留存和年度净利不好，则直接影响今年的权益，随后就会影响企业的利润以及负债情况。本企业的销售净利率相较于其他企业而言较低，但是从本企业总体的销售净利率而言是一步步在提升的过程，这是本企业的优势。本企业的总资产周转率较高，虽然其中一部分是因为卖厂房的钱，但这对于本企业而言是相对于其他企业的优势。本企业从开始经营到第六年结束期间，基本从未盈利，净利直到第六年才走向正值，其他情况一直处于亏损状况。本企业的平均资产一直徘徊不前，并没有什么大的突破，而其他企业的资产都有相应的提高，这就是本企业最大的资金问题，也就是说本企业的流动资金有一定的局限性。

## 总结

作为c企业的财务总监，我认为本企业存在的问题有很多，虽然我们只经营了短短的六年时间，但是在其中也看出我们自身存在的问题，我认为在财务这方面我个人做的不是很好，其中主要的问题是对于资金的周转出现严重的缺陷，也说明在经营企业方面财务是至关重要的，在实际操作方面仍然欠缺该有的考虑，这才导致本企业在第四年出现权益为负也就是说企业宣布破产，最紧要关头本企业的ceo通过她的营销策略成功将企业扭转，从而企业濒临破产而非直接宣布破产，接下来的两年时间里全企业成员进行了详细的预算，虽然中间也出现了一些小的插曲，但是第六年的时候企业终于开始

盈利，有种起死回生的感觉，但是那一刻的我们是欣慰的激动的。作为企业的财务总监，我并没有很好地进行预算，从而导致企业的资金流出现严重的亏损，期间导致企业多次向银行进行借贷(譬如，贷款、短期贷款、长期贷款)，所以企业的大部分利润都交给银行进行还贷，这期间若没有老师即老厂长给的建议，或许本企业根本无法运营下去，多次资金出现问题的时候都是老厂长给予了建议我们才安稳的进入可以重新盈利的局面。

作为c企业的一份子，我很乐意融入这样的集体中，虽然中途因为各种原因出现了争吵，但是最后大家还是团结一致直接帮企业渡过难关，或许接下来在经营几年，我们企业仍将面临着破产的可能，但是我们认为有了这几年的历练以及老厂长对我们提出的意见我们进行采纳的过程，我认为我们企业还是会有收益并不会轻易面临破产。

最后，很高兴学校给了我们这样一次实践的机会，也很高兴在老师的辅导下我们企业并没有倒闭，对于我们而言是一次自身的锻炼，也从老师给予的意见中学到了很多东西，这对于我们今后的生活以及工作都有很大的帮助，最后要谢谢老师给予的意见，我们应多做这样的实践。

### 街道财务工作总结篇三

我认为，作为一名财务工作者，

第一学会做人。做事先做人，做任何事情做人应该放在第一位的位置，只有做好人之后，干任何事情都会有办法，在工作生活中不断地总结自身的优缺点，要言而有信，牢固树立全心全意为人民服务的思想，为本单位，为社会服务。

第二，具有高度的责任感。要热爱财务工作，要有严谨细致的工作作风和职业习惯。即精力集中，有条不紊，严谨细致，沉着冷静。精力集中就是工作起来要全身心地投入，不为外



界所干扰;有条不紊就是办公用具摆放整齐，办公环境洁而不乱，严谨细致就是认真仔细，做到收支计算准确无误，手续完备，不发生工作差错，沉着冷静就是在复杂的环境中随机应变，化险为夷，要立足本职，踏实工作，勇于承担责任，敢于面的问题。

第三，要热爱本职工作。作为财务人员，爱本职工作应注重职业道德和苦练基本功。清正廉洁是财务人员职业道德的首要方面，要遵守国家财经法规与法律，遵守财务制度的要求，要有娴熟的业务技能。就出纳而言，不但要具备处理一般会计实务的财会专业基本知识，还要具备较高的出纳事务的专业知识水平和较强的数字运算能力，出纳工作需要很强的操作技巧和深厚的基本功。出纳人员在数字运算上要有较快的速度和高度的准确性，在快和准的基础上，要把准确放在第一位，要准中求快，提高出纳业务技术水平关键在手上，而要提高手的功夫，关键在功，一张书写工整，填写齐全，摘要精炼的票据能表现一个出纳人员的工作能力，因此，要苦练汉字，阿拉伯数字，提高写作概括能力，使人见其子如见其人。

总之，只有把人做好，有高度的责任感和事业心，提高安全意识才能把财务工作做好。

## 街道财务工作总结篇四

关于企业分部财务报告（下）

请欣赏：《关于企业分部财务报告（下）》

桑士俊

三、分部报告主要项目的确认与计量

分部报告的构成内容主要包括分部收入、分部费用、分部资产和分部负债（**sfas131**不要求在分部报告中披露分部负债），还包括偶然项目、非正常项目、分部信息与公司合并数字之间的调整项目，及分部应采用的会计政策等。这些项目的确认与计量是指收入、费用、资产和负债等在分部之间如何划分，即确认哪些收入、费用等要不要计入分部、计入哪一分部、计入的金额是多少等问题。

分部收入指企业收益表中所披露的、可直接归属于分部的收入，以及企业收入可按合理基础分配给分部的收入。对于销售收入，它包括向外部客户销售取得的收入和同一企业分部间的销售收入（**ias14**规定分部收入中包括权益法下分部所分享的，因联营、合资或其他投资活动带来的利润或损失，及比例合并法下分享的合资企业收入。分部收入中不包括非正常项目和利息收入、投资转让收益或债务清偿收益（金融分部除外）。

对于分部收入确认和计量所面临的两个问题是：第一，分部收入中要不要包括分部间的销售收入；第二，如何选择向分部分配收入的合理基础。对于分部间销售是否应列入分部收入，一些学者认为，对于某些分部来讲，内部转移销售占其总收入的绝大部分，如果将内部转移销售冲销，将会严重低估此类部门的收入；而另一些学者认为，部门间相互转移销售，并不是一般买卖双方相互独立个体的常规交易，所以不应列计为收入。但从分中报告的目标出发，为了正确考察相对独立的某重要分部的真实财务状况和经营成果，将分部间的销售收入列为分部收入又是合理的。因此，世界多数国家及**iasc**都将分部的销售收入列入分中收入。分部间销售与外销不同，它的价格确定往往是依据企业内部制定的转移价格。这种价格的确定会直接影响到各分部的收入及业绩，所以**iasc**、**fasb**等都要求对外披露分部间转移价格的基础，及这一基础发生变化的性质和变化期间对分部损益的影响，缺少这些信息可能会降低分部信息的有用性。

什么是“合理”的分摊基础？在分部费用、分部资产的确认与计量中都遇到这个问题，但各国会计准则及ias中都没有明确的说明。一般认为，合理的分摊基础，应由企业管理当局根据公司整体及分部个别情况，进行专业判断与主观认定。通常，作为合理分摊基础的有：分部工资、分部收入（可用于分摊费用）、分部资产、平均固定资产及存货占分部总数的比例等。但分摊基础再怎么“合理”，都可能存在主观、武断或不为财务报表的外部使用者理解等情况。因此，企业内部在分部在分摊某项收入、费用、资产时，尽管存在着合理的基础，一个需分摊的项目，仍需首先符合各准则所规定的分部收入、分部费用等的定义。

survey of unpublished accounts” 分部收入和分部费用的差额即为分部成果。

分部资产是分部经营活动中所使用的经营资产，这些资产可直接归属于分部或可按合理的基础分配给分部。分部负债是指来自于分部经营活动的经营负债，包括直接归属于分部的负债和可按合理基础分配给分部的负债。如果分部成果中包括利息收入或利息费用，则分部资产和分部负债中，就应包括付息资产和付息负债。分部资产和负债中包括权益下计算的投资，按比例合并法计算应分担的合营企业的经营资产及负债。分部资产和分部负债中不包括所得税资产和负债。

利息收入和利息费用，不论是ias还是某一国家的准则都强调从事一般经营活动的分部中不包括利息收入和利息费用。因为，大多数公司都与其分部发生不同数量的付息债务和债权，各分部所赚取的利息收入和发生的利息费用，应该是总公司整体政策的结果，而不是各分部经营结果的真实反映。如果分部的成果中包括包含利息，就使得分部之间的利润或同一分部不同期间利润的比较，变得毫无意义。当然，从事金融活动的分部经营成果中应包括利息收入和利息费用，因为对于这些分部，利息是反映其经营业绩的主要指标。

## 四、分部信息披露

以经营分部和地区分部为基础编制分部报告，是常用的'表现形式。由于企业的性质和特点各不相同，因此企业风险和报酬的主要来源和性质也不一样。从而，企业披露分部信息时所依据的重点就不同，有的企业以经营分部为主，有的以地区分部为主，而有的是经营分部和地区分部并重。这就形成了“首要的次要分部报告模型”和“混合表述模型”。

对于大多数企业而言，企业的组织和管理如何，决定着企业的风险和报酬。如果一个企业的风险和报酬主要受它生产的产品和服务的差异性影响，它的分部报告的首要模型就应是经营分部。而次要报告模型就是地区分部。同样，如果一个企业的风险和报酬主要受这在不同的国家和地区的经营活动影响，它的分部报告的首要模型就应该是地区分部，而次要分部报告就应是经营分部。

首要分部信息报告模型，不论是以经营分部为主，还是以地区分部为主，都披露比次要报告模型更详细的信息，而次要报告模型则披露相对简化的财务信息。地区分部信息有两种表现形式，一是以客户分布（销售地）为基础，一是以资产分布（生产地）为基础。企业选择哪一种为基础来代表地区分部，要看企业各自的经营特点。

的不同地区的强烈影响，这种混合报告方式，可提供更为有用的信息。

企业选择的分部报告模型，可随着企业经营风险和报酬的变化而变化，不论选择哪一种模型，都必须遵照“效益大于成本”原则，以尽可能满足信息使用者的需要为出发点。

分部报告对外进行披露大致有三种方式：

- (1) 在财务报表中披露，并在财务报表中的附注中作适当的

说明；

(2) 在企业财务报表的附注中披露；

(3) 以附表的方式披露。多数国家大都倾向采用第二种披露方式，将分部报告与企业财务报告的附注说明统一在一起，既不增加财务报表主要的复杂程序，又能使信息使用者获得的较为满意的信息。

## 五、对我国分部信息披露现状的评价及建议

不到十年，深沪两个证券交易所在党中央、国务院的关怀下，本着发展与规范并举、服务与监管并得的原则，在筹资功能和资源优化配置功能上取得了长足的发展。到目前为止，在两个市场上市的a股股票已达800多家，随着一大批国有企业的成功上市，证券市场更担当起国企改革的重任。

我国的上市公司，几乎涵盖了关系国计民生的所有行业，从地区分布看，遍布我国所有的省、自治区和直辖市。上市公司的收购、兼并、重组及资源的国际流动，造就了大批跨行业、跨地区、跨国界的集团公司。同时，随着较大型投资基金的不断上市，散户投资逐渐向专家理财转变。因此，在我国，存在着对分部信息需求的必要性和可行性。

1912月17日，证监会发布了《公开发行股票公司信息披露的内容与格式》准则第二号《年度报告的内容与格式》，其第五条“会计报表附注指引”（试行）首次要求上市公司在所披露的年报附注中应披露分行业资料。财政部1月27日发布的《股份有限公司会计制度》，也要求股份公司以会计报表附表的形式披露分部财务状况，笔者认为至少存在以下问题：

1、证监会在《年度报告的内容与格式》中，只要求披露分行业信息，列示公司不同行业的营业收入、营业成本和营业毛利等三个指票，而不披露地区分部信息。这会导致那些行业

特征不明显、而地区分布差异较大的公司不披露分部信息，信息披露缺乏完整性，削弱了分部报告的信息量。有人认为我国的上市公司很少是跨国集团公司，地区分布所形成的政治、经济等差异性不明显，没有必要按地区提供分部信息。但是，地区分部有“生产地”和“销售地”两种表述形式。我国不少上市公司的生产地虽然在国内，但销售地在国外。产品销售地所处国家和地区的经济、政治和外汇管理制等情况都直接影响到公司的业绩。如在上海上市的浙江天然股份有限公司1999中期每股收益较上期同期大幅下降，其主要原因是：该公司主要产品羽绒、羽绒制品95%以上外销，产品销售市场主要分三块，即日本、韩国等东南亚国家及台湾，美国、加拿大，以及东欧各国。由于1997年厄尔尼诺天气现象，北美出现科暖，以及东南亚经济危机影响，使公司年上半年效益严重滑坡，股票价格也随之下跌。如果该公司能够按销售地披露地区分部信息，投资者完全可以根据有关报道，对公司的业绩进行比较准确的预测，调整投资结构，规避投资风险。因此，地区分部信息对我国投资人而言也是必要的。

2、行业分类多种多样，缺乏相对统一的行业分类标准。行业的合并与分列，应以其所具有的风险和报酬为依据，而上市公司编报者所列示的行业显示了明显的随意性。

3、可报告分部的确定标准过于简单，只要求“公司的经营涉及到不同行业的业务“若行业收入占主营业务收入10%（含10%）以上的，则应按行业类别披露有关数据”，不利于编报者筛选可报告分部，有时甚至会遗漏重大信息，例如巨额亏损的部分和占有公司大量资产的分部，就因为不符合测试标准，而不需对外单独披露。按国际惯例，可报告分部的确定，要依次通过收入、利润（或亏损）和资产三个指票的重要性测试。

4、缺乏分部报告的具体操作指南，对分部收入、分部成本与费用、分部资产、分中收益等都没有明确的定义和确定标准，令编报者往往无从下手。

为此，笔者建议：

1、增中按地区表述的分部信息，地区分部信息可按生产地和销售地两种方式表述，可参照ias14□1997□所建议的首要与次要信息披露模式。例如，公司销售地分布在具有不同风险和报酬的地区，可以选择以销售地表述的分部信息为主要模式，其他形式的分部信息为次要模式。也可选择“混合表述”模式，等量列示经营分部和地区分部信息，《股份有限公司会计制度》（1998）中采用了这种表述形式，目前证监会的要求与《股份有限公司会计制度》（1998）尚未做到统一。

2、设立上市公司行业分类标准。当然，再详细的分类，也不可能完全满足公司行业分类的需要，还需要管理当局结合公司的管理和组织特点，参考行业分类标准，加之自己的判断来确定。为了避免管理当局操纵分部及可报告分部的确定，一方面要加强注册会计师的审查，另一方面也可采用分部确定的“管理法”，将对内外报告结合起来，披露分部间的内部转移价格，揭示分部间的关联交易。

3、增加可报告分部的筛选指票。不应只考虑分部收入的判定指标，还应考虑分部收益和分部资产等判定指标。通过依次检验，避免遗漏重大信息。

4、财政部应尽快发布分部报告会计准则及具体操作指南，包括分部的划分，可报告分部的确定，尤其是分中收入、资产、收益、费用等的确认与计量及披露等，指导企业编报人员进行操作。

主要参考文献：

1□sfas14□sfas131□ias14□1981)□ias14□1997□□ssap25□

2□improvingbusiness&

nbsp;reporting.aicpa□1994□

3、《中国证券报》，《上海证券报》。

摘自《会计研究》20第2期

## 街道财务工作总结篇五

根据向财务报告使用者提供决策有用的信息这一目标要求，财务报告所提供的会计信息应当如实反映企业所拥有或者控制的经济资源、对经济资源的要求权以及经济资源要求权的变化情况，如实反映企业的各项收入、费用、利得和损失的金额及其变动情况；如实反映企业各项经营活动、投资活动和筹资活动等所形成的现金流人和现金流出情况等。从而有助于现在的或者潜在的投资者、债权人以及其他使用者正确、合理地评价企业的资产质、偿债能力、盈利能力和营运效率等；有助于使用者根据相关会计信息作出理性的投资和信贷决策；有助于使用者评估与投资 and 信贷有关的未来现金流动的金额、时间和风险等。

在现代公司制度下，企业所有权和经营权相分离，企业管理层是受委托人之托经营曹理企业各项资产，负有受托责任，即企业管理层所经营管理的企业各项资产基本上均为投资者投入的资本（或者留存收益作为再投资）或者向债权人借入的资金所形成的，企业管理层有责任妥善保管并合理、有效地运用这些资产。

尤其是企业投资者和债权人等豁要及时或者经常性地了解企业管理层保管、使用资产的情况，以便于评价企业管理层受托责任的履行情况和业绩情况，并决定是否需要调整投资或者信贷政策，是否播要加强企业内部控制和其他制度建设，是否需要更换管理层等。因此，财务报告应当反映企业管理层受托责任的履行情况，以有助于评价企业的经营管理责任和资源使用的有效性。



企业财务报告能够为管理者提供更加有效的信息，同时也可以让企业作出更加有效的经济决策，特别是很多有用的财务信息，可以直接关系到财务管理者的决策，而如果没有任何使用价值，那么也就失去了其编制的意义。

## 《企业财务报告的主要内容》

### 街道财务工作总结篇六

- 1、熟悉会计中多涉及的知识和问题，为实际工作打下良好基础。
- 2、加强对财务管理这门课程的了解，培养对此课程的兴趣和热情，激发学习专业理论知识的积极性。
- 3、为将来毕业后能尽快适应本专业的工作，奠定初步基础。

#### 三、实验内容

- 1、了解单位的资金运动过程和业务流程等方面的特点，了解单位现有资金的来源渠道、方式、资本结构状况；掌握企业筹资决策的基本方法以及长期融资决策及公司资本成本的计算，其中包括长期融资的渠道、方式、公司长期证券的发行、公司资本成本的计算与应用等。
- 2、了解会计核算的过程和内容，包括资金投入、资金周转、资金退出的核算及会计报表的编制，具体参与会计核算工作，包括填制会计凭证、登记账簿等工作。
- 3、了解企业项目投资的决策过程，参与企业项目的分析，了解企业项目可行性分析的步骤和内容，包括投资决策评价指标的计算、评价方法的选取及不确定分析方法等内容。
- 4、熟悉企业短期融资决策以及如何各项流动资产的日常

管理。包括短期融资的渠道、短期融资的规模、现金管理、信用管理及存货管理等。

5、了解企业利润分配的方案。

6、熟悉企业财务报表分析的基本方法和技巧，包括财务报表的结构分析及财务比率分析以及杜邦恒等式的应用等方面内容，对企业的经营情况进行诊断，分析企业近几年来获利能力、偿债能力、营运能力的变化。

#### 四、实验中存在的问题

1、对企业的资金运动过程和业务流程等方面的特点了解不清。

2、核算过程中数字模糊不清。

3、对企业短期融资决策以及如何进行各项流动资产的日常管理不清楚。

4、对企业财务报表分析的基本方法和技巧不熟练。

#### 五、实验体会

##### (一) 实习过程

通过进行《财务管理案例分析》的学习，我体会到财务管理目标是企业财务管理活动所要达到的根本目的，是企业财务管理活动的出发点和归宿。财务管理目标决定了企业建立什么样的财务管理组织、遵循什么样的财务管理原则，运用什么样的财务管理方法、建立什么样的财务指标体系。财务管理目标是财务决策的基本准则，每一项财务管理活动都是为了实现财务管理的目标，因此，无论从理论意义还是从实践需要的角度看，研究财务管理目标，具体准确地表述和界定财务管理目标对于学习《财务管理》是十分重要的。

企业财务管理目标受企业管理思想、管理目标的制约。本来，由于财务管理是企业管理活动中的一部分，二者的目标当然是有差别的，一般把企业管理的目标表述为生存、发展、盈利，但由于财务管理是一项综合性的价值管理活动，企业管理目标与财务管理目标的内在差异从某种意义上讲是很小的甚至可近似地认为二者根本上是一致的。例如，利润最大化是典型的财务管理目标，而学者们关于厂商利润最大化的行为假设显然是指企业管理的目标。也正因为如此，有人把企业价值最大化当作企业管理的目标。

财务管理目标与企业管理目标的逻辑关系，源于企业财务管理活动与企业管理活动的逻辑关系。企业的经营管理权力来源于企业所有者，即所有者授权。而财务管理活动的权力一般是来源于管理者授权，即所有者——董事会——总经理——财务副总经理的管理与授权关系。因此，企业确定什么样的财务管理目标是由其企业管理活动决定的。

理解财务管理目标，应把握财务管理活动的逻辑基础即管理授权，因此，虽然我们承认它对于财务管理理论的起点与核心意义，但它不是什么假设，财务管理由于其授权关系，必然服务于企业管理活动，因此，财务管理的目标是由企业管理活动决定的。从系统论的角度来看，企业管理与财务管理是整体与部分的关系，整体目标决定部分目标，这是显然的。总之讨论财务管理的目标，必须以企业管理活动为起点。

财务管理实习，是我们根据一个企业的历史报表数据以及一些以往的经验数据，对该公司的报表进行分析比较以及财务分析、销售预测、筹资还款分析、投资可行性分析和最佳订货批量的预定等工作。

财务管理实习是建立在我们对会计、财务管理专业知识充分学习和认识后的实践工作。该实习历时两周时间，分为以下几个部分：

1、财务分析报告：在财务分析报告中，包括三方面内容：水平分析、垂直分析和财务效率指标分析。水平分析是对连续两年的报表历史数据进行分析，进行横向数据对比，通过差异额及差异率对企业经营的变化作出分析。垂直分析是对连续两年的报表历史数据进行分析，通过纵向的相对指标看出各项目对总资产的影响，再通过差额比较出两年数据间的不同而得到企业经营状况的差异及趋势。财务效率指标，通过对企业两年的偿债能力分析、营运能力分析、盈利能力分析和增长能力分析得到企业在各个方面的能力，尽管这些指标存在一定的误区，但也能从一定程度上了解到企业的很多实际情况。

2、预算报表：预算报表是全面预算管理的一部分内容，根据经验数据(销售量、单价)，先计算出销售总额得出了预计的首先计划；再凭借着以销定产的思路，抛出库存量，计算得到生产量及需要采购的量，而得到费用支出计划表；然后再依次算出预计直接人工、预计制造费用、预计销售及管理费用，从而可填列现金预算表。通过上述工作，我们就可以计算得到预计的资产负债表和利润表。

3、还款及筹资计划表：根据实验资料的要求，企业预计的借款及还款金额和时间，我们可以填制还款计划表：由资金的总需求量减去利润留用和折旧(非付现成本)剩下的就需要外部融资，正如该公司向银行举债。

4、投资财务可行性分析报告：该报告是假设企业投资一条新生产线，而在未来五年生产经营而取得收益。同样我们用以销定产的思路，先根据销售量估算出现金收入估算表，然后在估算出直接材料、直接人工、制造费用销售及管理费用，再得出现金流量估算表，最后根据上述数据就可以计算得到净现值、获利指数、内含报酬率和投资回收期这些财务指标。再通过这些财务指标的数据来分析得出此投资是否可行。

5、流动资产运营分析报告：该分析报告先测算出现金的最佳

持有量，运用了两种不同的分析模式：存活模式和成本分析模式。然后计算最佳经济订货批量，假设了两种不同情况：不存在数量折扣和存在数量折扣。最后填列信用条件评价表，同样也是两个方面：存在现金折扣和不存在现金折扣。

6、预计利润分配表：根据预测的净利润进行加减调整得到未分配利润预测数。

## (二) 实习感受

时间流逝，转眼就大三了，再度过零星的一年就要毕业了。以前一些看似遥远的事情如今一下子摆在面前——十多年的寒窗即将结束，很快要工作了。但是工作很难找，随着各大高校的不断扩招，如今的大学生只是普通的学历了，没有任何的学历优势。所以现在的大学生有一种意识：毕业就等于失业。但是对于许多大学生来说，还是会使出浑身解数，尽自己的努力去寻找一份尽可能中意的工作。

我们都知道，理论和实践是不同的。或许你的学业成绩很不错，但是工作能力未必很强；也可能你是成绩马马虎虎，但工作能力很出色。我们所学习的理论知识，对什么事情都想象的比较完善，但现实与理论有较大的差距，在实践中，有许多预料不到的问题，可能在许多时候可以运用所学的理论知识解决，但是在许多时候并没有想象的那么简单和顺利。理论需要假设，但是现实中这些假设不存在，因此许多问题，没有实际经验的我们是解决不了的。

现代社会是讲究速度的，生活节奏快，工作节奏更快。企业当然希望自己的员工是能将理论与实践相结合的，说白了，既要有经验又要有高学历。如何将所学的理论较好的运用到实践中去，怎样完成从理论到实践的过渡是极其重要的。因此实习是我们大学生活的一个重要部分。

我们敬爱的学校和可爱的老师意识到自己的学生们对社会接

触不多，应对实践中的问题必定手足无措，于是每年都会安排我们进行各类课程的实习，帮助我们掌握课本知识的同时又能运用于实践，努力帮助我们理论联系实际。

今年是大三的下半学年，我们被安排的是财务管理的实习。财务管理是一门应用性极强的学科。通过本次校内实习，让我们理论联系实际，不但能熟悉财务管理中所涉及的知识和问题，还让我们掌握了如何运用现代计算机辅助工具对遇到的问题进行分析计算，为实际工作打下良好基础。这次实习主要目的在于加强对课程了解，培养对所学课程的兴趣和热情，激发学习专业理论知识的积极性。从而为将来毕业后能尽快适应本专业的工作，奠定初步基础。在取得实效的同时，我也在实习过程中发现了自身的一些不足。总结了以下几点：专业方面，首先，作为一名未来从业者应该具备扎实的专业知识和良好的专业思维能力，具备诚实守信等端正的职业操守和敬业态度，这是每个工作岗位对员工最基本的要求。其次，作为一名未来人员要有严谨的工作态度。财务管理工作是一门很精准的工作，要求准确的核算每一项指标，牢记每一条税法，正确使用每一个公式。再次，要有吃苦耐劳的精神和平和的心态，用积极的心态处理日常遇到的难题人际交往方面。这一次的实习虽然时间短暂，只是在校内自主实习，但是依然让我学到了许多知识和经验，这些都是书本上无法得来的。通过财务管理实习，我们能够更好的了解自己的不足，了解财务管理工作的本质，能够让我更早的为自己做好职业规划。

## 1. 实验环境要求

要求学生能够熟练地利用课本上的理论知识解决实际问题。作为学习了快两年会计的我们，对所有会计的专业基础知识、基本理论、基本方法和结构体系，都基本掌握。但这些似乎只是纸上谈兵。倘若将这些理论性极强的东西搬上实际上应用，那我们也会是无从下手，一窍不通。更不用说相关学科，这次财务管理实验也正好给了我们弥补这个不足的机会。下面

是我通过这财务管理实验领悟到的很多书本上所不能学到的财务的特点和积累，以及题外的很多道理。

以前，我总以为自己的财务理论知识扎实较强，正如所有工作一样，掌握了规律，照葫芦画瓢准没错，那么，当一名出色的财务人员，应该没问题了。现在才发现，财务工作其实更讲究的是它的实际操作性和实践性。离开操作和实践，其它一切都为零！以为作为一名财会人员，我们不仅仅就是做帐！其次，就是财务工作的连通性、逻辑性和规范性。每一笔业务的发生，都联系着财务工作。

财务本来就是烦琐的工作。在实习期间，我曾觉得整天要对着那枯燥无味的账目和数字而心生烦闷、厌倦，以致于做得错漏百出。愈错愈烦，愈烦愈错，这只会导致“雪上加霜”。反之，只要你用心地做，反而会左右逢源。越做越觉乐趣，越做越起劲。有人说过：凡职业都具有趣味的，只要你肯干下去，趣味自然会发生。因此，财务工作切忌：粗心大意，马虎了事，心浮气躁。做任何事都一样，需要有恒心、细心和毅力，那才会到达成功的彼岸！不但如此经过这些天的实验，使我对财务工作有了进一步的认识，在取得实效的同时，我也在实验过程中发现了自身的一些不足。比如自己不够细心，经常看错或抄错数字，导致核算结果出错，引起不必要的麻烦；对课本的知识掌握得还不是很准确，今后还得加强练习。总而言之，这次的财务管理实验让我学到了许多在课堂上所学不到的经验，在实践中巩固了知识，也为我们以后走向社会奠定了坚实的基础。仅仅几周的实习，我将受益终生。

但是在这次实验中，也有不足的地方。那就是我们有的时候还是对书本照抄照搬，没有自己的见解，只是一味地拿着理论去做题，如果一直这样，那实验也就失去了实验的意义，这是值得改进的地方。但这只是一个小问题，最重要的是我们可以学到东西，达到目的。目的达到了，实验就是成功的！很感谢学院会给我们这次机会，使我们可以在上个学期实训和原有知识的基础上进一步巩固。同时也感谢两位指导教师，在实验过程中给

了我们很多帮助. 这次的实训给我们带来很多益处.