

大学圣诞活动策划方案(实用9篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

大学圣诞活动策划方案篇一

活动地点：公司内部安排(更可能的大一些)

活动人物：公司全体员工及关系单位

活动内容：作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。

由来：圣诞节(christmas)这个名称是“基督弥撒”的缩写。弥撒是教会的一种礼拜仪式。圣诞节是一个宗教节。因为把它当作耶稣的诞辰来庆祝，因而又名耶诞节。每年的12月25日是其的庆祝日。

快乐：圣诞节一个庆生的节日，每个人在这一天暂时放下所有的负担、所有不开心所有的负面影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面party是一方面、更重要的另一面是：大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

游戏：酒会没有一个好的穿插节目大家都是很拘谨的，是不会喝的尽兴的，那么这个时候一个小小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

方法：多人参与，从1-99报数，但有人数到7的倍数(包括7)的时候，不许报数，还要拍下一个人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

方法：由一个人来说时间，让指定方用身体把时间表示出来，速度要快，在规定时间内没有完成的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

方法：用事先准备好的纸片，在上面写好各种动物，然后让每个人分别抽取一个，不要让别人知道。然后分别表演，不能说话，让别人猜是什么职业。最终由一个裁判判定，一：表演者没能够表演出自己角色，罚酒。二：表演者生动的表演出了自己的角色，但回答者没有才出来，回答者罚酒。

经典游戏四：成语对接

人数：多人

用具：无

方法：第一个人说一个成语，然后下一个人以这个成语的最后一个为第一个字，接成语，以此类推，谁没能在规定时间回答上来罚酒。

游戏还有很多，但主要是可以起到应有的作用，我想通过这些个游戏，大家都可以摆脱生疏，更能尽兴。（祝愉快）

条件：在活动前的一周，确定活动参与人数，定制酒水、菜单，做好活动的各项工作，确定专门负责人。

更多热门推荐：

1. 圣诞晚会策划方案模板
2. 年大学圣诞晚会策划方案
3. 大学圣诞节晚会方案
4. 企业圣诞晚会策划方案

大学圣诞活动策划方案篇二

xxx酒吧圣诞节

稳定已有客源拓展新的市场

20xx年12月24日25日

x酒吧平安圣诞狂欢夜

本公司酒吧自8月20日开业以来，经营状况一直不容乐观，且管理层更换反复，公司员工人心浮动，市场竞争日益激烈，

想要在衡阳娱乐市场生存壮大，那么，一句话，关键就是要创新，在管理上要创新，在营销上要创新，同时，在宣传上也同样需要创新，而且重中之重、急中之急就是在宣传上要下决心进行创新，要进行品牌化、良性化、规模化的宣传，必须从主流和根本上彻底改变酒吧在衡阳人心中就是藏污纳垢的形象。

a□快乐圣诞□x酒吧！圣诞特惠活动已经拉开序幕！

b□要圣诞礼物的，就赶快来x酒吧！

c□美丽x酒吧，让你的圣诞更浪漫！

d□让寒冬热血沸腾起来□x酒吧以“家”的名义！

大学圣诞活动策划方案篇三

1降低贺卡发放的使用量，为森林资源的保护做出一点贡献及减少生产贺卡所带来的污染。

2借此机会，向在校大学生宣传一些环保理念和环保知识。把“绿色消费”的理念

深入到同学们心中，时刻提醒同学们在生活当中从点滴做起，从小事做起，珍惜森林资源，带领更多的同学加入到保护环境的队伍中来。

3加强福建各环保高校之间的联系，促进各自的学习交流，为以后更多的福建地区性活动积累经验。

为闽校同学传递冬日的温情与节日的祝福。

我们深知，通过这次活动所拯救的树木与世界上正在被砍伐的树木数量来说，是多么的微不足道。但重要的是，我们希

望把节约纸张，拯救森林，保护环境的理念传达出去并让其深入人心。只要每一位公民都有环保意识，只要每一位公民都能为环保事业贡献一份力量，我们相信，地球的明天会更好。

(一)活动主题：绿色大学城，温情圣诞节

(二)活动口号□marry fruits!

(三)活动对象：福建省在校大学生

(四)活动时间：圣诞、元旦

(五)活动组织：

1、主办方：福建青年交流服务中心

2、承办方：福建省各高校环保类社团

1、11月1日到11月15日

(1)成立策划小组，完成活动策划，确定活动主题、模式、流程等基本情况。成立宣传组、财务组、美工组(可与学校美工协会合作)、购买组进行前期的准备及相关信息的事先查询。

(2)确定参与高校，并进行初步沟通，建立高校水果高校联络表。(每校至少两名联系人，以确保活动联系的实效性。)

(3)对参与的高校进行活动推广宣传培训，以保证前期准备工作实施到位，后期活动正常顺利开展。培训内容包括活动主题、口号、标志、形式，活动宣传内容方法，环保知识宣传，水果包装，活动信息交流模式。

(4)申请表于14日前发到中心的邮箱。

2、11月16日到11月29日

(1) 联络赞助，以致力于或有益于环保的企业或ngo为对象，宣传他们的环保理念，增强他们在大学生中的知名度，提升其公众性。向环保组织、环保网筹集资金，为保证活动顺利进行提供保证。

(2) 各高校调查自己学校附近各类水果价格，做出一份水果价格表。发到福建青年交流服务中心，再由中心整理发给各个高校。以便向所在高校学生传递价格信息。

(3) 水果价位表请与27日发到中心邮箱。

3、12月1日到12月12日

(1) 制定水果温情表，内容包括送水果人、收水果人的姓名、学校、宿舍、联系方式、水果类型、祝福语等基本信息。

(2) 各高校集中宣传，通过校园广播、报纸、网络、以及展牌、张贴海报、展示水果样品等形式，让同学们了解我们的活动，尽可能扩大活动的影响力。

(3) 做好报名资料收集工作，在12日之前将资料整合分类，发送到福建青年交流服务中心，福建青年交流服务中心将会整理发给各个高校。保证同学们的祝福如期送达朋友手中。（各社团在同学报名时要求同学说出自己在日常生活中的环保小行动）

4) 统计各高校发送到各自学校的祝福容量，给以回执。保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将

(4) 统计各高校发送到各自学校的“祝福容量”，给以回执。

保证福建的大学生在圣诞时收到环保给大家带来的时尚祝福。

(5) 12日前，请各个高校将水果温情表发到中心邮箱，并自己留份档案。

4、12月13日到12月14日

(1) 将各学校统计好的水果高校联络表发至青年交流服务中心以便统计。后，再转与每高校。(确保每所高校有一份完整的联络表)

(2) 各高校分配好送祝福的人员，务必保证祝福顺利的送达。

5、12月24日到12月25日

圣诞节水果祝福集中派送，在送祝福时，派送组需收集受祝福人的反馈信息，同时向受祝福的人介绍我们活动的意义，扩大绿色理念的宣传面。

6、12月25日到12月31日

总结圣诞派送，整理同学及各地区反馈，对于发现的问题及时作出解决方案，确保元旦派送完美收局。

7、统计发出定单的派送情况，向未送达祝福的同学道歉。

1、各高校必须有至少两名联络人与中心保持联系，确保信息的顺畅沟通。

2、各社团工作人员必须保持高度责任感，明确活动不仅是为同学服务，同时涉及到社团、高校的信誉问题。

3、活动中要对相关环保知识进行宣传，我们是环保组织，不是为作活动而作活动，我们的意义在于宣传环保理念，增强同学们的环保意识。

4、 活动属于非营利性，各社团不得在活动中多收取参与同学费用，活动所得资金必须用于社团环保活动。

1、 赞助商或ngo组织必须是具有环保理念的环保节能型企业，以具有全国性效益的企业为优。

2、 在活动中为赞助商的帮助给与宣传，但是不进行商业促销。

3、 不做营利性回报活动，双方本照公平公正的原则，建立合作关系。

4、 双方按照合约行使各方权利、履行各方义务。

大学圣诞活动策划方案篇四

一、活动目的：2019年圣诞节即将来临！为了让消费者体会到神龙大酒店辉煌的品牌气势和独特的圣诞文化氛围，力争做到比往年更具庆祝圣诞节的气氛，我们在装饰和布置上突出新颖和独特；在长沙市加大广告宣传力度，达到在经济利益增长的同时，最大程度的强化酒店的知名度，提升品牌影响力。

二、活动时间：2019年12月24日

三、活动地点□xx大酒店

四、活动主题：让我们把圣诞的钟声传播四方，也让我们把圣诞的祝福洒向人间。

五、活动内容：

活动操作策略

一、圣诞节酒店的布置及装饰

（一）、主景点布置

- 1、大厅外:在大厅外空地做一个三米高的城堡及风车装饰（木工制作），显得高大气派，吸引客人注意。（包括周边装饰一起费用预算2500元）
- 2、大堂:大堂准备摆两个景点:一是总台前做一个长城雪景图（木工制作，费用预算1000元）；二是在客梯前空地做一颗精美的圣诞树（用方木搭建，费用预算1000元）。
- 3、中西式餐厅、咖啡厅、棋类和牌类室，桌球室，影视厅，射击模拟高尔夫室，按摩保健室:以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）
- 4、大厅内外柱子:以灯和喷绘做主体装饰物。（1000元）

（二）、其他景点布置

娱乐综合楼:以气球和装饰灯，喷绘为主体装饰物。（1000元）

（三）、礼品

主要是圣诞节当晚在各营业区及晚会现场所发的礼品和在客房常客，商务客人所送的礼品，预计礼品费用1500元。

（以上共计预算费用10000元。）

二、酒店整体气氛布置

（一）、酒店所有的员工都必须着红色圣诞装，加强节日气氛。

(二)、安排两名圣诞天使迎宾。

(三)、安排两名圣诞老人和小丑给每一位顾客发送圣诞帽，最好有酒店形象标志的。(可以其他商家合作)

(四)、酒店内播放圣诞颂歌。(播放的曲目：《平安夜》、《普世欢腾，救主下降》《天使歌唱在高天》《缅想当年时方夜半》《圣诞钟声》等等)

活动方式：

对当天到神龙大酒店消费的顾客都可以进行赠送“平安果”(苹果)活动。顾客可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

具体内容：

“平安夜”是一个很亲情的夜晚，同时也是神龙大酒店增强品牌形象的好时机，为此，我们计划把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，这样就赋予一个普通的苹果以亲情、关爱、温暖的元素。而祝福平安的亲情卡片也带着一份神龙大酒店对顾客一年来的支持和一份祝福!

需要支持：

一棵大型的圣诞树(供应商支持)；

苹果2019枚，费用大约2019元；

亲情卡片2019枚，费用4000元。

圣诞老人：

背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里

拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

需要支持：

圣诞老人演员（我司提供）

鹿（道具1000元）

雪花机费用500元

大学圣诞活动策划方案篇五

一、活动名称：

慈善义卖(爱心义卖)

二、活动主题：

学会用一颗爱心来看待我们的社会。通过自己的社会实践所获，帮助别人的同时也帮助自己。

三、活动意义：

1同学之间通过在活动中相互了解建立友谊；

3体会帮助别人的快乐；

5将义卖所得费用除去成本捐给需要帮助的人。

四、活动时间：

五、主办单位：

六、活动地点：

七、活动分组如下：

1、策划组

负责人：

带队人：

负责整个活动的总策划及各小组的职责和任务安排，并对义卖现场总负责(现场指导怎么卖)，活动结束后负责本次活动的总结和效应评估。本小组工作对全体成员负责。

2、采购组

负责人：

带队人：

负责本次活动所需所有物品的采购，写出初步预算，包括采购所需费用，采购23日下午之前结束。

3、协调保障组

负责人：

带队人：

负责两个现场的人员调配、物资调配，保证现场人员和物资的充足，并负责两个现场的安全和秩序，保证不发生口角冲突和拥挤，一旦出现意外情况要及时稳妥的处理。注意考虑两个现场的交通和通讯问题。

4、财务组

负责人：

带队人：

负责本次活动中所有关于现金和物品的登记记录，负责义卖现场的现金收支。负责活动结束后现金和物品的核对，做到帐、物、钱相符。注意现场的零钞的需要和假币的鉴别。

5、宣传组

负责人：

带队人：

负责本次的活动的前期宣传和现场宣传，包括横幅、展板、现场人员的统一标识等等(需在23日下午之前做好，现场人员需要的标示也该在这个时间前定好)。负责媒体的联系和对媒体的发言。负责活动现场的影像资料的采集以及活动结束后对本次活动的文字总结。

各组负责带队人可根据工作需要招募自己的工作人，并在12月23日晚山之前将本组的人员安排和工作安排书面告知策划组负责带队人。

各组负责人于23日下午(或晚上)于碰头。各组负责人协同带队保证做好各组的工作，避免出现疏漏、人员缺席、意见分歧等状况，大家团结一致、互帮互助，力争本次活动的圆满成功。

补充

活动签到

负责人：

八、活动准备：

- 1、购买所需物品；
- 2、预算件数及价格；
- 3、预算利润。

大学圣诞活动策划方案篇六

20大学圣诞晚会策划方案1

一、活动背景：

圣诞即将来临，圣诞舞会是外国语学院的一系列特色之一，释放青春活力。

二、活动目的：

为了丰富学生的课外生活，让同学们能够在一个轻松愉悦的气氛中欢庆一年一度的圣诞节，深入地了解西方文化，并弘扬西方文化，缓解一下紧张得学习氛围；同时能够在一个欢乐祥和的氛围中增进彼此了解，加强团结，放松心情，更自信地迎接全新的挑战，让同学们在轻松之后更好地投身于学习中，外国语学院文艺部特此决定主办一场圣诞舞会。

三、活动方式：

1、盛情邀请校领导和院领导做嘉宾；

3、由xx□xx□xx级各班分别提出一个角色扮演及扮演该角色的具体人员；(扮演者要求性格活泼开朗幽默)

四、活动对象

主要面向我院学生，以及部分其他学院学生

五、活动时间

年12月23日晚7：30

六、活动地点

xx大学北校活动中心

七、主办单位

xx大学外国语学院分团委学生会

八、主办部门

xx大学外国语学院文艺部

九、协办部门

十、活动流程

(一)、前期筹备工作：

1、联系场地、确定晚会时间；

2、节目准备：通知各班文艺委员，布置任务并讲明具体要求；

4、12月12日——12月20日安排交谊舞培训，请老师进行辅导；

5、12月19日从xx□xx级同学中选出四名主持人(男女各两名)；

(要求：形象气质佳，普通话标准流利，应变能力强，能带动和活跃现场气氛)

- 6、召集文艺部干事及相关工作部门开会，分配任务；
- 7、12月18日晚在外国语学院大厅进行节目审查，向演员讲明演出注意事项；
- 8、12月21日上午制作节目单并分发嘉宾邀请函；
- 9、12月21日下午准备舞会需播放的舞曲，并将音乐刻录成光碟；
- 11、12月23日下午5：30全体演员在北校活动中心参加彩排。

(二)、化妆舞会流程及节目说明

- 1、各班同学于12月23日晚7：10前到场
- 2、晚上7：30开场舞
- 3、主持人出场，介绍来宾
- 4、邀请院领导讲话
- 5、舞会正式开始
- 6、特色节目：
 - (1)院舞蹈队：排练一个高质量节目，带动场内气氛
 - (2)院合唱队：排练圣诞歌曲合唱
 - (3)院街舞队：激情洋溢的舞蹈带动现场气氛
 - (4)院模特协会走秀：眩目的各式装扮，为舞会增添神秘气氛
 - (6)怀旧时段：播放经典舞曲，让大家体验怀念旧日的温暖氛

围

(7)优雅时段：播放轻快的古典乐曲，让同学们在优雅的古典音乐中翩翩起舞

(8)狂欢时段：播放劲爆的流行舞曲，带动场内气氛欢腾起来，并安排街舞队人员领舞

(10)晚会正式结束

(11)工作人员清理会场

(三)后期总结

开会总结本次活动，争取今后类似晚会能够做到更好；信息部与宣传部出一期专栏并制作展板放在各食堂门口。

十一、各部门工作安排

将各部门分成三个组：前期筹备组(文艺部、女生部、实践部、宣传部、学习部)；后勤组(办公室、宿管部、组织部、勤工俭学部、青年志愿者分队、外联部、信息部、通讯社)；安全保卫组(5xx服务分队、体育部)

文艺部：策划整场晚会，负责节目的流程及音控，制作节目单，节目的编排和审查；

宣传部：制作宣传海报，舞台道具及展板；

实践部：制作舞台装饰设计图，协助进行会场装饰；

女生部：协助制作舞台装饰设计图，安排礼仪，租借礼仪服装；

宿管部：购买晚会所需物品、道具，负责布置会场；

实践部：制作舞台装饰设计图，协助进行会场装饰；

学习部：制作横幅，参与舞台布置；

办公室：购置并填写邀请函，打印相关资料(包括节目单)；

组织部：负责相关道具, 物品的流通；

外联部：拉赞助，为晚会提供资金及服装；

信息部：制作并分发宣传小票(12月23日前)，及时公布进展信息；

通讯社：发送邀请函，对舞会及时报道，将稿件投往校广播电台与校报；

青年志愿者分队和勤工俭学部：许愿纸条制作，晚会后负责清理会场

十二、人员安排

舞会总监□xx

前台负责□xx

后台负责□xx

刻录光碟□xx

节目单制作□xx

圣诞老人扮演□xx

门口签到□xx

灯光、音响控制□xx

更多热门推荐：

1. 学校圣诞晚会策划方案
2. 大学圣诞晚会策划方案模板
3. 公司圣诞晚会策划方案模板
4. 大学圣诞晚会策划方案
5. 圣诞晚会策划方案
6. 公司圣诞晚会策划方案
7. 大学圣诞节晚会方案模板
8. 2016大学圣诞晚会策划方案
9. 幼儿园圣诞晚会策划方案

大学圣诞活动策划方案篇七

每年的12月25日是圣诞节，为此大学里组织举办圣诞节晚会。以下是本站小编为大家整理的大学圣诞晚会节目策划方案，供大家参考！

主持人2或4人：

开场白□

尊敬的各位领导、各位老师，亲爱的同学们：

abcd□大家好！

a□重新走进大学校园的我们，对未来充满了憧憬，编织着未来辉煌的故事！

b□二年来，我们在学校，商学院领导、老师的指导下和关爱下，在班委和全体同学的努力下，在84位兄弟姐妹辅助互爱，共同进步！

c□今夜，我们燃起心中的的篝火，用歌声和微笑迎接 圣诞节的来临。

d□在这里，我向在坐的每位表达最崇高的敬意和最诚挚的节日问候：花好月圆人更圆，国旺家旺人更旺！

a□没有松风的秋，雁去长空；没有飞雪的冬，乍暖还寒。一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰；满地余寒露凝香，凝不住你绝美的年华。

b□在这烛光与微笑构成的舞台，在这笑声与歌声汇成的海洋，在这永恒与温馨筑就的圣地，我们欢聚在一起。

c□光阴荏苒，我们即将迎来新的一年。今天大家在这里欢聚一堂，迎接新年的曙光。这一刻是美好的，这一刻是温馨的，这一刻是充满激情的。

d□佛说：前世五百次的回眸才换来今生的擦肩而过，而我们该是经历多少次不悔的回眸和多少次不灭的轮回才换来今日的欢聚啊！

b;前路漫漫真如铁，但我们焚膏继晷的长夜里，有明星当空闪烁，为我们寂寞的奋斗挂一盏暖心明灯；皎皎月华，广寒宫玉兔迷离，嫦娥广袖飘舞，为我们单纯的追求伴一曲霓裳羽衣。

c□当心事浸没五月的堤岸，当记忆焚烧悔恨的灵魂，当暴风

摧毁希望之舟，勿忘我仍旧晶莹剔透，彼岸的花仍在热切的呼唤。是的，在青春的背后，我们曾发现生命的忧郁和疲惫，可在这忧郁疲惫的背后，又有生命的蓬勃和活力。我们正年轻，所以我们的生命应该张扬，我们的青春应该骄傲！

d□这不仅仅是一次顺应节日的晚会，更是对走过的日子的回首和对前方的路的憧憬。二年前，你我互不相识，从各自的或东或南或西或北的地方相遇在这里，几个月之后，你我又将背起更大的行囊，各奔东西。因而今夜的几个小时，显得如此珍贵，它必将成为我们一生中怎么也抹不去的记忆！

abcd□*班圣诞联欢晚会现在开始

文艺节目

全部活动时长：1小时

1. 破冰(旨在打破拘谨的气氛)
2. 樊智勇独唱
- 3.三句半《校园生活》演员待定(4人)
4. 歌曲
5. 双簧《吃年糕》演员待定(2人)
6. 歌曲
7. 游戏
8. 男女对唱
9. 全体大合唱《团结就是力量》

结束语

a□生命的价值在创造中实现，要想成为自由的海燕，就要敢于面对海浪和狂风暴雨。

b□在课堂中，在运动场上，在实验室里，我们学习知识，锤炼意志，设计生命的蓝图□c□我们的青春就是燃烧的圣火，让今夜的晚会为我们的未来燃起幸福，燃起希望。

d□让我们燃烧青春的热情，为华夏开拓更绚丽的未来，创造属于我们的金秋收获季节。

abcd□今晚晚会到此结束。

以下游戏任选一个：

1、踩气球：每人脚绑3个气球，坚持到最后气球完好无损者获奖；

4、套圈：在规定的地点用特制的圈，套中者奖品拿走，每人限套3圈，套完为止；

5、抢凳子

道具：凳子(若干)

参加人员安排：8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)

游戏规则：游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个

人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

6. 心心相印, 我来比你来猜

道具: 游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语)

参加人员: 两人一组, 可多组参加

游戏规则: 游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划, 一人为猜测者), 然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上, 让表演动作者做给猜测者看, 当表演者表演完, 猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时, 就算过关。(注意: 动作者可以用语言来解释, 但不能说出动作中的字)(左右为难、无孔不入、金鸡独立、狗急跳墙、东张西望、无中生有、眉开眼笑、胸有成竹、鸡飞蛋打、低声下气)。

7、结对而行

道具: 绳子若干

参加人员: 两人一组或多人一组, 多组参加

游戏规则: 本游戏要求场地较大, 游戏开始时先把每一组人员的左腿或右腿绑在一起, 多组并排一起站在起跑线上, 主持人喊“开始”时, 各队齐出, 最先到达终点的队就算获胜。本游戏要求参加者的配合默契。

8: 击鼓传花

道具: 鼓或音乐、花

参加人员: 集体

游戏规则：参加者先围成一圈，当击鼓者开始击鼓时，花就开始传，当鼓停时，花到谁手，谁就是“幸运者”，就要表演节目。表演后，花就从这个“幸运者”开始传，节目依此进行。

9：寻宝大行动

道具：“宝物”（一般为字条）

参加人员：集体

游戏规则：先准备好“宝物”（即字条上可以写“表演节目、获得奖品等），然后把宝物分布在各各隐蔽的地方，接着，各寻宝者开始找寻“宝物”，找到“宝物”的寻宝者不得随意打开“宝物”，由主持人对奖。主持人根据“宝物”的内容给“宝物”的主人对奖。比如：宝物里写着“学猫叫三声，奖励苹果两个”那么“宝物”的主人就得按“宝物”的内容去做，然后，主持人给予相应的奖励。

10：成语(或词语、诗)接龙

道具：无

参加人员：集体

游戏规则：本游戏就是由一人起头说出一个成语，然后其余的人就按顺序接下去，注意：每位接龙者所接的成语的首字必须是前一个人的最后一字，可用同音代替。当轮到某个接龙者而这位接龙者却不能接出的话主持人可给予其一定的惩罚(可以让其表演一个节目或模仿一个动作)。

10：顶气球比赛

道具：气球一个、绳子一条

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)

11：明星秀

道具：电影或录像、歌舞表演

参加人员：自定

游戏规则：先由主持人播放一段电影或录像、歌舞表演让参加者来模仿，然后由观众评出最佳模仿者。

一. 活动形式：晚会形式

二. 活动时间□20xx年12月23日

三. 活动地点：三楼报告厅

五. 活动主旨：营造校园动漫氛围，宣扬动漫文化，为动漫爱好者提供展示自己的舞台。展现大学生积极向上的青春活力，培养活动与组织能力，并且加强了与其他兄弟学校的联系，提高我校的知名度。

六. 活动简介：本次活动是由m.s动漫社发起并主办，由学校各社团友情参与的，以营造校园动漫氛围，宣扬动漫文化，为动漫爱好者提供展示自己的舞台；展现大学生积极向上的青春活力，培养活动与组织能力，并且加强了与其他兄弟学校的联系，提高我校的知名度。

七. 活动参与社团□m.s动漫社 英语社 跆拳道社 乒乓球协会 心里社 舞蹈社 瑜伽社 吉他社 普通话协会话剧社 羽毛球协会 海韵艺术团(待定)

邀请嘉宾□igb.动漫社(电大工商) 电大动漫社

八. 活动前期准备：见附录一

九. 活动流程：见附录二

十. 活动前期宣传：海报宣传

十一. 经费预算：见附录三

附录一

活动前期准备

1、节目排练：11月25日-12月22日

2、节目初步查看：12月1日中午十二点(下午六点)地点：文体中心

3、节目彩排一：12月16日中午十二点(下午六点)地点：文体中心

4、节目彩排二：12月22日下午六点 地点：文体中心

5、海报、布置材料、节目单等准备：12月1日-12月21日

6、会场布置：12月23日下午三点到五点

附录二

活动流程

入场：12月23日下午5点(播放圣诞的mv)

开始：12月23日下午6点

主持人：梁敏敏 朱瑞星 545639

节目流程：

1. 电大动漫社□cosplay薄樱鬼
2. 英语社：相声 “电影歌曲大比拼”（影迷与歌迷）
3. 瑜伽社：舞曲串烧
4. 普通话协会：诗歌朗诵 “我们的生活”
5. 心理社：小品 “不再沉默”（大学新生活）
6. 动漫社：配音

插曲：抽题回答，答对者有权要求coser按照ppt上的节目而表演，并可得到动漫海报。

7. 跆拳道社：多种跆拳道动作，可能掺杂小剧情
8. 话剧社：小品
9. 舞蹈社：舞蹈 “傲慢”
10. 海韵：声乐
11. 乒乓球社：小品 “圣诞夜之应聘”
12. 羽毛球社：唱歌 “爱因为在心中”

附录三：

经费预算

30张海报 30元

圣诞帽 10元

一箱农夫山泉(小瓶) 25元

糖果(散标的) 15元

海绵纸(雪花、圣诞树、圣诞袜) 10元

书皮纸(礼品盒、圣诞树) 6元

圣诞老人头像 3元

宣传海报 20元

双面胶、胶带纸、彩带 20元

共计 139元

共3页，当前第1页123

大学圣诞活动策划方案篇八

一·活动背景:

二·活动主题: “快乐圣诞，共度平安之夜”

三·活动主旨: 为了丰富大家的课余生活，让大家在圣诞之夜在体验西方文化的同时放松心情，展现大家的风采，活跃班级气氛。

四·活动时间: 12月25日晚18:00

五·活动地点: _____

六·参与人员: 11动漫高职班全体同学

晚会筹备工作管理方式：项目式管理和阶段式管理相结合

工作人员：全体班干总负责：班长_____总策划：刘佳伟

项目组：

(1) 第一项目组：节目组

组长：班长

组员：各参演人员

任务：

a□完成节目收集、筛选及后期的排练、彩排工作(包括收集互动游戏)

b□主持人的选择、形象设计及台词审核；

c□负责节目的编排及晚会全流程的衔接

d□准备好晚会所需的一切服装道具；

(2) 第二项目组：采购组负责人：生活委员_____

任务：

a□负责采购布置舞台物品及晚会现场的用品

b□保管采购清单并做好报销费用的工作

(3) 第三项目组：舞台布置组组长：文艺、体育、学习委员

(4)第四项目组：机动组

(7)第七项目组：清场组负责人：_____

七·晚会前三个阶段：

(1)晚会策划及准备期本阶段主要完成宣传、节目收集、主持人确定及邀请嘉宾

1)节目收集：由节目组负责。采取向各协会收集节目的渠道，确定主持人。

2)前期宣传：由宣传组负责。海报设计、准备台词。

1)节目筛选及排练：由节目组负责，总导演监督。

2)中期宣传：由宣传组负责。该阶段让各系学生会出本次晚会的海报。

3)物品购买：由采购组负责。物品需要情况征求各组组长。

4)邀请嘉宾：由外联组负责。确定邀请嘉宾，经主席团同意后方可发请柬。

(3)晚会倒计时期本阶段主要确定晚会的全过程(节目单的确定、末期宣传、核实邀请嘉宾)

1)晚会全过程确定：由节目组负责，总负责和总导演监督。节目组确定节目单后交于宣传组打印，并加紧排列节目。(兄弟院校的节目也由节目组审核)

2)末期宣传：宣传组负责。节目单的设计和发放，网络宣传。

3)核实邀请嘉宾：由外联组负责。

八·晚会后期工作：

(1) 清扫会场(由清场组负责)

(3) 书面总结(全体工作人员)

更多热门推荐：

庆祝圣诞晚会方案

2. 社区20圣诞节晚会方案

3. 年酒店圣诞晚会策划方案

4. 2015学校圣诞夜晚会活动方案

5. 2015年酒店圣诞节晚会方案

6. 圣诞晚会策划方案

7. 大学圣诞晚会策划方案模板

8. 学校圣诞晚会策划方案

9. 公司圣诞晚会策划方案模板

10. 大学圣诞节晚会方案

大学圣诞活动策划方案篇九

一个人的欢乐单调而易逝，但如果一群人因为同样的理由同时释放发自内心的欢乐，这种欢乐将被无限制地放大，给一个理由，让一群人为这个理由而激动，为一次相聚而额手称庆，这就是我们的目的，圣诞，给了我们一个契机，一个可以相互渲染、一起宣泄，让欢乐的铀元素向心运动，相互碰

撞，为_而欢呼！

一、晚会主题：嘉年华的英文单词是“carnival”[]“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“人生百年难忘_”。通过圣诞节晚会，营造一种团结向上，青春健康，气氛活泼，推崇_特色。

二、创意阐述这是一次新老朋友的交流晚会。“圣诞晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，在各大酒店普遍推广，为使我酒店的圣诞晚会更具_特色。因此，有以下设想：

第一乐章欢乐本章以8名舞蹈演员在轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲中翩翩起舞拉开整场晚会的序幕。用电光花制成“雪花”图案，以“_欢乐嘉年华”7个大组成幕烟花，点明晚会的主题，拉开了第一乐章的帷幕。以组合烟花烘托出圣诞节的多姿多彩；又以狂潮烟花衬映出节日人们的欢乐心情。视野开阔，层次分明，恰似雪花飘舞，又似万马奔腾。

第二乐章喜庆本章通过主持人的指挥棒将刚刚出炉的新歌与飘散在记忆中的老歌巧妙地编织在一起，时而热辣，时而怀旧；用不同方式诠释同一首歌，让同一首歌也变得生动起来；时而让你随着热力四射的劲舞兴奋到极点，时而又在阳春白雪般的探戈鼓点沉醉于许多年前的西班牙宫庭，……歌声、笑声、欢呼声分别在不同高度和跨度开苞定格，加上荧光棒交相衬托，使整场晚会在五彩缤纷，高潮迭起，可谓是红梅朵朵，银蝶飞舞、流星闪烁，演绎出_丰富多采的都市风光，使人寓情于景，喜庆万分。

第三乐章参与本章通过每一位入场者的号码，在晚会中间穿插几个互动性节目，抽到号的与会者上台与歌手、主持人亲密接触或来表演。如“模仿秀”模仿最像的有奖。既有浓妆淡抹之情调，又有雷霆万钧之气势。在期待和守候中，将晚会推向高潮，令人目不暇给，回味无穷。

三、场景布置(略)

四、晚会流程

- 1、_大酒店领导致欢迎辞
- 2、音乐《铃儿响叮当》中主持人开场。
- 3、歌舞节目
- 4、游戏、模仿秀
- 5、杂技
- 6、游戏、抽奖
- 7、相声、小品
- 8、歌舞节目
- 9、“幸福拍手歌”中结束晚会

五、节目单(暂定)略

六、执行程序(略)

七、费用

- 1、主持出场费李x_娱乐频道著名主持李x湖南省话剧团青年演员
- 2、演员出场费
- 3、乐队4人

4、舞蹈队8人

5、音响师灯光师各1人

6、策划执行费

总费用

八、宣传策略

1、总体方略匠心独运_的文化品牌，以圣诞为契机，挖掘出星城最具本土精萃的歌厅文化，以及老百姓情怀所致，构造欢乐嘉年华的专场晚会，形成企业架构扩张力，提升企业的关注度和亲和力。

2、宣传口号人生百年难忘_送份情谊给大家特别的爱给特别的你欢乐嘉年华3、媒介宣传(略)长沙是座古城，但其千古的湖湘文化却一直以一种开化的姿态面对着这个日新月异的世界。_以飞翔为梦想，依托圣诞这个特殊的欢乐嘉年华的专场晚会欲展翅高飞。