

# 设备公司工作经历 设备公司上半年工作总结回顾下半年工作(优秀5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

## 设备公司工作经历篇一

200x年上半年是设备公司保持共产党员先进性教育活动开展的重要时期和关键阶段，公司党政领导高度重视，广泛动员，密切联系群众，在教育活动的深度和广度上下功夫；公司活动开展在紧跟上级部署的前提下，机动灵活的使活动与公司实际发展相结合，边学边改，使教育活动不仅停留在学习教育、思想整改上，而是以“党员素质提高、基层组织加强、服务水平提升、企业加快发展”作为检验活动的根本标准；针对公司厂分两地的特殊情况，公司党组织充分发挥网络、传真等现代通讯工具的优势，保持两厂保先教育的统一步调，做到教育工作两不误。

公司认真组织民主生活会和组织生活会，本着求严、求深、求细、求实的原则，通过召开座谈会、设置意见箱及个别访谈、表格等形式，组织征求了对公司班子成员和党员个人以及对企业发展的意见和建议；广大党员干部深入开展批评和自我批评，不断分析评议，整改提高，增强了党性认识和党性觉悟，提升了业务水平和工作能力，公司先进性教育活动取得良好效果，并得到上级主管部门的认可和赞同。

## 设备公司工作经历篇二

2月17日，公司组织召开了贯彻供电公司职代会精神暨2004年工作总结大会，认真学习文秘部落总经理和\*\*\*书记的总结讲

话，并以会议精神为指导依据公司实际，制定了2005年“一二三三”的工作思路，即：

围绕一条主线：

深入开展企业管理年活动

完成两个目标：

完成西厂建设搬迁任务

完成全年经济指标

落实三个确保：

确保出厂产品零缺陷

确保“四个安全”

确保不影响企业稳定与社会形象事件

实现三个提高：

提高全员队伍素质

提高公司管理能力、执行能力、学习创新能力

提高外部收入及利润

工作思路统一了公司思想，指明了2005年公司发展方向，设备公司上半年工作总结回顾下半年工作安排。上半年，设备公司紧紧围绕工作总体要求和生产经营奋斗目标，团结协作，共同努力，始终保持了良好的发展势头：截止到6月20日，公司实现销售收入\*\*万元，其中内部完成\*\*万元，外部完成\*\*万元，实现利润\*\*万元，超额实现了预定经营指标。

## （一）进一步规范企业生产经营管理，提高企业经济效益

1、安全生产管理。各部门切实贯彻安全无违章、质量零缺陷的各项措施，通过实行春季安全大检查、“安全生产月”、安全知识培训和安全规程考试，使员工大大提高了安全生产意识，保障了企业正常生产经营。

2、综合行政管理。公司修订完善了《设备公司综合管理制度》，包括办公、接待、档案、后勤、会议、员工异动、考勤、奖惩等18项管理制度，并对各项制度的执行情况进行监察，有力地促进了公司行政、人力资源管理的科学化、规范化，起到了更好地为公司生产经营服务的作用。

3、财务统计管理。公司加强债权债务清理的管理工作和产品成本核算、企业利润分析的统计工作，整顿往来账目，使公司债权债务余额大幅下降，财务管理更加规范化；按照供电公司关于开展“经营管理月”活动的部署，进一步深入开展“多产企业管理年”，公司颁布了《设备公司经营管理月实施方案》，认真开展了自查自纠阶段的工作。

4、物资成本管理。公司先后出台了《增收节支管理办法》、《办公用品和低值易耗品使用管理办法》等物资使用管理规定，实行了生产资料和计件工资相结合，对水费、电费、车费、生产资料和办公用品使用做了相关改革，大大节约物资成本，提高了生产效率和员工工作积极性；进一步加强采购管理，评定出78家合格供应方，有效控制了采购物资价格和质量；上半年公司采购共节约19.8万元。

5、产品质量管理。公司为强化员工质量意识和质量法制观念，开展了以“注重细节、提升档次”为主题的“质量月”活动，并颁布实施了《不合格产品处罚条例》，对相关责任人及负有连带责任的班长、车间组长、质检员进行严格考核，使质量考核有法可依，质量管理更加规范化、制度化；上半年共考核质量问题3次，考核款项540元；2月份公司顺利通过

了iso9000质量体系外部审核。

## (二) 大力开拓外部市场，取得显著成绩

在企业内部市场上半年基本未启动的情况下，公司积极拓展外部市场，共实现外部收入1920万元，占公司总收入的68.6%，有力保障了公司经营指标的顺利完成。公司继续贯彻“走出去、请进来”的市场化战略，以召开服务质量恳谈会的形式，邀请域内业务单位来公司座谈，及时征求到客户意见和建议，并且巩固了市场；加强与abb电器、平高安川开关等外地电器公司的合作，提升了公司知名度和外部市场占有率；对西厂进行改制，与\*\*局合作运营，有效提高了\*\*市场占有率；继续加大货款回收力度，上半年回收货款14223463.79万元，半年工作总结《设备公司上半年工作总结回顾下半年工作安排》。

## (三) 提高职工综合素质，提升企业整体效能

公司非常重视员工素质和工作水平的培养，先后举办了“素质强化”培训班，生产技能考试，根据考试结果确定员工岗级和待遇，还确定1%的末尾淘汰率，对员工进行了动态管理，增强了员工的学习和自我完善的自觉性，提高了员工的工作积极性和综合素质，更好地适应了企业生产经营和改革发展。

## (四) 党建工作扎实有效，有效强化了公司班子领导

2005年上半年是设备公司保持共产党员先进性教育活动开展的重要时期和关键阶段，公司党政领导高度重视，广泛动员，密切联系群众，在教育活动的深度和广度上下功夫；活动开展在紧跟上级部署的前提下，机动灵活的使活动与公司实际发展相结合，边学边改，使教育活动不仅停留在学习教育、思想整改上，而是以“党员素质提高、基层组织加强、服务水平提升、企业加快发展”作为检验活动的根本标准；针对公司厂分两地的特殊情况，公司党组织充分发挥网络、

传真等现代通讯工具的优势，保持两厂保先教育的统一步调，做到教育工作两不误。

公司认真组织民主生活会和组织生活会，本着求严、求深、求细、求实的原则，通过召开座谈会、设置意见箱及个别访谈、表格等形式，组织征求了对公司班子成员和党员个人以及对企业发展的意见和建议；广大党员干部深入开展批评和自我批评，不断分析评议，整改提高，增强了党性认识和党性觉悟，提升了业务水平和工作能力，公司先进性教育活动取得良好效果，并得到上级主管部门的认可和赞同。

### （五）企业精神文明建设初见成效

新季度伊始，公司积极筹划、精心组织，举办了“迎新春第二届职工运动会”，广大职工踊跃参与，顽强拼搏，取得了比赛成绩和精神文明的双丰收；公司把企业文化建设融入到生产经营中，先后开展了“质量月”和“安全生产月”等活动，通过宣传栏、黑板报等形式广泛宣传教育，并制定了相应的管理细则，不仅使广大职工树立了质量和安全意识，而且沉淀成坚实的企业宗旨文化，有力地保障了公司的产品质量和生产安全；在“慈善一日捐”和助学帮困等活动中，公司广大职工积极奉献爱心，捐助资金数千元，体现了公司员工乐善好助和大公无私的高贵情操。

我公司围绕构建和谐企业，提出了建设“和谐文化”的基本特征和工作要求。基本特征是：“依法治企，科学发展；公平协调，团结有序；严格管理，活力创新；诚信合作，环境友好；安全效益，服务社会”。同时我公司提出了“五个和谐”，即实现企业与社会和谐发展、企业与员工的和谐发展、企业内部各类群体之间的和谐相处、企业与自然环境的和谐相处，以及企业与国民经济的和谐发展。目前，我公司通过广泛宣传和深入落实，使企业文化建设初见成效。

### （六）加强西厂改制和新厂建设，统一了公司运营

公司一直重视西厂改制和搬迁工作，在公司领导和财务部门的综合指导和部署下，西厂和\*\*供电公司完成合作运营，双方分别占总本金的70%和30%，西厂收入和利润实行独立核算；上半年西厂共完成产值581.559万元，其中\*\*厂自行签订合同金额396.07万元，\*\*区域市场开拓取得新进展，\*\*地区合同占全部签订合同的64.66%；新厂建设进入扫尾阶段，完成搬迁指日可待。

针对两厂发展具体情况，公司制定了材料互用和经济责任考核等相关措施，有效地控制了两厂物资材料管理和生产经营管理；在经济分析例会、先进性教育、“质量月”等活动中，公司科学部署，认真协调，较好地统一了两厂各项活动的开展。

## 二、存在主要问题和当前市场形势

（一）公司正式员工队伍素质较差，大部分人员属于安置型，文化水平、工作技能偏低，综合素质人才匮乏，满足不了企业发展要求，与企业的发展不对称。

（二）长期以来，设备公司产品未形成自身的拳头产品和自己的品牌，削弱了公司竞争力，严重制约了企业的发展。

（三）安全质量检查考核力度不够，老好人思想严重，还存在一些安全设施检查不力的情况。

（四）系统内部部分区市供电部发展设备制造产业，造成供电企业内部重复建设、无序竞争、资源浪费，并且有愈演愈烈趋势的现状，一定程度上影响了公司正常运营。

## 三、下半年工作思路和安排

（一）紧紧围绕2005年工作总体要求和生产经营总目标，知难而进，创新工作，进一步提高外部市场占有率和新产品开

发力度；要积极寻求与知名公司、大专院校合作生产高附加值的产品，使产品结构由下游产品向上游产品发展，低压产品向高压产品发展，实现规模扩张和产业优化；近期，公司要与\*\*矿业集团公司合作生产高压电器产品，并通过对外租赁我公司厂房等形式，与服装生产等非电器设备制造业进行合作，合理使用闲置资源。

（二）今年7月中旬完成\*\*电力设备厂新厂建设及搬迁，扩大产品生产能力，提高\*\*市场产品占有率。

（三）继续加强党的先进性教育后一阶段的工作，建立先进性教育的长效机制，增强执政能力，进一步促进企业发展。

（四）积极开展员工技术学习、技术练兵、技术比武活动，切实提高员工队伍业务能力、技术水平。同时，吸引人才，加强营销队伍，提高销售人员的业务素质和开拓市场业务的能力。

（五）继续深入开展“多产管理年”活动，以“经营管理月”为契机，进一步规范公司财务统计、物资成本、档案证件管理，对公司产品从设计、采购、制造进行全面监督审查，严格按照分批成本核算办法进行核算，降低成本费用。

（六）充分认识到自身的差距和不足，在下半年的工作中，着力改善和提高，顺利完成全年生产任务，达到优势突破。

2005年6月21日

### **设备公司工作经历篇三**

新季度伊始，公司积极筹划、精心组织，举办了“迎新春第二届职工运动会”，广大职工踊跃参与，顽强拼搏，取得了比赛成绩和精神文明的双丰收；公司把企业文化建设融入到生产经营中，先后开展了“质量月”和“安全生产月”等活

动，通过宣传栏、黑板报等形式广泛宣传教育，并制定了相应的管理细则，不仅使广大职工树立了质量和安全意识，而且沉淀成坚实的企业宗旨文化，有力地保障了公司的产品质量和生产安全；在“慈善一日捐”和助学帮困等活动中，公司广大职工积极奉献爱心，捐助资金数千元，体现了公司员工乐善好助和大公无私的高贵情操。

我公司围绕构建和谐企业，提出了建设“和谐文化”的基本特征和工作要求。基本特征是：“依法治企，科学发展；公平协调，团结有序；严格管理，活力创新；诚信合作，环境友好；安全效益，服务社会”。同时我公司提出了“五个和谐”，即实现企业与社会和谐发展、企业与员工和谐发展、企业内部各类群体之间的和谐相处、企业与自然环境的和谐相处，以及企业与国民经济的和谐发展。目前，我公司通过广泛宣传和深入落实，使企业文化建设初见成效。

## 设备公司工作经历篇四

（一）紧紧围绕200x年年度工作总体要求和生产经营总目标，知难而进，创新工作，进一步提高外部市场占有率和新产品开发力度；要积极寻求与知名公司、大专院校合作生产高附加值的产品，使产品结构由下游产品向上游产品发展，低压产品向高压产品发展，实现规模扩张和产业优化；近期，公司要与\*\*矿业集团公司合作生产高压电器产品，并通过对外租赁我公司厂房等形式，与服装生产等非电器设备制造业进行合作，合理使用闲置资源。

（二）今年7月中旬完成\*\*电力设备厂新厂建设及搬迁，扩大产品生产能力，提高\*\*市场产品占有率。

（三）继续加强党的先进性教育后一阶段的工作，建立先进性教育的长效机制，增强执政能力，进一步促进企业发展。

（四）积极开展员工技术学习、技术练兵、技术比武活动，



切实提高员工队伍业务能力、技术水平。同时，吸引人才，加强营销队伍，提高销售人员的业务素质 and 开拓市场业务的能力。

（五）继续深入开展“多产管理年”活动，以“经营管理月”为契机，进一步规范公司财务统计、物资成本、档案证件管理，对公司产品从设计、采购、制造进行全面监督审查，严格按照分批成本核算办法进行核算，降低成本费用。

（六）充分认识到自身的差距和不足，在下半年的工作中，着力改善和提高，顺利完成全年生产任务，达到优势突破。

200x年6月21日

## 设备公司工作经历篇五

2月17日，公司组织召开了贯彻供电公司职代会精神暨2004年工作总结大会，认真学习文秘部落总经理和\*\*\*书记的总结讲话，并以会议精神为指导依据公司实际，制定了2005年“一二三三”的工作思路，即：

围绕一条主线：

深入开展企业管理年活动

完成两个目标：

完成西厂建设搬迁任务

完成全年经济指标

落实三个确保：

确保出厂产品零缺陷

确保“四个安全”

确保不影响企业稳定与社会形象事件

实现三个提高：

提高全员队伍素质

提高公司管理能力、执行能力、学习创新能力

提高外部收入及利润

工作思路统一了公司思想，指明了2005年公司发展方向。上半年，设备公司紧紧围绕工作总体要求和生产经营奋斗目标，团结协作，共同努力，始终保持了良好的发展势头：截止到6月20日，公司实现销售收入\*\*万元，其中内部完成\*\*万元，外部完成\*\*万元，实现利润\*\*万元，超额实现了预定经营指标。

（一）进一步规范企业生产经营管理，提高企业经济效益

1、安全生产管理。各部门切实贯彻安全无违章、质量零缺陷的各项措施，通过实行春季安全大检查、“安全生产月”、安全知识培训和安全规程考试，使员工大大提高了安全生产意识，保障了企业正常生产经营。

2、综合行政管理。公司修订完善了《设备公司综合管理制度》，包括办公、接待、档案、后勤、会议、员工异动、考勤、奖惩等18项管理制度，并对各项制度的执行情况进行监察，有力地促进了公司行政、人力资源管理的科学化、规范化，起到了更好地为公司生产经营服务的作用。

3、财务统计管理。公司加强债权债务清理的管理工作和产品成本核算、企业利润分析的统计工作，整顿往来账目，使公

司债权债务余额大幅下降，财务管理更加规范化；按照供电公司关于开展“经营管理月”活动的部署，进一步深入开展“多产企业管理年”，公司颁布了《设备公司经营管理月实施方案》，认真开展了自查自纠阶段的工作。

4、物资成本管理。公司先后出台了《增收节支管理办法》、《办公用品和低值易耗品使用管理办法》等物资使用管理规定，实行了生产资料和计件工资相结合，对水费、电费、车费、生产资料和办公用品使用做了相关改革，大大节约物资成本，提高了生产效率和员工工作积极性；进一步加强采购管理，评定出78家合格供应方，有效控制了采购物资价格和质量；上半年公司采购共节约19.8万元。

5、产品质量管理。公司为强化员工质量意识和质量法制观念，开展了以“注重细节、提升档次”为主题的“质量月”活动，并颁布实施了《不合格产品处罚条例》，对相关责任人及负有连带责任的班长、车间组长、质检员进行严格考核，使质量考核有法可依，质量管理更加规范化、制度化；上半年共考核质量问题3次，考核款项540元；2月份公司顺利通过了iso9000质量体系外部审核。

## (二)大力开拓外部市场，取得显著成绩

在企业内部市场上半年基本未启动的情况下，公司积极拓展外部市场，共实现外部收入1920万元，占公司总收入的68.6%，有力保障了公司经营指标的顺利完成。公司继续贯彻“走出去、请进来”的市场化战略，以召开服务质量恳谈会的形式，邀请域内业务单位来公司座谈，及时征求到客户意见和建议，并且巩固了市场；加强与abb电器、平高安川开关等外地电器公司的合作，提升了公司知名度和外部市场占有率；对西厂进行改制，与\*\*局合作运营，有效提高了\*\*市场占有率；继续加大货款回收力度，上半年回收货款14223463.79万元。

### （三）提高职工综合素质，提升企业整体效能

公司非常重视员工素质和工作水平的培养，先后举办了“素质强化”培训班，生产技能考试，根据考试结果确定员工岗级和待遇，还确定1%的末尾淘汰率，对员工进行了动态管理，增强了员工的学习和自我完善的自觉性，提高了员工的工作积极性和综合素质，更好地适应了企业生产经营和改革发展。

### （四）党建工作扎实有效，有效强化了公司班子领导

2005年上半年是设备公司保持共产党员先进性教育活动开展的重要时期和关键阶段，公司党政领导高度重视，广泛动员，密切联系群众，在教育活动的深度和广度上下功夫；活动开展在紧跟上级部署的前提下，机动灵活的使活动与公司实际发展相结合，边学边改，使教育活动不仅停留在学习教育、思想整改上，而是以“党员素质提高、基层组织加强、服务水平提升、企业加快发展”作为检验活动的根本标准；针对公司厂分两地的特殊情况，公司党组织充分发挥网络、传真等现代通讯工具的优势，保持两厂保先教育的统一步调，做到教育工作两不误。

公司认真组织民主生活会和组织生活会，本着求严、求深、求细、求实的原则，通过召开座谈会、设置意见箱及个别访谈、表格等形式，组织征求了对公司班子成员和党员个人以及对企业发展的意见和建议；广大党员干部深入开展批评和自我批评，不断分析评议，整改提高，增强了党性认识和党性觉悟，提升了业务水平和工作能力，公司先进性教育活动取得良好效果，并得到上级主管部门的认可和赞同。

### （五）企业精神文明建设初见成效

新季度伊始，公司积极筹划、精心组织，举办了“迎新春第二届职工运动会”，广大职工踊跃参与，顽强拼搏，取得了比赛成绩和精神文明的双丰收；公司把企业文化建设融入到

生产经营中，先后开展了“质量月”和“安全生产月”等活动，通过宣传栏、黑板报等形式广泛宣传教育，并制定了相应的管理细则，不仅使广大职工树立了质量和安全意识，而且沉淀成坚实的企业宗旨文化，有力地保障了公司的产品质量和生产安全；在“慈善一日捐”和助学帮困等活动中，公司广大职工积极奉献爱心，捐助资金数千元，体现了公司员工乐善好助和大公无私的高贵情操。

我公司围绕构建和谐企业，提出了建设“和谐文化”的基本特征和工作要求。基本特征是：“依法治企，科学发展；公平协调，团结有序；严格管理，活力创新；诚信合作，环境友好；安全效益，服务社会”。同时我公司提出了“五个和谐”，即实现企业与社会和谐发展、企业与员工和谐发展、企业内部各类群体之间的和谐相处、企业与自然环境的和谐相处，以及企业与国民经济的和谐发展。目前，我公司通过广泛宣传和深入落实，使企业文化建设初见成效。

#### （六）加强西厂改制和新厂建设，统一了公司运营

公司一直重视西厂改制和搬迁工作，在公司领导和财务部门的综合指导和部署下，西厂和\*\*供电公司完成合作运营，双方分别占总本金的70%和30%，西厂收入和利润实行独立核算；上半年西厂共完成产值581.559万元，其中\*\*厂自行签订合同金额396.07万元，\*\*区域市场开拓取得新进展，\*\*地区合同占全部签订合同的64.66%；新厂建设进入扫尾阶段，完成搬迁指日可待。

针对两厂发展具体情况，公司制定了材料互用和经济责任考核等相关措施，有效地控制了两厂物资材料管理和生产经营管理；在经济分析例会、先进性教育、“质量月”等活动中，公司科学部署，认真协调，较好地统一了两厂各项活动的开展。

## 二、存在主要问题和当前市场形势

（一）公司正式员工队伍素质较差，大部分人员属于安置型，文化水平、工作技能偏低，综合素质人才匮乏，满足不了企业发展要求，与企业的发展不对称。

（二）长期以来，设备公司产品未形成自身的拳头产品和自己的品牌，削弱了公司竞争力，严重制约了企业的发展。

（三）安全质量检查考核力度不够，老好人思想严重，还存在一些安全设施检查不力的情况。

（四）系统内部部分区市供电部发展设备制造产业，造成供电企业内部重复建设、无序竞争、资源浪费，并且有愈演愈烈趋势的现状，一定程度上影响了公司正常运营。

### 三、下半年工作思路和安排

（一）紧紧围绕2005年工作总体要求和生产经营总目标，知难而进，创新工作，进一步提高外部市场占有率和新产品开发力度；要积极寻求与知名公司、大专院校合作生产高附加值的产品，使产品结构由下游产品向上游产品发展，低压产品向高压产品发展，实现规模扩张和产业优化；近期，公司要与\*\*矿业集团公司合作生产高压电器产品，并通过对外租赁我公司厂房等形式，与服装生产等非电器设备制造业进行合作，合理使用闲置资源。

（二）今年7月中旬完成\*\*电力设备厂新厂建设及搬迁，扩大产品生产能力，提高\*\*市场产品占有率。

（三