

# 最新小区的亲子活动策划方案(模板8篇)

为确保事情或工作顺利开展，常常要根据具体情况预先制定方案，方案是综合考量事情或问题相关的因素后所制定的书面计划。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

## 小区的亲子活动策划方案篇一

一、市场分析：

内容：

1 整体厨房行业当地特点及发展趋势；

目的：

宏观把握整体厨房市场，找出市场差异化点，推行造势活动。

做法：

网络、杂志、建材市场去问、去看、去分析和判断。

二、小区选择：

需了解的：

目的：

有的放矢的开展小区活动；

做法：

物业关键人物沟通，开发商沟通，售楼小姐沟通，报纸了解分析等。

### 三、物业沟通：

目的：

- 1 了解小区规章制度；
- 2 物业对小区活动的管理办法；
- 3 别的小区物业对小区活动的看法和合作模式。

做法：

- 1 交取一定物业管理费；
- 2 物业关键人物关系处理；
- 3 开发商品牌和海尔品牌共同搞活动，提高各自销量。

### 四、活动策划：

1 主题：

百店同贺20xx年海尔整体厨房家庭拥有率第一

2 准备用品：

宣传单页：不同样本各400份；

名片： 4盒；

海尔小饰物： 400个；

海尔厨房小卷尺：400个；

宣传横幅气囊：1个；

宣传吊旗：20个；

海尔厨房推介光盘：100个；

桌子：至少3张；

书籍挂件：至少5个；

太阳伞：至少2把；

饮水机：2个；

3 物品摆放、用途：

小区门口：

充气气囊1个，上书“百店同贺海尔整体厨房家庭拥有率第一”；

立幅2个，上书：“橱柜家电一体，服务一站满意”；

办公桌1张，上设各类宣传手册、单页和海报；

名片盒1盒；

饮水机1台；

厨房小卷尺：100把；

物业管理处：

张贴海尔海报

设立书籍挂件一个，宣传单页50份

名片盒1盒；

横幅2条：上书“橱柜家电一体，服务一站满意”；

海尔小饰物：50个，所有钥匙均配置一个；

海尔厨房小卷尺：50个；

售楼大厅：

书籍挂件：2个，单页100份；

名片盒：1盒；

张贴海报，暂定2份，吊旗20个；

厨房小卷尺：100个；

推介光盘：100个；

借用开发商等离子电视，插播海尔整体厨房推介光盘；

联合开发商杂志，刊登海尔厨房专题文章。

样板房：

书籍挂件：1个/套，单页50份/套；

名片盒：1个；

借用开发商等离子电视，插播海尔整体厨房推介光盘；

借力售楼小姐推介。

#### 4 活动单页附加说明：

工薪厨房；

买赠活动：

抽奖活动：

凡当天预约者，经销商让利2个点，按98折计算，赠光盘1张；

凡当天预约者带来第二个客户，在让利2个点基础之上再让利1个点；

凡持海尔设计师名片或海尔海报者，均以vip客户优先设计。

#### 五、费用预算：

费用主要在物业管理费方面；

#### 六、活动人员要求：

讲解介绍统一口径；

着装统一；

时刻保持和维护海尔形象，有损者100元/次；

严格遵守小区规章制度，有损者100元/次；

激励政策：凡成功预约用户者，另加0.5的设计补足费；

凡成功预约超过10位用户者，另附加1000元奖励。

七、问题反馈：

海尔形象维护方面；

跟物业管理公司关系处理方面；

今天预约量少的问题；

下次活动增加哪些物品，减少哪些物品，增加哪些形式，减少哪些形式；

小区选择方面应该注意哪些细节；

业主对我们海尔整体厨房的宣传手段和服务建议。

## 小区的亲子活动策划方案篇二

浙中建材市场携手商户把先进的装修理念“买家具，送建材”传输给金华市区的千家万户，通过小区推广活动宣传，把“局部翻新”“八大管家成套服务”“零利润家装”等家装服务项目呈现给金华市民。通过小区推广计划，可以刺激目标顾客的购买欲，达到增加交易的目的，并且也加强了对浙中建材市场的广告宣传。

### 一小区推广计划目的

通过宣传活动搭建销售平台，让市民进一步了解浙中建材市场，从而提升市场的知名度、美誉度和竞争力，为浙中建材市场内部商户增加成交几率。

### 二小区推广计划主题及范围

#### 2.1 主题：打造诚信市场，真诚回报社会

2.2 范围：以一些新楼盘和刚刚交付的楼盘为主

### 三 小区推广计划前期准备

#### 3.1 小区选择原则

以新小区，中高档小区为主；以一些新楼盘和刚刚交付的楼盘为主

#### 3.2 小区进入方式

以服务、咨询、展示产品、售后维护的形式进入小区

#### 3.3 小区宣传时间及地点

3.3.1 宣传时间安排：一个小区基本上以一周为主，根据商户的要求和小区实际情况，可以安排7—20天的宣传时间。

3.3.2 宣传地点选择：社区广场或空地、社区主入口附近，要求人流集中，方便行人停留或休息的场所。

#### 3.4 前期宣传物料准备

3.4.2 宣传资料：墙体海报尺寸60cm\*80cm，一个小区15—30张等。海报的主体内容为：市场logo□相关品牌产品，促销活动内容，服务内容等等。

3.4.3 横幅，5—8条。横幅内容：“浙中建材市场携手国内外顶尖建材品牌服务社区活动”。

#### 3.5 前期宣传广告张贴地点选择

电梯内，小区人流量集中的宣传栏等地方

### 四、小区推广计划

#### 4.1 活动时间

安排在周六、周日上午9:00—12:00 下午16:00—19:00

#### 4.2 进驻方式

以摆摊形式进驻

#### 4.3 进驻商户（厂家）类型选择

瓷砖与涂料、卫浴与灯饰、小五金与家具、地板与橱柜等等，选择相关联的行业或配套行业，不得选择竞争性的两个厂家一起搞活动。

#### 4.4 进入小区搞活动需要准备的物料

4.4.1 展架：以简易展架为主，方便运输与拆卸。

4.4.2 产品：针对小区档次选择合适的产品组合。

4.4.3 帐篷、太阳伞：统一印刷企业ci形象，并于小区直销活动开始前运送至小区活动现场，增加企业和产品知名度，提升品牌形象，营造气氛。

4.4.4 形象台、桌、椅：携带轻便的、标准形象台及桌椅若干。

4.4.5 电视机、电脑[vcd]以声音吸引人群；电脑现场设计可积极与业主互动。

4.4.6 宣传资料：大图册、荣誉证书、检测报告、工程案例、销售记录等。

4.4.7 小礼品：赠送给业主（如雨伞、矿泉水、手袋、纸巾、



气球等)。

4.4.8 x架、kt板：内容主要是产品形象及企业形象 logo 以及促销活动内容及服务内容等。

4.4.9 小区单张。由导购员或临时导购员在小区门口，人流量大的过道交叉路口，主要干道及小区活动现场向消费者散发大量的宣传品 dm 宣传单页，向消费者传递信息应直接，完整，因此 dm 宣传单页包括公司简介及公司理念等，适当印上产品型号、规格、效果图及简介。另增加售后服务承诺及售后服务联系电话，免除消费者后顾之忧。

#### 4.5 接待与产品介绍

4.5.1 工作人员必须统一着装，遵行良好的商务礼仪，使用礼貌用语。

4.5.2 介绍产品要专业，刺激消费者的购买欲望。

4.5.3 避免不愉快的事情发生，不要与消费者争吵，特别是售后服务方面、导购员应做到交待清楚，不得误导消费者，心中要紧记“顾客永远是对的”信念。

点参观。

4.5.6 积极介绍针对本小区的促销活动和团购方案。

4.5.7 送给业主的资料最好用一个纸袋或塑料袋装起来，显得很珍贵，业主才不会随便丢弃。资料一般包括：产品汇总折页、团购指南、促销活动单张、接送时间安排表、业务员的名片等。

#### 4.6 商户服务项目及内容

可以直接促成销售；接待与介绍活动、产品；开展相关产品的售后服务及免费维修服务等等，重要情景相机拍摄记录在档。

## 五、小区推广计划组织

5.1 主办单位：

5.2 协办单位：市场内商户

5.3 活动总负责：

5.4 具体执行人：

## 六、费用预算

物业管理费 元/天（由商户自己支付，待定）

小礼品费用 具体待定

海报单页费用 具体待定

其它小区物业管理要求而产生的费用 具体待批

## 七、小区推广活动后期维护

重点在电话营销。很多业主对产品没有太多的了解，而且从众心理较强，可利用小区先期购买的客户作为榜样，并把所有用过本品牌的用户实物安装拍成写实像片，大力向新客户宣传推介（具体由商户根据实际情况执行）。

## 小区的亲子活动策划方案篇三

一、指导思想：

亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，开拓儿童的生活领域，让孩子在家长的配合和教师的指导下接触大自然，增进教师、家长及孩子间的感情，以提高班级教育质量，增强家校间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。针对我校儿童的特点，拟定亲子活动方案如下：

## 二、活动宗旨：

- 1、为家庭提供一流的服务和教育指导。
- 2、帮助家长营造家长与孩子间的`交流、交往，从而促进儿童健康成长的良好氛围。
- 3、提高家长科学育儿的理念和技能，促进儿童的健康成长。
- 4、指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

## 三、参加对象：镇田小学学生及家长。

## 四、活动时间：12月5日下午4点——5点30分。

## 五、亲子活动游戏：

要求：特邀家长和学生参加趣味接力赛跑，由本班派出家庭(父或母及孩子2人)进行趣味跑。具体形式如下：

一、二年级背子跑——爸爸或妈妈把小孩背于肩上，听到发令迅速跑出，绕杆后返回换第二对家庭出发。孩子不能掉下，否则算失败，以快者为胜。

三、四年级套车接力跑——以家庭为单位，二人在一个呼拉圈中站好，听到稍音后出发，跑的过程二人配合用力，快速跑完全程，换第二个家庭出发。

五、六年级两人三足跑——孩子的脚踝与爸爸或妈妈的脚踝绑在一起，听哨声出发，绕杆返回，换第二对家庭出发，绑绳中途脱落者算失败，以快者为胜。

## 六、活动地点及准备事项

一、二年级——地点在篮球场，一年级在1号篮球场(靠近跑道第一个)参与家庭20组/班，二年级在2号篮球场(靠近跑道第二个)参与家庭25组/班，距离为28米。

三、四年级——地点在田径场(靠近主席台)，三年级参与家庭20组/班，四年级15组/班。距离为50米。准备每班一个呼啦圈。

五、六年级——地点在草坪，五年级参与家庭15组/班，六年级参与家庭10组/班。距离为30米。准备绑绳和雪糕筒。

## 七、各项目负责人

总负责人：蒋巍

各项目联络人：蔡开波

一、二年级负责人：李建鹏

三、四年级负责人：龚剑

五、六年级负责人：施龙

备注：各级长人员负责本年级，各班主任负责联络本班学生及家长，安排没有参加运动的学生及家长的次序。

## 小区的亲子活动策划方案篇四

新春“满100送150”、清仓过大年春节活动方案营销企划处  
年春节即将到来，为回报广大顾客让顾客购得最实惠、最好的年货，商场将推出“满100送150(年货券)”、“大清仓，过大年”促销活动，以此送给消费者真正的春节大礼。

春节活动方案：满100送150(年货券)

1、活动时间□xx年x月x日——xx年x月x日

2、活动内容：活动期间，在商场累计购物满100元、购买童车满200元、购买照材类、小家电商品累计300元，可获得大家庭年货券150元；购买大家电类商品累计1000元，可获得商场年货券100元(超市、黄金、手机、裘皮等特殊商品除外)。

3、年货券分配比例(全部为购物券)：

1)年货券：除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在商场均可使用。

2)压岁券：限在初一至初七期间使用，除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在商场均可使用。

3)元宵券：限在正月十五使用，除黄金、手机、裘皮等特殊商品外，在商场均可使用。

4)烟酒糖茶券：仅限于烟、酒、糖、茶类商品。

5)礼品券：仅限商场内使用。

6)翡翠券：仅限商场及珠宝宫使用(黄金、铂金除外)。

4、赠券使用规则：

- 1) 赠券只适用于商场内，复印无效；
- 2) 赠券需对等消费或按比例收券；
- 3) 赠券不能兑换现金，现金部分不循环累计赠券；
- 4) 现金消费退货时，需将赠券或等值现金一并返还；
- 5) 赠券消费，在活动期间退货时，赠券与现金一并退还顾客；
- 6) 赠券消费，在活动过后退货时，赠券与现金一并退还顾客。

## 小区的亲子活动策划方案篇五

面向全市地税系统，举办中华优秀传统文化视频系列讲座、“感知文明中国”文学作品创作及朗诵比赛等一系列活动，加深对社会主义核心价值观的感知感悟，引领职工继承和弘扬中国传统文明，积极践行社会主义核心价值观。

8月中旬。

市局机关、各县(区)地税局视频会议室。

全市地税系统干部职工。

1、举办国学传统文化讲座

2、结合“讲座”学习，以弘扬中华优秀传统文化、践行社会主义核心价值观为主题，全市系统工会组织职工进行文学创作(包括诗歌散文)，送交系统工会，评出优秀作品。

3、举办“华夏文明颂”文学作品朗诵比赛

地点：市局

参加人员：市局机关全体职工，各县(区)局参赛人员。

比赛方式：以系统工会评选出的优秀作品为主，举办“华夏文明颂”文学作品朗诵比赛。各县(区)局工会自选人员参赛，其中市局机关4人，西峰和庆城各3人，其他县局各2人。参赛可以单人，也可2人组合，每个单位朗诵作品中必须有一半以上为自创，朗诵必须配乐。朗诵比赛由评委当场打分，现场评(颁)奖，设立一等奖1个，二等奖3个，三等奖6个，优秀奖12个，同时设优秀组织奖1个。

(六)主办单位：庆阳市地方税务局系统工会，市局机关工会。

## 小区的亲子活动策划方案篇六

目标：加深亲子依恋之情，培养孩子热爱自己父母的情感。

准备：小椅5把，蒙眼巾5条。

玩法：幼儿5人，蒙眼坐成一排，父母分别走到幼儿面前，主持人说出此人特征，如发式，衣着，由幼儿猜出自己的爸爸妈妈。

补充：

- 1、猜不着时可以让幼儿听被猜人的声音。
- 2、猜对时可由父母对孩子做亲昵的动作，以表示奖励。

目标：培养幼儿与妈妈一起共同动手动脑，细心地合作。

准备：空奶瓶5个，火柴棍若干。

玩法：发给每个参赛家庭空奶瓶1个、火柴若干。比赛开始孩子拿瓶子，使瓶子保持平衡，并和妈妈一起将火柴巧妙的随

意摆放在瓶口上，但不能掉入瓶中，在规定时间内，瓶口上堆放火柴最多的那家为胜。

规则：火柴掉进瓶里一根就被淘汰。

目标：练习连续跳跃，培养幼儿勇敢、克服困难的精神。

准备：袋鼠袋

玩法：幼儿 幼儿从规定的地方同时出发，跳到家长面前，领着家长再跳到原来的地方。看哪一家庭最快，奖赏苹果娃娃。

## 小区的亲子活动策划方案篇七

社区亲子活动是我园根据新《纲要》精神，“密切同社区的联系与合作，积极开展0—3岁散居儿童的教育与宣传活动”，充分发挥幼儿园在社区早期教育的服务功能和主导功能，方便、快捷地为社区居民提供幼教资源，帮助家长了解早期教育的意义和方法，让科学的早期教育走进千家万户而组织的。活动着力体现了三大特点：互动性——构筑了孩子与孩子之间、家长与家长之间、孩子与老师之间、老师与家长之间互动的平台和友谊的桥梁；趣味性——让孩子爱游戏，体验到与活动的乐趣；过程性——我们更关注幼儿、家长、教师在活动中综合素质的提高和兴趣的培养。

大手拉小手，快乐童星园

20xx年11月23日

幼儿园户外场地

1. 做好活动前的宣传工作，设计好海报并到社区张贴好。
2. 确定时间布置好场地，做好人员安排工作。



以闯关的形式获取相应的印章，完成全部任务的小朋友可以获得一份小礼物。

1. 小动物喂食
2. 小刺猬背果子
3. 跳圈圈
4. 小猪运西瓜
5. 夹珠子
6. 美丽的花

## 小区的亲子活动策划方案篇八

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，往往需要预先进行方案制定工作，方案属于计划类文书的一种。那么问题来了，方案应该怎么写？下面是小编帮大家整理的亲子活动策划方案，欢迎大家分享。

### 切西瓜

玩法：幼儿围成圆圈，师幼共同有节奏地念儿歌：“切、切、切西瓜。我们的西瓜香又甜，要吃西瓜切开来。”与此同时，教师边走边有节奏地在幼儿拉手处做切西瓜状。儿歌念完时，教师的手停留在哪两位小朋友中间，这两位小朋友就把手放开，拉着其余小朋友的手往圆心跑，表示西瓜被切开了。此时，大家做吃西瓜状，游戏继续开始。游戏进行若干次后可由幼儿来切西瓜。

### 吹泡泡

教幼儿游戏的儿歌。

吹泡泡，吹泡泡，一吹吹个大泡泡，一吹吹个小泡泡，泡泡飞高了，泡泡飞低了，泡泡破了。当儿歌念到吹成大泡泡时，幼儿拉成一个大圆圈；念到吹成小泡泡时，幼儿向中靠拢；念到批泡泡飞高了，幼儿踮脚；念到泡泡飞低了，幼儿蹲下；念到泡泡破了，幼儿向后跳。

小青蛙跳荷叶

准备活动：教师编儿歌《小青蛙》“我是一只小青蛙，捉虫本领大，手儿伸一伸，腿儿蹬一蹬，蹲下dd找一找小虫，跳起来dd吃掉它！”（活动四肢，巩固向上跳的动作。）请孩子从起始线开始，从一个圈跳到其他圈里，一边跳一边说，“小青蛙，要回家，跳dd跳，呱dd呱，跳dd跳，呱dd呱，跳跳跳，呱呱呱，小青蛙，回到家！”

捉“龙尾”

游戏玩法：幼儿中选一人当“龙头”，一人当捉“龙尾”者，其余幼儿一个接一个地拉住前一位的后衣摆接在“龙头”后面做“龙身”，最后一人当“龙尾”。“龙头”带着“龙身”左右移动跑，让“龙尾”躲避捉拿。注意“龙身”不要脱节。如“龙尾”被捉，要自动退下，倒数第二人自然成为“龙尾”。此游戏具体玩法与“老鹰捉小鸡”相似。

网鱼

玩法：将全班幼儿分成两部分，一部分幼儿做鱼儿，一部分幼儿做网。做网的幼儿围成一个大圆圈，做鱼儿的幼儿站在圆圈中间。游戏开始，全体幼儿念儿歌：鱼儿鱼儿游阿游，游到西来游到东，鱼儿鱼儿快快游，小心鱼网网住你！儿歌念完，扮做鱼儿的幼儿找空隙钻出去四散跑开，圆圈上的幼儿做成一个大鱼网，尽量把鱼儿网住。待圆圈里的鱼儿钻出

去一大半时，大鱼网变成小鱼网，小鱼网可以由2个或3个幼儿做成，被捉到的鱼儿不能再参加游戏。直到把鱼儿都捉完。第二次游戏让幼儿换角色进行。

## 连体人

学习与同伴合作共同做好一件事，体会协作游戏的快乐。

准备：报纸若干张。平衡木两个。

玩法：请幼儿自选伙伴，两人一组。将报纸展开挖两个洞，分别套在两人的脖子上，将两人连在一起，然后，两人按指定路线走、跑、走平衡木等。如报纸中途破碎则停止游戏，以报纸不破碎者为优胜。

## 蚂蚁排队走

## 捉迷藏

玩法：幼儿围成一个圆圈，老师用手绢蒙住眼睛。老师唱儿歌：“小鸡小鸡在哪里？”，其他幼儿回答：“叽叽叽叽在这里”。老师抓到幼儿必须猜幼儿的名字，猜对了则幼儿表演节目，猜错了则老师表演节目。或者“xxxx在哪里”“xxxx”幼儿回答：“老师我呀在这里”。被抓住的xxxx幼儿则表演节目。表演完后游戏继续。

## 保龄球

玩法：幼儿1，2报数，均分成两组，比赛。老师准备好皮球和矿泉水瓶子。将瓶子中倒入少量的水。老师说：“预备”，幼儿们站成一排。“开始”，则用力将球滚出去，击倒瓶子者得一分。老师在旁边“加油”。统计得分最高者获胜。

## 投球进圈

玩法：幼儿1，2报数，均分成两组。一组计数，一组投球。幼儿手拿皮球对面站着，中间画上一个大圆圈，隔开几米。老师说：“开始”，幼儿们将球投进圈内，看谁进的球多。统计得分最高者获胜。

### 拔河比赛

玩法：幼儿1，2报数，均分成两组，比赛。老师准备一条结实的绳子，两组幼儿站好，拉好绳子。老师说：“预备”，幼儿们站好，身体向后倾斜。“开始”，则用力将对方拉过来。老师在旁边“加油”。

### 两人三足

玩法：幼儿分成“拉拉队”和“竞赛队”。幼儿1，2报数，分成五组比赛。拉拉队则：“加油”。老师分别将两个幼儿的左脚和右脚绑在一块。老师说：“预备”，幼儿们则将手搭在对方的肩膀上，做好准备；“开始”则往终点跑去，先到的为赢。

### 给娃娃打领结

玩法：幼儿分成人数相等的四队，各队第一名幼儿手拿领结站在起点线后，游戏开始，教师指令，各队第一名幼儿迅速向前跑，给娃娃系好领结后跑回起跑线，并拍第二个幼儿的手，跑去给娃娃系领结，哪队幼儿先系完跑回起跑线，哪队就胜利。

### 捉单不捉双

玩法：幼儿在场地中四散跑动，当捉人的幼儿跑来时，就应与周围的同伴拉手或抱在一起。如拉手的同伴或抱在一起的同伴是双数时，“捉人”的幼儿应立即去捉别的同伴；当在一起的同伴是单数时，就算作被捉住，停玩一次游戏。

## 蜈蚣竞走

玩法：全体幼儿站成四路纵队，扮成4条蜈蚣，在起点处分别下蹲。后面幼儿两手抱紧前面幼儿的腰部，做好出发的活动准备。教师发出口令后，各组幼儿齐喊“一二、一二……”。全组幼儿统一协调的走，注意左右脚的协调性。当最后一名幼儿到达终点时，拿起红旗全组即可站起。以最先拿到红旗的队为胜利。

## 幼儿园小班亲子游戏：3款户外游戏提升孩子智力

两三岁正是孩子多动、好动的时候，大自然中的空气会因为花草树木而变得更加清新，家长要多带孩子到户外，尤其是公园里、湖边，山上去做做运动，不仅能使人心情舒畅，更能提高孩子的身体机能，促进免疫系统发育，增强抗病能力。徐老师还提醒说，对于两三岁的孩子来说，他们的运动能力以及语言、身体协调、大脑辨析等各方面的能力尚未发育完全，所以家长在带着孩子观察大自然的同时，不妨多和孩子做一些亲子游戏，以促进孩子的身心发展。

### 和爸爸赛跑比比谁更快

孩子和爸爸一起站在一条线前，做好起跑的准备姿势，妈妈发口令“预备——”，当听到“跑”的时候，孩子和爸爸才能起跑，以锻炼孩子的听力和反应能力。家长还可以用不同颜色的丝巾或者带子系在不同的地方，如蓝色的系在爸爸胳膊上，红色的系在树上，黄色的系在车上，给孩子发口令：“跑到蓝色丝巾那里！”让孩子在跑前的瞬间，辨析命令及方向。

人多的时候，可以让大家分散在周围绕着圈或者任意跑，其中一个人闭着眼大声念：“跑吧跑吧，你们都跑吧，但我说停，你们就得停！”说到停的时候，所有的人都必须瞬间停住，保持原先的任何姿势，谁在“停”的口令之后还动了，

就被淘汰出局……这个游戏可以训练孩子的听力和瞬时反应能力，瞬时停止动作也是对大脑、肢体配合的一种锻炼。

双脚跳、单脚跳、随意乱跳……跳也是两三岁孩子最喜欢的运动，同时也最能锻炼其心肺功能、肌肉骨骼以及神经系统支配协调功能。跳的时候，要注意地面平坦，坑洼地及小石头都可能让孩子崴脚。练习单脚跳可以训练孩子的平衡能力，家长可以和孩子一起边念儿歌边蹦跳：抬起小脚，跳跳跳；感到累了，停停停；转个圈儿，擦擦汗；再来和我继续跳！

家长还可以把一根绳子放在地上，和孩子一起跳过去，再跳回来。然后把绳子两头系在物体上，升高两厘米，再拉着孩子一起跳过去，再跳回来，同时也可以顺口编一些有节奏的口令。此外，学小动物跳也很有意思，如小青蛙的蛙跳、小兔子的蹦跳、小马的跑跳……爸爸妈妈和孩子开个小动物跳跳会，看谁学得像，跳得远。

### 小脚走“丝路”看看谁更稳

将长长的各色彩带放在地上，摆成蜿蜒崎岖的形状，牵着孩子的手沿着“丝路”慢慢走，要求他的小脚丫一直稳稳地保持在“丝路”上，不能踏出去。可以一边走一边唱他喜欢的歌。还可以把丝带换成粗一点的绳子。这个游戏能锻炼孩子的平衡能力。