

# 2023年养鸡计划书(汇总5篇)

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。相信许多人会觉得计划很难写？下面是小编为大家带来的计划书优秀范文，希望大家可以喜欢。

## 养鸡计划书篇一

项目名称：果园生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人□xx

员工人数：3

项目投资：8万元

场地选择□xx

项目背景：

在县委组织部对大学生村官扎根基层，创新创业的不断引导与鼓励下，在镇党委的正确领导和悉心指导下，石井镇大学生村官充分发挥自身的经验优势，结合当地实情，引导广大农民积极创业增收，创建果园养鸡立体养殖中心。

## 二、市场分析

### 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、

野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在高山果园间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为5个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少年儿童发育和老年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

## 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析：年饲养1000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本2.1万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为3.6万元，除去成本，获利1.5万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：高山无公害食品是当今社会人们在吃食方面所想往的，高山放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。

同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

## 三、项目计划

### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。养鸡企业包括2个养鸡场，实现轮换放养模式，进行批量销售。另外，组建与参加

养鸡合作社，综合养鸡户的力量，建立品牌，提高声誉，实现现代化企业管理模式。

## 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，果园，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将承包荒山、林地，利用土鸡粪便发展果园，经济林木。

另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡餐馆等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

## 四、成本预算

### 1、薪资预算

雇员3人，饲养员2名，每人月薪600元，技术员1名，月薪1000元，共计26400元/年。

### 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 办公、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：23000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要7.8万。因为土鸡在一年内分为2批饲养，所以前期投入资金不需要7.8万。

按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要21000元，前期投入资金约为1.45万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。（注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。）

### 3、经营成本预算

## 五、风险预测

### 1、经营风险

- (1) 选择经营场地的地理位路是否合理；
- (2) 蛇鼠等害物的侵袭；
- (3) 鸡苗是否高数量存活；
- (4) 疾病的防治是否到位；
- (5) 销路是否畅通；
- (6) 饲料等物品的价格是否低廉，实际投资是否超出预算；
- (7) 管理制度是否完善。

### 2、控制办法

- (1) 选择经营场所必须进行实地考察，多选几个点，多提几个方案，请专家评价选最佳方案。
- (2) 鸡舍设路合理，场地进行蛇鼠防御工作。
- (3) 采取优质鸡苗，提高工作人员育雏技术，建立科学、高质量的育雏室。

(4) 聘请专业土鸡疾病防治技术人员，将疾病防治工作放在重要位路。

(5) 建立合作社，扩大影响力，打开销路。

(6) 囤积饲料，多家比较，合理购买，对每次投资要进行经济核算，在预算时要宽松或上下互补。

(7) 采取先进的管理制度，合作社—农户—雇员相结合的模式。

## 六、市场营销

### 1、营销策略

大户与散户相结合，组建专业合作社，增加商品产量，逐步扩大市场，最终打造品牌。

### 2、营销方式

(1) 熟人推荐：利用熟人介绍。

(2) 公关营销：利用合作社关系，由合作社推广营销。

(3) 宣传推广：到各乡镇、城市综合市场进行宣传推广工作，特别是城市里主要的综合市场的宣传。

(4) 酒店宣传：到酒店、餐馆、农家乐等地方宣传。

(5) 人员推销：直接推销。

(6) 街道设点：在主要综合市场设立销售点，进行直接销售。

## 养鸡计划书篇二

主要经营范围：我园主营为自然农业，以养殖为主。

本企业类型：零售

本人从事过餐饮、复印、印刷等工作，但市场感觉自己的能力没有得到发挥，在一个偶然的的机会接触了农牧业，决定从事。

本人84年高中毕业后，在旅游学校学习餐饮、在河北中科电脑学校通过了中级课程，随后在南开区烹饪学校取得了烹调技能三级和面点三级证书。2000年在外国巩固了餐饮技能，锻炼了口语能力。

我们发展的宗旨是让更多的人吃上高质量的鸡蛋，更多的绿色食品。因为现今人们已经意识到了农药对人体的伤害，在市场上有多少商品让人们放心？有多少产品能保持原产品本色？几乎没有，这些商品都多多少少地失去了他们原来的本色。人们生活水平的提高，会对绿色食品更加依赖，所以本商品是有顾客的。先在天津两个区销售，由于价格不太高且味道鲜美，利用顾客的口碑为我们宣传。

我园产品现仅面对和平区、河北区，人们很能够接受本产品。占有率约20%，如我公司将经销范围扩大到六个区，我相信我们的市场占有率会有极大地提高。

目前，人们对自己健康很关心，已意识到了农药对人体的伤害，已经形成了一种绿色意识，所以对本公司的产品有相当的认同度。预计将在天津各地建立我们的分销机构，扩大销售量的同时，宣传产品。

笼养饲料蛋鸡蛋产量较高，易管理，蛋鸡死亡率低，蛋皮干净吸引顾客眼光。

由于我园所购鸡是淘汰鸡，从小到大多次防疫，不会出现大面积死亡

特征：成本低，蛋质好，蛋清稠，蛋黄正，味道鲜美

成本价格略高于或持平于其他竞争对手

选址：和平区、河北区

选址原因：和平区人识货能力比较高，河北区市场流通量好，很多人都认为货真价实。

人员推销、广告

本园性质：个人独资企业

企业名称：好生自然农业园

企业员工组成：经理2人，员工1人，顾问1人，欲招聘数人。

工具设备

名称 数量 单价

冷库 1 1.2万元拌料机 1 600粉碎机 1 800

交通工具松花江一部

办公家具及设备一体机

固定资产折旧：(略)

(略)

(略)

(略)

略)

## 养鸡计划书篇三

### 一、企业概况

主要经营范围：我园主营为自然农业，以养殖为主。

本企业类型：零售

### 二、创业者概况

本人从事过餐饮、复印、印刷等工作，但市场感觉自己的能力没有得到发挥，在一个偶然的的机会接触了农牧业，决定从事。

本人84年高中毕业后，在旅游学校学习餐饮、在河北中科电脑学校通过了中级课程，随后在南开区烹饪学校取得了烹调技能三级和面点三级证书。在国外巩固了餐饮技能，锻炼了口语能力。

### 三、市场评估

#### 目标顾客描述

我们发展的宗旨是让更多的人吃上高质量的鸡蛋，更多的绿色食品。因为现今人们已经意识到了农药对人体的伤害，在市场上有多少商品让人们放心?有多少产品能保持原产品本色?几乎没有，这些商品都多多少少地失去了他们原来的本色。人们生活水平的提高，会对绿色食品更加依赖，所以本商品



是有顾客的。先在天津两个区销售，由于价格不太高且味道鲜美，利用顾客的口碑为我们宣传。

本企业预计市场占有率

我园产品现仅面对和平区、河北区，人们很能够接受本产品。占有率约20%，如我公司将经销范围扩大到六个区，我相信我们的市场占有率会有极大地提高。

目前，人们对自己健康很关心，已意识到了农药对人体的伤害，已经形成了一种绿色意识，所以对本公司的产品有相当的认同度。预计将在天津各地建立我们的分销机构，扩大销售量的同时，宣传产品。

竞争对手的主要优势：

笼养饲料蛋鸡蛋产量较高，易管理，蛋鸡死亡率低，蛋皮干净吸引顾客眼光。

竞争对手的主要劣势：

#### 四、市场营销计划

##### 1、产品

由于我园所购鸡是淘汰鸡，从小到大多次防疫，不会出现大面积死亡

特征：成本低，蛋白质好，蛋清稠，蛋黄正，味道鲜美

##### 2、价格

成本价格略高于或持平于其他竞争对手

##### 3、地点

选址：和平区、河北区

选址原因：和平区人识货能力比较高，河北区市场流通量好，很多人都认为货真价实。

4、促销：

人员推销、广告

五、企业组织结构

本园性质：个人独资企业

企业名称：好生自然农业园

企业员工组成：经理2人，员工1人，顾问1人，欲招聘数人。

六、固定资产

工具设备

名称数量单价

冷库11.2万元拌料机1600粉碎机1800

交通工具松花江一部

办公家具及设备一体机

固定资产折旧：(略)

七、流动资金(略)

八、销售收入预测(略)

九、销售和成本计划(略)

十、现金流量计划(略)

## 养鸡计划书篇四

### 一、企业概况

主要经营范围：我园主营为自然农业，以养殖为主。

本企业类型：零售

### 二、创业者概况

本人从事过餐饮、复印、印刷等工作，但市场感觉自己的能力没有得到发挥，在一个偶然的的机会接触了农牧业，决定从事。

本人84年高中毕业后，在旅游学校学习餐饮、在河北中科电脑学校通过了中级课程，随后在南开区烹饪学校取得了烹调技能三级和面点三级证书。在国外巩固了餐饮技能，锻炼了口语能力。

### 三、市场评估

#### 目标顾客描述

我们发展的宗旨是让更多的人吃上高质量的鸡蛋，更多的绿色食品。因为现今人们已经意识到了农药对人体的伤害，在市场上有多少商品让人们放心?有多少产品能保持原产品本色?几乎没有，这些商品都多多少少地失去了他们原来的本色。人们生活水平的提高，会对绿色食品更加依赖，所以本商品是有顾客的。先在天津两个区销售，由于价格不太高且味道鲜美，利用顾客的口碑为我们宣传。

本企业预计市场占有率

我园产品现仅面对和平区、河北区，人们很能够接受本产品。占有率约20%，如我公司将经销范围扩大到六个区，我相信我们的市场占有率会有极大地提高。

目前，人们对自己健康很关心，已意识到了农药对人体的伤害，已经形成了一种绿色意识，所以对本公司的产品有相当的认同度。预计将在天津各地建立我们的分销机构，扩大销售量的同时，宣传产品。

竞争对手的主要优势：

笼养饲料蛋鸡蛋产量较高，易管理，蛋鸡死亡率低，蛋皮干净吸引顾客眼光。

竞争对手的主要劣势：

#### 四、市场营销计划

产品

由于我园所购鸡是淘汰鸡，从小到大多次防疫，不会出现大面积死亡

特征：成本低，蛋质好，蛋清稠，蛋黄正，味道鲜美

### 养鸡计划书篇五

项目名称：林地生态养鸡

经营范围：土鸡、土鸡蛋

项目负责人□xxx

项目投资：10万元

场地选择：下孤山林地

## 1、市场需求分析

随着社会进步和人民生活水平的日益提高，人们的生活水准产生了不断变化，特别是吃食方面，普遍追求无公害和土味、野味，生态土鸡养殖场正是迎合人们对“土”字的要求，利用优质鸡苗，在环境优美，无污染的大自然放养，在林地间可食天然虫草，蚱蜢、蚯蚓等，又以补饲玉米、稻谷、地瓜、糠麸等杂粮为主要饲料，运动充足，山地放养时间为4个月以上。所以，其鸡体紧凑，羽毛光亮，眼大有神，皮簿骨细，肌肉丰满结实，脂肪沉积适度，酮体漂亮，肌肉中氨基酸含量高，而且品质细嫩、口感好，味道鲜美，风味独特，深受消费者的喜爱。同时，由于土鸡和土鸡蛋营养丰富，是少xxxx年儿童发育和老xxxx年病后恢复的进补品，有着与圈套养鸡所不能具备的特点，因此，该产品在市场上供不应求，有着良好的发展前景。

## 2、市场竞争与效益分析

经济效益分析□xxxx年饲养12000只土鸡，需鸡苗、饲料、防疫费等生产成本7万元，其产出土鸡、土鸡蛋收入为14万元，除去成本，获利7万元。因此，具有较好的经济效益。

社会效益分析：林地无公害食品是当今社会人们在吃食方面所向往的，林地放养土鸡正是迎合了社会的需要，满足人们的需要，对增强全社会体质有着积极的作用。同时，果园间放养土鸡有利于提高土壤肥力和害虫防疫，因此，建规模土鸡放养具有一定的社会效益。

生态效益分析：林地放养土鸡有利肥沃林地，吃食害虫，具有保护生态环境的作用。

### 3、养殖与环境的互利

在林地放养土鸡不但可以节省饲料，而且达到无公害使鸡肉味道鲜美，具有丰富营养价值. 据调查一只鸡一到两个月可排粪4.09公斤，而鸡粪是一种优质的有机肥，其含氮、磷、钾各种元素，将鸡粪发酵后施肥农作物可直接吸收，促进肥料和养分的分解，让作物根系尽快吸收到养分。

#### 1、近期计划

在一年之内，将养鸡场办成养鸡企业。以每月进1000只优质鸡苗饲养，采用滚动式发展做到月月批量销售，在已有销售渠道发展成为一个具有特色的绿色食品品牌。

#### 2、远期计划

在三年之内，建立土鸡，林地以及其他家禽多样化综合发展模式。养殖企业将利用荒山、林地，用土鸡粪以便发展和绿化林木。另外，本企业将进行土鸡产品深加工，如速冻土鸡，土鸡等，增大产品的附加值，提高经济效益，最终成为立体的生态的多样化的综合养殖企业。

#### 1、薪资预算

饲养员2名，技术员1名，月薪1000元。

#### 2、投资预算

说明：投资预算按一年的时间计算。

(1) 场地建设费：5000元

(2) 值班室、饲料间：6000元

(3) 运输车一辆：20000元

(5) 网子，料罐，油费等其他杂费3000元

综上所述，一年的投入资金需要10.1万。因为土鸡在一xxxx年内分为几批饲养，所以前期投入资金不需要10.1万。按鸡苗，疫苗药品，饲料三种大宗耗费计算，第一批土鸡需要3.1万元，前期投入资金约为5万，鸡场总投入为3.55万，另有2万流动资金。(注：在市场分析中的成本不包含农用车费，固定场所费用是折合计算的。)

### 3、经营成本预算

xxxx年饲养土鸡12000只，总成本为10.1万元。